

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน มิ.ย. 2560

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มิ.ย. 60 หดตัว 0.1% YoY แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 6M/60 หดตัว 0.7% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน มิ.ย. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.5% YoY แต่หดตัว 1.4% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% MoM แต่หดตัว 0.1% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.6% YoY และ 1.0% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน มิ.ย. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม หดตัว 0.7% YoY แต่ขยายตัว 0.3% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.6% MoM แต่หดตัว 0.3% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.1% YoY และ 1.0% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	4	4	4	Jun-17
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Raw Food and Energy Price Index	4	4	4	4	4	4	Jun-17
Raw Food	4	4	5	4	4	4	Jun-17
Energy	2	2	1	2	2	2	Jun-17
Food and Beverages Price Index	4	4	5	5	4	4	Jun-17
Cooked at Home	4	4	5	4	4	4	Jun-17
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Non-Food and Beverages Price Index	3	4	3	4	3	3	Jun-17
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Housing and Furnishing	4	4	5	4	4	4	Jun-17
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Transportation and Communication	2	2	1	2	2	2	Jun-17
Recreation and Education	3	3	3	3	3	3	Jun-17
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Consumer Price Index (% YoY)	2	2	2	2	2	2	Jun-17
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	2	2	2	2	Jun-17
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	2	2	2	2	2	2	Jun-17

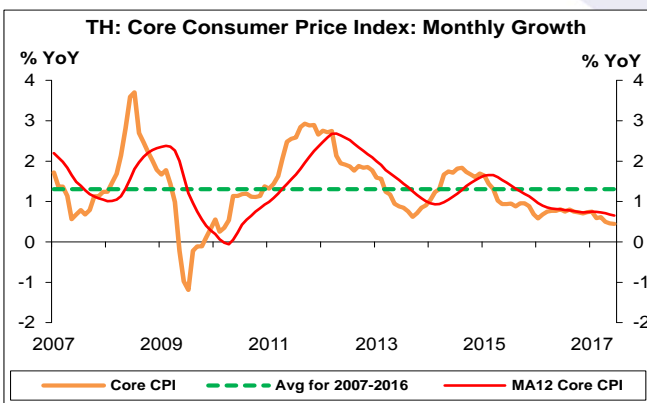
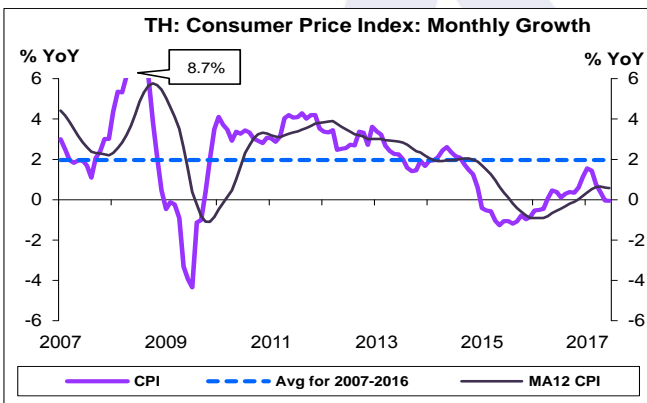
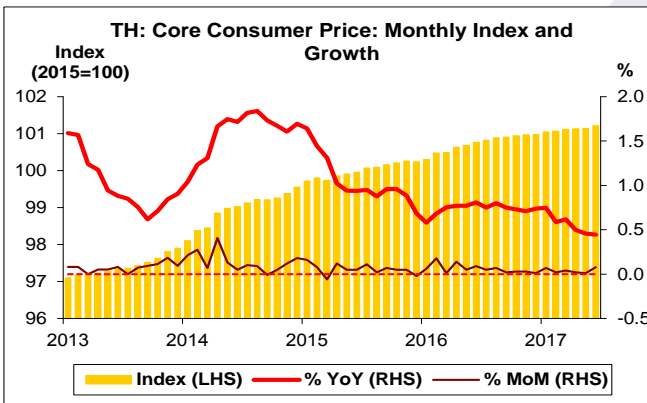
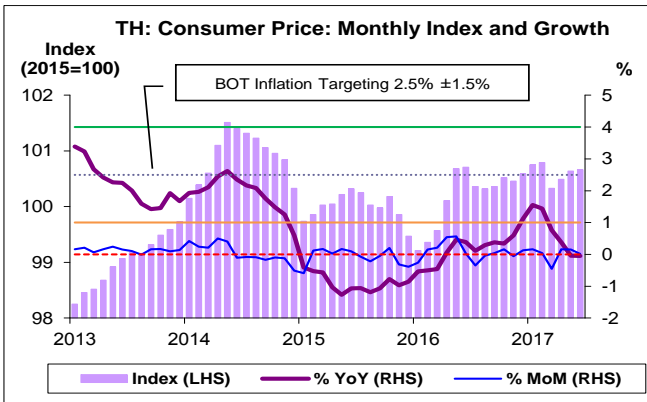
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	2.0	2.0
Core Consumer Price Index	1.3	1.4
Raw Food and Energy Price Index	4.0	3.7
Raw Food	6.3	6.2
Energy	0.4	-0.2
Food and Beverages Price Index	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
Non-Food and Beverages Price Index	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

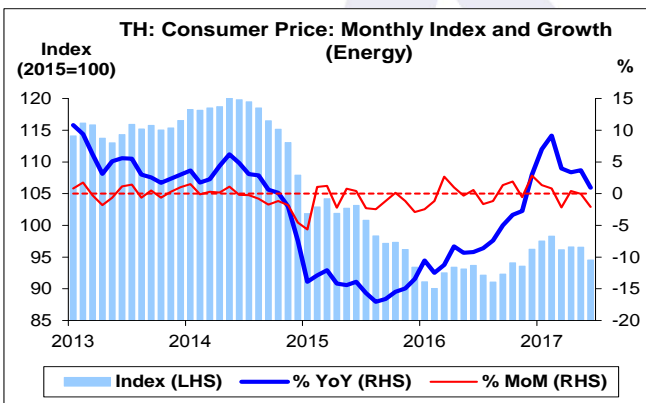
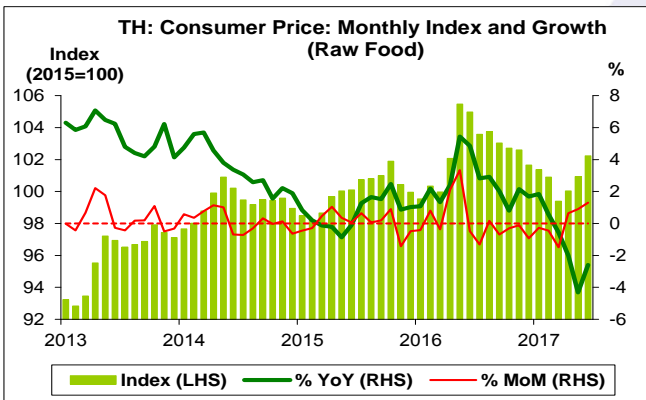
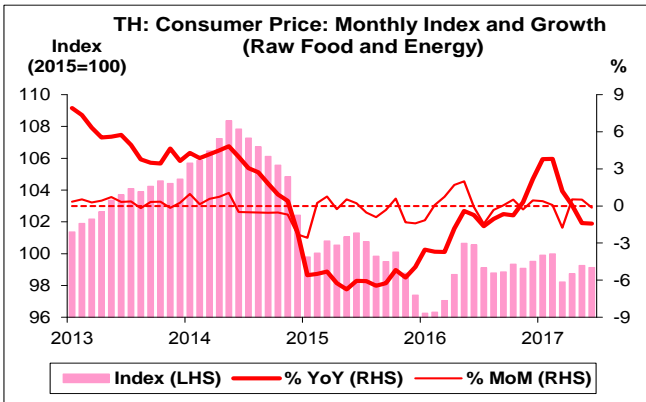
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มิ.ย. 60 หดตัว 0.1% YoY แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 7.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.5% CAGR
- CPI Q2/60 ขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 แต่ทรงตัว QoQ
- CPI Growth เดือน มิ.ย. 60 อยู่ที่ -0.1% YoY ทั้งนี้ เปลี่ยนสถานะจากค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.9% YoY

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน มิ.ย. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 92 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 6.5% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- Core CPI Q2/60 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/50 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 31 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 31
- Core CPI Growth เดือน มิ.ย. 60 อยู่ที่ 0.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.2% YoY



ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

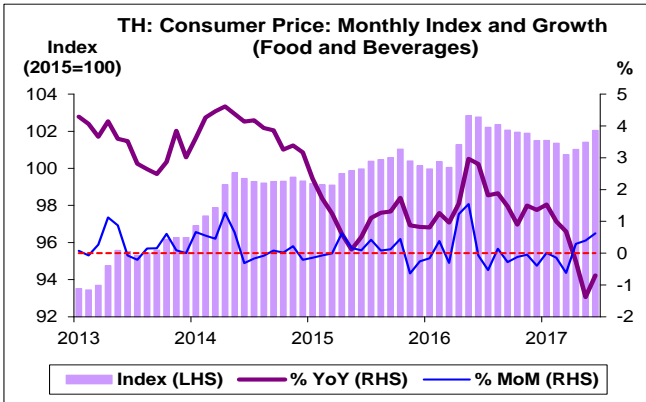
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน มิ.ย. 60 หดตัว 1.4% YoY และ 0.1% MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 1.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 9.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.6% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน Q2/60 หดตัว 0.9% YoY และ 0.3% QoQ
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน มิ.ย. 60 หดตัว 2.6% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่ขยายตัว 1.3% MoM หากพิจารณา 6M/60 หดตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 19.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.5% CAGR
- ดัชนีราคาอาหารสด Q2/60 หดตัว 3.0% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 7 ไตรมาส แต่ขยายตัว 0.5% QoQ ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส

ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน มิ.ย. 60 ขยายตัว 0.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 แต่หดตัว 2.1% MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 4.7% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 5.4%
- ดัชนีราคาพลังงาน Q2/60 ขยายตัว 2.7% YoY แต่หดตัว 1.5% QoQ

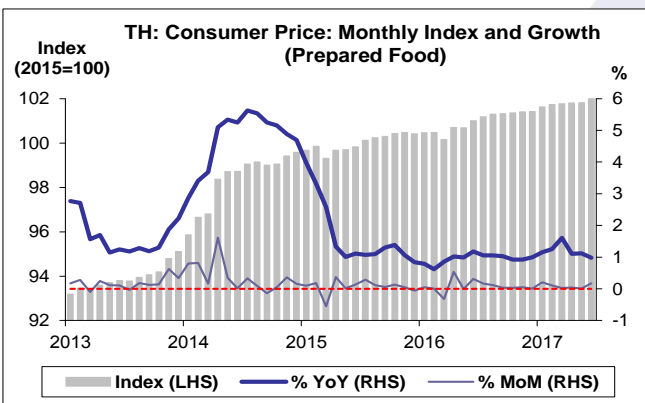
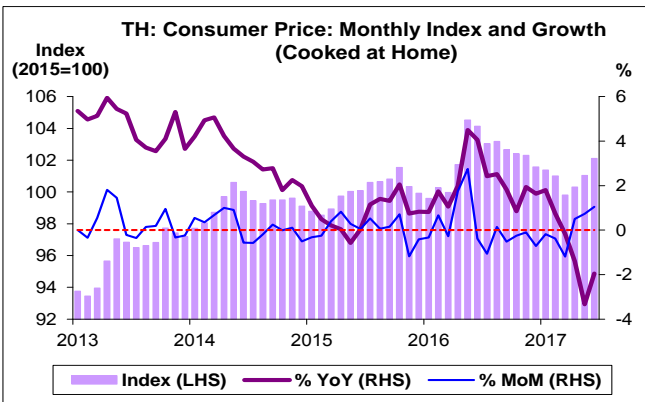


ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 60 หดตัว 0.7% YoY แต่ขยายตัว 0.6% MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 17.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 2.2% MoM
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม Q2/60 หดตัว 0.8% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 41 ไตรมาส แต่ขยายตัว 0.3% QoQ ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

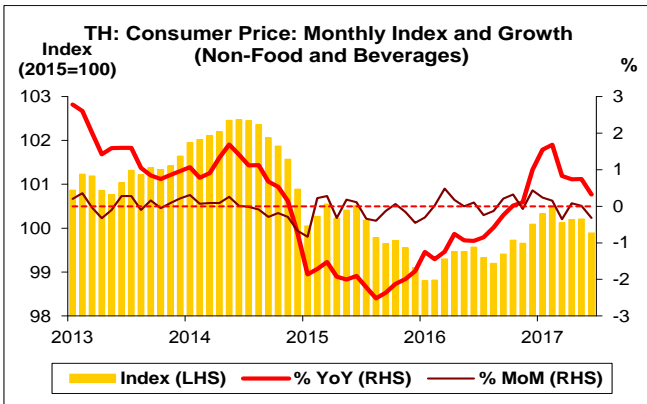


ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน มิ.ย. 60 หดตัว 1.9% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่ขยายตัว 1.0% MoM หากพิจารณา 6M/60 หดตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 18.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.6% CAGR
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน มิ.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 2.9% MoM
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน Q2/60 หดตัว 2.2% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 7 ไตรมาส แต่ขยายตัว 0.4% QoQ ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

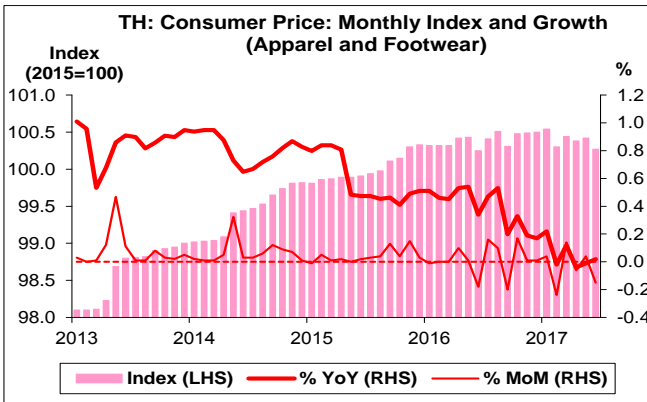
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน มิ.ย. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 126 และขยายตัว 0.2% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 15.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป Q2/60 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/50 โดยขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 42 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป Q2 สูงกว่าไตรมาสก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.4% QoQ



- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

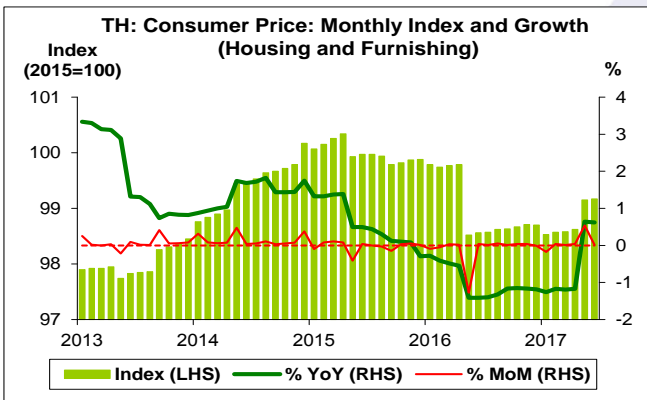
ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 60 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่หดตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 1.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.4% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.2% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม Q2/60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 แต่หดตัว 0.2% QoQ
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



