

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ก.ค. 2560

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.2% YoY แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.6% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ก.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.5% YoY แต่หดตัว 0.7% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% MoM แต่หดตัว 0.7% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.6% YoY และ 0.7% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ก.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม หดตัว 0.5% YoY แต่ขยายตัว 0.6% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.4% MoM แต่ทรงตัว MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.03% YoY และ 0.9% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

| | All Periods | | | Same Periods | | | Latest |
|------------------------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
| | Month | Quarter | Year | YTD | Quarter | Month | |
| Consumer Price Index | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Jul-17 |
| Core Consumer Price Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jul-17 |
| Raw Food and Energy Price Index | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Jul-17 |
| Raw Food | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | Jul-17 |
| Energy | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | Jul-17 |
| Food and Beverages Price Index | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | Jul-17 |
| Cooked at Home | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | Jul-17 |
| Prepared Food | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jul-17 |
| Non-Food and Beverages Price Index | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | Jul-17 |
| Apparel and Footwear | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jul-17 |
| Housing and Furnishing | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | Jul-17 |
| Medical and Personal Care | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jul-17 |
| Transportation and Communication | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | Jul-17 |
| Recreation and Education | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Jul-17 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jul-17 |
| Consumer Price Index (% YoY) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Jul-17 |
| Core Consumer Price Index (% YoY) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Jul-17 |
| Raw Food and Energy Price Index (% YoY) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Jul-17 |

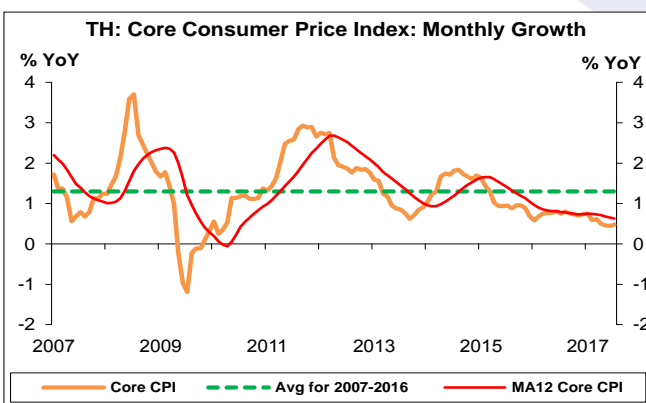
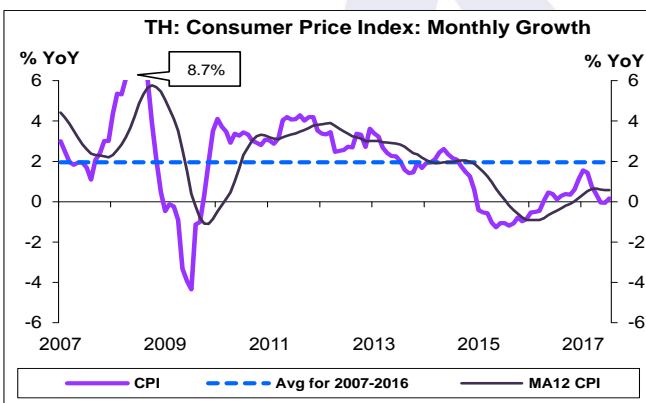
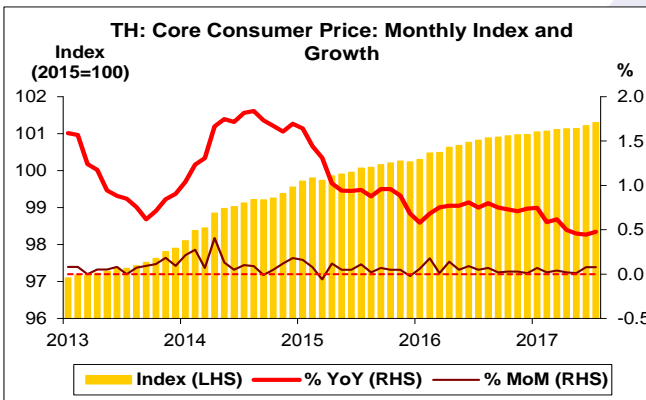
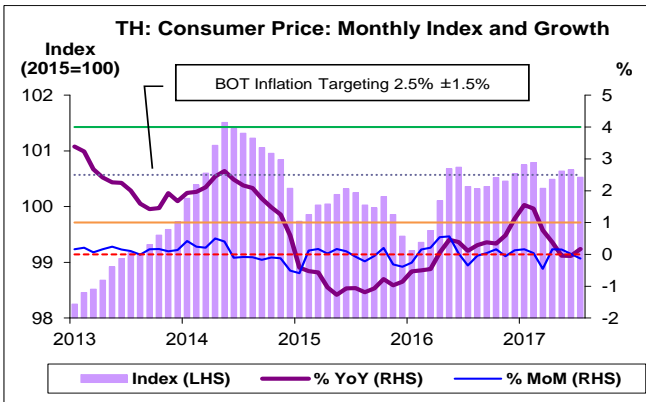
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

| % | Average YoY Growth | CAGR |
|-------------------------------------------|--------------------|------|
| Consumer Price Index | 2.0 | 2.0 |
| Core Consumer Price Index | 1.3 | 1.4 |
| Raw Food and Energy Price Index | 4.0 | 3.7 |
| Raw Food | 6.3 | 6.2 |
| Energy | 0.4 | -0.2 |
| Food and Beverages Price Index | 4.8 | 4.8 |
| Cooked at Home | 5.9 | 5.7 |
| Prepared Food | 3.4 | 3.5 |
| Non-Food and Beverages Price Index | 0.7 | 0.3 |
| Apparel and Footwear | 0.2 | 0.1 |
| Housing and Furnishing | 0.6 | 0.4 |
| Medical and Personal Care | 1.0 | 0.9 |
| Transportation and Communication | 0.7 | -0.3 |
| Recreation and Education | -0.3 | -0.4 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages | 4.9 | 4.5 |

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

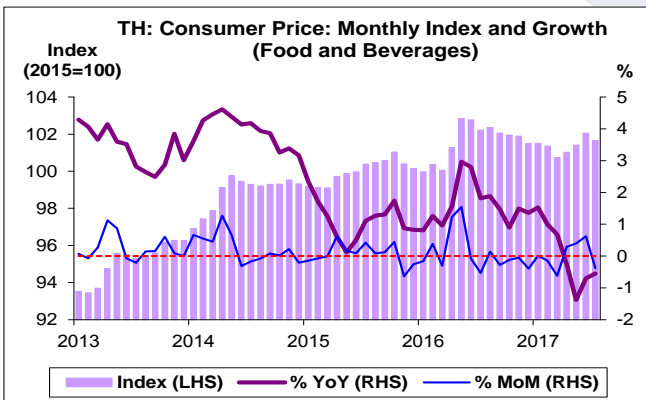
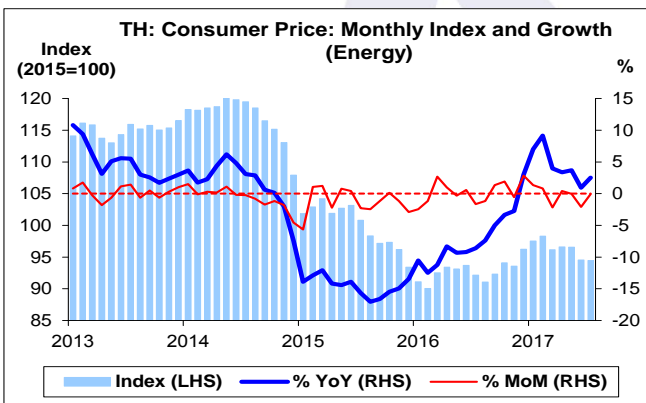
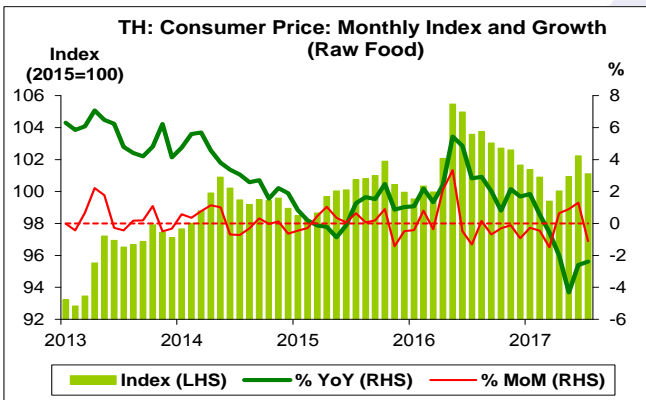
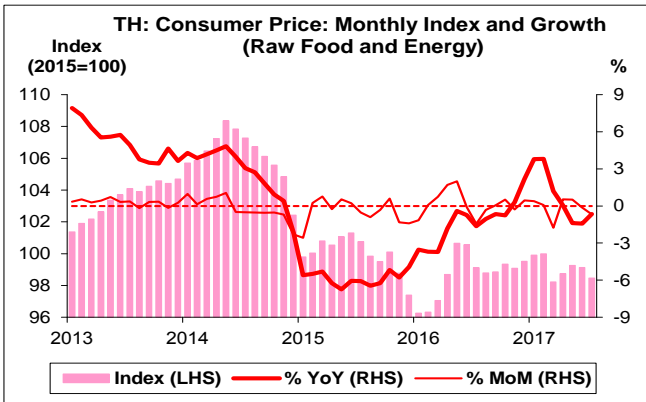
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.2% YoY แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 6.4% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.5% CAGR
- CPI Growth เดือน ก.ค. 60 อยู่ที่ 0.2% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.8% YoY

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ก.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 93 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 5.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- Core CPI Growth เดือน ก.ค. 60 อยู่ที่ 0.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.3% YoY



ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ก.ค. 60 หดตัว 0.7% YoY และ 0.7% MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 7.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.5% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ก.ค. 60 หดตัว 2.4% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และหดตัว 1.1% MoM หากพิจารณา 7M/60 หดตัว 1.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 17.0% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.5% CAGR

ดัชนีราคาพลังงาน

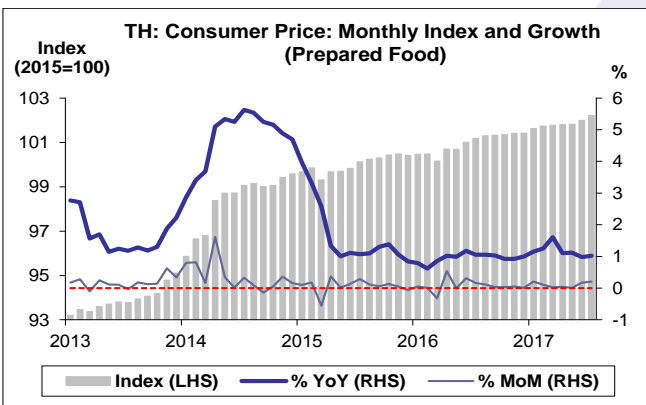
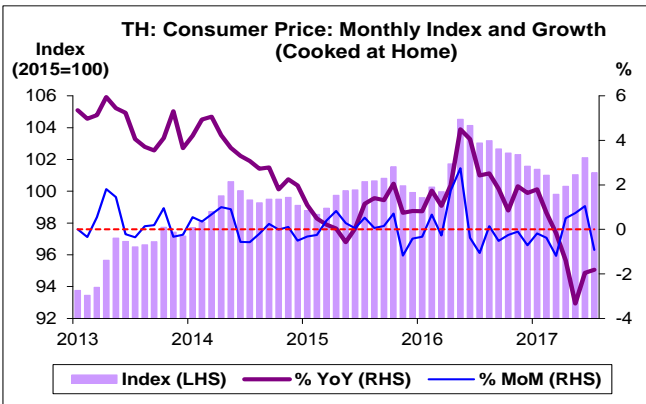
- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 2.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 4.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 5.6%

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 60 หดตัว 0.5% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และหดตัว 0.4% MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.03% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 15.3%



- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

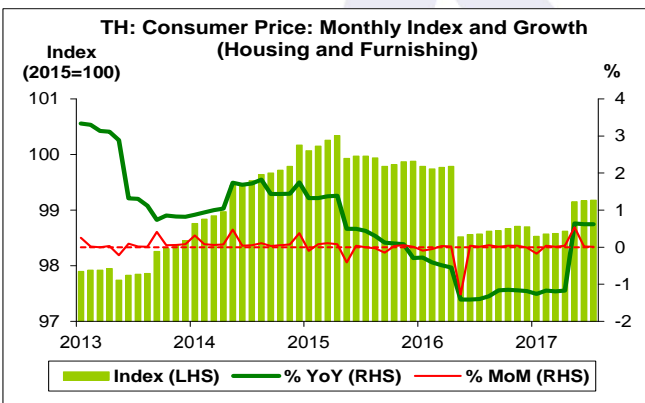
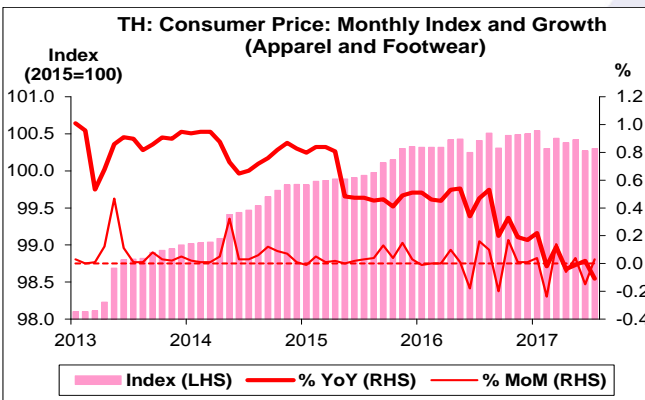
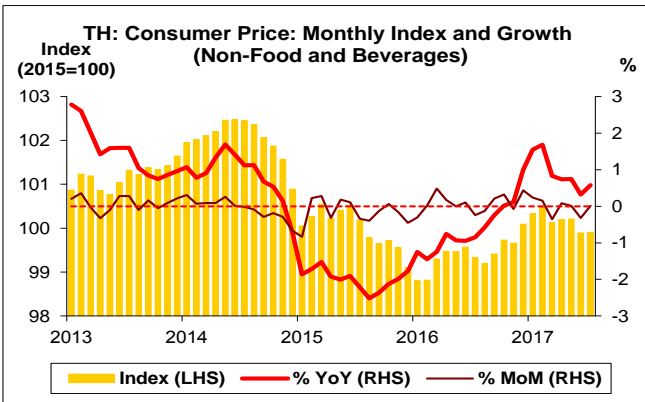
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ก.ค. 60 หดตัว 1.8% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และหดตัว 0.9% MoM หากพิจารณา 7M/60 หดตัว 0.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 16.0% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.6% CAGR

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ก.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 127 และขยายตัว 0.2% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 14.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

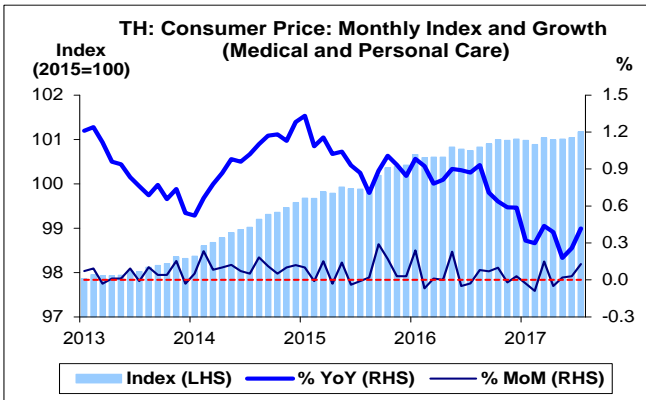
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.2% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ก.ค. 60 หดตัว 0.1% YoY แต่ขยายตัว 0.03% MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.03% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

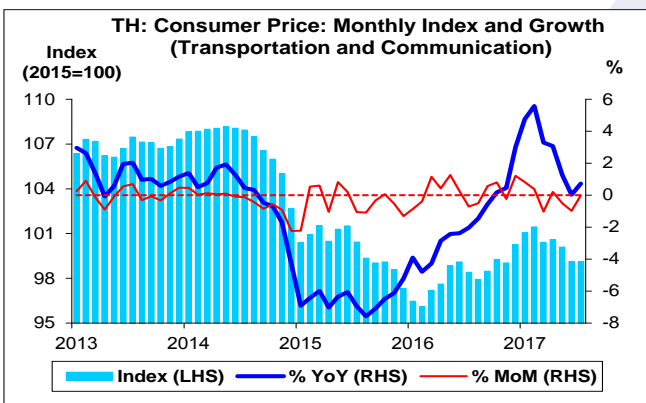
ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.6% YoY และ 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 หากพิจารณา 7M/60 หดตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR



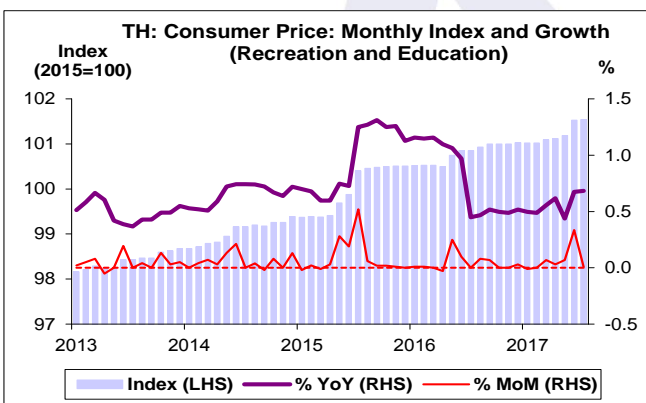
ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 127 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59



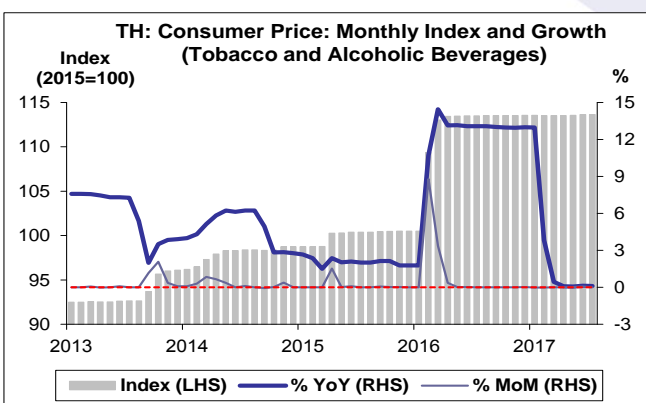
ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 2.7% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 3.0%



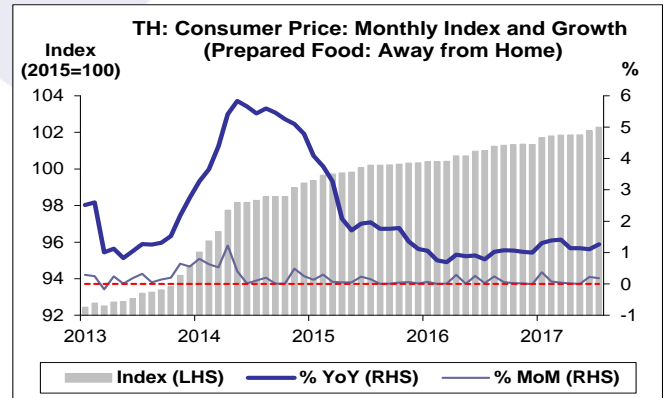
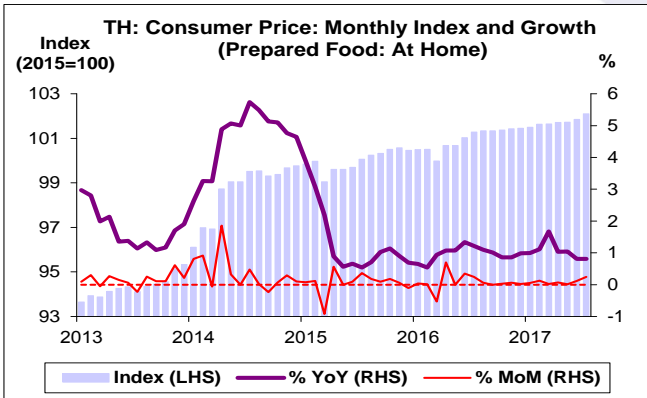
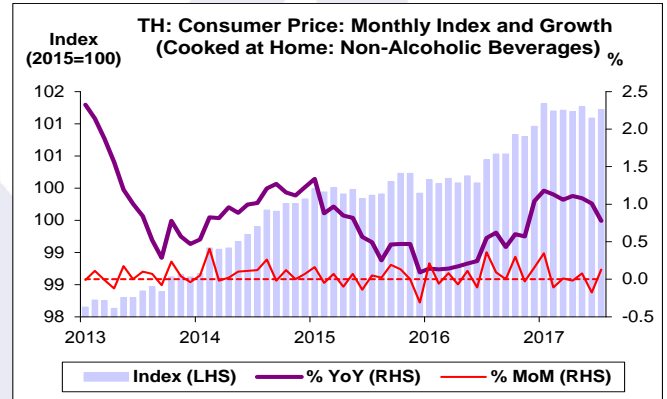
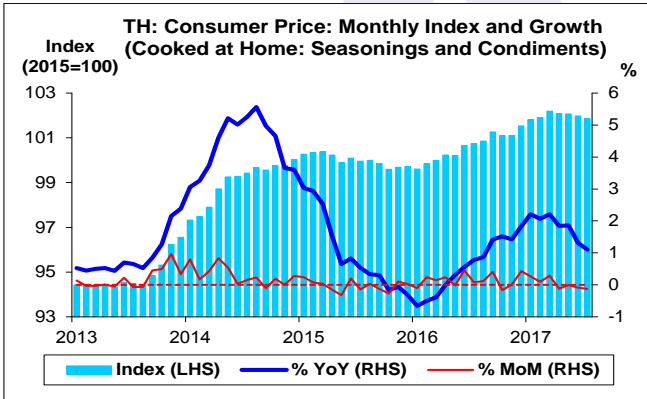
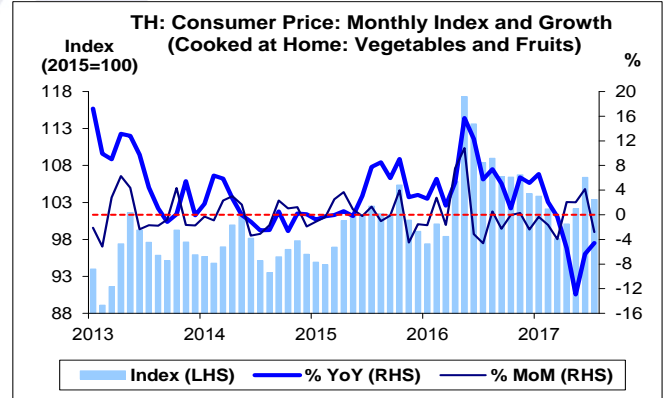
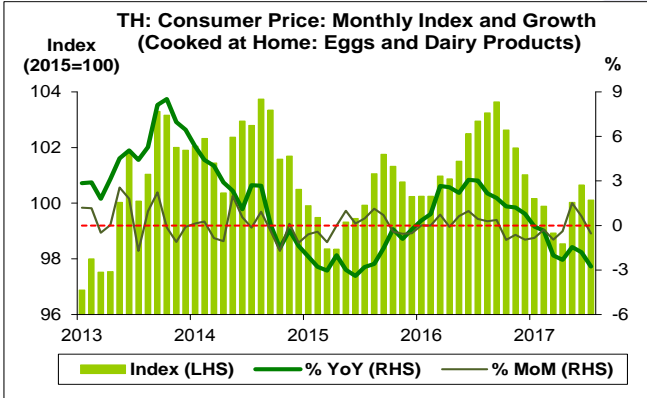
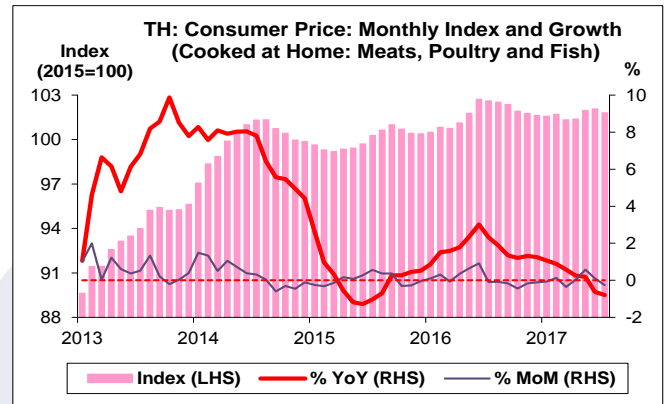
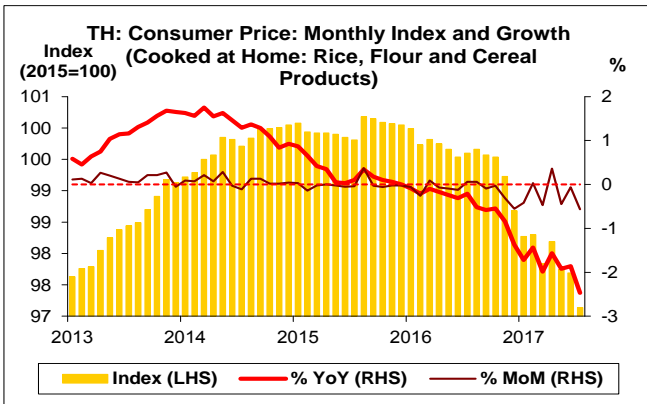
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

