

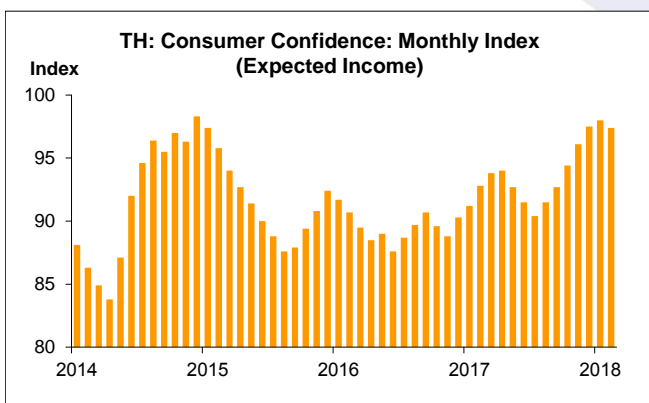
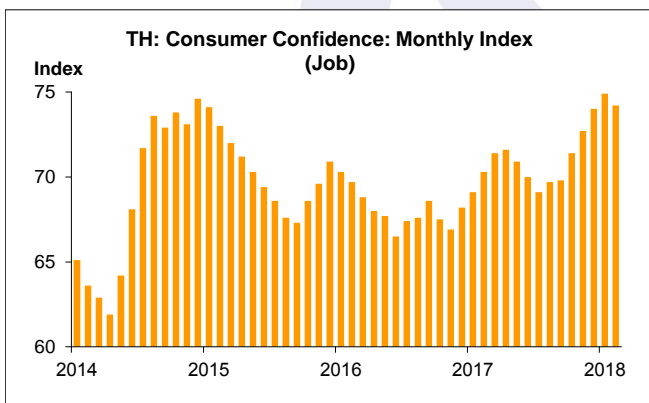
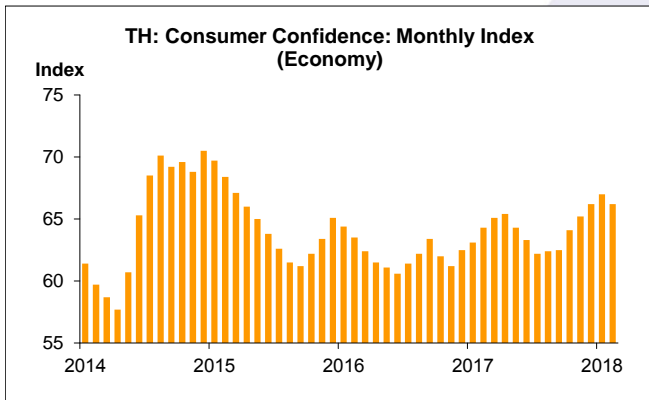
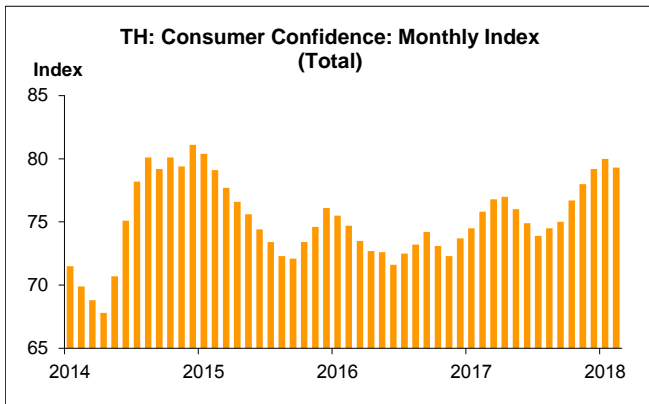
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ก.พ. 2561

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.พ. 61 อยู่ที่ 79.3 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/61 เฉลี่ย 79.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.พ. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 2M/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	4	3	2	4	4	4	Feb-18
Economy	3	2	1	3	2	3	Feb-18
Job	4	4	4	5	4	4	Feb-18
Expected Income	4	4	3	4	5	4	Feb-18

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ก.พ. 61 อยู่ที่ 79.3 เพิ่มขึ้นจาก 75.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 80.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/61 เฉลี่ย 79.7 เพิ่มขึ้นจาก 75.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 77.2

