

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ม.ค. 2562

- การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน ม.ค. 62 มูลค่า 87.5 Mn USD หดตัว 11.4% YoY และ 8.8% MoM
- ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 62 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน มาเลเซีย และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน ม.ค. 62 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย หดตัว แต่ สหรัฐฯ และสหราชอาณาจักร ขยายตัว

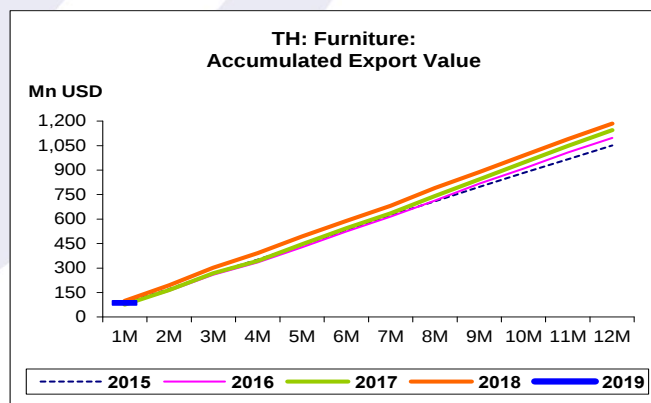
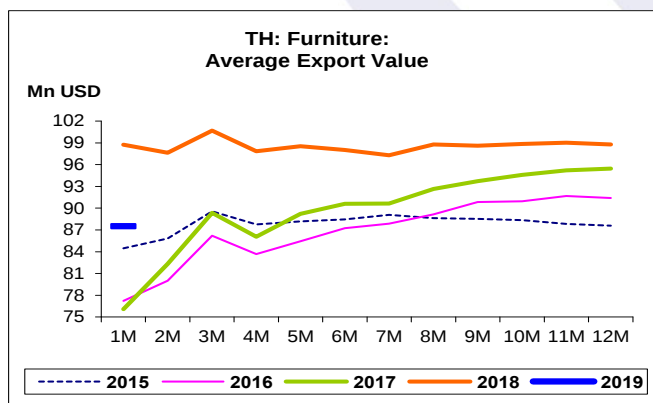
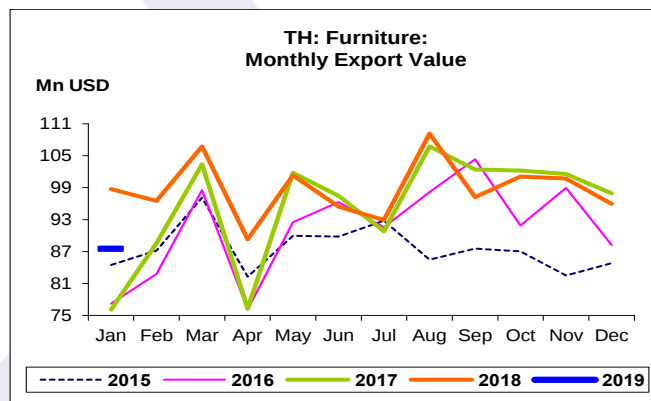
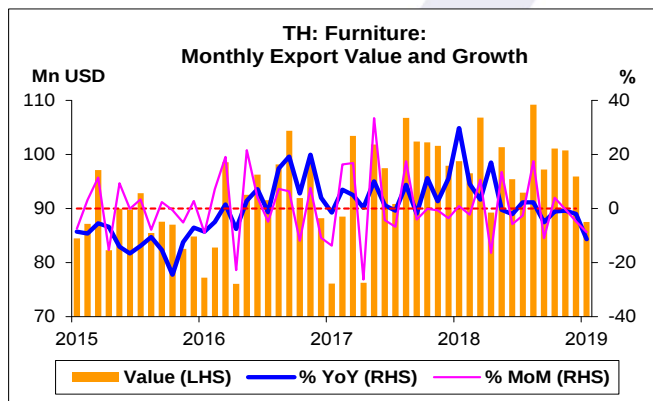
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

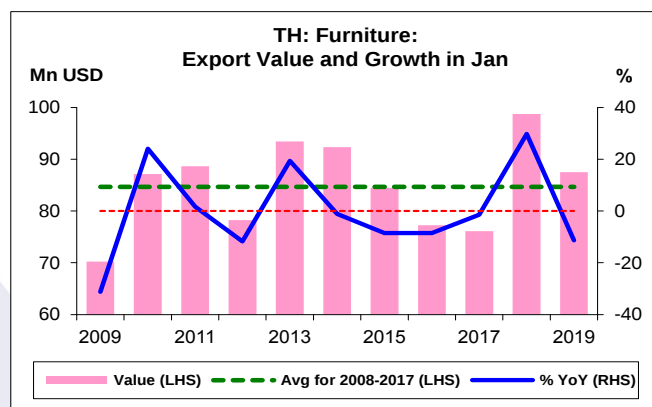
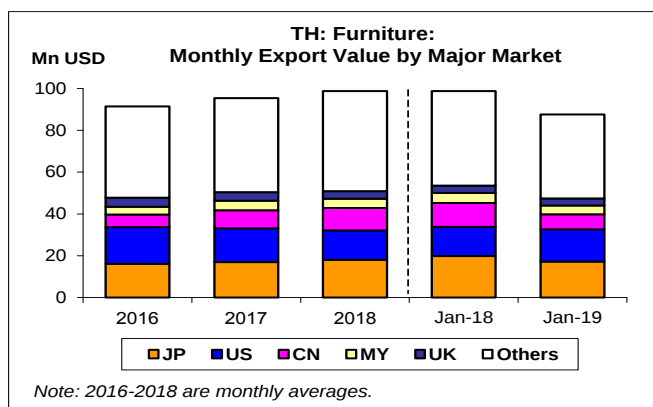
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	3	4	3	3	3	Jan-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	0.0	1.9





เฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	87.5	-41.9	26.7	150.5	พ.ย. 56	69.1	เม.ย. 52
Q4/61	297.7	-16.9	36.7	358.3	Q4/56	217.8	Q1/52
2561	1,185.2	-4.3	18.3	1,237.8	2556	1,002.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	87.5	-11.4	24.6	98.8	ม.ค. 61	70.2	ม.ค. 52
Q4/61	297.7	-16.9	17.1	358.3	Q4/56	254.3	Q4/58