

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน มิ.ย. 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อนส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 6M/65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวทุกตัว

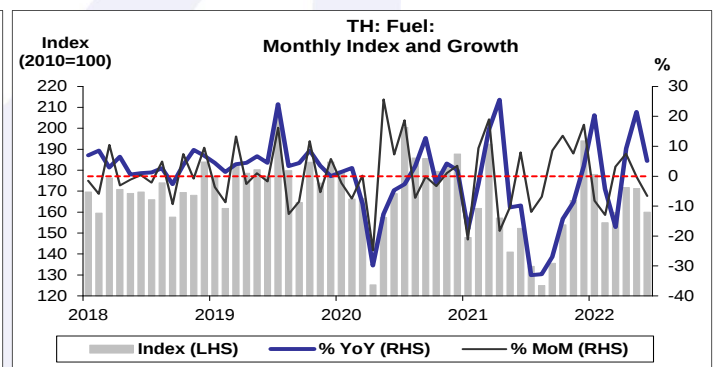
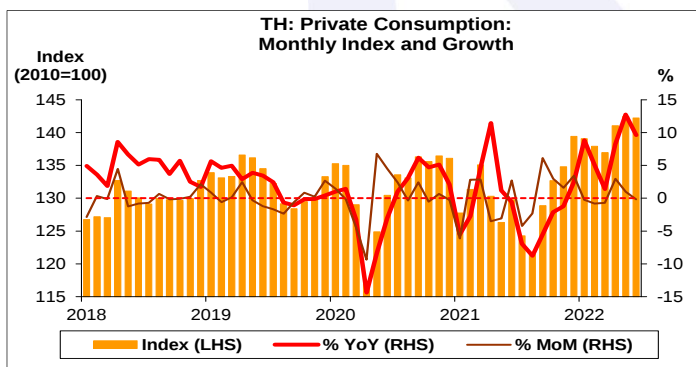
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

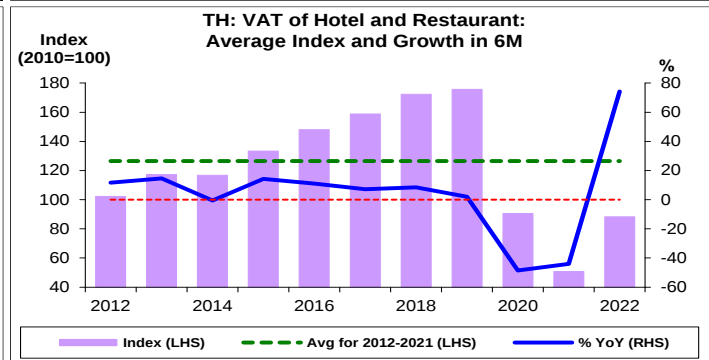
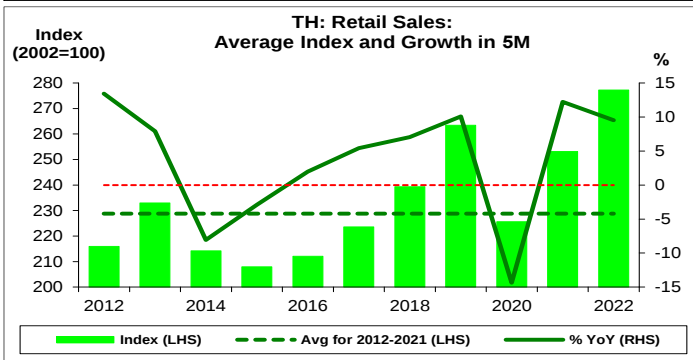
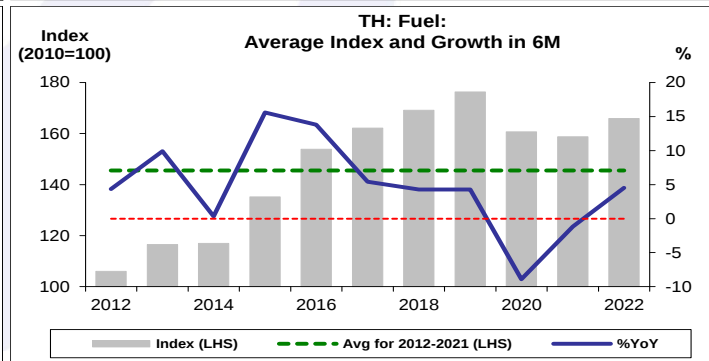
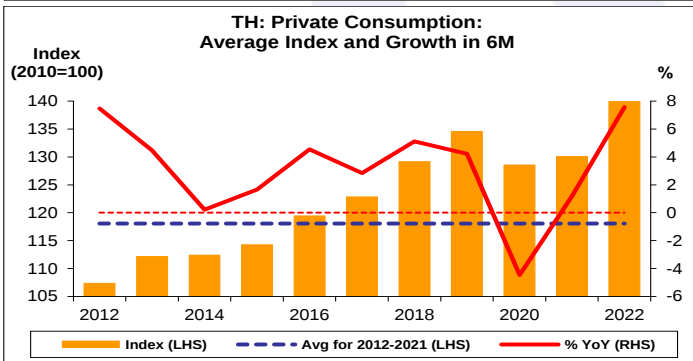
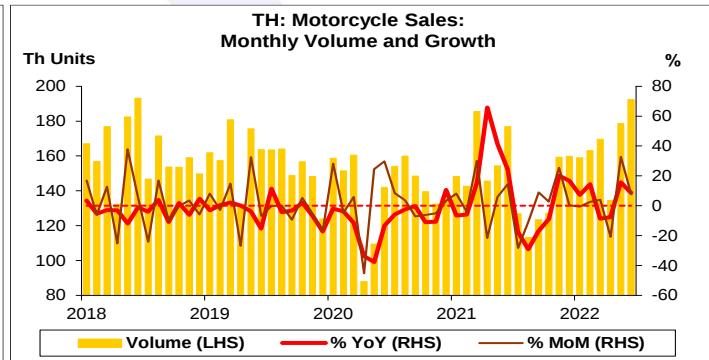
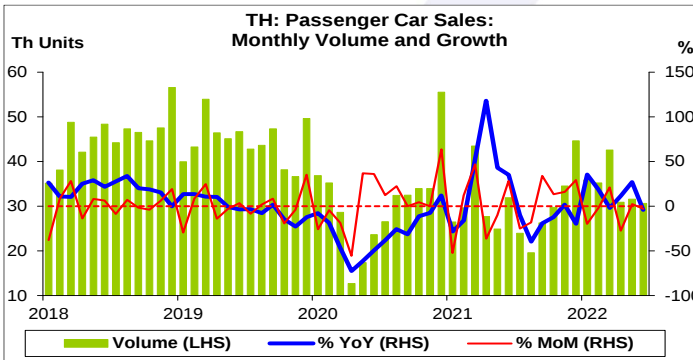
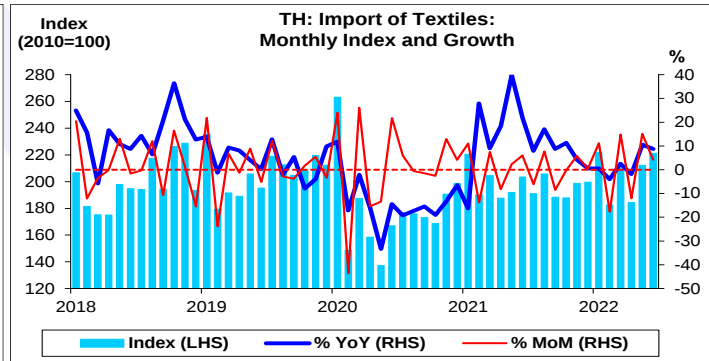
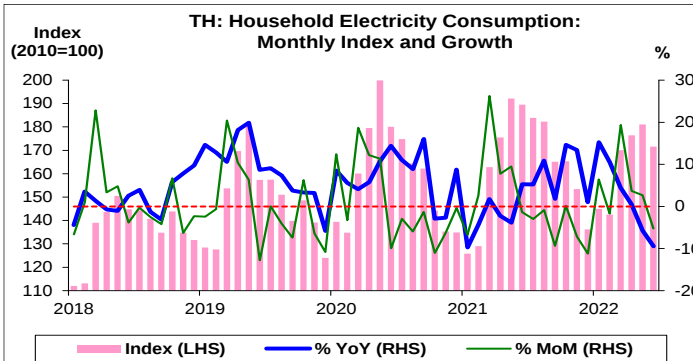
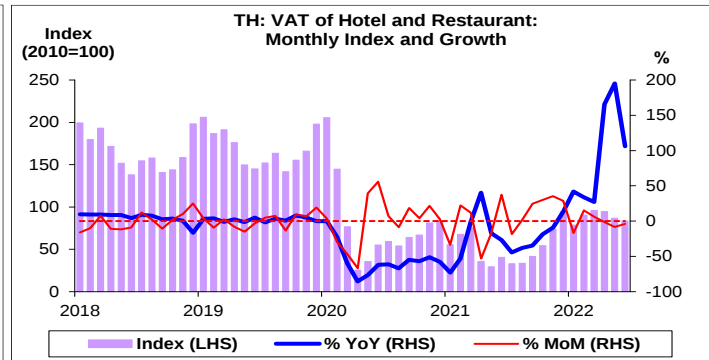
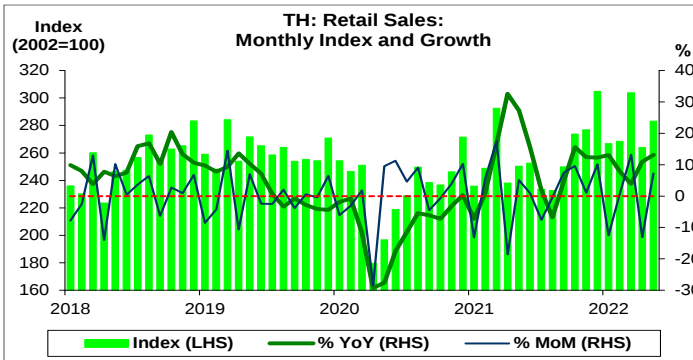
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Jun-22
Fuel Index	3	4	3	4	4	4	Jun-22
