

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2561

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 0.8% YoY แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.6% YoY แต่หดตัว 0.1% QoQ
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน มี.ค. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.6% YoY และ 1.2% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.04% MoM แต่หดตัว 0.4% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.6% YoY และ 0.7% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัว 0.1% QoQ แต่หดตัว 0.8% QoQ ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน มี.ค. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 0.2% YoY และ 1.1% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.3% MoM แต่ขยายตัว 0.03% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.04% YoY และ 1.0% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัว 0.7% QoQ แต่ขยายตัว 0.2% QoQ ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	5	5	5	5	Mar-18
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-18
Raw Food and Energy Price Index	4	4	4	4	4	4	Mar-18
Raw Food	4	4	4	4	4	4	Mar-18
Energy	3	3	2	3	3	3	Mar-18
Food and Beverages Price Index	4	4	5	4	4	4	Mar-18
Cooked at Home	4	4	4	4	4	4	Mar-18
Prepared Food	4	5	5	5	5	5	Mar-18
Non-Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	4	4	Mar-18
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Mar-18
Housing and Furnishing	4	4	4	4	4	5	Mar-18
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Mar-18
Transportation and Communication	3	3	2	3	3	2	Mar-18
Recreation and Education	4	4	3	3	3	3	Mar-18
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Mar-18
Consumer Price Index (% YoY)	3	2	2	2	2	2	Mar-18
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	1	2	2	2	Mar-18
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	3	3	2	2	2	2	Mar-18

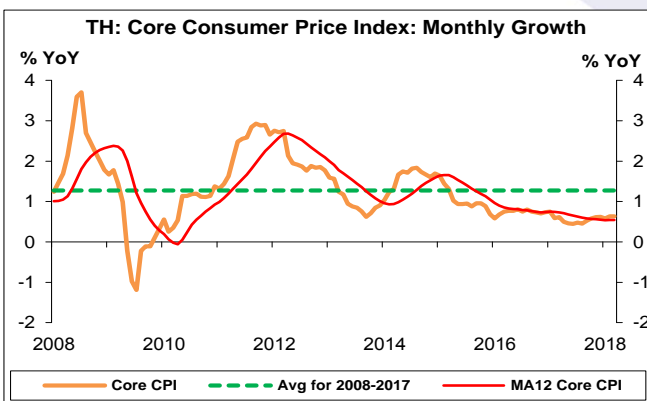
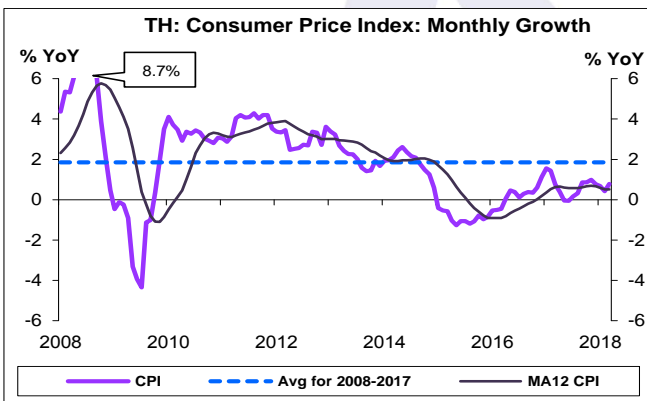
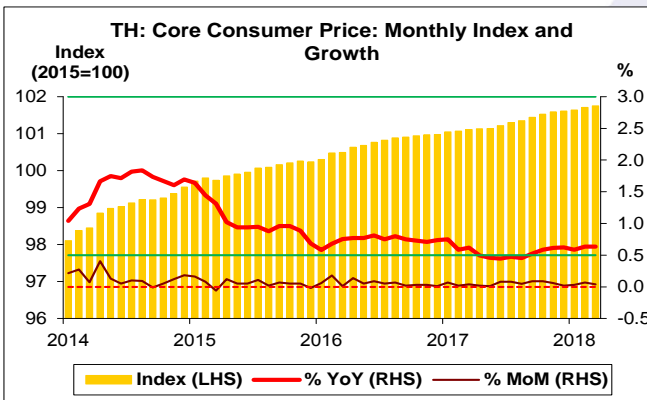
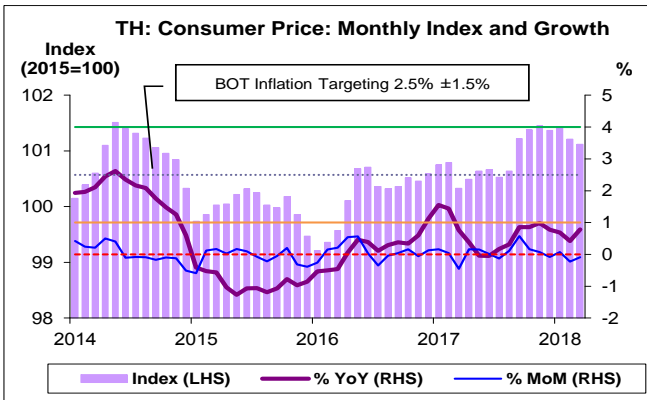
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	1.9	1.5
Core Consumer Price Index	1.3	1.2
Raw Food and Energy Price Index	3.6	2.5
Raw Food	5.5	4.4
Energy	0.7	-0.5
Food and Beverages Price Index	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
Non-Food and Beverages Price Index	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