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

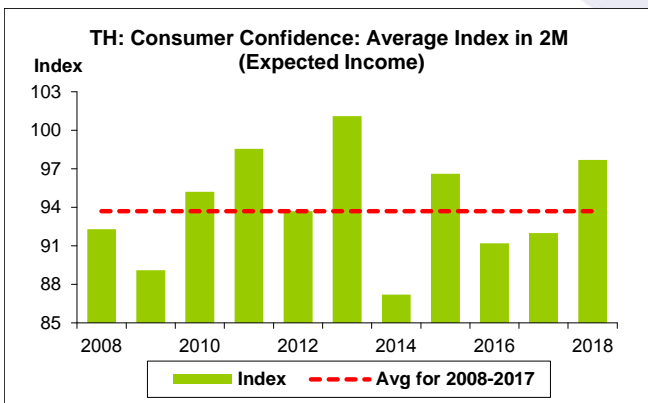
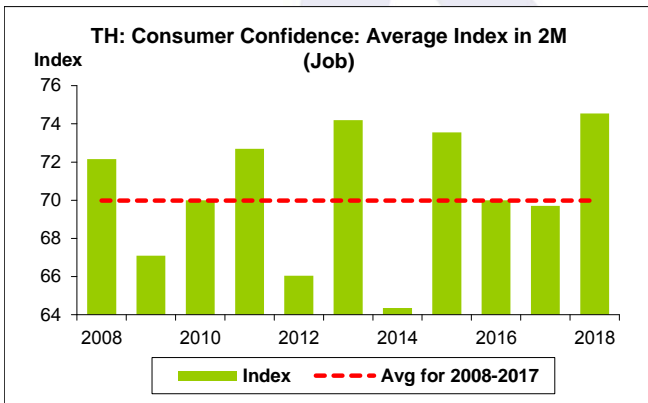
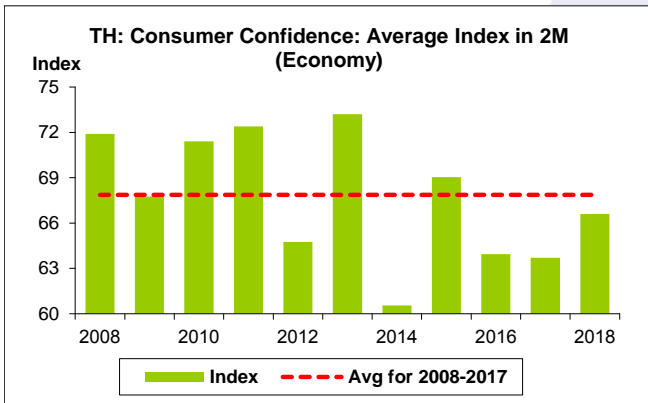
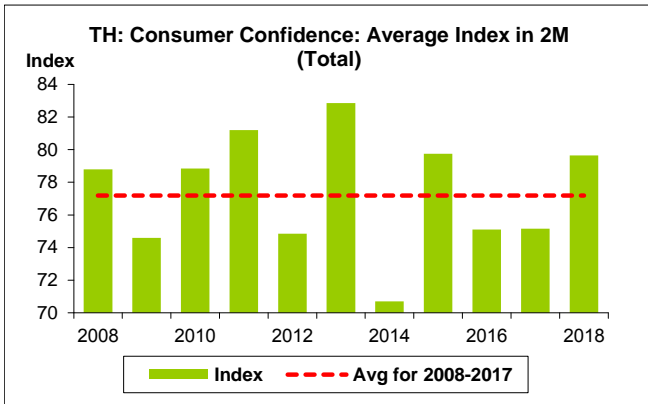
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ก.พ. 61 อยู่ที่ 66.2 เพิ่มขึ้นจาก 64.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 67.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/61 เฉลี่ย 66.6 เพิ่มขึ้นจาก 63.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 67.9

