ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Economic Report

Consumer Price Index

1 มีนาคม 2562

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ก.พ. 2562

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.7% YoY และ 0.2% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.5% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ก.พ. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.6% และ 1.1% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.02% แต่ขยายตัว 0.9% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.6% และ 0.1% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ก.พ. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 1.9% และ 0.1% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.2% และ 0.3% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 1.6% แต่หดตัว 0.1% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	4	4	4	Feb-19
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Raw Food and Energy Price Index	3	4	4	4	4	4	Feb-19
Raw Food	4	4	4	4	4	4	Feb-19
Energy	3	3	3	3	3	3	Feb-19
Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	4	4	Feb-19
Cooked at Home	4	4	4	4	4	4	Feb-19
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Non-Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	5	4	Feb-19
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Housing and Furnishing	4	4	4	4	4	4	Feb-19
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Transportation and Communication	3	3	3	3	3	3	Feb-19
Recreation and Education	4	4	5	4	5	4	Feb-19
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Consumer Price Index (%YoY)	3	3	3	2	2	2	Feb-19
Core Consumer Price Index (%YoY)	2	2	2	2	2	2	Feb-19
Raw Food and Energy Price Index (%YoY)	3	3	3	2	2	3	Feb-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

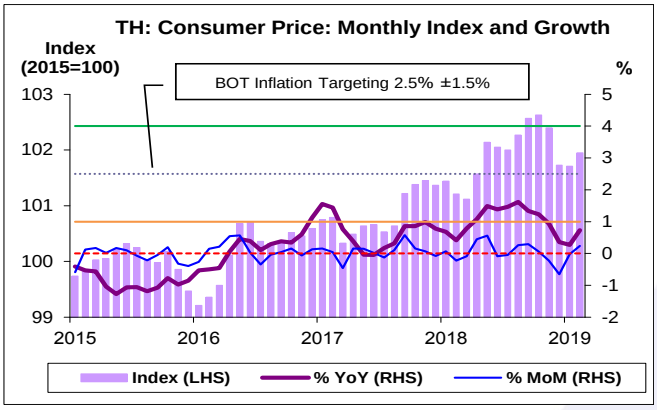
%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	**1.4**	**1.4**
Core Consumer Price Index	**1.1**	**1.1**
Raw Food and Energy Price Index	**2.5**	**2.4**
Raw Food	3.9	3.8
Energy	0.5	0.1
Food and Beverages Price Index	**4.8**	**4.8**
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
Non-Food and Beverages Price Index	**0.7**	**0.3**
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

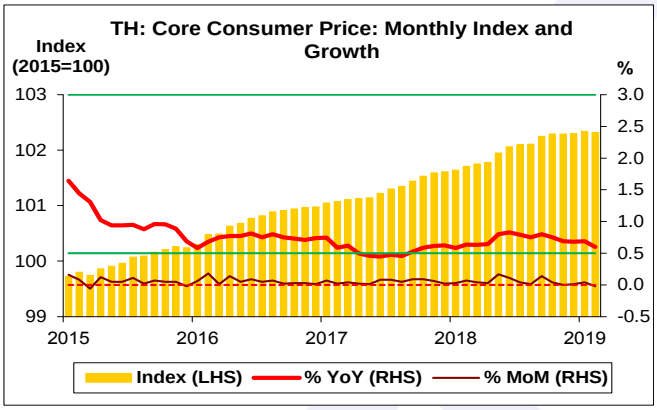
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

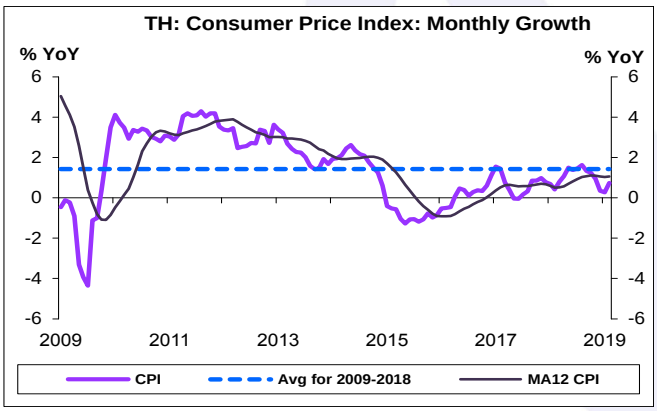
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

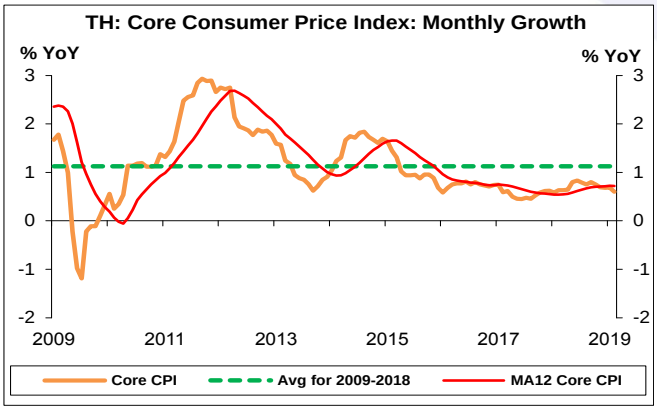
TH: Economic Report
Consumer Price Index

1 มีนาคม 2562









ดัชนีราคาผู้บริโภค

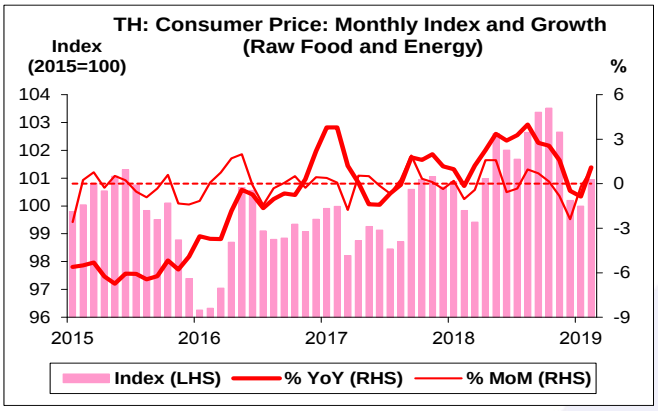
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 20 และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 5.2% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.3% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- CPI Growth เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 0.7% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1.5% YoY

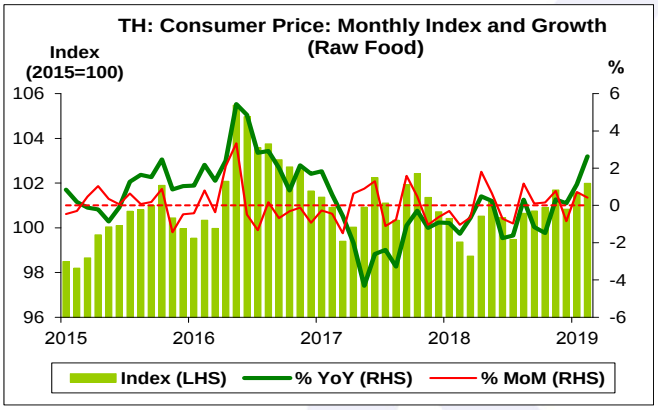
ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

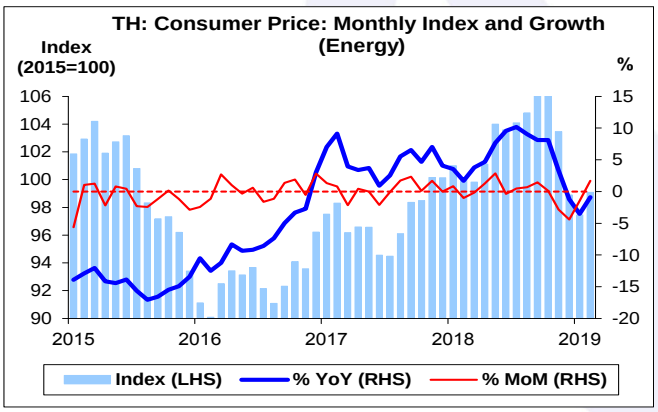
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

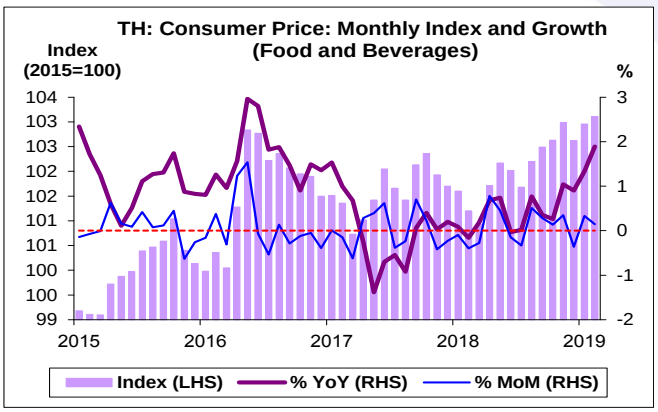
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 112 แต่หดตัว 0.02% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 37 เดือน หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 4.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- Core CPI Growth เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 0.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1.2% YoY









ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 1.1% YoY และ 0.9% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 5.7% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.1% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 2.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 0.4% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 1.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 10.9% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 0.6% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

ดัชนีราคาพลังงาน

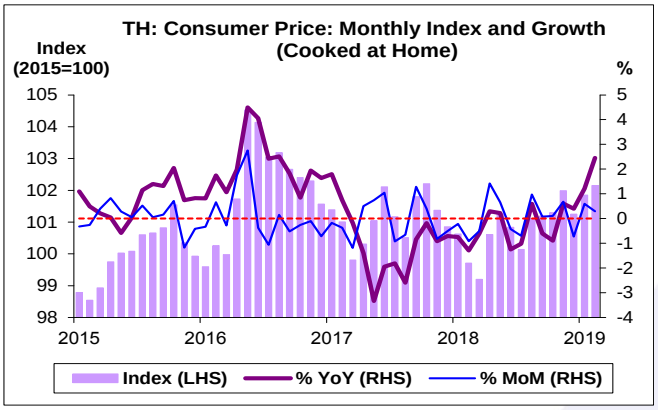
- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ก.พ. 62 หดตัว 0.9% YoY แต่ขยายตัว 1.7% MoM หากพิจารณา 2M/62 หดตัว 2.2% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 1.8% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 2.7% CAGR

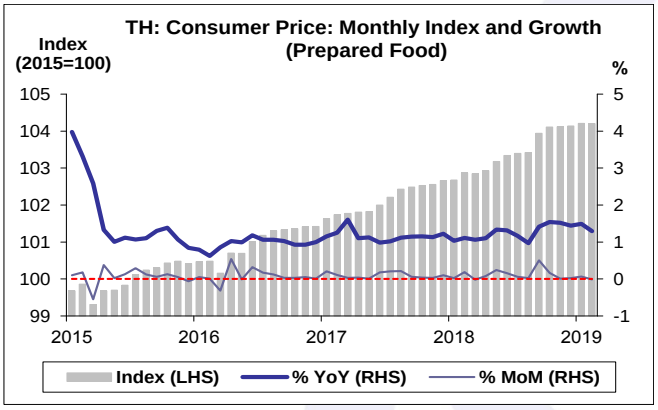
ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 62 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 52 โดยขยายตัว 1.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 1.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 10.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61





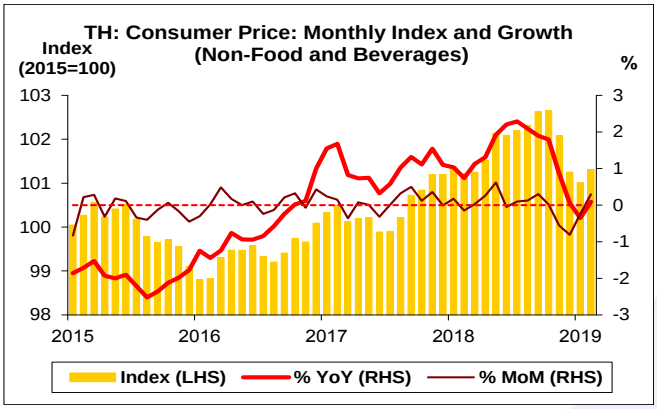
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

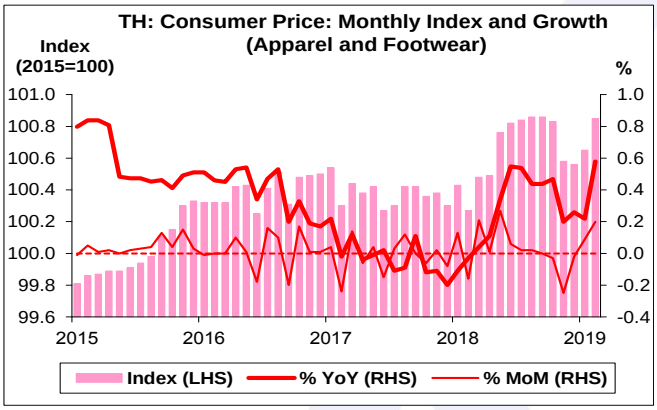
ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