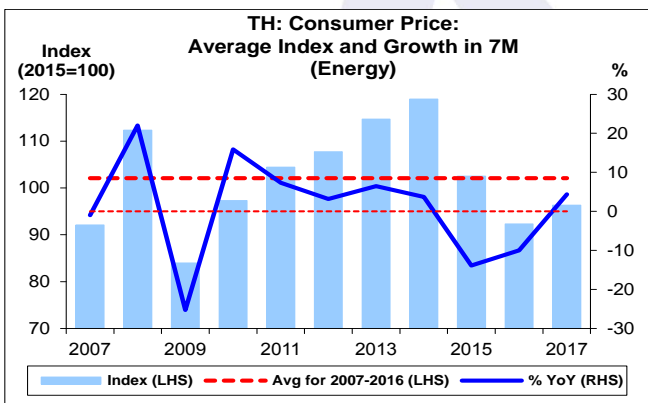
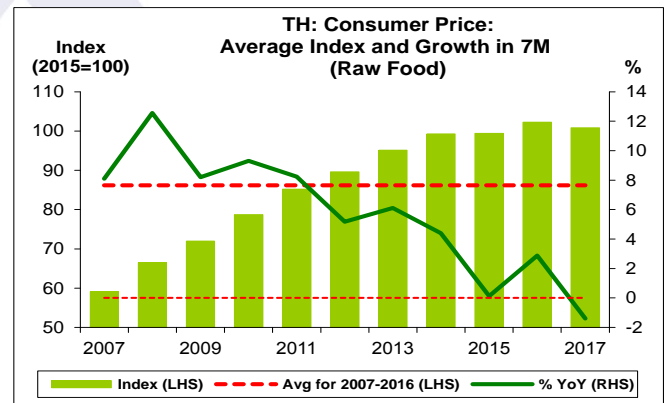
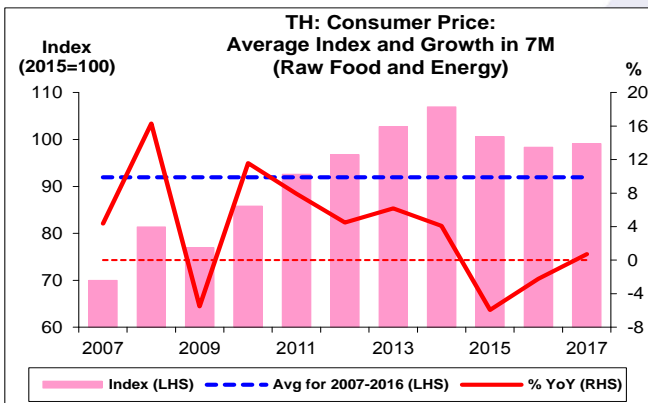
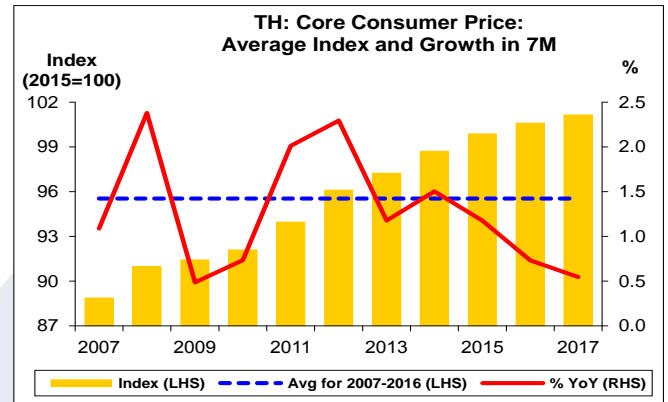
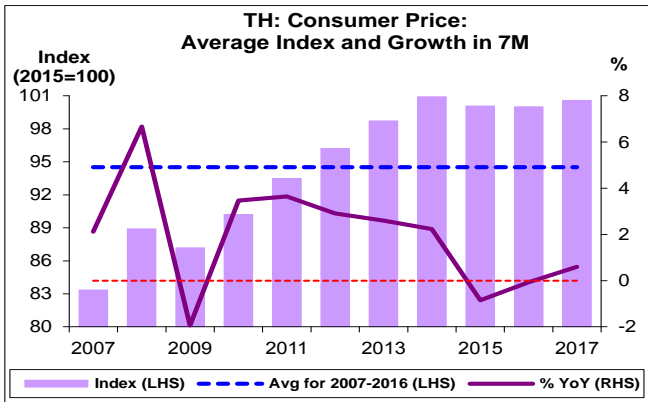
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 86 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.6%

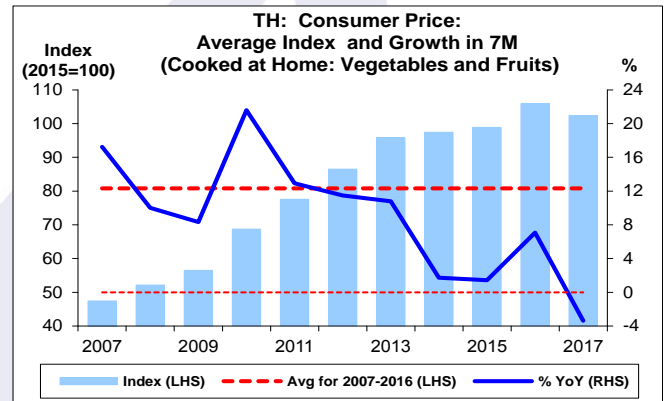
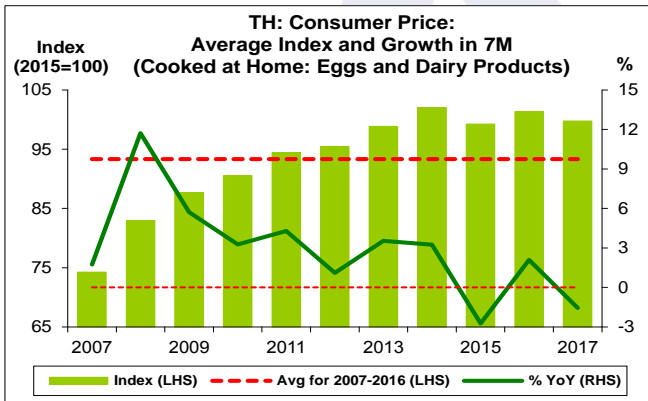
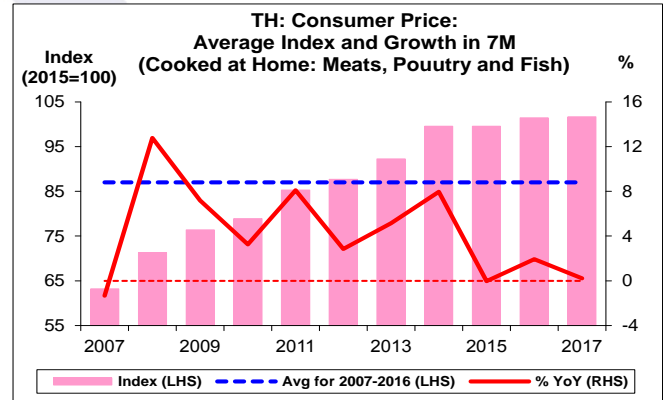
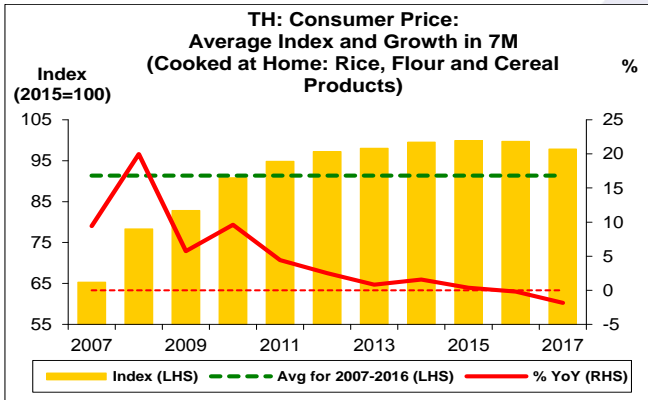
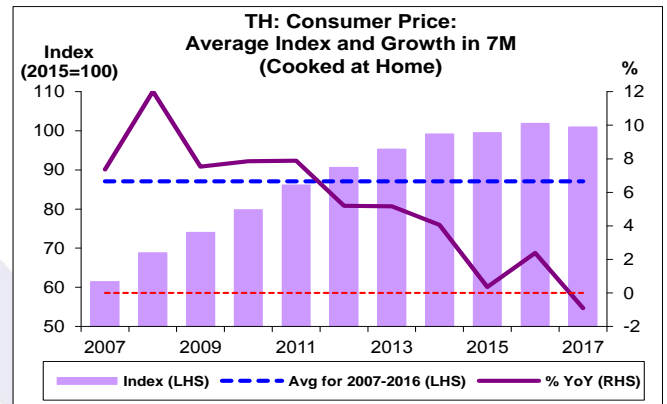
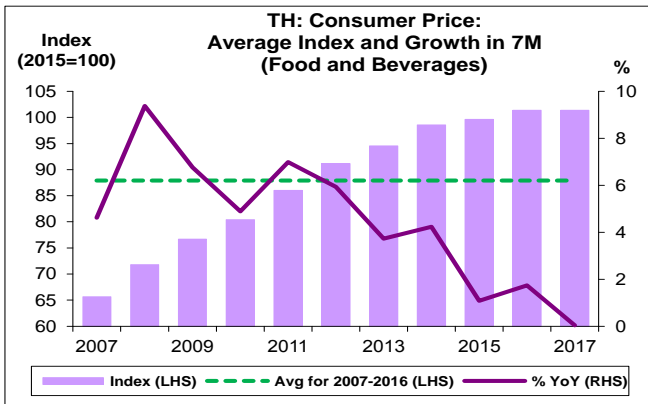


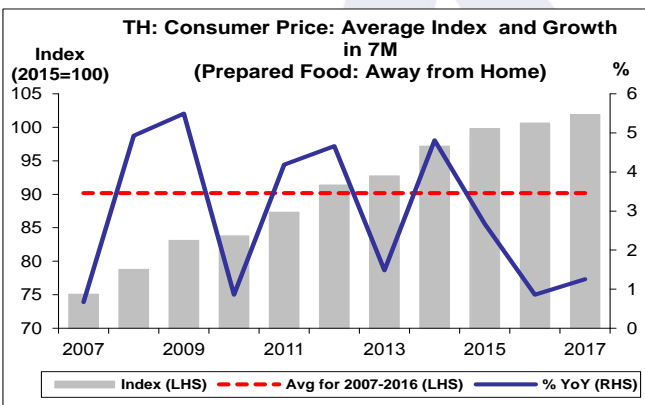
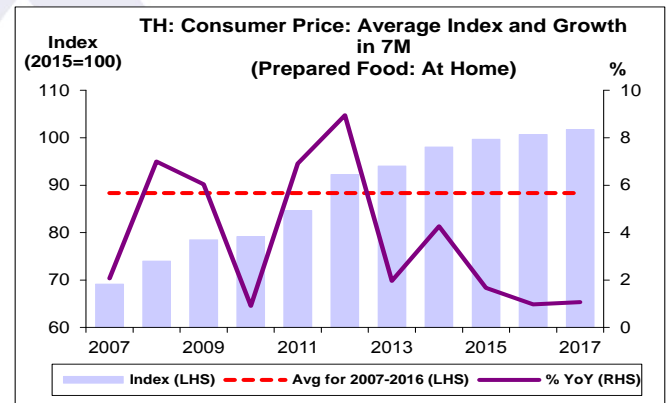
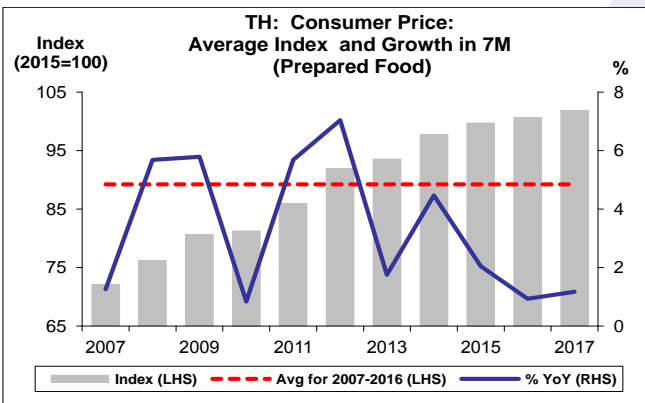
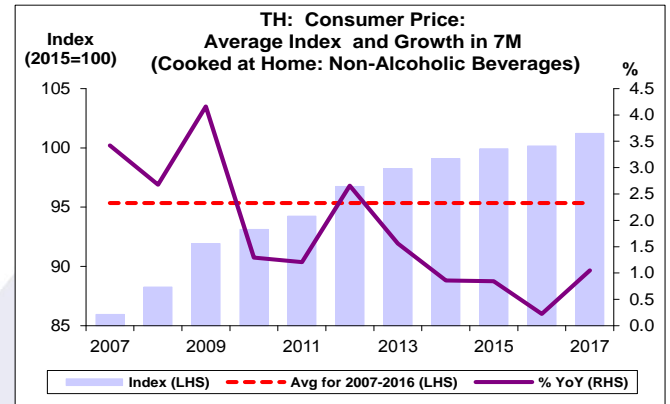
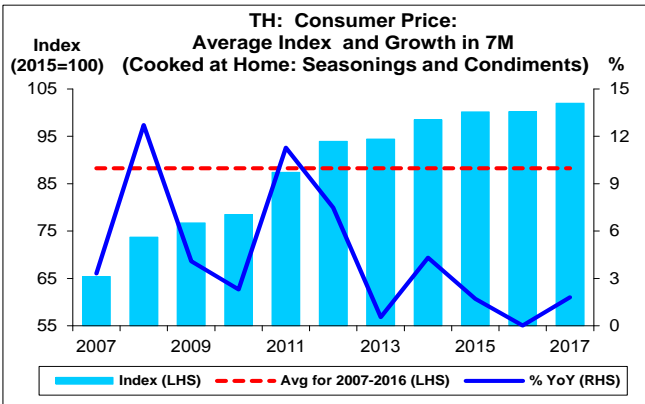
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

