ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Industry Report - EX
Beverages

24 ตุลาคม 2561

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.ย. 2561

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 61 มูลค่า 136.3 Mn USD ขยายตัว 5.4% YoY แต่หดตัวถึง 22.0% MoM หากพิจารณา 9M/61 มูลค่า 1,388.5 Mn USD ขยายตัว 14.6% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 61 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา ลาว และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 61 ไปยัง เวียดนาม กัมพูชา และฟิลิปปินส์ ขยายตัว แต่ เมียนมา และลาว หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เมียนมา

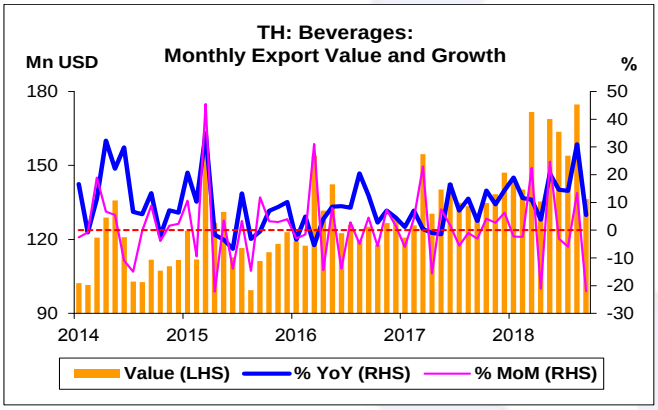
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

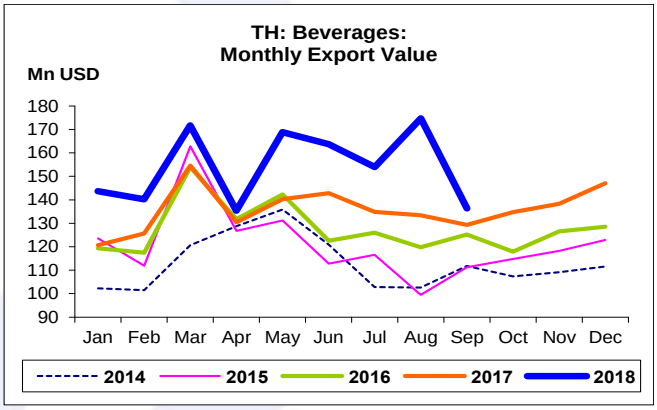
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	5	5	5	Sep-18

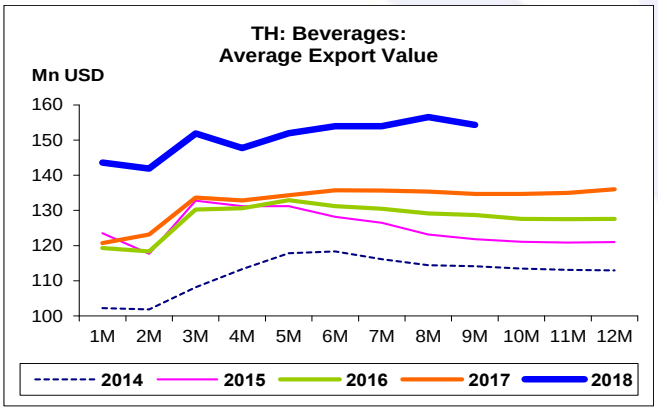
หมายเหตุ: 5 สูง | 4 ค่อนข้างสูง | 3 ปานกลาง | 2 ค่อนข้างต่ำ | 1 ต่ำ