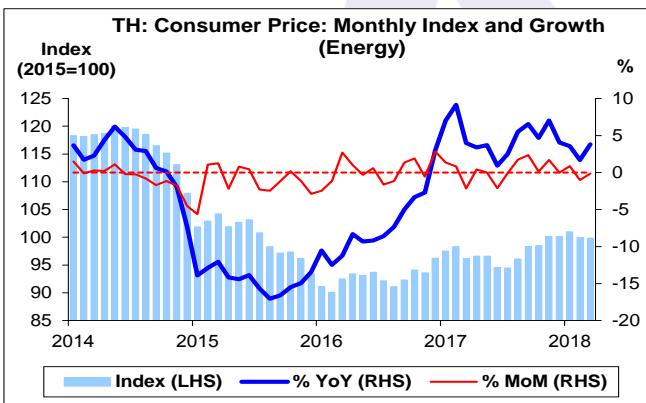
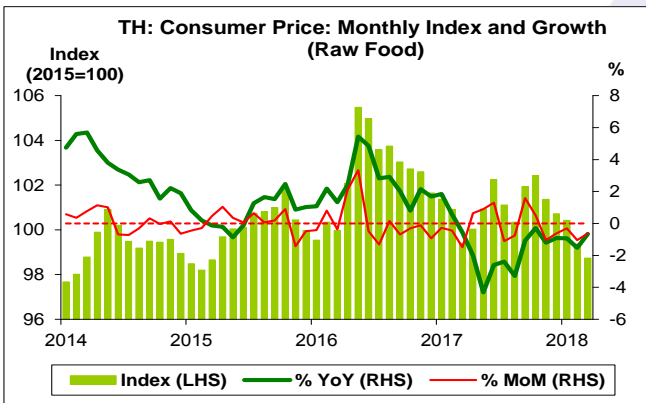
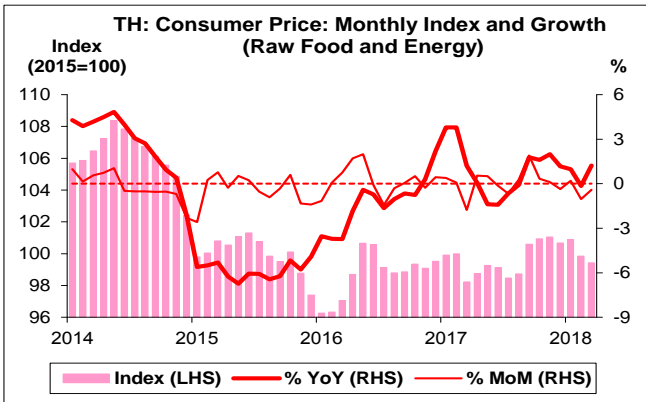
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 0.8% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 8 แต่หดตัว 0.1% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 6.0% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- CPI Growth เดือน มี.ค. 61 อยู่ที่ 0.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.9% YoY

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน มี.ค. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 123 และขยายตัว 0.04% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 27 หากพิจารณา Q1/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 34 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 34 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.5%
- Core CPI Growth เดือน มี.ค. 61 อยู่ที่ 0.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.2% YoY



ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

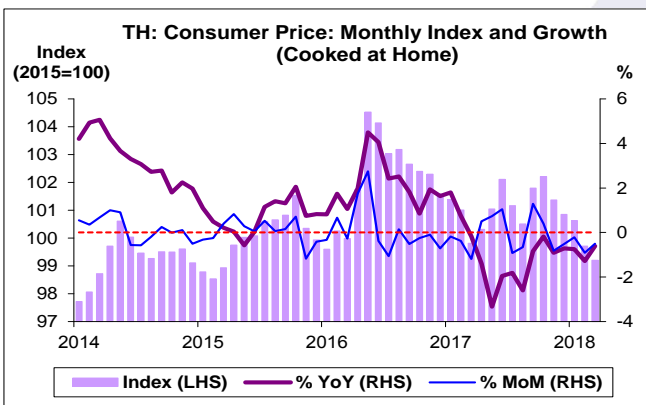
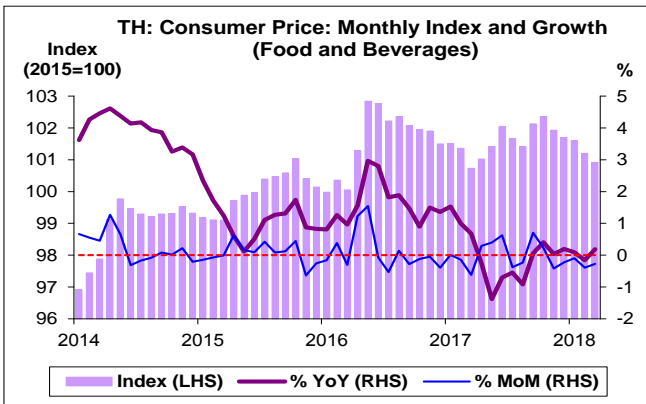
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 1.2% YoY แต่หดตัว 0.4% MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 แต่หดตัว 0.8% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 7.4%
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน มี.ค. 61 หดตัว 0.7% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 และหดตัว 0.6% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 หากพิจารณา Q1/61 หดตัว 1.0% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และหดตัว 2.0% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 12.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.4% CAGR

ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 3.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 16 แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 3.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 และขยายตัว 0.7% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 0.8%



ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

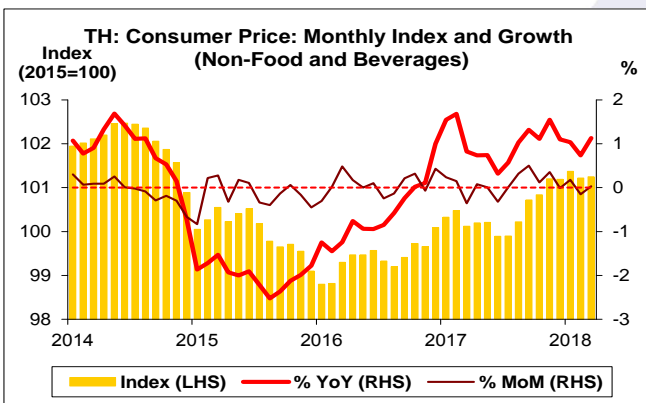
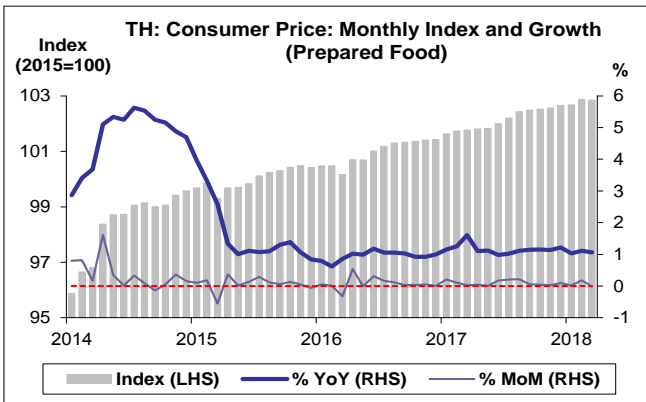
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 0.2% YoY แต่หดตัว 0.3% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.04% YoY แต่หดตัว 0.7% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 12.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน มี.ค. 61 หดตัว 0.6% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 และหดตัว 0.5% MoM หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 หากพิจารณา Q1/61 หดตัว 0.9% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และหดตัว 1.6% QoQ หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.9% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.4% CAGR

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องดื่มประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

