

**ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2560**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 0.8% YoY แต่หดตัว 0.5% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 1.3% YoY และ 0.1% QoQ
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน มี.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.6% YoY และ 1.2% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.04% MoM แต่หดตัว 1.8% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/60 หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัว 0.7% YoY และ 2.9% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัว 0.1% QoQ และ 0.1% QoQ ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน มี.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 0.7% YoY และ 0.8% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.6% MoM และ 0.4% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัว 1.1% YoY และ 1.4% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัว 0.6% QoQ แต่ขยายตัว 0.5% QoQ ตามลำดับ

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Price Index</b>	4	4	4	5	5	4	Mar-17
<b>Core Consumer Price Index</b>	5	5	5	5	5	5	Mar-17
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	4	4	4	4	4	4	Mar-17
Raw Food	4	4	5	4	4	4	Mar-17
Energy	3	3	1	3	3	2	Mar-17
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4	4	5	5	5	5	Mar-17
Cooked at Home	4	4	5	4	4	4	Mar-17
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Mar-17
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	3	4	3	4	4	4	Mar-17
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Mar-17
Housing and Furnishing	4	4	5	4	4	4	Mar-17
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Mar-17
Transportation and Communication	3	3	1	3	3	2	Mar-17
Recreation and Education	3	3	3	3	3	3	Mar-17
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Mar-17
<b>Consumer Price Index (% YoY)</b>	3	3	2	2	2	2	Mar-17
<b>Core Consumer Price Index (% YoY)</b>	2	2	2	2	2	2	Mar-17
<b>Raw Food and Energy Price Index (% YoY)</b>	3	3	2	3	3	2	Mar-17

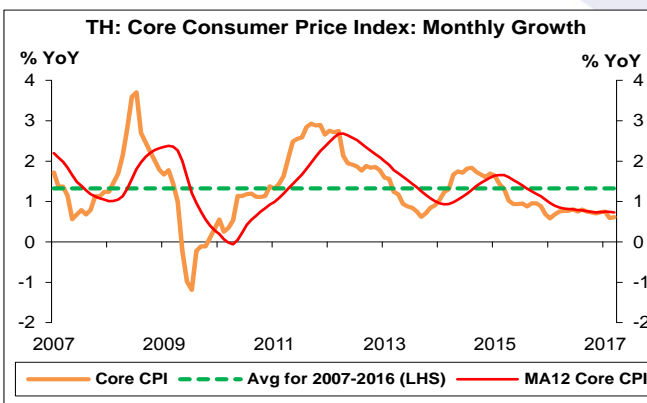
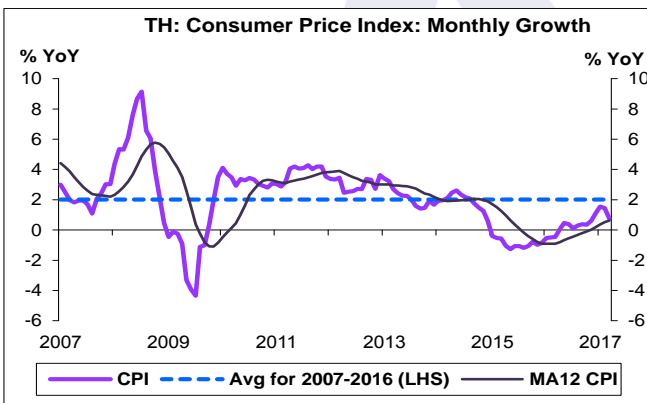
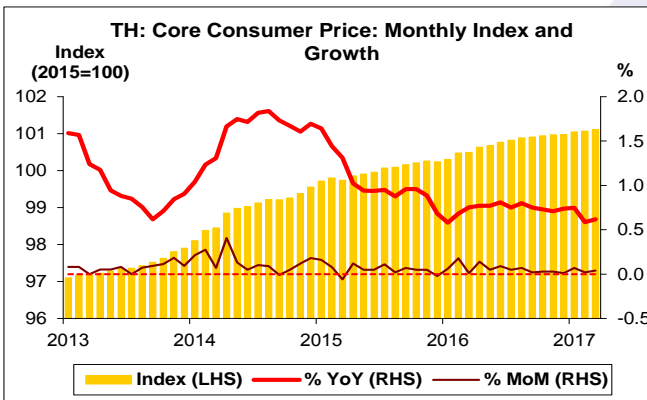
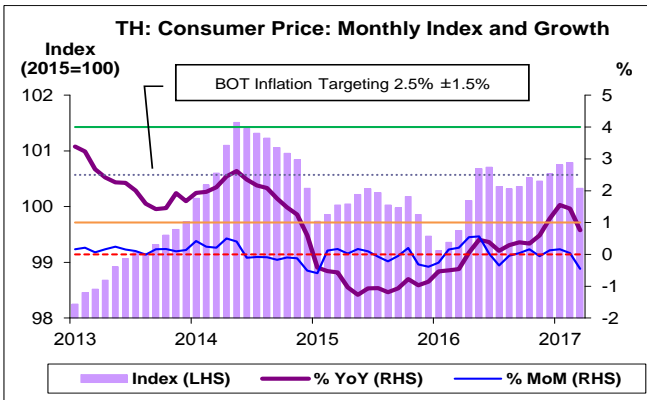
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Consumer Price Index</b>	2.0	2.0
<b>Core Consumer Price Index</b>	1.3	1.4
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	4.0	3.7
Raw Food	6.3	6.2
Energy	0.4	-0.2
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



**ดัชนีราคาผู้บริโภค**

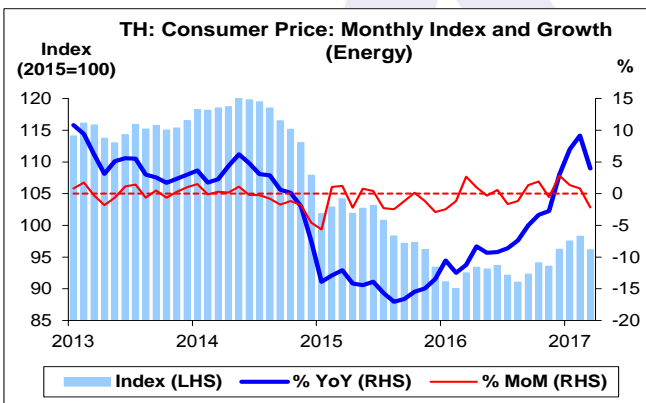
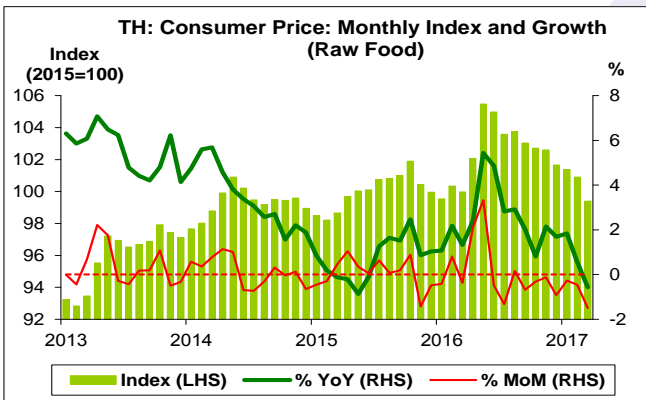
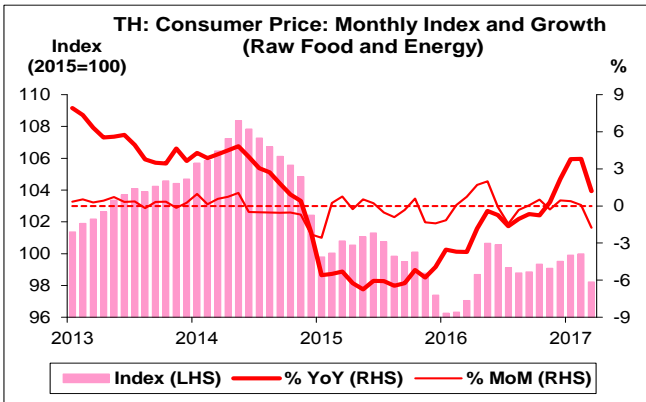
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 แต่หดตัว 0.5% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และขยายตัว 0.1% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 8.1% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.1% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- CPI Growth เดือน มี.ค. 60 อยู่ที่ 0.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 2.2% YoY

**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

**ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน**

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน มี.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 89 และขยายตัว 0.04% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 หากพิจารณา Q1/60 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/50 โดยขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 30 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 30 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 6.8%
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี Core CPI Q1 สูงกว่าไตรมาสก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 0.3% QoQ
- Core CPI Growth เดือน มี.ค. 60 อยู่ที่ 0.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.4% YoY



### ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

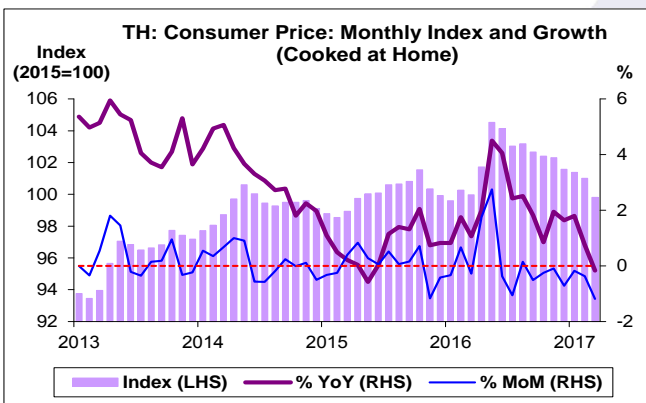
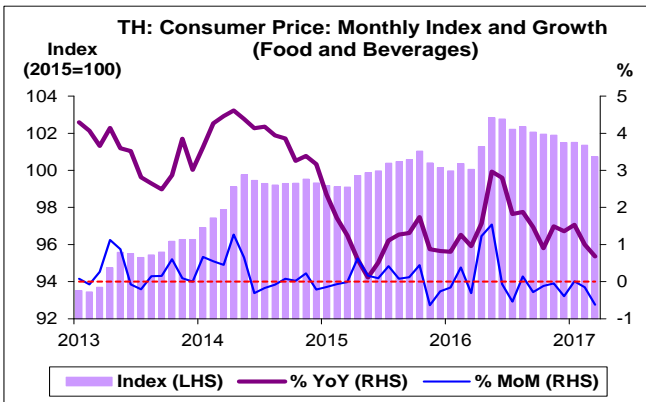
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 1.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 แต่หดตัว 1.8% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 2.9% YoY และ 0.1% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 11.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.9% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.65% และ 42.35% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.59% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน มี.ค. 60 หดตัว 0.6% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 20 เดือน และหดตัว 1.5% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 แต่หดตัว 1.7% QoQ หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 21.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

### ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 4.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่หดตัว 2.2% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 6.7% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 9 ไตรมาส และขยายตัว 2.9% QoQ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.9%



### ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

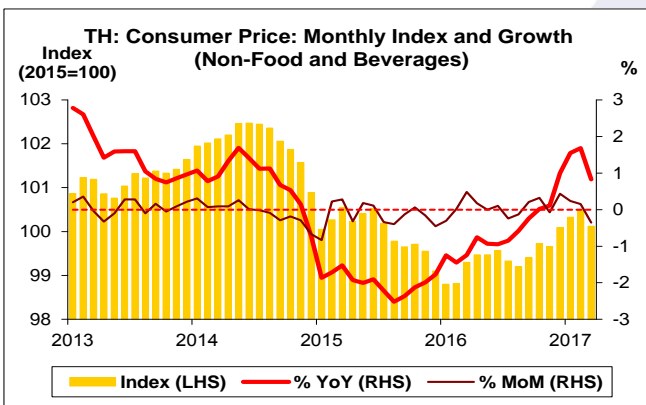
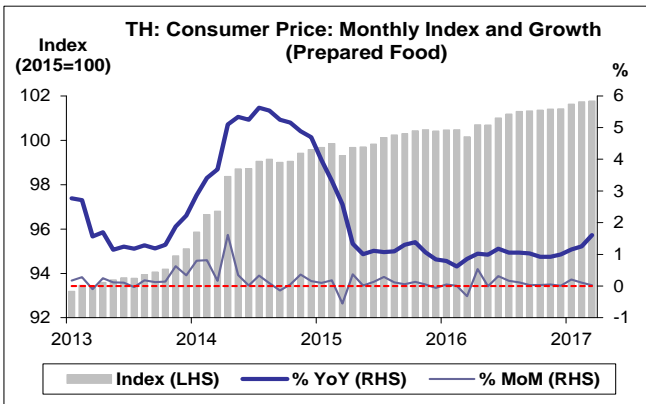
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 123 แต่หดตัว 0.6% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 แต่หดตัว 0.6% QoQ หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 18.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน มี.ค. 60 หดตัว 0.2% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 21 เดือน และหดตัว 1.2% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 แต่หดตัว 1.3% QoQ หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 19.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องดื่มประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.79% 34.31% 8.16% 23.80% 8.94% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

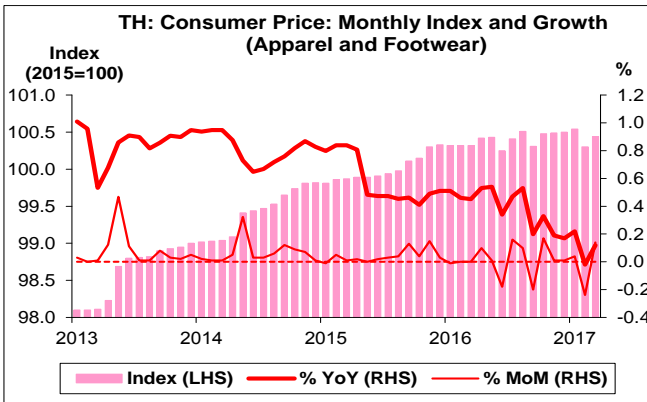


### ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน มี.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 1.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 123 และขยายตัว 0.03% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 หากพิจารณา Q1/60 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/50 โดยขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 และขยายตัว 0.3% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 16.7%
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.53% และ 49.47% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

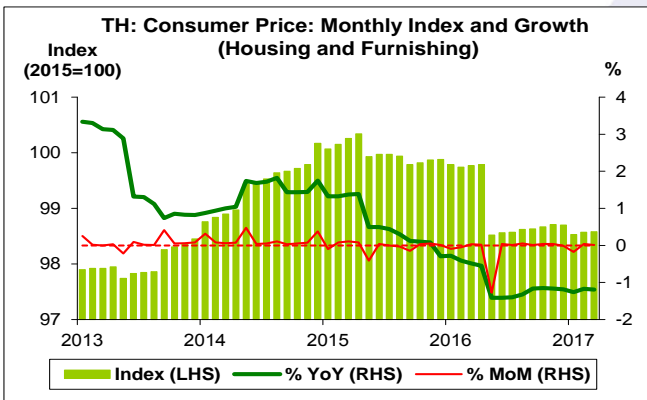
### ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่หดตัว 0.4% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 1.4% YoY และ 0.5% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.9% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.3% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.60% 4.51% 36.40% 9.74% 37.60% 9.60% และ 2.15% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค



