

การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน พ.ค. 2561

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ค. 61 มูลค่า 154.1 Mn USD หดตัว 18.5% YoY แต่ขยายตัว 19.3% MoM หากพิจารณา 5M/61 มูลค่า 725.7 Mn USD หดตัว 13.2% YoY
- ตลาดส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น แคนาดา จีน และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ค. 61 หดตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

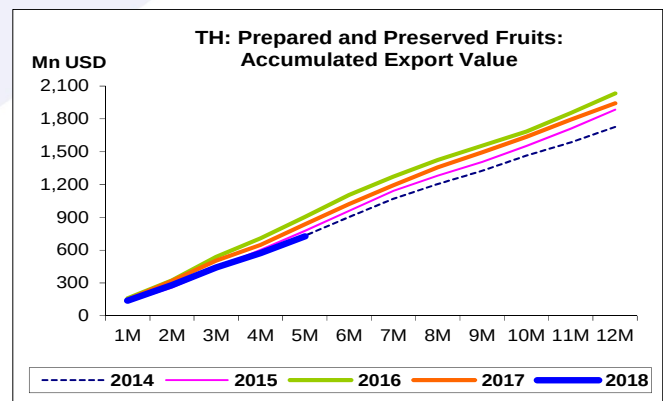
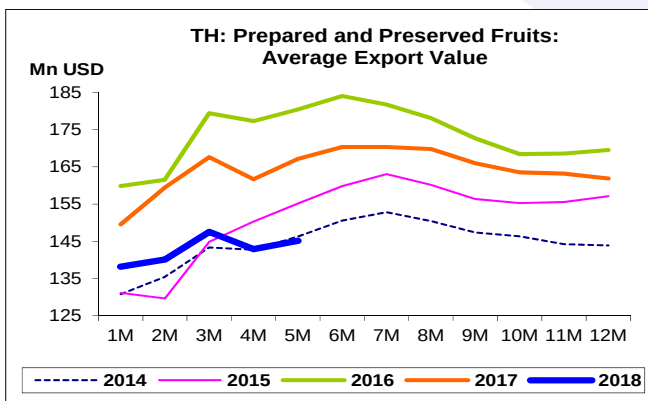
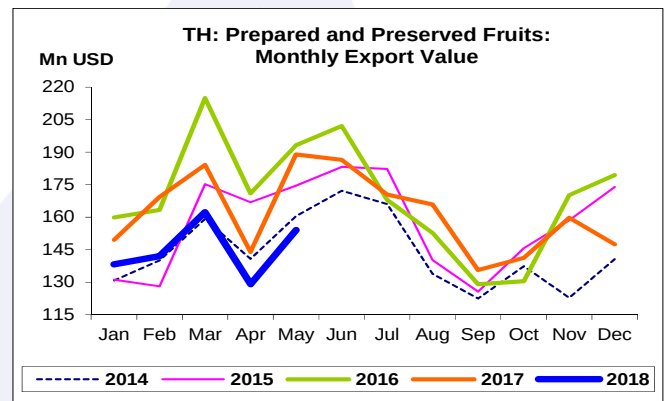
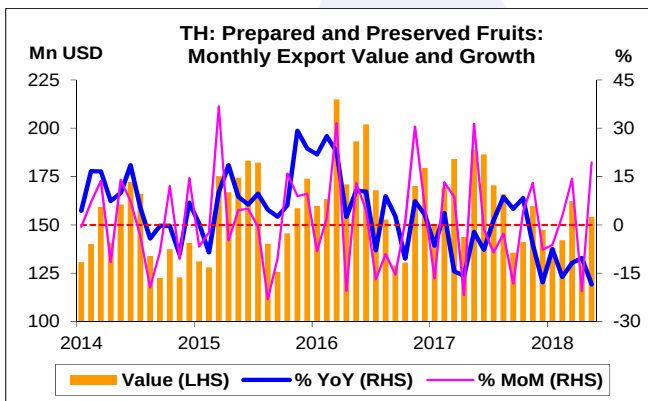
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	3	5	3	4	3	May-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

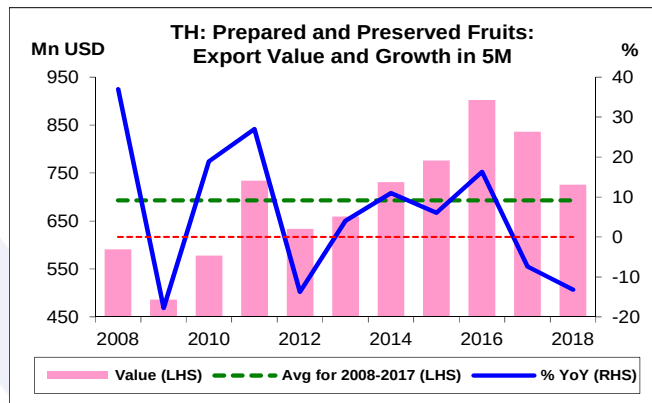
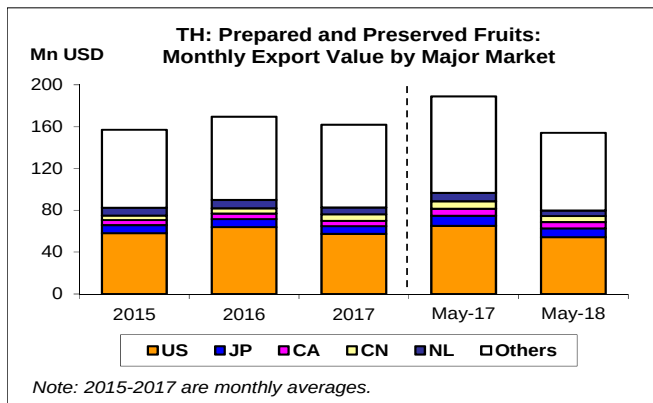
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	6.3	4.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 61	154.1	-28.3	83.3	215.0	มี.ค. 59	84.1	ส.ค. 51
Q1/61	442.6	-21.8	57.1	566.2	Q2/59	281.6	Q1/52
2560	1,942.5	-4.5	58.8	2,034.1	2559	1,223.2	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 61	154.1	-20.2	41.4	193.2	พ.ค. 59	109.0	พ.ค. 52
5M/61	725.7	-19.6	49.3	902.3	5M/59	486.2	5M/52
Q1/61	442.6	-17.8	57.1	538.2	Q1/59	281.6	Q1/52