

เครื่องชี้เศรษฐกิจในประเทศไทย เดือน พ.ย. 2565

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เดือน พ.ย. 65 หดตัว 5.6% YoY แต่ขยายตัว 1.6% MoM หากพิจารณา 11M/65 ขยายตัว 1.4% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิต เดือน พ.ย. 65 อยู่ที่ 62.6% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/65 เฉลี่ย 63.0% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เดือน พ.ย. 65 ขยายตัว 6.3% YoY และ 0.8% MoM หากพิจารณา 11M/65 ขยายตัว 9.2% YoY
- ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน เดือน พ.ย. 65 หดตัวเพียง 0.4% YoY และ 0.9% MoM หากพิจารณา 11M/65 ขยายตัว 4.0% YoY

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Manufacturing Production Index ¹	2	3	2	3	3	1	Nov-22
Capacity Utilization ¹	3	3	2	2	3	1	Nov-22
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Nov-22
Private Investment Index	4	5	5	5	5	5	Nov-22

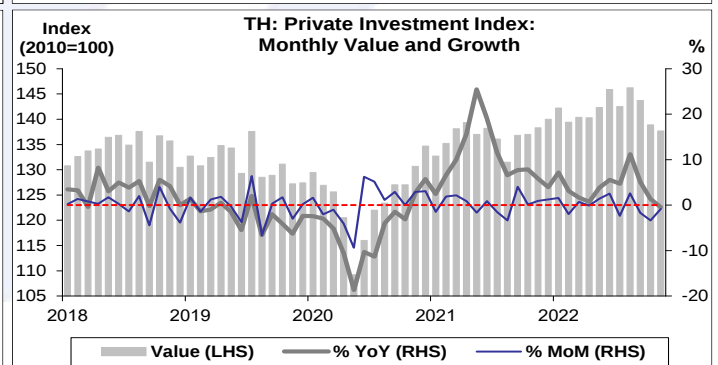
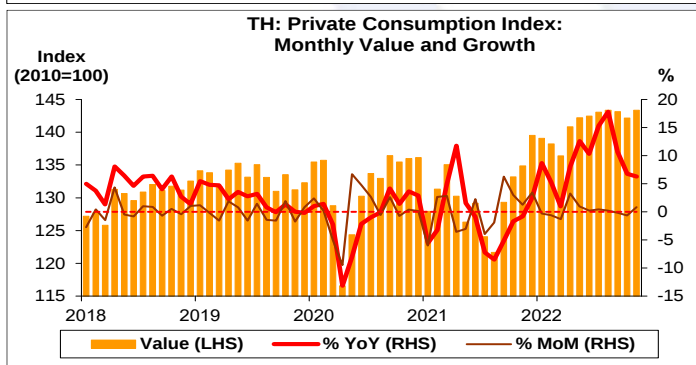
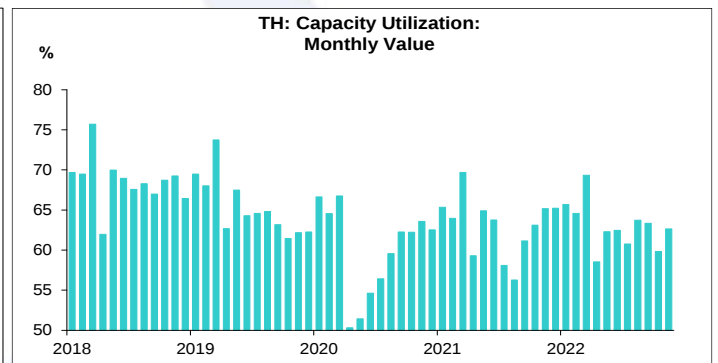
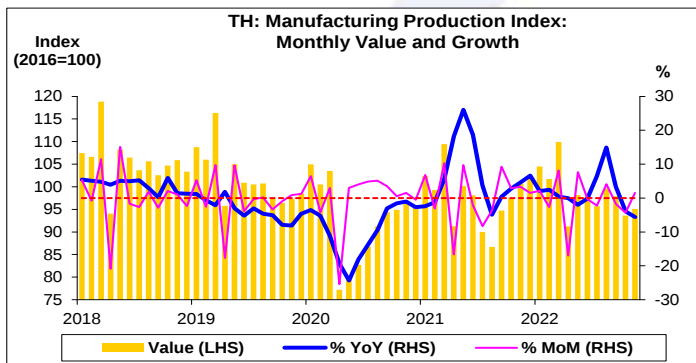
¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-65)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

