



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน เม.ย. 2561

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน เม.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อนส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Apr-18
Fuel Index	5	5	5	5	5	5	Apr-18
Retail Sales Index	5	4	4	4	4	4	Mar-18
VAT of Hotel and Restaurant Index	4	5	5	5	5	5	Apr-18
Household Electricity Consumption Index	4	4	5	5	5	5	Apr-18
Import of Textiles Index	4	5	5	5	5	5	Apr-18
Passenger Car Sales	3	3	3	4	3	4	Apr-18
Motorcycle Sales	2	3	3	3	3	2	Apr-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

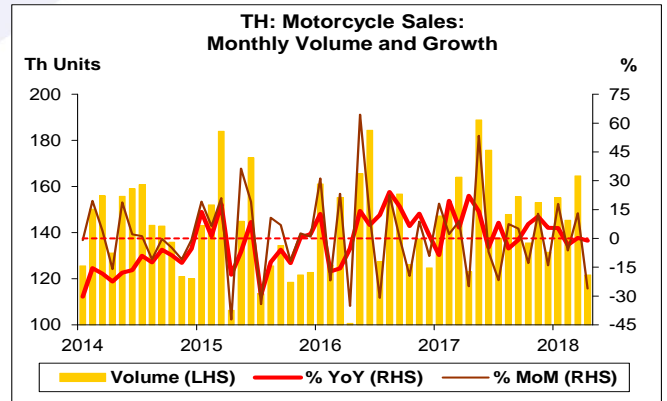
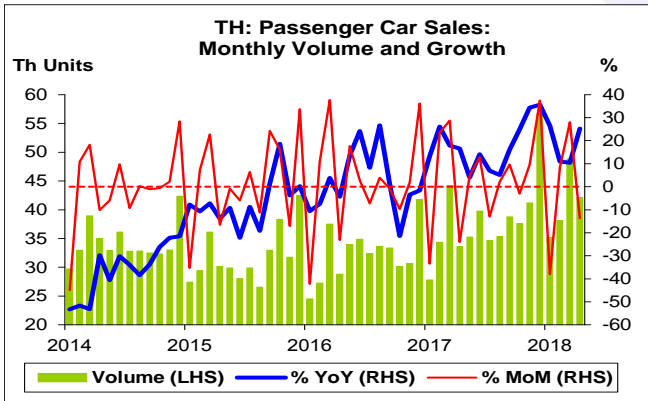
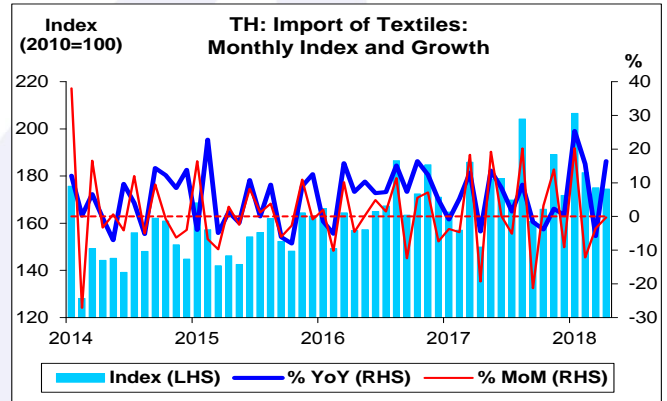
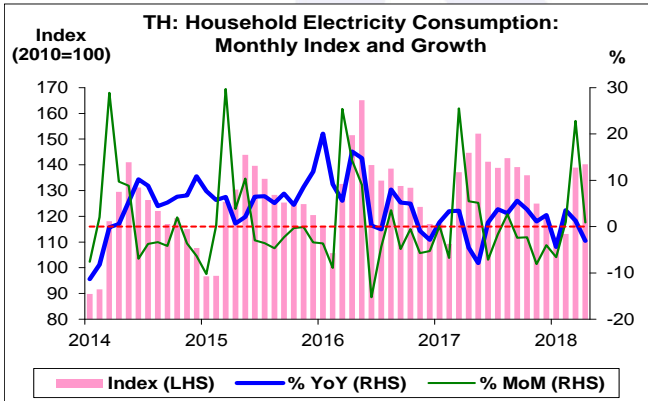
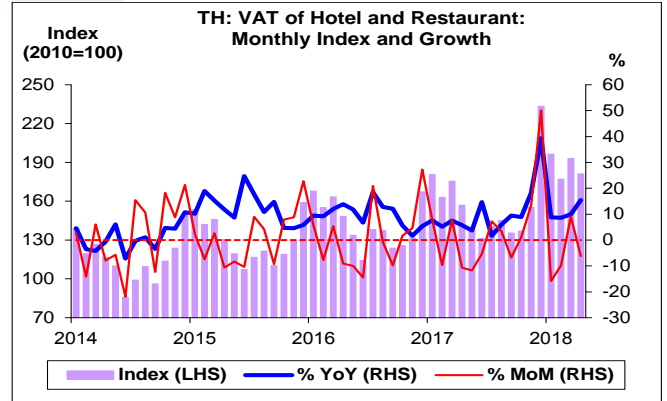
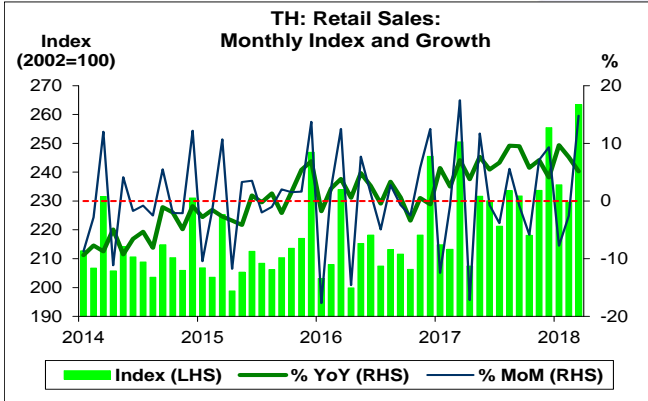
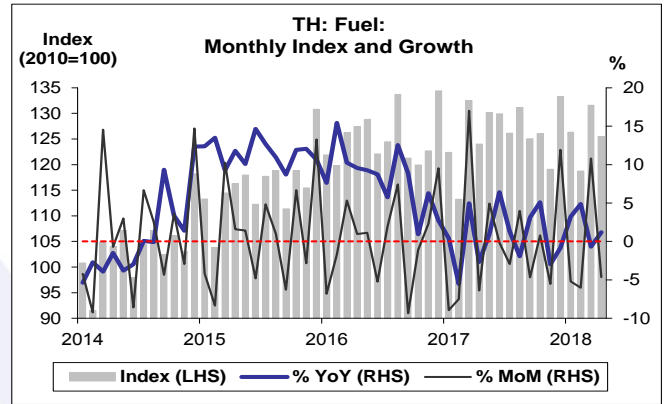
