ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Industry Report - EX

Rubber Products

24 กรกฎาคม 2561

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มิ.ย. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 61 มูลค่า 943.7 Mn USD ขยายตัว 12.3% YoY แต่หดตัว 2.0% MoM หากพิจารณา 6M/61 มูลค่า 5,380.3 Mn USD ขยายตัว 9.7% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน มิ.ย. 61 เท่ากับ 3.7 -0.8 7.7 -0.3 1.2 และ 0.8 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/61 เท่ากับ 3.9 0.3 1.7 0.0 1.3 และ 2.4 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 61 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว แต่ สหรัฐฯ และเวียดนาม ขยายตัว

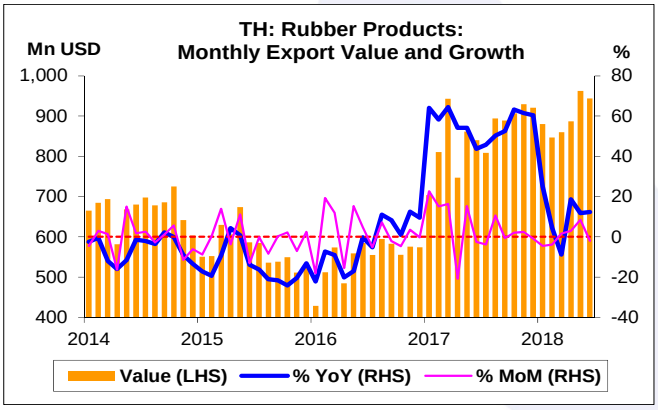
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

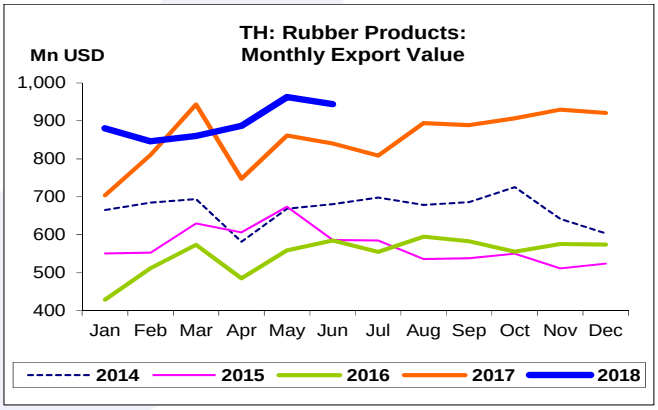
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jun-18

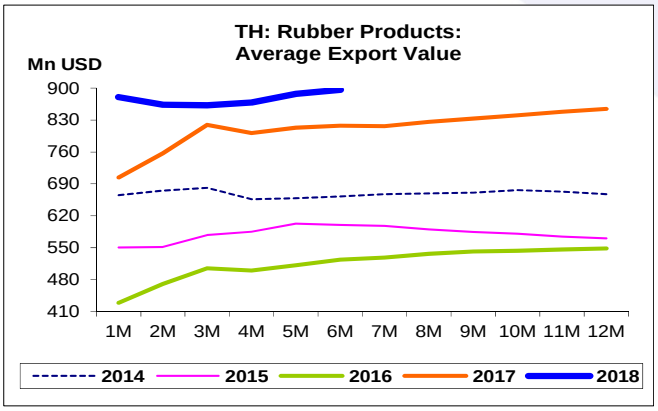
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

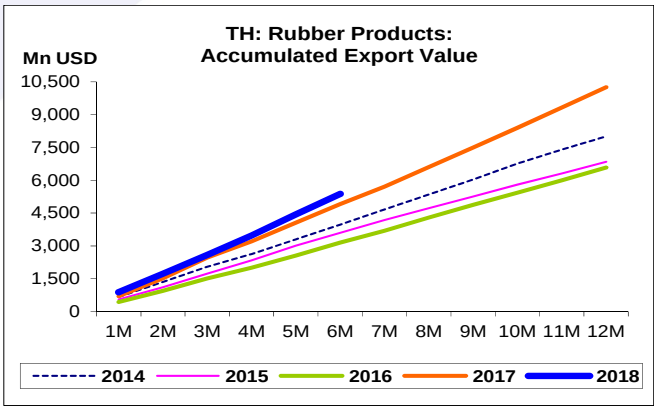
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	13.0	9.5



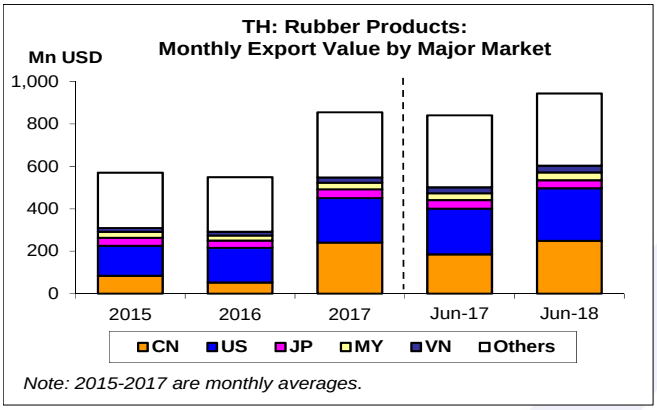


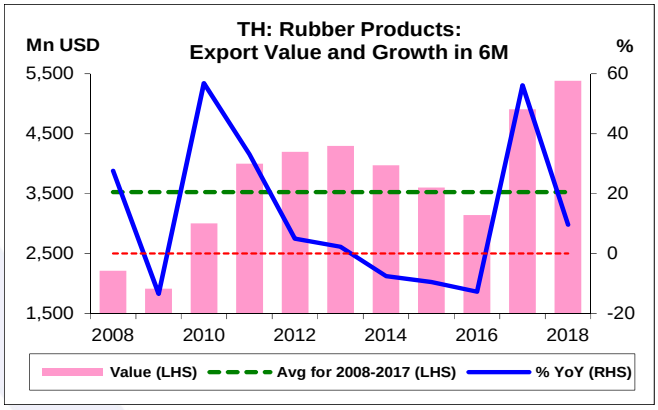


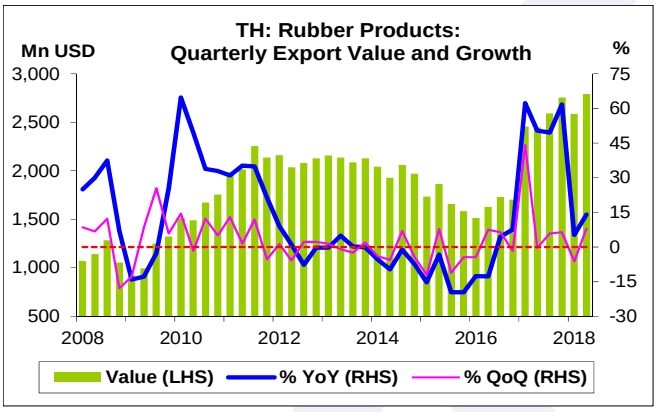


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate







ผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 61	943.7	-2.0	228.9	962.5	พ.ค. 61	286.9	ม.ค. 52
Q2/61	2,793.0	-	203.9	2,793.0	Q2/61	919.1	Q1/52
2560	10,255.3	-	128.5	10,255.3	2560	4,487.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 61	943.7	-	156.2	943.7	มิ.ย. 61	368.4	มิ.ย. 52
6M/61	5,380.3	-	180.9	5,380.3	6M/61	1,915.2	6M/52
Q2/61	2,793.0	-	180.4	2,793.0	Q2/61	996.1	Q2/52