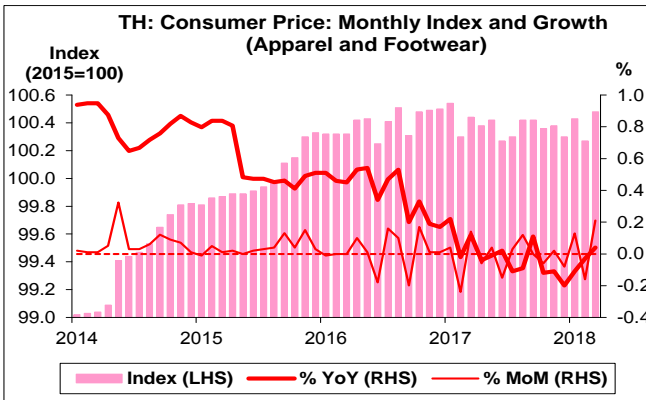


ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 123 แต่หดตัว 0.03% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 21 เดือน หากพิจารณา Q1/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 8 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 12.6%
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

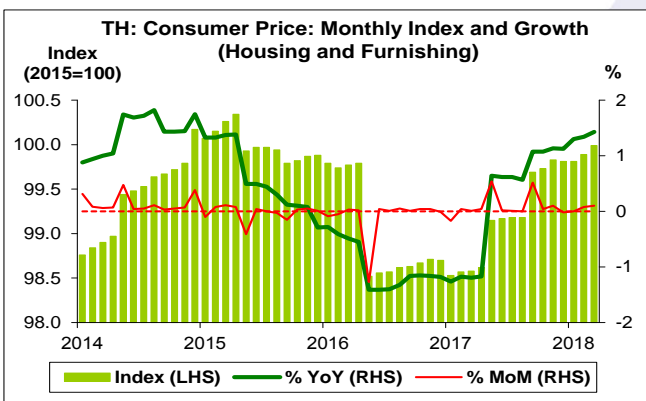
ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 และขยายตัว 0.03% MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 2.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 1.9% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



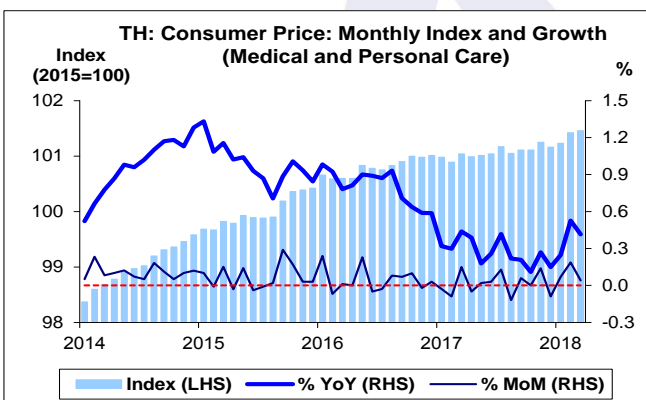
ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 0.04% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 5 เดือน และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา Q1/61 หดตัว 0.04% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 แต่ขยายตัว 0.1% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.2% CAGR



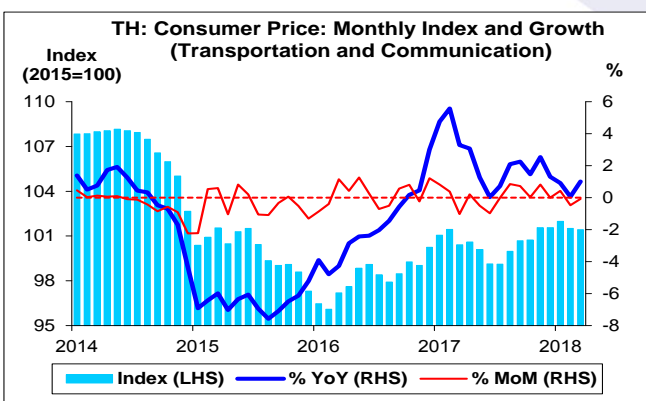
ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 1.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 1.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.7% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.3% CAGR



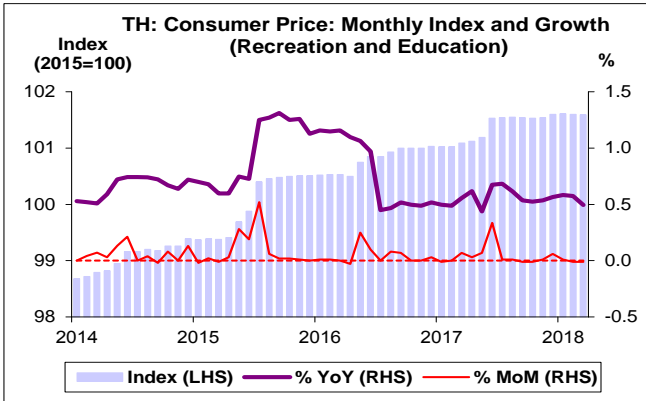
ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน มี.ค. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 123 และขยายตัว 0.04% MoM หากพิจารณา Q1/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 4.1%



ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 และขยายตัว 0.4% QoQ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 0.9% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.2% CAGR