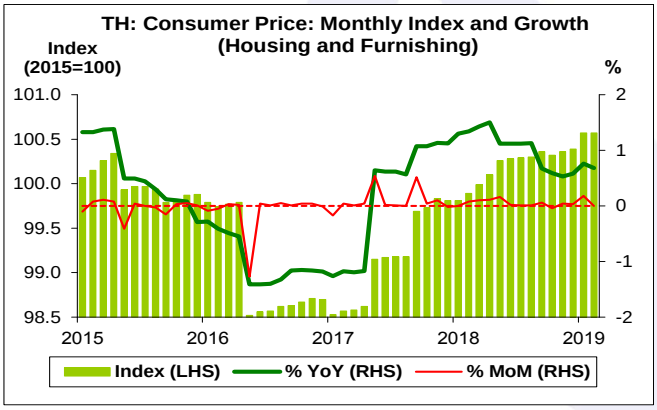
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 2.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 1.8% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 10.3% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 0.7% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

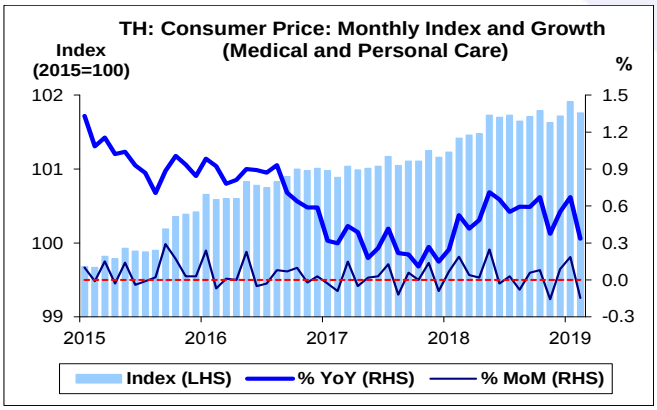
ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 122 แต่หดตัว 0.01% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 10 เดือน หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 1.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 10.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ









ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.1% YoY และ 0.3% MoM หากพิจารณา 2M/62 หดตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 2.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.2% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภคตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

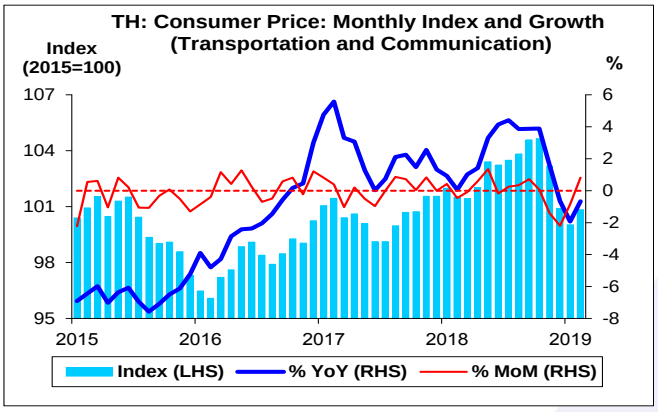
- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 1.8% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 0.1% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

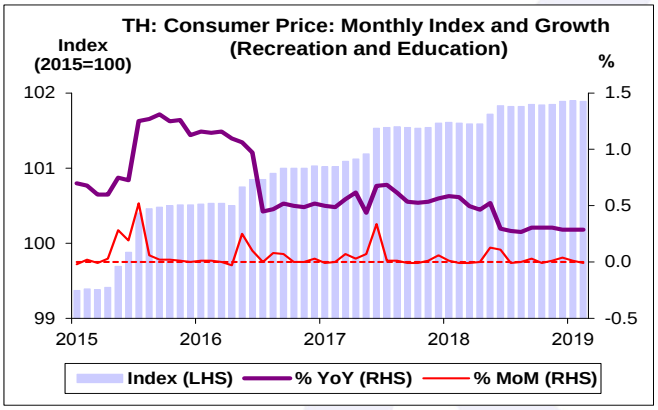
ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

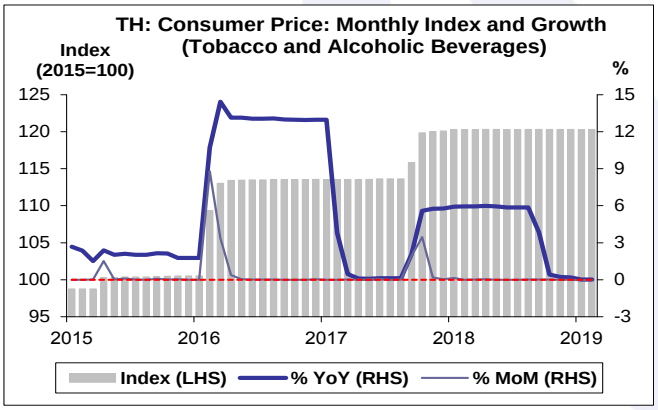
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 22 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 4.0% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.1% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 122 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 3.5% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61







ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

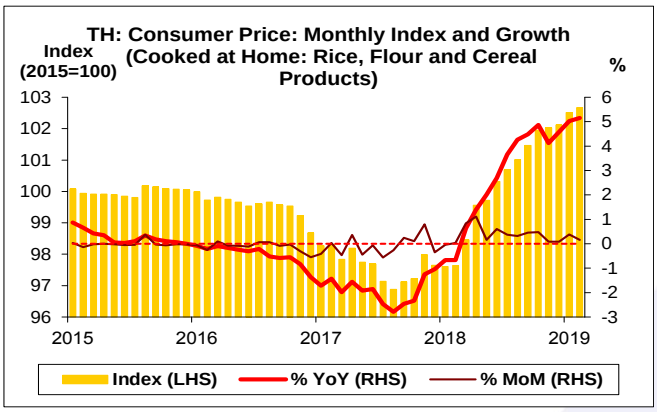
- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ก.พ. 62 หดตัว 0.7% YoY แต่ขยายตัว 0.8% MoM หากพิจารณา 2M/62 หดตัว 1.3% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 1.2% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 1.4% CAGR

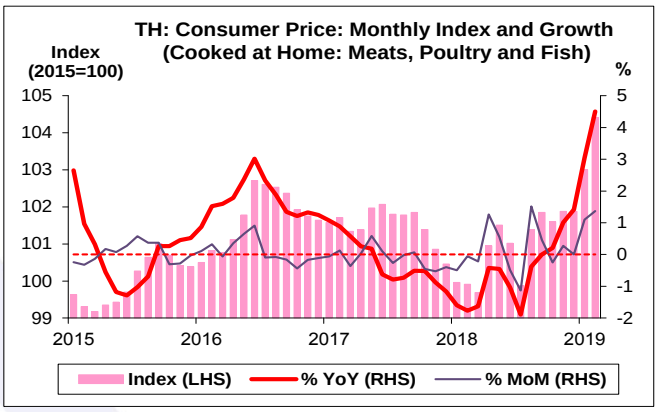
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

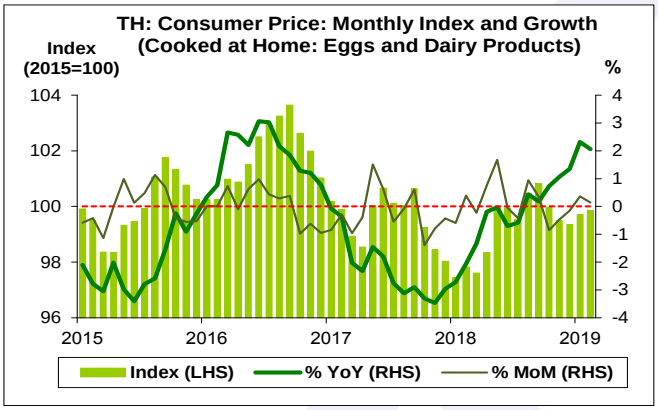
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 105 แต่หดตัว 0.01% MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 1.8%

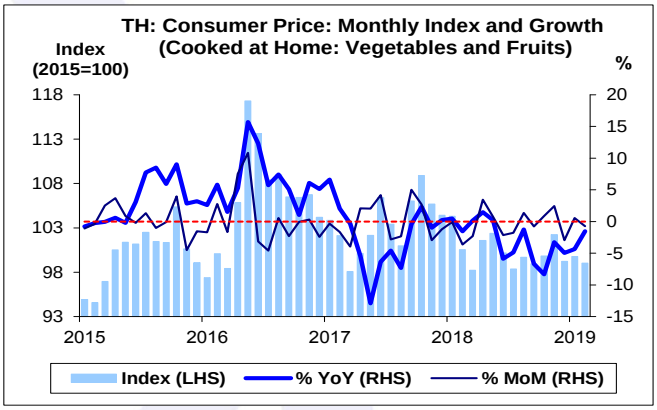
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

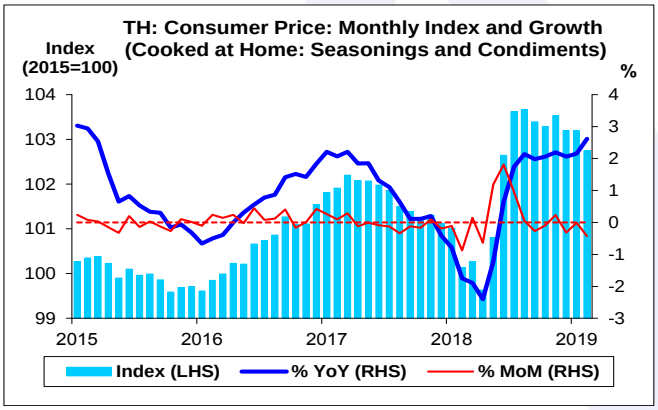
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ก.พ. 62 ขยายตัว 0.01% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 95 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 2M/62 ขยายตัว 0.01% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ถึง 22.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

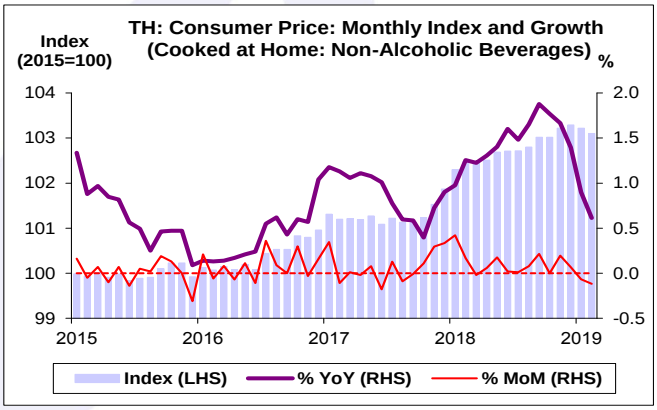

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

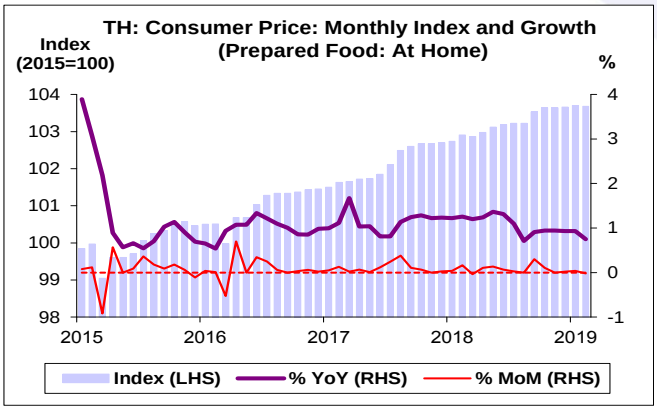

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Cooked at Home: Meats, Poultry and Fish)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

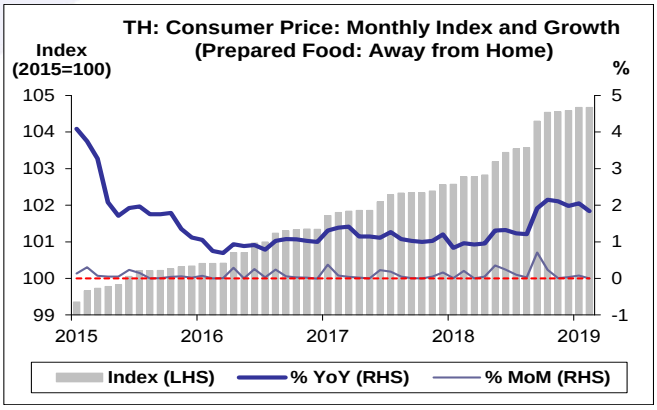

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)


TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

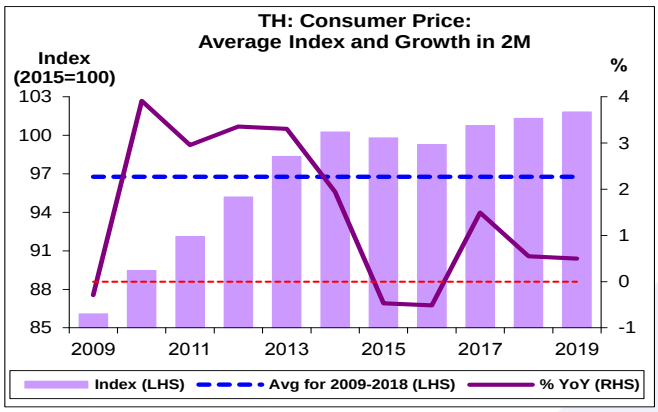

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

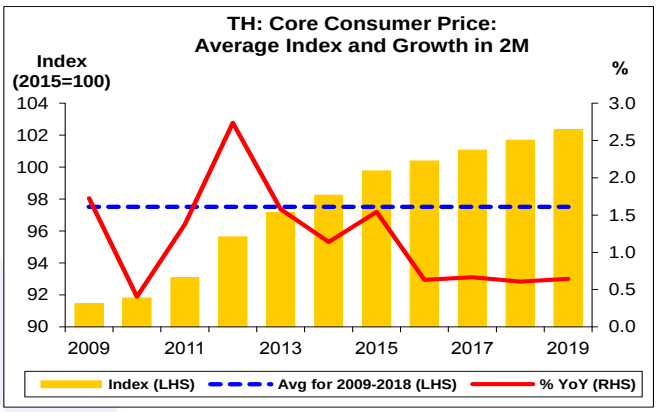

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

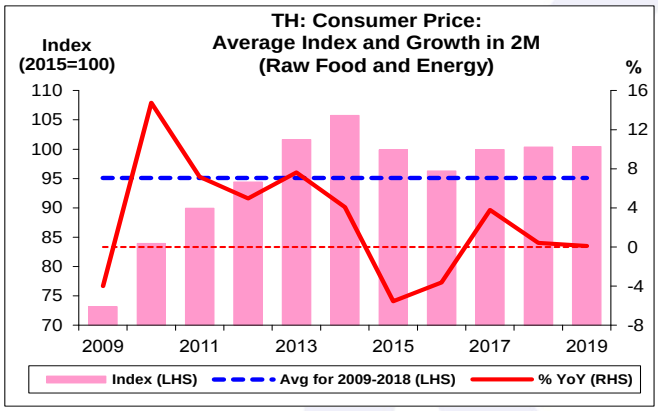

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Prepared Food: At Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

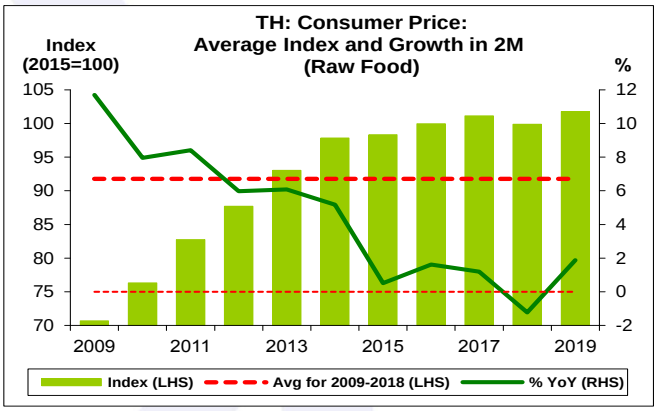

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth (Prepared Food: Away from Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

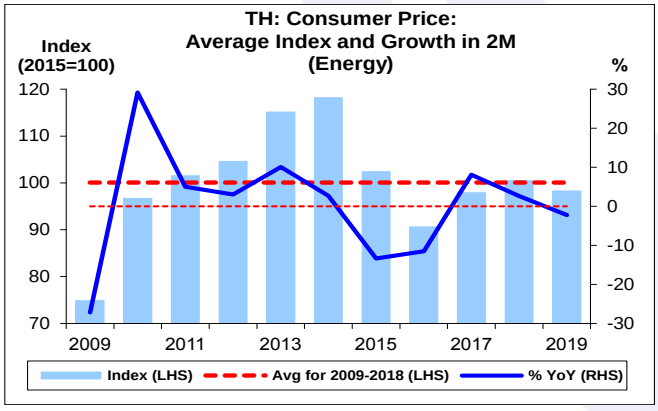
TH: Economic Report
Consumer Price Index
1 มีนาคม 2562

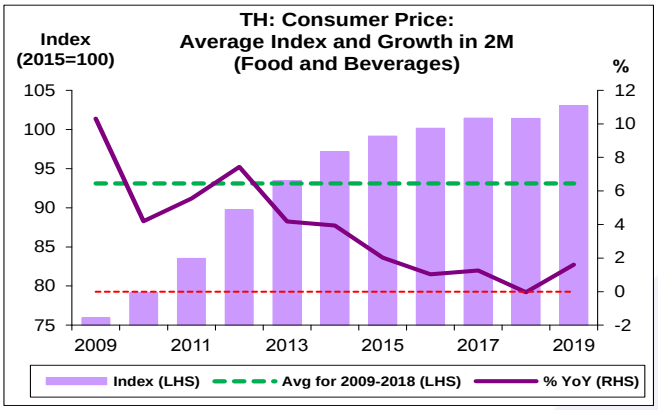


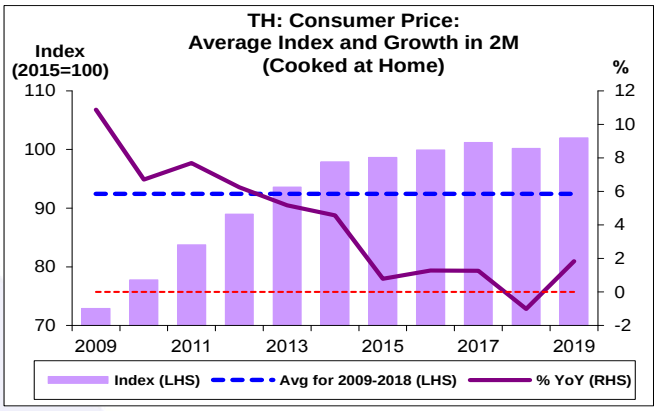


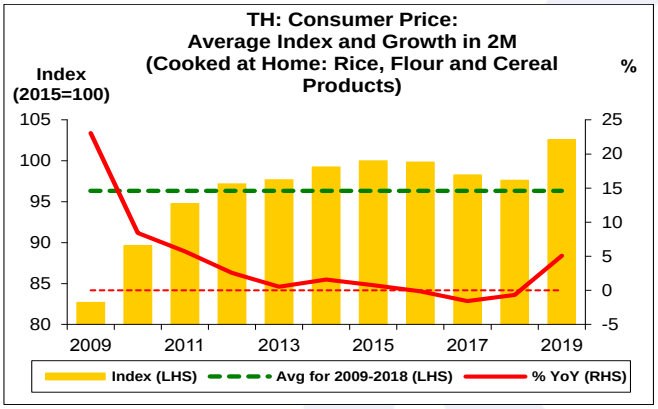


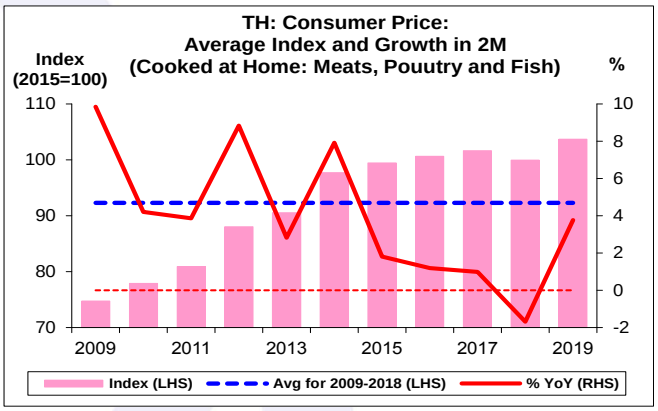


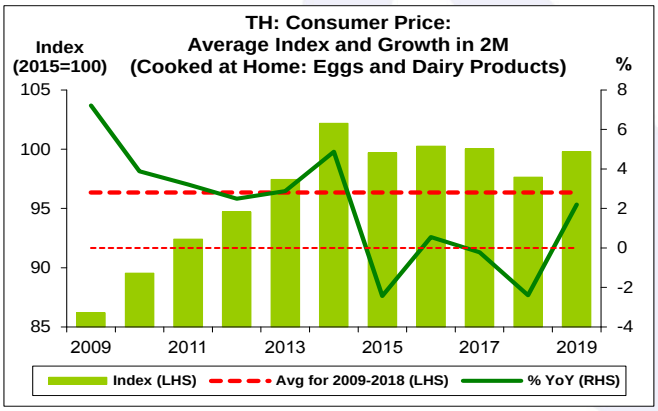


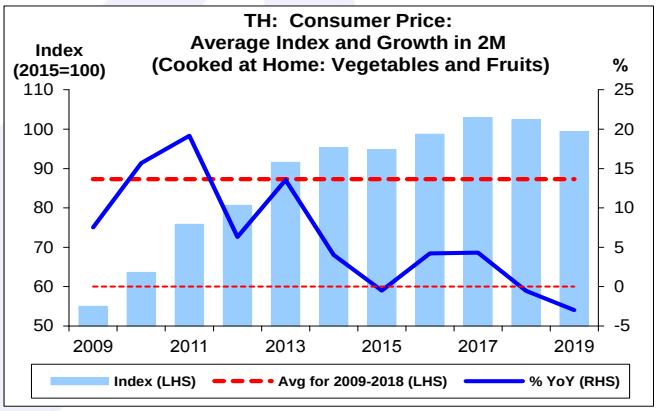

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Food and Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

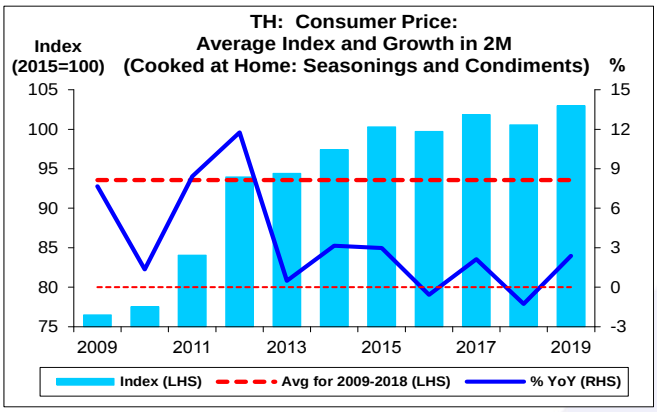

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Cooked at Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

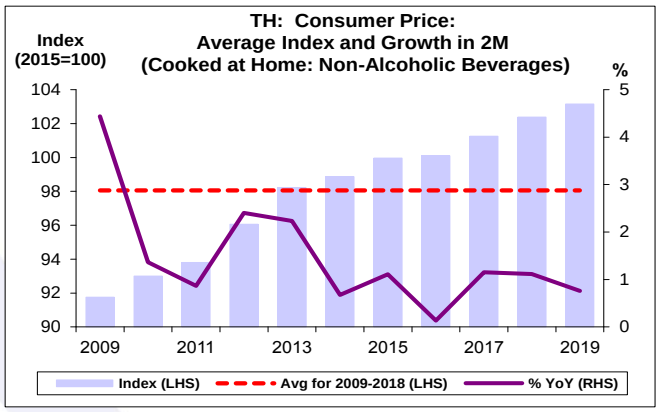

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

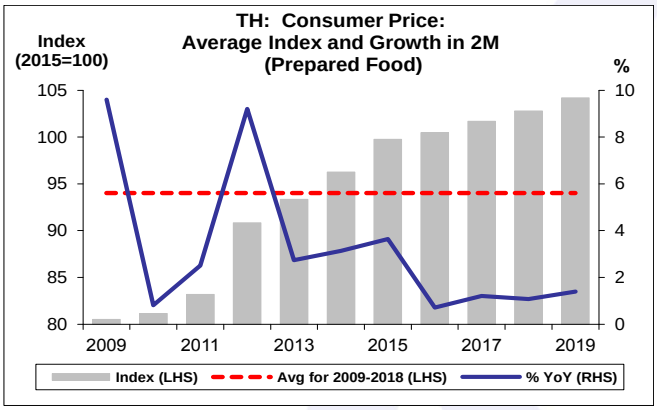

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Cooked at Home: Meats, Pouutry and Fish)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