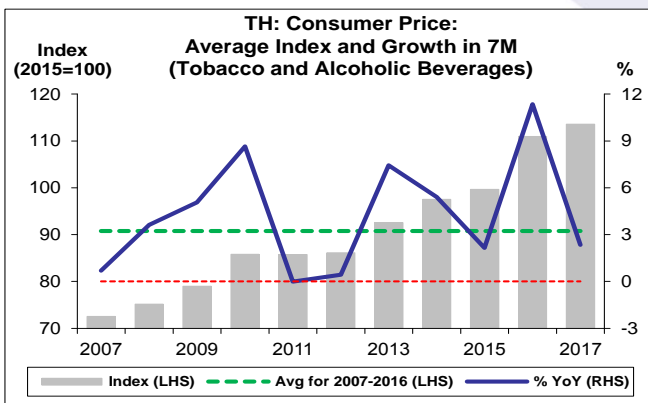
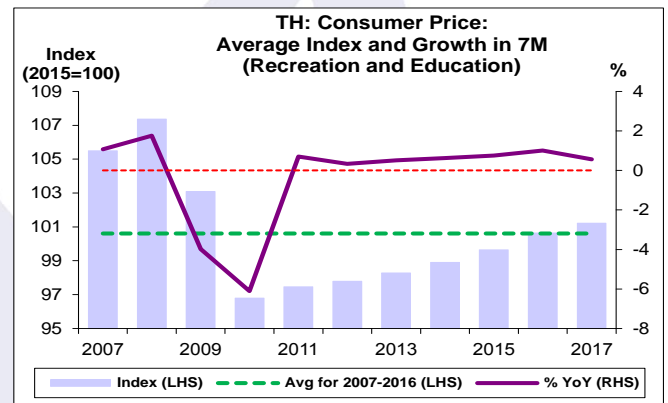
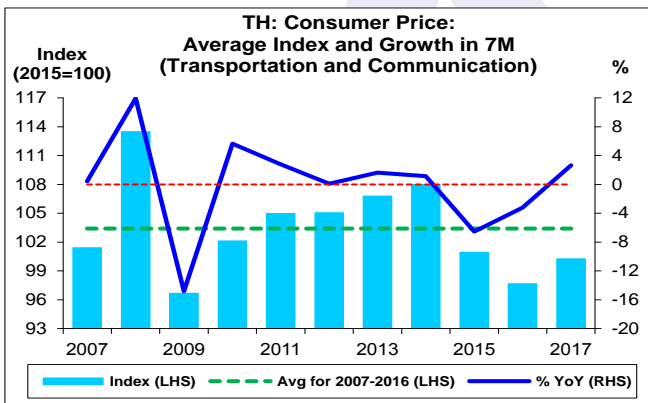
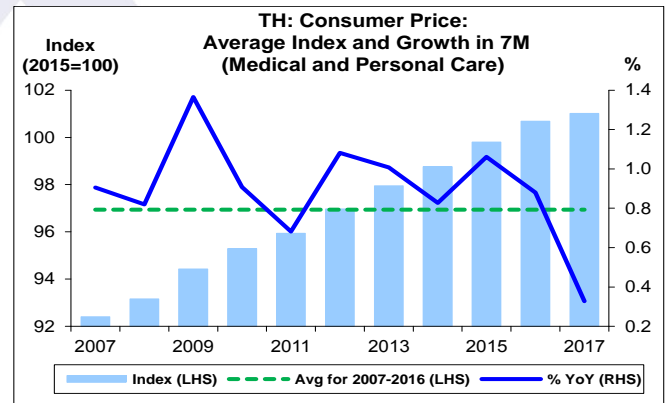
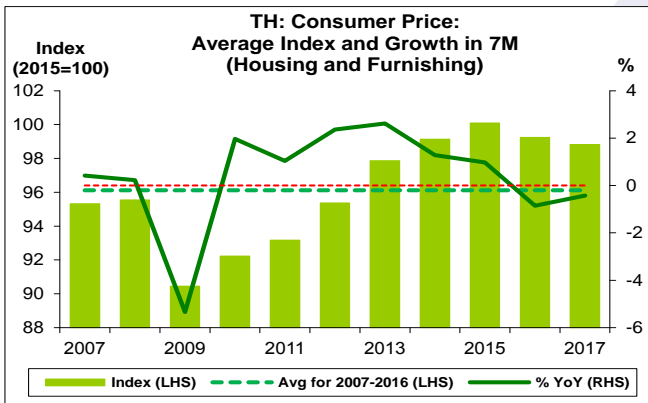
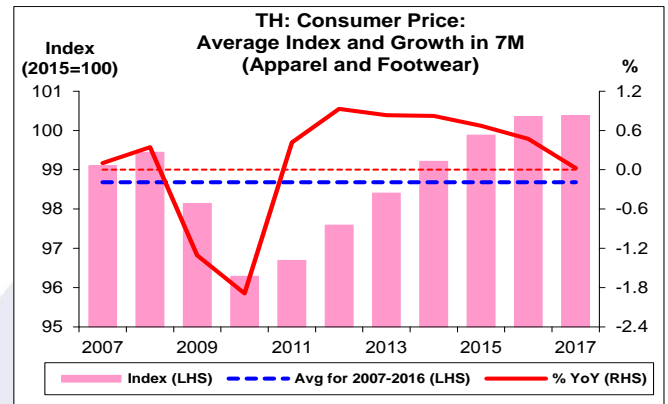
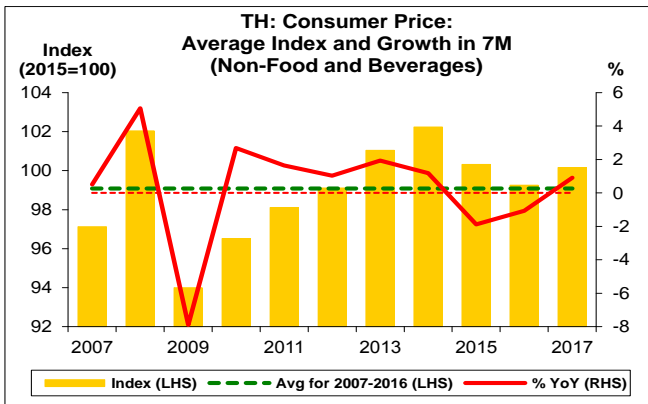
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ก.ค. 60 ขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 76 แต่ทรงตัว MoM ทรงตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 หากพิจารณา 7M/60 ขยายตัว 2.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 25.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

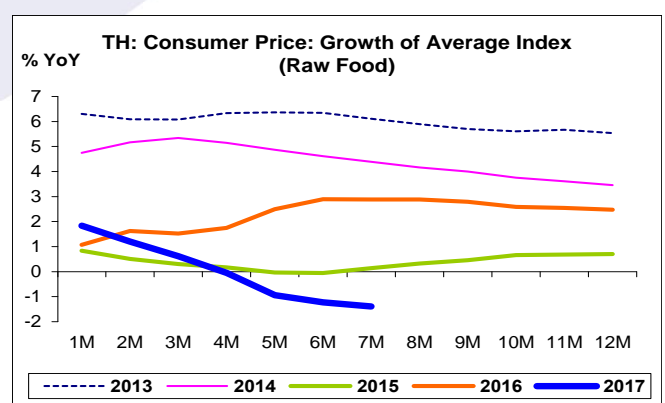
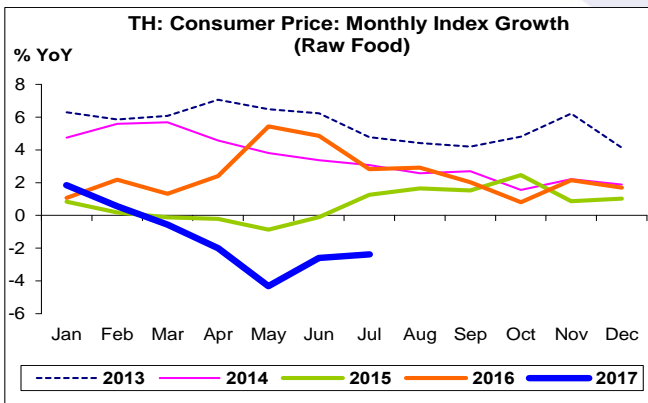
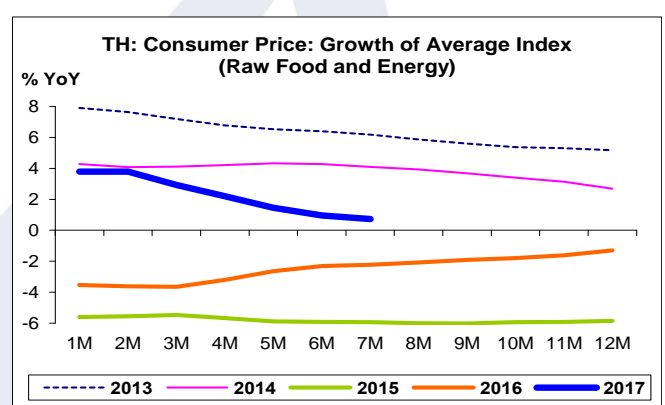
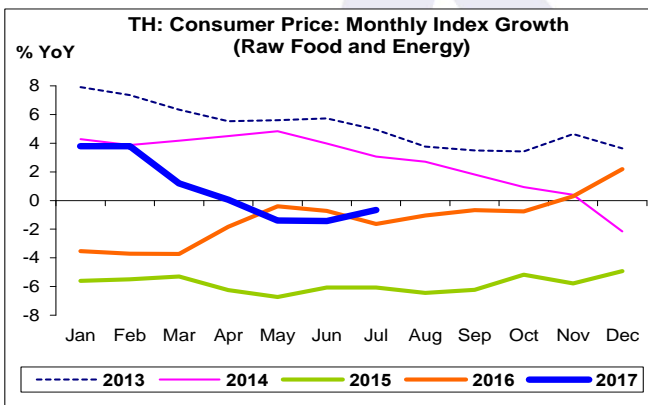
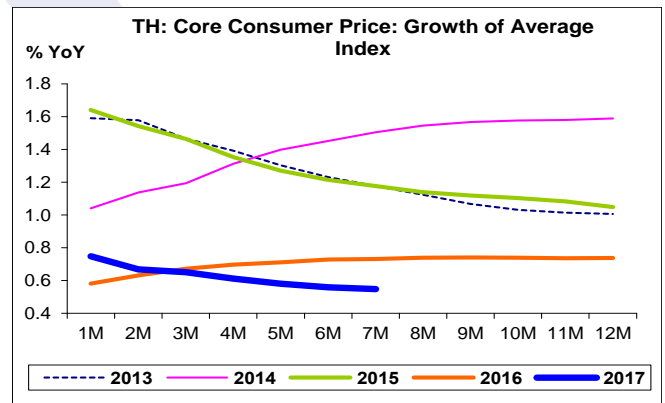
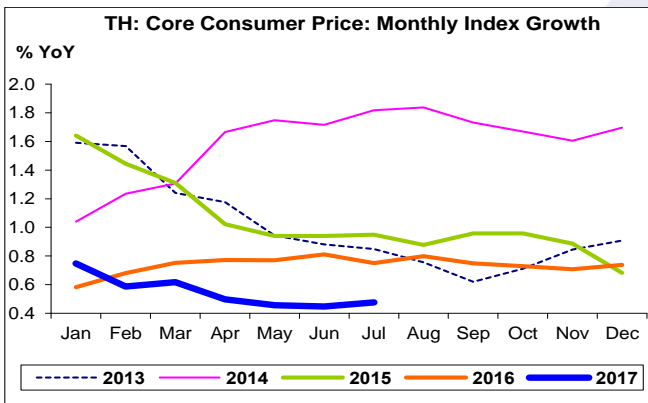
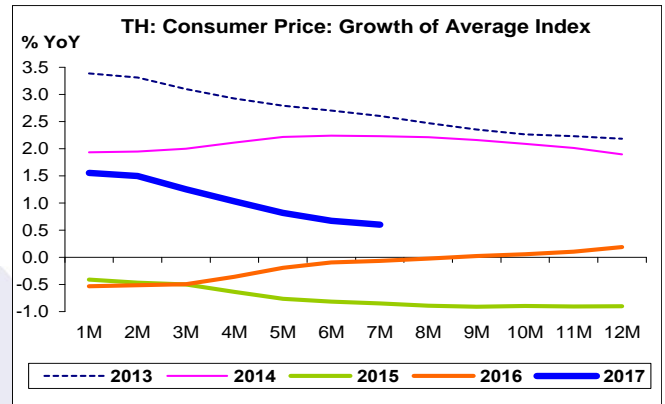
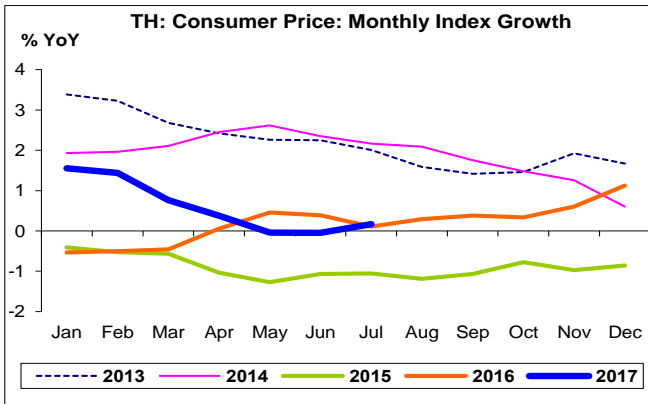