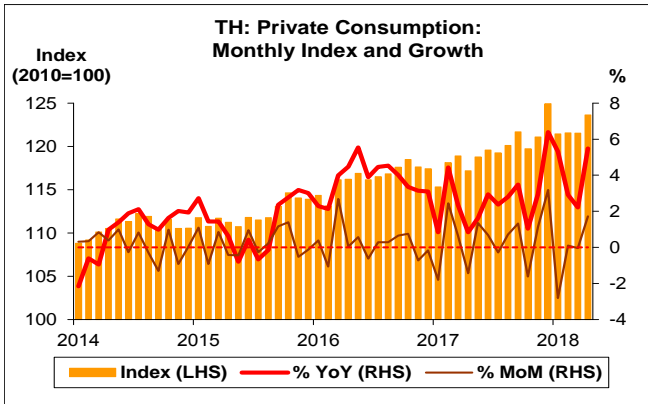
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

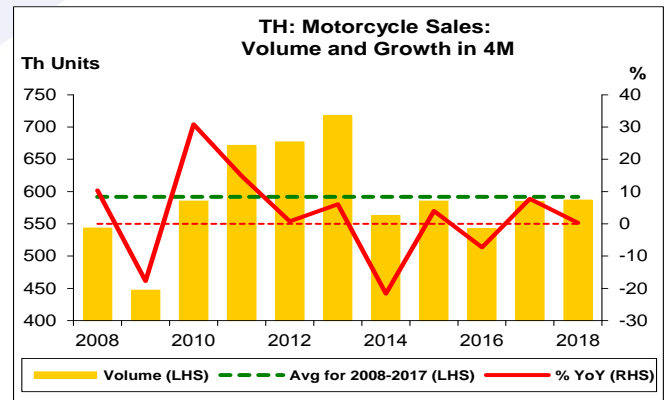
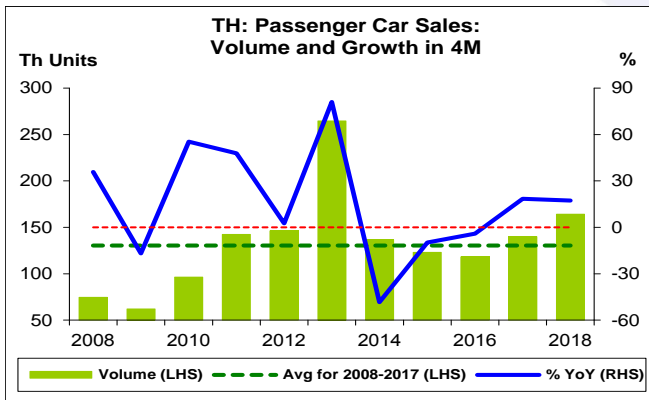
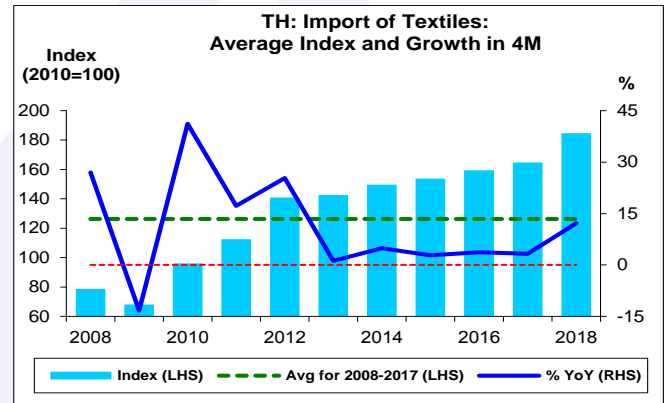
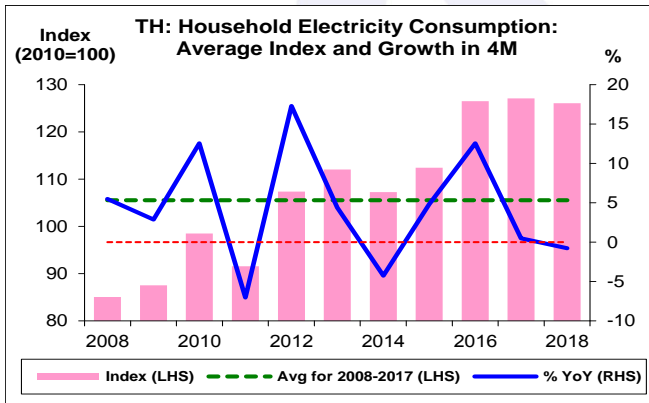
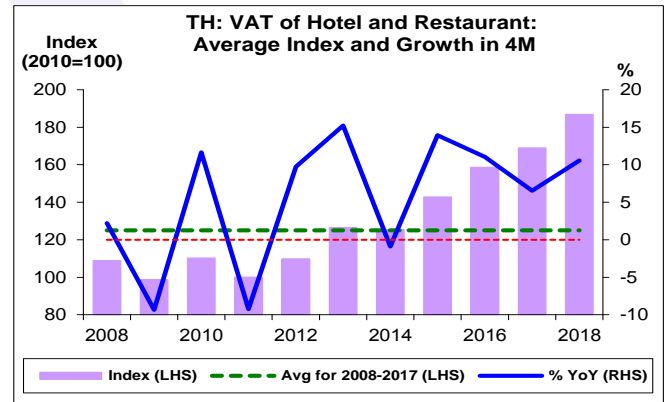
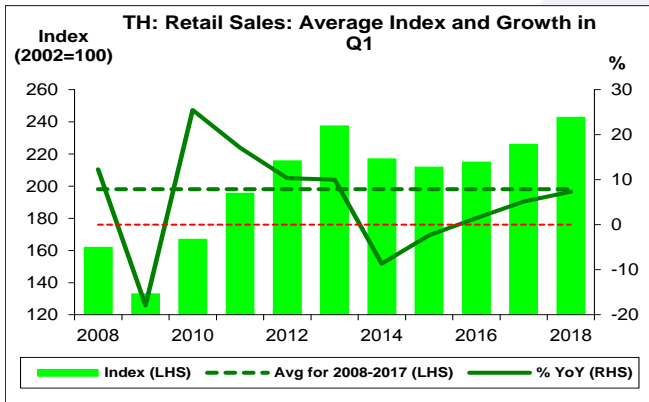
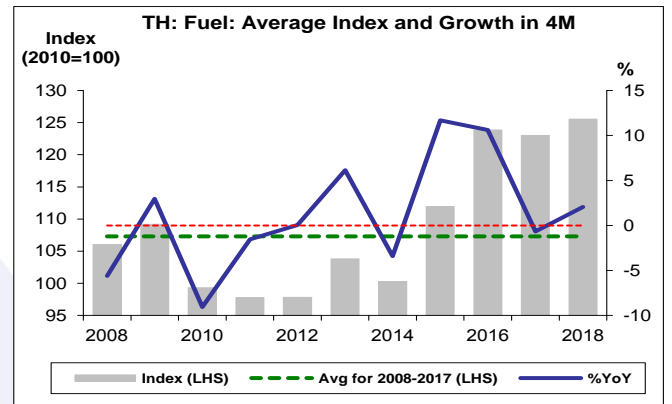
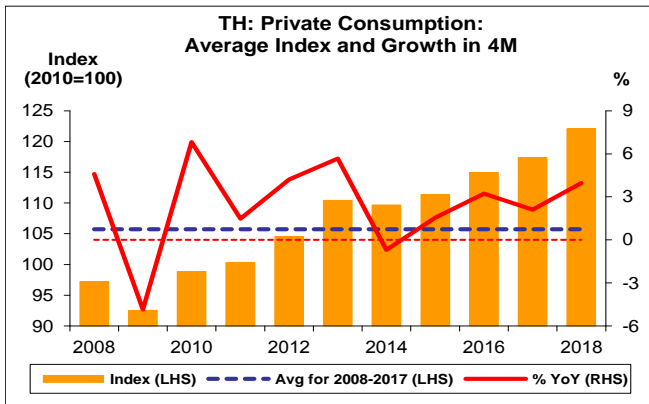
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.5	2.3
Fuel Index	1.4	2.4
Retail Sales Index	-2.4	4.4
VAT of Hotel and Restaurant Index	4.4	5.3
Household Electricity Consumption Index	4.8	5.0
Import of Textiles Index	10.5	9.0
Passenger Car Sales	14.1	7.5
Motorcycle Sales	2.1	0.4

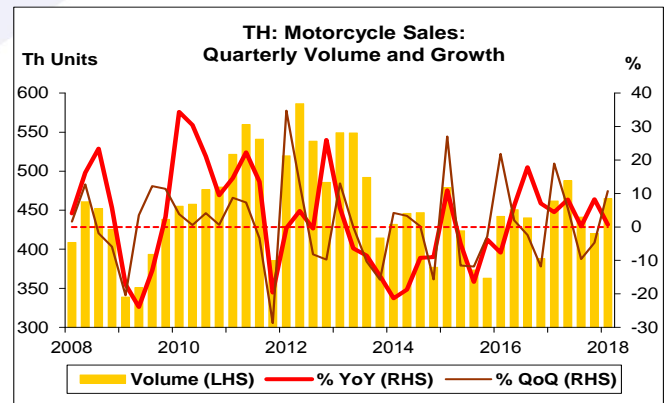
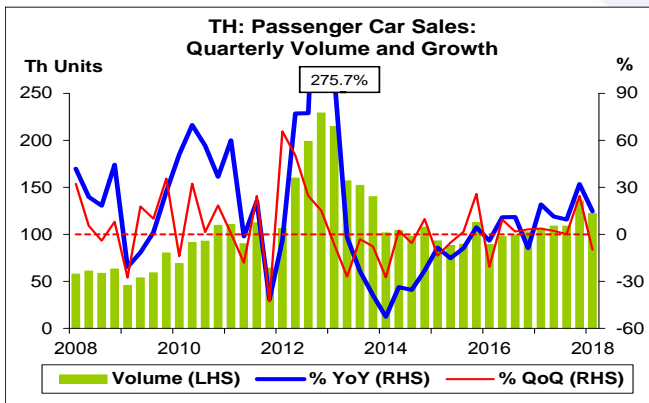
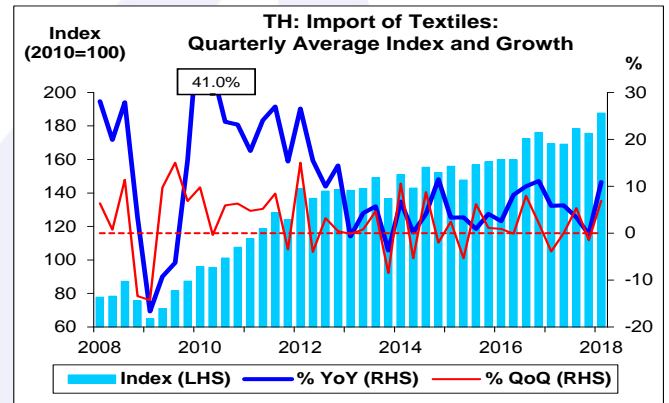
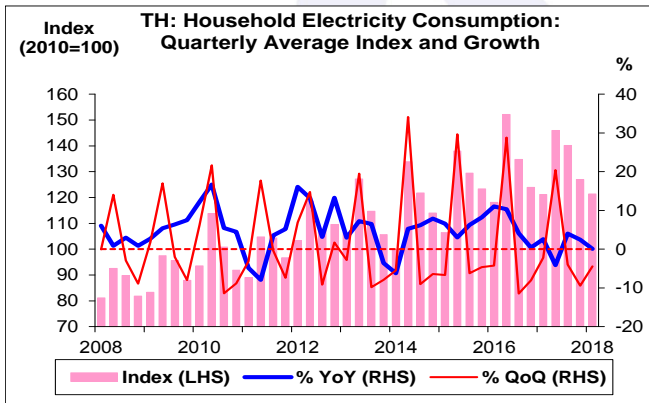