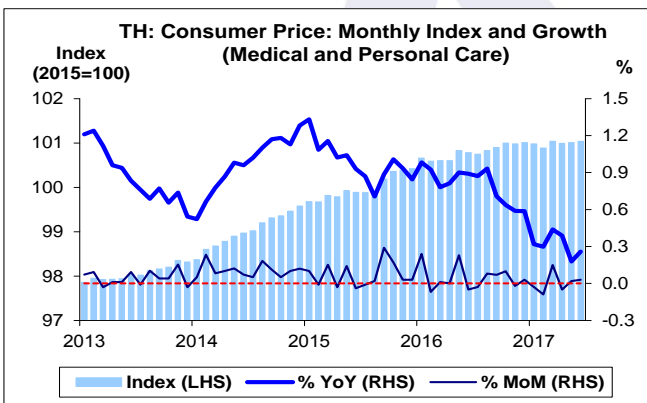
ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน มิ.ย. 60 ทรงตัว YoY แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า Q2/60 หดตัว 0.01% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 27 ไตรมาส และหดตัว 0.1% QoQ



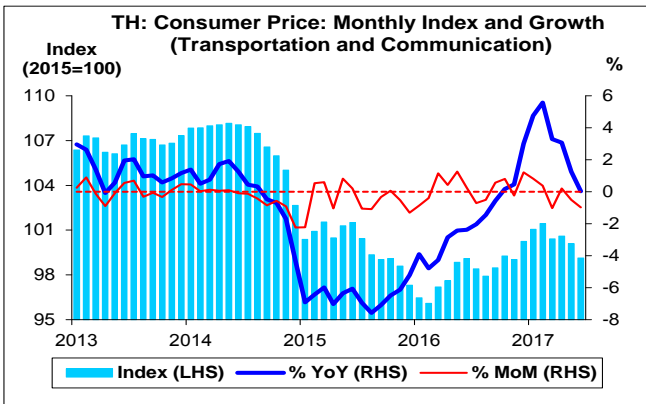
ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน มิ.ย. 60 ขยายตัว 0.6% YoY และ 0.02% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 หากพิจารณา 6M/60 หดตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 3.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน Q2/60 ขยายตัว 0.02% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 6 ไตรมาส และขยายตัว 0.4% QoQ



ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน มิ.ย. 60 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 126 และขยายตัว 0.03% MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล Q2/60 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/50 โดยขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 42 และขยายตัว 0.04% QoQ

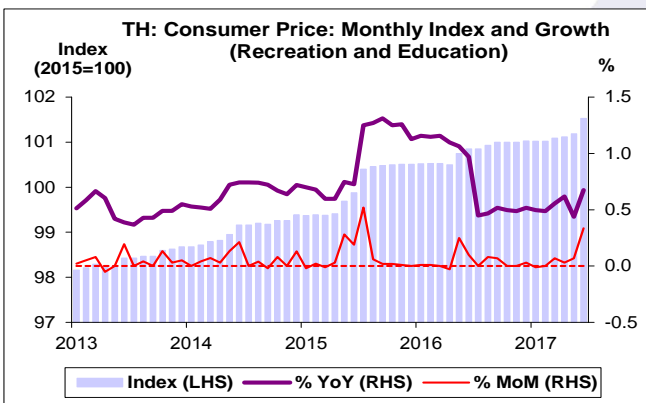


ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน มิ.ย. 60 ขยายตัว 0.03% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่หดตัว 1.0% MoM หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 3.0% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.9%
- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร Q2/60 ขยายตัว 1.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 แต่หดตัว 1.0% QoQ

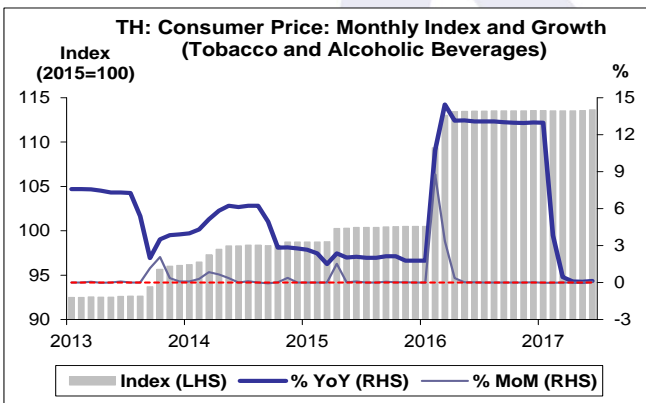
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

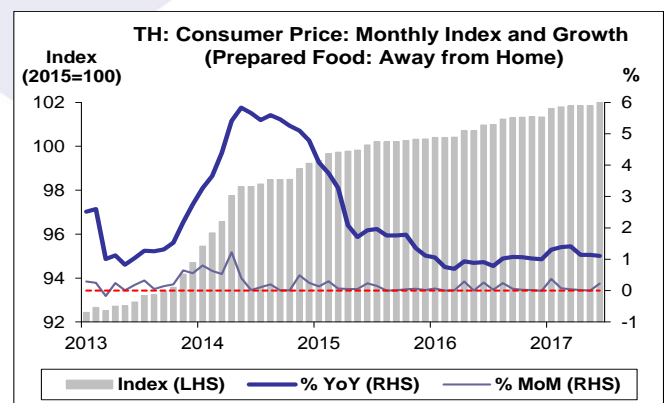
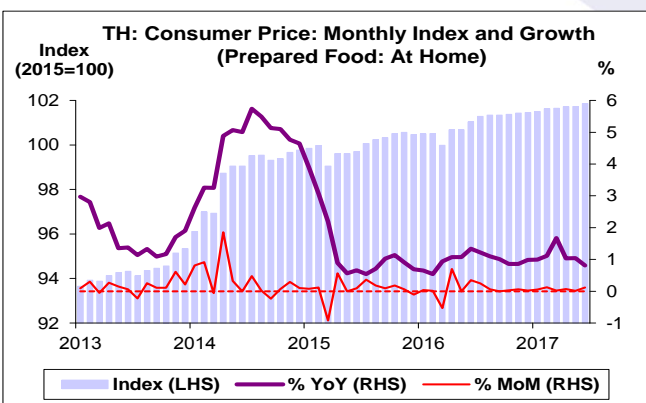
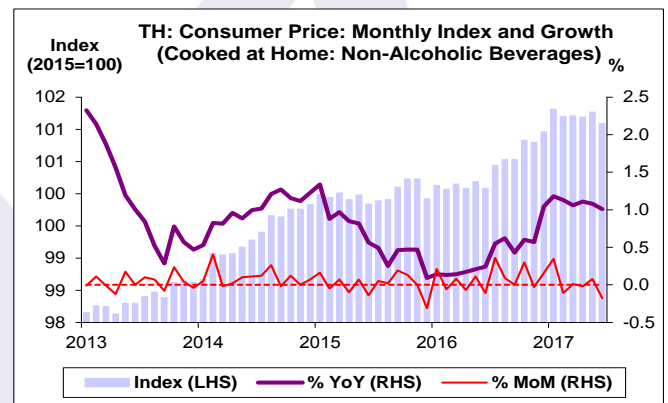
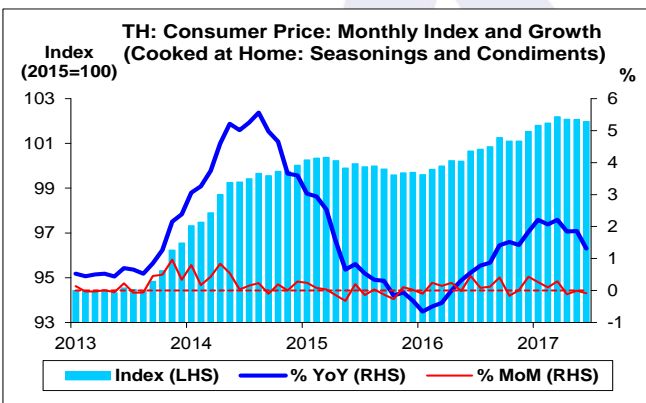
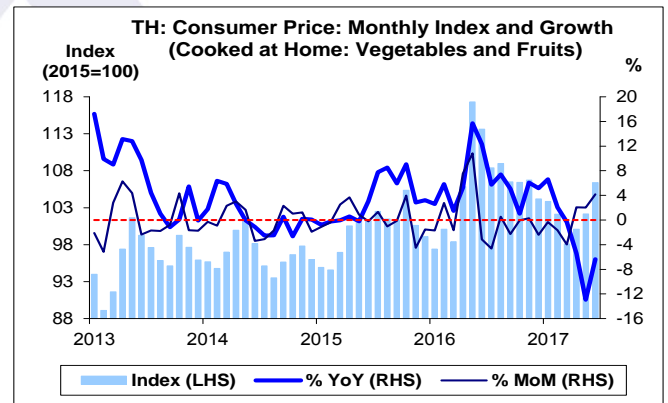
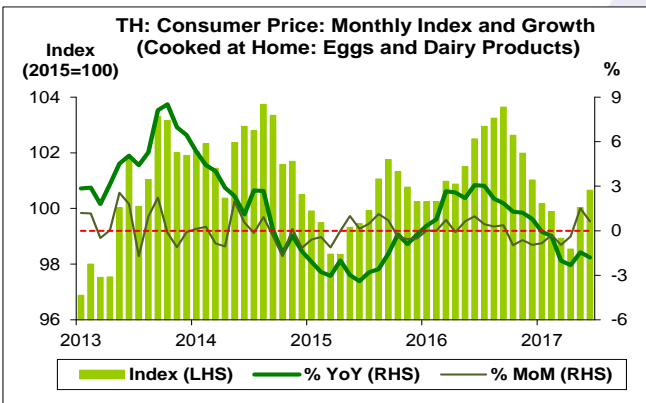
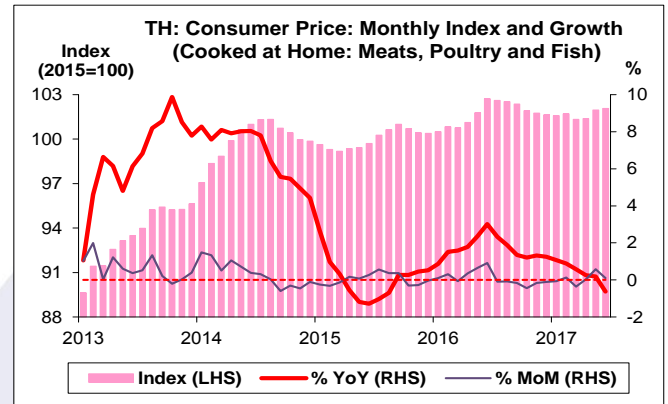
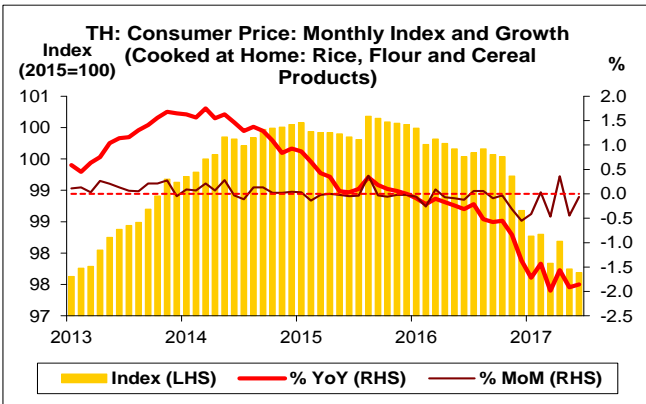
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน มิ.ย. 60 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 85 และขยายตัว 0.3% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.6%
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา Q2/60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 28 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 29

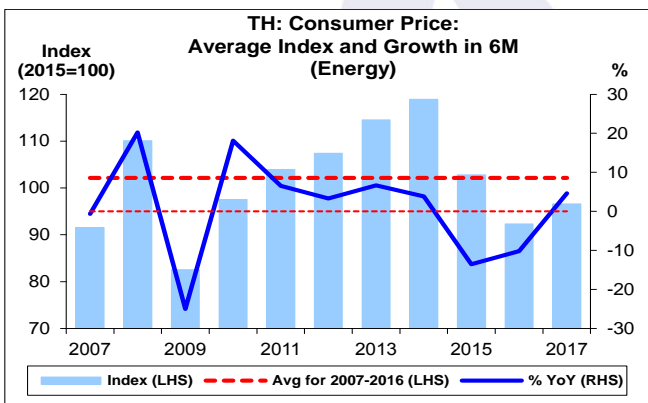
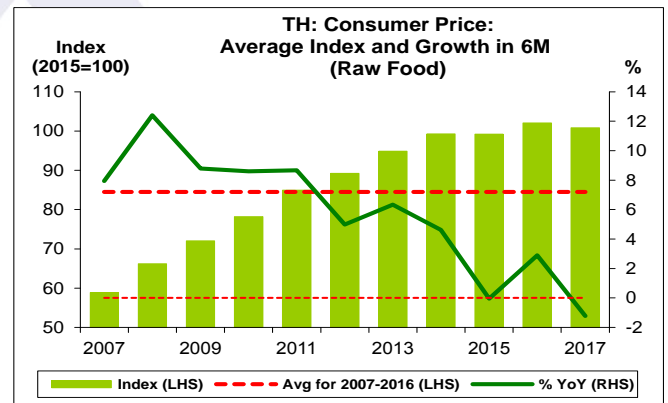
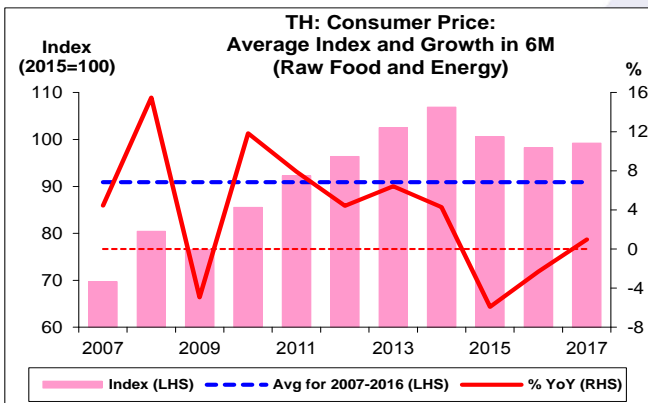
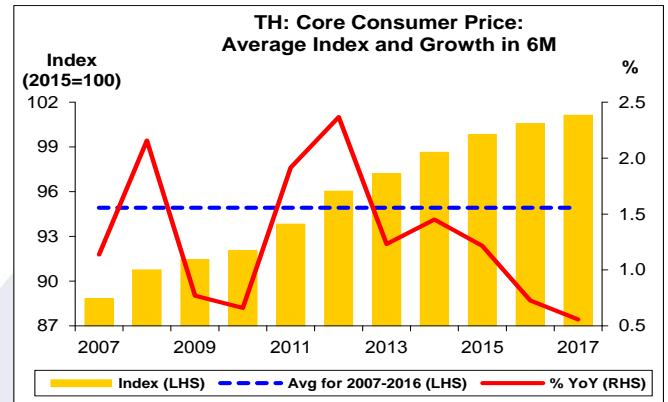
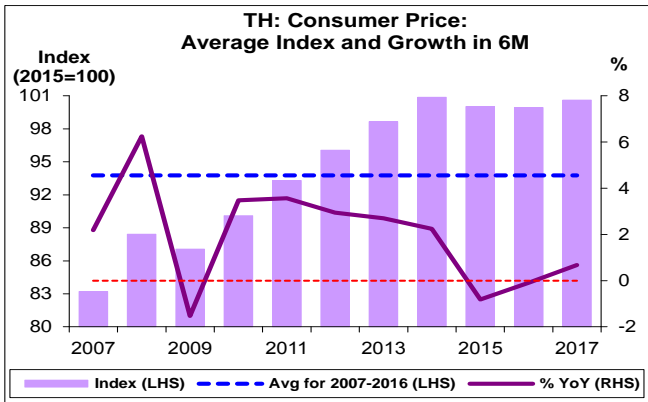


