

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 1,135.1 Mn USD หดตัว 3.6% YoY แต่ขยายตัว 9.6% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 2,170.6 Mn USD หดตัว 5.9% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ก.พ. 66 เท่ากับ -7.1 0.0 3.6 0.0 -1.5 และ 1.3 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/66 เท่ากับ -7.3 -0.6 3.7 -0.2 -1.2 และ -0.2 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.พ. 66 ไปยัง จีน และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

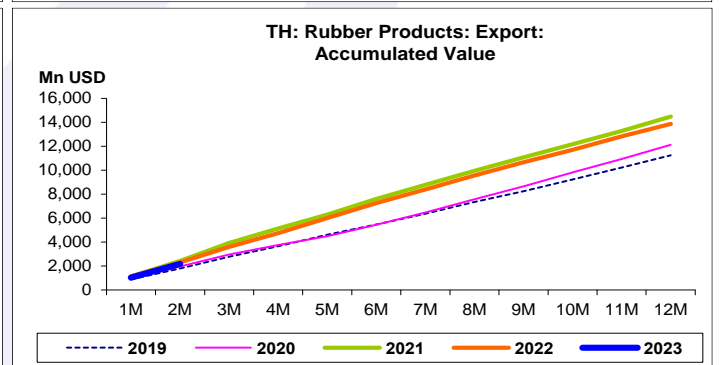
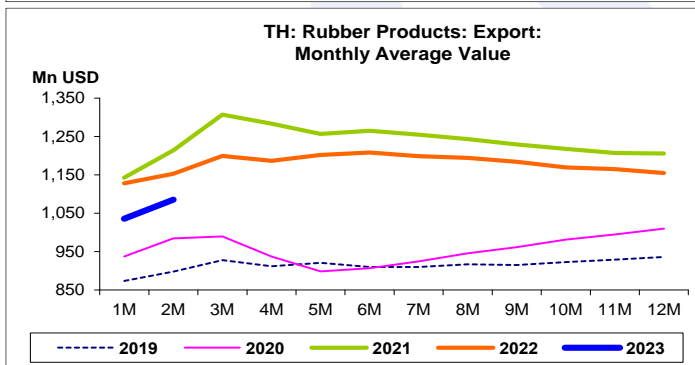
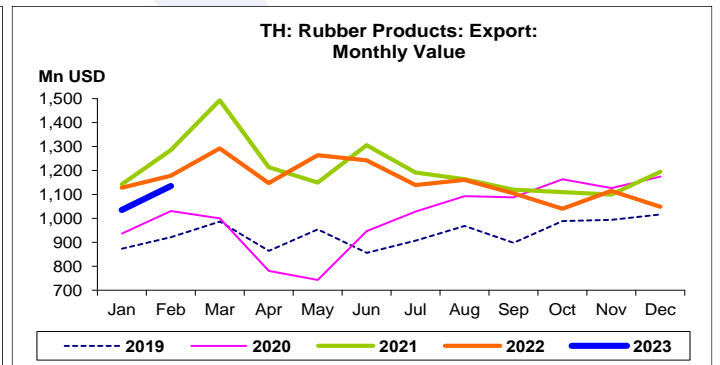
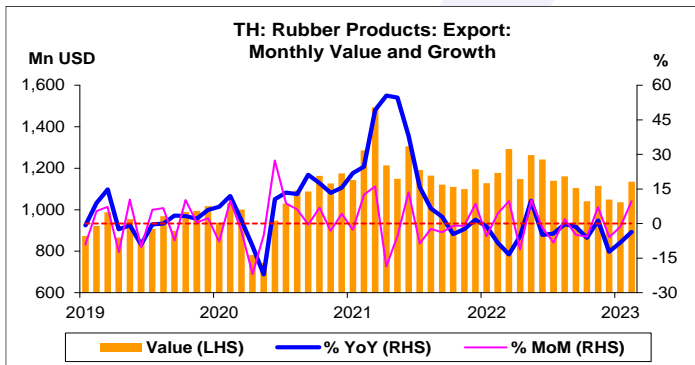
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	4	5	5	4	5	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

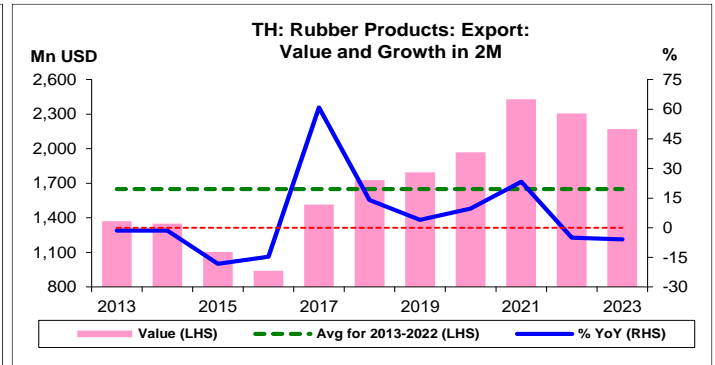
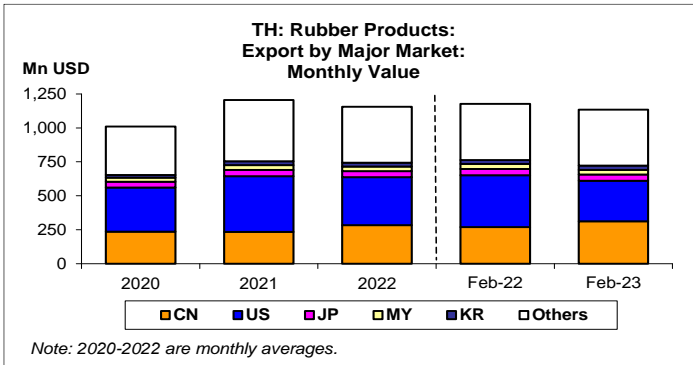
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.2	5.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	1,135.1	-24.0	164.6	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q4/65	3,204.2	-18.3	111.6	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.2	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	1,135.1	-11.7	121.7	1,285.5	ก.พ. 64	512.0	ก.พ. 59
2M/66	2,170.6	-10.6	130.7	2,428.3	2M/64	940.9	2M/59
Q4/65	3,204.2	-7.5	102.1	3,464.6	Q4/63	1,585.3	Q4/58