



การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 184.5 Mn USD ขยายตัว 6.0% YoY และ 4.9% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 507.9 Mn USD ขยายตัว 11.6% YoY และ 2.8% QoQ
- ตลาดส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

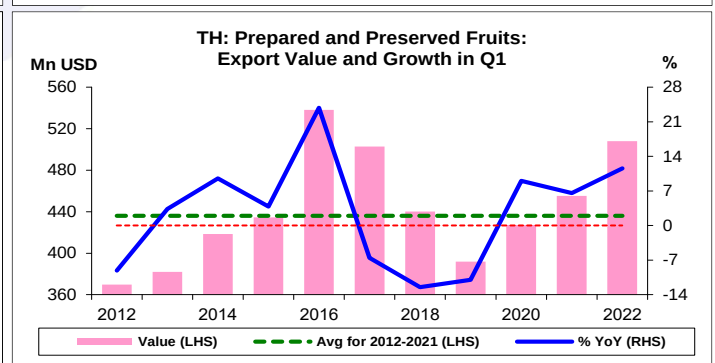
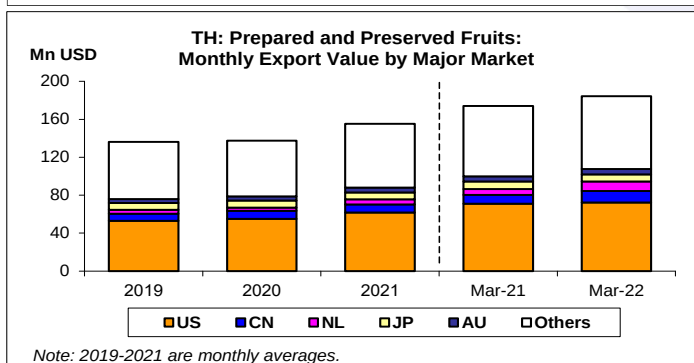
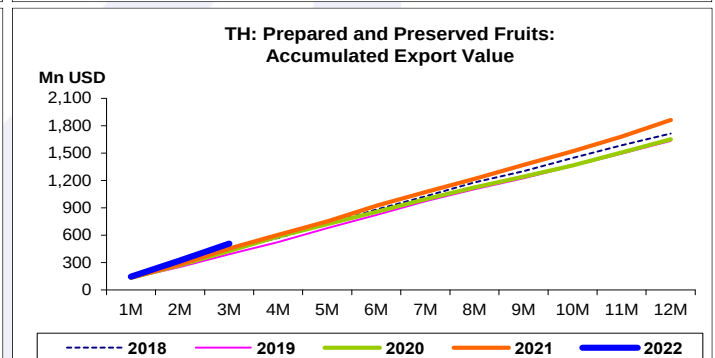
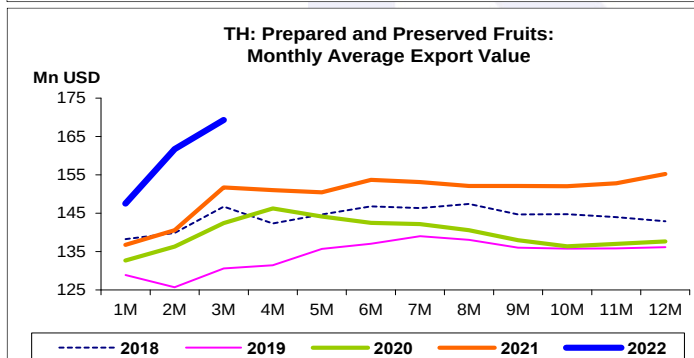
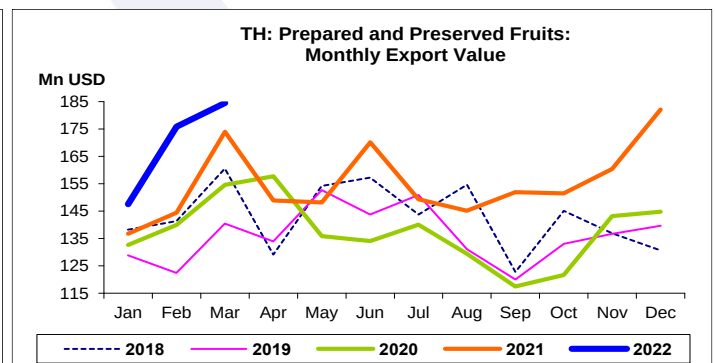
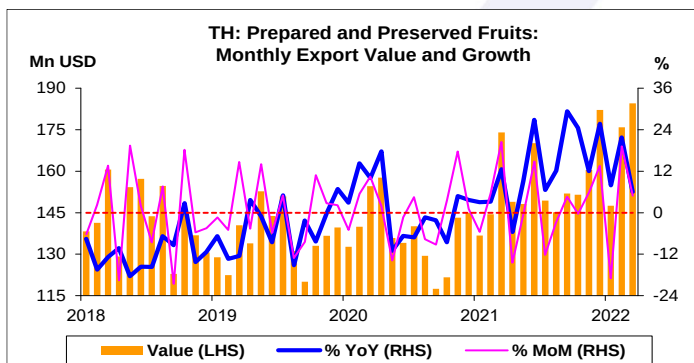
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

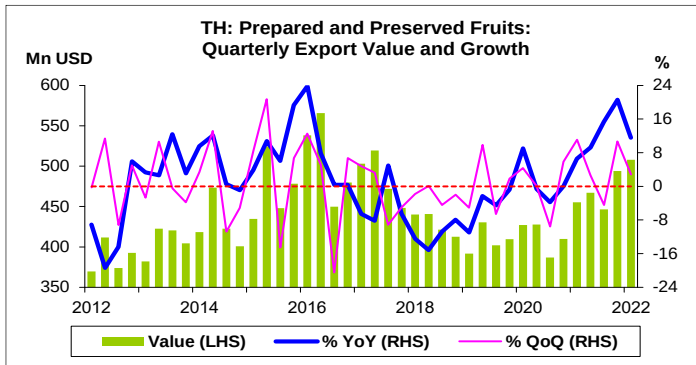
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	4	4	5	5	4	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.1	0.8





ผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	184.5	-14.2	66.5	215.0	มี.ค. 59	110.8	ก.ย. 55
Q1/65	507.9	-10.2	37.4	565.6	Q2/59	369.6	Q1/55
2564	1,862.8	-8.4	20.4	2,033.3	2559	1,547.8	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	184.5	-14.2	45.9	215.0	มี.ค. 59	126.5	มี.ค. 55
Q1/65	507.9	-5.6	37.4	538.2	Q1/59	369.6	Q1/55