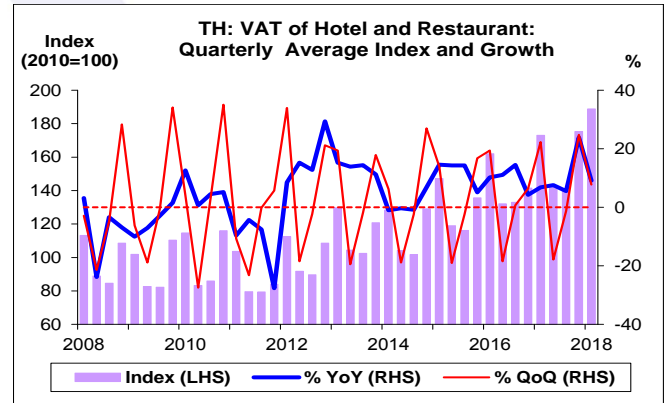
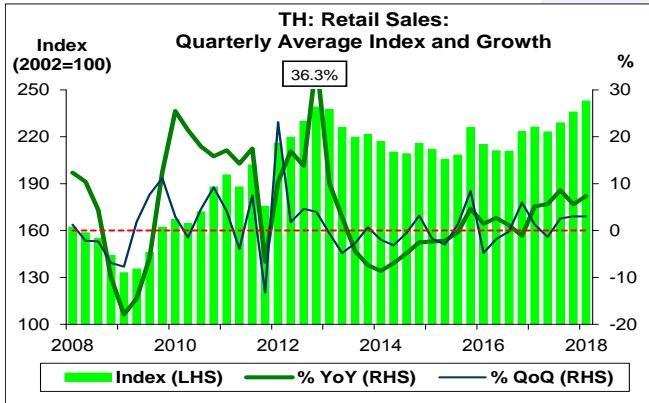
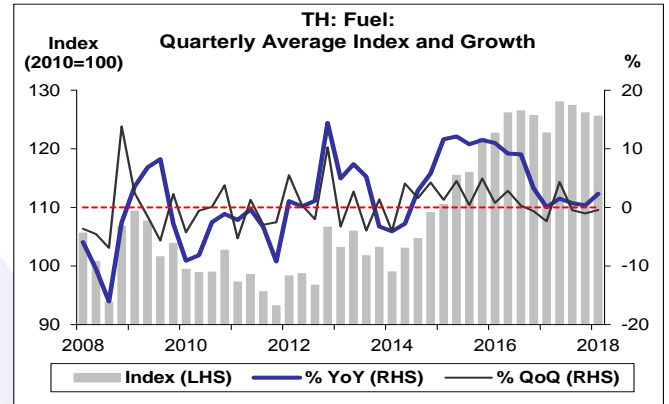
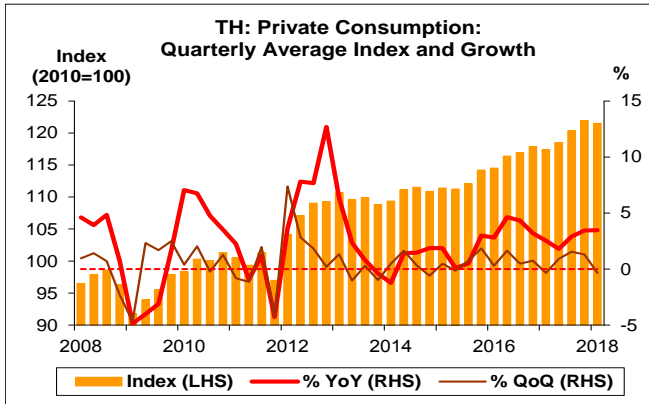
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

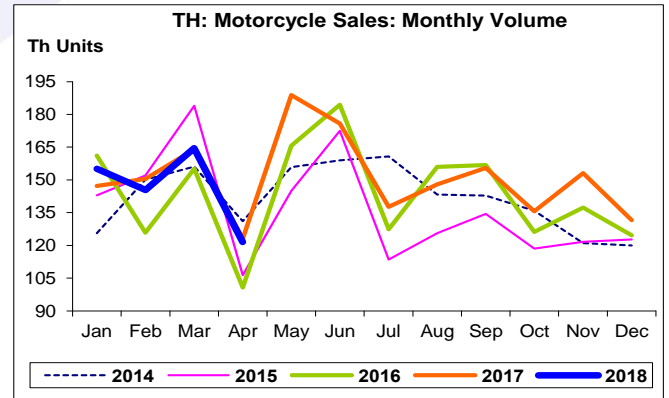
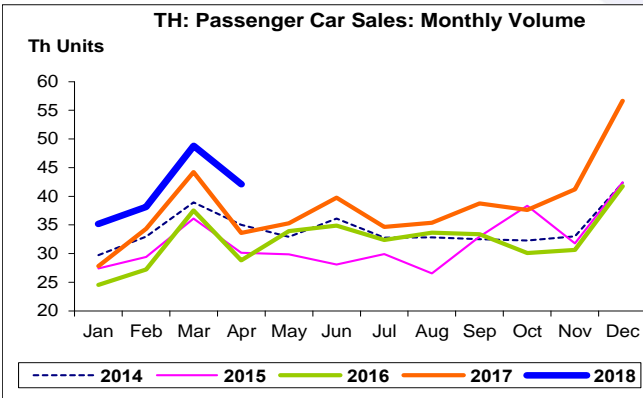
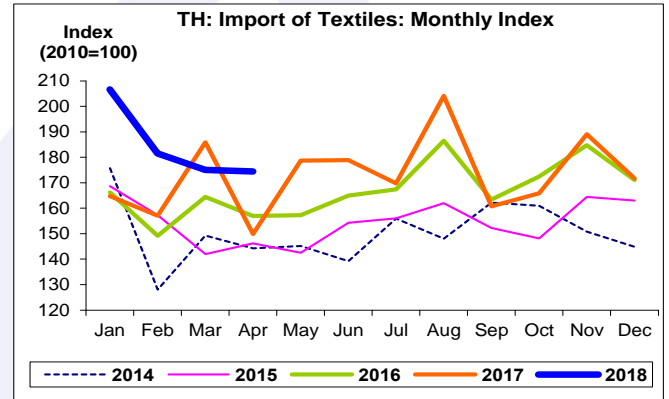
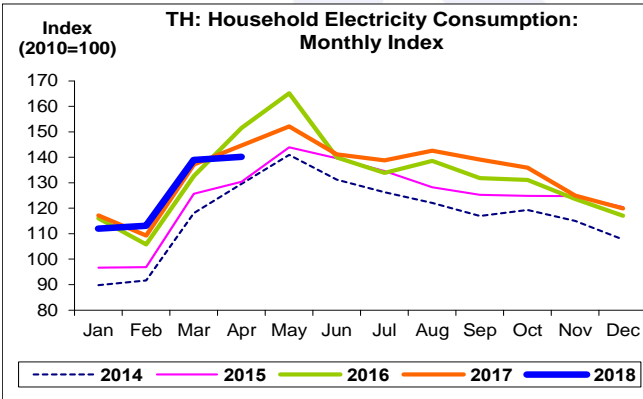
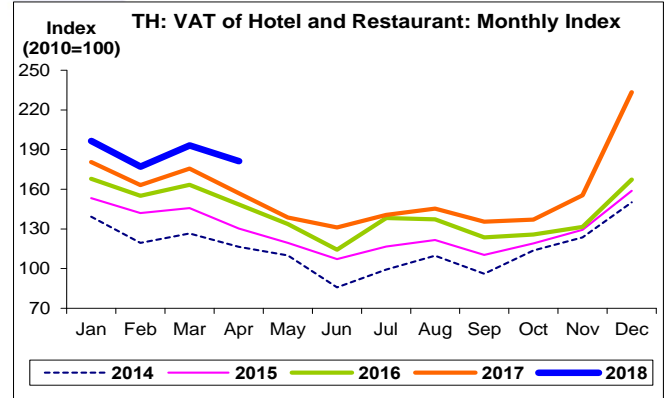
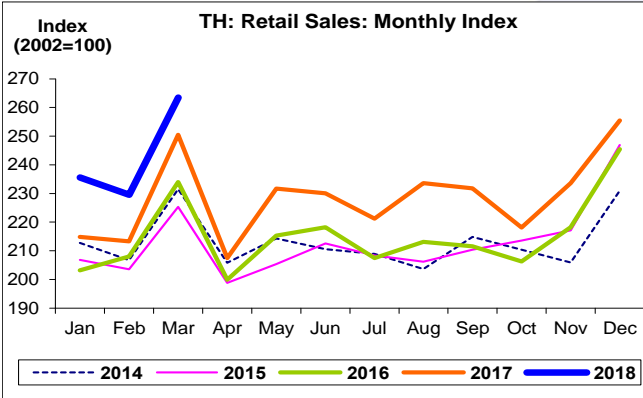
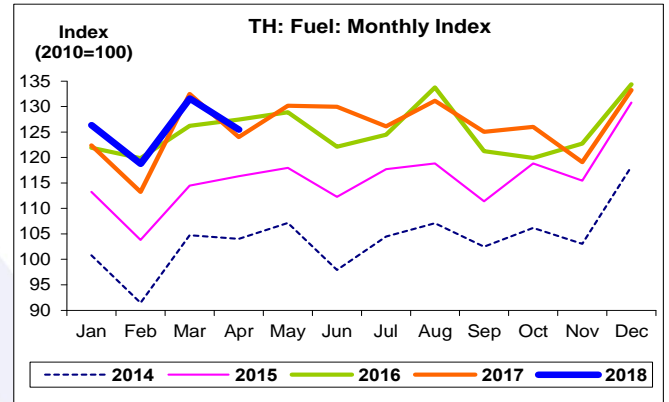
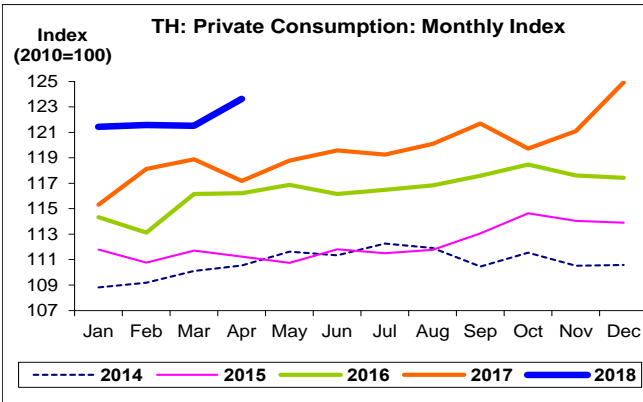
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

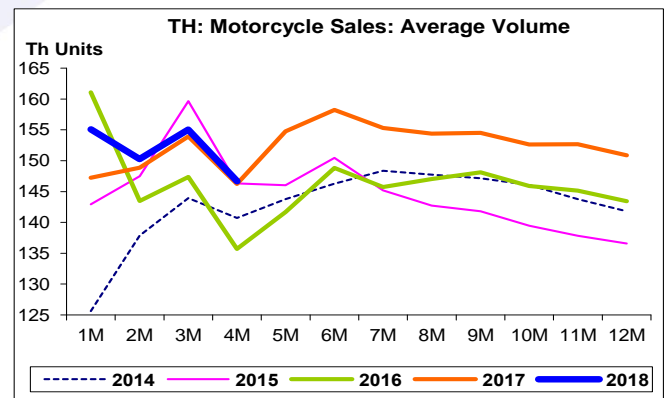
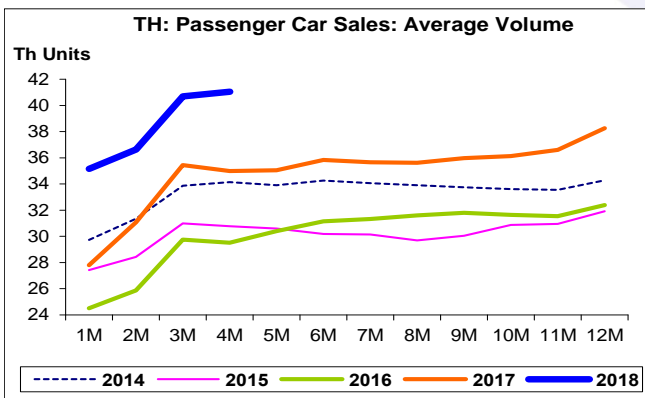
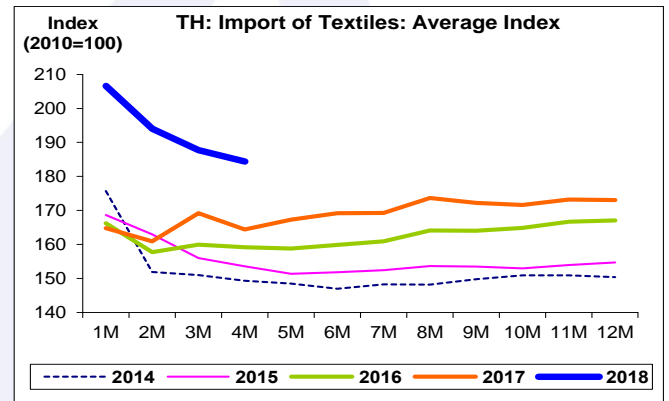
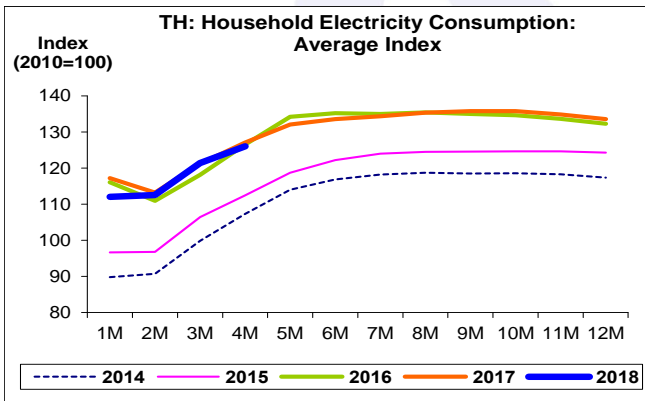
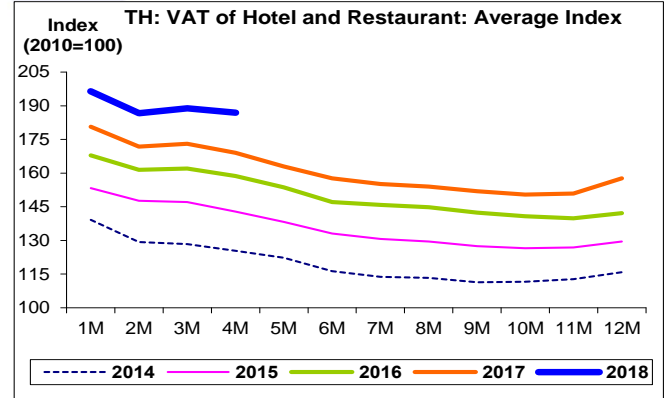
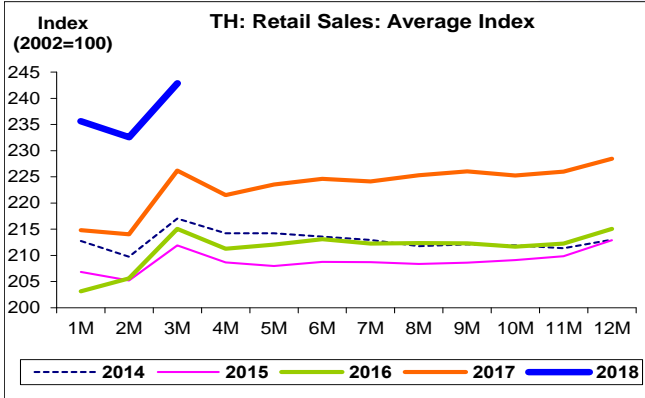