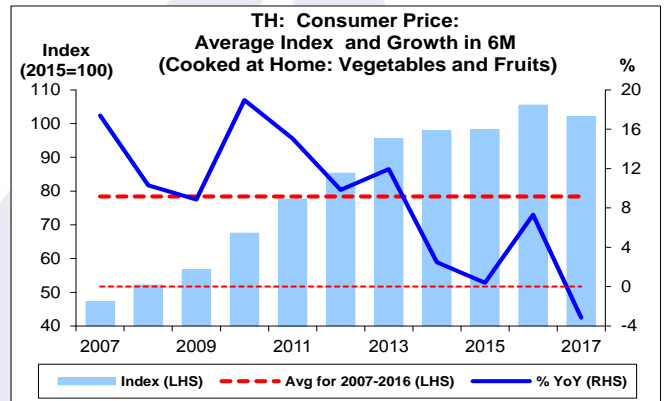
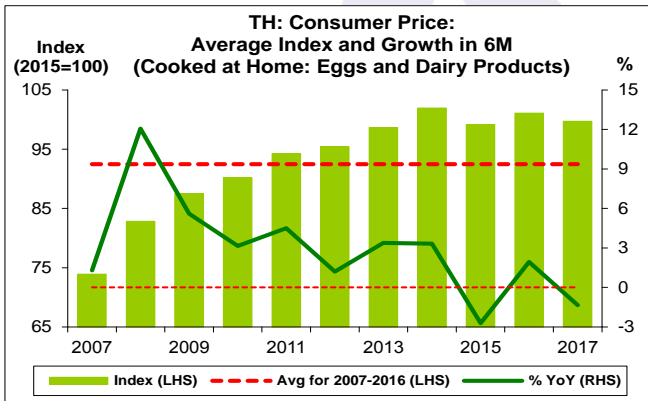
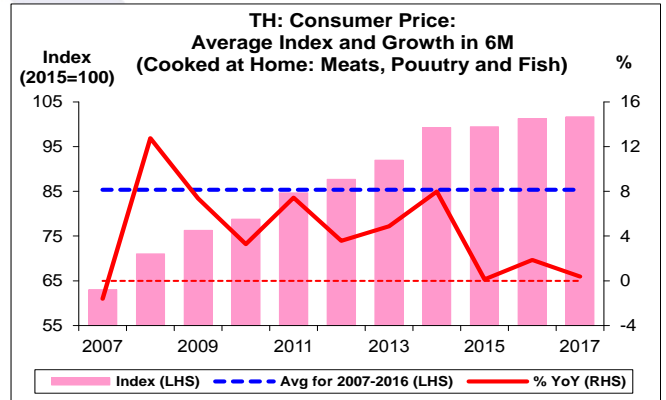
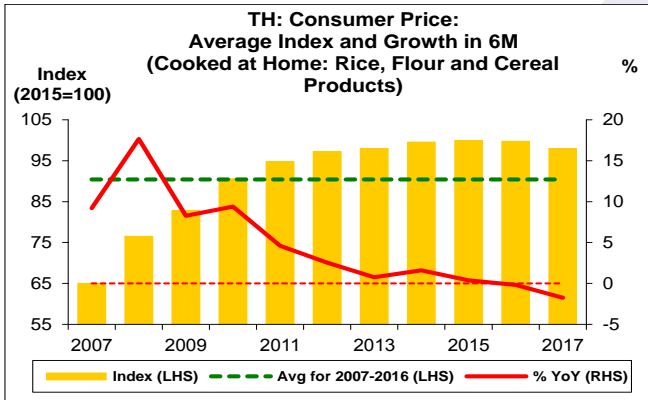
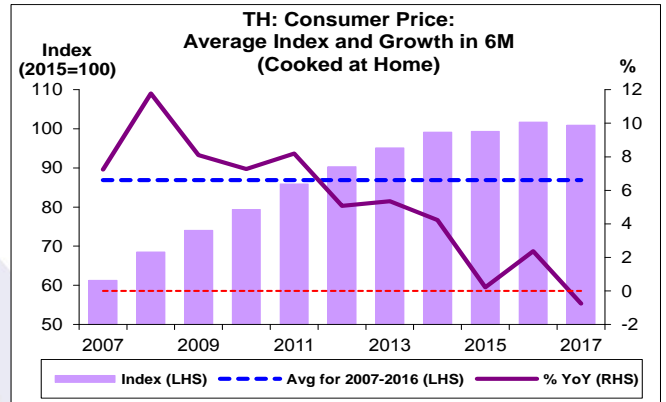
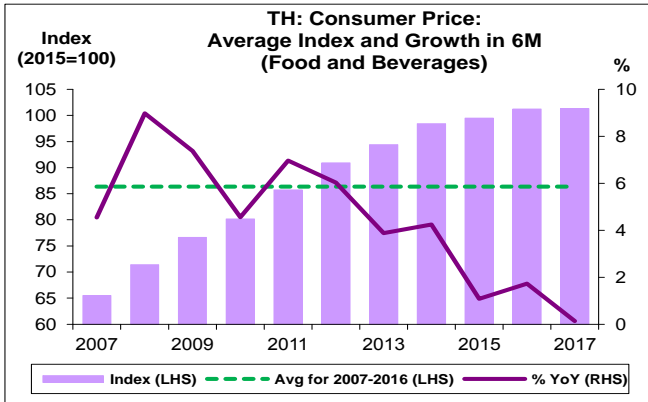
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

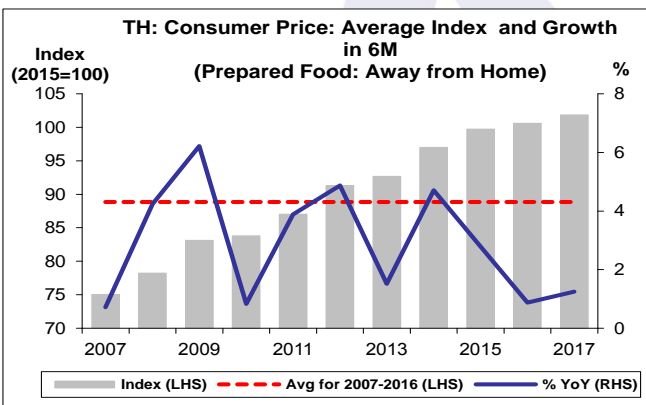
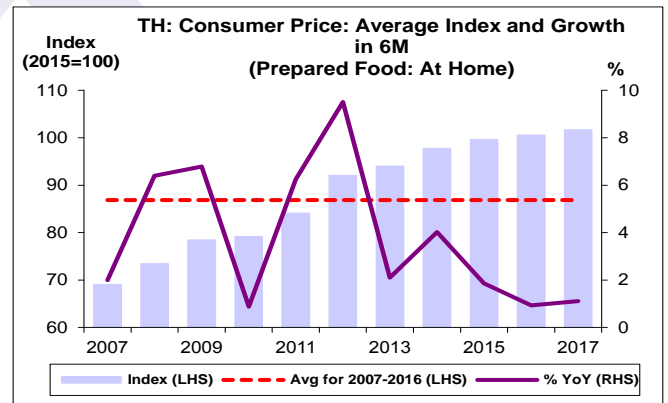
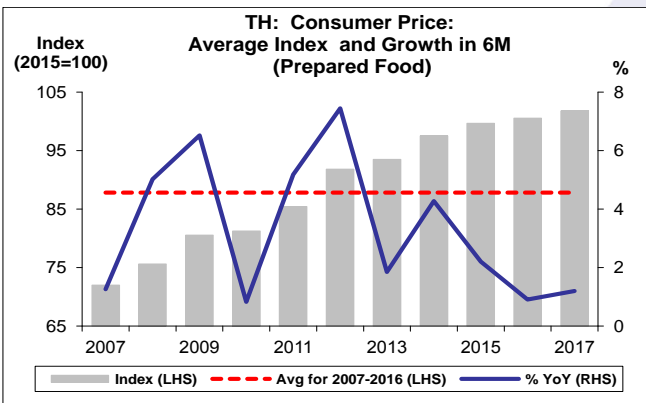
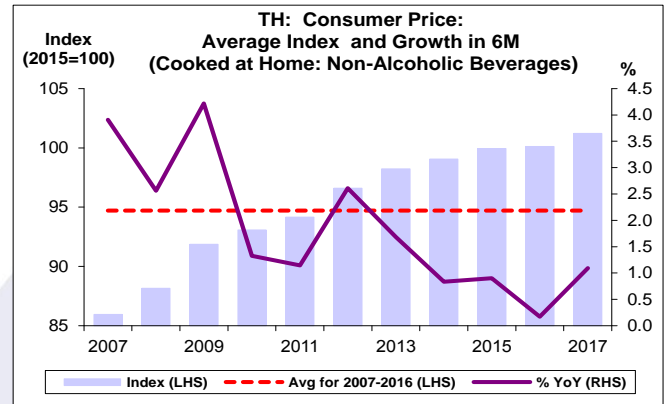
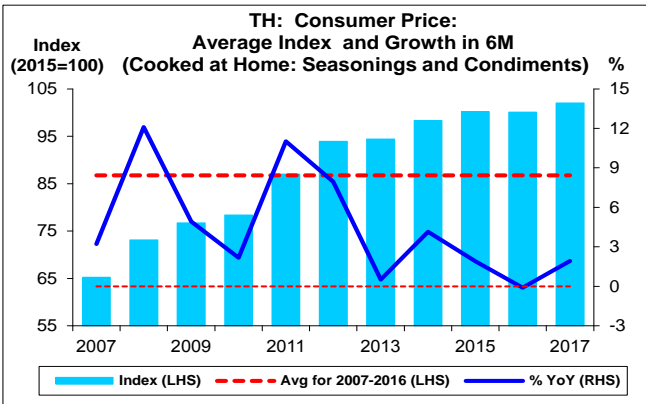
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน มิ.ย. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 75 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัว 2.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 28.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ Q2/60 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/50 โดยขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 25 และขยายตัว 0.04% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 26

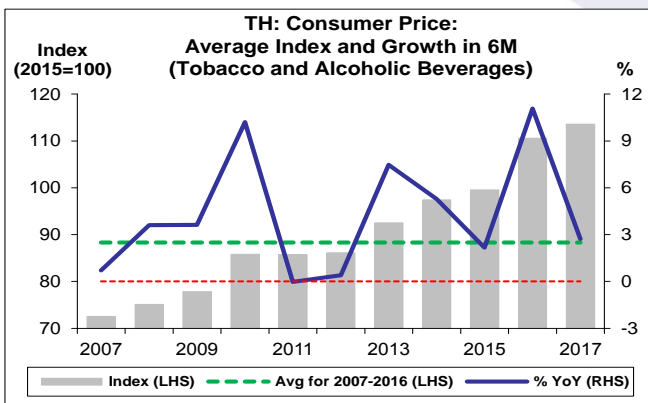
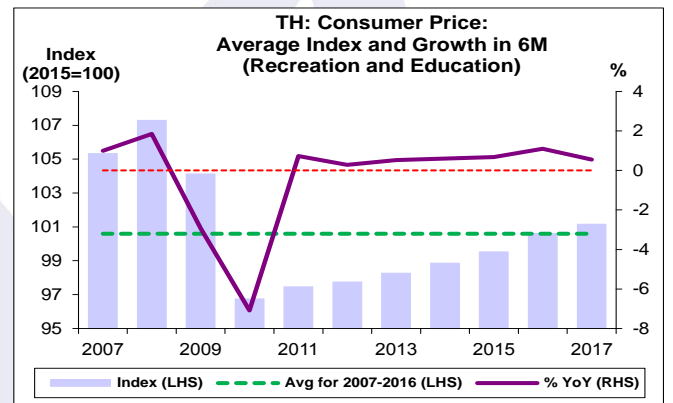
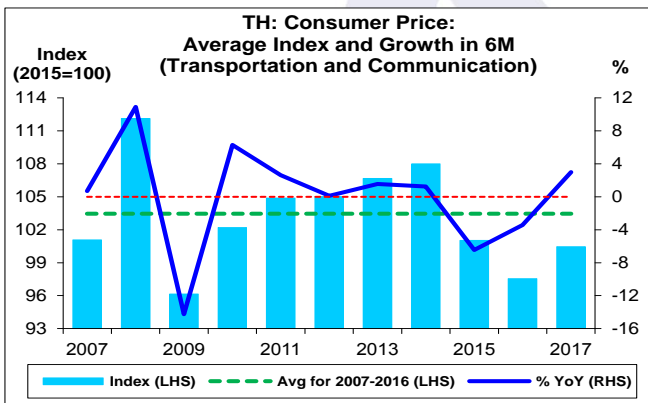
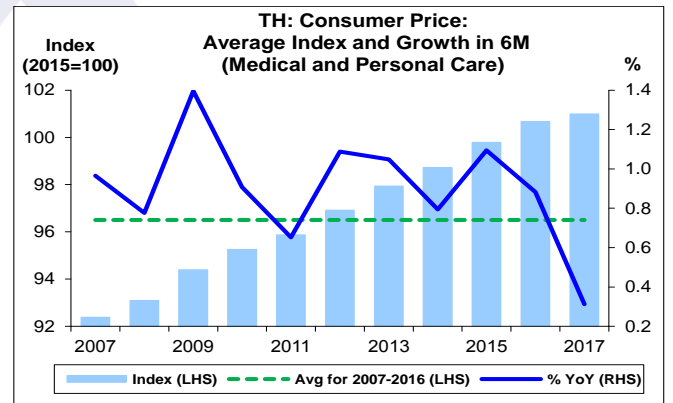
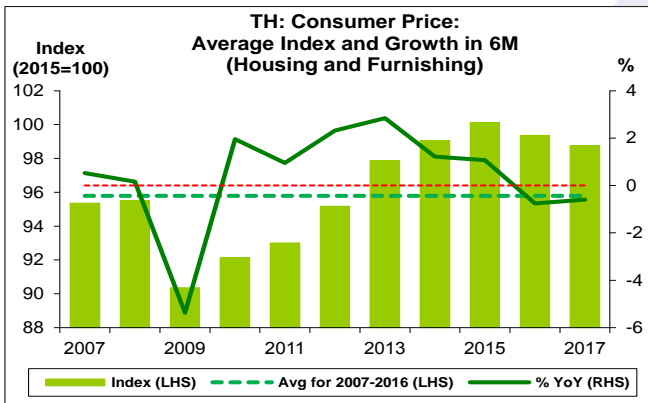
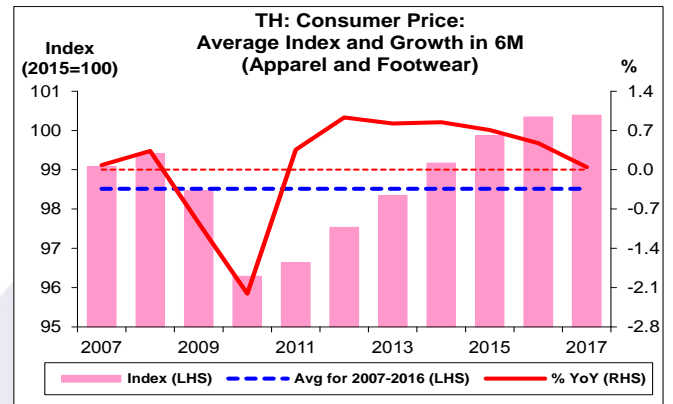
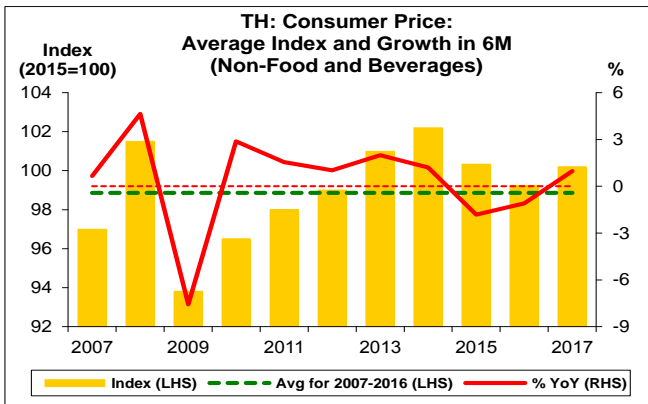


