ธนาคารกรุงเทพ
Bangkok Bank
Research Department

TH: Industry Report - EX
Beverages

21 ธันวาคม 2560

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน พ.ย. 2560

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 60 มูลค่า 138.3 Mn USD ขยายตัว 9.2% YoY และ 2.7% MoM หากพิจารณา 11M/60 มูลค่า 1,490.5 Mn USD ขยายตัว 6.3% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 60 ได้แก่ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา ลาว และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน พ.ย. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม หากเทียบกับเดือนก่อน เมียนมา และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม กัมพูชา และฟิลิปปินส์ หดตัว

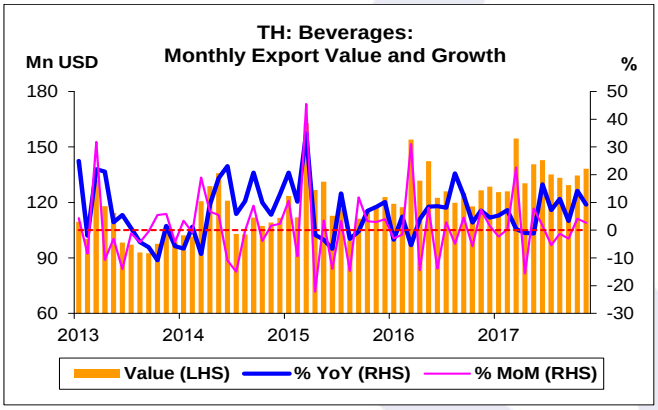
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

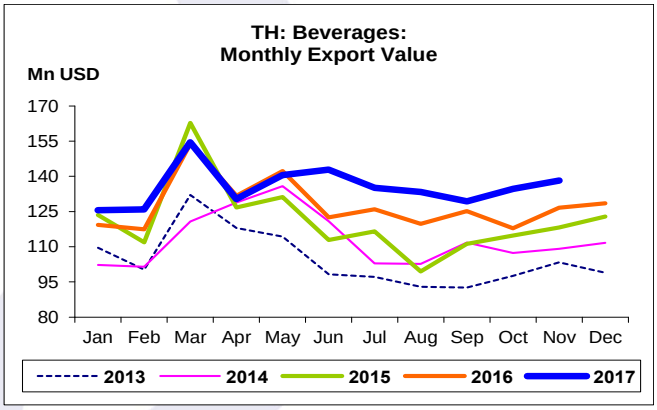
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	5	5	5	5	5	Nov-17

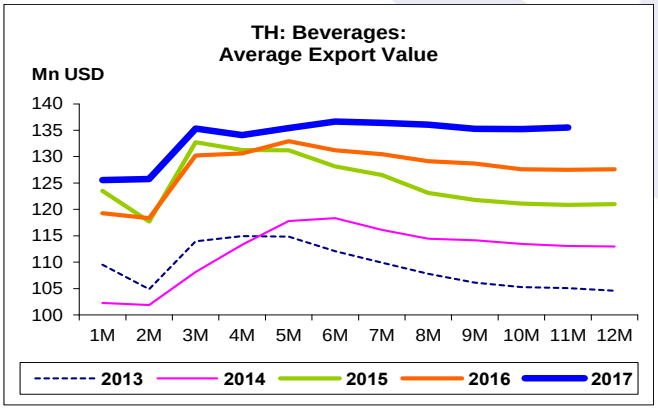
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

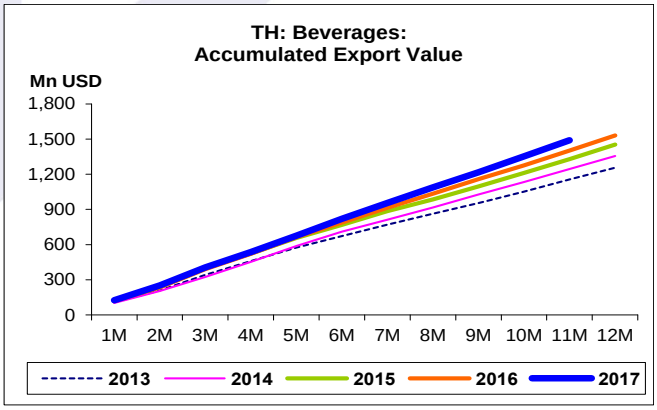
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	23.6	19.9



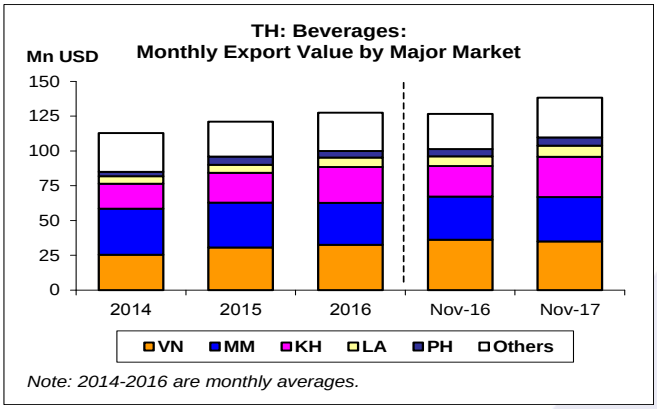


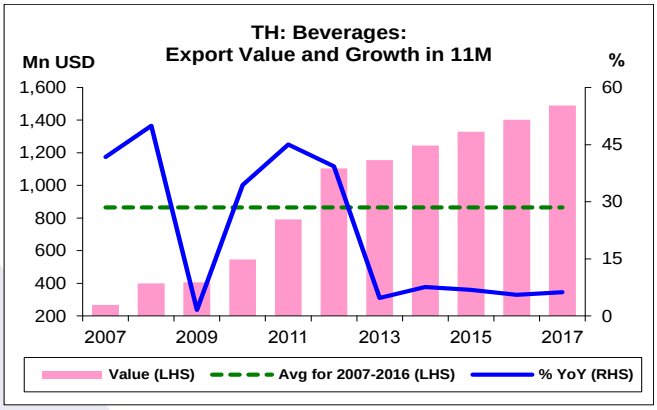




ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate





เครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	138.3	-15.1	617.0	162.8	มี.ค. 58	19.3	ก.พ. 50
Q3/60	397.8	-3.9	518.6	413.8	Q2/60	64.3	Q3/50
2559	1,531.3	-	413.7	1,531.3	2559	298.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	138.3	-	426.8	138.3	พ.ย. 60	26.2	พ.ย. 51
11M/60	1,490.5	-	458.6	1,490.5	11M/60	266.8	11M/50
Q3/60	397.8	-	518.6	397.8	Q3/60	64.3	Q3/50