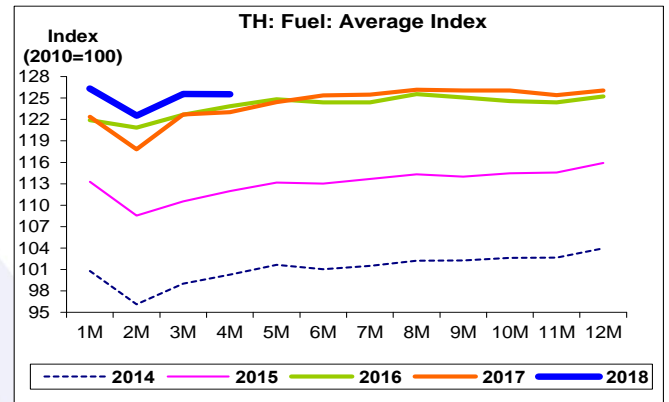
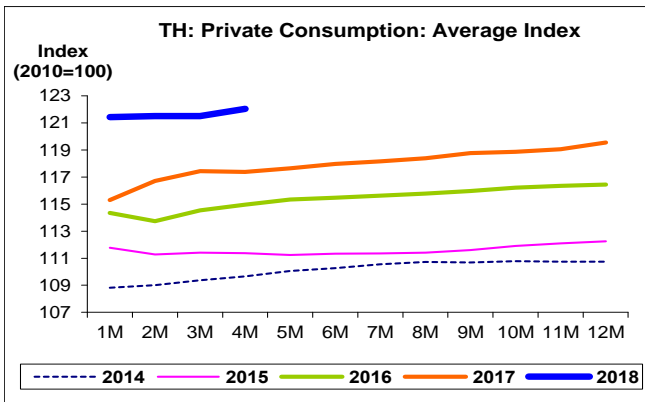
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

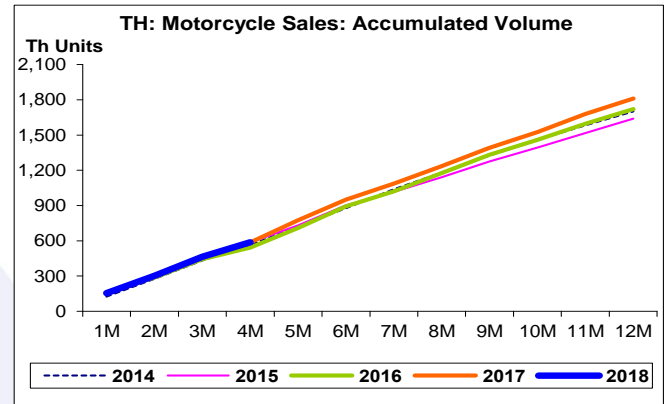
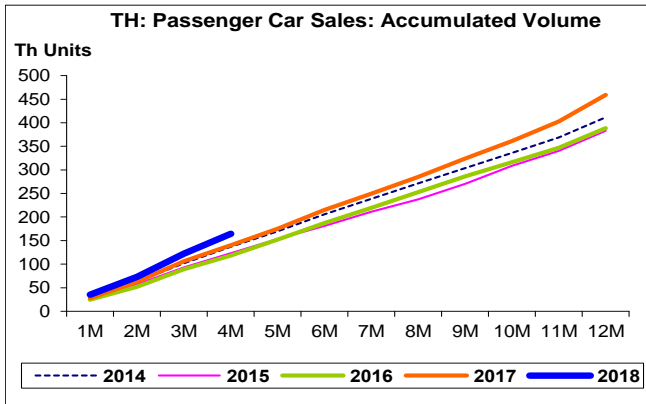












เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2558	2559	2560	2559			2560				2561					
				Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	4M
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	1.4	3.7	2.7	4.6	4.3	3.2	2.5	1.8	2.9	3.5	2.4	5.3	2.9	2.2	5.5	4.0
ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100)	5.9	6.4	1.0	10.3	4.1	0.4	2.6	-4.1	4.0	2.5	3.7	-4.4	3.5	1.3	-3.1	-0.8
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	11.5	8.0	0.7	9.2	9.1	3.3	0.0	1.5	0.7	0.4	1.3	3.2	4.9	-0.7	1.2	2.0
ดัชนีค่าปลีก (2545=100)	0.0	1.0	6.2	2.7	1.2	-1.1	5.2	5.7	8.6	5.6	6.7	9.7	7.6	5.2	-	-