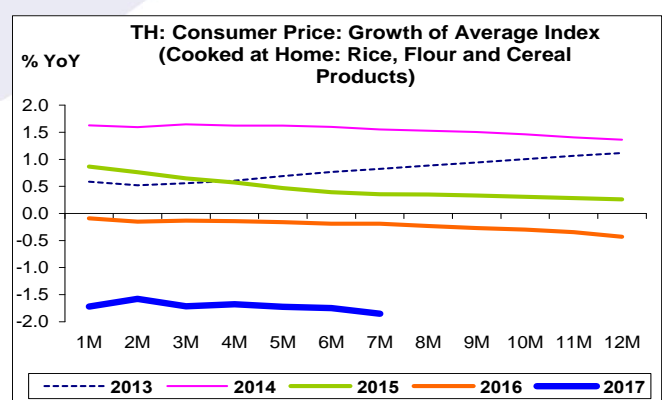
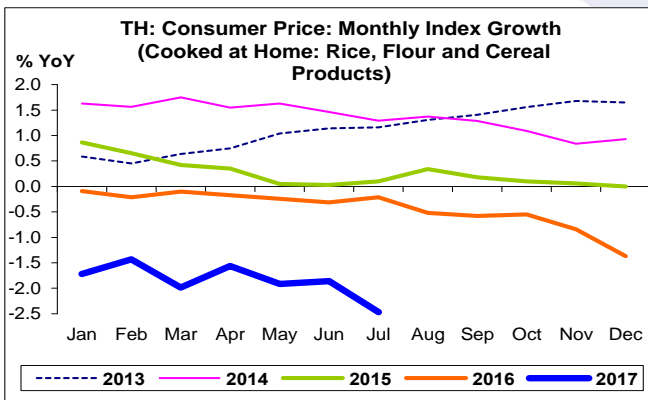
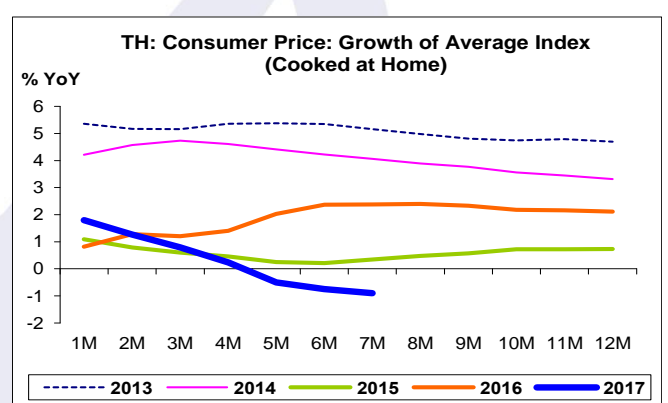
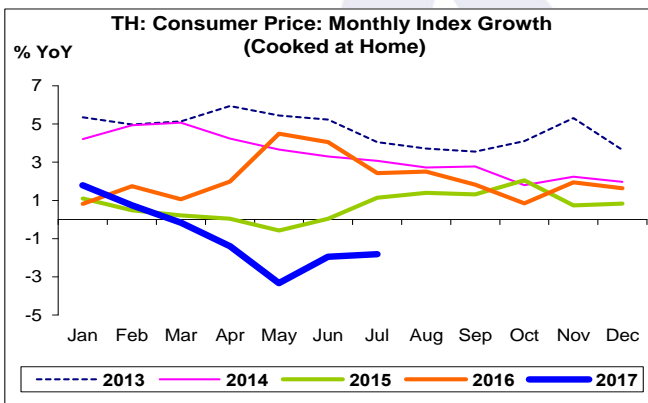
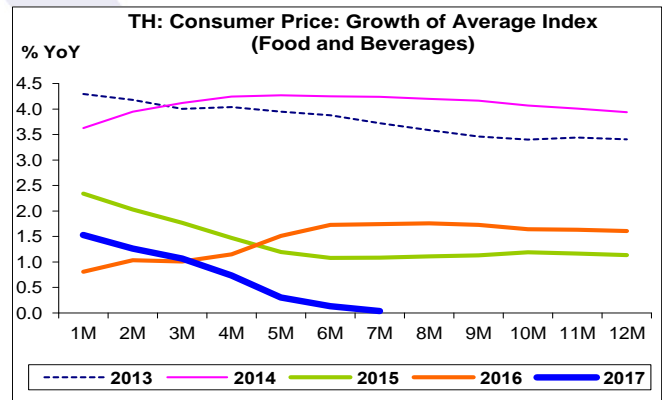
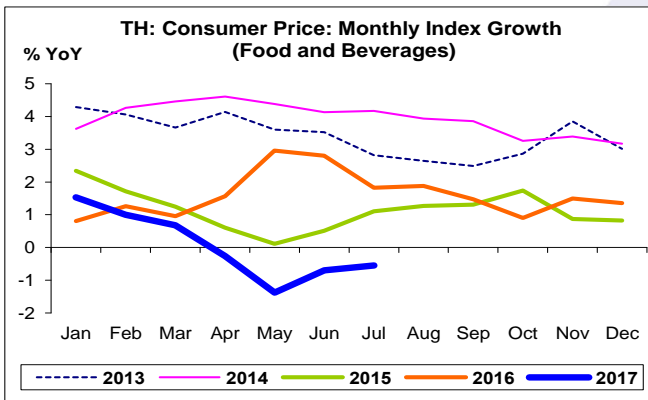
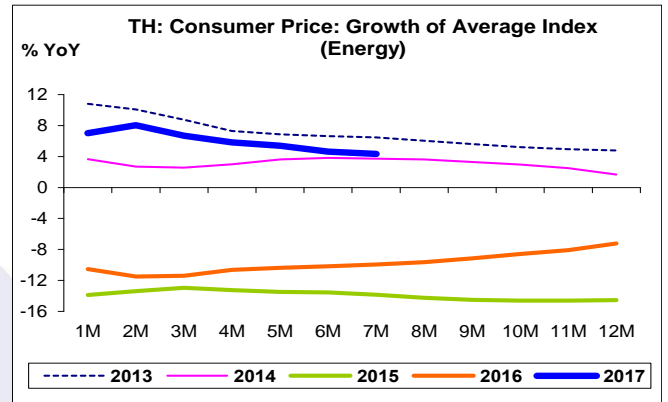
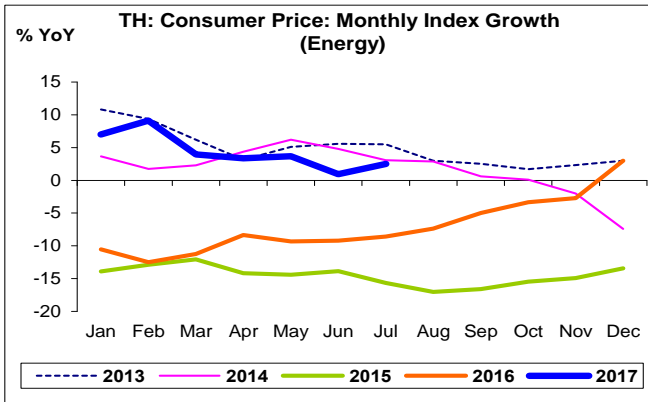


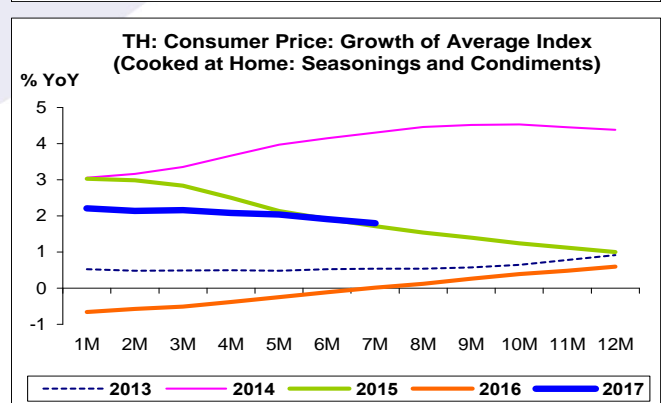
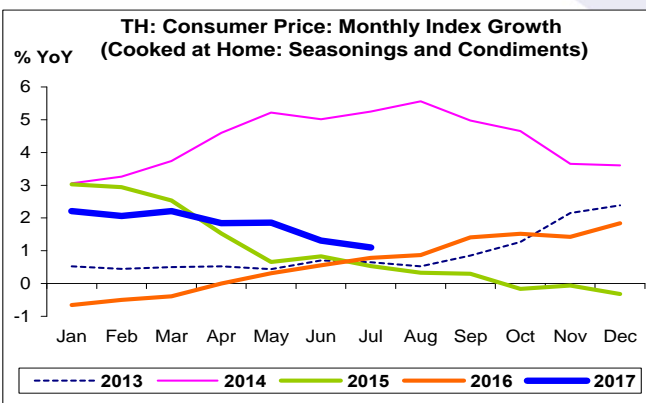
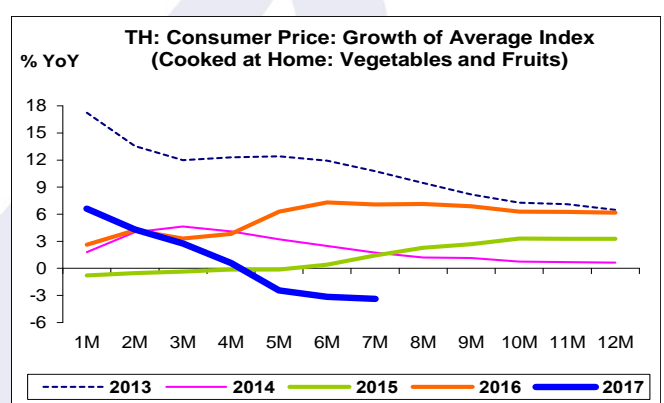
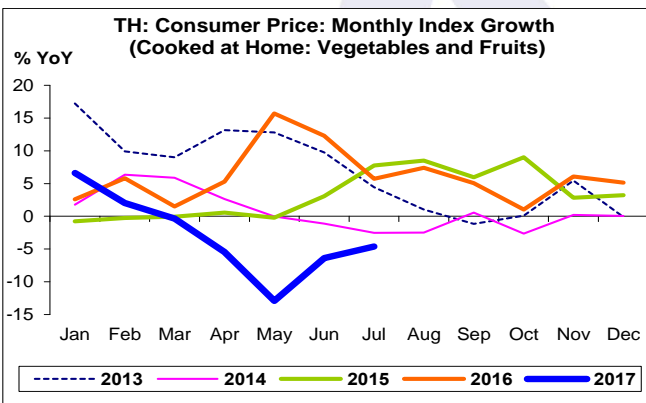
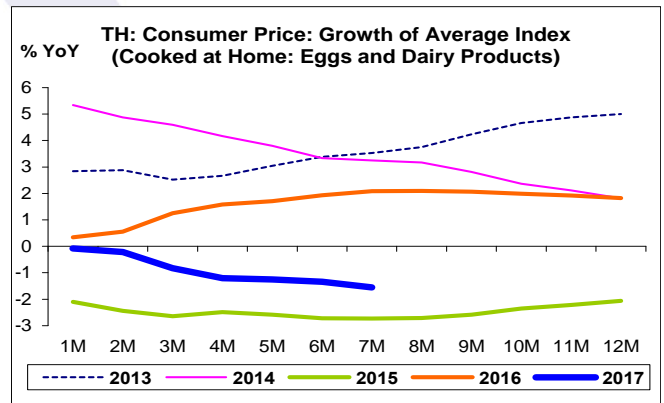
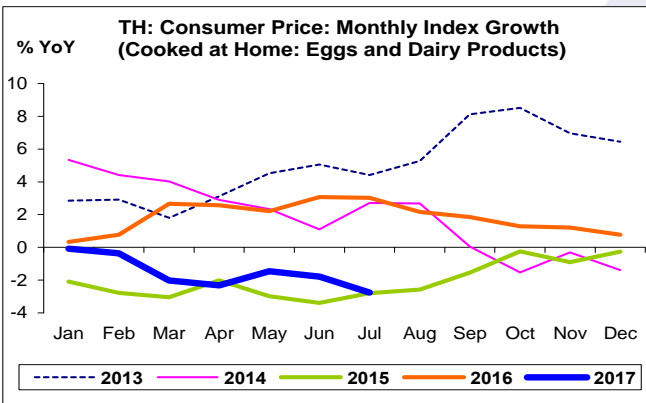
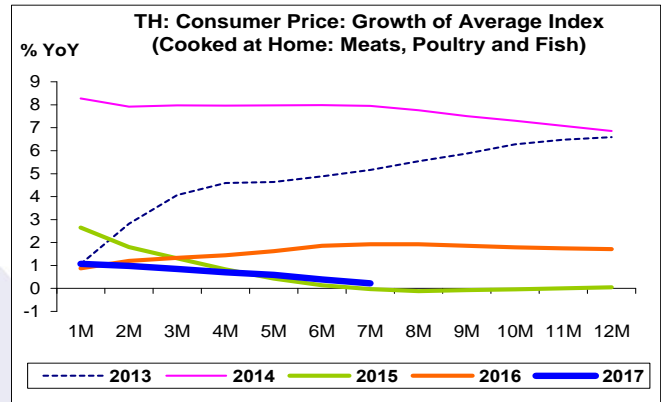
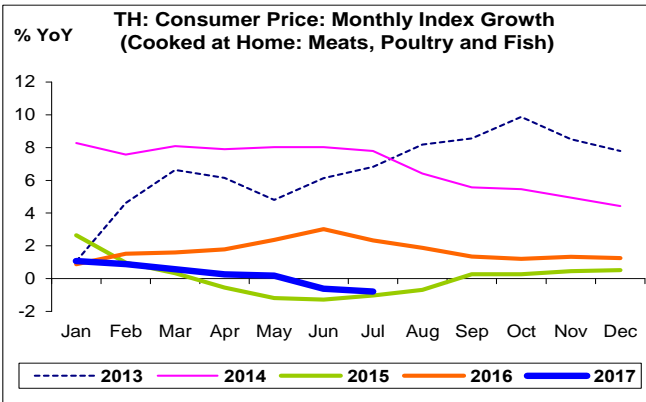