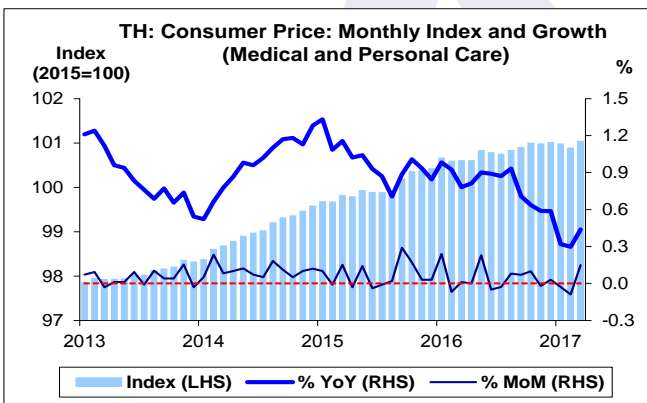
**ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า**

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 0.1% YoY และ 0.1% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 27 แต่หดตัว 0.1% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 25 ไตรมาส ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน มี.ค. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 0.1% MoM



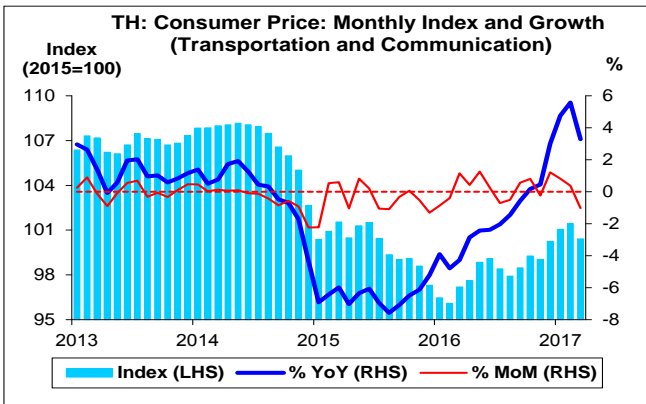
**ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน**

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน มี.ค. 60 หดตัว 1.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 16 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา Q1/60 หดตัว 1.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 และหดตัว 0.1% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 3.0% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR



**ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล**

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน มี.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 123 และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 แต่หดตัว 0.03% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 40 ไตรมาส ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

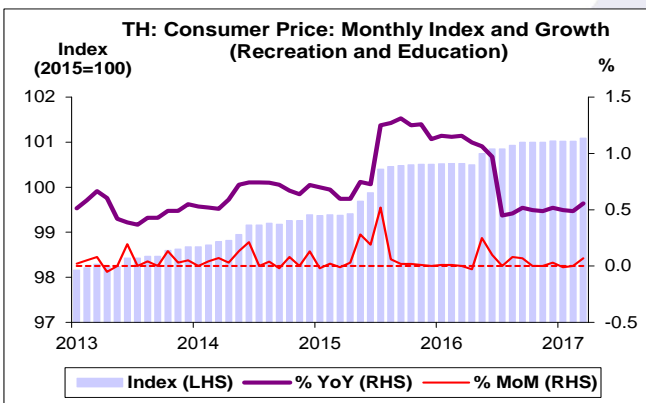


**ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร**

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 3.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่หดตัว 1.0% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 4.5% YoY และ 1.5% QoQ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.5%

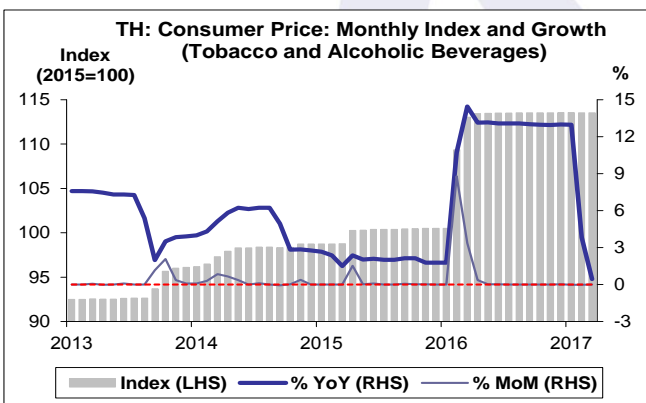
**ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา**

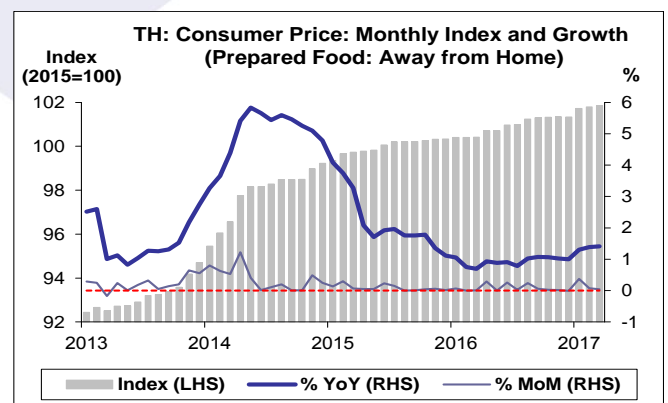
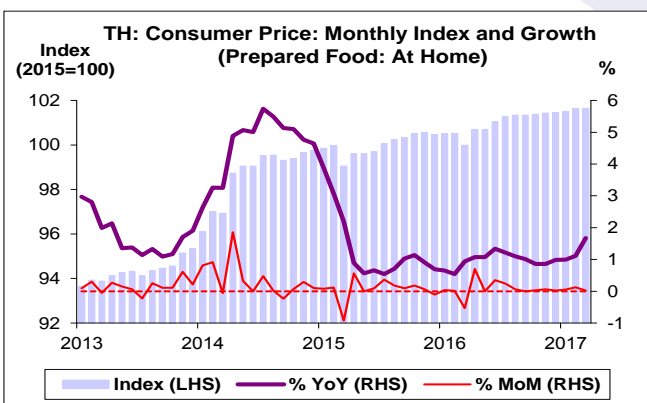
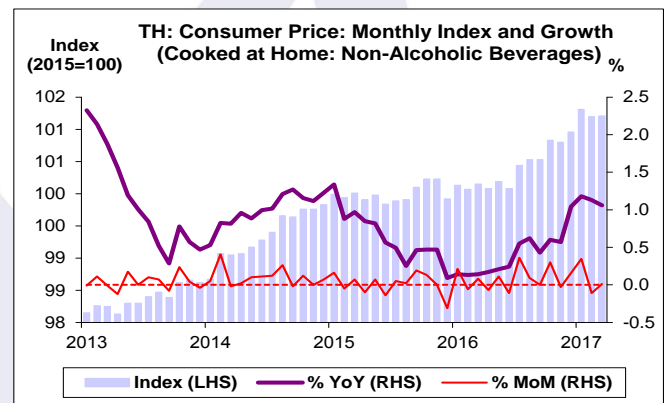
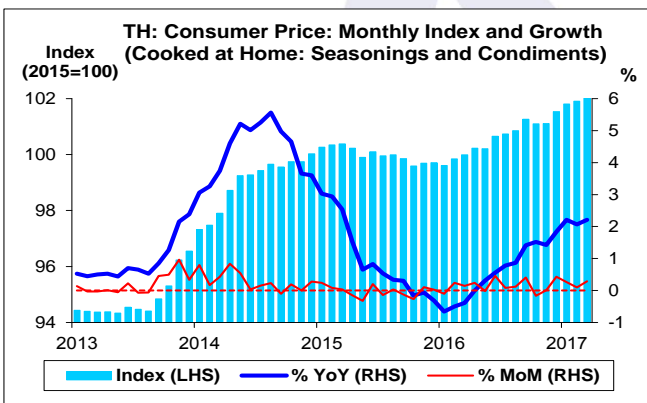
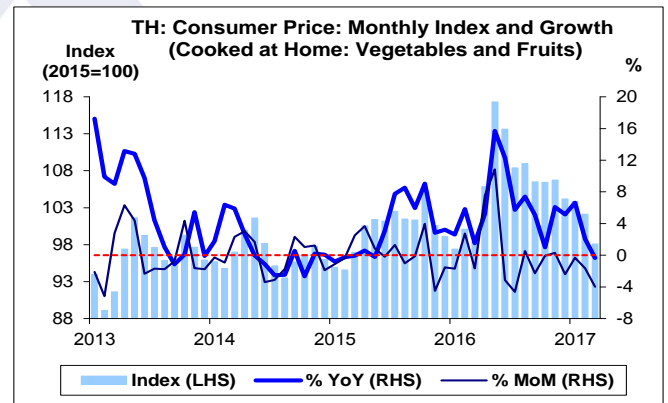
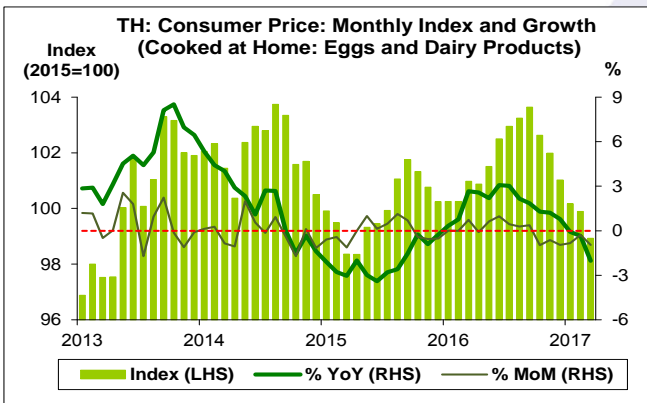
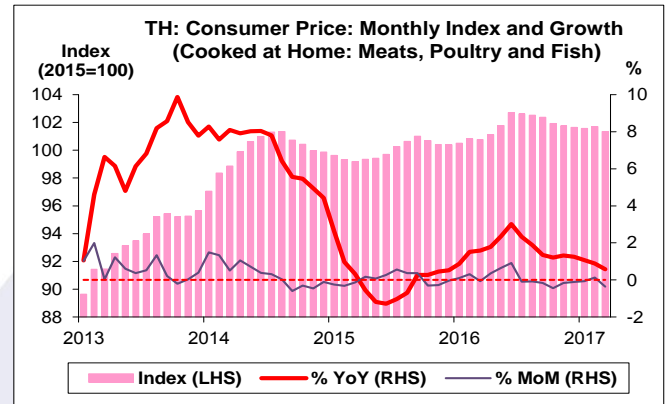
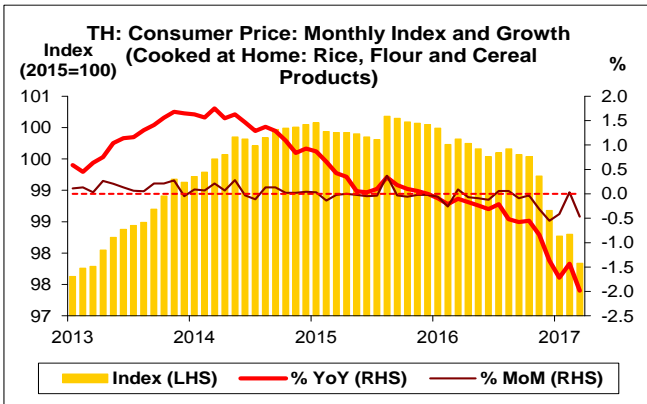
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 82 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา Q1/60 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 27 และขยายตัว 0.03% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 28 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.2%



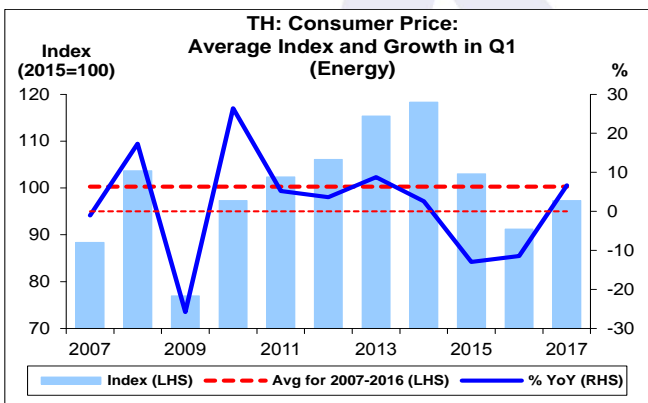
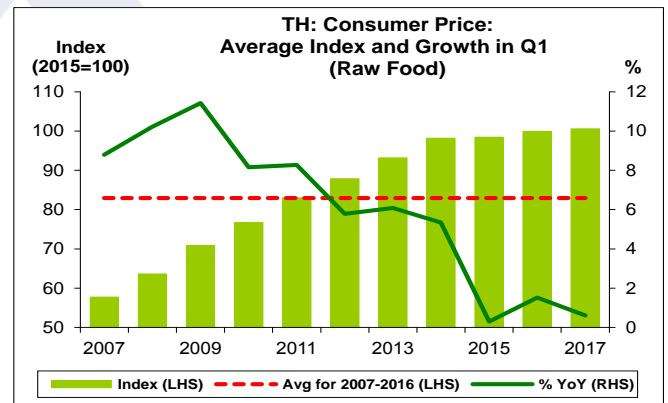
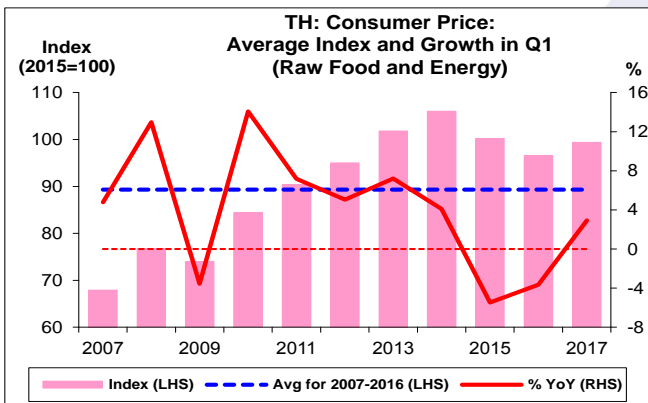
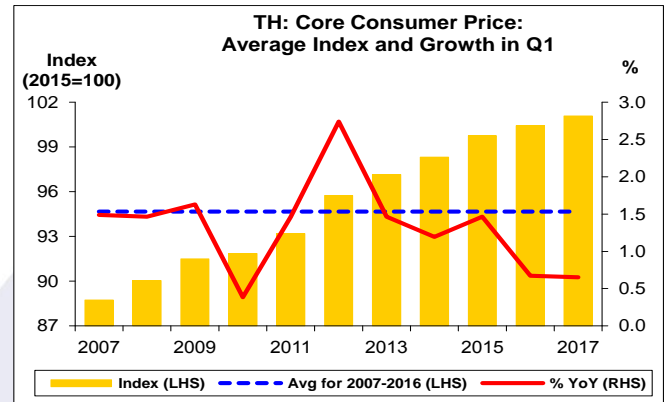
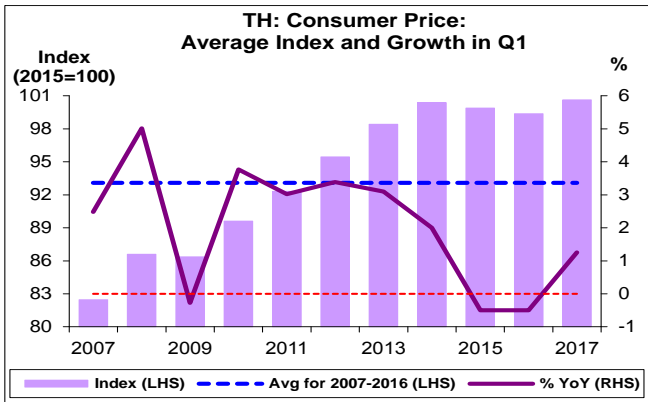
**ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์**