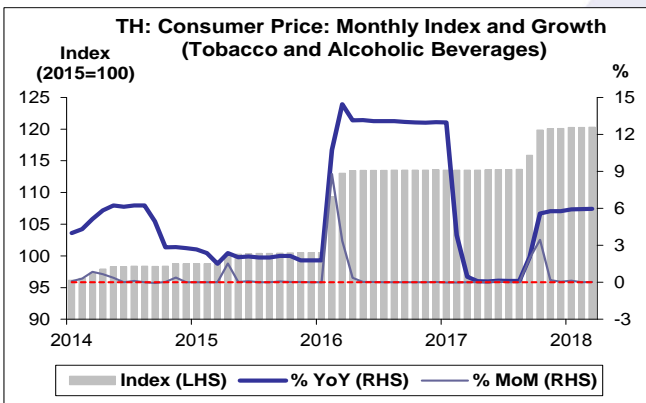


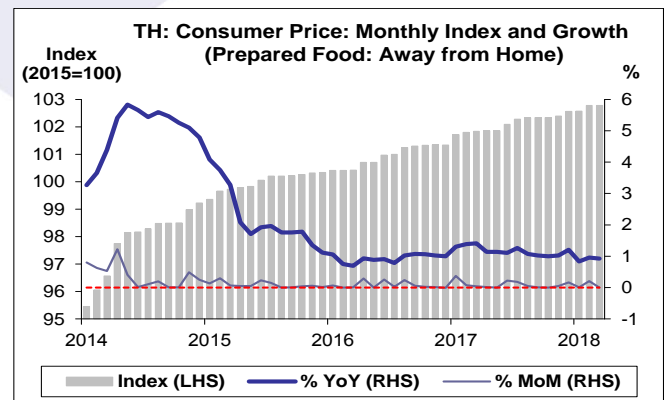
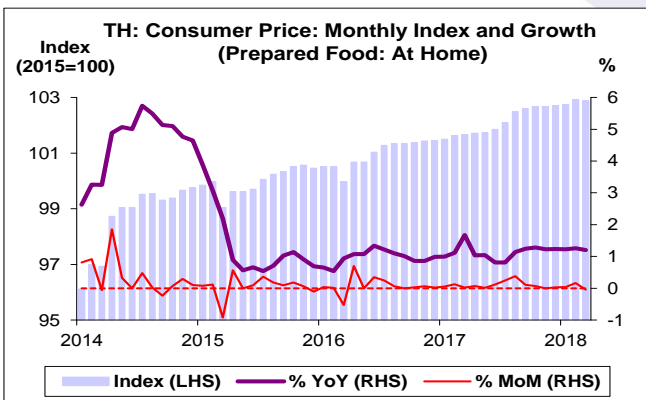
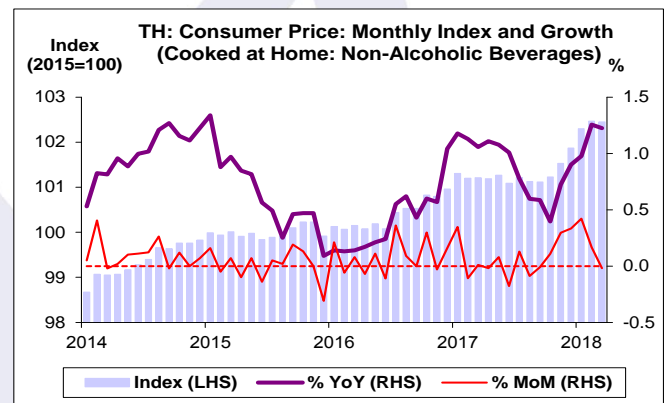
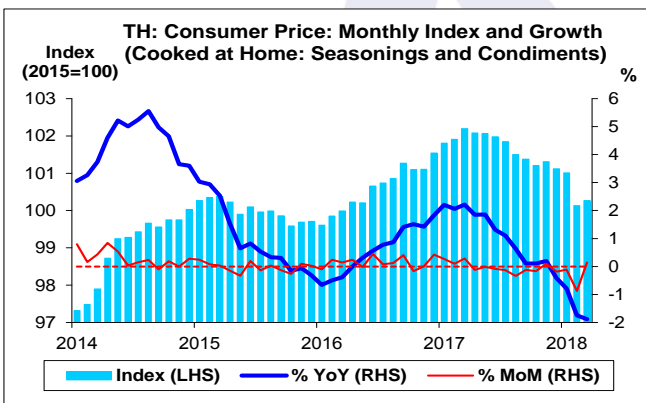
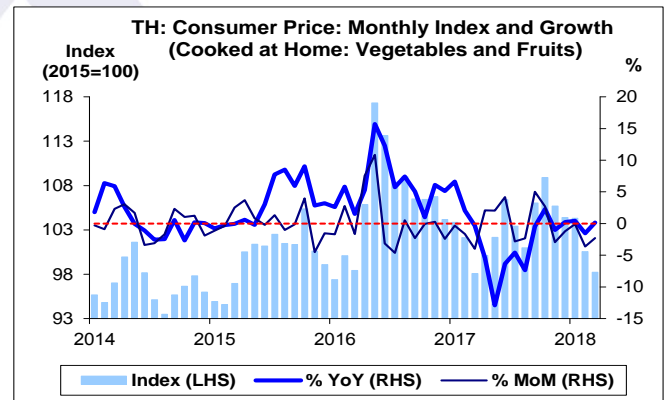
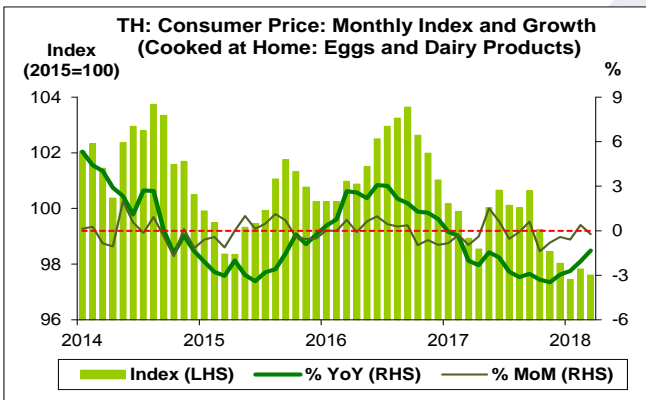
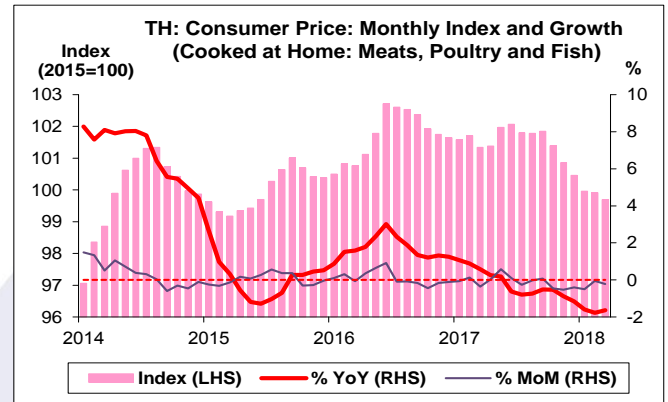
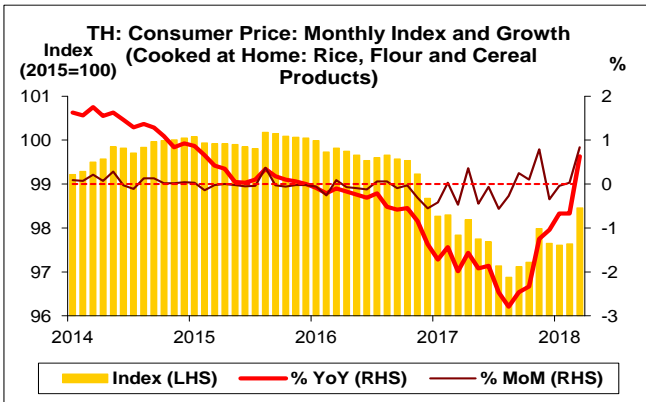
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