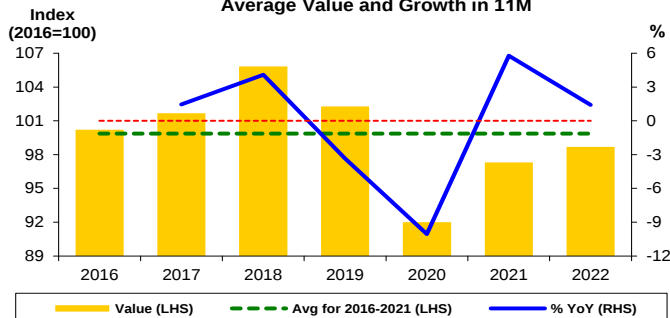
%	Average YoY Growth	CAGR
Manufacturing Production Index ¹	-0.3	-1.0
Private Consumption Index	2.8	2.7
Private Investment Index	2.0	1.9

¹ข้อมูลปี 2559-64

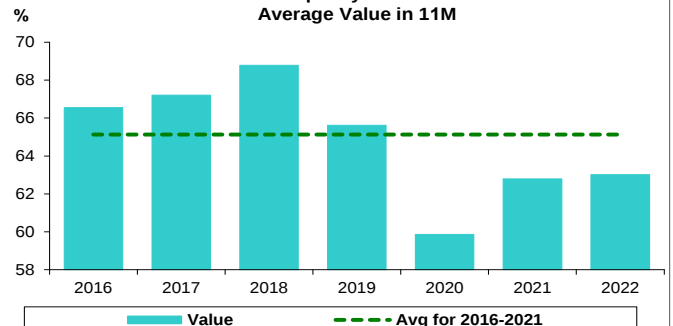




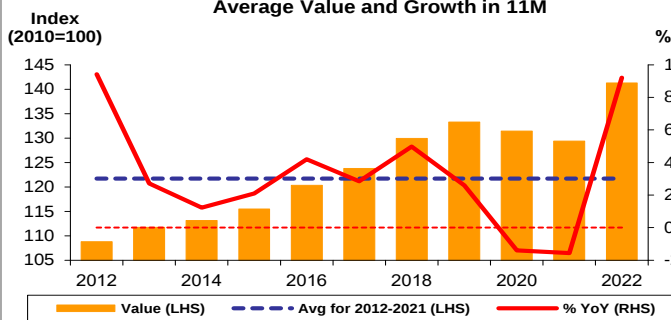
TH: Manufacturing Production Index:
Average Value and Growth in 11M



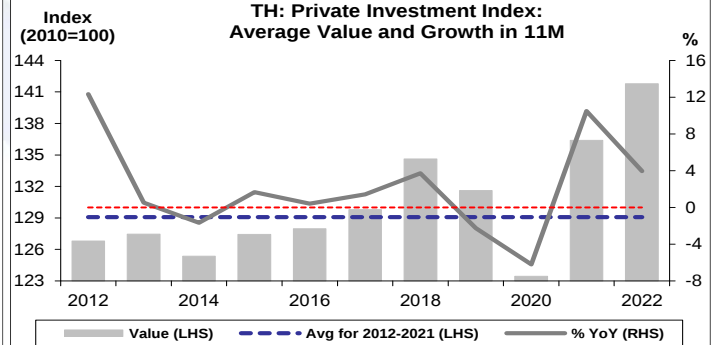
TH: Capacity Utilization:
Average Value in 11M



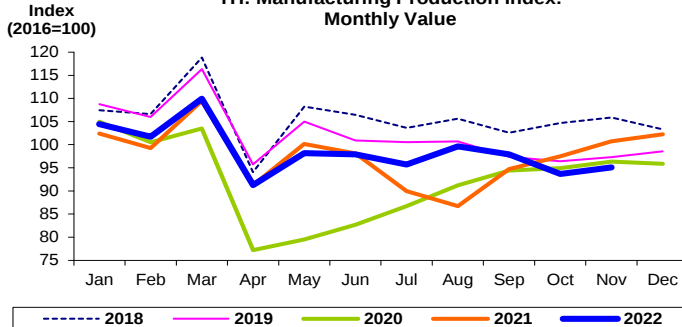
TH: Private Consumption Index:
Average Value and Growth in 11M