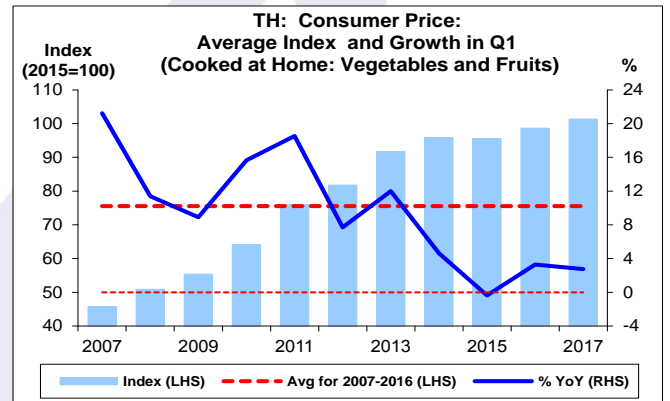
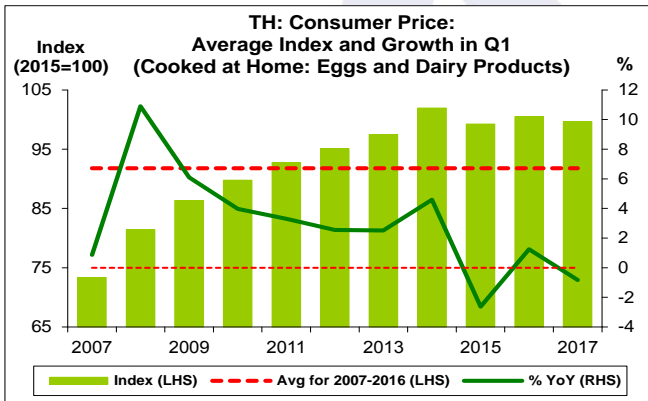
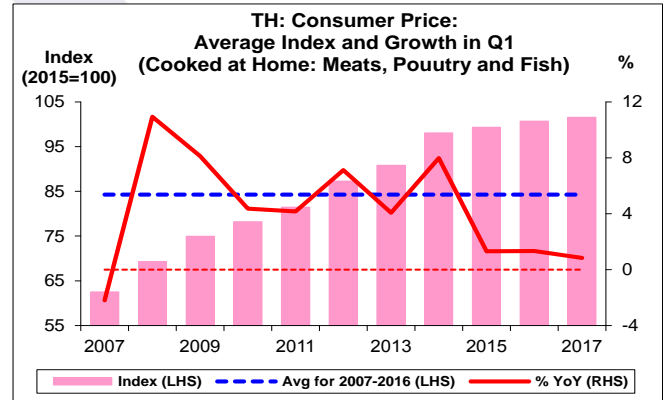
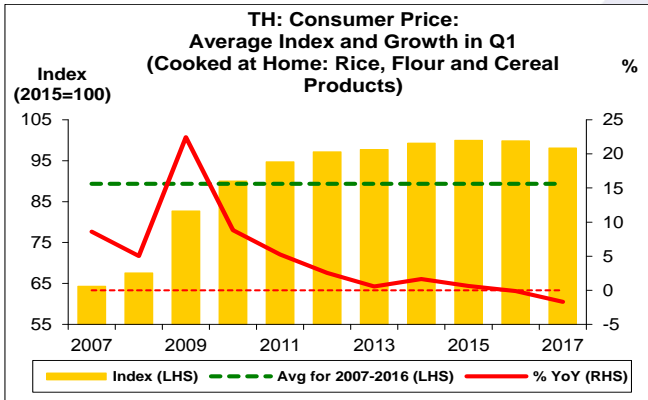
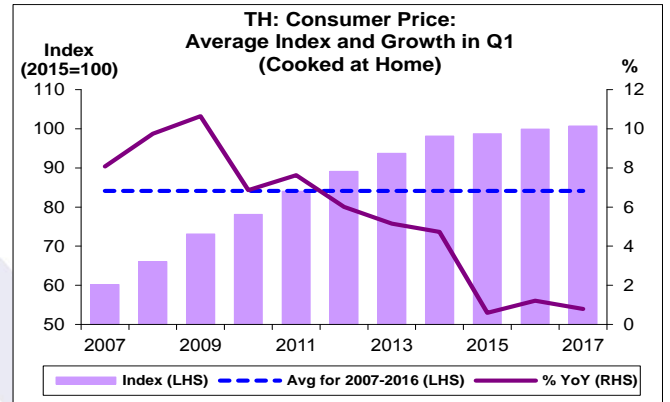
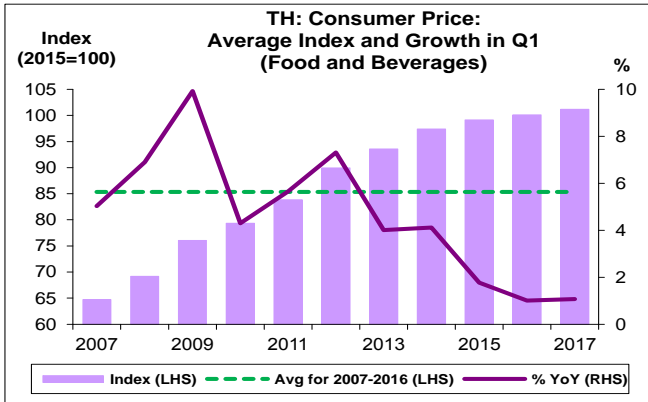
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน มี.ค. 60 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 72 และขยายตัว 0.01% MoM หากพิจารณา Q1/60 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/50 โดยขยายตัว 5.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 24 และขยายตัว 0.01% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 29.6%

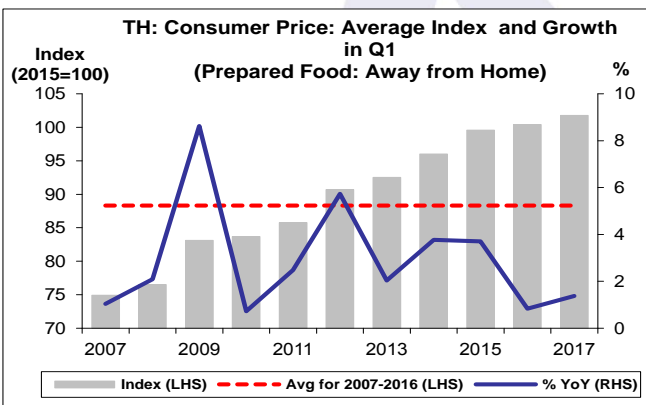
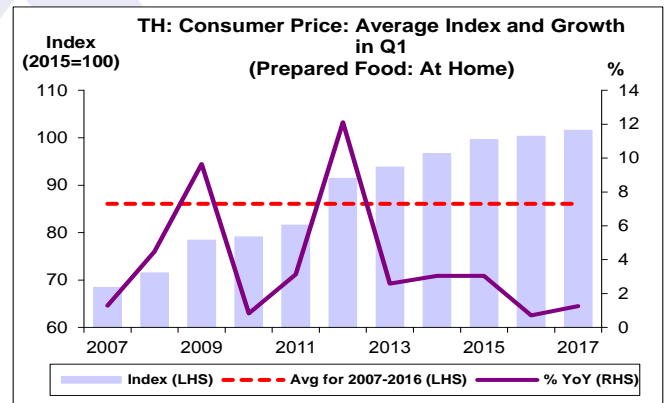
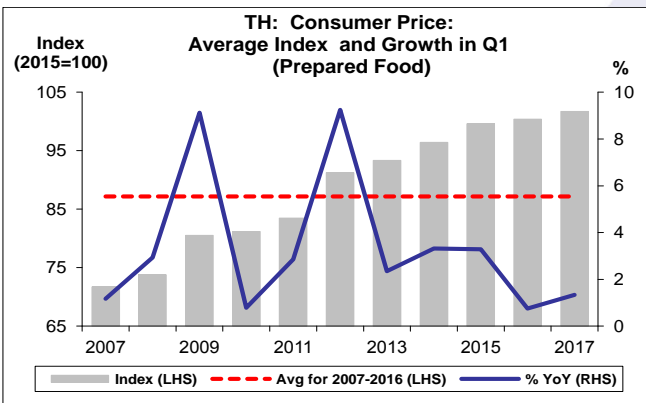
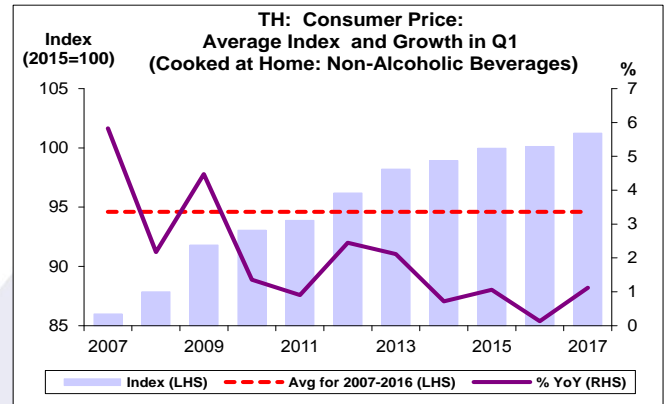
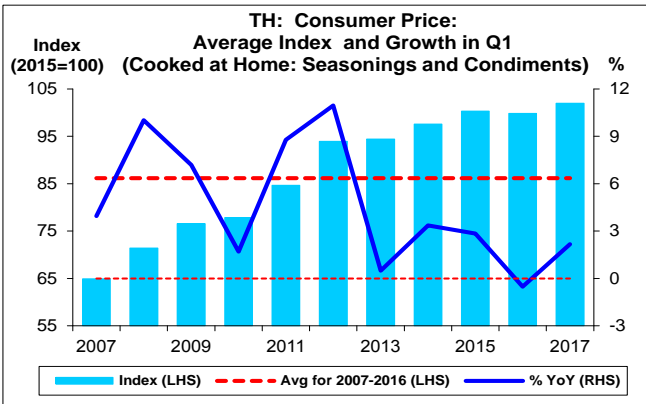


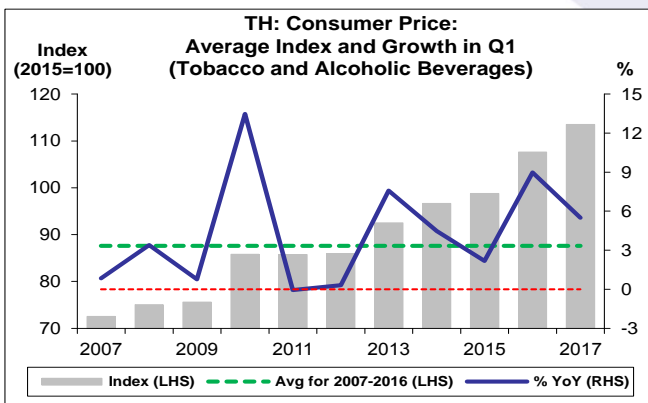
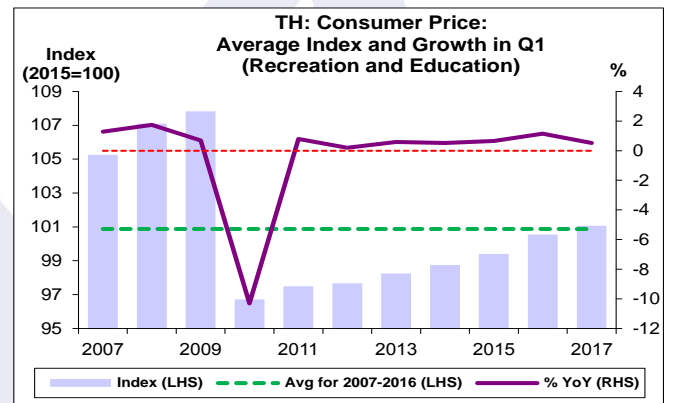
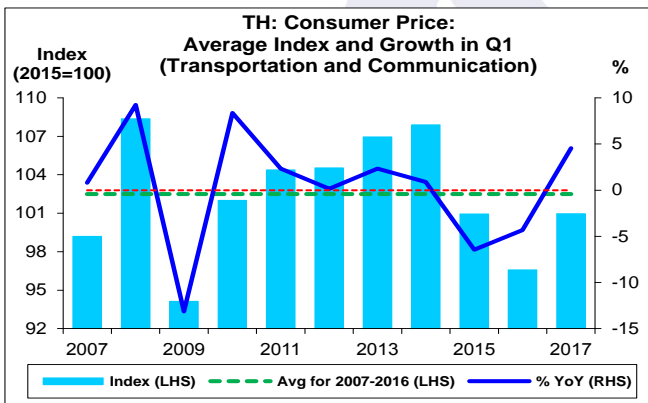
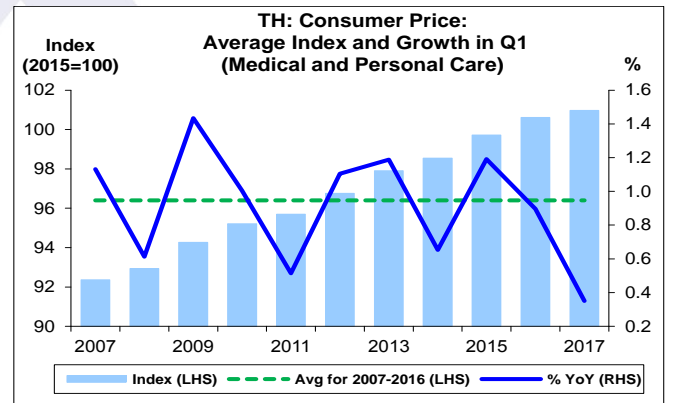
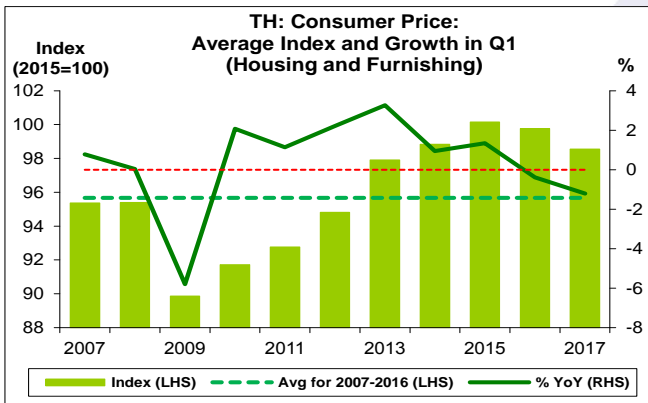
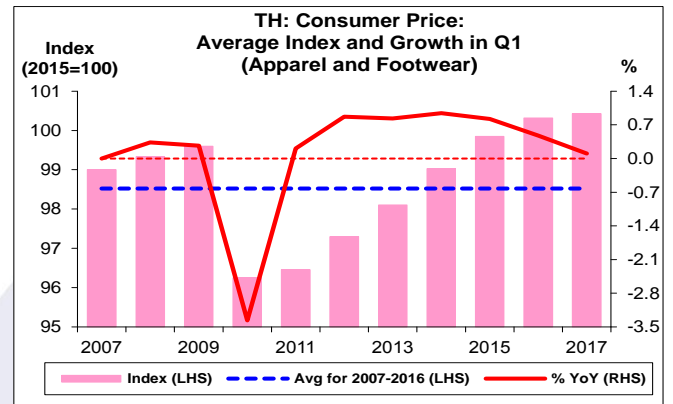
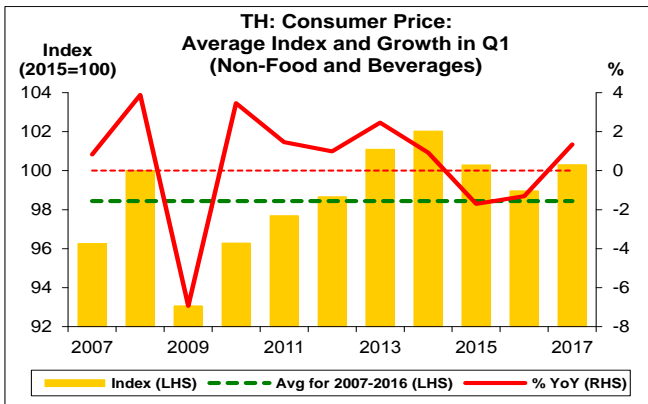