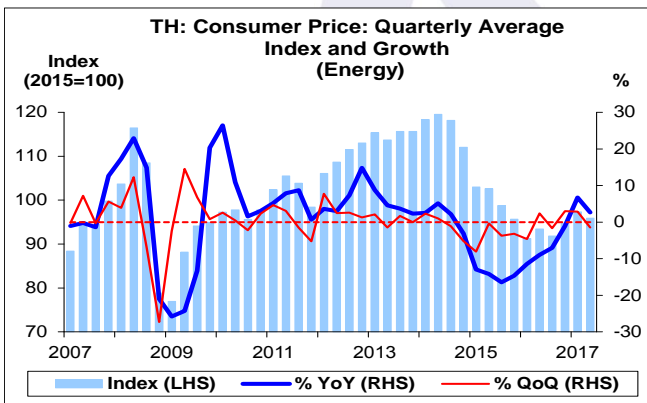
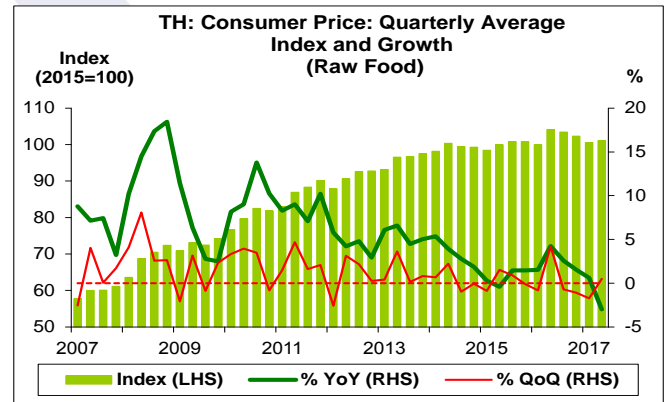
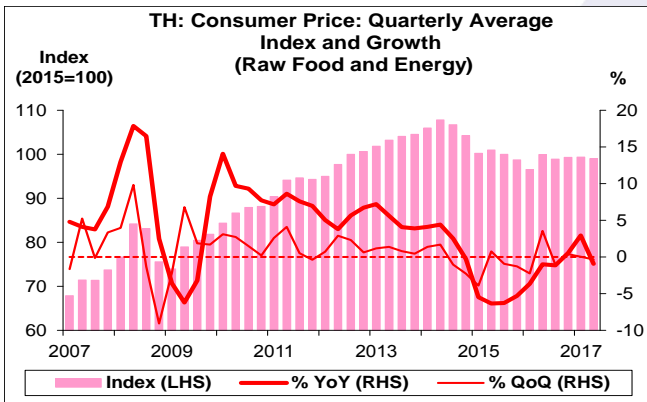
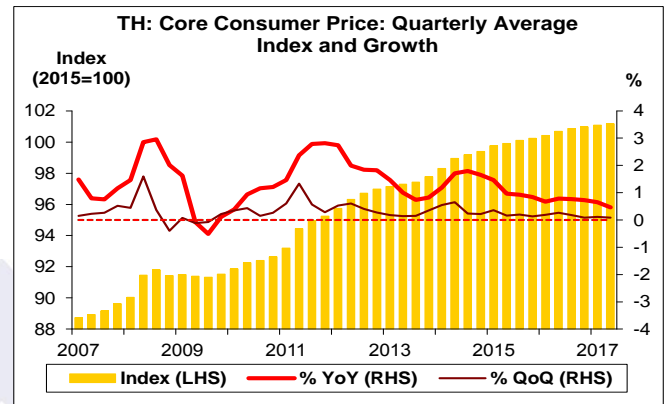
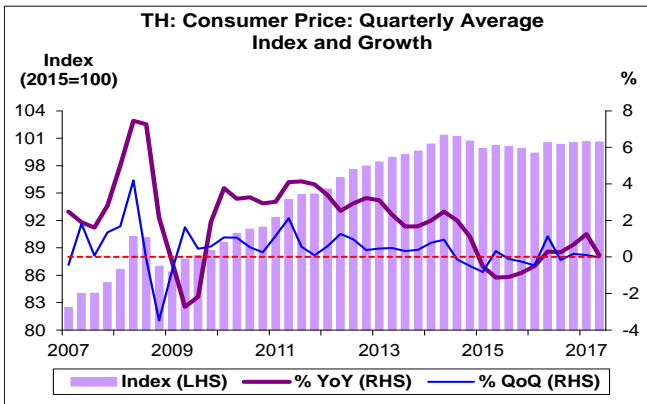


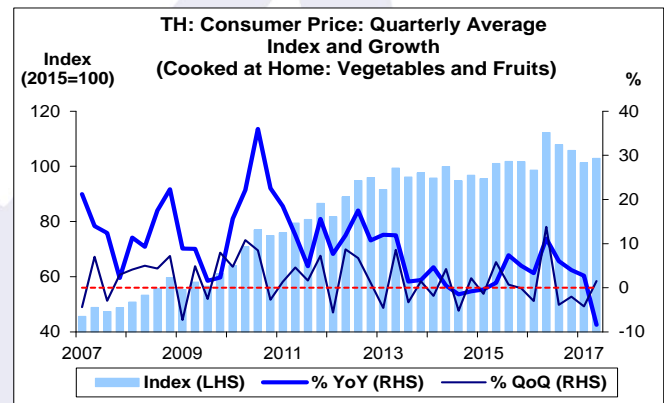
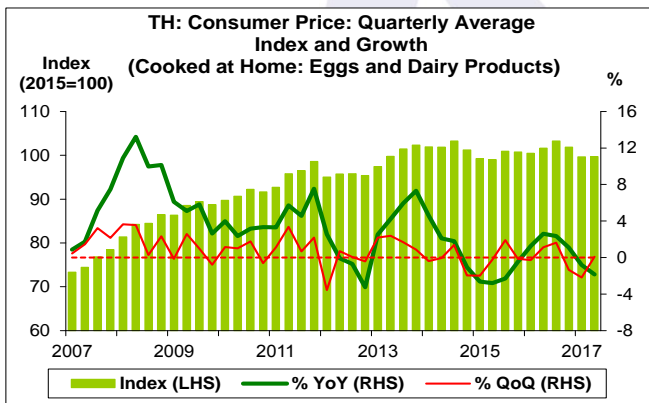
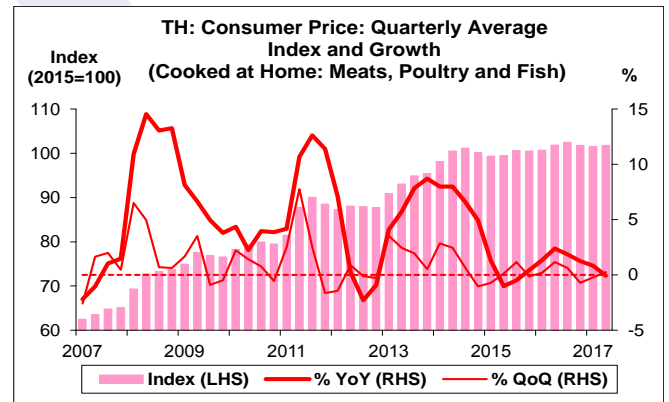
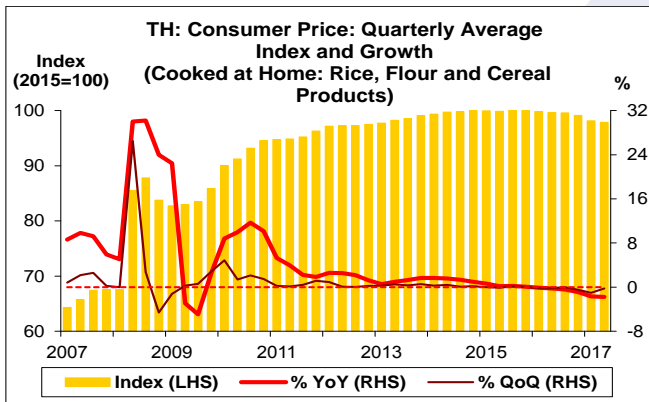
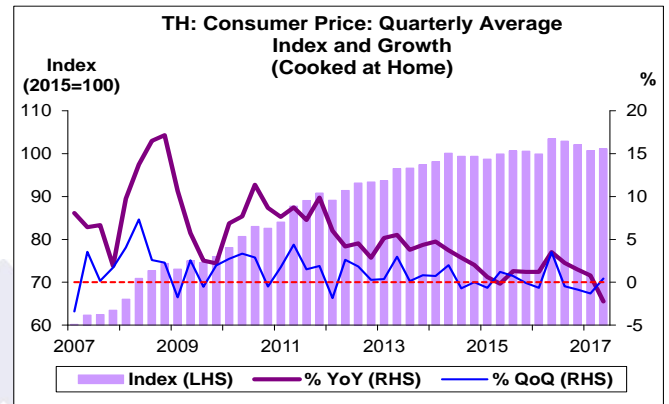
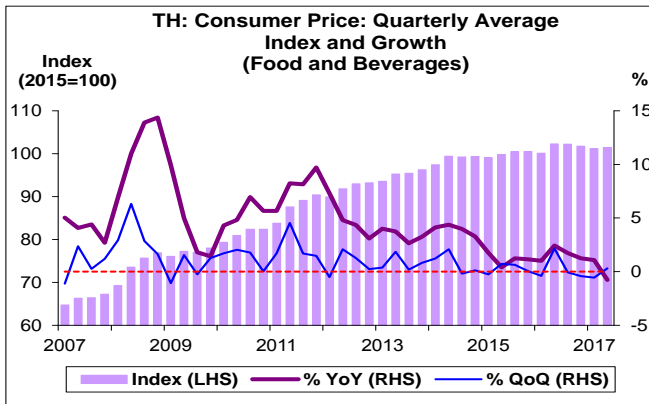


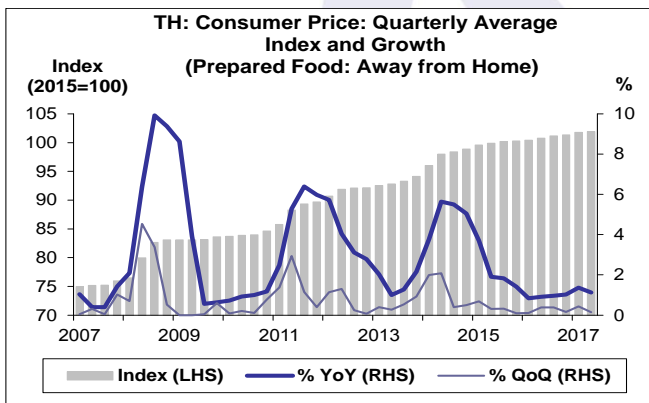
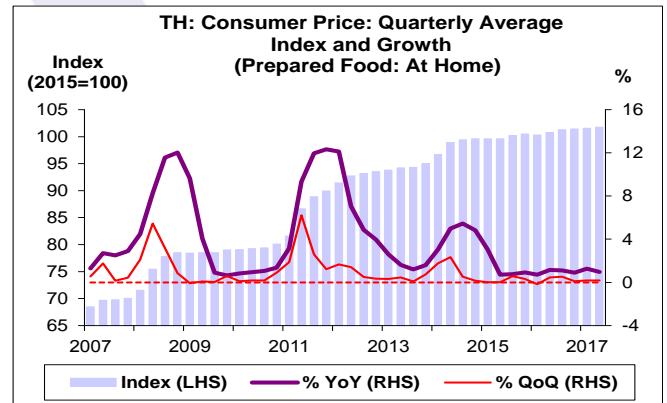
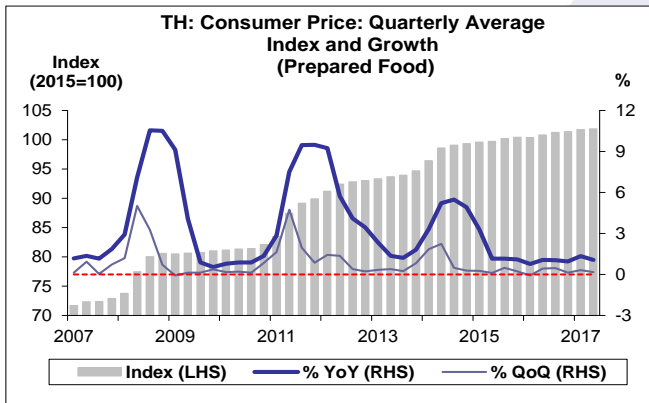
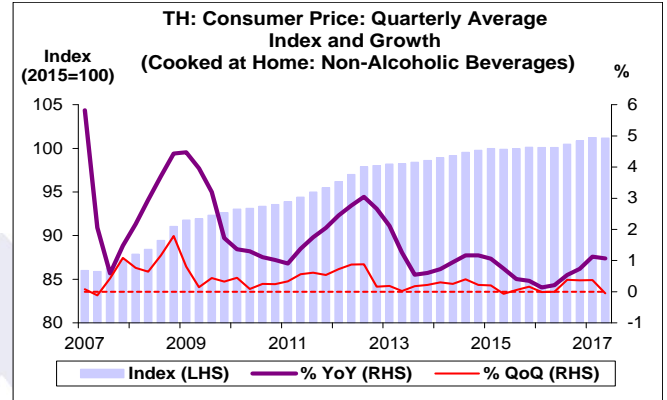
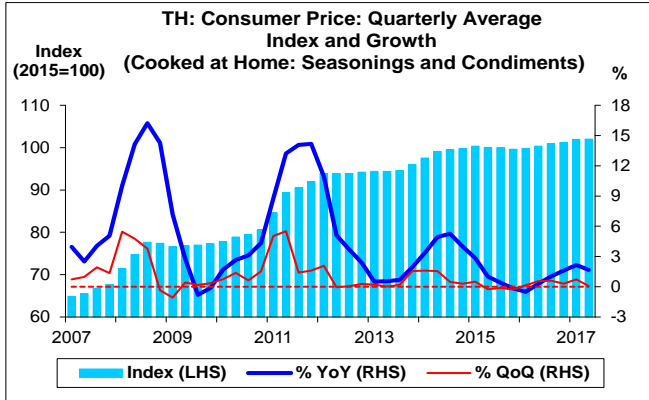