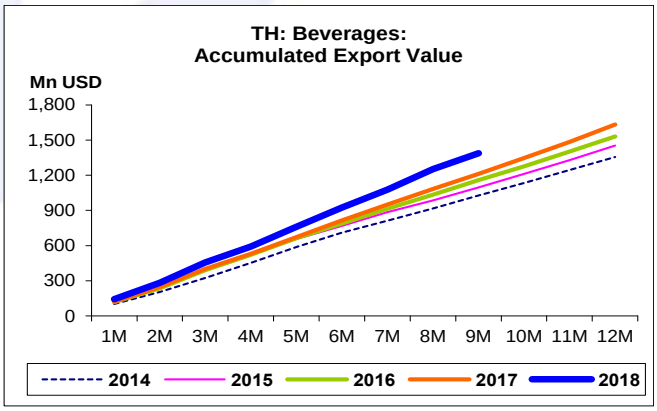
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	24.3	20.8



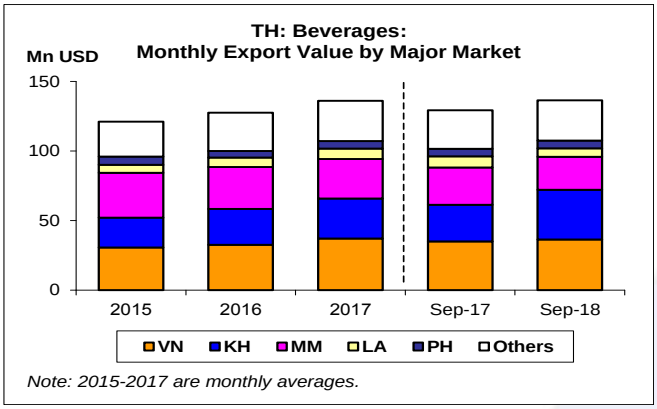


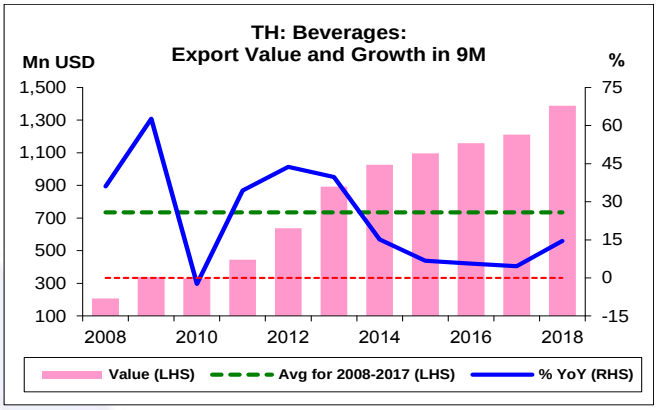


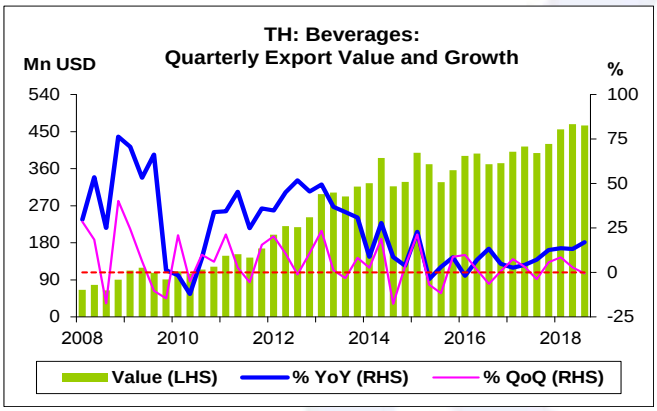


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate







เครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	136.3	-22.0	607.1	174.7	ส.ค. 61	19.3	ก.พ. 51
Q3/61	465.1	-0.6	623.3	467.9	Q2/61	64.3	Q3/51
2560	1,632.2	-	447.6	1,632.2	2560	298.1	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	136.3	-	528.9	136.3	ก.ย. 61	21.7	ก.ย. 51
9M/61	1,388.5	-	567.9	1,388.5	9M/61	207.9	9M/51
Q3/61	465.1	-	623.3	465.1	Q3/61	64.3	Q3/51