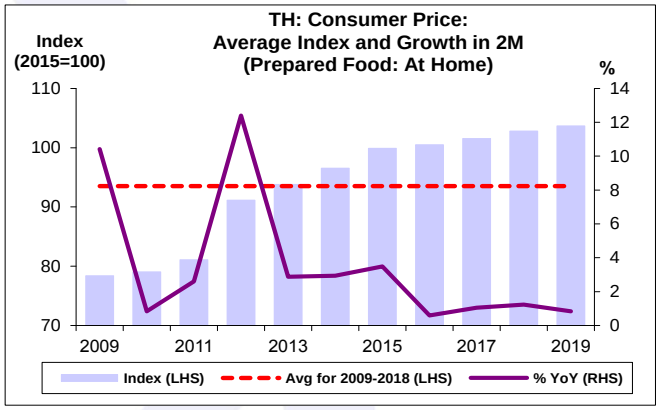

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

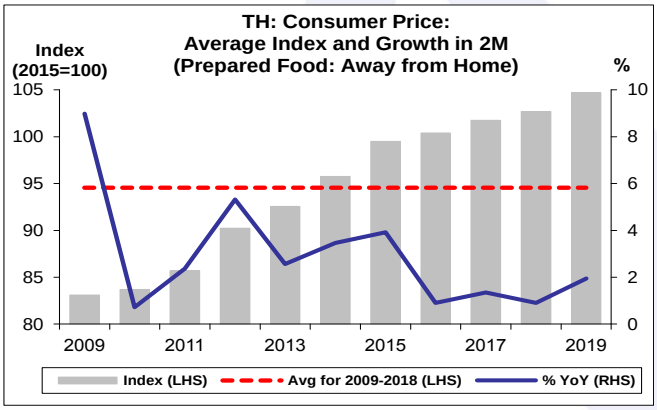

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

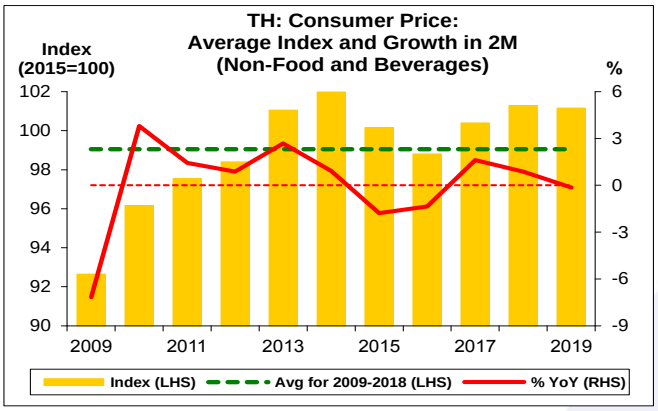

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

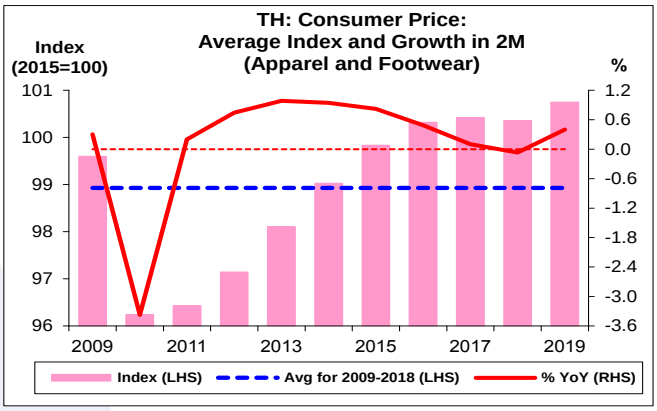

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

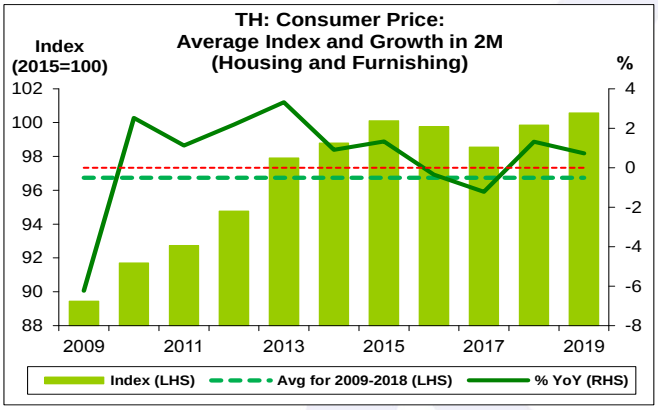

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Prepared Food)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

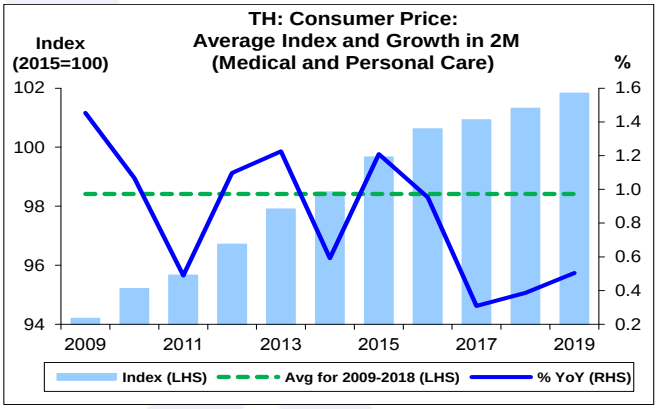

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Prepared Food: At Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

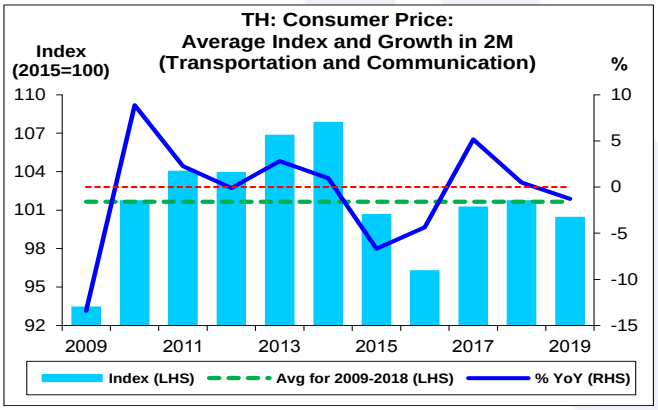

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Prepared Food: Away from Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

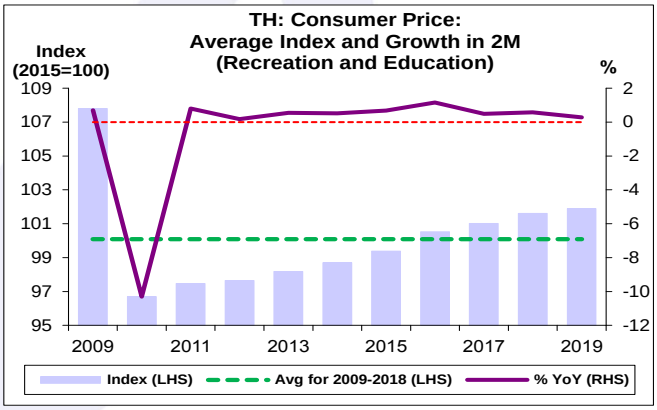

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Non-Food and Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

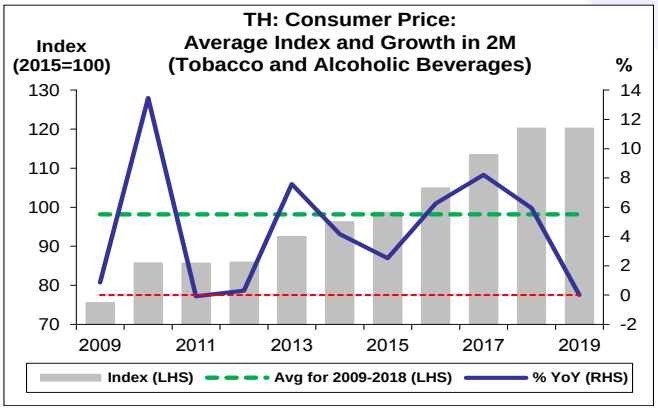

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Apparel and Footwear)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

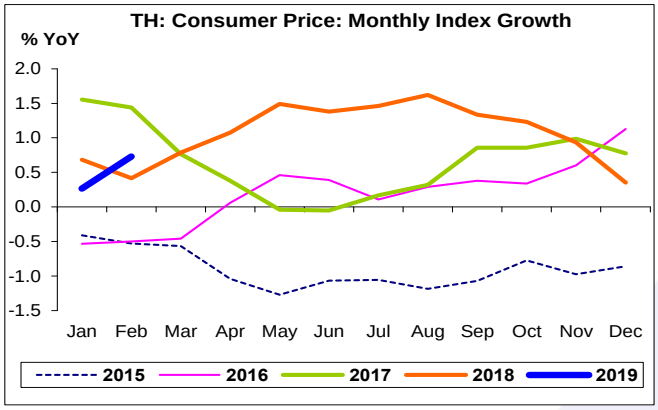

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Housing and Furnishing)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

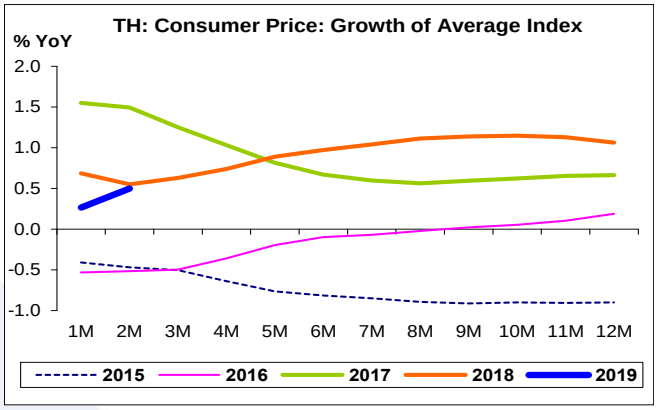

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Medical and Personal Care)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

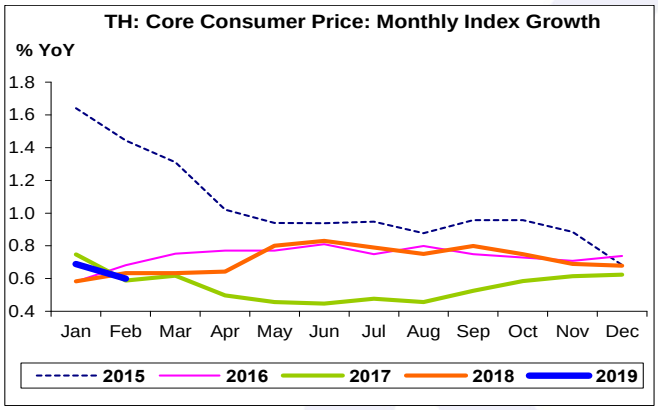

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Transportation and Communication)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

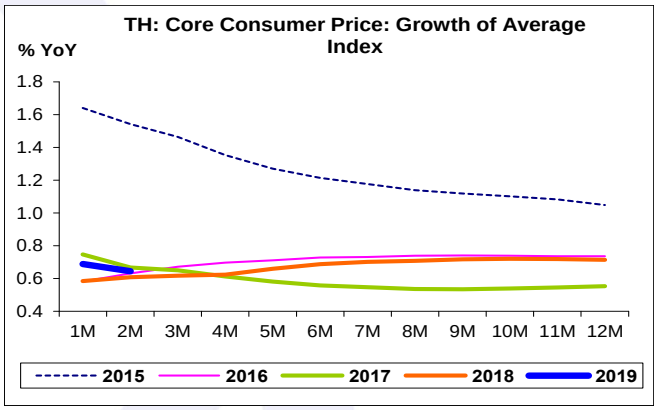

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Recreation and Education)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

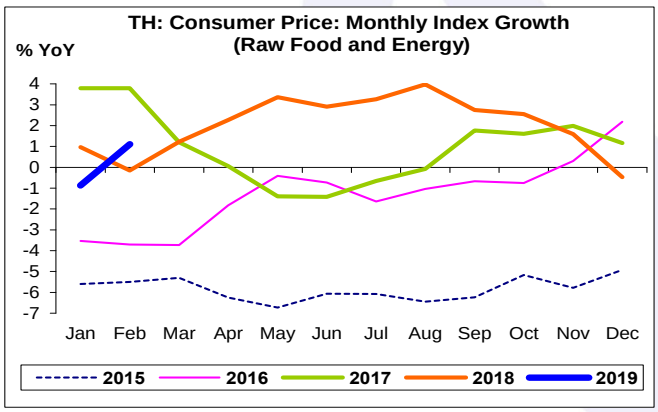

TH: Consumer Price:
Average Index and Growth in 2M
(Tobacco and Alcoholic Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

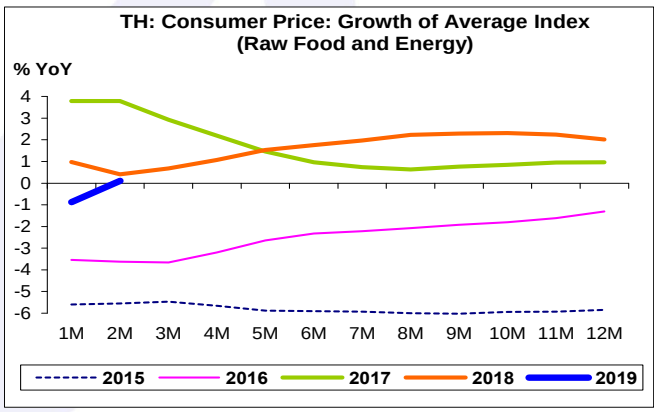

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
% YoY
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