Retail Sales Index	5	5	5	5	5	5	May-22
VAT of Hotel and Restaurant Index	2	2	1	2	2	2	Jun-22
Household Electricity Consumption Index	4	5	5	5	5	4	Jun-22
Import of Textiles Index	4	5	5	5	5	5	Jun-22
Passenger Car Sales	2	2	2	3	2	2	Jun-22
Motorcycle Sales	4	3	2	3	3	3	Jun-22

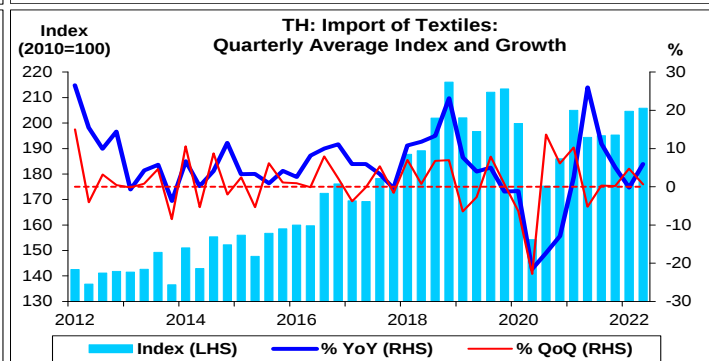
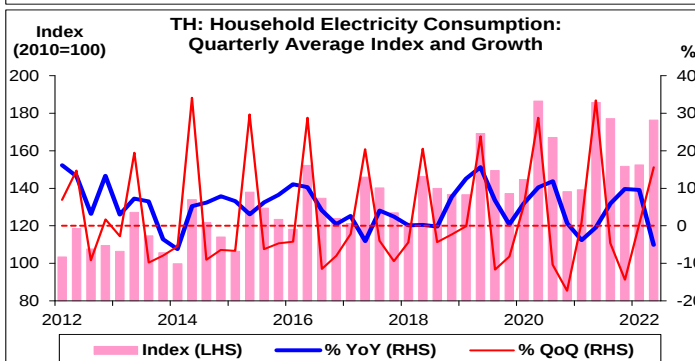
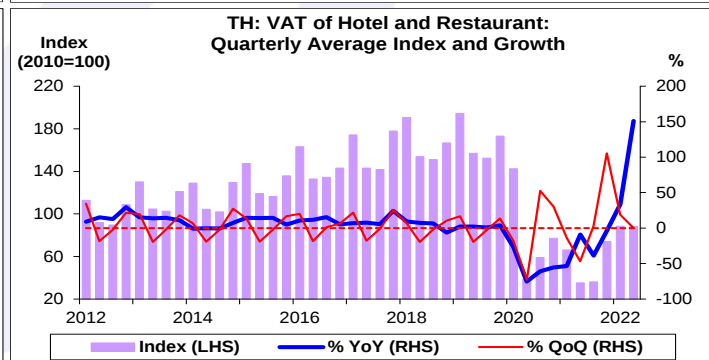
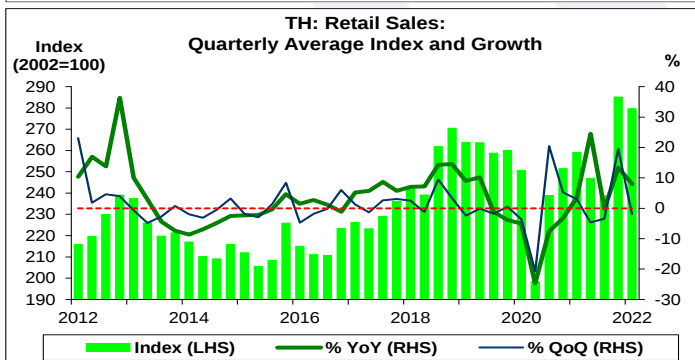
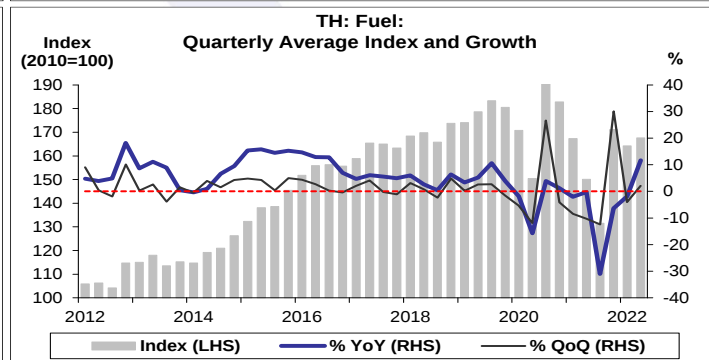
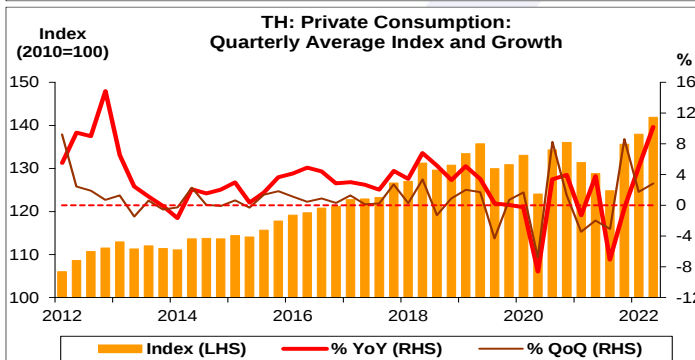
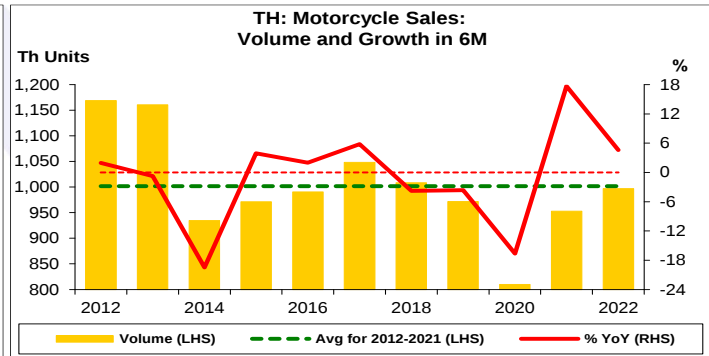
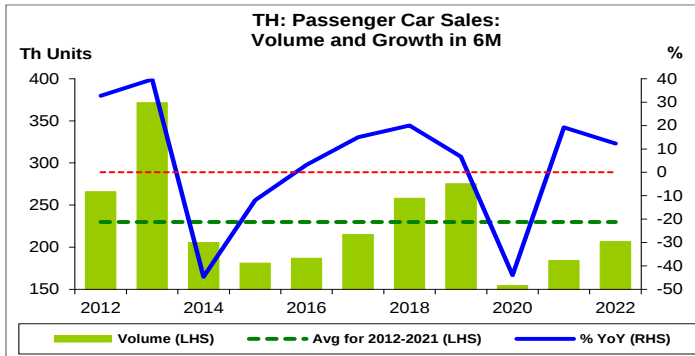
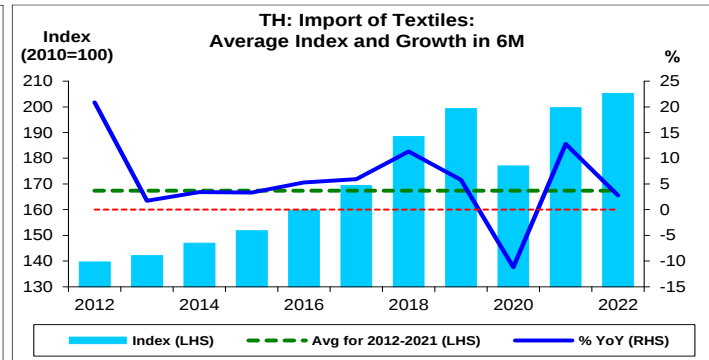
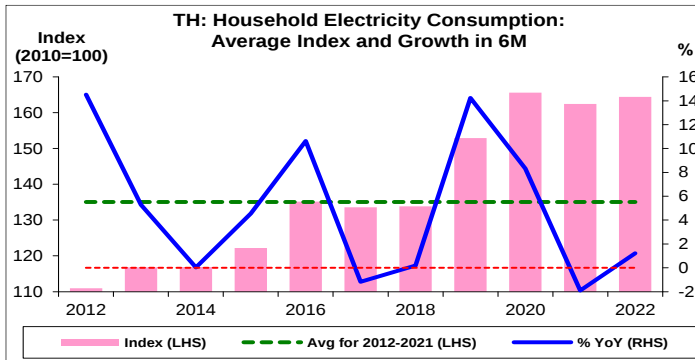
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

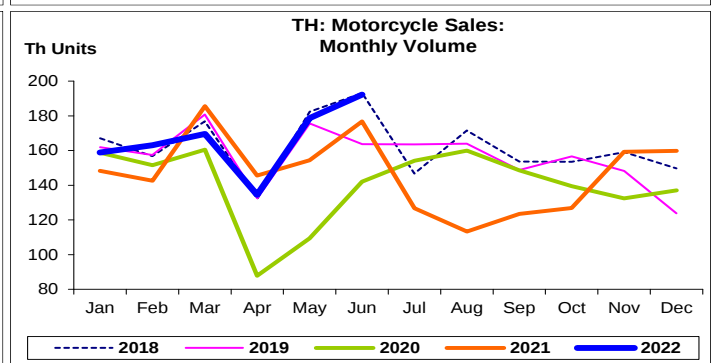
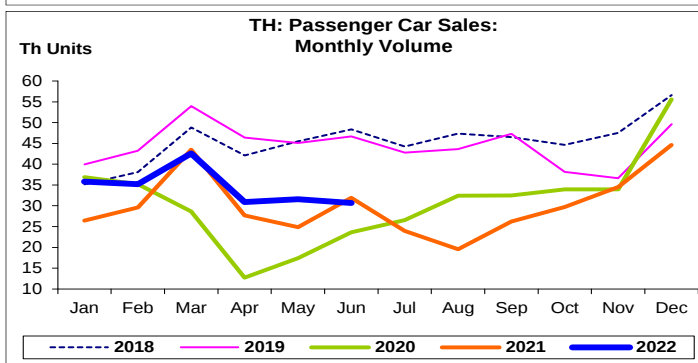
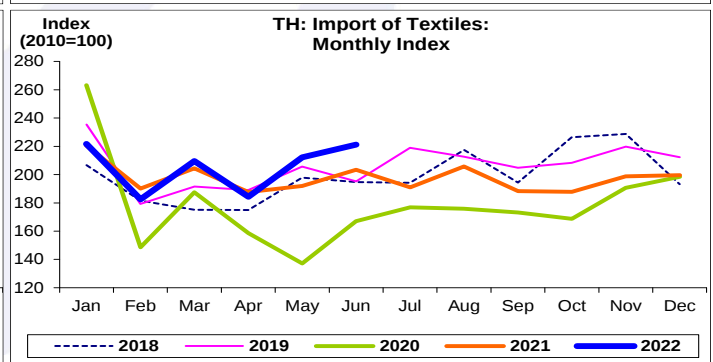
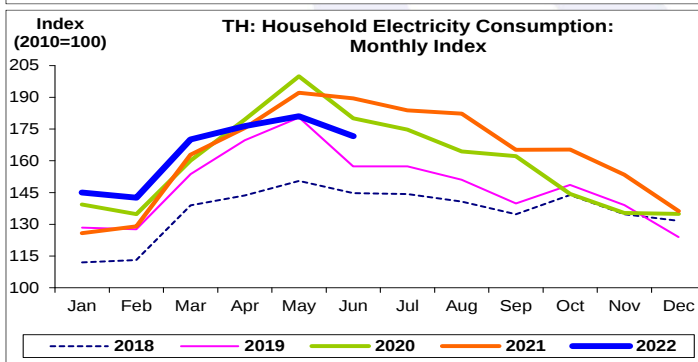
