

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน เม.ย. 2561

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 61 มูลค่า 135.4 Mn USD ขยายตัว 3.8% YoY แต่หดตัวถึง 21.1% MoM หากพิจารณา 4M/61 มูลค่า 590.9 Mn USD ขยายตัว 10.2% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 61 ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 61 ไปยัง กัมพูชา เมียนมา และฟิลิปปินส์ ขยายตัว แต่ เวียดนาม และลาว หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ฟิลิปปินส์

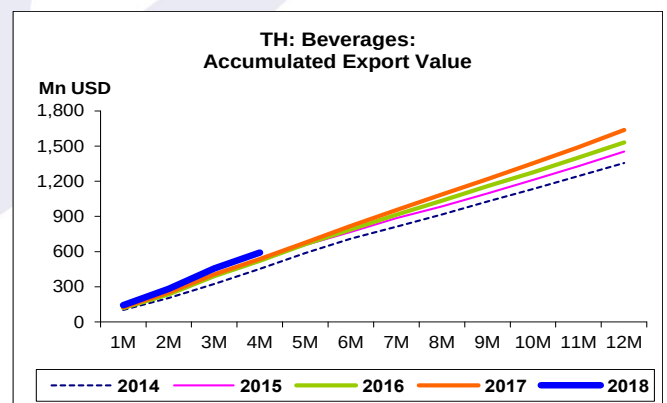
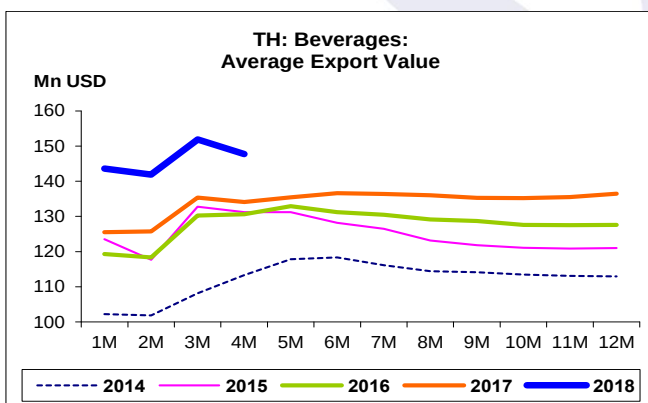
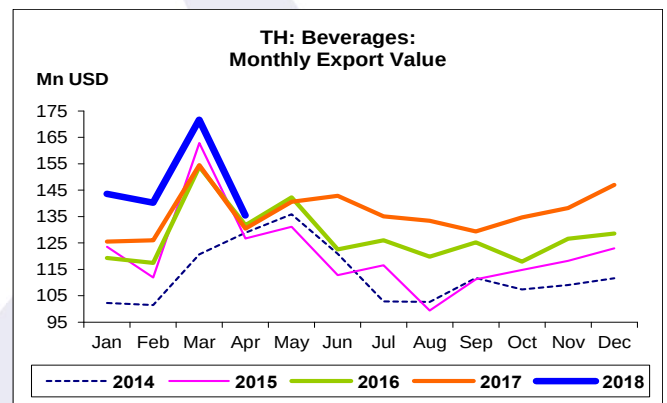
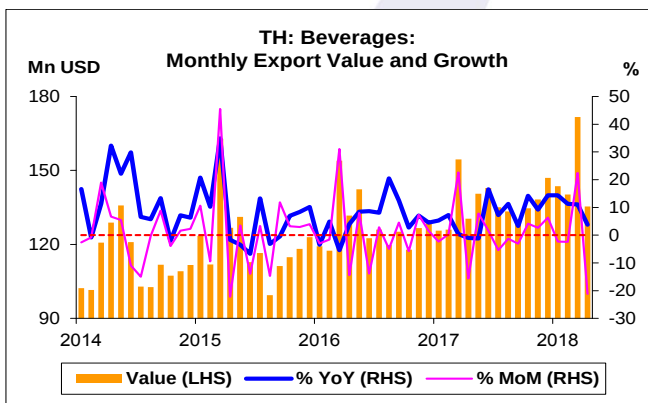
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	5	5	5	Apr-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

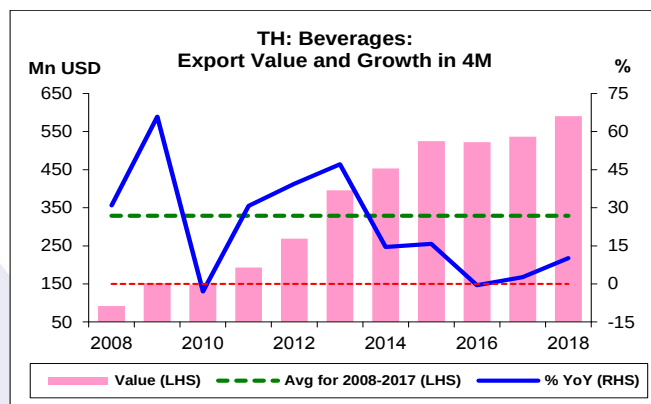
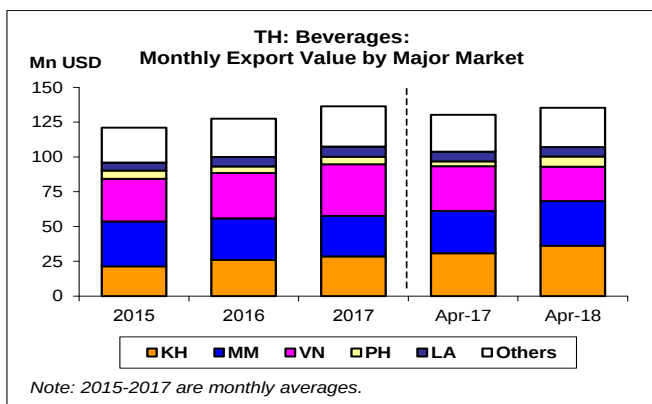
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	24.4	20.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องมือ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	135.4	-21.1	602.1	171.7	มี.ค. 61	19.3	ก.พ. 51
Q1/61	455.5	-	608.4	455.5	Q1/61	64.3	Q3/51
2560	1,637.5	-	449.3	1,637.5	2560	298.1	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	135.4	-	421.9	135.4	พ.ย. 61	25.9	พ.ย. 51
4M/61	590.9	-	544.4	590.9	4M/61	91.7	4M/51
Q1/61	455.5	-	592.7	455.5	Q1/61	65.8	Q1/51