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100)	11.8	9.8	10.9	11.0	14.5	4.3	6.8	7.6	5.5	23.8	1.6	8.7	8.6	9.9	15.5	10.6
ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100)	2.9	8.0	3.6	8.2	10.0	11.1	5.8	5.9	3.4	-0.3	1.5	25.4	15.6	-5.8	16.4	12.2
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	-6.9	1.5	18.1	10.8	11.1	-8.9	19.1	11.3	9.5	32.1	7.0	26.5	11.0	10.4	25.2	17.3
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	-3.7	5.0	5.2	6.4	17.8	7.0	4.4	8.2	0.2	8.2	8.1	5.3	-3.4	0.3	-1.2	0.3

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	123.6	-1.1	38.2	124.9	ธ.ค. 60	89.5	ก.พ. 52
Q1/61	121.5	-0.3	32.3	121.9	Q4/60	91.8	Q1/52
2560	119.6	-	26.1	119.6	2560	94.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	123.6	-	30.7	123.6	เม.ย. 61	94.6	เม.ย. 52
4M/61	122.0	-	31.9	122.0	4M/61	92.5	4M/52
Q1/61	121.5	-	32.3	121.5	Q1/61	91.8	Q1/52
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	125.5	-6.6	47.0	134.4	ธ.ค. 59	85.4	พ.ย. 54