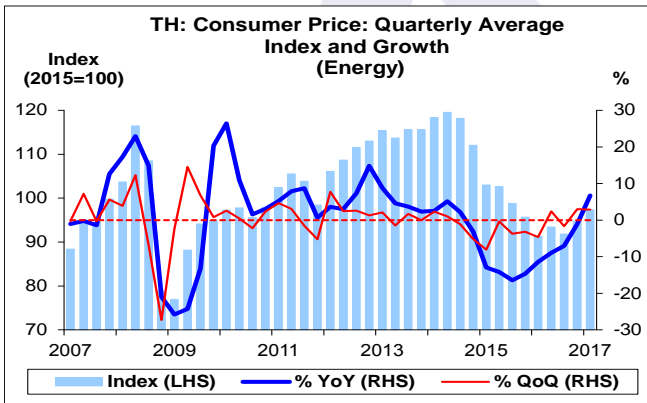
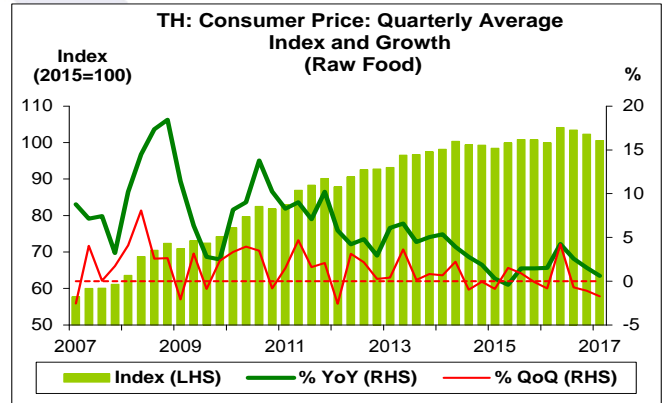
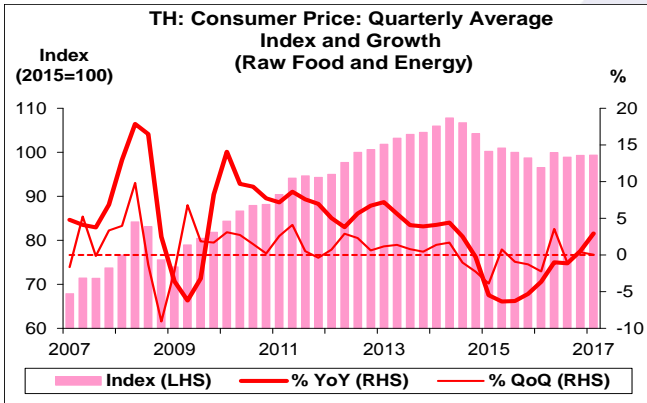
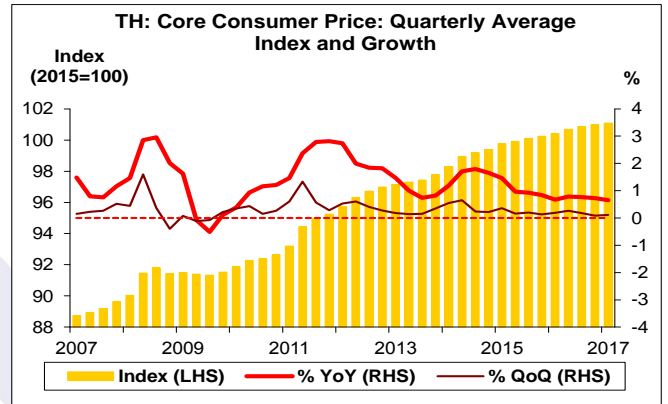
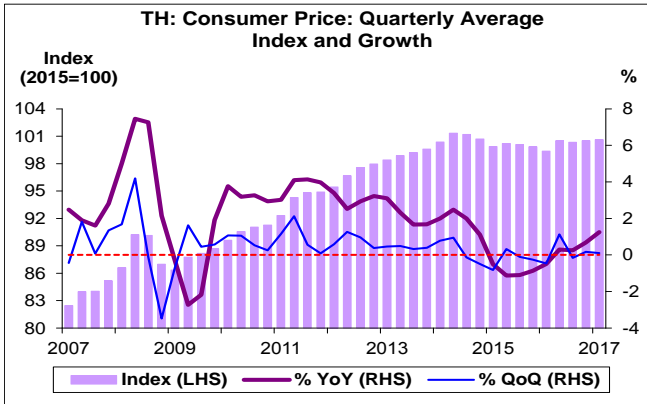


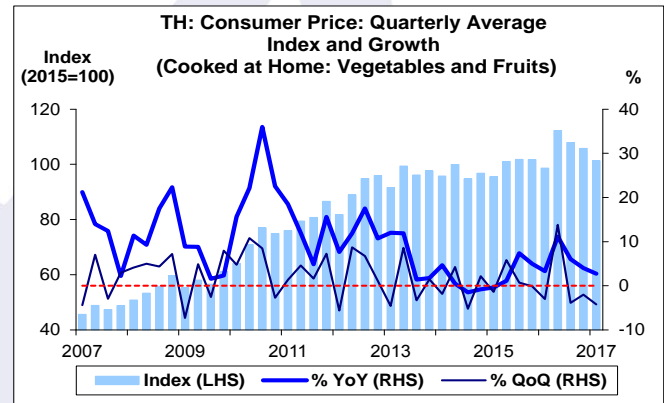
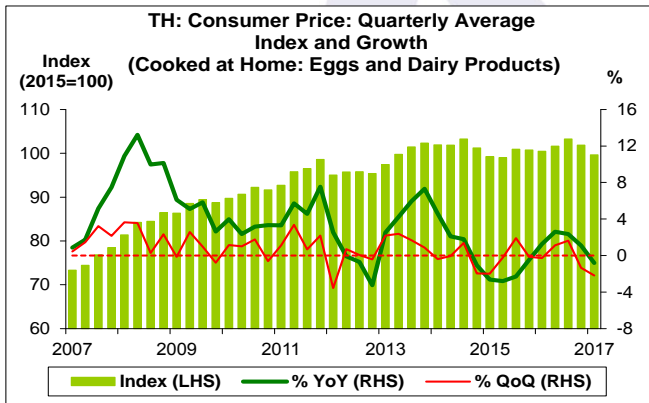
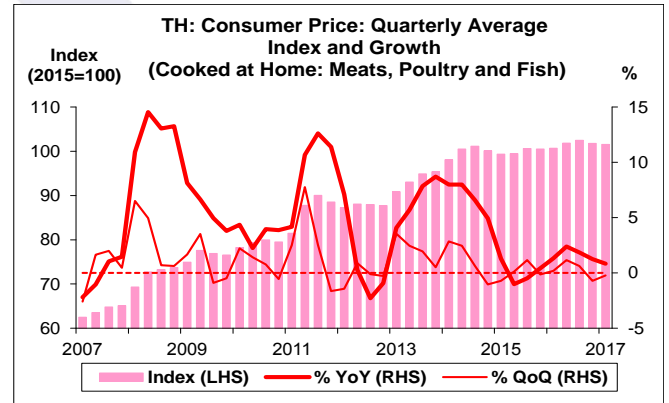
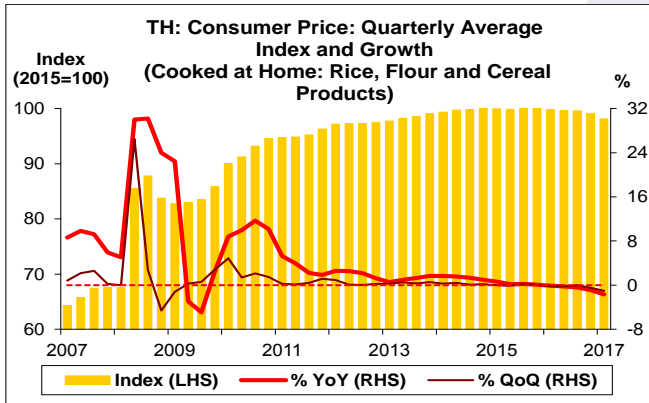
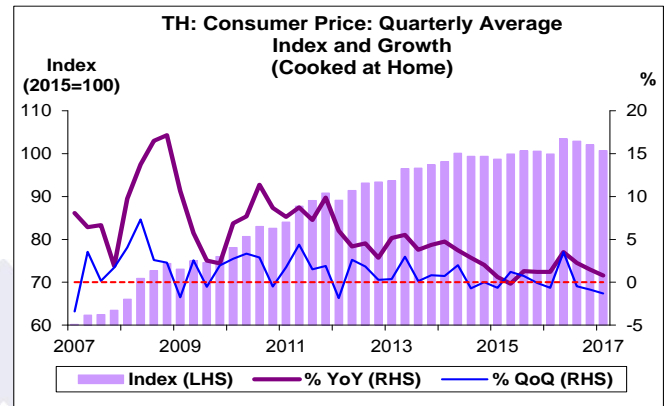
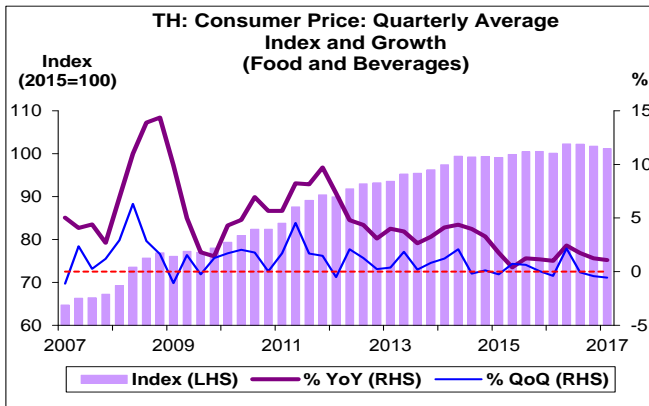


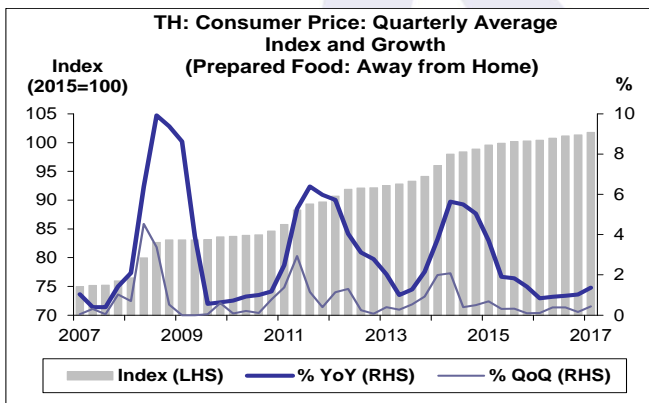
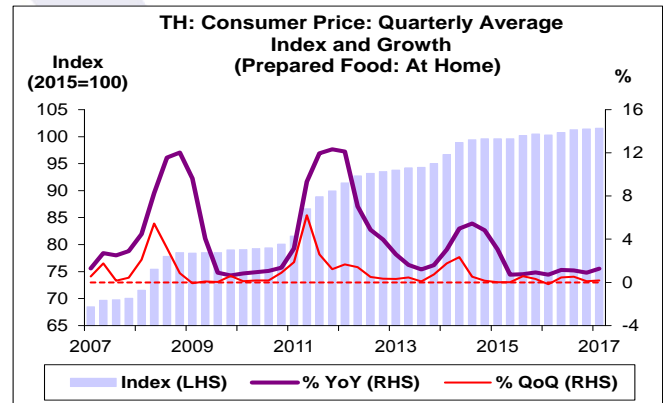
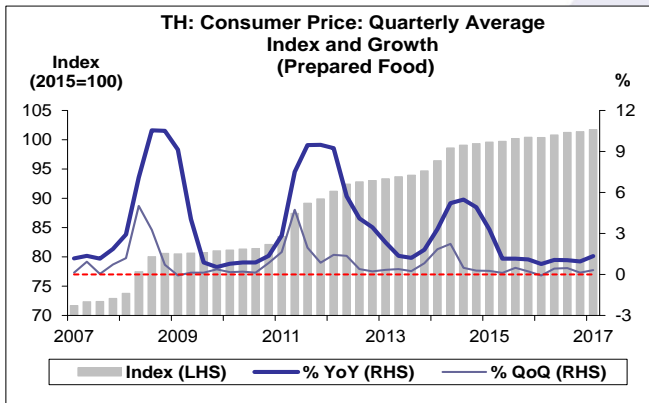
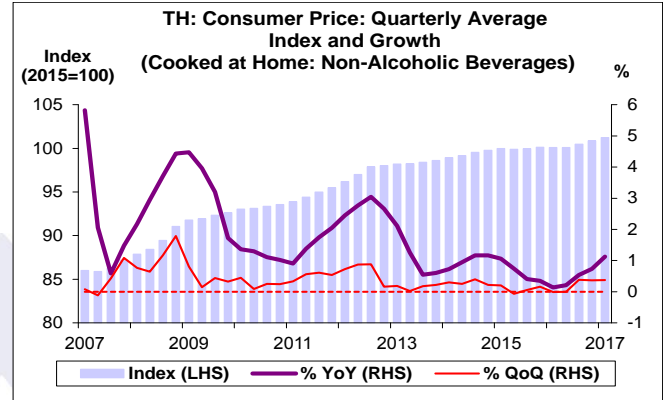
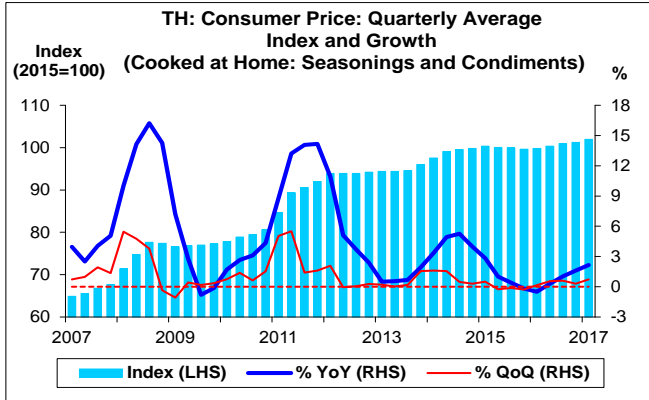