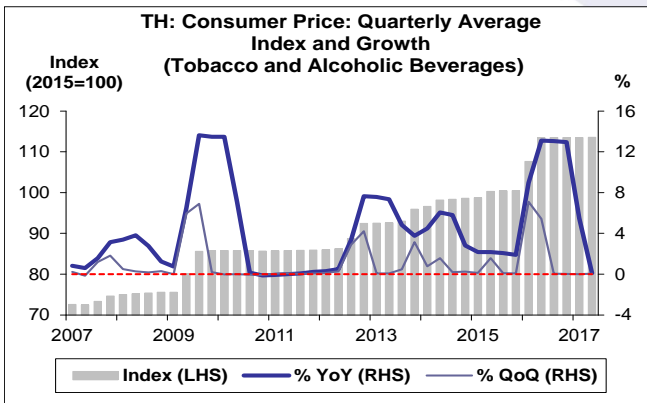
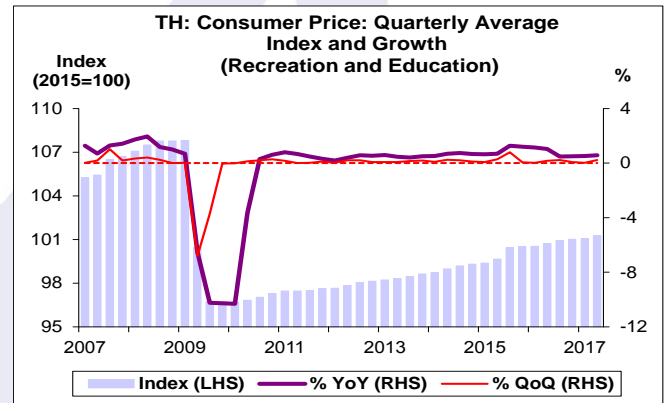
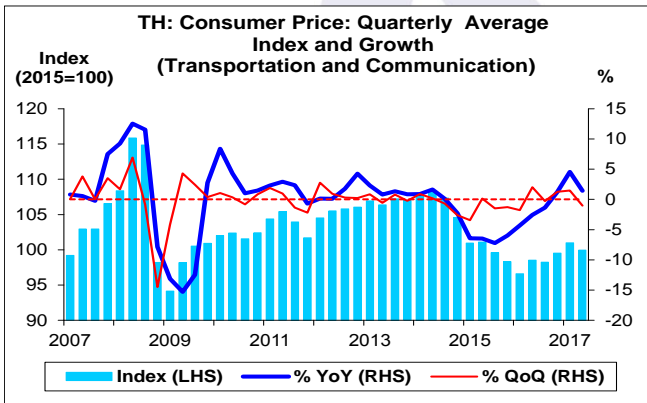
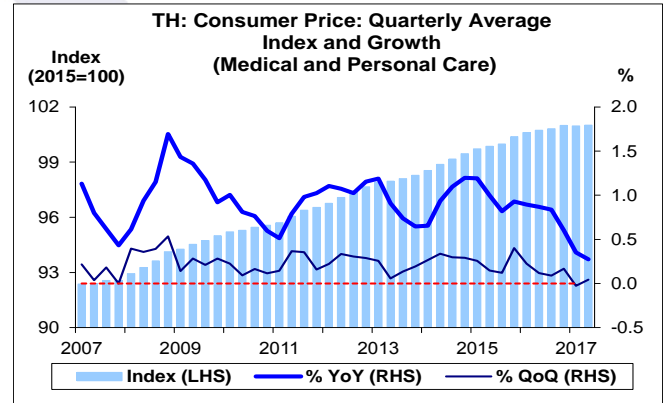
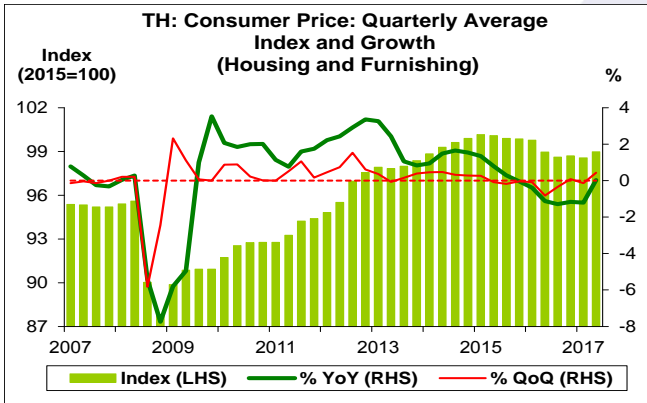
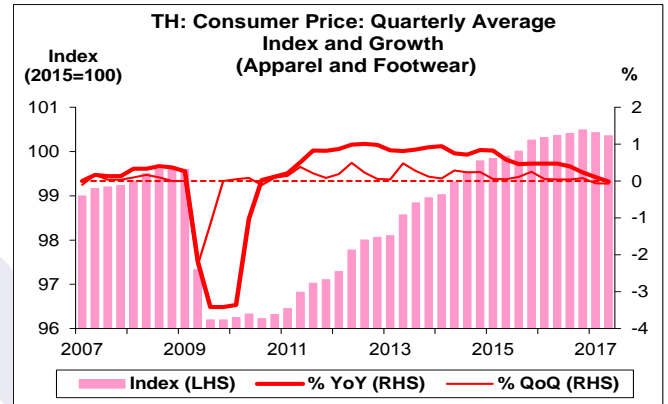
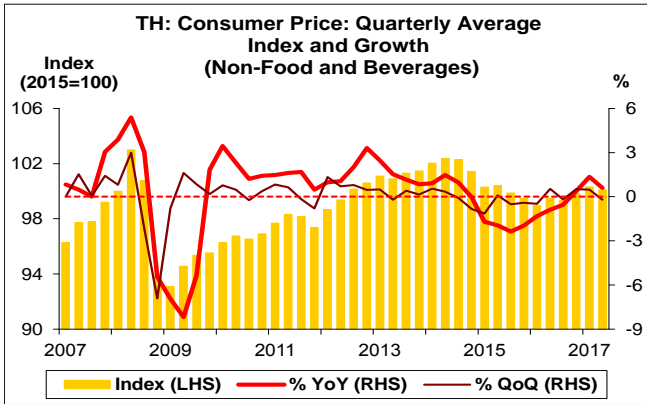


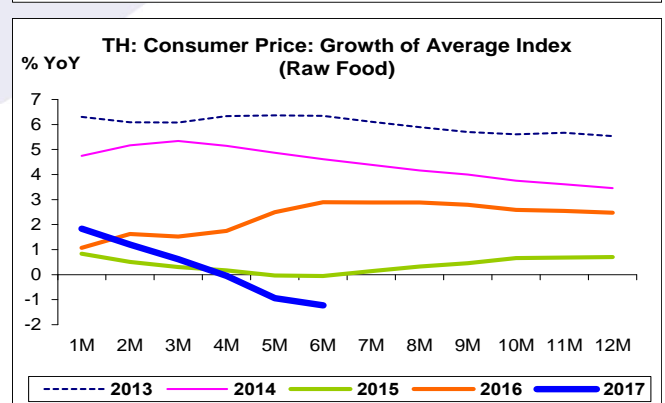
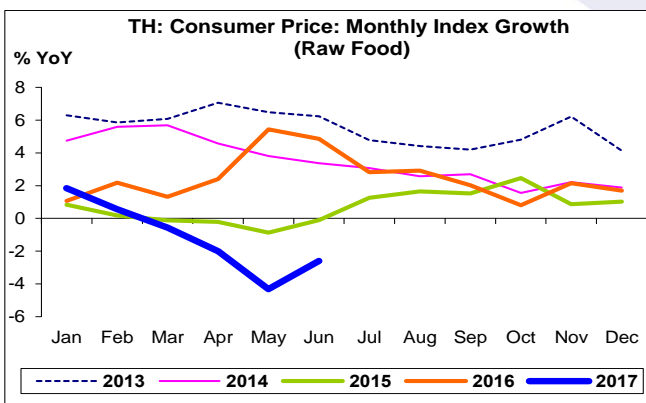
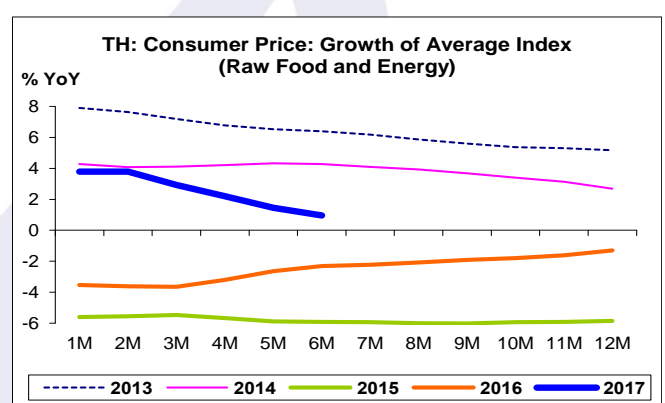
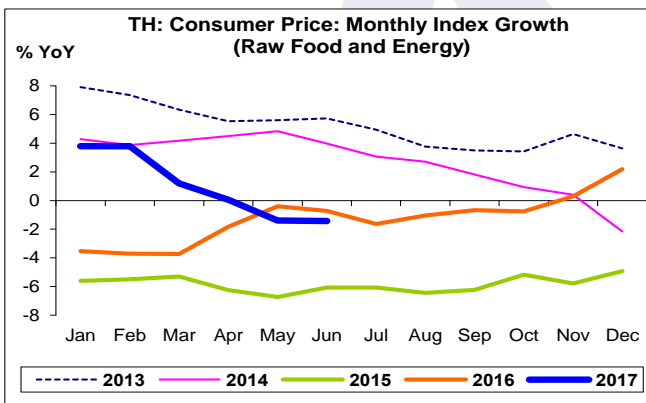
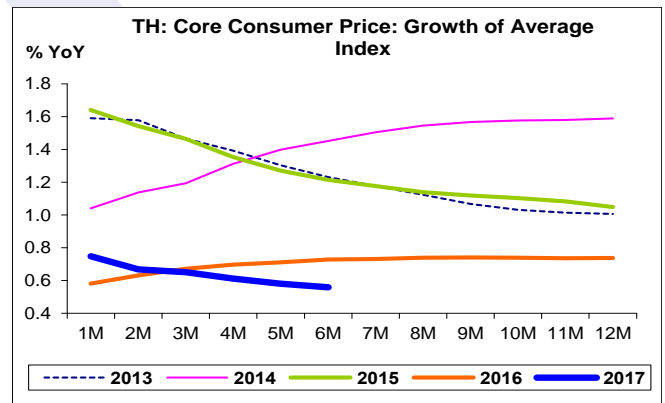
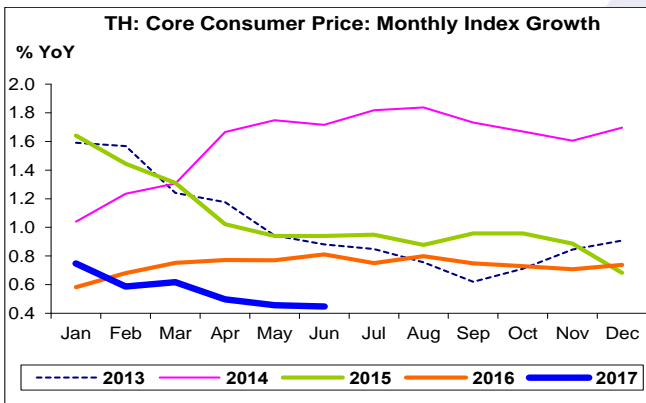
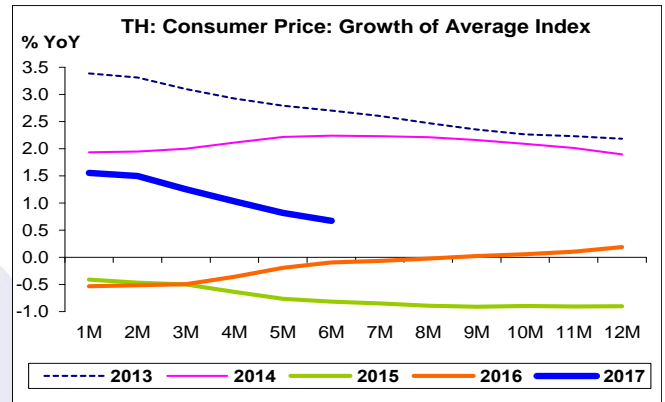
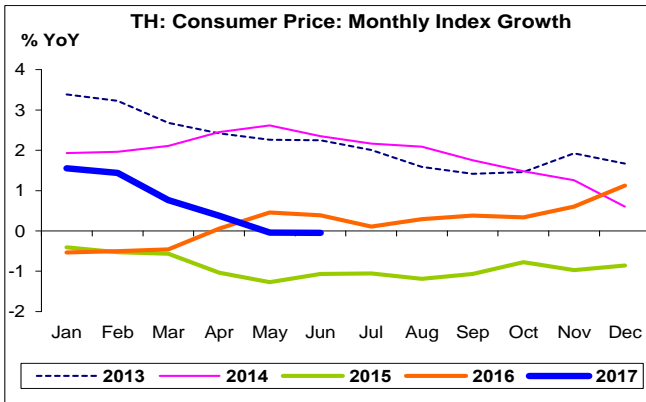