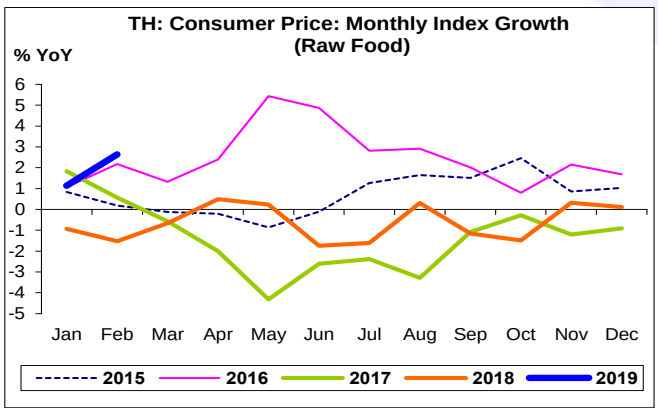

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
% YoY
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

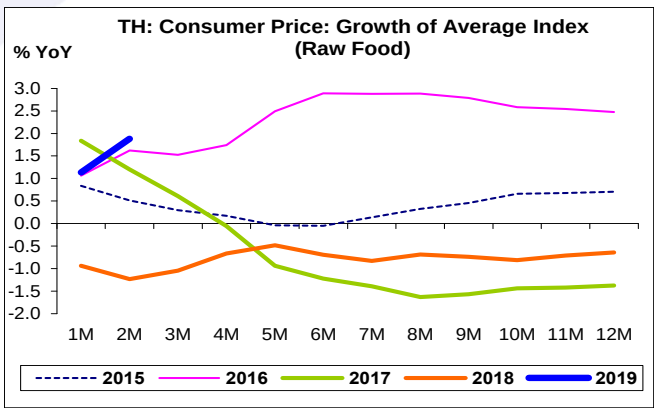

TH: Core Consumer Price: Monthly Index Growth
% YoY
1.8
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

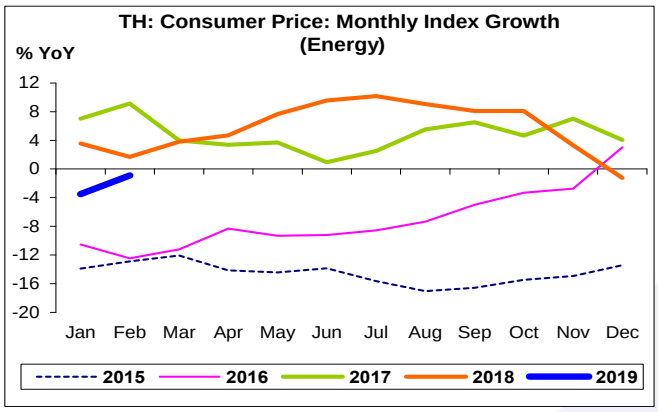

TH: Core Consumer Price: Growth of Average Index
% YoY
1.8
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

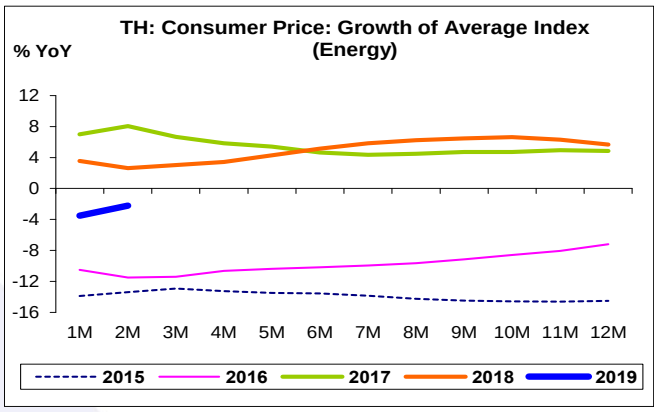

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Raw Food and Energy)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
-5
-6
-7
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

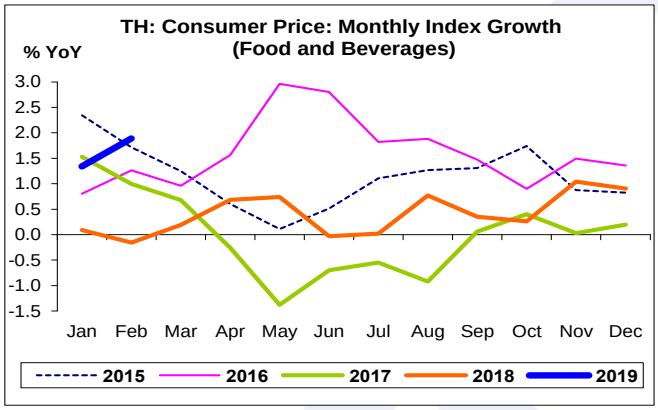

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Raw Food and Energy)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
-5
-6
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

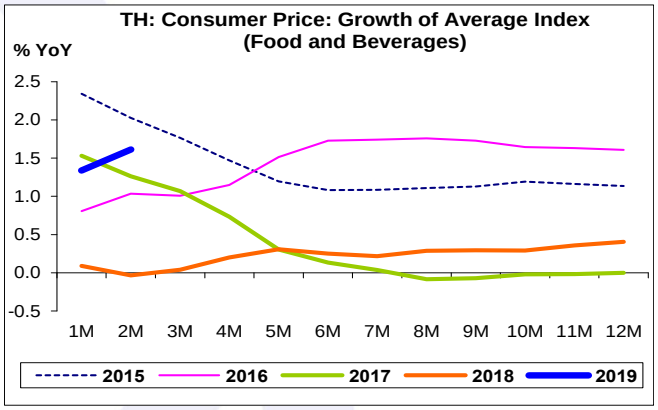

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Raw Food)
% YoY
6
5
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
-5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

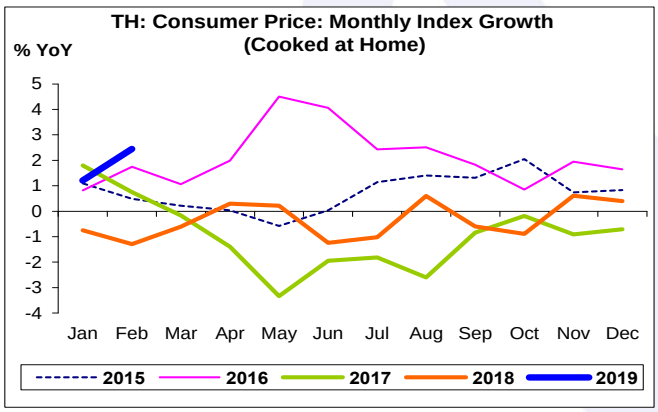

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Raw Food)
% YoY
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
-2.0
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

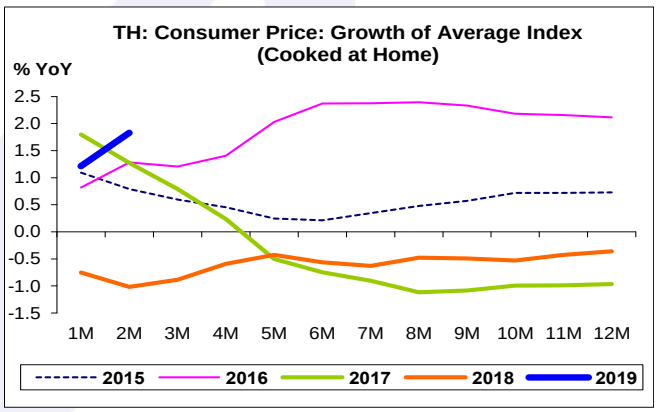

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Energy)
% YoY
12
8
4
0
-4
-8
-12
-16
-20
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

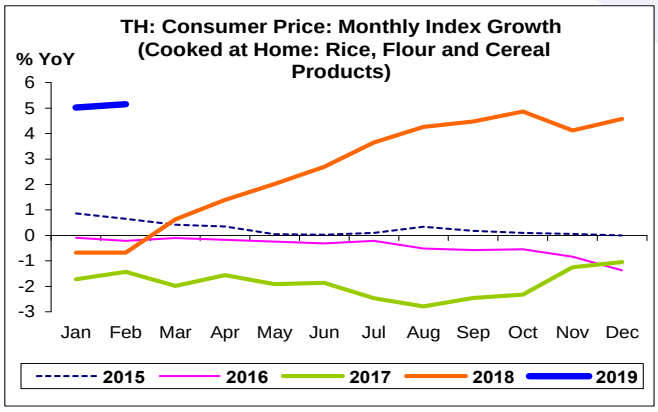

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Energy)
% YoY
12
8
4
0
-4
-8
-12
-16
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

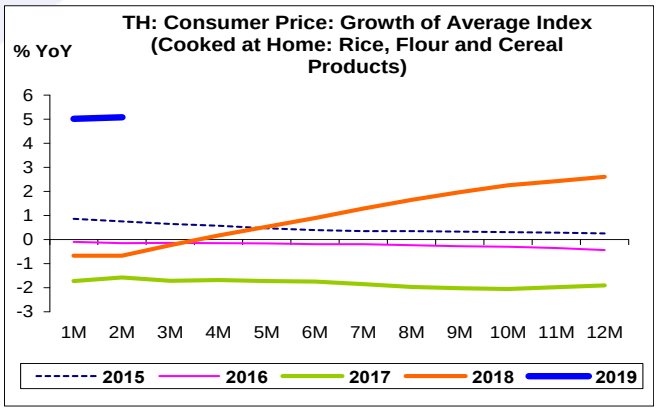

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Food and Beverages)
% YoY
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

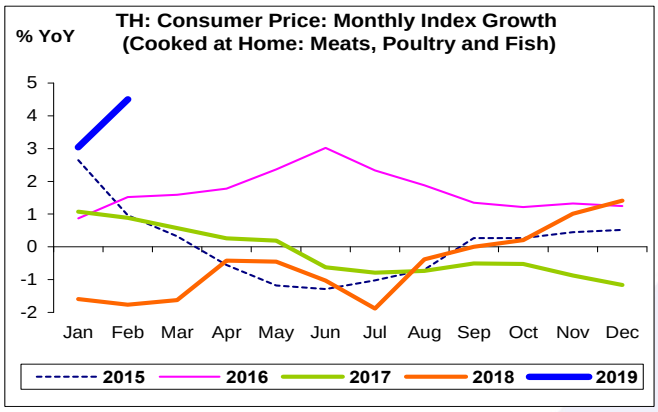

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Food and Beverages)
% YoY
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

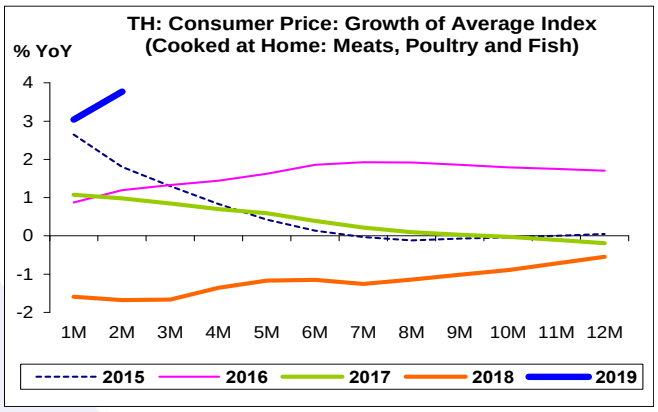

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Cooked at Home)
% YoY
5
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

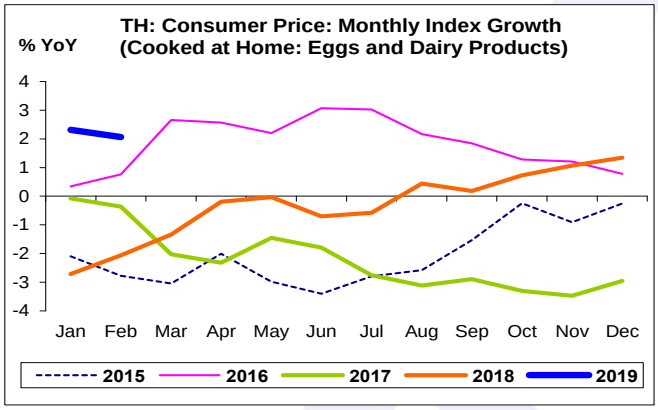

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Cooked at Home)
% YoY
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

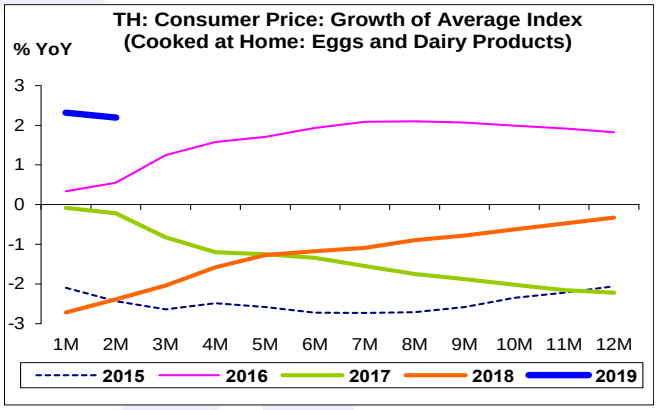

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
% YoY
6
5
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