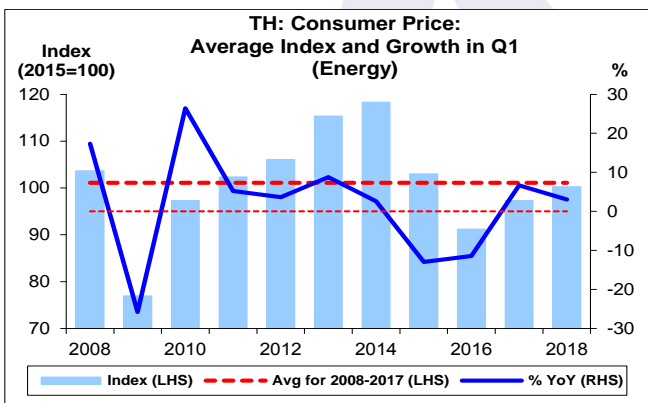
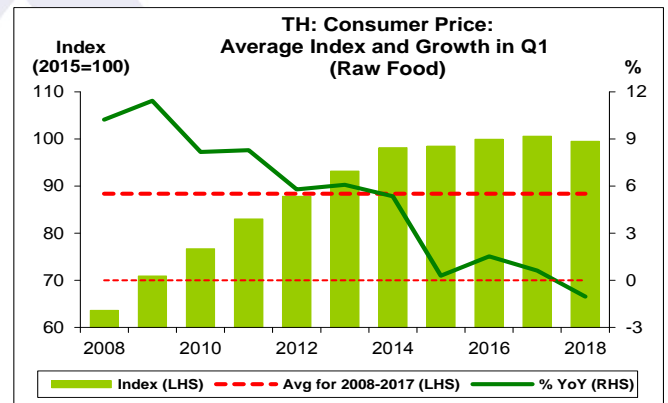
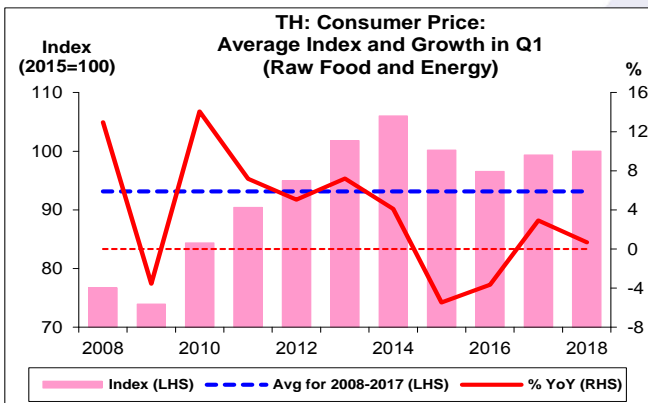
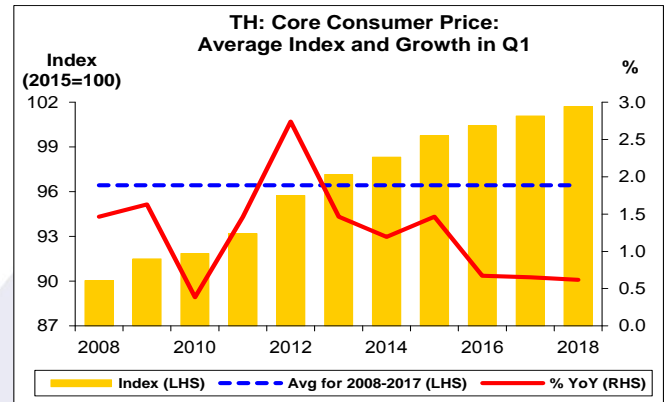
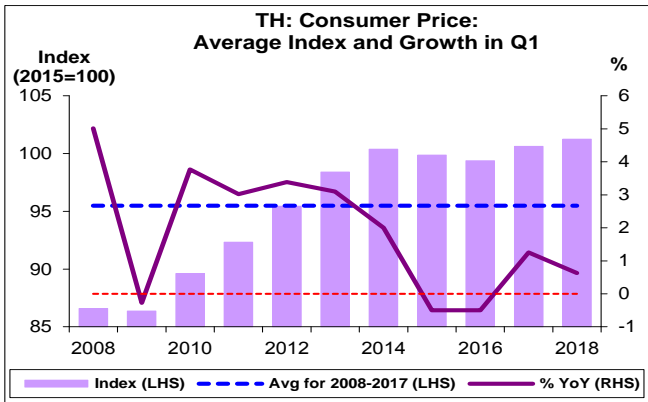
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน มี.ค. 61 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 94 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา Q1/61 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 31 และขยายตัว 0.04% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 32 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.0%