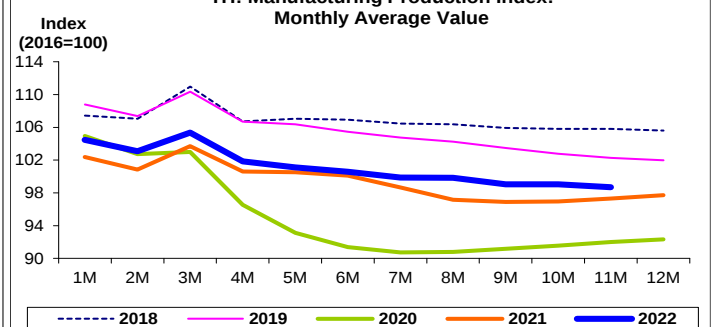
TH: Private Investment Index:
Average Value and Growth in 11M



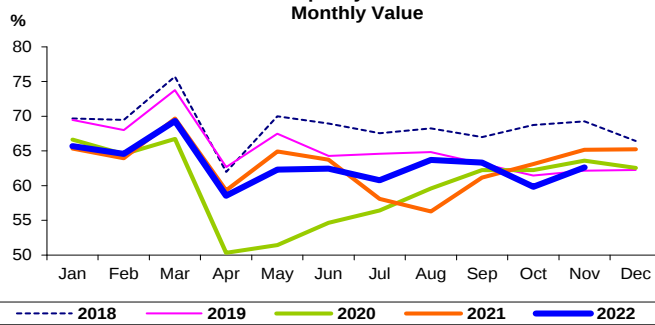
TH: Manufacturing Production Index:
Monthly Value



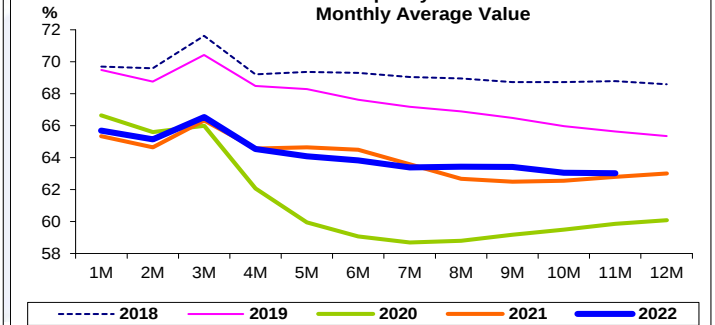
TH: Manufacturing Production Index:
Monthly Average Value



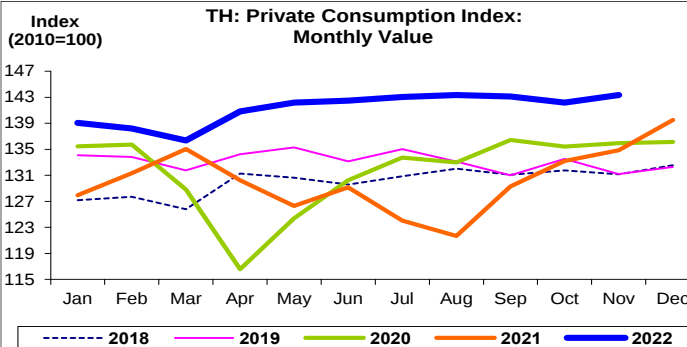
TH: Capacity Utilization:
Monthly Value



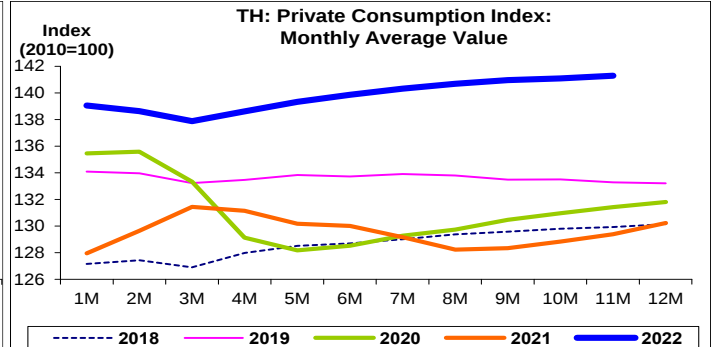
TH: Capacity Utilization:
Monthly Average Value