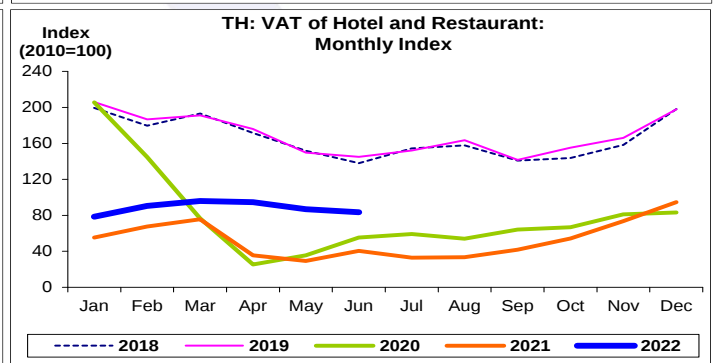
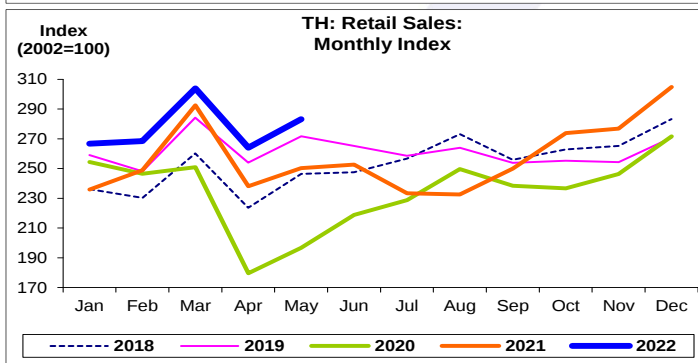
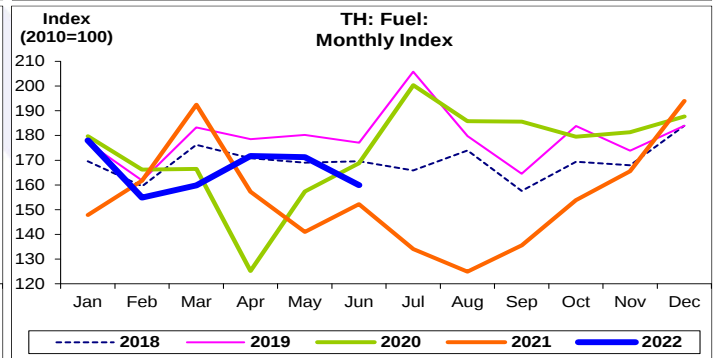
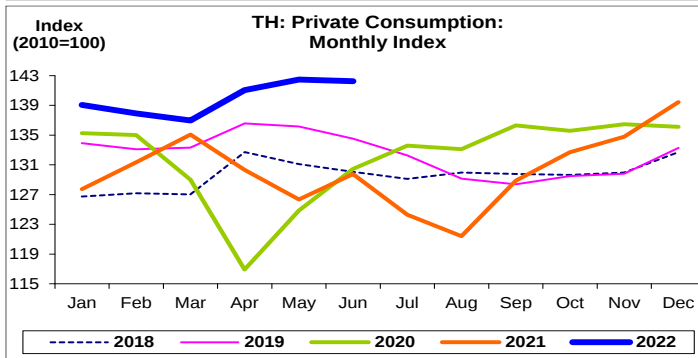
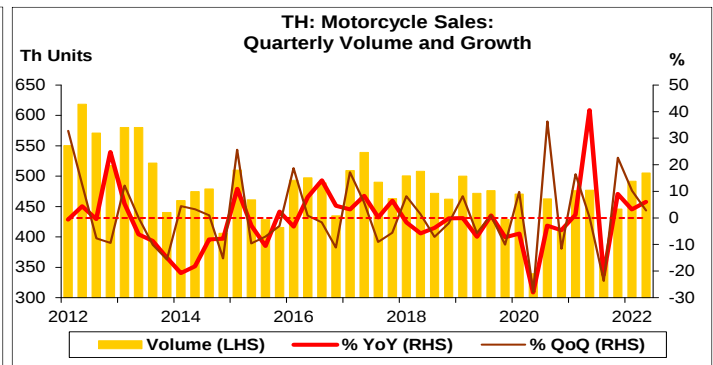
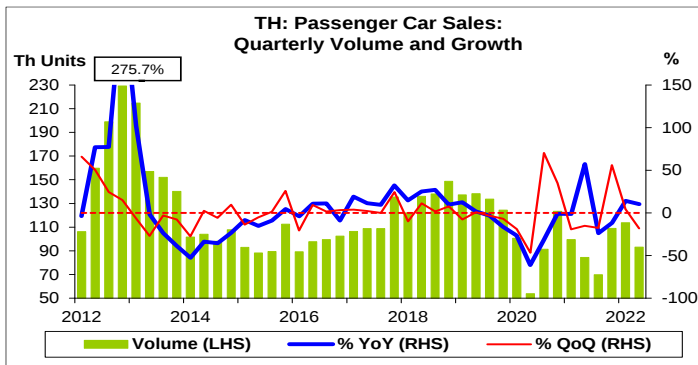
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

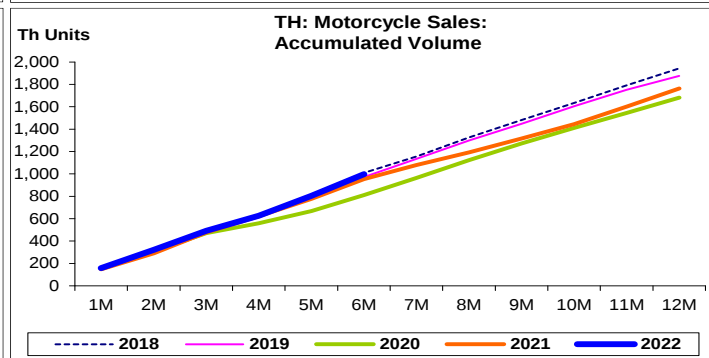
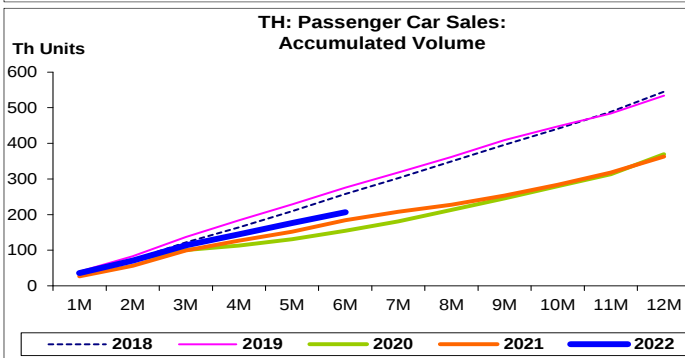
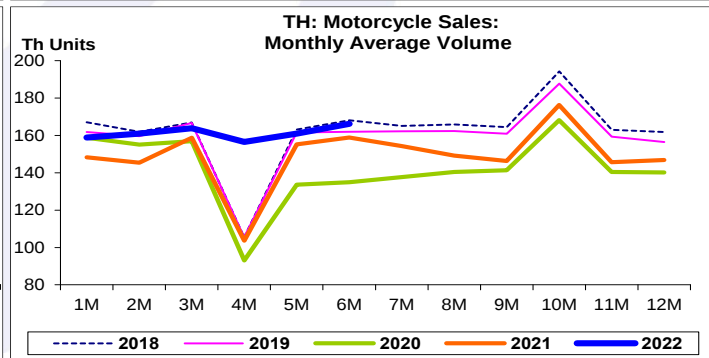
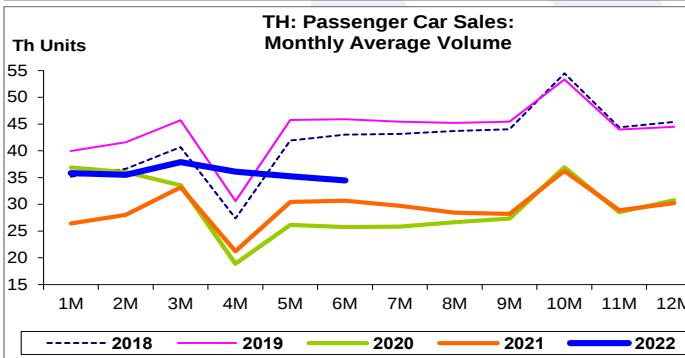
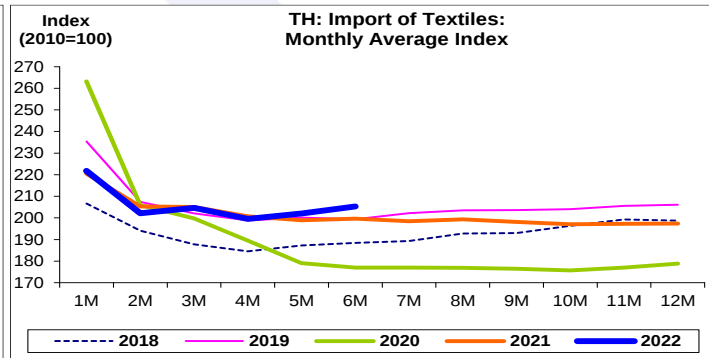
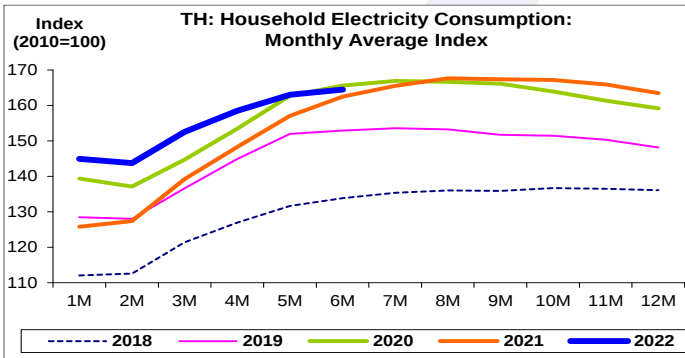
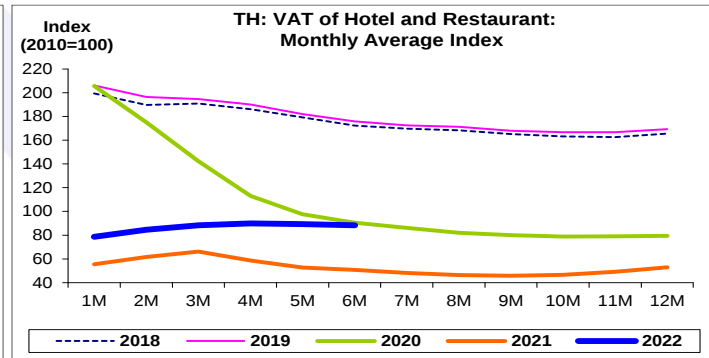
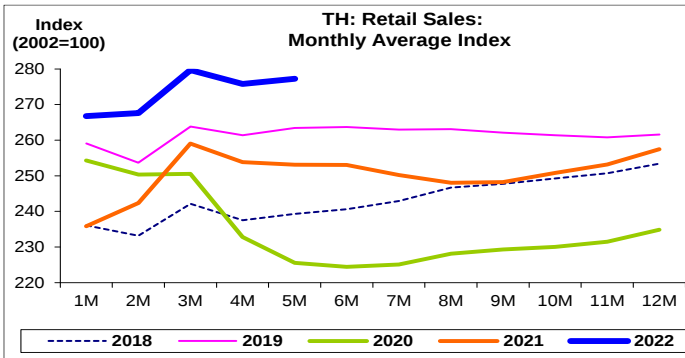
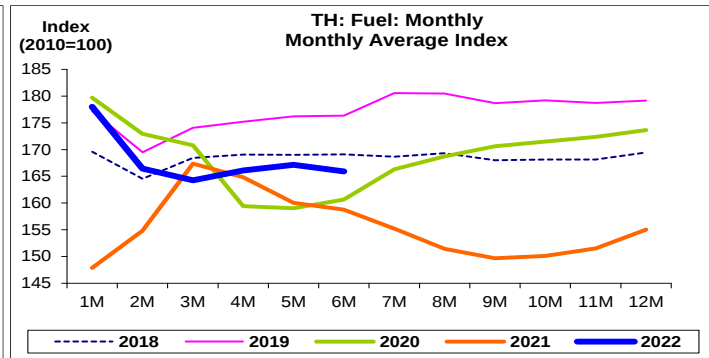
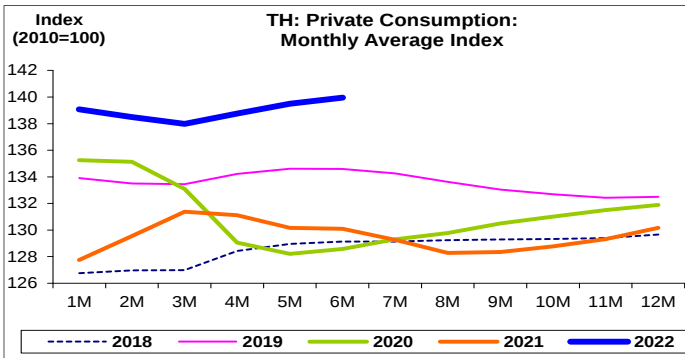
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.8	2.7
Fuel Index	4.7	4.5
Retail Sales Index	3.4	3.1
VAT of Hotel and Restaurant Index	-1.6	-4.8