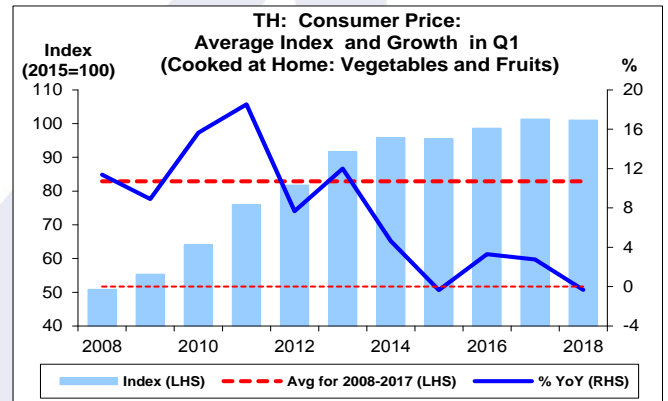
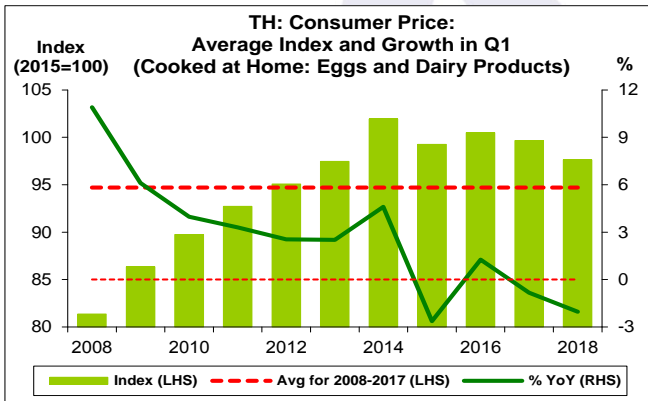
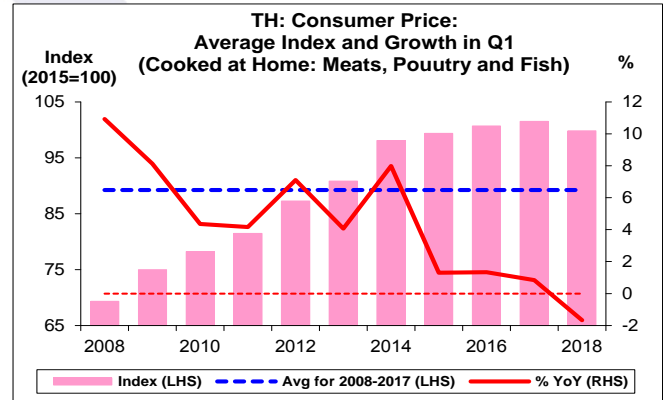
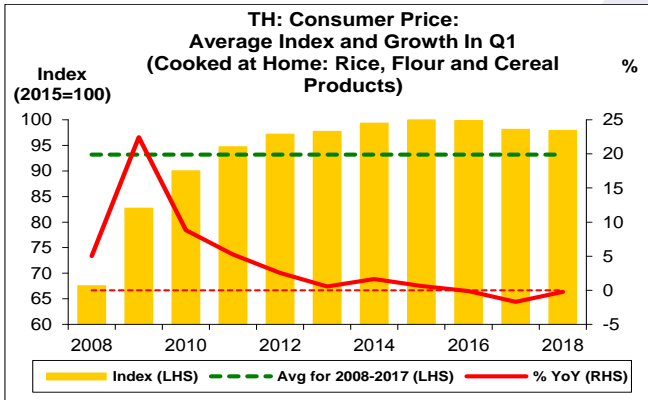
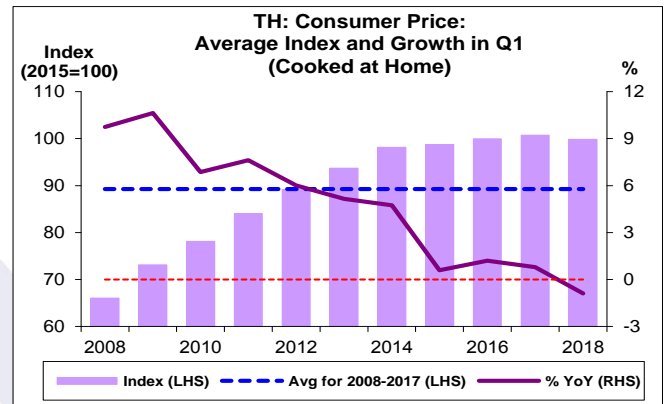
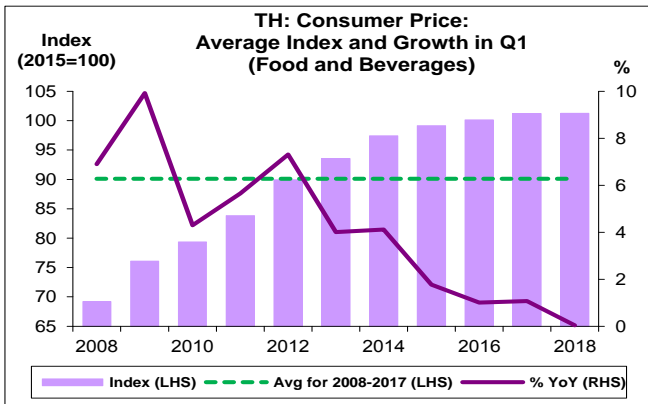
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

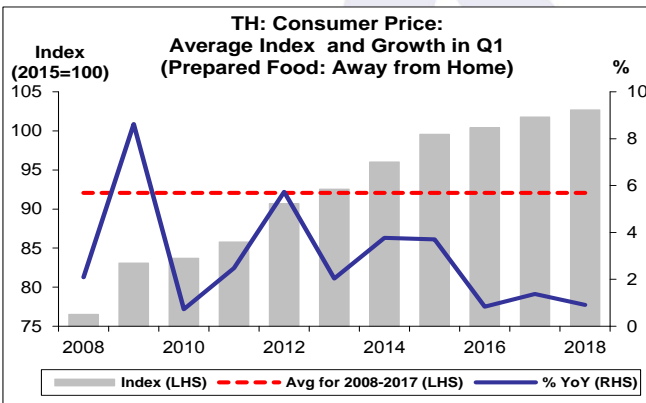
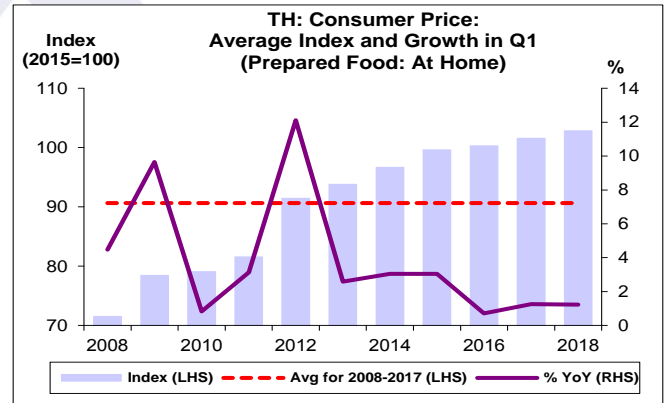
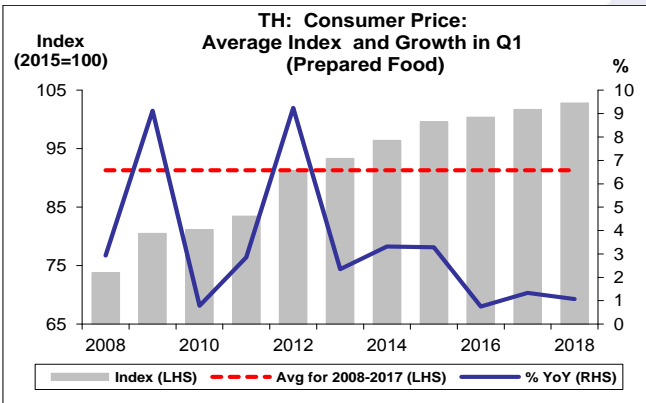
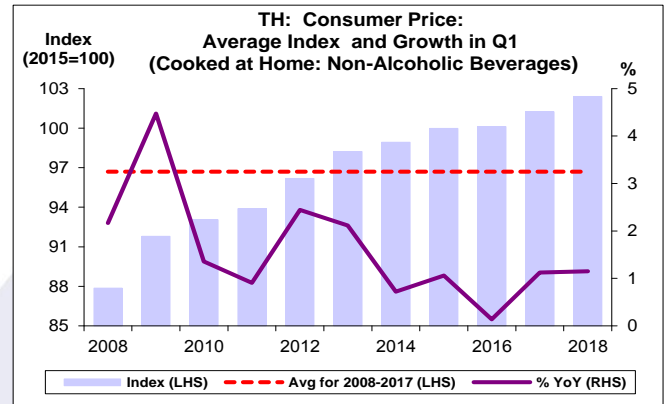
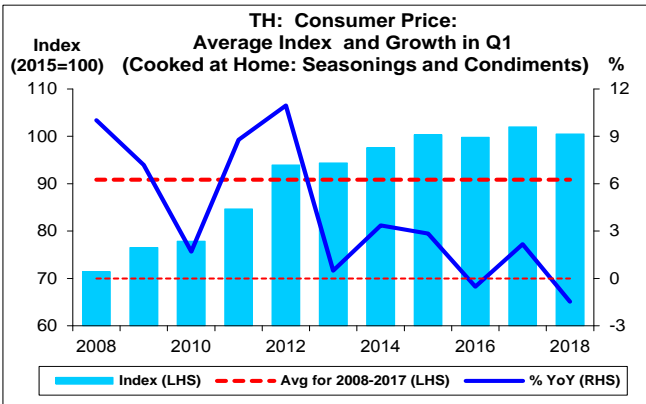
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน มี.ค. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 6.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 84 และขยายตัว 0.02% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 หากพิจารณา Q1/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 6.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 28 และขยายตัว 0.2% QoQ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ถึง 27.5%