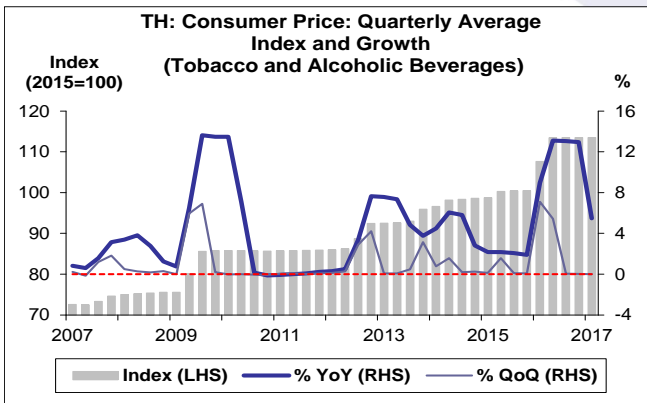
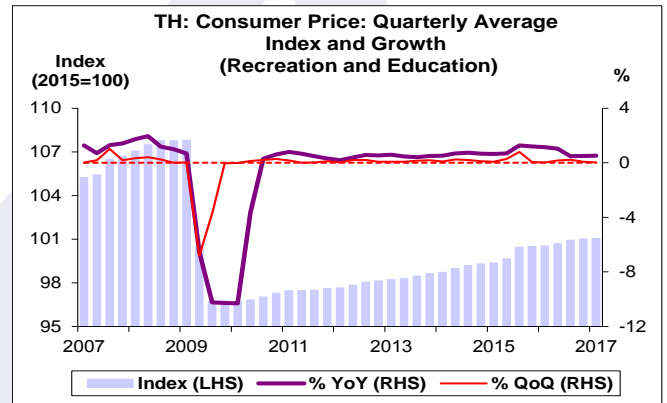
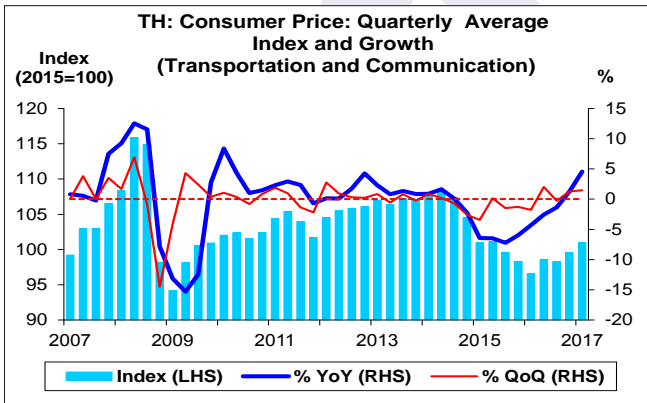
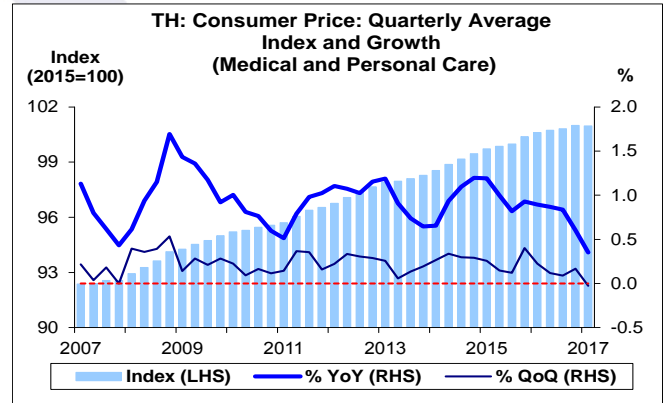
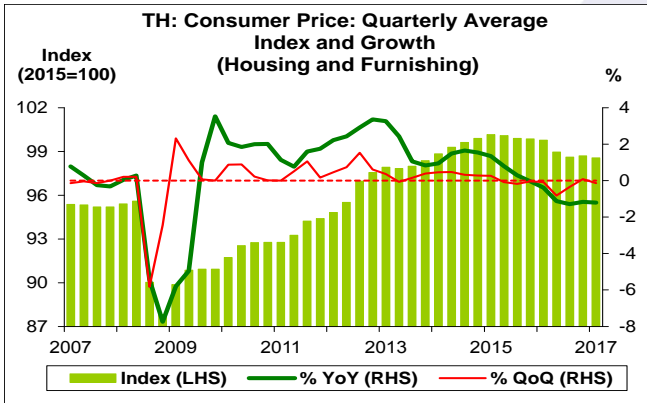
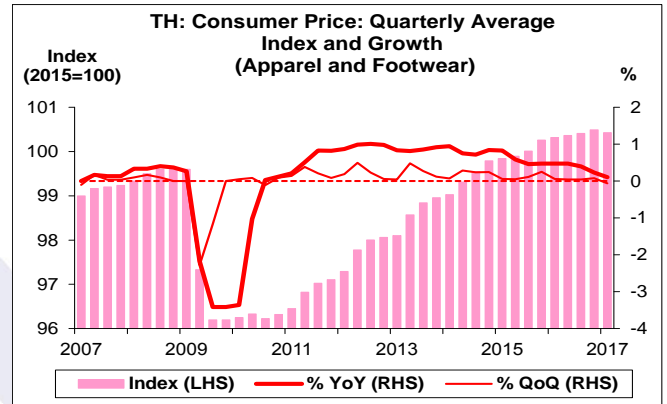
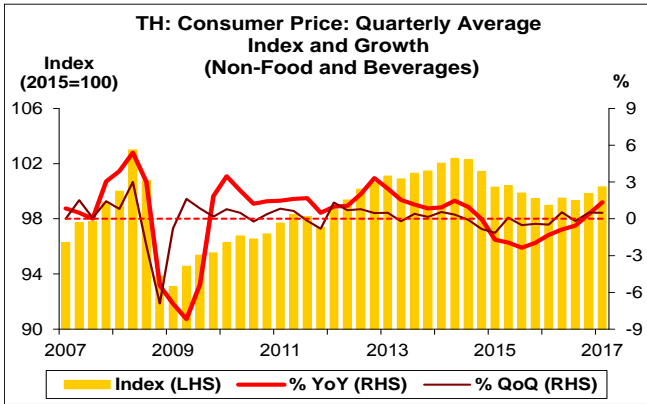




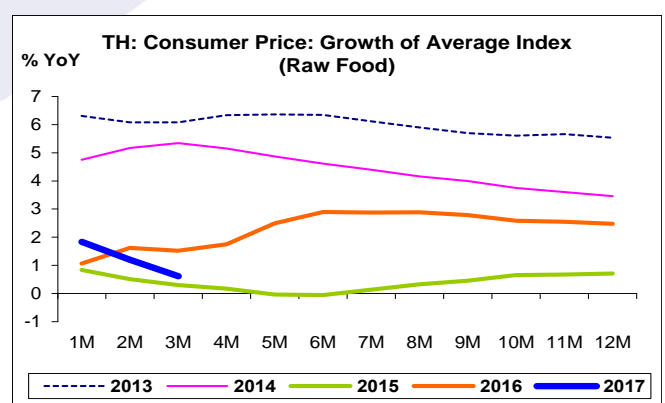
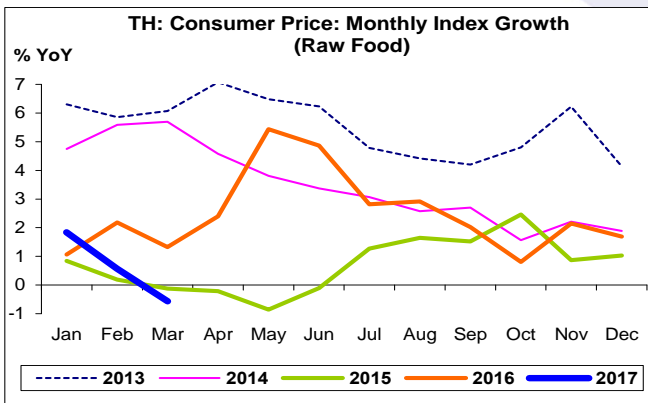
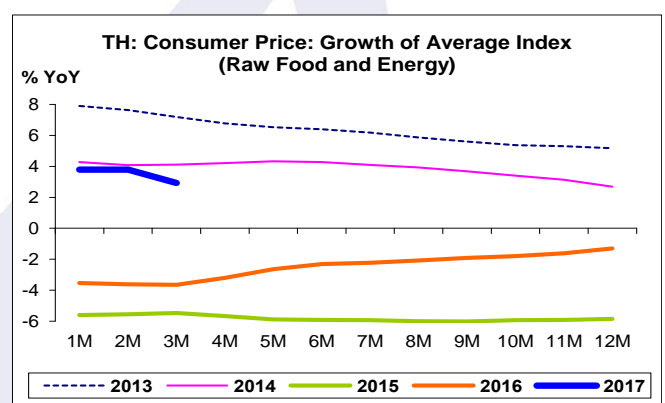
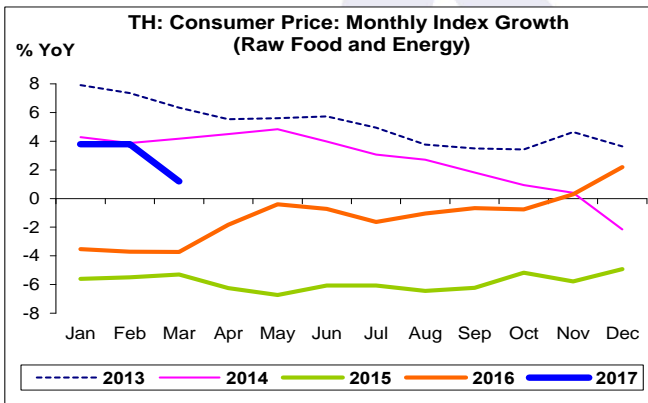
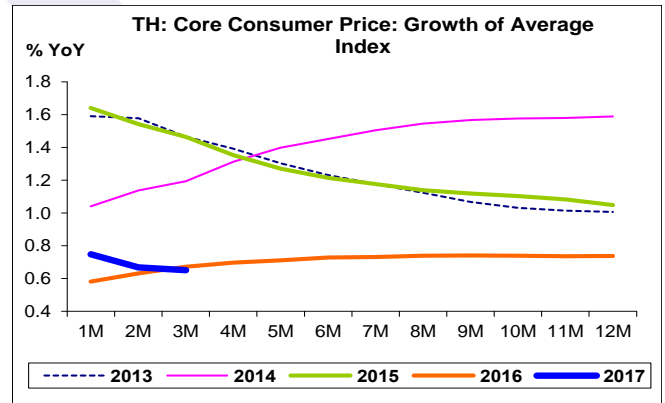
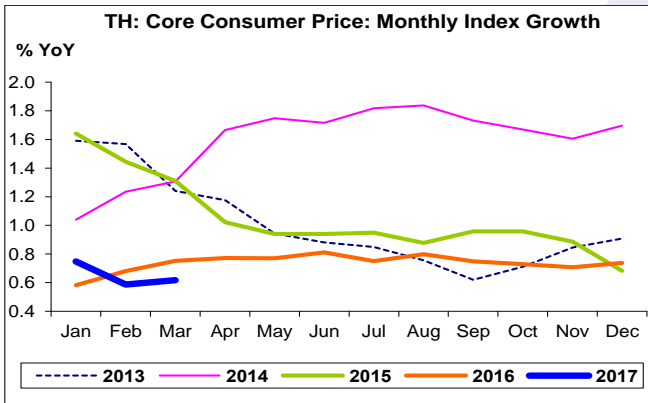
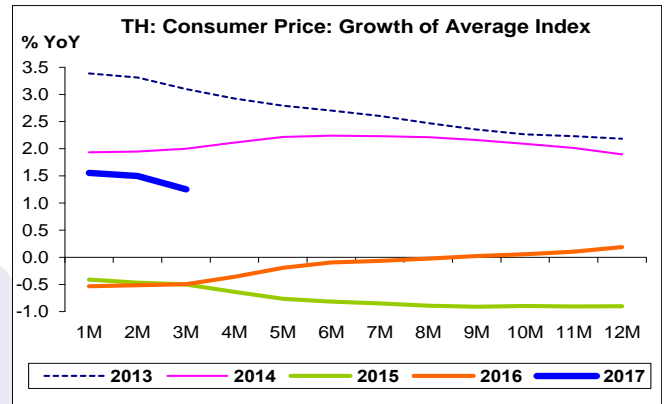
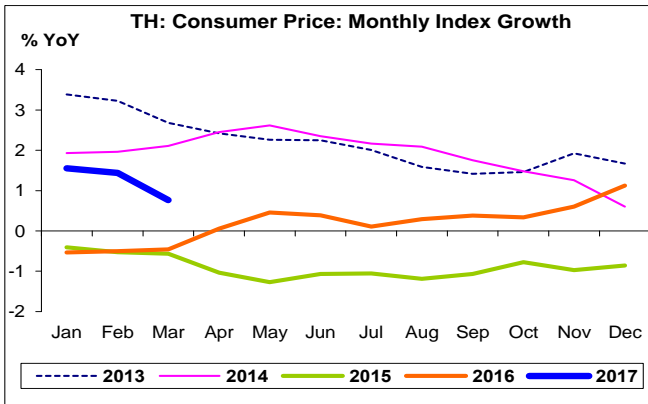