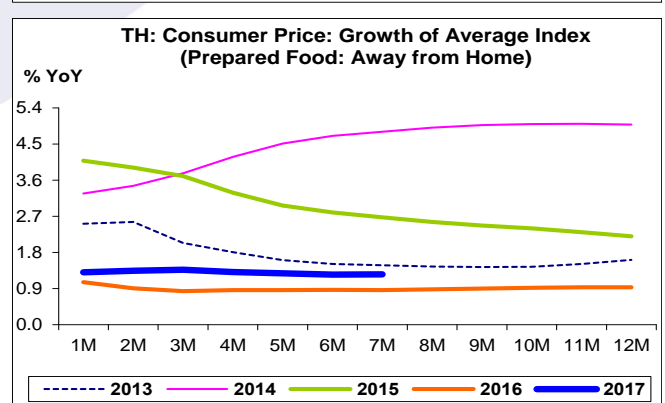
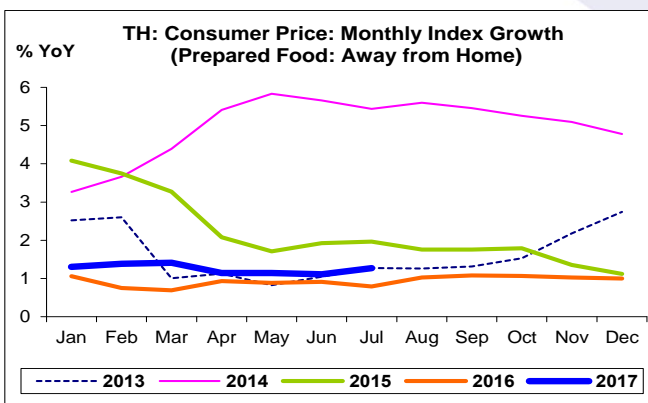
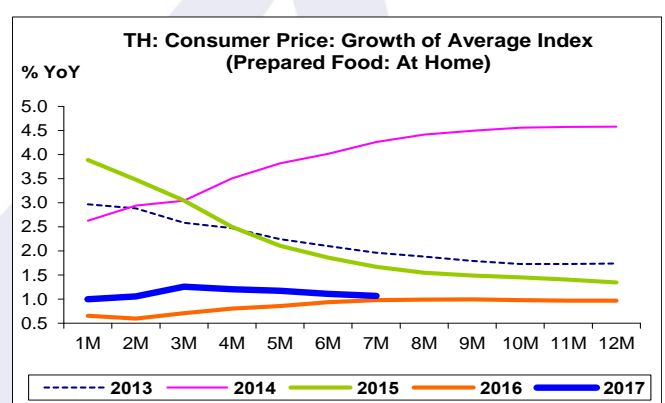
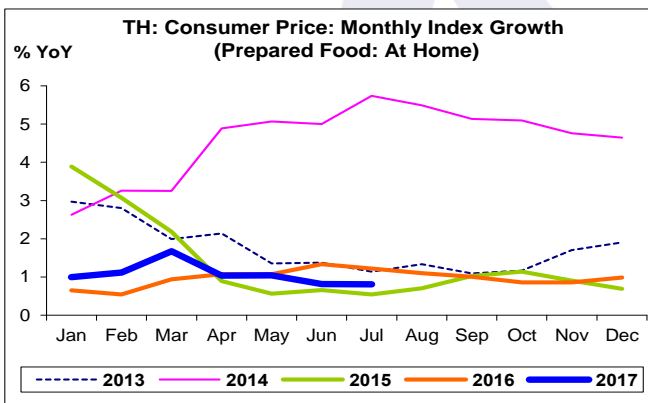
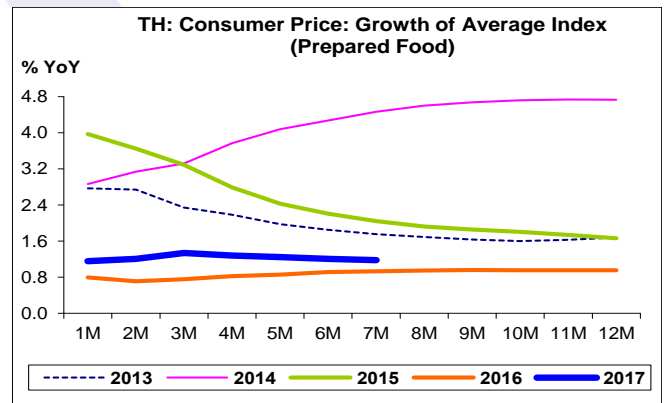
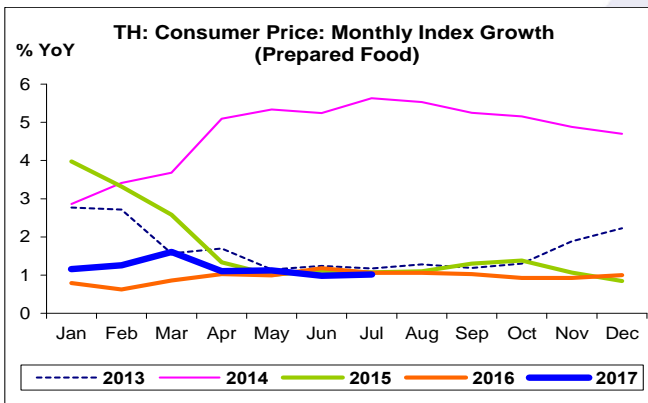
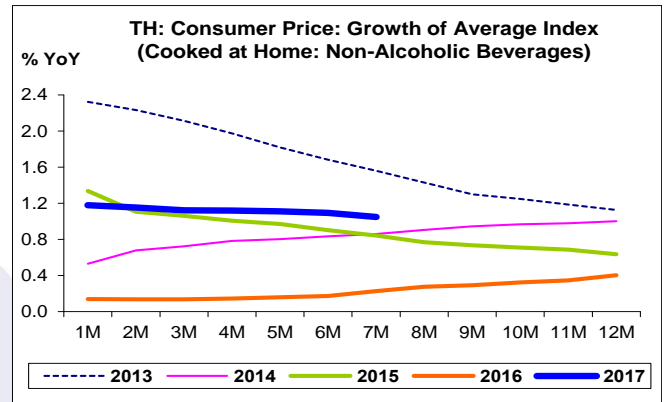
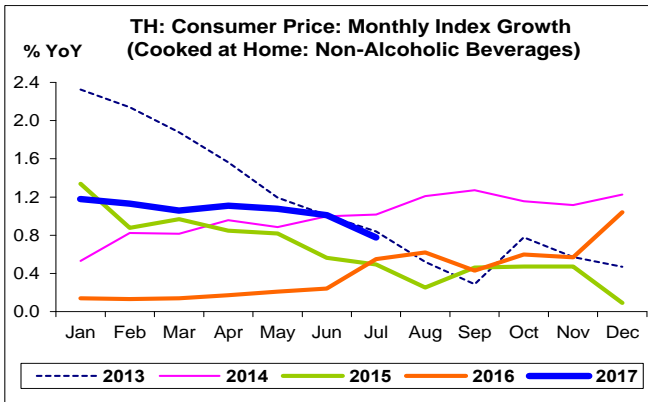


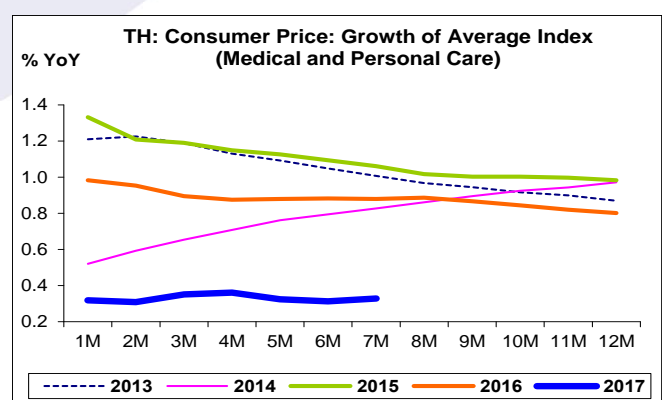
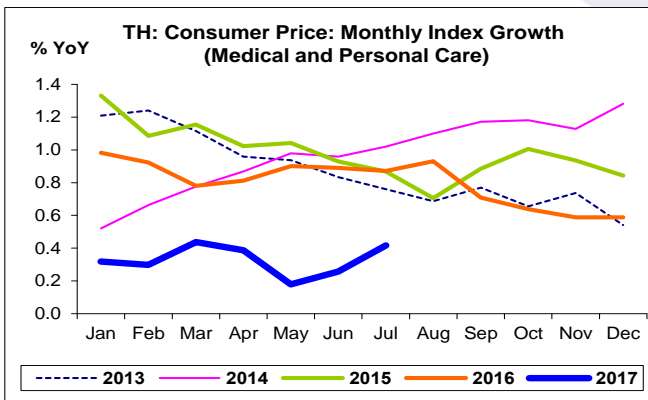
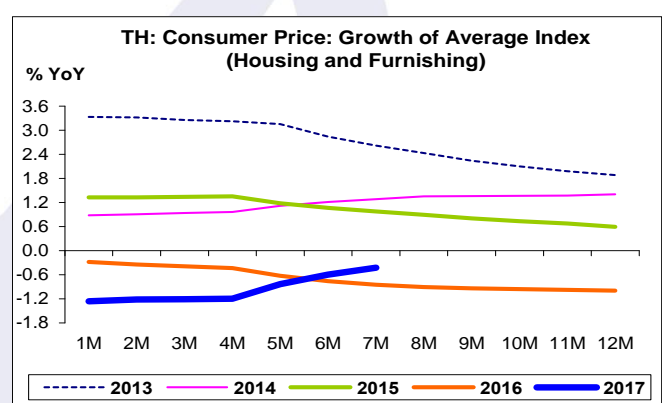
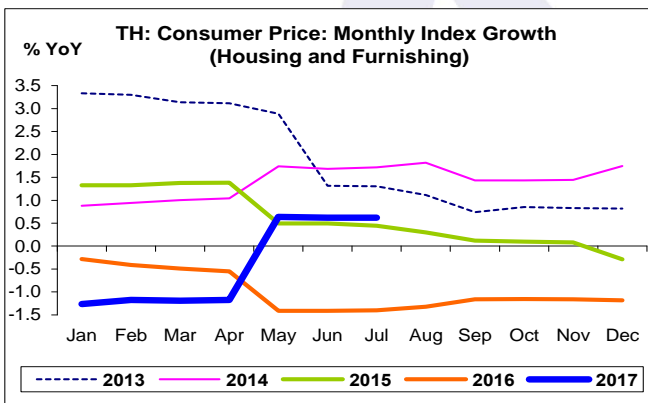
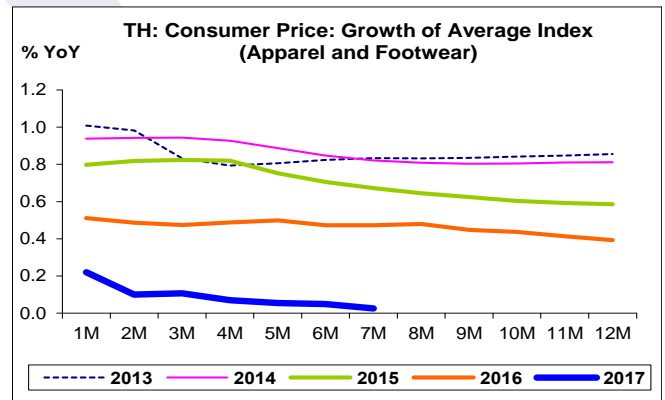
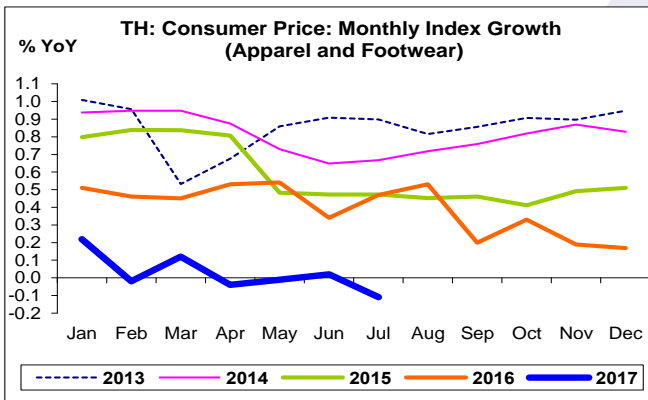
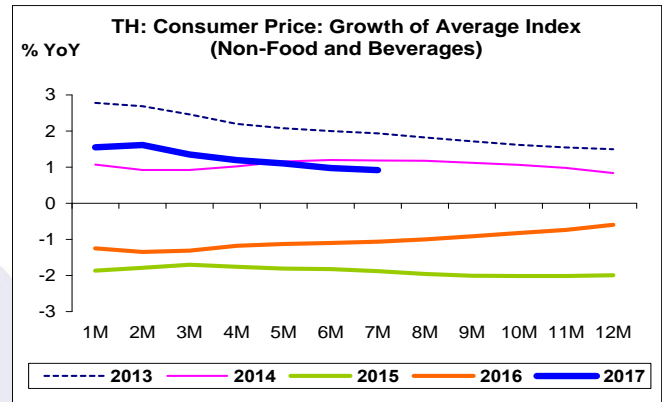
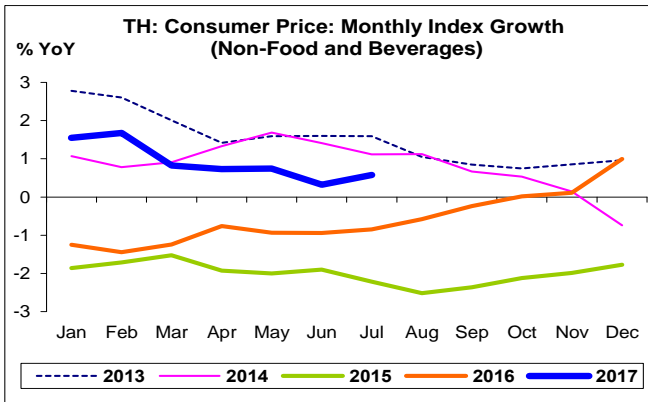