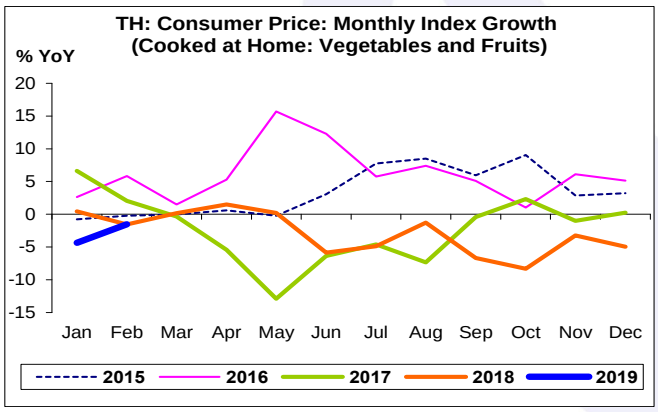

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
% YoY
6
5
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

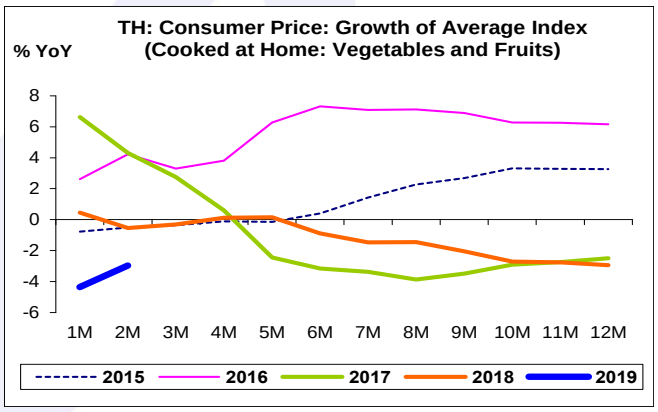

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Meats, Poultry and Fish)
% YoY
5
4
3
2
1
0
-1
-2
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

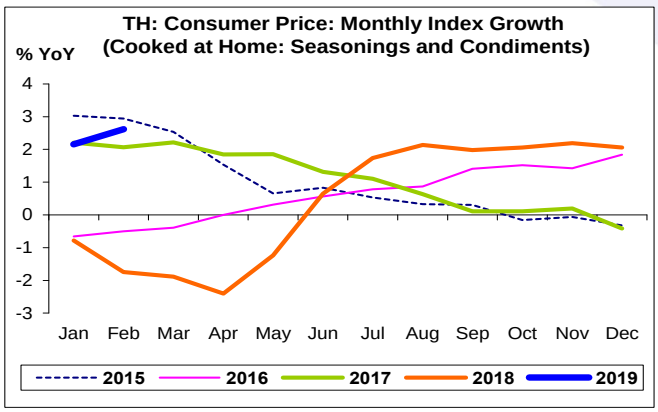

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Meats, Poultry and Fish)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

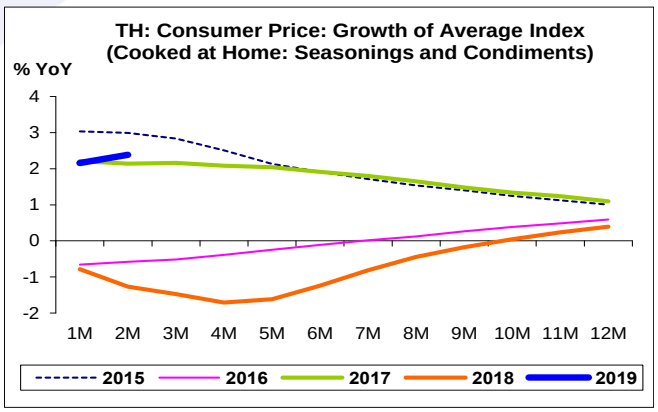

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

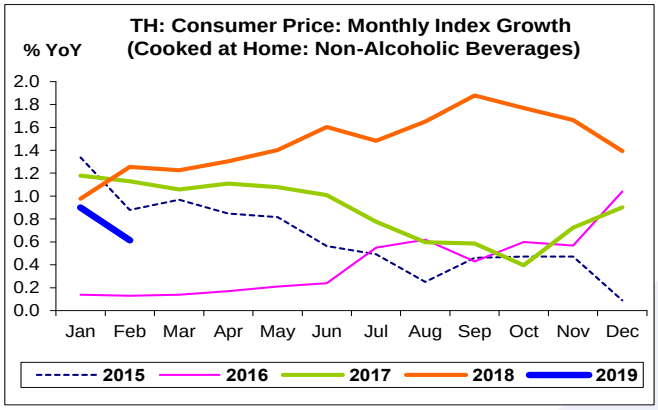

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
% YoY
3
2
1
0
-1
-2
-3
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

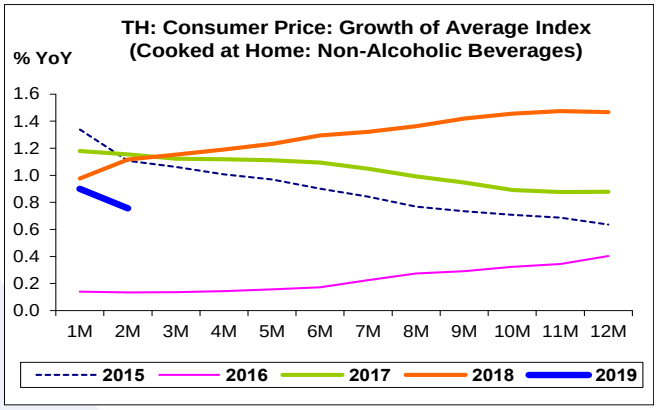

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
% YoY
20
15
10
5
0
-5
-10
-15
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

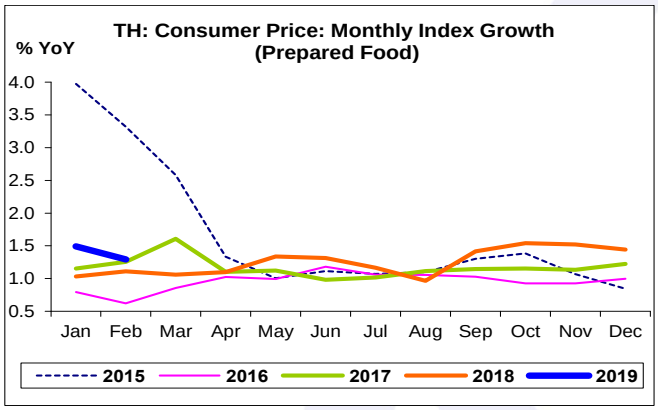

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
% YoY
8
6
4
2
0
-2
-4
-6
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

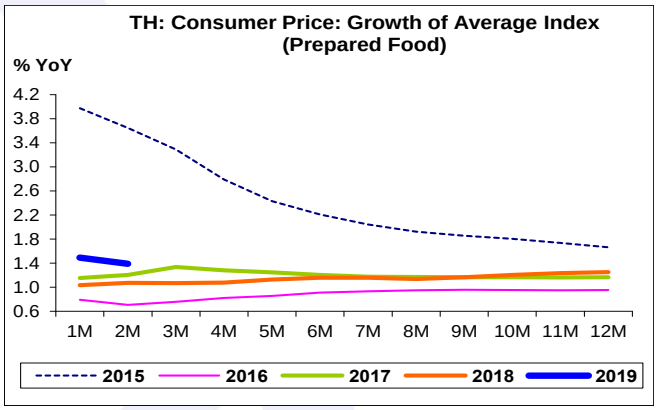

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

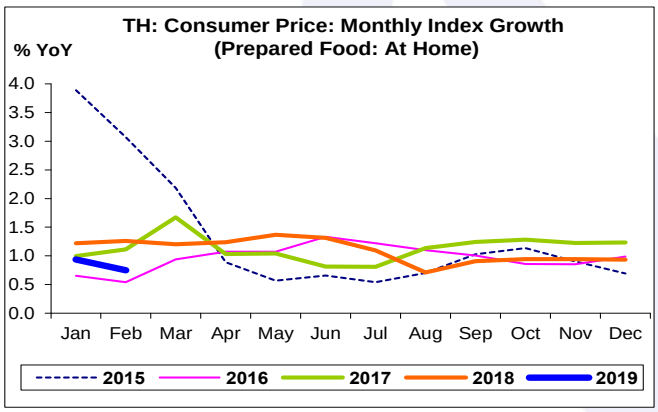

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

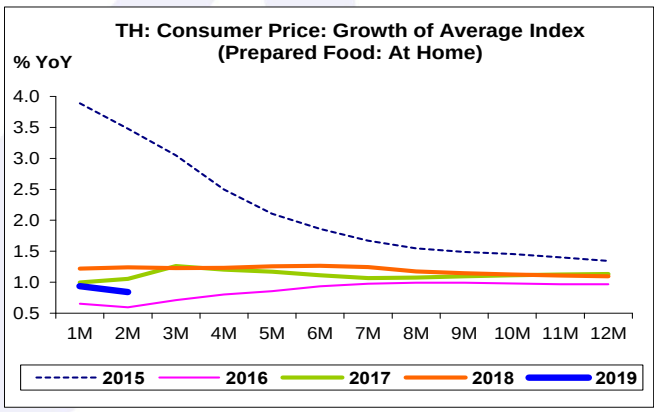

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
% YoY
2.0
1.8
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

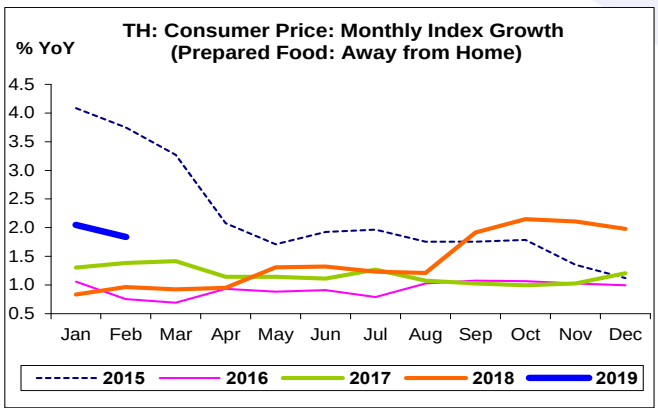

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
% YoY
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.0
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

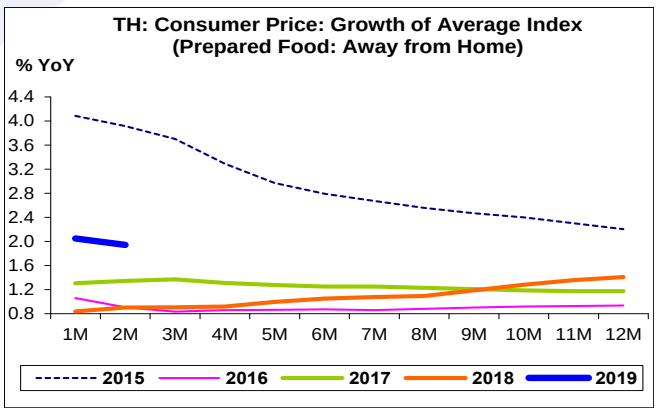

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Prepared Food)
% YoY
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

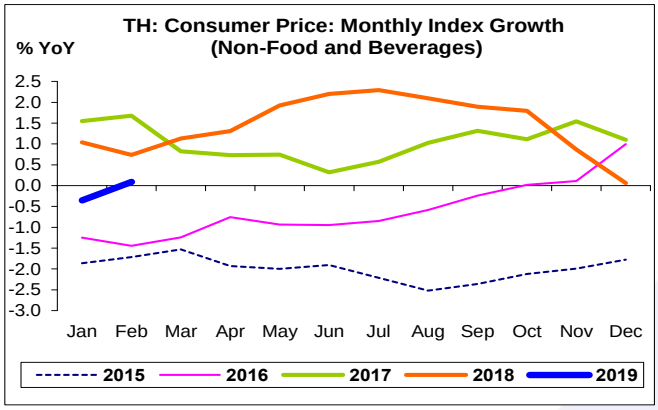

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Prepared Food)
% YoY
4.2
3.8
3.4
3.0
2.6
2.2
1.8
1.4
1.0
0.6
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

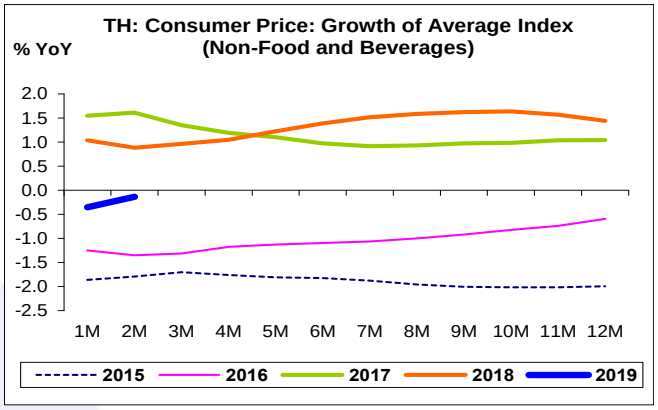

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Prepared Food: At Home)
% YoY
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