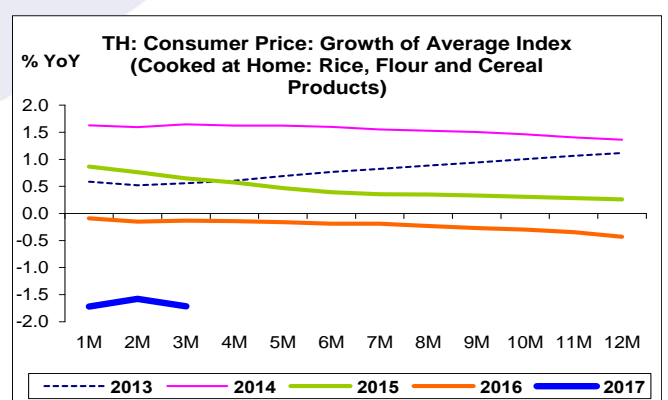
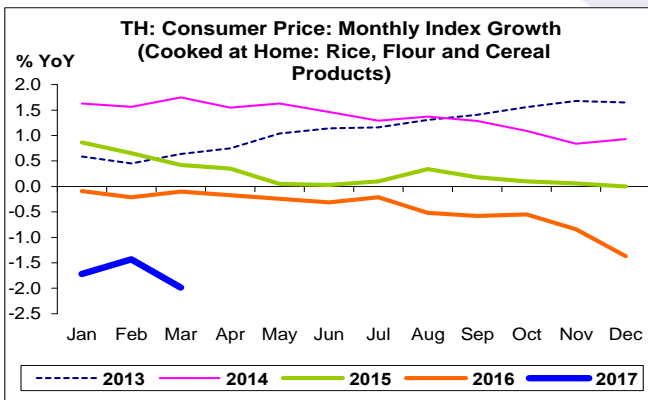
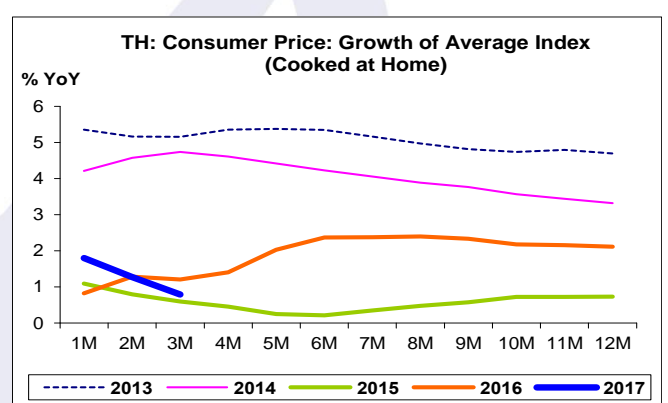
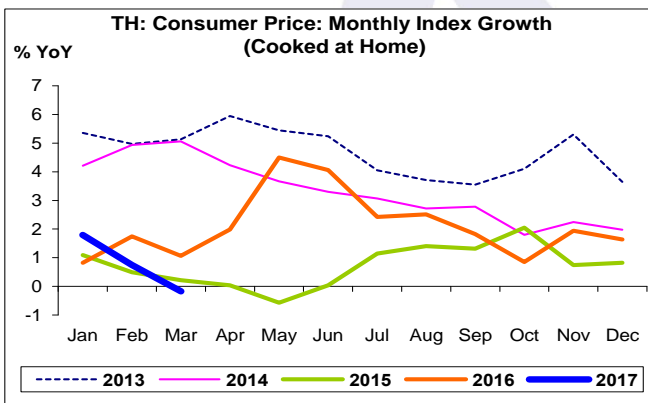
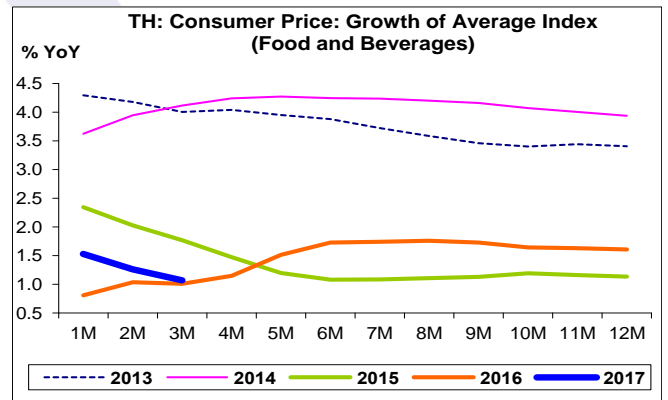
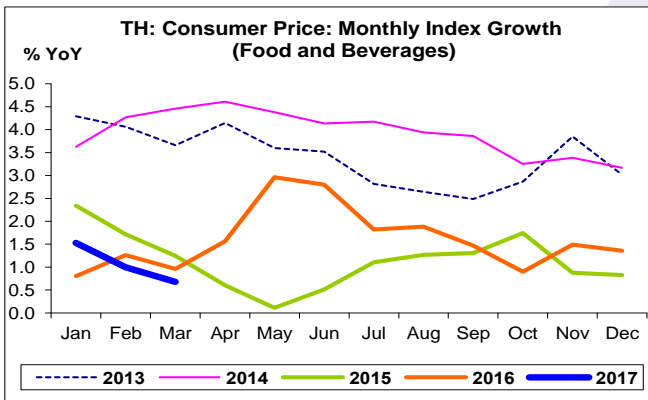
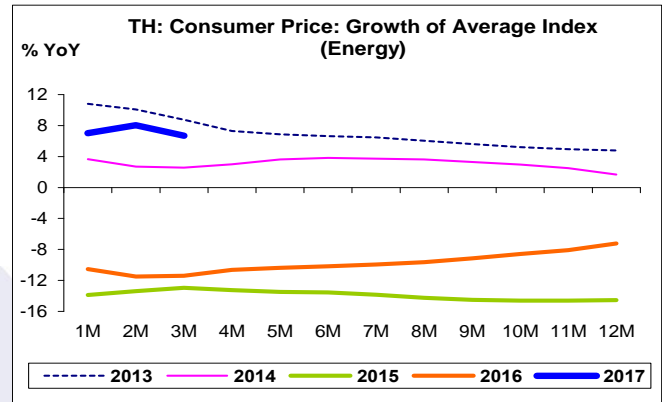
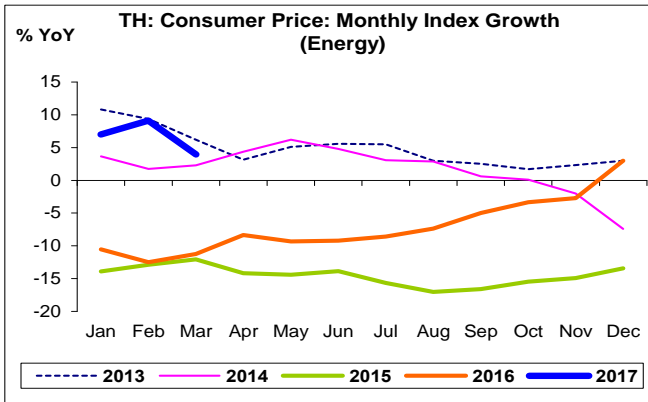


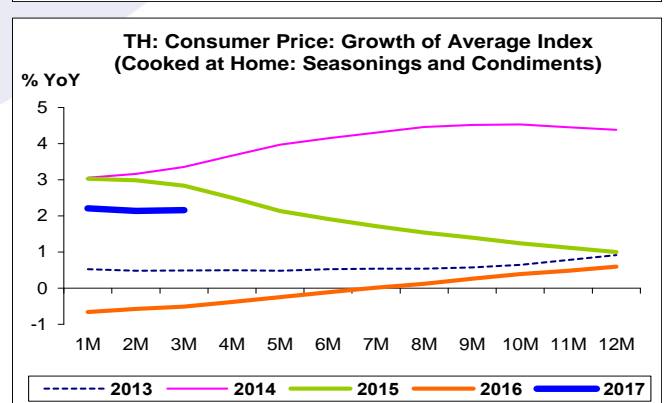
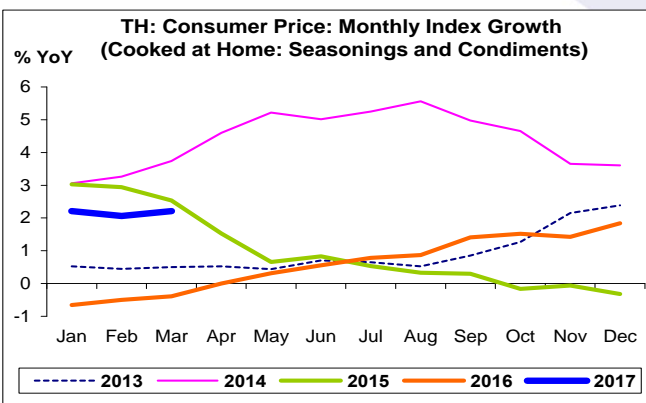
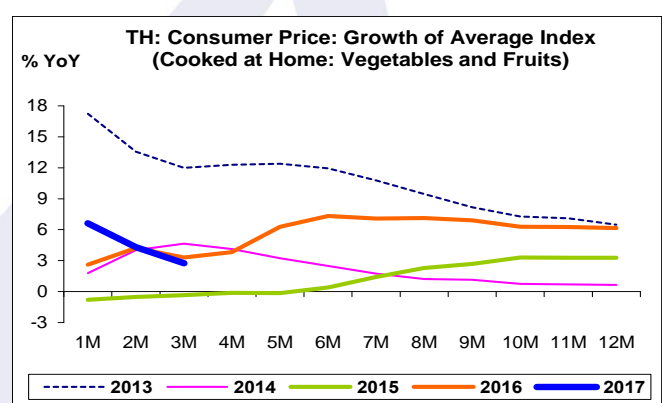
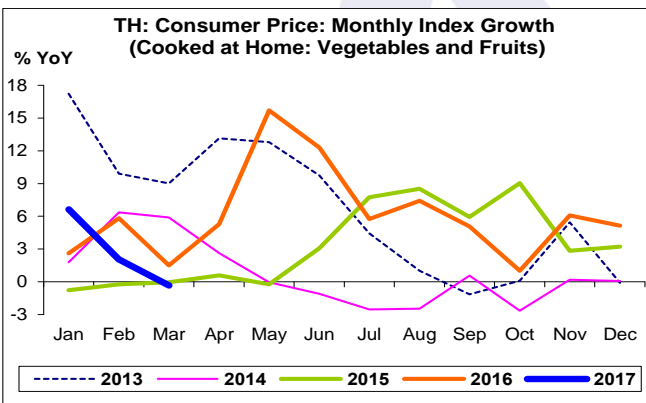
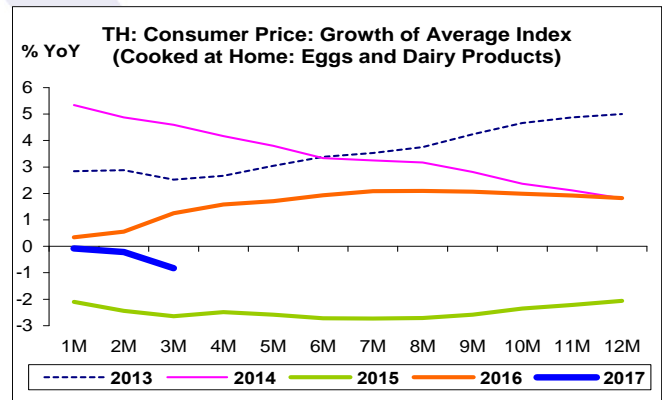
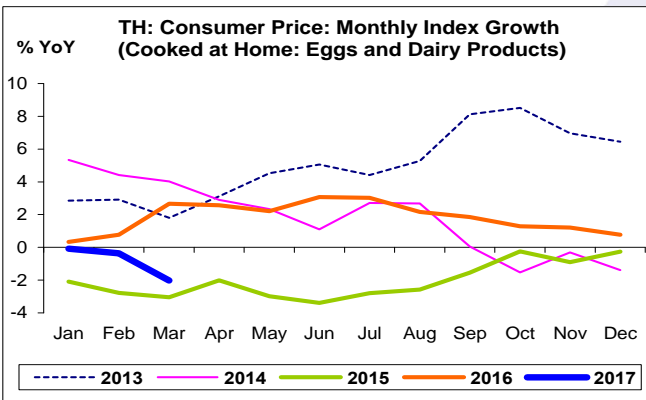
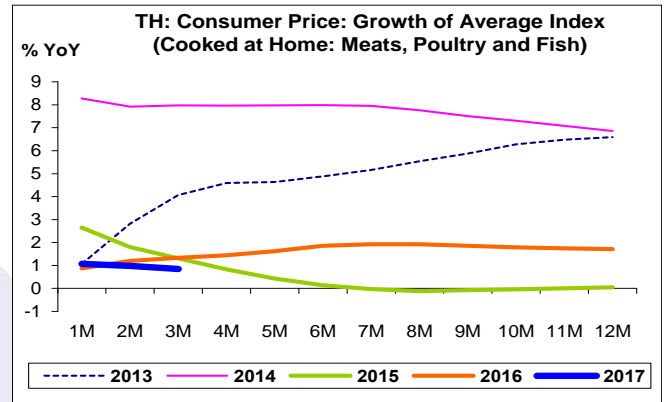
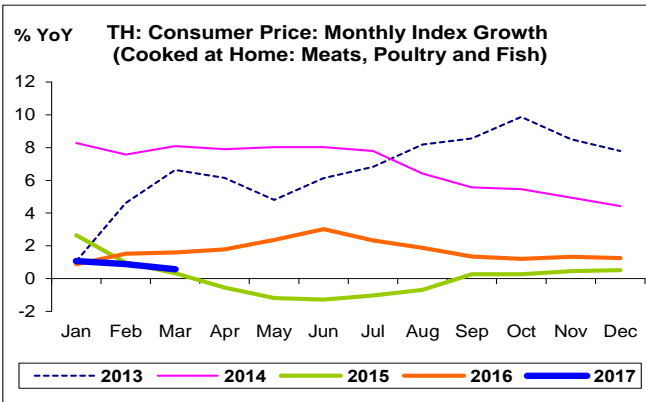