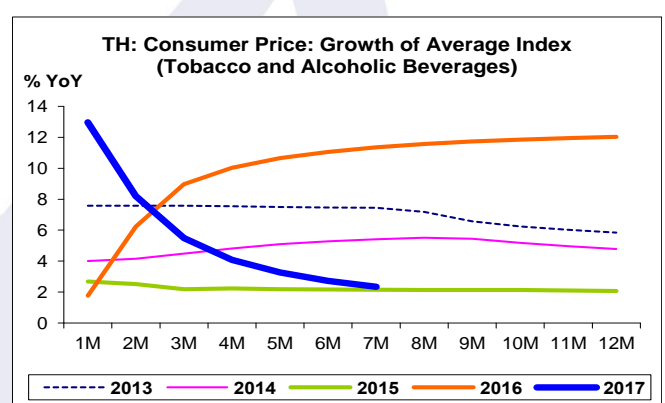
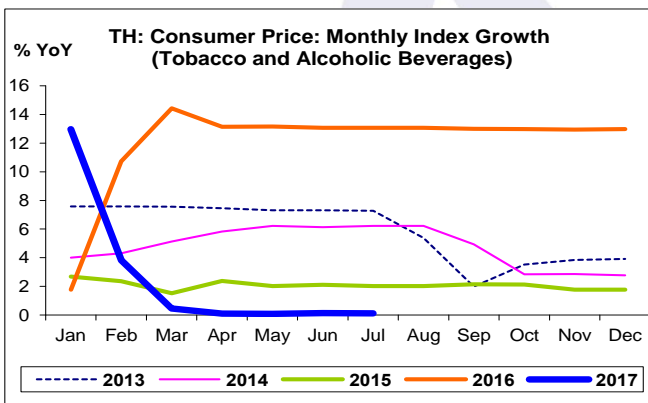
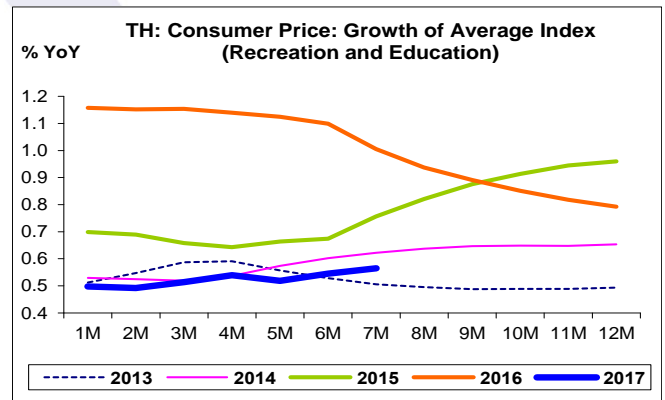
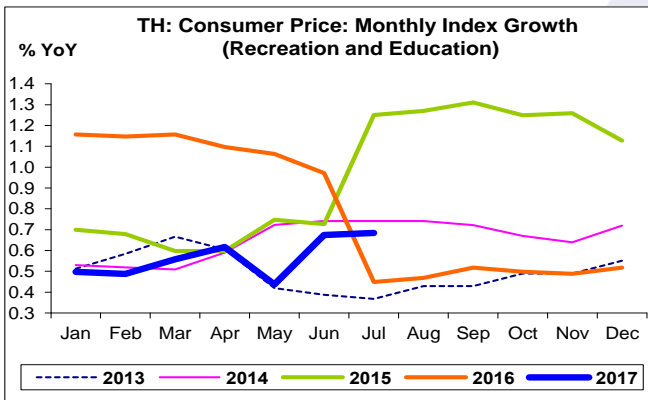
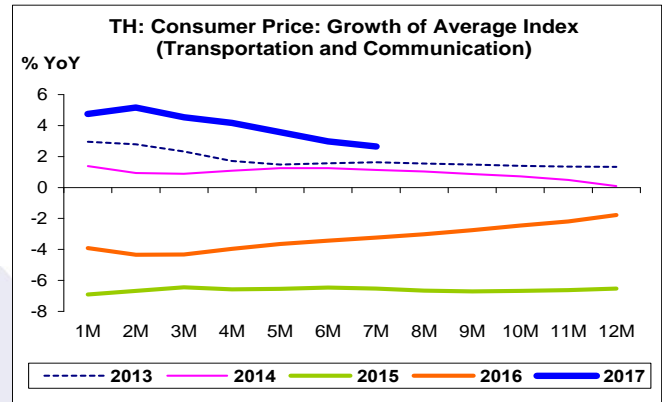
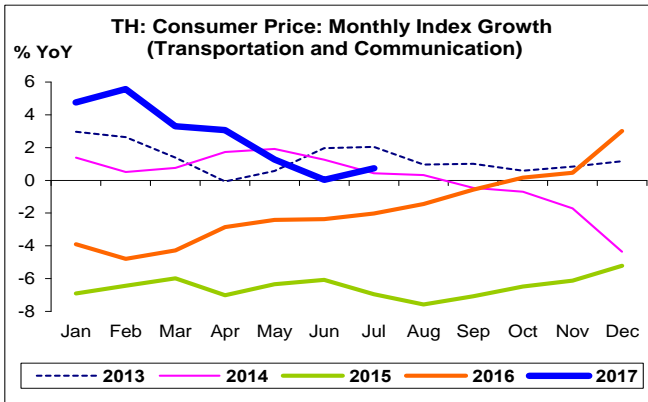












Consumer Price Index

| % YoY | Weights (%) | 2014 | 2015 | 2016 | 2015 | | 2016 | | | | 2017 | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Mar | Apr | May | Jun | Jul | 7M |
| Consumer Price Index | 100.00 | 1.9 | -0.9 | 0.2 | -1.1 | -0.9 | -0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.7 | 1.3 | 0.1 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | -0.1 | 0.2 | 0.6 |
| Core Consumer Price Index | 72.56 | 1.6 | 1.1 | 0.7 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| Raw Food and Energy | 27.44 | 2.7 | -5.8 | -1.3 | -6.3 | -5.3 | -3.7 | -1.0 | -1.1 | 0.6 | 2.9 | -0.9 | 1.2 | 0.1 | -1.4 | -1.4 | -0.7 | 0.7 |
| - Raw Food | 15.69 | 3.5 | 0.7 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 4.2 | 2.6 | 1.5 | 0.6 | -3.0 | -0.6 | -2.0 | -4.3 | -2.6 | -2.4 | -1.4 |
| - Energy | 11.75 | 1.7 | -14.5 | -7.2 | -16.4 | -14.6 | -11.4 | -9.0 | -7.0 | -1.1 | 6.7 | 2.7 | 4.0 | 3.4 | 3.7 | 0.9 | 2.5 | 4.4 |
| Food and Beverages | 36.13 | 3.9 | 1.1 | 1.6 | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 2.4 | 1.7 | 1.3 | 1.1 | -0.8 | 0.7 | -0.3 | -1.4 | -0.7 | -0.5 | 0.03 |
| - Cooked at Home | 19.05 | 3.3 | 0.7 | 2.1 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 3.5 | 2.3 | 1.5 | 0.8 | -2.2 | -0.2 | -1.4 | -3.3 | -1.9 | -1.8 | -0.9 |
| - Rice, Flour and Cereal Products | 3.02 | 1.4 | 0.3 | -0.4 | 0.2 | 0.1 | -0.1 | -0.2 | -0.4 | -0.9 | -1.7 | -1.8 | -2.0 | -1.6 | -1.9 | -1.9 | -2.5 | -1.8 |
| - Meats, Poultry and Fish | 6.56 | 6.9 | 0.0 | 1.7 | -0.5 | 0.4 | 1.3 | 2.4 | 1.9 | 1.3 | 0.8 | -0.1 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | -0.6 | -0.8 | 0.2 |
| - Eggs and Dairy Products | 1.56 | 1.8 | -2.1 | 1.8 | -2.3 | -0.5 | 1.2 | 2.6 | 2.3 | 1.1 | -0.8 | -1.9 | -2.0 | -2.3 | -1.5 | -1.8 | -2.8 | -1.5 |
| - Vegetables and Fruits | 4.55 | 0.6 | 3.3 | 6.2 | 7.4 | 5.0 | 3.3 | 11.1 | 6.1 | 4.0 | 2.8 | -8.4 | -0.3 | -5.4 | -12.9 | -6.4 | -4.6 | -3.4 |
| - Seasonings and Condiments | 1.71 | 4.4 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | -0.2 | -0.5 | 0.3 | 1.0 | 1.6 | 2.2 | 1.7 | 2.2 | 1.8 | 1.9 | 1.3 | 1.1 | 1.8 |
| - Non-Alcoholic Beverages | 1.72 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.5 | 0.7 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 0.8 | 1.0 |
| - Prepared Food | 17.02 | 4.7 | 1.7 | 1.0 | 1.2 | 1.1 | 0.8 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 1.3 | 1.1 | 1.6 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 1.2 |
| - Prepared Food at Home | 8.60 | 4.6 | 1.3 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | 0.7 | 1.2 | 1.1 | 0.9 | 1.3 | 1.0 | 1.7 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.8 | 1.1 |
| - Prepared Food away from Home | 8.42 | 5.0 | 2.2 | 0.9 | 1.8 | 1.4 | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 1.4 | 1.1 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | 1.3 |
| Non-Food and Beverages | 63.87 | 0.8 | -2.0 | -0.6 | -2.4 | -2.0 | -1.3 | -0.9 | -0.6 | 0.4 | 1.4 | 0.6 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.6 | 0.9 |
| - Apparel and Footwear | 2.88 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | -0.01 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | -0.1 | 0.03 |
| - Housing and Furnishing | 23.25 | 1.4 | 0.6 | -1.0 | 0.3 | -0.04 | -0.4 | -1.1 | -1.3 | -1.2 | -1.2 | 0.02 | -1.2 | -1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | -0.4 |
| - Medical and Personal Care | 6.22 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.3 |
| - Transportation and Communication | 24.02 | 0.1 | -6.5 | -1.8 | -7.2 | -6.0 | -4.3 | -2.5 | -1.4 | 1.2 | 4.5 | 1.4 | 3.3 | 3.1 | 1.3 | 0.03 | 0.7 | 2.7 |
| - Recreation and Education | 6.13 | 0.7 | 1.0 | 0.8 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 0.6 |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages | 1.38 | 4.8 | 2.1 | 12.0 | 2.1 | 1.9 | 9.0 | 13.1 | 13.0 | 13.0 | 5.5 | 0.1 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 2.3 |