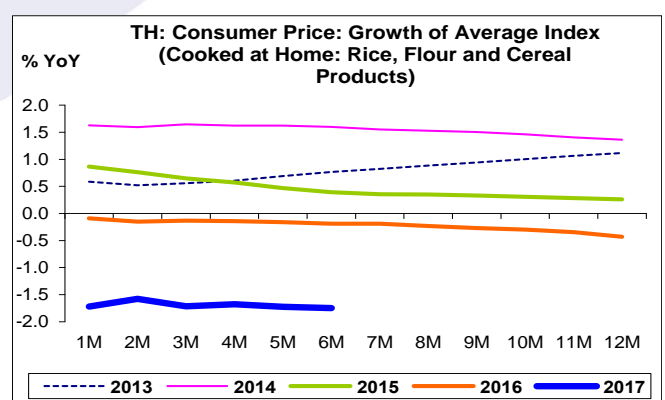
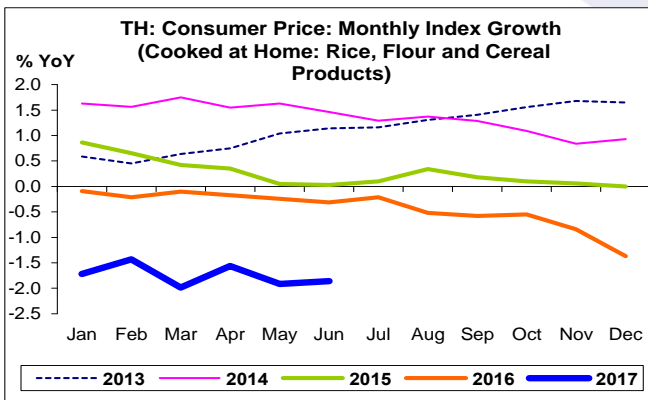
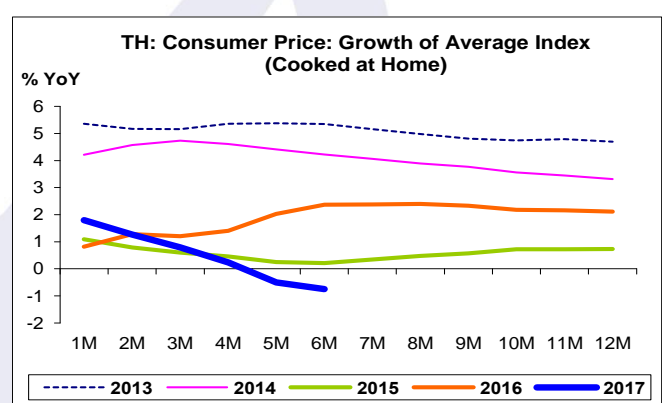
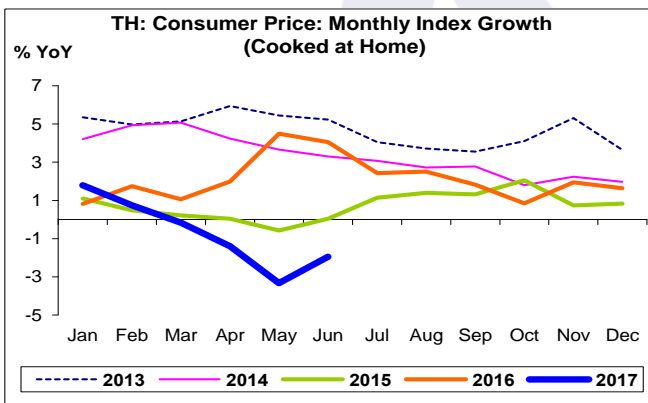
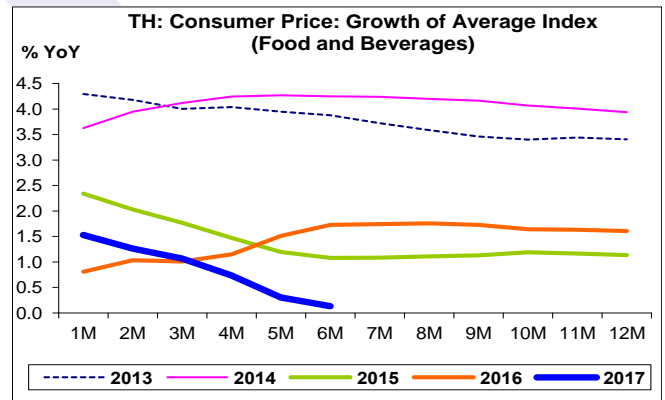
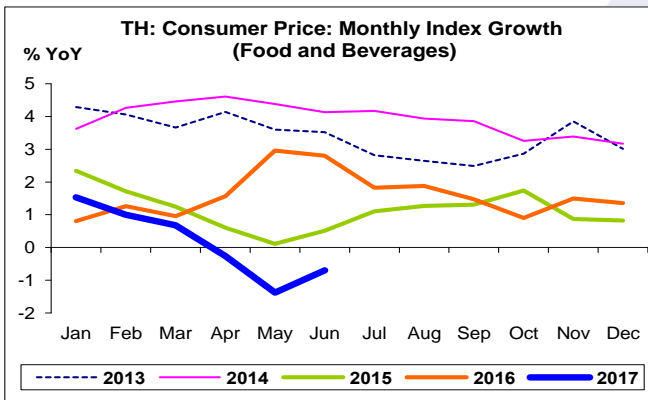
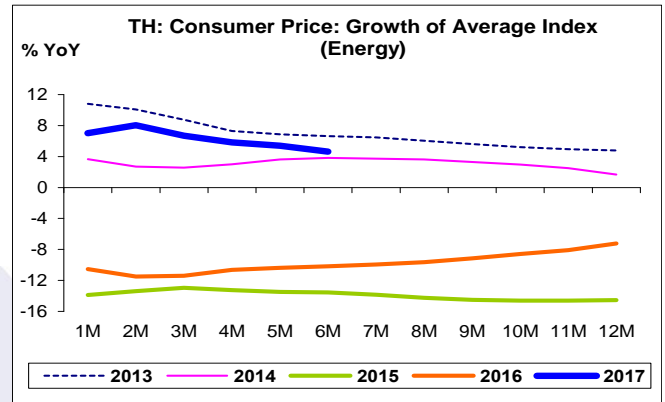
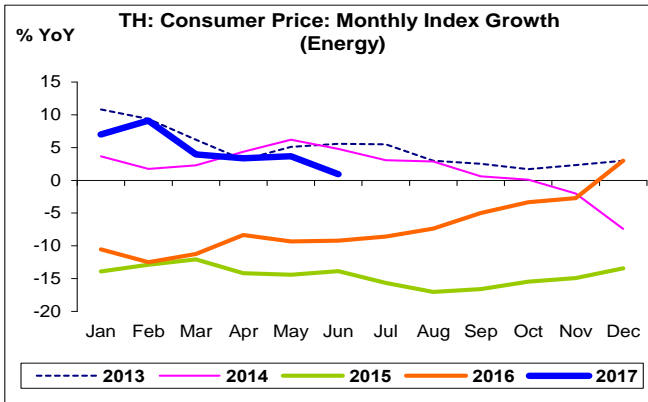


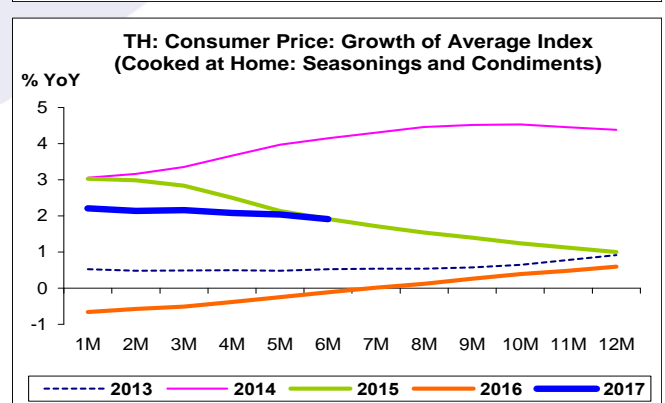
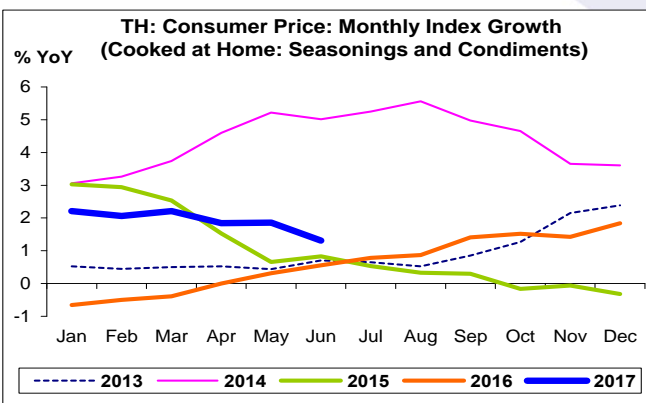
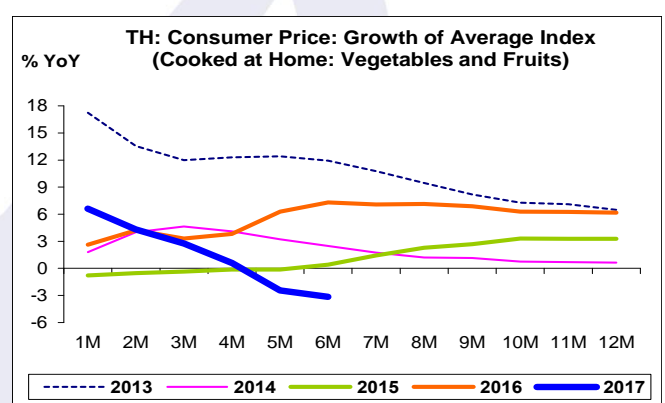
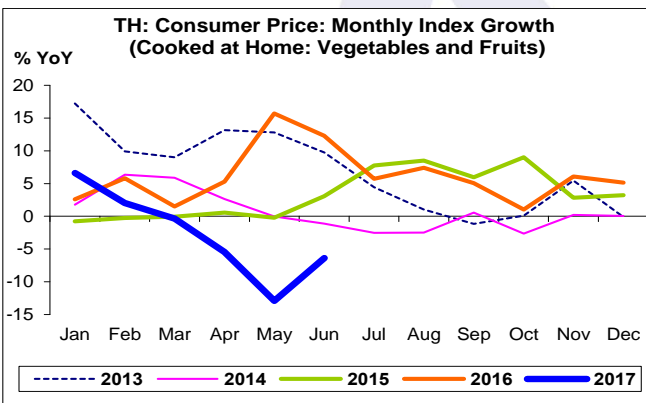
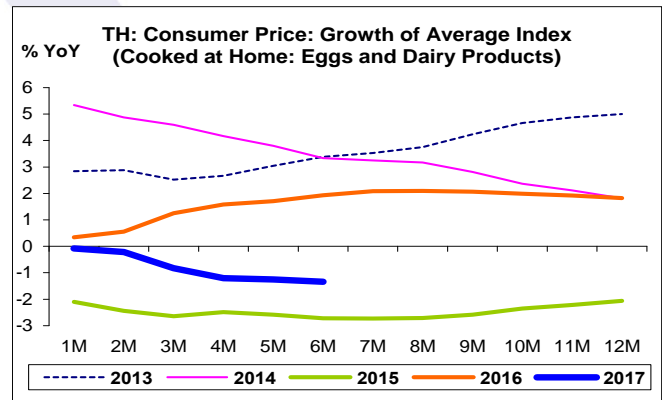
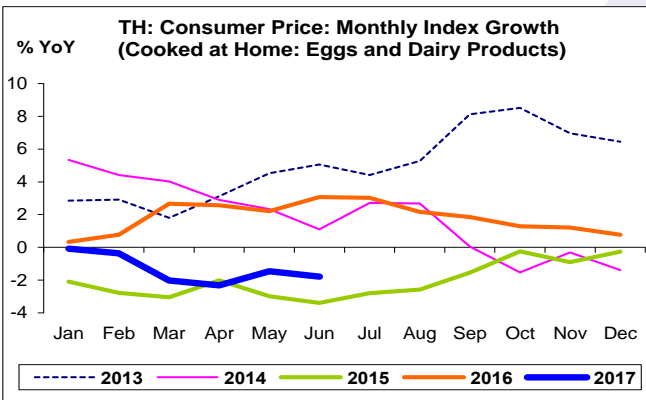
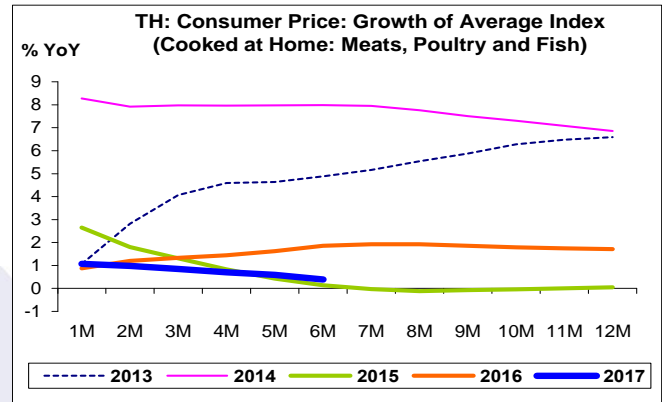
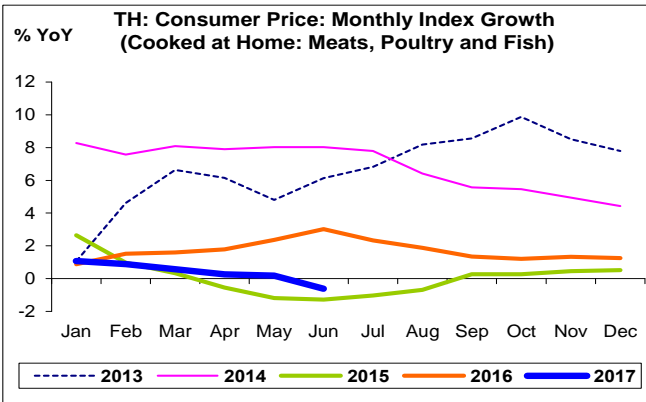