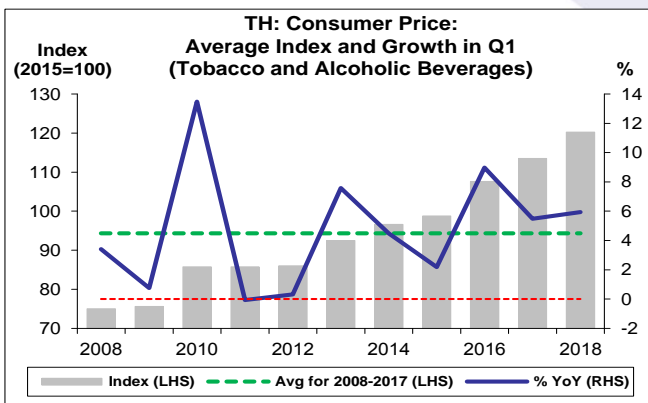
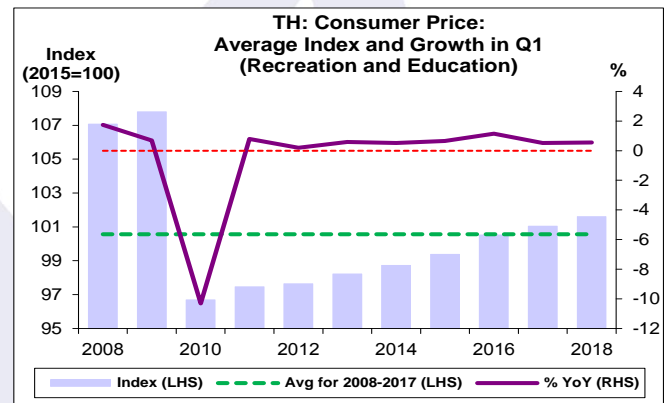
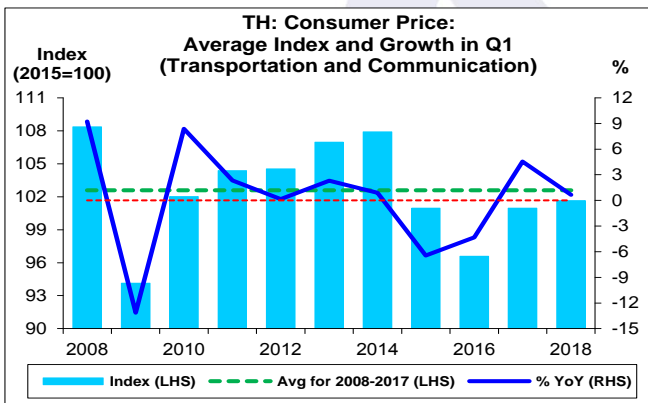
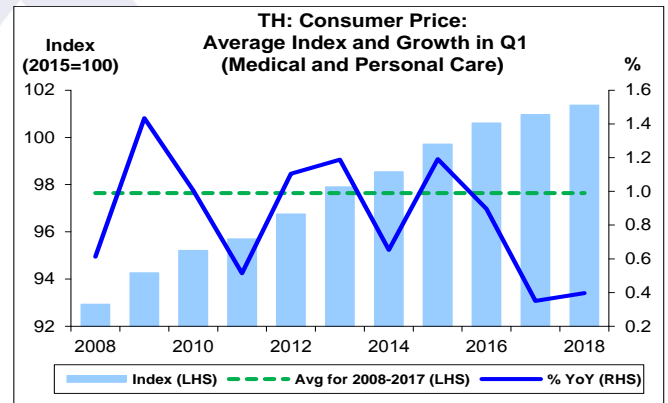
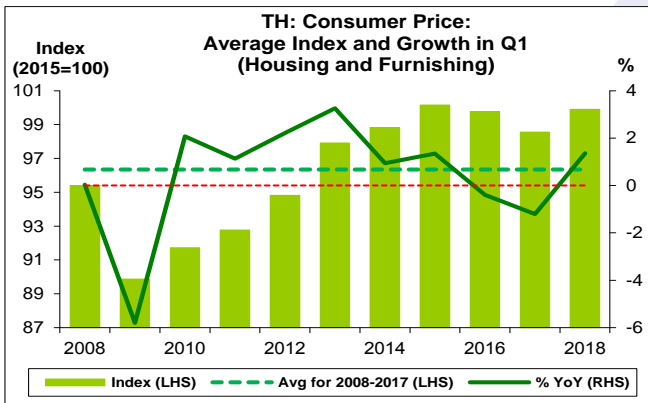
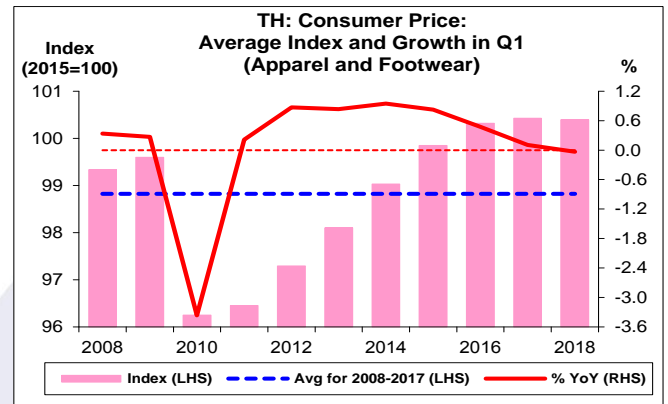
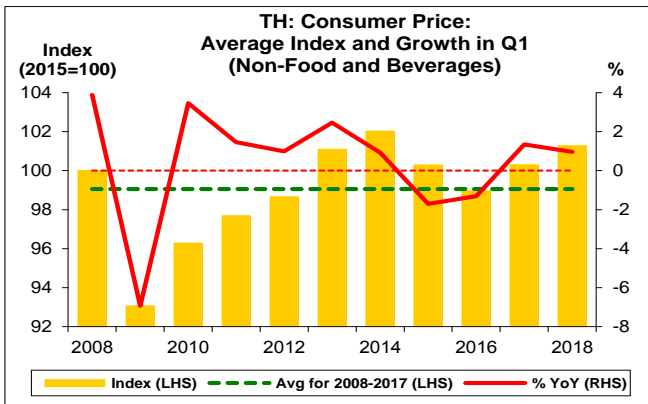