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

| 2016 % CAGR from | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Consumer Price Index | 1.7 | 1.3 | 0.8 | 0.4 | -0.4 | 0.2 |
| Core Consumer Price Index | 1.5 | 1.3 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 0.7 |
| Raw Food and Energy | 2.2 | 1.1 | 0.1 | -1.6 | -3.6 | -1.3 |
| - Raw Food | 4.2 | 3.3 | 3.0 | 2.2 | 1.6 | 2.5 |
| - Energy | -0.8 | -2.0 | -4.1 | -6.9 | -11.0 | -7.2 |
| Food and Beverages | 3.8 | 3.0 | 2.5 | 2.2 | 1.4 | 1.6 |
| - Cooked at Home | 3.9 | 3.0 | 2.7 | 2.1 | 1.4 | 2.1 |
| - Rice, Flour and Cereal Products | 1.3 | 0.9 | 0.6 | 0.4 | -0.1 | -0.4 |
| - Meats, Poultry and Fish | 4.2 | 3.2 | 3.8 | 2.8 | 0.9 | 1.7 |
| - Eggs and Dairy Products | 1.9 | 1.2 | 1.6 | 0.5 | -0.1 | 1.8 |
| - Vegetables and Fruits | 6.7 | 5.6 | 4.1 | 3.3 | 4.7 | 6.2 |
| - Seasonings and Condiments | 4.1 | 2.4 | 1.7 | 2.0 | 0.8 | 0.6 |
| - Non-Alcoholic Beverages | 1.2 | 1.2 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 0.4 |
| - Prepared Food | 3.6 | 2.9 | 2.2 | 2.4 | 1.3 | 1.0 |
| - Prepared Food at Home | 4.1 | 3.1 | 2.1 | 2.3 | 1.2 | 1.0 |
| - Prepared Food away from Home | 3.1 | 2.7 | 2.4 | 2.7 | 1.6 | 0.9 |
| Non-Food and Beverages | 0.5 | 0.3 | -0.1 | -0.6 | -1.3 | -0.6 |
| - Apparel and Footwear | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | 0.4 |
| - Housing and Furnishing | 1.1 | 1.1 | 0.7 | 0.3 | -0.2 | -1.0 |
| - Medical and Personal Care | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.8 |
| - Transportation and Communication | -0.6 | -1.1 | -1.8 | -2.8 | -4.2 | -1.8 |
| - Recreation and Education | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.9 | 0.8 |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages | 4.6 | 5.5 | 6.1 | 6.2 | 6.9 | 12.0 |

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|----------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|---------|-----------|---------|
| Consumer Price Index | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 100.5 | -1.0 | 22.3 | 101.5 | พ.ค. 57 | 82.2 | ก.พ. 50 |
| Q2/60 | 100.6 | -0.7 | 22.0 | 101.3 | Q2/57 | 82.5 | Q1/50 |
| 2559 | 100.2 | -0.7 | 19.4 | 100.9 | 2557 | 83.9 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 100.5 | -0.8 | 19.4 | 101.3 | ก.ค. 57 | 84.2 | ก.ค. 50 |
| 7M/60 | 100.6 | -0.3 | 20.7 | 100.9 | 7M/57 | 83.4 | 7M/50 |
| Q2/60 | 100.6 | -0.7 | 19.8 | 101.3 | Q2/57 | 84.0 | Q2/50 |
| Core Consumer Price Index | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.3 | - | 14.2 | 101.3 | ก.ค. 60 | 88.7 | ม.ค. 50 |
| Q2/60 | 101.2 | - | 14.0 | 101.2 | Q2/60 | 88.7 | Q1/50 |
| 2559 | 100.7 | - | 13.0 | 100.7 | 2559 | 89.1 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.3 | - | 13.7 | 101.3 | ก.ค. 60 | 89.1 | ก.ค. 50 |
| 7M/60 | 101.1 | - | 13.8 | 101.1 | 7M/60 | 88.9 | 7M/50 |
| Q2/60 | 101.2 | - | 13.8 | 101.2 | Q2/60 | 88.9 | Q2/50 |
| Raw Food and Energy | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 98.5 | -9.1 | 46.7 | 108.4 | พ.ค. 57 | 67.1 | ก.พ. 50 |
| Q2/60 | 99.0 | -8.1 | 45.9 | 107.8 | Q2/57 | 67.9 | Q1/50 |
| 2559 | 98.7 | -7.1 | 38.8 | 106.2 | 2557 | 71.1 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 98.5 | -8.2 | 37.1 | 107.3 | ก.ค. 57 | 71.8 | ก.ค. 50 |
| 7M/60 | 99.1 | -7.4 | 41.6 | 107.0 | 7M/57 | 70.0 | 7M/50 |
| Q2/60 | 99.0 | -8.1 | 38.6 | 107.8 | Q2/57 | 71.5 | Q2/50 |
| Raw Food | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.1 | -4.1 | 77.1 | 105.5 | พ.ค. 59 | 57.1 | ก.พ. 50 |
| Q2/60 | 101.1 | -3.0 | 75.1 | 104.2 | Q2/59 | 57.7 | Q1/50 |
| 2559 | 102.5 | - | 71.5 | 102.5 | 2559 | 59.8 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.1 | -2.4 | 67.1 | 103.6 | ก.ค. 59 | 60.5 | ก.ค. 50 |
| 7M/60 | 100.9 | -1.4 | 70.6 | 102.3 | 7M/59 | 59.1 | 7M/50 |
| Q2/60 | 101.1 | -3.0 | 68.3 | 104.2 | Q2/59 | 60.1 | Q2/50 |
| Energy | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 94.5 | -24.9 | 35.6 | 125.8 | ก.ค. 51 | 69.7 | ธ.ค. 51 |
| Q2/60 | 95.9 | -19.8 | 24.6 | 119.5 | Q2/57 | 77.0 | Q1/52 |
| 2559 | 92.8 | -20.7 | 4.8 | 117.0 | 2557 | 88.5 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 94.5 | -24.9 | 2.5 | 125.8 | ก.ค. 51 | 92.2 | ก.ค. 59 |
| 7M/60 | 96.3 | -19.1 | 14.7 | 119.0 | 7M/57 | 84.0 | 7M/52 |
| Q2/60 | 95.9 | -19.8 | 8.8 | 119.5 | Q2/57 | 88.2 | Q2/52 |

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|-------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|---------|-----------|---------|
| Food and Beverages | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.7 | -1.1 | 57.9 | 102.8 | พ.ค. 59 | 64.4 | ก.พ. 50 |
| Q2/60 | 101.5 | -0.8 | 56.8 | 102.3 | Q2/59 | 64.7 | Q1/50 |
| 2559 | 101.6 | - | 53.6 | 101.6 | 2559 | 66.2 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.7 | -0.5 | 52.6 | 102.2 | ก.ค. 59 | 66.6 | ก.ค. 50 |
| 7M/59 | 101.4 | - | 54.4 | 101.4 | 7M60 | 65.7 | 7M/50 |
| Q2/60 | 101.5 | -0.8 | 53.2 | 102.3 | Q2/59 | 66.3 | Q2/50 |
| Cooked at Home | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.2 | -3.2 | 69.7 | 104.5 | พ.ค. 59 | 59.6 | ก.พ. 50 |
| Q2/60 | 101.2 | -2.2 | 68.0 | 103.5 | Q2/59 | 60.2 | Q1/50 |
| 2559 | 102.1 | - | 64.4 | 102.1 | 2559 | 62.1 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.2 | -1.8 | 61.4 | 103.0 | ก.ค. 59 | 62.7 | ก.ค. 50 |
| 7M/60 | 101.0 | -0.9 | 64.3 | 101.9 | 7M/59 | 61.5 | 7M/50 |
| Q2/60 | 101.2 | -2.2 | 62.3 | 103.5 | Q2/59 | 62.3 | Q2/50 |
| Prepared Food | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 102.2 | - | 42.6 | 102.2 | ก.ค. 60 | 71.7 | ม.ค. 50 |
| Q2/60 | 101.9 | - | 42.1 | 101.9 | Q2/60 | 71.7 | Q1/50 |
| 2559 | 101.0 | - | 39.5 | 101.0 | 2559 | 72.4 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 102.2 | - | 41.2 | 102.2 | ก.ค. 60 | 72.4 | ก.ค. 50 |
| 7M/60 | 101.9 | - | 41.3 | 101.9 | 7M60 | 72.1 | 7M/50 |
| Q2/60 | 101.9 | - | 40.8 | 101.9 | Q2/60 | 72.4 | Q2/50 |
| Non-Food and Beverages | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 99.9 | -5.1 | 8.9 | 105.3 | ก.ค. 51 | 91.7 | ธ.ค. 51 |
| Q2/60 | 100.1 | -2.8 | 7.6 | 103.0 | Q2/51 | 93.1 | Q1/52 |
| 2559 | 99.4 | -2.6 | 5.0 | 102.0 | 2557 | 94.6 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 99.9 | -5.1 | 5.0 | 105.3 | ก.ค. 51 | 95.1 | ก.ค. 52 |
| 7M/59 | 100.2 | -2.0 | 6.6 | 102.2 | 7M/57 | 94.0 | 7M/52 |
| Q2/60 | 100.1 | -2.8 | 5.9 | 103.0 | Q2/51 | 94.6 | Q2/52 |
| Apparel and Footwear | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 100.3 | -0.2 | 4.4 | 100.5 | ม.ค. 60 | 96.1 | พ.ค. 52 |
| Q2/60 | 100.4 | -0.1 | 4.3 | 100.5 | Q4/59 | 96.2 | Q3/52 |
| 2559 | 100.4 | - | 4.3 | 100.4 | 2559 | 96.3 | 2553 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 100.3 | -0.1 | 4.3 | 100.4 | ก.ค. 59 | 96.2 | ก.ค. 52 |
| 7M/59 | 100.4 | - | 4.2 | 100.4 | 7M60 | 96.3 | 7M/53 |
| Q2/60 | 100.4 | 0.0 | 4.2 | 100.4 | Q2/59 | 96.3 | Q2/53 |

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|----------------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Housing and Furnishing | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 99.2 | -1.2 | 13.9 | 100.3 | เม.ย. 58 | 87.1 | ส.ค. 51 |
| Q2/60 | 99.0 | -1.2 | 12.7 | 100.2 | Q1/58 | 87.8 | Q4/51 |
| 2559 | 99.0 | -1.0 | 9.2 | 100.0 | 2558 | 90.7 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 99.2 | -0.8 | 9.1 | 100.0 | ก.ค. 58 | 90.9 | ก.ค. 52 |
| 7M/59 | 98.8 | -1.3 | 9.3 | 100.1 | 7M/58 | 90.4 | 7M/52 |
| Q2/60 | 99.0 | -1.1 | 8.9 | 100.1 | Q2/58 | 90.9 | Q2/52 |
| Medical and Personal Care | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.2 | - | 9.6 | 101.2 | ก.ค. 60 | 92.3 | ม.ค. 50 |
| Q2/60 | 101.0 | - | 9.4 | 101.0 | Q2/60 | 92.4 | Q1/50 |
| 2559 | 100.8 | - | 9.0 | 100.8 | 2559 | 92.5 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.2 | - | 9.4 | 101.2 | ก.ค. 60 | 92.5 | ก.ค. 50 |
| 7M/59 | 101.0 | - | 9.3 | 101.0 | 7M/60 | 92.4 | 7M/50 |
| Q2/60 | 101.0 | - | 9.3 | 101.0 | Q2/60 | 92.4 | Q2/50 |
| Transport and Communication | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 99.1 | -18.6 | 7.3 | 121.8 | ก.ค. 51 | 92.4 | ม.ค. 52 |
| Q2/60 | 99.9 | -13.7 | 6.2 | 115.9 | Q2/51 | 94.1 | Q1/52 |
| 2559 | 98.2 | -10.2 | - | 109.3 | 2551 | 98.2 | 2559 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 99.1 | -18.6 | 0.7 | 121.8 | ก.ค. 51 | 98.4 | ก.ค. 59 |
| 7M/59 | 100.3 | -11.7 | 3.7 | 113.5 | 7M/51 | 96.7 | 7M/52 |
| Q2/60 | 99.9 | -13.7 | 1.8 | 115.9 | Q2/51 | 98.2 | Q2/52 |
| Recreation and Education | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.5 | -5.8 | 5.0 | 107.8 | ก.ค. 51 | 96.7 | ก.พ. 53 |
| Q2/60 | 101.3 | -6.0 | 4.7 | 107.8 | Q1/52 | 96.7 | Q1/53 |
| 2559 | 100.8 | -6.3 | 4.0 | 107.5 | 2551 | 97.0 | 2553 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 101.5 | -5.8 | 4.9 | 107.8 | ก.ค. 51 | 96.8 | ก.ค. 52 |
| 7M/59 | 101.2 | -5.7 | 4.6 | 107.4 | 7M/51 | 96.8 | 7M/53 |
| Q2/60 | 101.3 | -5.8 | 4.6 | 107.5 | Q2/51 | 96.8 | Q2/53 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 113.6 | 0.0 | 57.0 | 113.6 | มิ.ย. 60 | 72.4 | เม.ย. 50 |
| Q2/60 | 113.6 | - | 56.7 | 113.6 | Q2/60 | 72.5 | Q2/50 |
| 2559 | 112.0 | - | 52.9 | 112.0 | 2559 | 73.3 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ค. 60 | 113.6 | - | 56.5 | 113.6 | ก.ค. 60 | 72.6 | ก.ค. 50 |
| 7M/59 | 113.6 | - | 56.6 | 113.6 | 7M/60 | 72.5 | 7M/50 |
| Q2/60 | 113.6 | - | 56.7 | 113.6 | Q2/60 | 72.5 | Q2/50 |