Q1/61	125.6	-1.9	34.7	128.0	Q2/60	93.2	Q4/54
2560	126.1	-	31.1	126.1	2560	96.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	125.5	-1.5	30.4	127.4	เม.ย. 59	96.2	เม.ย. 55
4M/61	125.5	-	28.4	125.5	4M/61	97.8	4M/54
Q1/61	125.6	-	29.1	125.6	Q1/61	97.3	Q1/54
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	263.4	-	108.9	263.4	มี.ค. 61	126.1	เม.ย. 52
Q1/61	242.9	-	82.6	242.9	Q1/61	133.0	Q1/52
2560	228.5	-	58.5	228.5	2560	144.1	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	263.4	-	88.9	263.4	มี.ค. 61	139.4	มี.ค. 52
Q1/61	242.9	-	82.6	242.9	Q1/61	133.0	Q1/52
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	181.2	-22.3	162.2	233.3	ธ.ค. 60	69.1	มี.ย. 54
Q1/61	188.8	-	137.6	188.8	Q1/61	79.5	Q3/54
2560	157.7	-	81.9	157.7	2560	86.7	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	181.2	-	103.1	181.2	เม.ย. 61	89.2	เม.ย. 54
4M/61	186.9	-	89.3	186.9	4M/61	98.8	4M/52
Q1/61	188.8	-	85.4	188.8	Q1/61	101.9	Q1/52

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Household Electricity Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	140.2	-15.1	92.2	165.1	พ.ค. 59	72.9	ธ.ค. 51
Q1/61	121.4	-20.3	49.6	152.2	Q2/59	81.1	Q1/51
2560	133.6	-	54.7	133.6	2560	86.3	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	140.2	-7.5	44.8	151.5	เม.ย. 59	96.8	เม.ย. 51
4M/61	126.1	-0.8	48.2	127.1	4M/60	85.1	4M/51
Q1/61	121.4	-	49.6	121.4	Q1/61	81.1	Q1/51
Import of Textiles Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	174.5	-15.5	210.8	206.6	ม.ค. 61	56.1	ก.พ. 52
Q1/61	187.7	-	189.8	187.7	Q1/61	64.8	Q1/52
2560	173.1	-	127.0	173.1	2560	76.2	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	174.5	-	126.7	174.5	เม.ย. 61	77.0	เม.ย. 52
4M/61	184.4	-	171.9	184.4	4M/61	67.8	4M/52
Q1/61	187.7	-	189.8	187.7	Q1/61	64.8	Q1/52
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	42,088	-49.4	199.1	83,103	มี.ค. 56	14,073	ม.ค. 52
Q1/61	122,077	-46.7	167.3	229,242	Q4/55	45,663	Q1/52
2560	459,243	-33.9	92.3	694,252	2555	238,774	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	42,088	-15.6	156.8	49,850	เม.ย. 56	16,387	เม.ย. 52
4M/61	164,165	-38.0	164.6	264,612	4M/56	62,050	4M/52
Q1/61	122,077	-43.2	167.3	214,762	Q1/56	45,663	Q1/52
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	121,601	-45.2	20.7	221,818	มี.ย. 54	100,708	เม.ย. 59
Q1/61	465,093	-20.7	37.3	586,435	Q2/55	338,754	Q1/52
2560	1,810,771	-15.0	19.0	2,130,062	2555	1,521,224	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	121,601	-28.1	20.7	169,031	เม.ย. 56	100,708	เม.ย. 59
4M/61	586,694	-18.3	31.2	718,096	4M/56	447,168	4M/52
Q1/61	465,093	-15.3	37.3	549,065	Q1/56	338,754	Q1/52