Household Electricity Consumption Index	5.2	5.2
Import of Textiles Index	5.3	5.0
Passenger Car Sales	3.9	-0.4
Motorcycle Sales	-1.7	-1.9













เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2562	2563	2564	2563		2564				2565					
				Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	2.2	-0.5	-1.3	3.4	4.0	-1.3	3.8	-7.1	-0.3	5.0	10.2	1.4	8.2	12.8	9.6
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	5.7	-3.1	-10.7	3.9	1.3	-2.0	-0.2	-31.0	-6.4	-1.9	11.7	-17.0	9.3	21.5	5.1
ดัชนีค่าปลีก (2545=100)	3.2	-10.2	9.6	-7.7	-3.3	3.4	24.5	-0.1	13.4	8.0	-	3.9	10.9	13.1	-
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100)	2.2	-53.1	-33.3	-61.2	-55.5	-53.5	-9.2	-38.9	-3.8	33.5	151.0	27.0	165.6	195.1	106.1
ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100)	8.8	7.4	2.7	11.9	0.7	-3.8	-0.4	6.0	9.8	9.6	-5.1	4.5	0.5	-5.8	-9.5
ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100)	3.7	-13.2	10.4	-17.4	-12.9	2.6	26.0	11.2	5.0	-0.2	5.9	2.5	-1.8	10.5	8.7
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-2.1	-30.8	-1.8	-31.6	-0.8	-1.1	57.3	-23.7	-11.8	14.1	10.2	-2.1	11.6	27.0	-4.0
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-3.4	-10.4	4.8	-2.9	-4.6	1.2	40.5	-21.4	9.1	3.2	6.0	-8.6	-7.6	15.7	8.8

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 65	142.2	-0.2	36.7	142.5	พ.ค. 65	104.1	ม.ค. 55
Q2/65	141.9	-	33.8	141.9	Q2/65	106.0	Q1/55
2564	130.2	-1.8	19.2	132.5	2562	109.2	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 65	142.2	-	30.6	142.2	มี.ย. 65	108.9	มี.ย. 55
6M/65	140.0	-	30.4	140.0	6M/65	107.3	6M/55
Q2/65	141.9	-	30.6	141.9	Q2/65	108.6	Q2/55
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 65	159.9	-22.3	59.7	205.8	ก.ค. 62	100.1	ก.ย. 55
Q2/65	167.6	-12.0	60.9	190.6	Q3/63	104.2	Q3/55