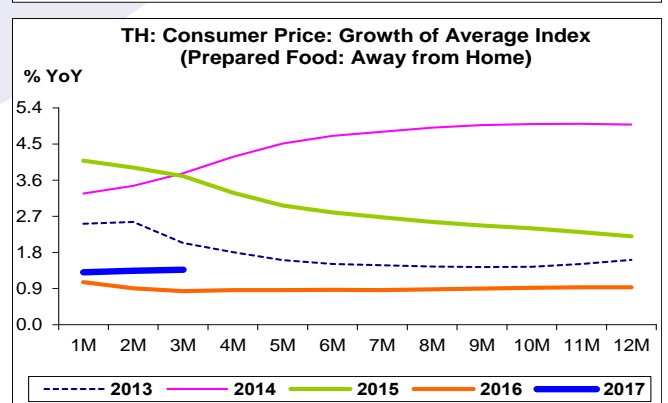
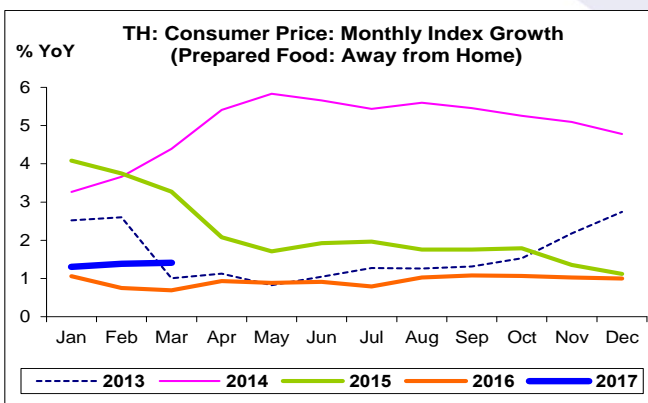
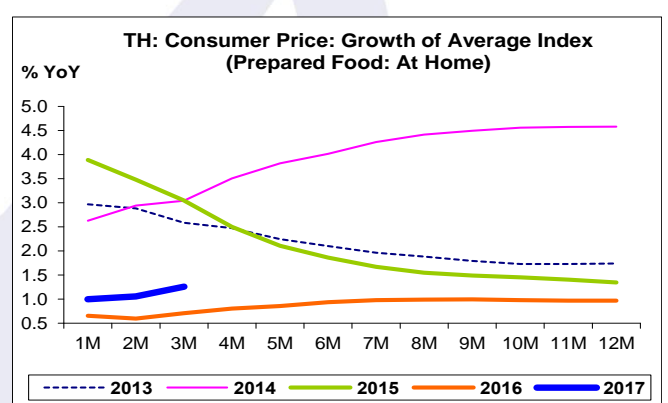
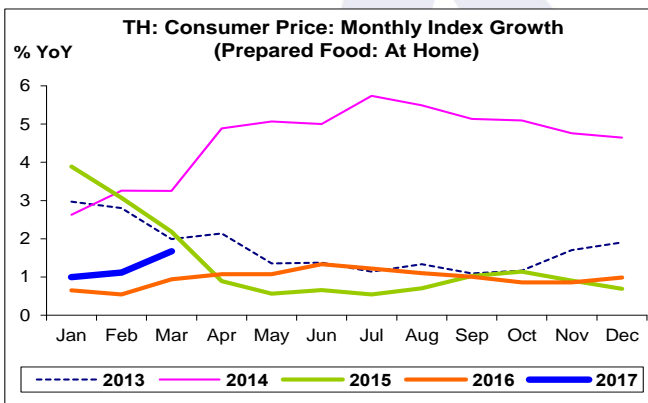
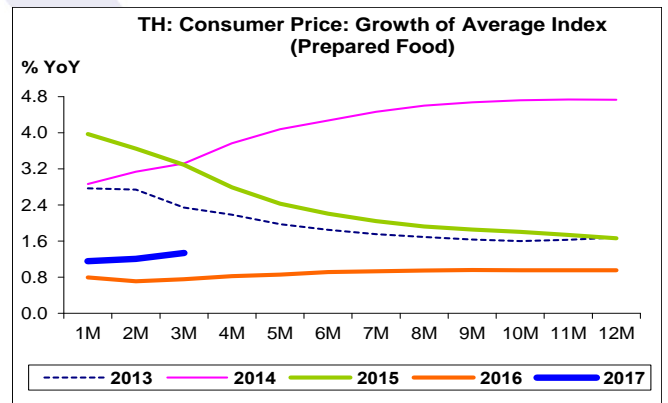
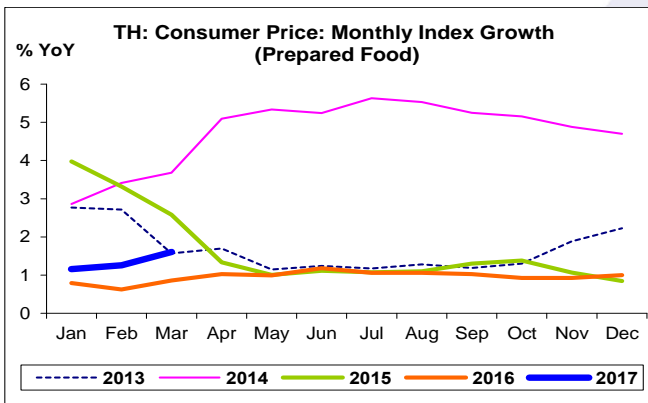
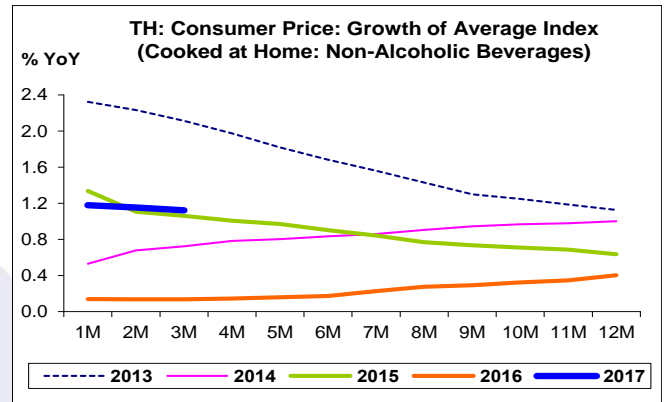
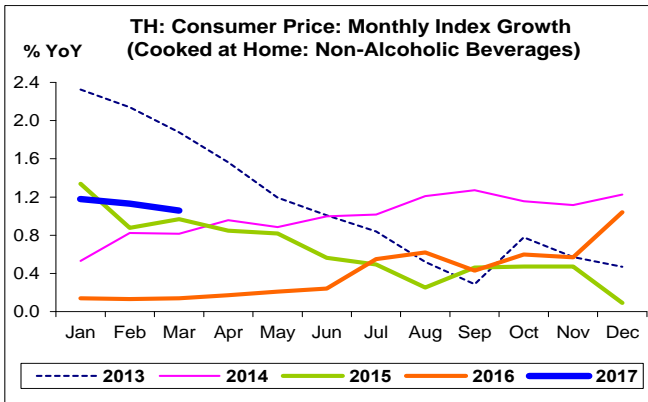


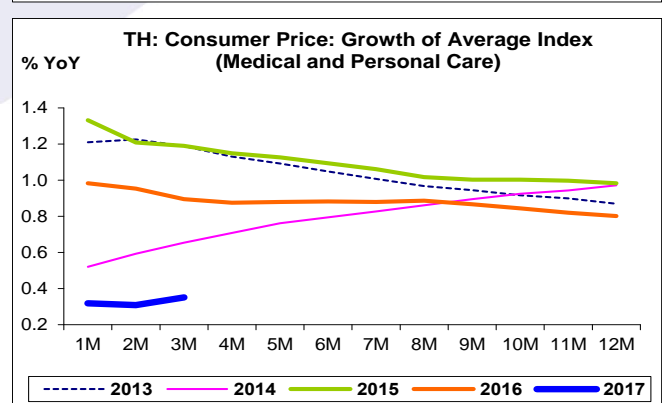
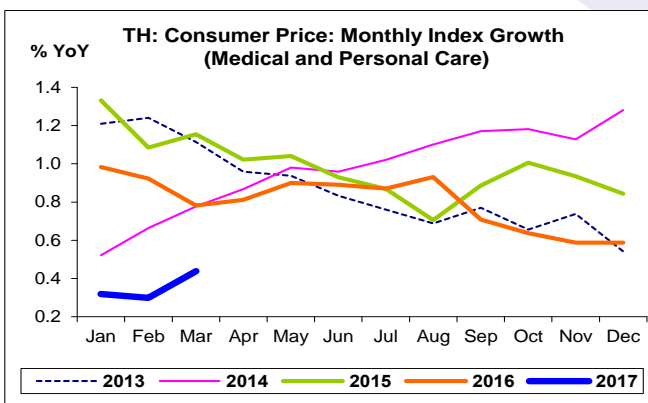
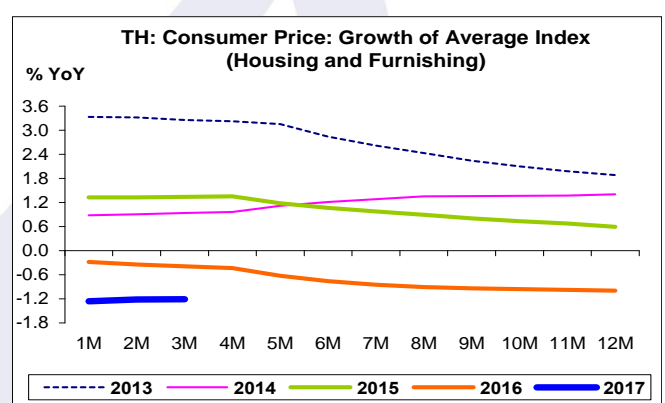
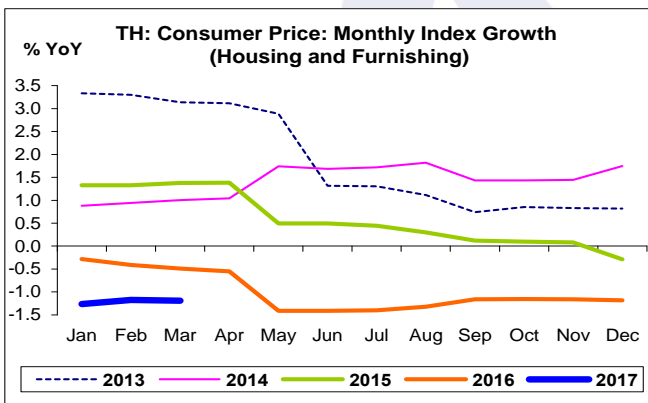
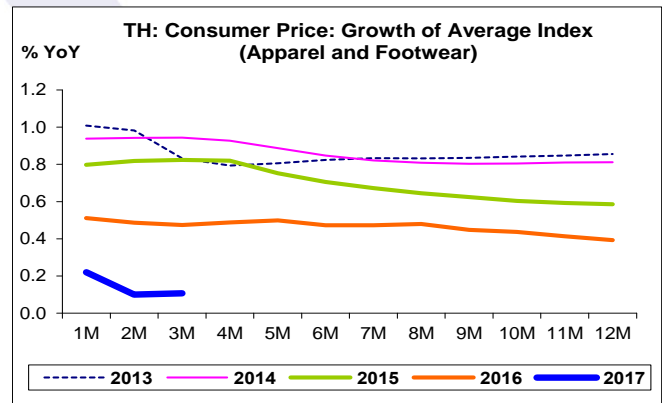
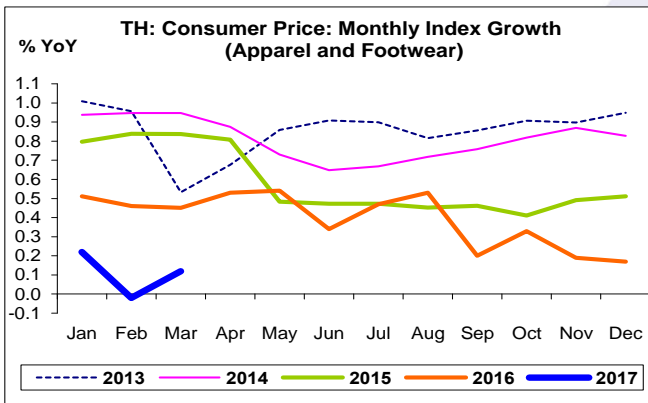
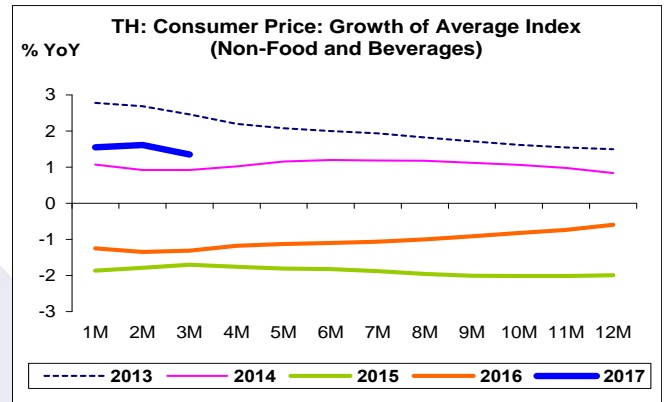
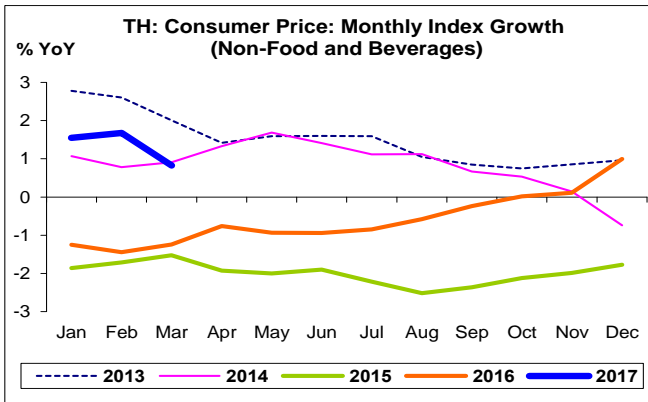


