

การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน เม.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน เม.ย. 66 มูลค่า 243.9 Mn USD หดตัว 5.5% YoY และ 23.0% MoM หากพิจารณา 4M/66 มูลค่า 1,092.1 Mn USD ขยายตัว 1.6% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และเมียนมา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน เม.ย. 66 ไปยัง ญี่ปุ่น เวียดนาม และเมียนมา ขยายตัว แต่ จีน และฟิลิปปินส์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

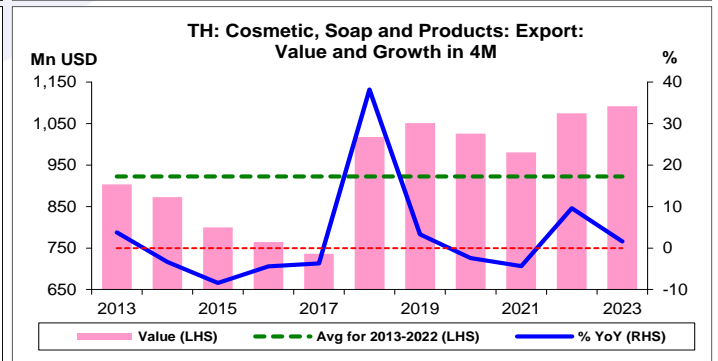
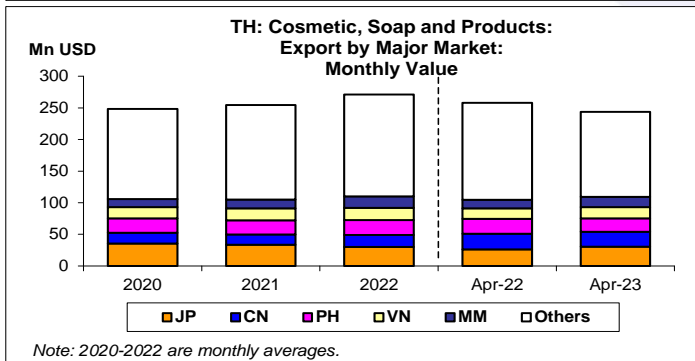
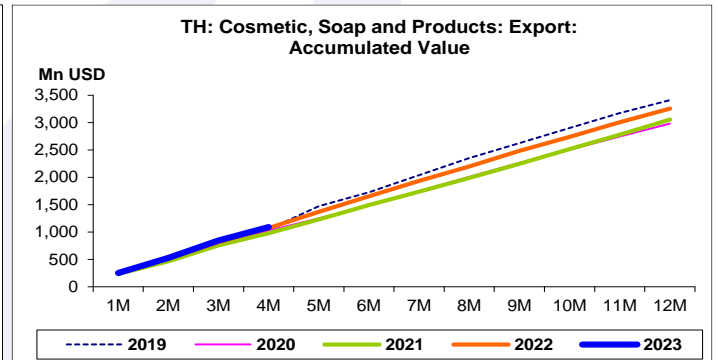
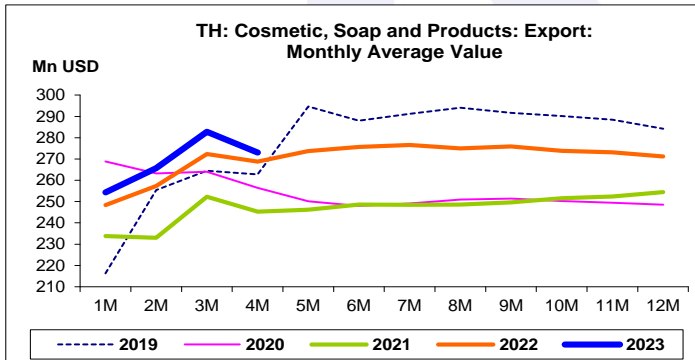
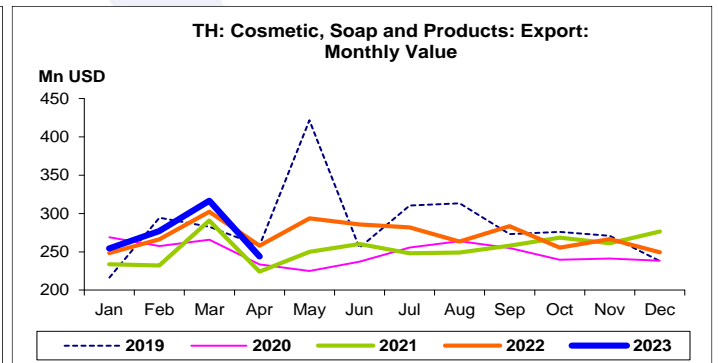
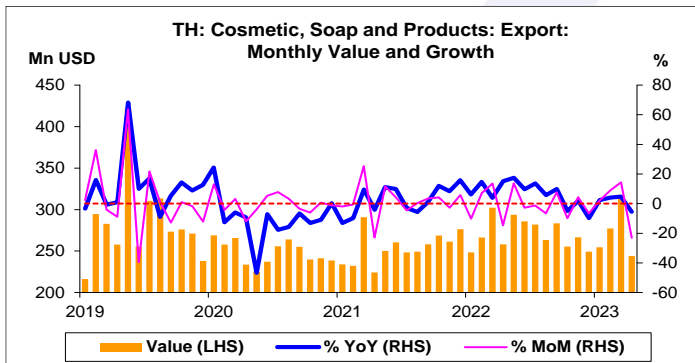
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	5	5	5	5	4	Apr-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 66	243.9	-42.2	48.0	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 59
Q1/66	848.2	-9.3	48.4	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.1	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 66	243.9	-5.5	48.0	258.0	เม.ย. 65	164.8	เม.ย. 60
4M/66	1,092.1	-	48.3	1,092.1	4M/66	736.2	4M/60
Q1/66	848.2	-	48.4	848.2	Q1/66	571.4	Q1/60