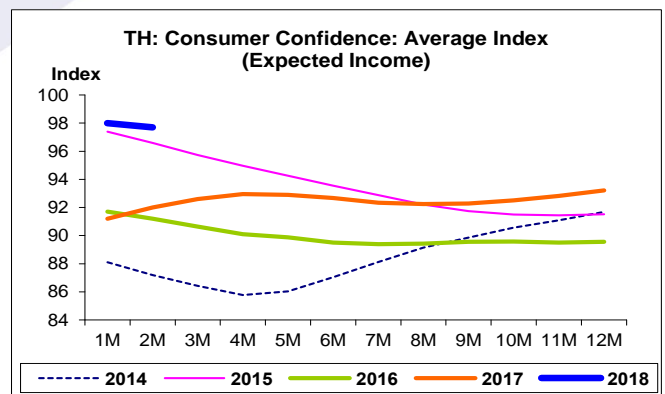
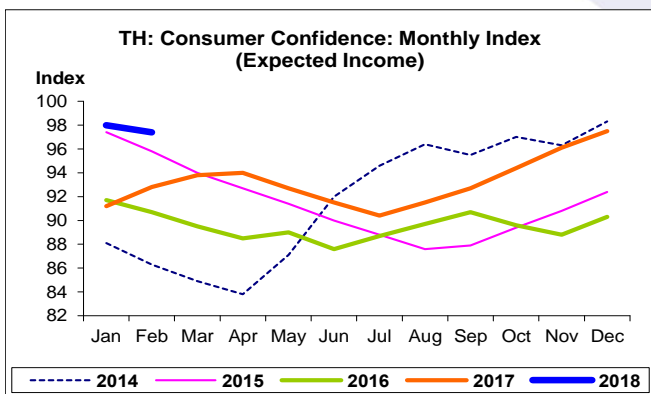
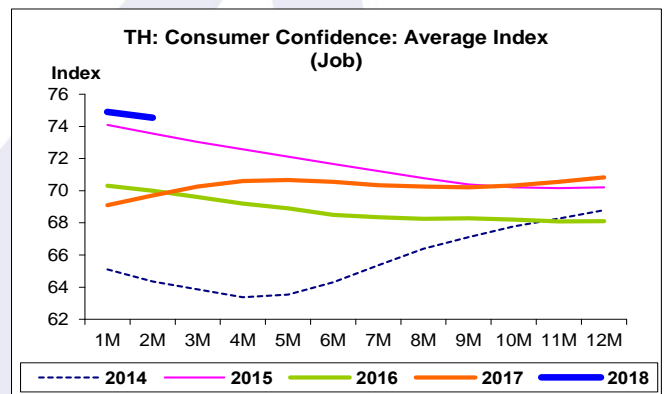
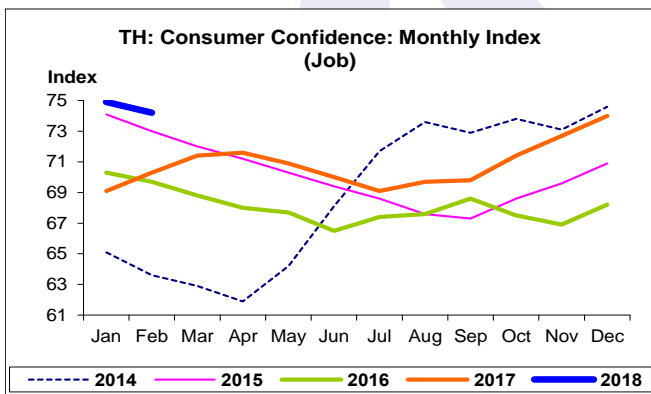
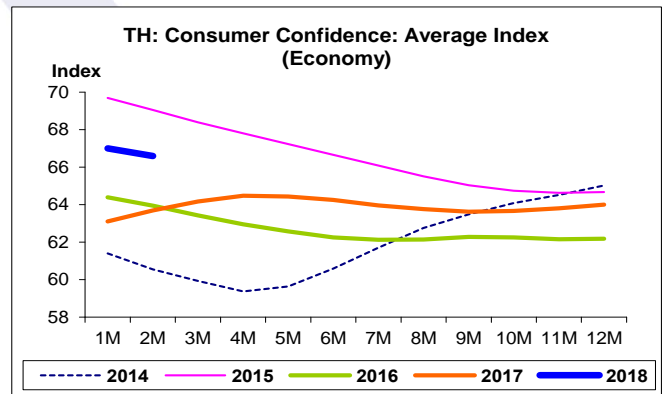
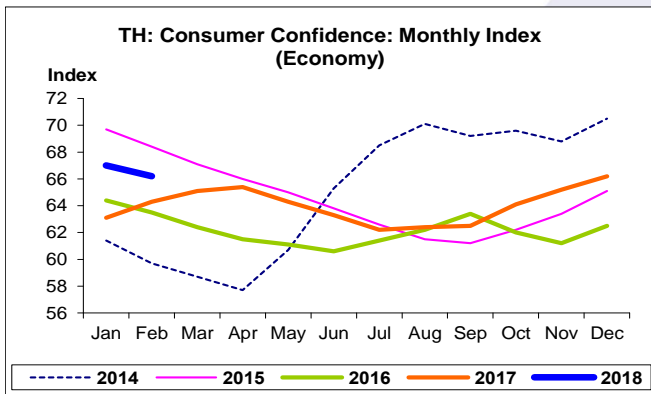
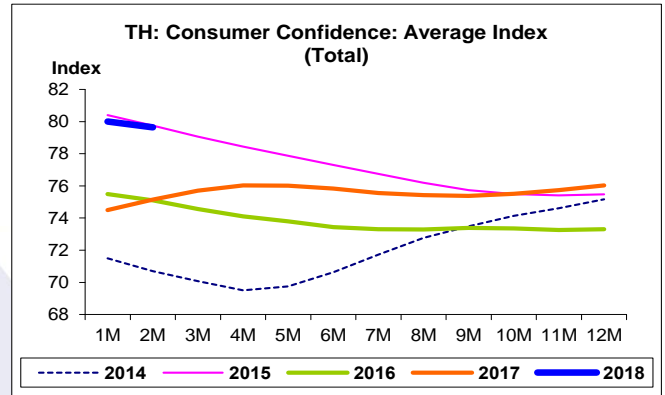
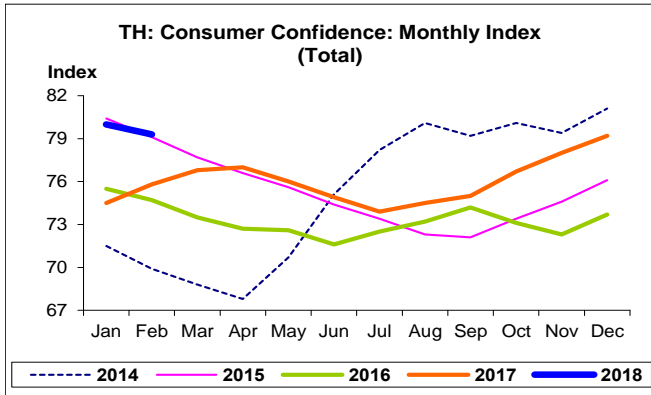
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ก.พ. 61 อยู่ที่ 74.2 เพิ่มขึ้นจาก 70.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 74.9 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/61 เฉลี่ย 74.6 เพิ่มขึ้นจาก 70.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 70.0 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ก.พ. 61 อยู่ที่ 97.4 เพิ่มขึ้นจาก 92.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 98.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/61 เฉลี่ย 97.7 เพิ่มขึ้นจาก 92.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 93.7





