

การส่งออกอาหารของไทย เดือน มี.ค. 2561

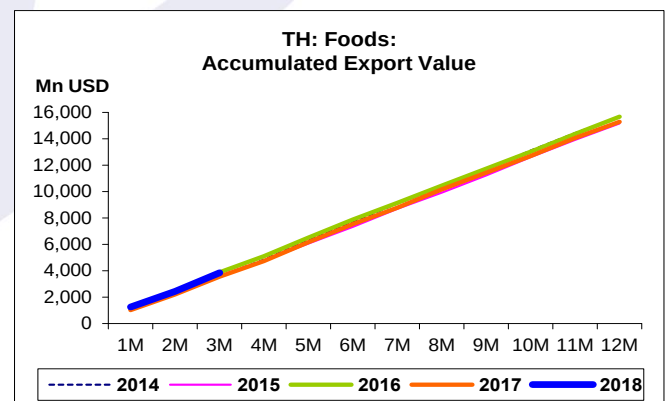
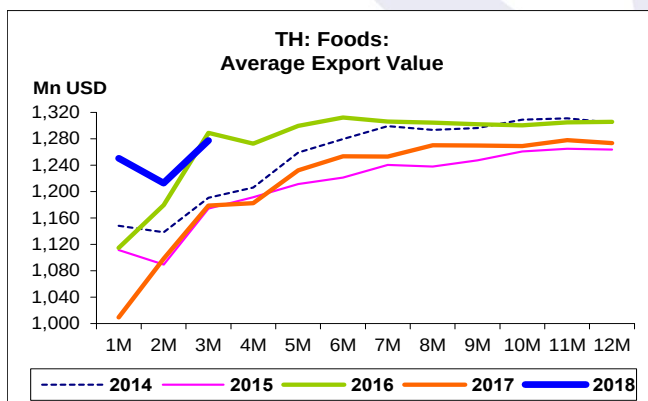
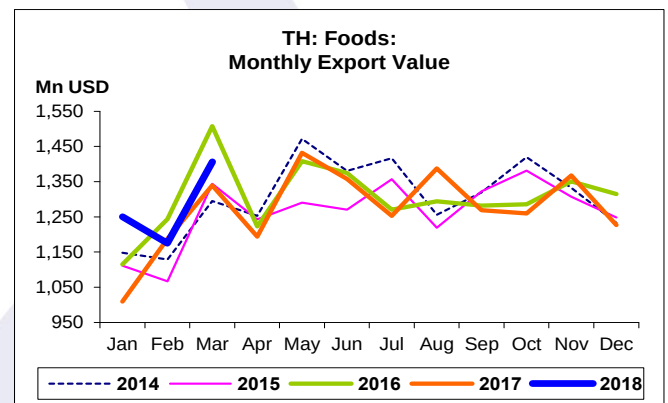
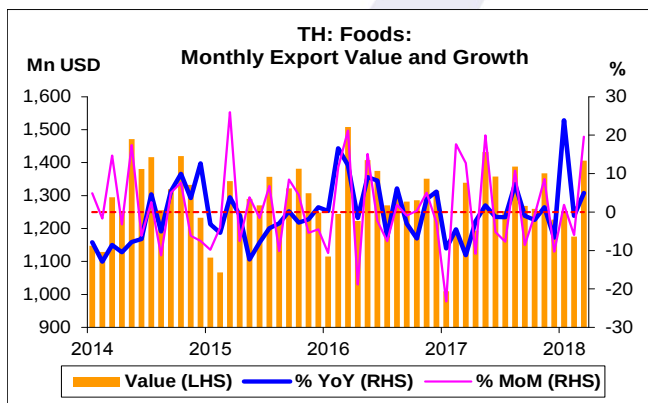
- การส่งออกอาหาร เดือน มี.ค. 61 มูลค่า 1,405.8 Mn USD ขยายตัว 5.0% YoY และ 19.6% MoM หากพิจารณา Q1/61 มูลค่า 3,831.3 Mn USD ขยายตัว 8.4% YoY แต่หดตัวเพียง 0.6% QoQ
- ตลาดส่งออกอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย จีน และกัมพูชา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกอาหาร เดือน มี.ค. 61 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	4	3	3	4	4	4	Mar-18
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ							

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

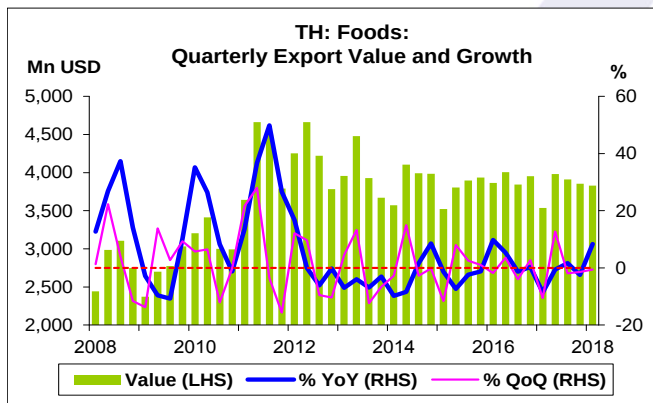
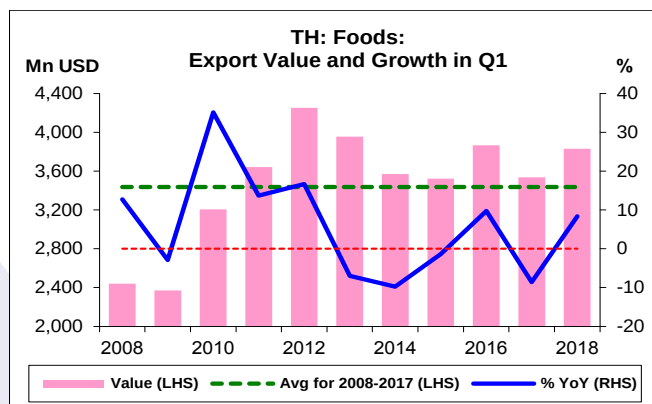
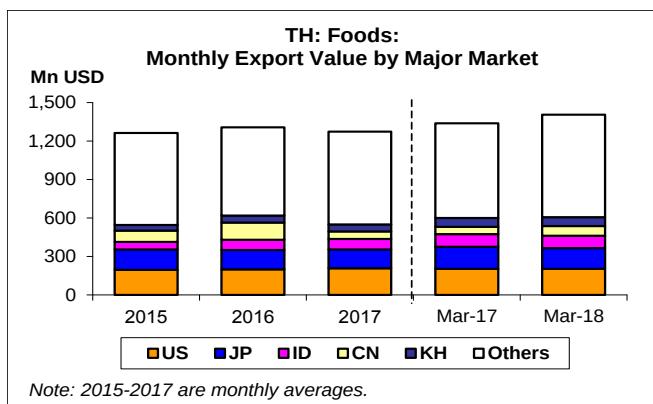
%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	5.9	3.4



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	1,405.8	-21.6	93.5	1,793.8	พ.ค. 55	726.6	ม.ค. 52
Q1/61	3,831.3	-17.9	61.6	4,663.9	Q2/54	2,371.5	Q1/52
2560	15,281.8	-9.7	40.5	16,920.8	2555	10,874.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	1,405.8	-6.8	61.4	1,507.8	มี.ค. 59	870.8	มี.ค. 52
Q1/61	3,831.3	-9.9	61.6	4,252.5	Q1/55	2,371.5	Q1/52