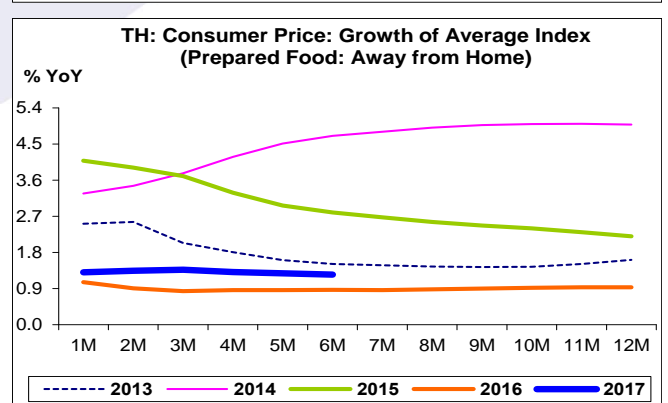
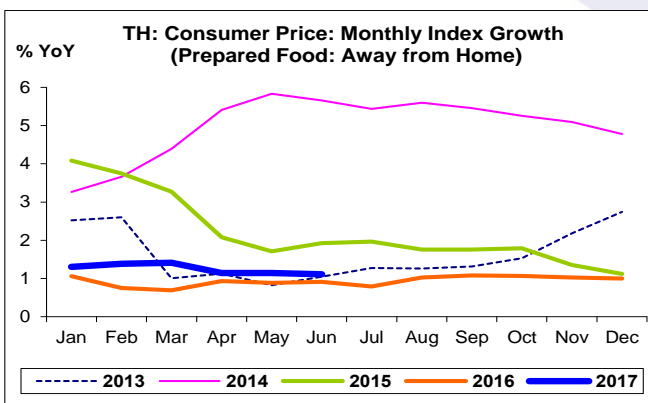
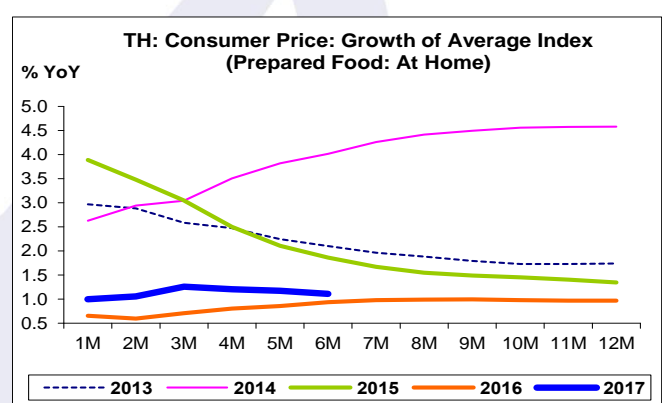
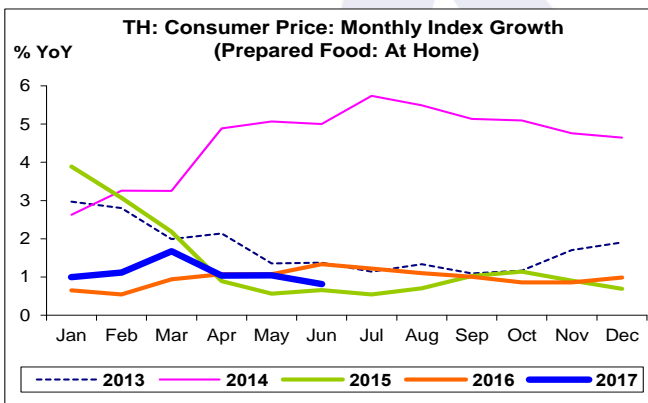
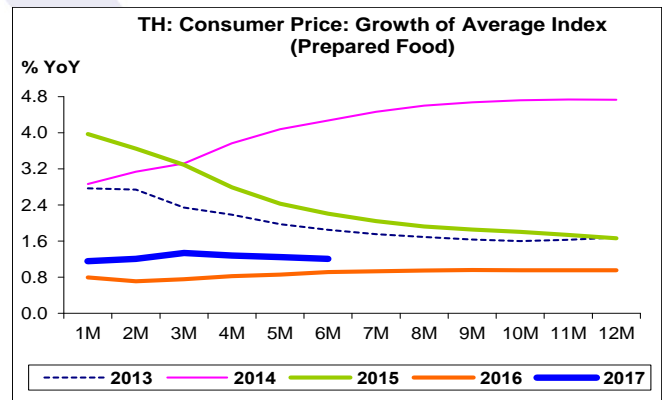
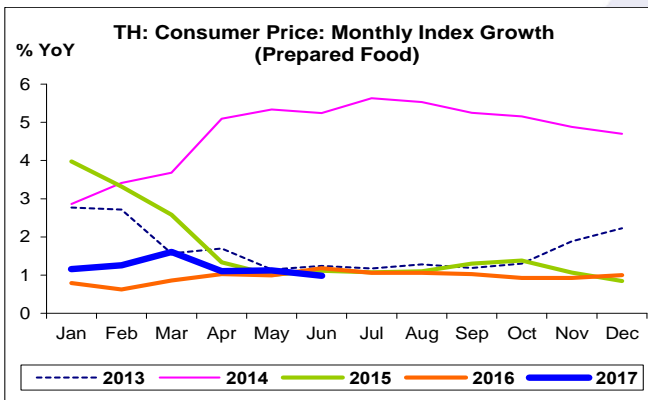
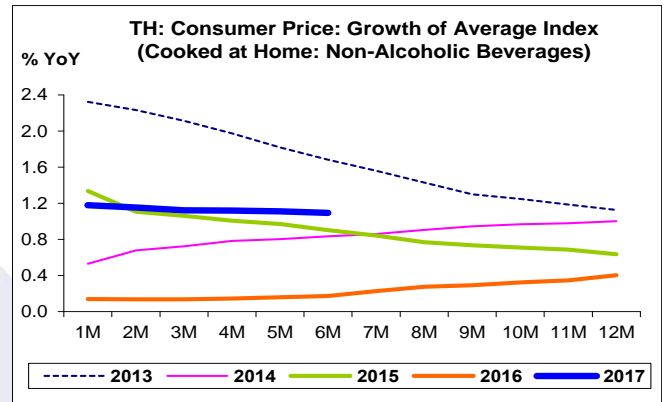
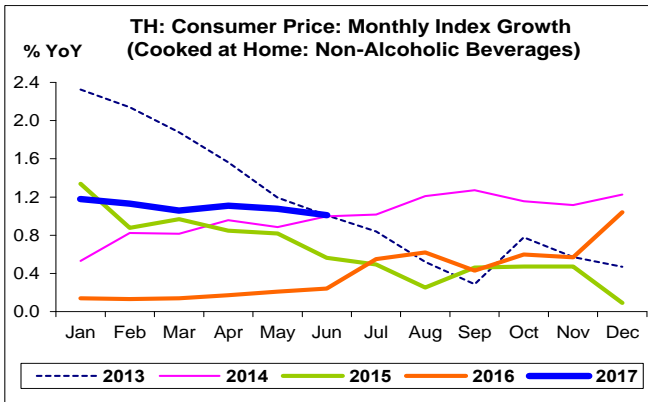


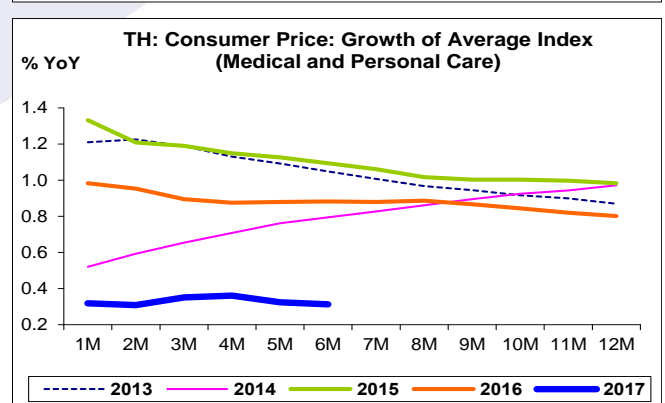
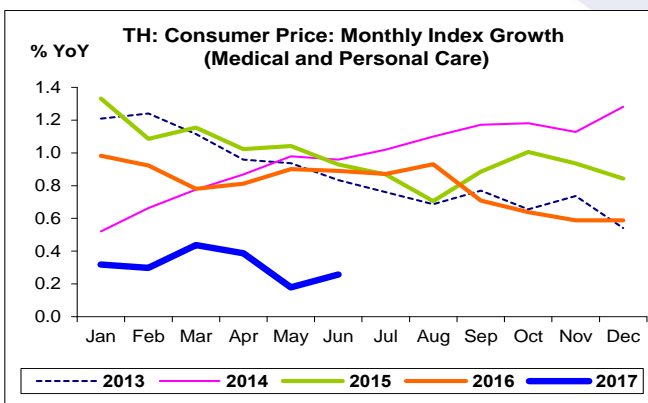
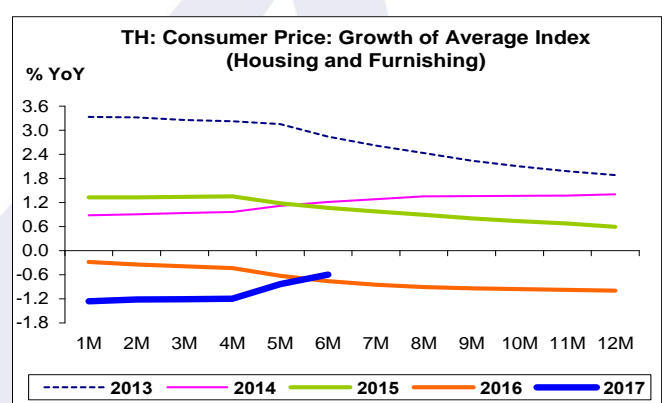
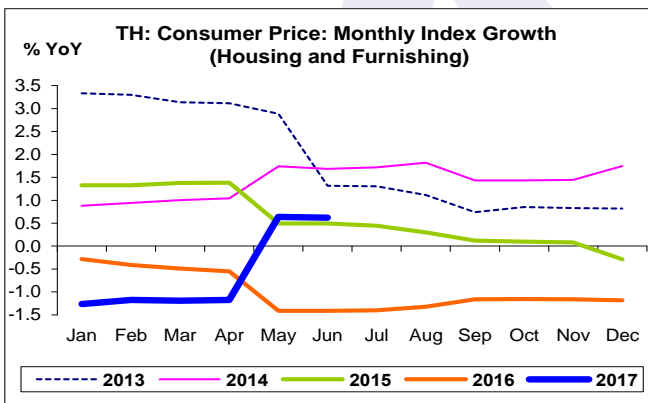
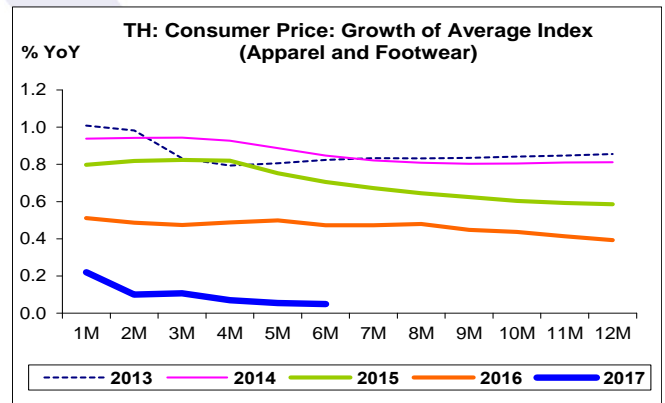
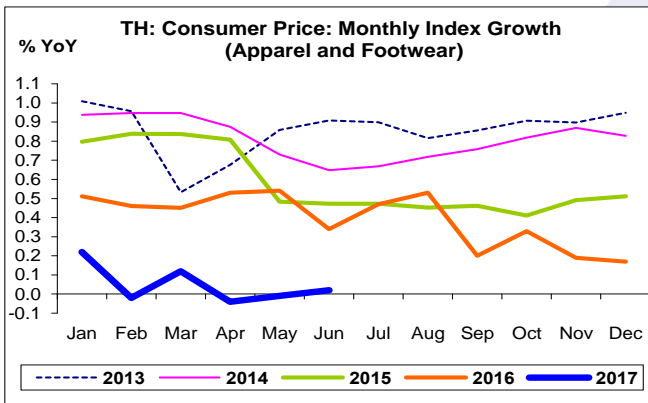
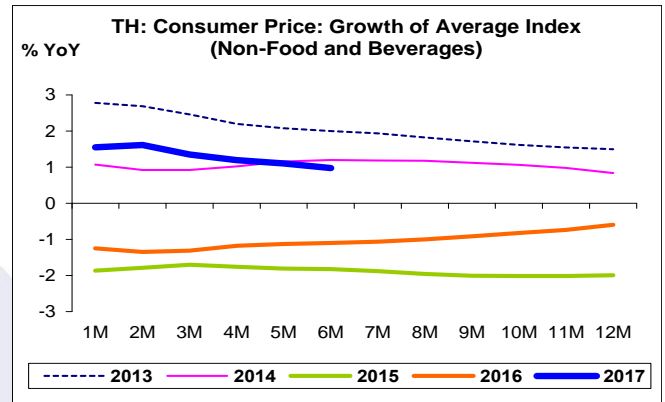
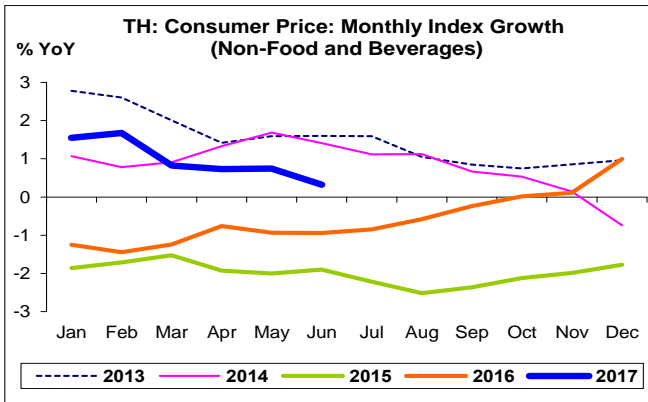


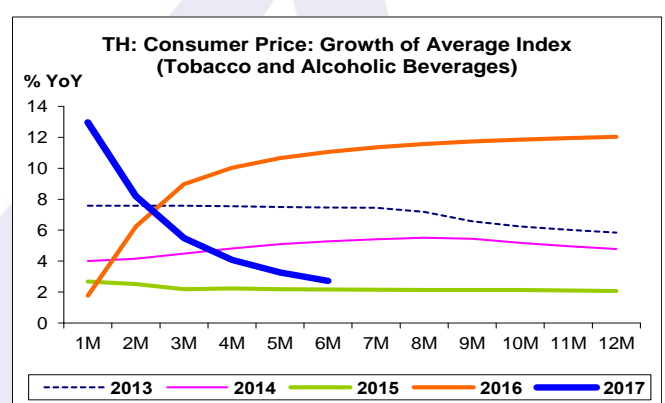
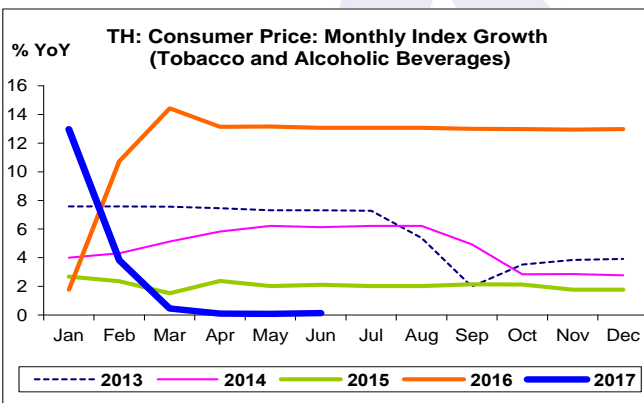
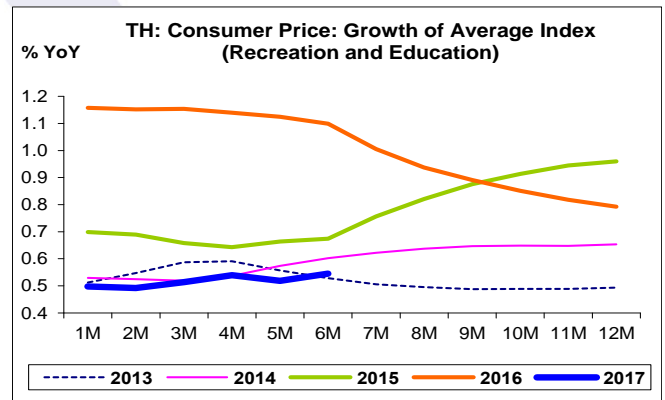
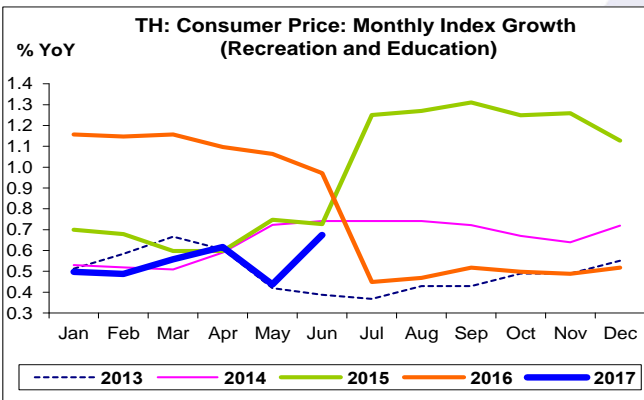
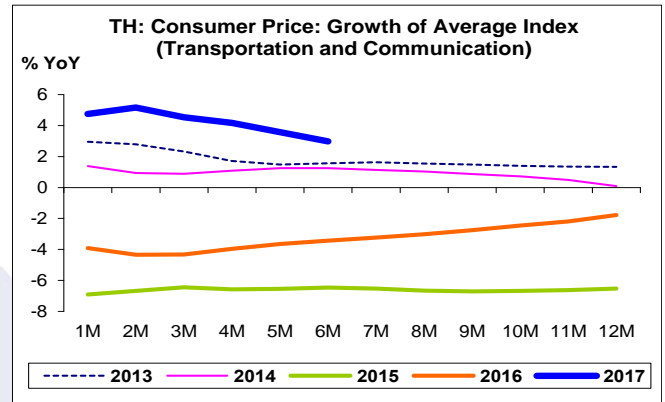
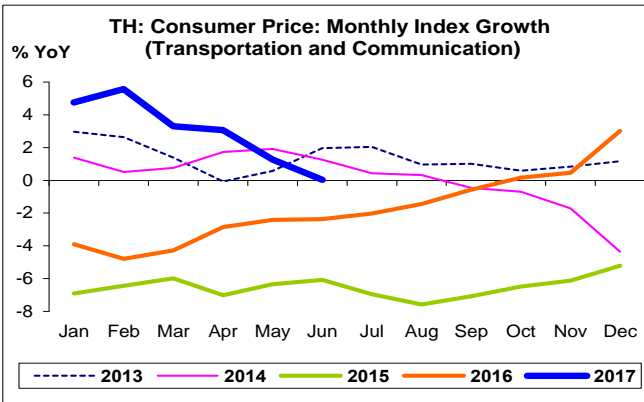