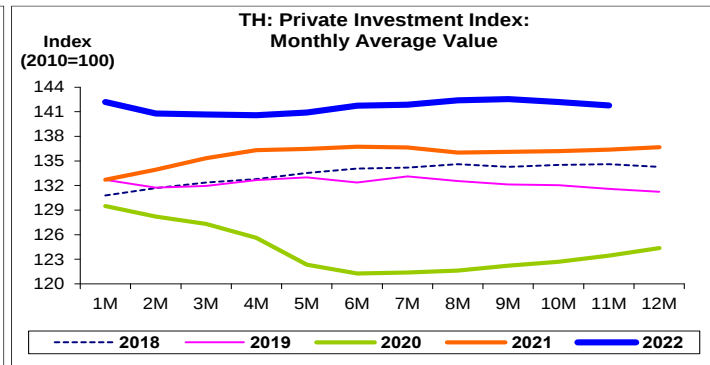
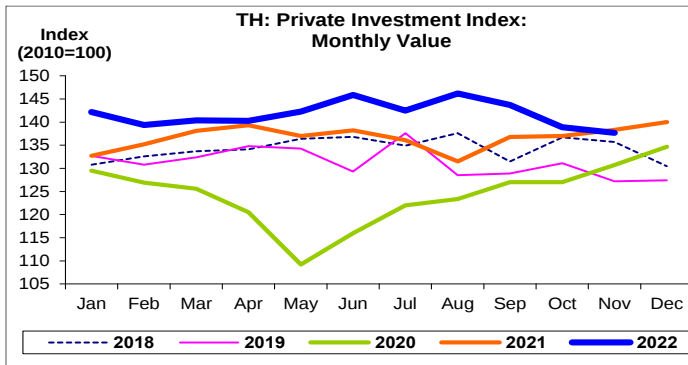


TH: Private Consumption Index:
Monthly Value



TH: Private Consumption Index:
Monthly Average Value





การผลิตภาคอุตสาหกรรม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2559-65)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Manufacturing Production Index (2016=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 65	95.1	-20.0	23.2	118.8	มี.ค. 61	77.2	เม.ย. 63
Q3/65	97.7	-11.9	22.5	111.0	Q1/61	79.8	Q2/63
2564	97.7	-7.5	5.8	105.6	2561	92.3	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 65	95.1	-10.2	-	105.9	พ.ย. 61	95.1	พ.ย. 65
11M/65	98.7	-6.8	7.3	105.8	11M/61	92.0	11M/63
Q3/65	97.7	-6.0	8.1	103.9	Q3/61	90.5	Q3/64
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 65	62.6	-13.1	12.3	75.7	มี.ค. 61	50.3	เม.ย. 63
Q3/65	62.6	-9.0	10.5	71.6	Q1/61	52.1	Q2/63
2564	63.0	-5.6	2.9	68.6	2561	60.1	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 65	62.6	-6.8	0.5	69.5	พ.ย. 60	62.2	พ.ย. 62
11M/65	63.0	-5.8	3.2	68.8	11M/61	59.9	11M/63
Q3/65	62.6	-5.0	4.1	67.6	Q3/61	58.5	Q3/64

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 65	143.4	0.0	38.4	143.4	ส.ค. 65	103.6	ม.ค. 55
Q3/65	143.2	-	35.7	143.2	Q3/65	105.5	Q1/55
2564	130.2	-2.2	19.5	133.2	2562	109.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 65	143.4	-	29.3	143.4	พ.ย. 65	110.9	พ.ย. 56
11M/65	141.3	-	29.9	141.3	11M/65	108.8	11M/55
Q3/65	143.2	-	29.3	143.2	Q3/65	110.7	Q3/55

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Investment Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 65	137.7	-5.8	26.1	146.2	ส.ค. 65	109.2	พ.ค. 63
Q3/65	144.1	-	25.1	144.1	Q3/65	115.2	Q2/63
2564	136.7	-	9.9	136.7	2564	124.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 65	137.7	-0.4	11.6	138.3	พ.ย. 64	123.4	พ.ย. 57
11M/65	141.8	-	14.9	141.8	11M/65	123.4	11M/63
Q3/65	144.1	-	16.1	144.1	Q3/65	124.1	Q3/63