ธนาคารกรุงเทพ
Bangkok Bank
Research Department

TH: Industry Report - EX Chemical Products

23 มกราคม 2561

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ธ.ค. 2560

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ธ.ค. 60 มูลค่า 199.9 Mn USD ขยายตัว 7.8% YoY แต่หดตัว 13.6% MoM หากพิจารณา ปี 60 มูลค่า 2,467.0 Mn USD ขยายตัว 1.9% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ธ.ค. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

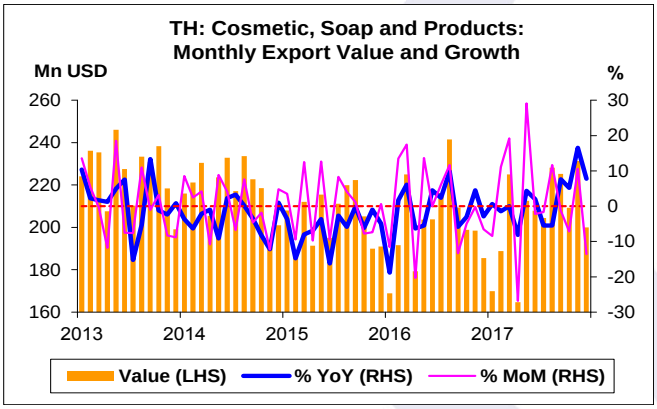
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

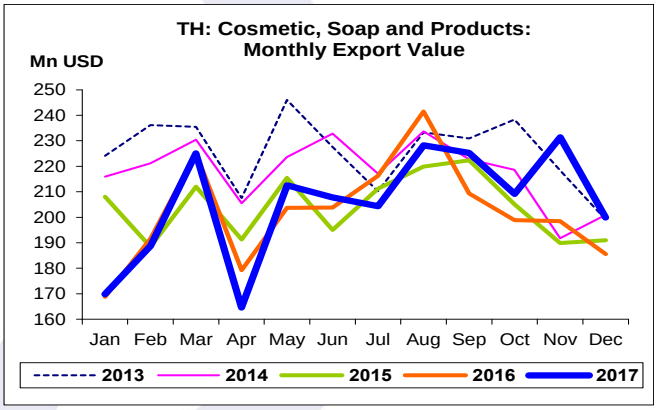
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	4	4	4	4	4	Dec-17

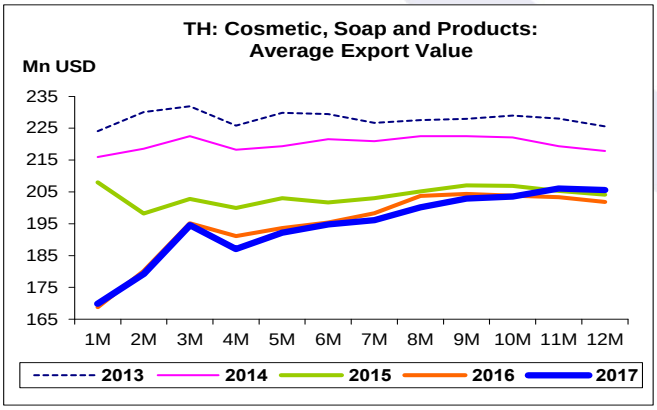
หมายเหตุ: 5 สูง | 4 ค่อนข้างสูง | 3 ปานกลาง | 2 ค่อนข้างต่ำ | 1 ต่ำ

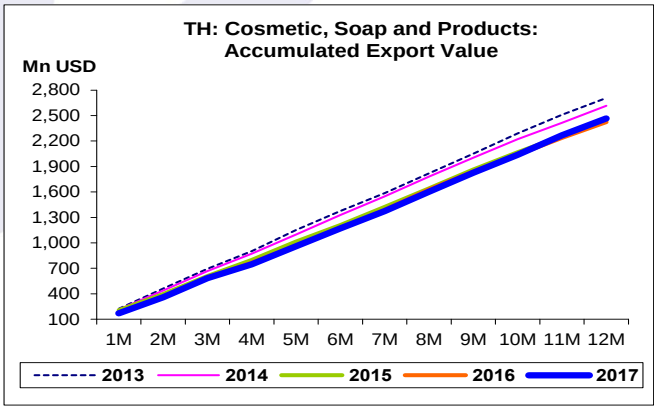
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	10.8	7.2



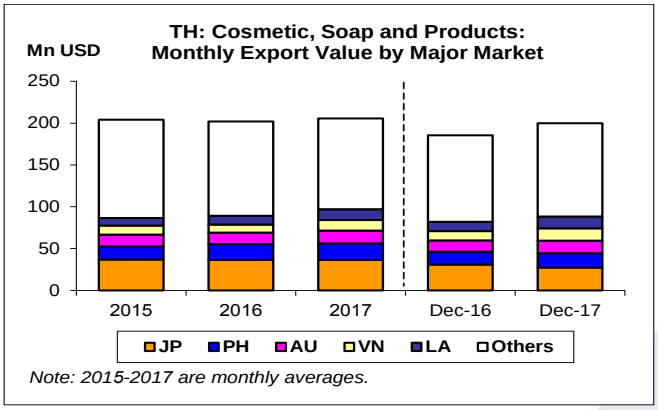


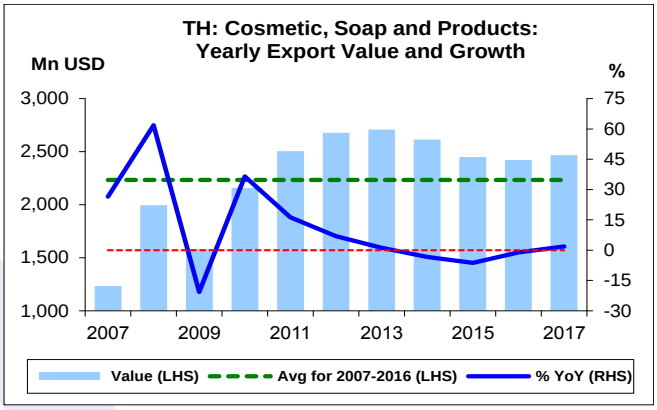


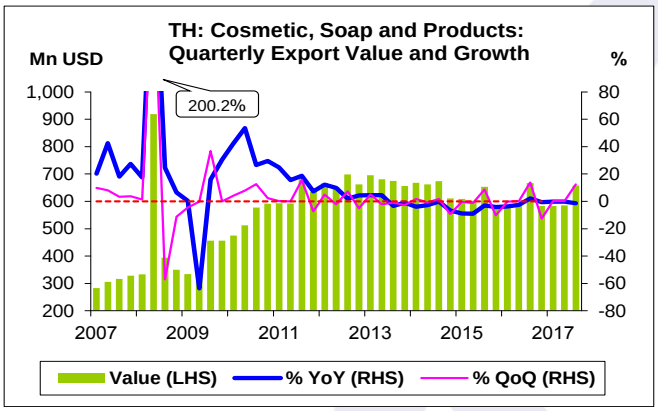


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate







เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จากค่าสูงสุด	% จากค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 60	199.9	-70.5	127.9	677.5	มิ.ย. 51	87.7	ม.ค. 50
Q4/60	640.5	-30.3	126.2	918.7	Q2/51	283.2	Q1/50
2560	2,467.0	-8.9	100.0	2,706.9	2556	1,233.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 60	199.9	-2.8	93.5	205.6	ธ.ค. 54	103.3	ธ.ค. 50
Q4/60	640.5	-3.3	95.1	662.2	Q4/55	328.2	Q4/50