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2014	2015	2016	2015		2016				2017						
					Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Mar	Apr	May	Jun	6M
Consumer Price Index	100.00	1.9	-0.9	0.2	-1.1	-0.9	-0.5	0.3	0.3	0.7	1.3	0.1	0.8	0.4	0.0	-0.1	0.7
Core Consumer Price Index	72.56	1.6	1.1	0.7	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
Raw Food and Energy	27.44	2.7	-5.8	-1.3	-6.3	-5.3	-3.7	-1.0	-1.1	0.6	2.9	-0.9	1.2	0.1	-1.4	-1.4	1.0
- Raw Food	15.69	3.5	0.7	2.5	1.5	1.5	1.5	4.2	2.6	1.5	0.6	-3.0	-0.6	-2.0	-4.3	-2.6	-1.2
- Energy	11.75	1.7	-14.5	-7.2	-16.4	-14.6	-11.4	-9.0	-7.0	-1.1	6.7	2.7	4.0	3.4	3.7	0.9	4.7
Food and Beverages	36.13	3.9	1.1	1.6	1.2	1.1	1.0	2.4	1.7	1.3	1.1	-0.8	0.7	-0.3	-1.4	-0.7	0.1
- Cooked at Home	19.05	3.3	0.7	2.1	1.3	1.2	1.2	3.5	2.3	1.5	0.8	-2.2	-0.2	-1.4	-3.3	-1.9	-0.7
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	1.4	0.3	-0.4	0.2	0.1	-0.1	-0.2	-0.4	-0.9	-1.7	-1.8	-2.0	-1.6	-1.9	-1.9	-1.7
- Meats, Poultry and Fish	6.56	6.9	0.0	1.7	-0.5	0.4	1.3	2.4	1.9	1.3	0.8	-0.1	0.6	0.3	0.2	-0.6	0.4
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.1	1.8	-2.3	-0.5	1.2	2.6	2.3	1.1	-0.8	-1.9	-2.0	-2.3	-1.5	-1.8	-1.4
- Vegetables and Fruits	4.55	0.6	3.3	6.2	7.4	5.0	3.3	11.1	6.1	4.0	2.8	-8.4	-0.3	-5.4	-12.9	-6.4	-3.2
- Seasonings and Condiments	1.71	4.4	1.0	0.6	0.4	-0.2	-0.5	0.3	1.0	1.6	2.2	1.7	2.2	1.8	1.9	1.3	1.9
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.0	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
- Prepared Food	17.02	4.7	1.7	1.0	1.2	1.1	0.8	1.1	1.0	0.9	1.3	1.1	1.6	1.1	1.1	1.0	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	4.6	1.3	1.0	0.8	0.9	0.7	1.2	1.1	0.9	1.3	1.0	1.7	1.0	1.0	0.8	1.1
- Prepared Food away from Home	8.42	5.0	2.2	0.9	1.8	1.4	0.8	0.9	1.0	1.0	1.4	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1	1.2
Non-Food and Beverages	63.87	0.8	-2.0	-0.6	-2.4	-2.0	-1.3	-0.9	-0.6	0.4	1.4	0.6	0.8	0.7	0.7	0.3	1.0
- Apparel and Footwear	2.88	0.8	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	-0.01	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
- Housing and Furnishing	23.25	1.4	0.6	-1.0	0.3	-0.04	-0.4	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	0.02	-1.2	-1.2	0.6	0.6	-0.6
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3
- Transportation and Communication	24.02	0.1	-6.5	-1.8	-7.2	-6.0	-4.3	-2.5	-1.4	1.2	4.5	1.4	3.3	3.1	1.3	0.03	3.0
- Recreation and Education	6.13	0.7	1.0	0.8	1.3	1.2	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.7	0.6
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.8	2.1	12.0	2.1	1.9	9.0	13.1	13.0	13.0	5.5	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	2.7

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

2016 % CAGR from	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Consumer Price Index	1.7	1.3	0.8	0.4	-0.4	0.2
Core Consumer Price Index	1.5	1.3	1.1	1.1	0.9	0.7
Raw Food and Energy	2.2	1.1	0.1	-1.6	-3.6	-1.3
- Raw Food	4.2	3.3	3.0	2.2	1.6	2.5
- Energy	-0.8	-2.0	-4.1	-6.9	-11.0	-7.2
Food and Beverages	3.8	3.0	2.5	2.2	1.4	1.6
- Cooked at Home	3.9	3.0	2.7	2.1	1.4	2.1
- Rice, Flour and Cereal Products	1.3	0.9	0.6	0.4	-0.1	-0.4
- Meats, Poultry and Fish	4.2	3.2	3.8	2.8	0.9	1.7
- Eggs and Dairy Products	1.9	1.2	1.6	0.5	-0.1	1.8
- Vegetables and Fruits	6.7	5.6	4.1	3.3	4.7	6.2
- Seasonings and Condiments	4.1	2.4	1.7	2.0	0.8	0.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.2	1.2	0.8	0.7	0.5	0.4
- Prepared Food	3.6	2.9	2.2	2.4	1.3	1.0
- Prepared Food at Home	4.1	3.1	2.1	2.3	1.2	1.0
- Prepared Food away from Home	3.1	2.7	2.4	2.7	1.6	0.9
Non-Food and Beverages	0.5	0.3	-0.1	-0.6	-1.3	-0.6
- Apparel and Footwear	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Housing and Furnishing	1.1	1.1	0.7	0.3	-0.2	-1.0
- Medical and Personal Care	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
- Transportation and Communication	-0.6	-1.1	-1.8	-2.8	-4.2	-1.8
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8
- Tobacco and Alcoholic Beverages	4.6	5.5	6.1	6.2	6.9	12.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	100.7	-0.8	22.5	101.5	พ.ค. 57	82.2	ก.พ. 50
Q2/60	100.6	-0.7	22.0	101.3	Q2/57	82.5	Q1/50
2559	100.2	-0.7	19.4	100.9	2557	83.9	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	100.7	-0.7	19.5	101.4	มิ.ย. 57	84.2	มิ.ย. 50
6M/60	100.6	-0.2	20.9	100.9	6M/57	83.2	6M/50
Q2/60	100.6	-0.7	19.8	101.3	Q2/57	84.0	Q2/50
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	101.2	-	14.1	101.2	มิ.ย. 60	88.7	ม.ค. 50
Q2/60	101.2	-	14.0	101.2	Q2/60	88.7	Q1/50
2559	100.7	-	13.0	100.7	2559	89.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	101.2	-	13.7	101.2	มิ.ย. 60	89.0	มิ.ย. 50
6M/60	101.1	-	13.8	101.1	6M/60	88.8	6M/50
Q2/60	101.2	-	13.8	101.2	Q2/60	88.9	Q2/50
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	99.1	-8.5	47.7	108.4	พ.ค. 57	67.1	ก.พ. 50
Q2/60	99.0	-8.1	45.9	107.8	Q2/57	67.9	Q1/50
2559	98.7	-7.1	38.8	106.2	2557	71.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	99.1	-8.1	37.9	107.8	มิ.ย. 57	71.9	มิ.ย. 50
6M/60	99.2	-7.2	42.4	106.9	6M/57	69.7	6M/50
Q2/60	99.0	-8.1	38.6	107.8	Q2/57	71.5	Q2/50
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	102.2	-3.1	79.1	105.5	พ.ค. 59	57.1	ก.พ. 50
Q2/60	101.1	-3.0	75.1	104.2	Q2/59	57.7	Q1/50
2559	102.5	-	71.5	102.5	2559	59.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	102.2	-2.6	69.0	105.0	มิ.ย. 59	60.5	มิ.ย. 50
6M/60	100.8	-1.2	71.2	102.1	6M/59	58.9	6M/50
Q2/60	101.1	-3.0	68.3	104.2	Q2/59	60.1	Q2/50
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	94.6	-24.8	35.7	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q2/60	95.9	-19.8	24.6	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2559	92.8	-20.7	4.8	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	94.6	-24.0	2.9	124.4	มิ.ย. 51	91.9	มิ.ย. 52
6M/60	96.6	-18.7	17.0	118.9	6M/57	82.6	6M/52
Q2/60	95.9	-19.8	8.8	119.5	Q2/57	88.2	Q2/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	102.1	-0.8	58.5	102.8	พ.ค. 59	64.4	ก.พ. 50
Q2/60	101.5	-0.8	56.8	102.3	Q2/59	64.7	Q1/50
2559	101.6	-	53.6	101.6	2559	66.2	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	102.1	-0.7	53.2	102.8	มิ.ย. 59	66.6	มิ.ย. 50
6M/59	101.3	-	54.7	101.3	6M/60	65.5	6M/50
Q2/60	101.5	-0.8	53.2	102.3	Q2/59	66.3	Q2/50
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	102.1	-2.3	71.3	104.5	พ.ค. 59	59.6	ก.พ. 50
Q2/60	101.2	-2.2	68.0	103.5	Q2/59	60.2	Q1/50
2559	102.1	-	64.4	102.1	2559	62.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	102.1	-1.9	62.6	104.1	มิ.ย. 59	62.8	มิ.ย. 50
6M/60	100.9	-0.7	64.8	101.7	6M/59	61.3	6M/50
Q2/60	101.2	-2.2	62.3	103.5	Q2/59	62.3	Q2/50
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	102.0	-	42.3	102.0	มิ.ย. 60	71.7	ม.ค. 50
Q2/60	101.9	-	42.1	101.9	Q2/60	71.7	Q1/50
2559	101.0	-	39.5	101.0	2559	72.4	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	102.0	-	40.9	102.0	มิ.ย. 60	72.4	มิ.ย. 50
6M/60	101.8	-	41.3	101.8	6M/60	72.0	6M/50
Q2/60	101.7	-	40.6	101.7	Q2/60	72.4	Q2/50
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	99.9	-5.1	8.9	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q2/60	100.1	-2.8	7.6	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2559	99.4	-2.6	5.0	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	99.9	-4.8	5.1	104.9	มิ.ย. 51	95.0	มิ.ย. 52
6M/59	100.2	-2.0	6.8	102.2	6M/57	93.8	6M/52
Q2/60	100.1	-2.8	5.9	103.0	Q2/51	94.6	Q2/52
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 60	100.3	-0.3	4.3	100.5	ม.ค. 60	96.1	พ.ค. 52
Q2/60	100.4	-0.1	4.3	100.5	Q4/59	96.2	Q3/52
2559	100.4	-	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 60	100.3	-	4.2	100.3	มิ.ย. 60	96.2	มิ.ย. 52
6M/59	100.4	-	4.3	100.4	6M/60	96.3	6M/53
Q2/60	100.4	0.0	4.2	100.4	Q2/59	96.3	Q2/53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	99.2	-1.2	13.9	100.3	เม.ย. 58	87.1	ส.ค. 51
Q2/60	99.0	-1.2	12.7	100.2	Q1/58	87.8	Q4/51
2559	99.0	-1.0	9.2	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	99.2	-0.8	9.1	100.0	ม.ย. 58	90.9	ม.ย. 52
6M/59	98.8	-1.3	9.3	100.1	6M/58	90.4	6M/52
Q2/60	99.0	-1.1	8.9	100.1	Q2/58	90.9	Q2/52
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	101.0	0.0	9.5	101.0	มี.ค. 60	92.3	ม.ค. 50
Q2/60	101.0	-	9.4	101.0	Q2/60	92.4	Q1/50
2559	100.8	-	9.0	100.8	2559	92.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	101.0	-	9.4	101.0	ม.ย. 60	92.4	ม.ย. 50
6M/59	101.0	-	9.3	101.0	6M/60	92.4	6M/50
Q2/60	101.0	-	9.3	101.0	Q2/60	92.4	Q2/50
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	99.1	-18.6	7.3	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q2/60	99.9	-13.7	6.2	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2559	98.2	-10.2	-	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	99.1	-18.0	0.0	120.9	ม.ย. 51	99.1	ม.ย. 59
6M/59	100.5	-10.4	4.5	112.1	6M/51	96.2	6M/52
Q2/60	99.9	-13.7	1.8	115.9	Q2/51	98.2	Q2/52
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	101.5	-5.8	5.0	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q2/60	101.3	-6.0	4.7	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2559	100.8	-6.3	4.0	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	101.5	-5.7	4.9	107.7	ม.ย. 51	96.8	ม.ย. 52
6M/59	101.2	-5.7	4.6	107.3	6M/51	96.8	6M/53
Q2/60	101.3	-5.8	4.6	107.5	Q2/51	96.8	Q2/53
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	113.6	-	57.0	113.6	ม.ย. 60	72.4	เม.ย. 50
Q2/60	113.6	-	56.7	113.6	Q2/60	72.5	Q2/50
2559	112.0	-	52.9	112.0	2559	73.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	113.6	-	56.5	113.6	ม.ย. 60	72.6	ม.ย. 50
6M/59	113.6	-	56.6	113.6	6M/60	72.5	6M/50
Q2/60	113.6	-	56.7	113.6	Q2/60	72.5	Q2/50