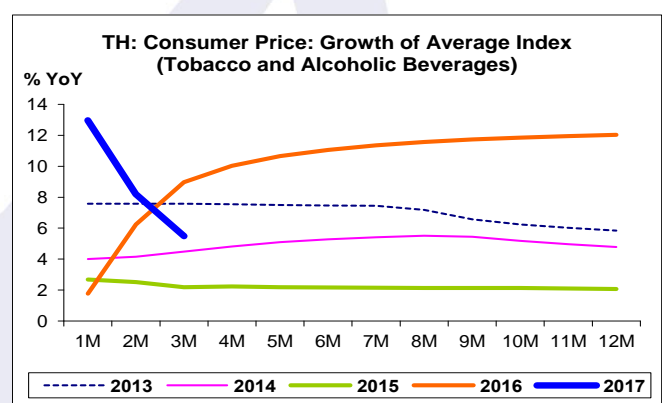
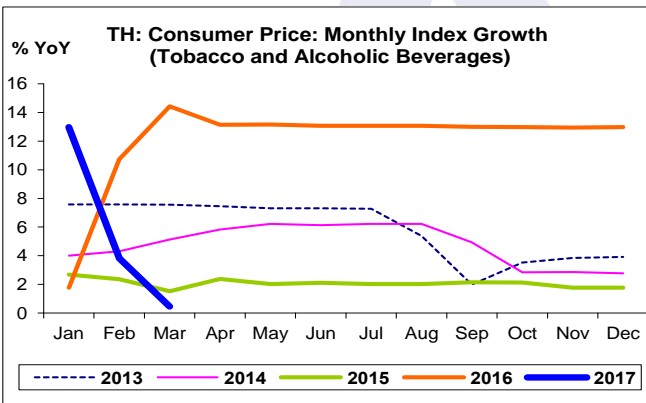
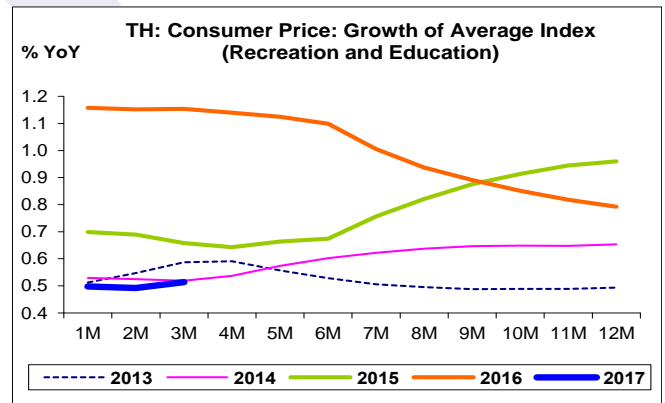
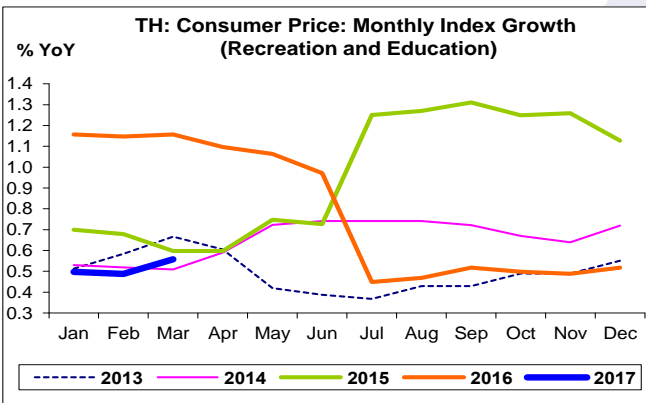
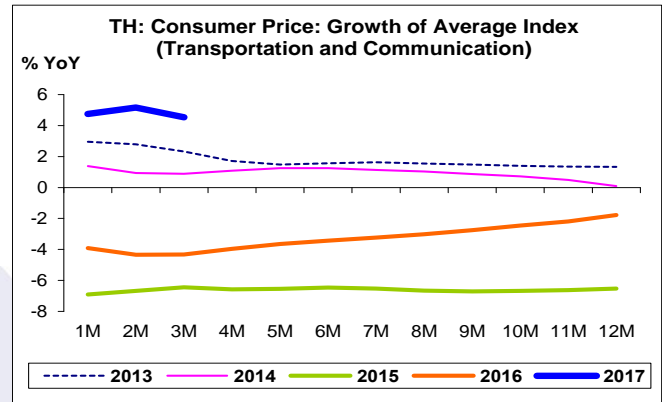
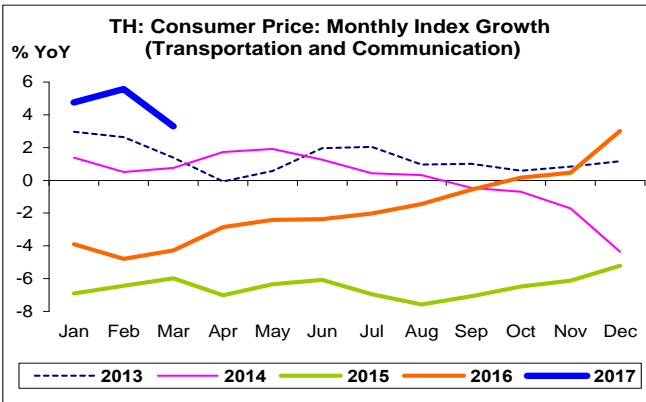












**Consumer Price Index**

% YoY	Weights (%)	2014	2015	2016	2015			2016				2017	2016	2017		
					Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Dec	Jan	Feb	Mar
<b>Consumer Price Index</b>	<b>100.00</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>
Core Consumer Price Index	72.56	1.6	1.1	0.7	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
Raw Food and Energy	27.44	2.7	-5.8	-1.3	-6.4	-6.3	-5.3	-3.7	-1.0	-1.1	0.6	2.9	2.2	3.8	3.8	1.2
- Raw Food	15.69	3.5	0.7	2.5	-0.4	1.5	1.5	1.5	4.2	2.6	1.5	0.6	1.7	1.8	0.6	-0.6
- Energy	11.75	1.7	-14.5	-7.2	-14.2	-16.4	-14.6	-11.4	-9.0	-7.0	-1.1	6.7	3.0	7.0	9.1	4.0
<b>Food and Beverages</b>	<b>36.13</b>	<b>3.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>
- Cooked at Home	19.05	3.3	0.7	2.1	-0.2	1.3	1.2	1.2	3.5	2.3	1.5	0.8	1.6	1.8	0.7	-0.2
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	1.4	0.3	-0.4	0.1	0.2	0.1	-0.1	-0.2	-0.4	-0.9	-1.7	-1.4	-1.7	-1.4	-2.0
- Meats, Poultry and Fish	6.56	6.9	0.0	1.7	-1.0	-0.5	0.4	1.3	2.4	1.9	1.3	0.8	1.2	1.1	0.9	0.6
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.1	1.8	-2.8	-2.3	-0.5	1.2	2.6	2.3	1.1	-0.8	0.8	-0.1	-0.4	-2.0
- Vegetables and Fruits	4.55	0.6	3.3	6.2	1.1	7.4	5.0	3.3	11.1	6.1	4.0	2.8	5.1	6.6	2.0	-0.3
- Seasonings and Condiments	1.71	4.4	1.0	0.6	1.0	0.4	-0.2	-0.5	0.3	1.0	1.6	2.2	1.8	2.2	2.1	2.2
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.0	0.6	0.4	0.7	0.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1
- Prepared Food	17.02	4.7	1.7	1.0	1.1	1.2	1.1	0.8	1.1	1.0	0.9	1.3	1.0	1.2	1.3	1.6
- Prepared Food at Home	8.60	4.6	1.3	1.0	0.7	0.8	0.9	0.7	1.2	1.1	0.9	1.3	1.0	1.0	1.1	1.7
- Prepared Food away from Home	8.42	5.0	2.2	0.9	1.9	1.8	1.4	0.8	0.9	1.0	1.0	1.4	1.0	1.3	1.4	1.4
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>63.87</b>	<b>0.8</b>	<b>-2.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>0.8</b>
- Apparel and Footwear	2.88	0.8	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1
- Housing and Furnishing	23.25	1.4	0.6	-1.0	0.8	0.3	-0.04	-0.4	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	-1.2	-1.3	-1.2	-1.2
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	1.0	0.8	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.4	0.6	0.3	0.3	0.4
- Transportation and Communication	24.02	0.1	-6.5	-1.8	-6.5	-7.2	-6.0	-4.3	-2.5	-1.4	1.2	4.5	3.0	4.8	5.6	3.3
- Recreation and Education	6.13	0.7	1.0	0.8	0.7	1.3	1.2	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.8	2.1	12.0	2.2	2.1	1.9	9.0	13.1	13.0	13.0	5.5	13.0	13.0	3.8	0.5

Source: Ministry of Commerce

**Consumer Price Index**  
**% CAGR**

2016 % CAGR from	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.2</b>
Core Consumer Price Index	1.5	1.3	1.1	1.1	0.9	0.7
Raw Food and Energy	2.2	1.1	0.1	-1.6	-3.6	-1.3
- Raw Food	4.2	3.3	3.0	2.2	1.6	2.5
- Energy	-0.8	-2.0	-4.1	-6.9	-11.0	-7.2
<b>Food and Beverages</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>
- Cooked at Home	3.9	3.0	2.7	2.1	1.4	2.1
- Rice, Flour and Cereal Products	1.3	0.9	0.6	0.4	-0.1	-0.4
- Meats, Poultry and Fish	4.2	3.2	3.8	2.8	0.9	1.7
- Eggs and Dairy Products	1.9	1.2	1.6	0.5	-0.1	1.8
- Vegetables and Fruits	6.7	5.6	4.1	3.3	4.7	6.2
- Seasonings and Condiments	4.1	2.4	1.7	2.0	0.8	0.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.2	1.2	0.8	0.7	0.5	0.4
- Prepared Food	3.6	2.9	2.2	2.4	1.3	1.0
- Prepared Food at Home	4.1	3.1	2.1	2.3	1.2	1.0
- Prepared Food away from Home	3.1	2.7	2.4	2.7	1.6	0.9
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.6</b>
- Apparel and Footwear	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Housing and Furnishing	1.1	1.1	0.7	0.3	-0.2	-1.0
- Medical and Personal Care	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
- Transportation and Communication	-0.6	-1.1	-1.8	-2.8	-4.2	-1.8
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8
- Tobacco and Alcoholic Beverages	4.6	5.5	6.1	6.2	6.9	12.0

Source: Ministry of Commerce



ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	100.3	-1.2	22.1	101.5	พ.ค. 57	82.2	ก.พ. 50
Q1/60	100.6	-0.7	22.0	101.3	Q2/57	82.5	Q1/50
2559	100.2	-0.7	19.4	100.9	2557	83.9	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	100.3	-0.3	21.3	100.6	มี.ค. 57	82.7	มี.ค. 50
Q1/60	100.6	-	22.0	100.6	Q1/60	82.5	Q1/50
<b>Core Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	101.1	-	14.0	101.1	มี.ค. 60	88.7	ม.ค. 50
Q1/60	101.1	-	13.9	101.1	Q1/60	88.7	Q1/50
2559	100.7	-	13.0	100.7	2559	89.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	101.1	-	13.9	101.1	มี.ค. 60	88.8	มี.ค. 50
Q1/60	101.1	-	13.9	101.1	Q1/60	88.7	Q1/50
<b>Raw Food and Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	98.2	-9.4	46.4	108.4	พ.ค. 57	67.1	ก.พ. 50
Q1/60	99.4	-7.8	46.4	107.8	Q2/57	67.9	Q1/50
2559	98.7	-7.1	38.8	106.2	2557	71.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	98.2	-7.7	43.4	106.5	มี.ค. 57	68.5	มี.ค. 50
Q1/60	99.4	-6.3	46.4	106.0	Q1/57	67.9	Q1/50
<b>Raw Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	99.4	-5.8	74.1	105.5	พ.ค. 59	57.1	ก.พ. 50
Q1/60	100.6	-3.5	74.2	104.2	Q2/59	57.7	Q1/50
2559	102.5	-	71.5	102.5	2559	59.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	99.4	-0.6	72.0	100.0	มี.ค. 59	57.8	มี.ค. 50
Q1/60	100.6	-	74.2	100.6	Q1/60	57.7	Q1/50
<b>Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	96.2	-23.5	38.0	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q1/60	97.3	-18.6	26.5	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2559	92.8	-20.7	4.8	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	96.2	-18.8	18.4	118.5	มี.ค. 57	81.2	มี.ค. 52
Q1/60	97.3	-17.7	26.5	118.3	Q1/57	77.0	Q1/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	100.7	-2.1	56.4	102.8	พ.ค. 59	64.4	ก.พ. 50
Q1/60	101.2	-1.1	56.3	102.3	Q2/59	64.7	Q1/50
2559	101.6	-	53.6	101.6	2559	66.2	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	100.7	-	55.4	100.7	มี.ค. 60	64.8	มี.ค. 50
Q1/60	101.2	-	56.3	101.2	Q1/60	64.7	Q1/50
<b>Cooked at Home</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	99.8	-4.5	67.5	104.5	พ.ค. 59	59.6	ก.พ. 50
Q1/60	100.7	-2.6	67.3	103.5	Q2/59	60.2	Q1/50
2559	102.1	-	64.4	102.1	2559	62.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	99.8	-0.2	65.8	100.0	มี.ค. 59	60.2	มี.ค. 50
Q1/60	100.7	-	67.3	100.7	Q1/60	60.2	Q1/50
<b>Prepared Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	101.8	-	41.9	101.8	มี.ค. 60	71.7	ม.ค. 50
Q1/60	101.7	-	41.9	101.7	Q1/60	71.7	Q1/50
2559	101.0	-	39.5	101.0	2559	72.4	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	101.8	-	41.9	101.8	มี.ค. 60	71.7	มี.ค. 50
Q1/60	101.7	-	41.9	101.7	Q1/60	71.7	Q1/50
<b>Non-Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	100.1	-4.9	9.2	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q1/60	100.3	-2.6	7.8	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2559	99.4	-2.6	5.0	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	100.1	-1.9	6.6	102.1	มี.ค. 57	93.9	มี.ค. 52
Q1/60	100.3	-1.7	7.8	102.0	Q1/57	93.1	Q1/52
<b>Apparel and Footwear</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	100.4	-0.1	4.5	100.5	ม.ค. 60	96.1	พ.ค. 52
Q1/60	100.4	-0.1	4.4	100.5	Q4/59	96.2	Q3/52
2559	100.4	-	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	100.4	-	4.3	100.4	มี.ค. 60	96.3	มี.ค. 53
Q1/60	100.4	-	4.3	100.4	Q1/60	96.3	Q1/53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Housing and Furnishing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	98.6	-1.8	13.2	100.3	เม.ย. 58	87.1	ส.ค. 51
Q1/60	98.6	-1.6	12.2	100.2	Q1/58	87.8	Q4/51
2559	99.0	-1.0	9.2	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	98.6	-1.7	8.7	100.3	มี.ค. 58	90.7	มี.ค. 52
Q1/60	98.6	-1.6	9.7	100.2	Q1/58	89.9	Q1/52
<b>Medical and Personal Care</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	101.0	-	9.5	101.0	มี.ค. 60	92.3	ม.ค. 50
Q1/60	101.0	0.0	9.3	101.0	Q4/59	92.4	Q1/50
2559	100.8	-	9.0	100.8	2559	92.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	101.0	-	9.4	101.0	มี.ค. 60	92.4	มี.ค. 50
Q1/60	101.0	-	9.3	101.0	Q1/60	92.4	Q1/50
<b>Transport and Communication</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	100.4	-17.6	8.7	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q1/60	101.0	-12.9	7.3	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2559	98.2	-10.2	-	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	100.4	-8.1	5.1	109.3	มี.ค. 51	95.5	มี.ค. 52
Q1/60	101.0	-6.8	7.3	108.4	Q1/51	94.1	Q1/52
<b>Recreation and Education</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	101.1	-6.2	4.6	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q1/60	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2559	100.8	-6.3	4.0	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	101.1	-6.2	4.6	107.8	มี.ค. 52	96.7	มี.ค. 53
Q1/60	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
<b>Tobacco and Alcoholic Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	113.5	0.0	56.8	113.6	ธ.ค. 59	72.4	เม.ย. 50
Q1/60	113.5	-	56.7	113.5	Q1/60	72.5	Q2/50
2559	112.0	-	52.9	112.0	2559	73.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	113.5	-	56.4	113.5	มี.ค. 60	72.6	มี.ค. 50
Q1/60	113.5	-	56.5	113.5	Q1/60	72.6	Q1/50