ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Industry Report - EX Chemical Products

22 กันยายน 2560

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ส.ค. 2560

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ส.ค. 60 มูลค่า 228.2 Mn USD หดตัว 5.5% YoY และ 11.7% MoM หากพิจารณา 8M/60 มูลค่า 1,577.3 Mn USD หดตัว 3.2% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ส.ค. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

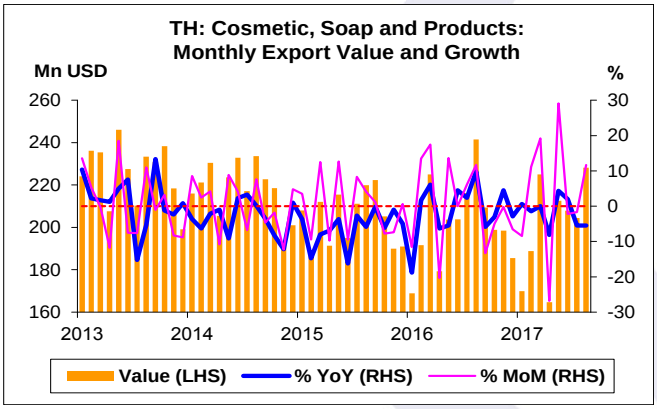
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

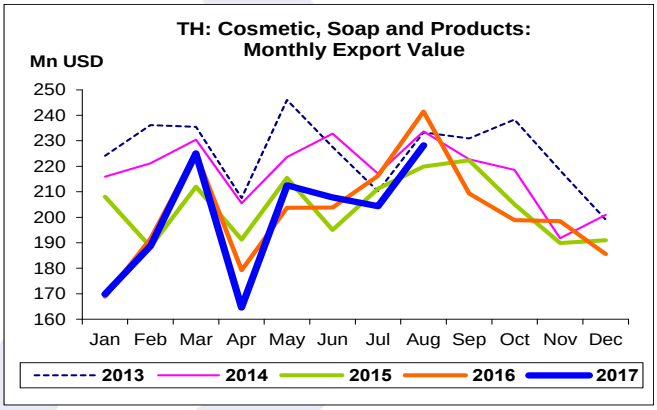
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	3	3	3	3	4	Aug-17

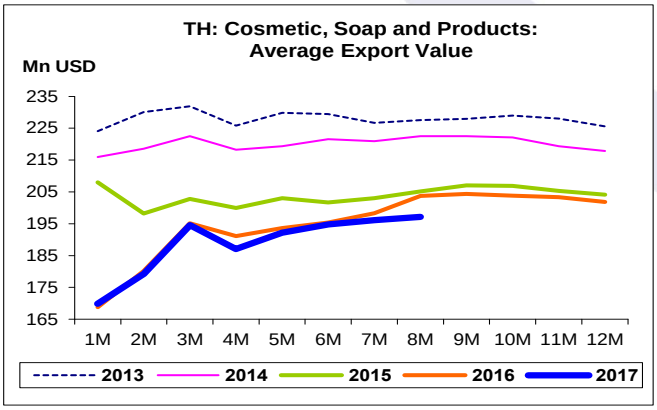
หมายเหตุ: 5 สูง | 4 ค่อนข้างสูง | 3 ปานกลาง | 2 ค่อนข้างต่ำ | 1 ต่ำ

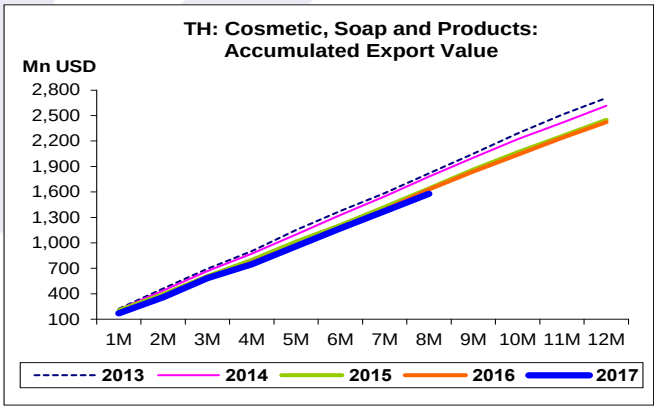
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	11.9	9.5



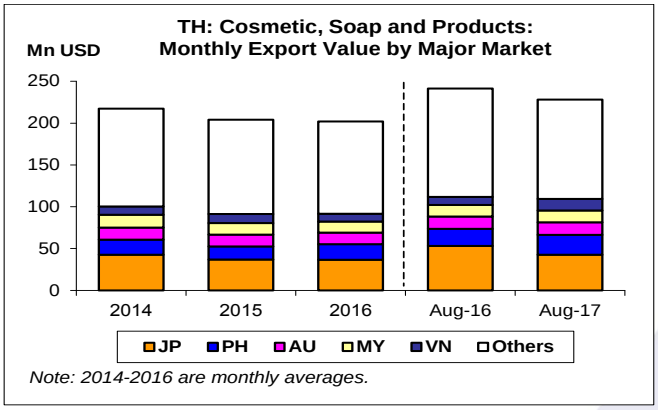


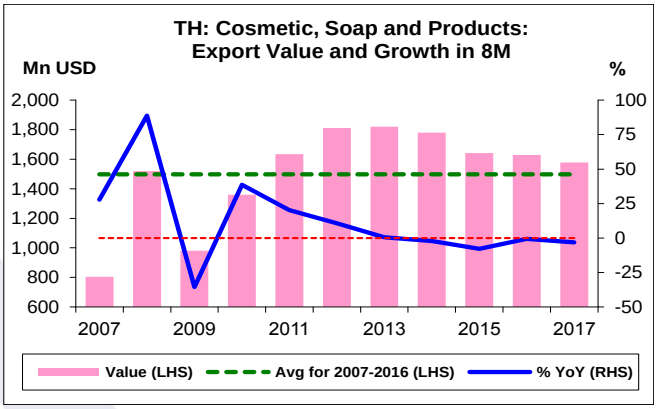




ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate





เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	228.2	-66.3	160.2	677.5	มิ.ย. 51	87.7	ม.ค. 50
Q2/60	585.0	-36.3	106.6	918.7	Q2/51	283.2	Q1/50
2559	2,421.9	-10.5	96.3	2,706.9	2556	1,233.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	228.2	-7.4	95.4	246.4	ส.ค. 55	116.8	ส.ค. 50
8M/60	1,577.3	-13.3	96.0	1,820.3	8M/56	804.6	8M/50
Q2/60	585.0	-36.3	91.2	918.7	Q2/51	306.0	Q2/50