2564	155.0	-13.5	43.9	179.2	2562	107.7	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 65	159.9	-9.7	50.2	177.1	มี.ย. 62	106.5	มี.ย. 55
6M/65	165.9	-5.9	56.5	176.4	6M/62	106.0	6M/55
Q2/65	167.6	-6.2	57.8	178.6	Q2/62	106.2	Q2/55
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 65	283.2	-7.1	57.7	304.9	ธ.ค. 64	179.6	เม.ย. 63
Q1/65	279.7	-1.9	41.0	285.2	Q4/64	198.4	Q2/63
2564	257.5	-1.6	20.9	261.6	2562	212.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 65	283.2	-	44.0	283.2	พ.ค. 65	196.7	พ.ค. 63
5M/65	277.3	-	33.3	277.3	5M/65	208.0	5M/58
Q1/65	279.7	-	32.0	279.7	Q1/65	211.9	Q1/58
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 65	83.4	-64.9	227.7	237.6	ธ.ค. 60	25.4	เม.ย. 63
Q2/65	88.3	-54.6	151.0	194.6	Q1/62	35.2	Q2/64
2564	52.9	-68.7	-	169.3	2562	52.9	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 65	83.4	-42.5	106.1	145.0	มี.ย. 62	40.4	มี.ย. 64
6M/65	88.3	-49.7	74.2	175.8	6M/62	50.7	6M/64
