

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน มิ.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน มิ.ย. 66 มูลค่า 18.3 Mn USD หดตัวถึง 50.2% YoY และ 18.2% MoM หากพิจารณา 6M/66 มูลค่า 109.3 Mn USD หดตัวถึง 37.6% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ อิหร่าน เยอรมนี รัสเซีย และสหรัฐอเมริกาบริติชตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน มิ.ย. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อิหร่าน หากเทียบกับเดือนก่อน อิหร่าน รัสเซีย และสหรัฐอเมริกาบริติชขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเยอรมนี หดตัว

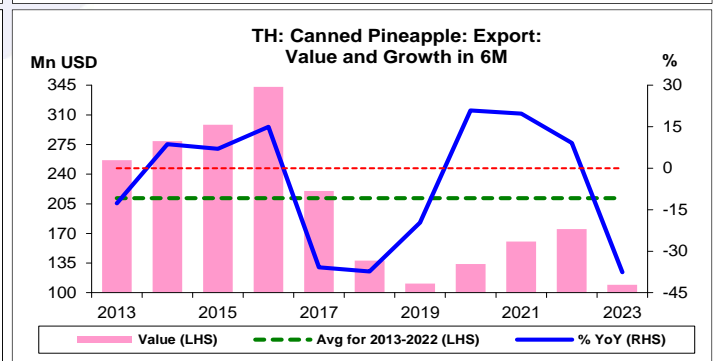
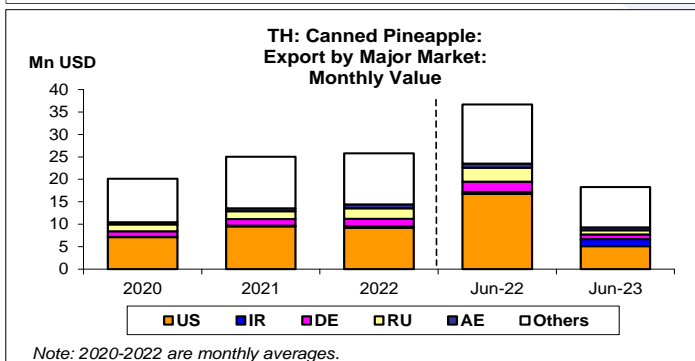
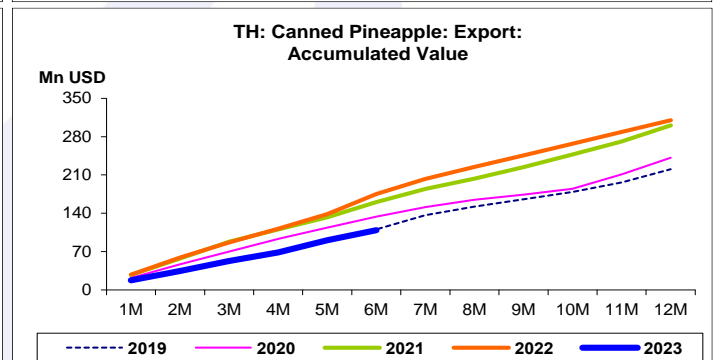
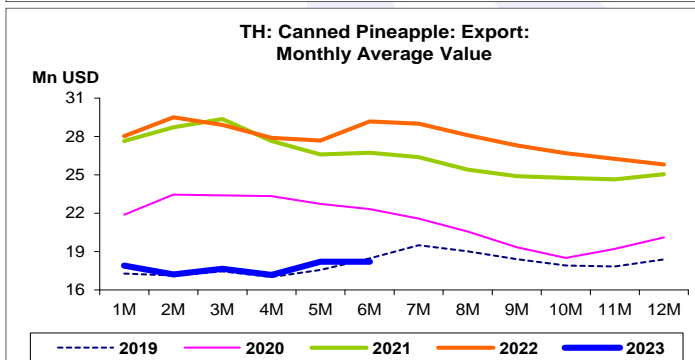
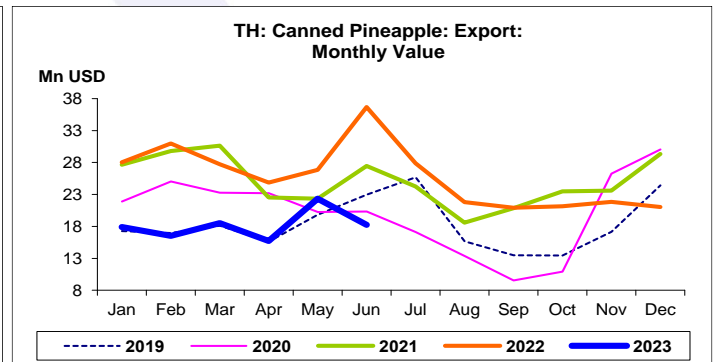
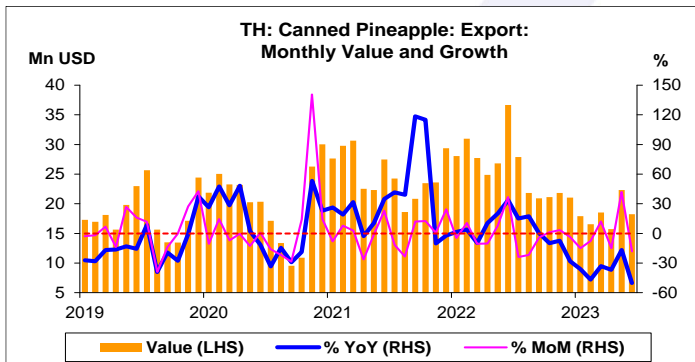
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

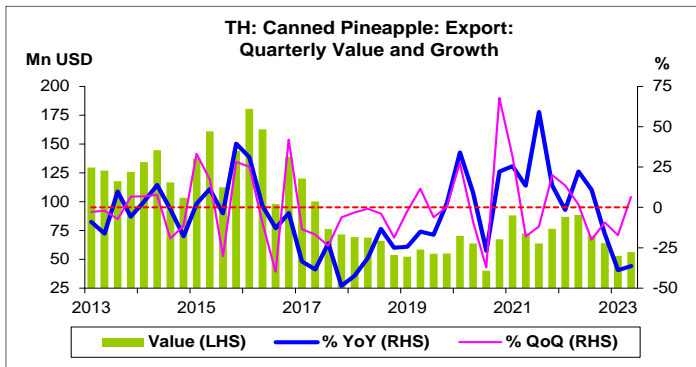
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	1	1	Jun-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3





กลุ่มสี่ประดับกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 66	18.3	-73.2	91.3	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q2/66	56.3	-68.8	40.6	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.8	-46.6	40.4	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 66	18.3	-69.2	-	59.3	มี.ย. 58	18.3	มี.ย. 66
6M/66	109.3	-68.2	-	343.1	6M/59	109.3	6M/66
Q2/66	56.3	-65.4	-	162.7	Q2/59	56.3	Q2/66