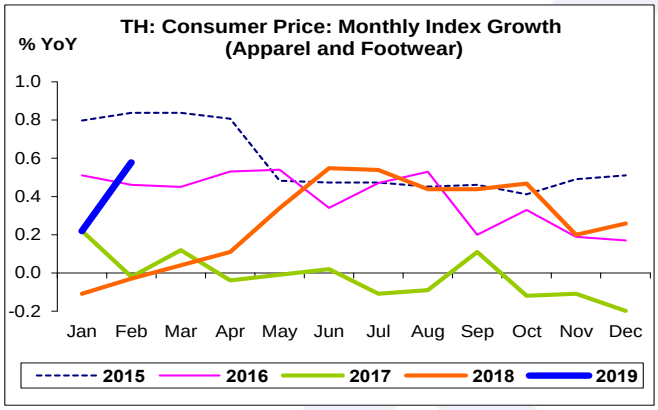

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Prepared Food: At Home)
% YoY
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

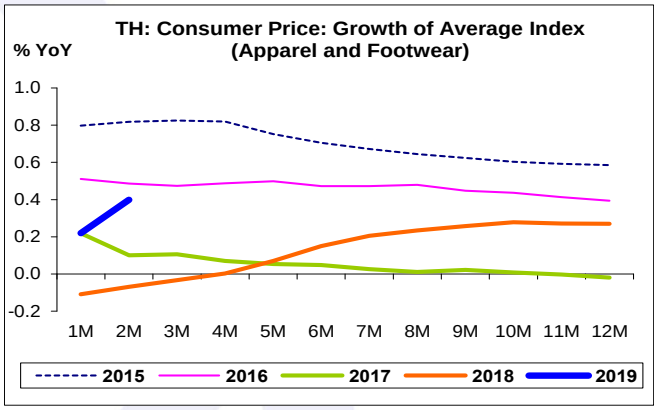

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Prepared Food: Away from Home)
% YoY
4.5
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

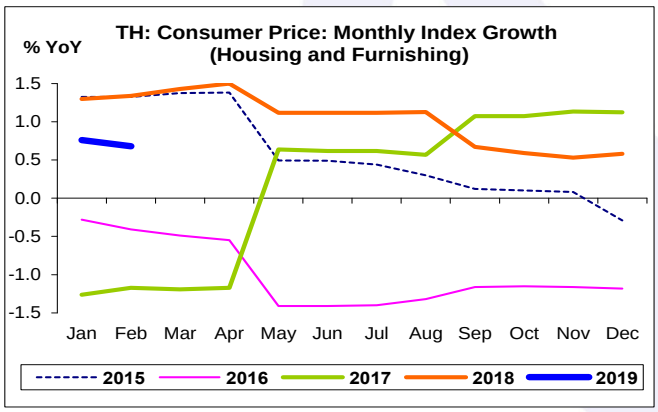

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Prepared Food: Away from Home)
% YoY
4.4
4.0
3.6
3.2
2.8
2.4
2.0
1.6
1.2
0.8
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

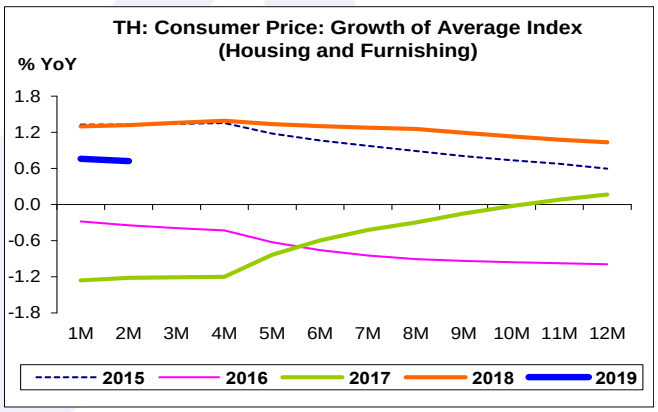

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Non-Food and Beverages)
% YoY
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
-2.0
-2.5
-3.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

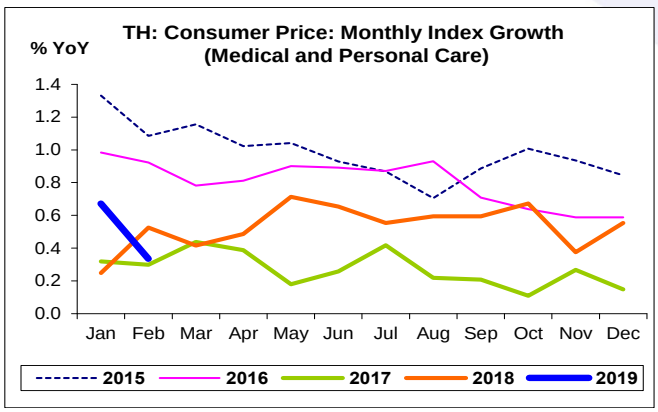

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Non-Food and Beverages)
% YoY
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
-2.0
-2.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

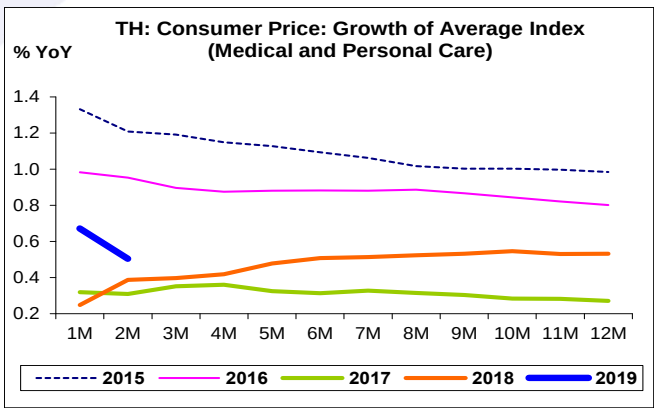

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Apparel and Footwear)
% YoY
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.0
-0.2
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

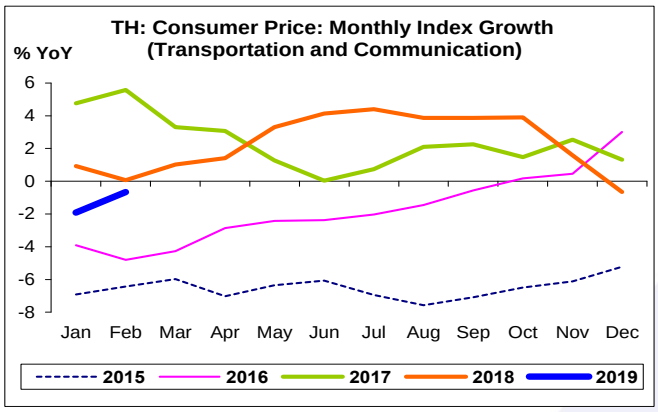

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Apparel and Footwear)
% YoY
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.0
-0.2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

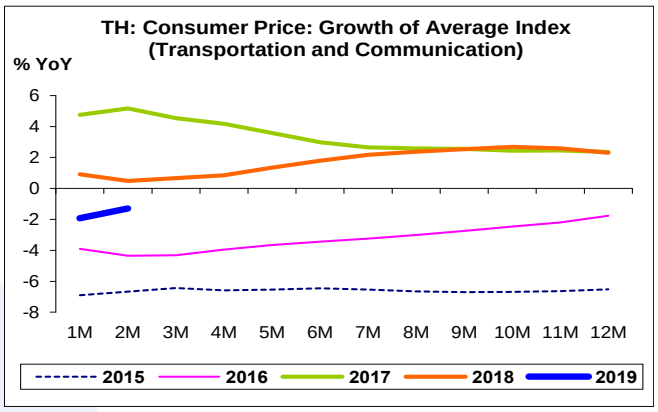

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Housing and Furnishing)
% YoY
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

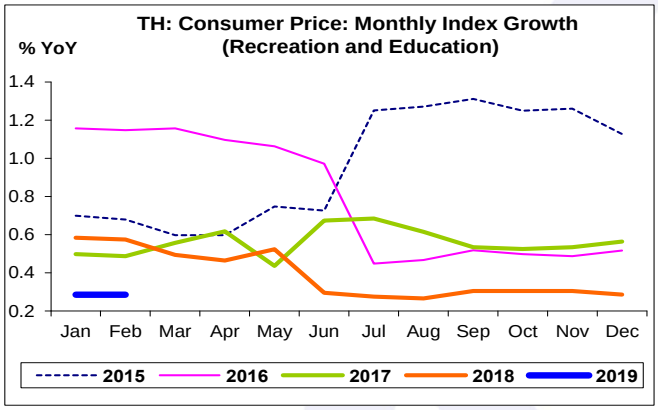

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Housing and Furnishing)
% YoY
1.8
1.2
0.6
0.0
-0.6
-1.2
-1.8
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

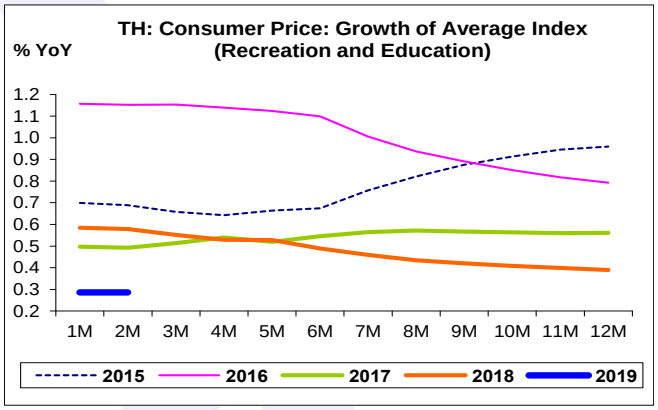

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Medical and Personal Care)
% YoY
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019

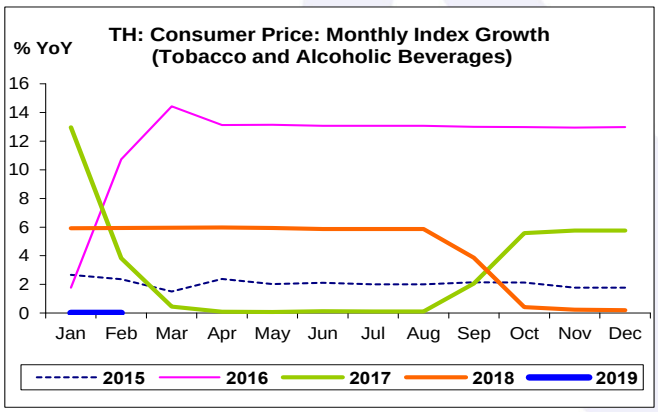

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Medical and Personal Care)
% YoY
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

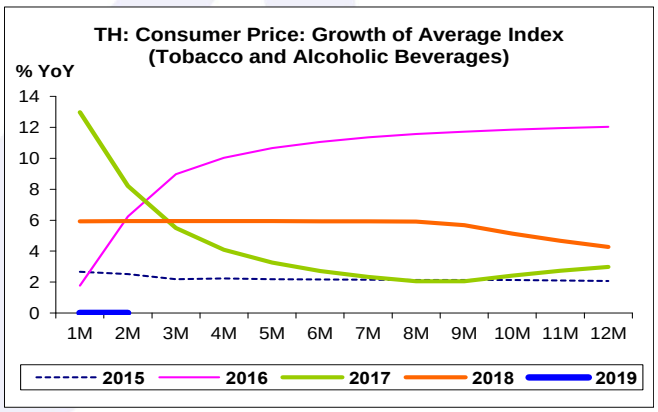

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Transportation and Communication)
% YoY
6
4
2
0
-2
-4
-6
-8
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019


TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Transportation and Communication)
% YoY
6
4
2
0
-2
-4
-6
-8
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019


TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Recreation and Education)
% YoY
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019


TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Recreation and Education)
% YoY
1.2
1.1
1.0
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019


TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Tobacco and Alcoholic Beverages)
% YoY
16
14
12
10
8
6
4
2
0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2015 2016 2017 2018 2019


TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Tobacco and Alcoholic Beverages)
% YoY
14
12
10
8
6
4
2
0
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2015 2016 2017 2018 2019

Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2016	2017	2018	2017				2018						2019		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Nov	Dec	Jan	Feb	2M
Consumer Price Index	**100.00**	**0.2**	**0.7**	**1.1**	**1.3**	**0.1**	**0.4**	**0.9**	**0.6**	**1.3**	**1.5**	**0.8**	**0.9**	**0.4**	**0.3**	**0.7**	**0.5**
Core Consumer Price Index	72.56	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
Raw Food and Energy	27.44	-1.3	1.0	2.0	2.9	-0.9	0.3	1.6	0.7	2.8	3.3	1.2	1.6	-0.5	-0.9	1.1	0.1
- Raw Food	15.69	2.5	-1.4	-0.6	0.6	-3.0	-2.3	-0.8	-1.0	-0.3	-0.8	-0.4	0.3	0.1	1.1	2.6	1.9
- Energy	11.75	-7.2	4.9	5.7	6.7	2.7	4.9	5.2	3.0	7.3	9.1	3.4	3.3	-1.2	-3.5	-0.9	-2.2
Food and Beverages	36.13	1.6	0.001	0.4	1.1	-0.8	-0.5	0.2	0.04	0.5	0.4	0.7	1.0	0.9	1.3	1.9	1.6
- Cooked at Home	19.11	2.1	-1.0	-0.4	0.8	-2.2	-1.8	-0.6	-0.9	-0.2	-0.3	0.04	0.6	0.4	1.2	2.4	1.8
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	-0.4	-1.9	2.6	-1.7	-1.8	-2.6	-1.5	-0.2	2.0	4.1	4.5	4.1	4.6	5.0	5.2	5.1
- Meats, Poultry and Fish	6.56	1.7	-0.2	-0.5	0.8	-0.1	-0.7	-0.9	-1.7	-0.6	-0.8	0.9	1.0	1.4	3.0	4.5	3.8
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.2	-0.3	-0.8	-1.9	-2.9	-3.2	-2.0	-0.3	0.0	1.0	1.1	1.3	2.3	2.1	2.2
- Vegetables and Fruits	4.55	6.2	-2.5	-2.9	2.8	-8.4	-4.2	0.5	-0.3	-1.5	-4.3	-5.5	-3.3	-5.0	-4.4	-1.5	-3.0
- Seasonings and Condiments	1.71	0.6	1.1	0.4	2.2	1.7	0.6	0.0	-1.5	-1.0	2.0	2.1	2.2	2.1	2.2	2.6	2.4
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	0.4	0.9	1.5	1.1	1.1	0.7	0.7	1.2	1.4	1.7	1.6	1.7	1.4	0.9	0.6	0.8
- Prepared Food	17.02	1.0	1.2	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.5	1.5	1.4	1.5	1.3	1.4
- Prepared Food at Home	8.60	1.0	1.1	1.1	1.3	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8
- Prepared Food away from Home	8.42	0.9	1.2	1.4	1.4	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	1.5	2.1	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9
Non-Food and Beverages	63.87	-0.6	1.0	1.4	1.4	0.6	1.0	1.3	1.0	1.8	2.1	0.9	0.9	0.1	-0.4	0.1	-0.1
- Apparel and Footwear	2.88	0.4	-0.02	0.3	0.1	-0.01	-0.03	-0.1	-0.03	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.6	0.4
- Housing and Furnishing	23.25	-1.0	0.2	1.0	-1.2	0.02	0.8	1.1	1.4	1.2	1.0	0.6	0.5	0.6	0.8	0.7	0.7
- Medical and Personal Care	6.22	0.8	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6	0.6	0.5	0.4	0.6	0.7	0.3	0.5
- Transportation and Communication	24.02	-1.8	2.4	2.3	4.5	1.4	1.7	1.8	0.7	2.9	4.0	1.6	1.6	-0.6	-1.9	-0.7	-1.3
- Recreation and Education	6.13	0.8	0.6	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	12.0	3.0	4.3	5.5	0.1	0.8	5.7	5.9	5.9	5.2	0.3	0.2	0.2	0.01	0.01	0.01

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index

% CAGR

2018 % CAGR from	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Consumer Price Index	**0.8**	**0.6**	**0.3**	**0.6**	**0.9**	**1.1**
Core Consumer Price Index	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7
Raw Food and Energy	0.6	-0.3	-1.1	0.5	1.5	2.0
- Raw Food	1.7	0.9	0.3	0.1	-1.0	-0.6
- Energy	-1.1	-2.2	-3.2	0.9	5.3	5.7
Food and Beverages	1.7	1.4	0.8	0.7	0.2	0.4
- Cooked at Home	1.6	1.0	0.4	0.3	-0.7	-0.4
- Rice, Flour and Cereal Products	0.5	0.4	0.1	0.1	0.3	2.6
- Meats, Poultry and Fish	2.4	1.5	0.3	0.3	-0.4	-0.5
- Eggs and Dairy Products	0.6	-0.2	-0.7	-0.3	-1.3	-0.3
- Vegetables and Fruits	1.8	0.9	0.9	0.2	-2.7	-2.9
- Seasonings and Condiments	1.4	1.5	0.8	0.7	0.7	0.4
- Non-Alcoholic Beverages	0.9	0.9	0.8	0.9	1.2	1.5
- Prepared Food	1.9	1.9	1.3	1.1	1.2	1.3
- Prepared Food at Home	1.8	1.8	1.1	1.1	1.1	1.1
- Prepared Food away from Home	2.0	2.1	1.4	1.2	1.3	1.4
Non-Food and Beverages	0.4	0.1	0.0	0.6	1.2	1.4
- Apparel and Footwear	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3
- Housing and Furnishing	0.7	0.4	0.2	0.1	0.6	1.0
- Medical and Personal Care	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5
- Transportation and Communication	-0.4	-0.8	-1.0	0.9	2.3	2.3
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Tobacco and Alcoholic Beverages	5.3	5.2	5.3	6.4	3.6	4.3

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	102.0	-0.7	19.0	102.6	ต.ค. 61	85.7	ม.ค. 52
Q4/61	102.3	0.0	18.4	102.3	Q3/61	86.4	Q1/52
2561	101.9	-	16.2	101.9	2561	87.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	102.0	-	17.9	102.0	ก.พ. 62	86.5	ก.พ. 52
2M/62	101.8	-	18.3	101.8	2M/62	86.1	2M/52
Q4/61	102.3	-	15.3	102.3	Q4/61	88.7	Q4/52
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	102.3	0.0	12.2	102.3	ม.ค. 62	91.2	พ.ค. 52
Q4/61	102.3	-	12.0	102.3	Q4/61	91.3	Q3/52
2561	102.0	-	11.6	102.0	2561	91.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	102.3	-	11.7	102.3	ก.พ. 62	91.6	ก.พ. 52
2M/62	102.3	-	11.9	102.3	2M/62	91.5	2M/52
Q4/61	102.3	-	11.8	102.3	Q4/61	91.5	Q4/52
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	100.9	-6.9	40.0	108.4	พ.ค. 57	72.1	ม.ค. 52
Q4/61	102.1	-5.3	38.1	107.8	Q2/57	74.0	Q1/52
2561	101.7	-4.3	29.0	106.2	2557	78.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	100.9	-4.6	36.0	105.9	ก.พ. 57	74.2	ก.พ. 52
2M/62	100.5	-5.0	37.3	105.8	2M/57	73.2	2M/52
Q4/61	102.1	-2.3	24.8	104.6	Q4/56	81.8	Q4/52
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	102.0	-3.3	44.9	105.5	พ.ค. 59	70.4	ก.พ. 52
Q4/61	101.1	-2.9	42.7	104.2	Q2/59	70.9	Q1/52
2561	100.4	-2.0	38.2	102.5	2559	72.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	102.0	-	44.9	102.0	ก.พ. 62	70.4	ก.พ. 52
2M/62	101.8	-	44.0	101.8	2M/62	70.7	2M/52
Q4/61	101.1	-1.2	36.3	102.3	Q4/59	74.2	Q4/52
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	99.1	-17.5	39.9	120.0	พ.ค. 57	70.8	ม.ค. 52
Q4/61	102.9	-13.9	33.8	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2561	102.8	-12.1	16.1	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	99.1	-16.1	25.6	118.2	ก.พ. 57	78.9	ก.พ. 52
2M/62	98.3	-16.9	31.3	118.2	2M/57	74.9	2M/52
Q4/61	102.9	-11.0	8.8	115.6	Q4/56	94.6	Q4/59

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	103.1	-	36.0	103.1	ก.พ. 62	75.8	ก.พ. 52
Q4/61	102.7	-	35.1	102.7	Q4/61	76.1	Q1/52
2561	102.0	-	32.3	102.0	2561	77.1	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	103.1	-	36.0	103.1	ก.พ. 62	75.8	ก.พ. 52
2M/62	103.0	-	35.7	103.0	2M/62	76.0	2M/52
Q4/61	102.7	-	31.7	102.7	Q4/61	78.0	Q4/52
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	102.2	-2.3	40.5	104.5	พ.ค. 59	72.7	ก.พ. 52
Q4/61	101.5	-1.9	38.9	103.5	Q2/59	73.1	Q1/52
2561	100.8	-1.3	35.0	102.1	2559	74.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	102.2	-	40.5	102.2	ก.พ. 62	72.7	ก.พ. 52
2M/61	102.0	-	39.9	102.0	2M/62	72.9	2M/52
Q4/61	101.5	-0.6	33.5	102.1	Q4/59	76.0	Q4/52
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	104.2	0.0	29.4	104.2	ม.ค. 62	80.5	ม.ค. 52
Q4/61	104.1	-	29.3	104.1	Q4/61	80.5	Q1/52
2561	103.4	-	28.1	103.4	2561	80.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	104.2	-	29.4	104.2	ก.พ. 62	80.5	ก.พ. 52
2M/61	104.2	-	29.4	104.2	2M/62	80.5	2M/52
Q4/61	104.1	-	28.5	104.1	Q4/61	81.0	Q4/52
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	101.3	-1.3	10.4	102.7	ต.ค. 61	91.8	ม.ค. 52
Q4/61	102.0	-0.4	9.6	102.4	Q3/61	93.1	Q1/52
2561	101.9	-0.1	7.7	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	101.3	-0.7	8.4	102.0	ก.พ. 57	93.5	ก.พ. 52
2M/62	101.2	-0.8	9.2	102.0	2M/57	92.7	2M/52
Q4/61	102.0	-	6.8	102.0	Q4/61	95.5	Q4/52
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	100.9	0.0	4.9	100.9	ส.ค. 61	96.1	พ.ค. 52
Q4/61	100.7	-0.2	4.6	100.9	Q3/61	96.2	Q3/52
2561	100.6	-	4.5	100.6	2561	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	100.9	-	4.8	100.9	ก.พ. 62	96.3	ก.พ. 53
2M/62	100.8	-	4.7	100.8	2M/62	96.2	2M/53
Q4/61	100.7	-	4.6	100.7	Q4/61	96.2	Q4/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	100.6	0.0	14.0	100.6	ม.ค. 62	88.2	ม.ค. 52
Q4/61	100.4	-	11.7	100.4	Q4/61	89.9	Q1/52
2561	100.2	-	10.5	100.2	2561	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	100.6	-	10.9	100.6	ก.พ. 62	90.7	ก.พ. 52
2M/62	100.6	-	12.4	100.6	2M/62	89.5	2M/52
Q4/61	100.4	-	10.4	100.4	Q4/61	90.9	Q4/52
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	101.8	-0.1	8.0	101.9	ม.ค. 62	94.2	ม.ค. 52
Q4/61	101.7	-	7.9	101.7	Q4/61	94.3	Q1/52
2561	101.6	-	7.4	101.6	2561	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	101.8	-	8.0	101.8	ก.พ. 62	94.2	ก.พ. 52
2M/62	101.8	-	8.1	101.8	2M/62	94.2	2M/52
Q4/61	101.7	-	7.1	101.7	Q4/61	95.0	Q4/52
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	100.8	-6.8	9.1	108.2	พ.ค. 57	92.4	ม.ค. 52
Q4/61	102.9	-4.8	9.3	108.1	Q2/57	94.1	Q1/52
2561	102.9	-3.9	4.7	107.0	2557	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	100.8	-6.5	6.7	107.9	ก.พ. 57	94.5	ก.พ. 52
2M/62	100.4	-6.9	7.5	107.9	2M/57	93.5	2M/52
Q4/61	102.9	-3.8	4.7	107.0	Q4/56	98.3	Q4/58
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	101.9	-5.5	5.4	107.8	ม.ค. 52	96.7	ก.พ. 53
Q4/61	101.9	-5.5	5.3	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2561	101.8	-	4.9	101.8	2561	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	101.9	-5.5	5.4	107.8	ก.พ. 52	96.7	ก.พ. 53
2M/62	101.9	-5.5	5.4	107.8	2M/52	96.7	2M/53
Q4/61	101.9	-	5.3	101.9	Q4/61	96.7	Q4/52
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	120.3	0.0	59.1	120.3	ต.ค. 61	75.6	ม.ค. 52
Q4/61	120.3	-	59.2	120.3	Q4/61	75.6	Q1/52
2561	120.3	-	47.1	120.3	2561	81.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	120.3	-	59.1	120.3	ก.พ. 62	75.6	ก.พ. 52
2M/62	120.3	-	59.1	120.3	2M/62	75.6	2M/52
Q4/61	120.3	-	40.4	120.3	Q4/61	85.7	Q4/53