Q2/65	88.3	-43.7	151.0	156.9	Q2/62	35.2	Q2/64



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน (ต่อ):
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Household Electricity Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	171.6	-14.2	91.1	199.9	พ.ค. 63	89.8	ม.ค. 57
Q2/65	176.3	-5.4	76.7	186.5	Q2/63	99.8	Q1/57
2564	163.4	-	48.9	163.4	2564	109.8	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	171.6	-9.5	54.6	189.5	ม.ย. 64	111.0	ม.ย. 55
6M/65	164.4	-0.7	48.2	165.6	6M/63	111.0	6M/55
Q2/65	176.3	-5.4	48.7	186.5	Q2/63	118.6	Q2/55
Import of Textiles Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	221.1	-16.0	76.4	263.2	ม.ค. 63	125.3	ธ.ค. 55
Q2/65	205.9	-4.7	50.8	216.1	Q4/61	136.6	Q4/56
2564	197.4	-4.2	40.4	206.1	2562	140.6	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	221.1	-	74.2	221.1	ม.ย. 65	127.0	ม.ย. 56
6M/65	205.3	-	47.0	205.3	6M/65	139.7	6M/55
Q2/65	205.9	-	50.5	205.9	Q2/65	136.8	Q2/55
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	30,654	-63.1	141.4	83,103	ม.ค. 56	12,698	เม.ย. 63
Q2/65	93,137	-59.4	73.4	229,242	Q4/55	53,715	Q2/63
2564	362,647	-47.8	-	694,252	2555	362,647	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	30,654	-50.6	29.7	62,024	ม.ย. 55	23,632	ม.ย. 63
6M/65	206,756	-44.4	33.9	371,675	6M/56	154,421	6M/63
Q2/65	93,137	-41.7	73.4	159,783	Q2/55	53,715	Q2/63
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	192,276	-15.4	118.9	227,145	พ.ค. 55	87,855	เม.ย. 63
Q2/65	505,378	-18.3	49.0	618,547	Q2/55	339,285	Q2/63
2564	1,762,630	-21.9	4.8	2,257,376	2555	1,681,437	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	192,276	-14.6	35.4	225,146	ม.ย. 55	141,999	ม.ย. 63
6M/65	996,978	-14.7	23.1	1,168,996	6M/55	809,963	6M/63
Q2/65	505,378	-18.3	49.0	618,547	Q2/55	339,285	Q2/63