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	79.3	-5.5	11.5	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q4/60	78.0	-5.5	7.9	83.5	Q1/58	70.1	Q1/59
2560	76.0	-4.0	2.7	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	79.3	-4.7	9.4	84.0	ก.พ. 56	69.9	ก.พ. 57
2M/61	79.7	-3.2	9.0	82.9	2M/56	70.7	2M/57
Q4/60	78.0	-2.2	5.8	80.2	Q4/57	72.2	Q4/54
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	66.2	-8.8	8.5	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q4/60	65.2	-8.6	5.2	73.8	Q1/58	59.9	Q1/59
2560	64.0	-6.7	1.8	70.7	2551	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	66.2	-8.1	6.5	74.3	ก.พ. 56	59.7	ก.พ. 57
2M/61	66.6	-6.6	6.1	73.2	2M/56	60.6	2M/57
Q4/60	65.2	-6.1	3.3	71.3	Q4/53	61.9	Q4/59
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	74.2	-2.2	12.3	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q4/60	72.7	-2.2	9.2	74.9	Q1/58	63.5	Q4/57
2560	70.8	-1.4	4.6	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	74.2	-1.3	10.6	75.5	ก.พ. 56	63.6	ก.พ. 57
2M/61	74.6	-	10.2	74.6	2M/61	64.4	2M/57
Q4/60	72.7	-1.1	9.2	73.8	Q4/57	63.5	Q4/54
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	97.4	-5.5	13.6	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q4/60	96.0	-5.7	9.6	101.7	Q3/57	86.4	Q1/59
2560	93.2	-4.5	3.8	97.7	2556	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	97.4	-4.8	11.1	102.2	ก.พ. 56	86.3	ก.พ. 57
2M/61	97.7	-3.4	10.5	101.1	2M/56	87.2	2M/57
Q4/60	96.0	-1.5	7.3	97.5	Q4/53	88.7	Q4/51