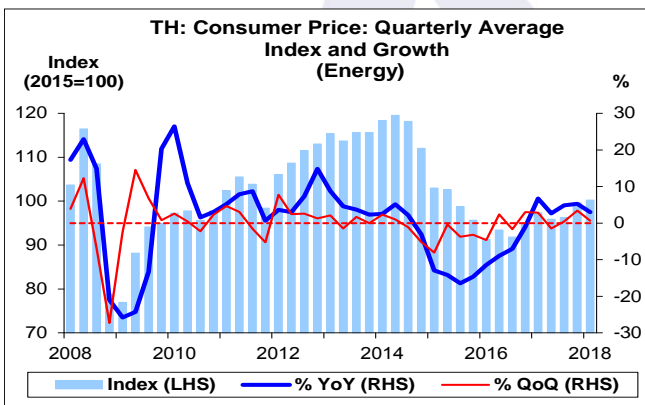
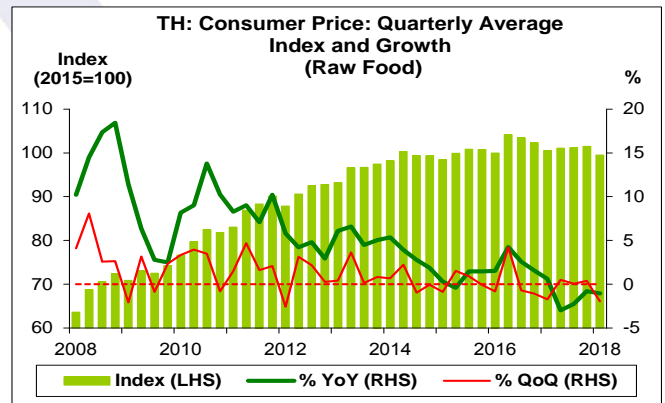
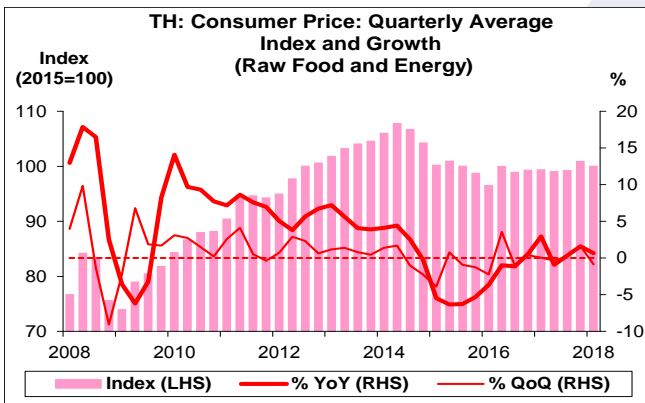
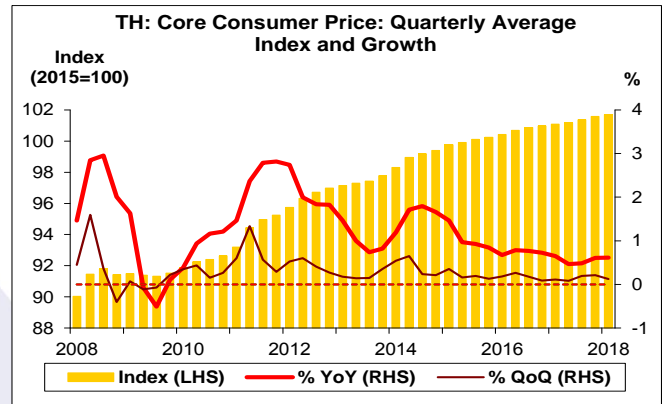
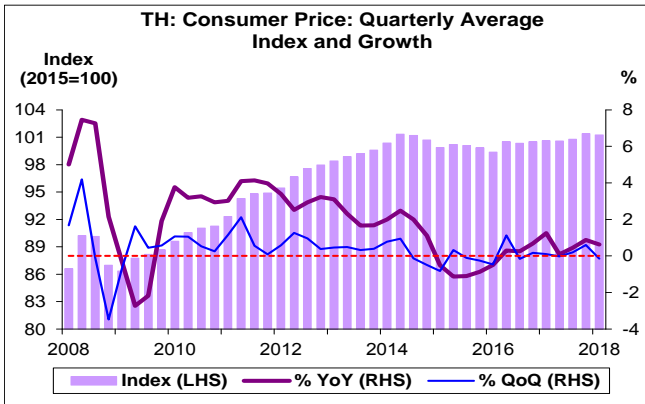


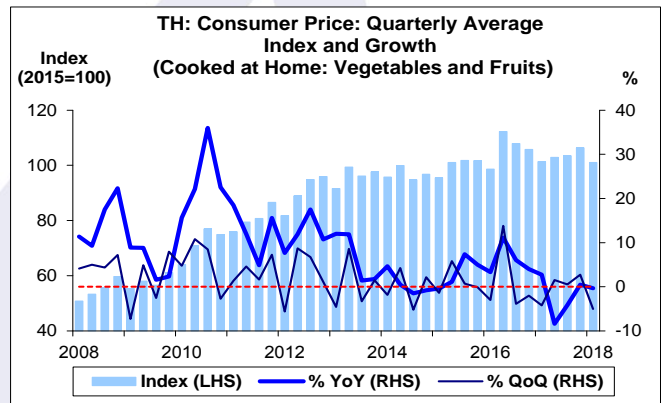
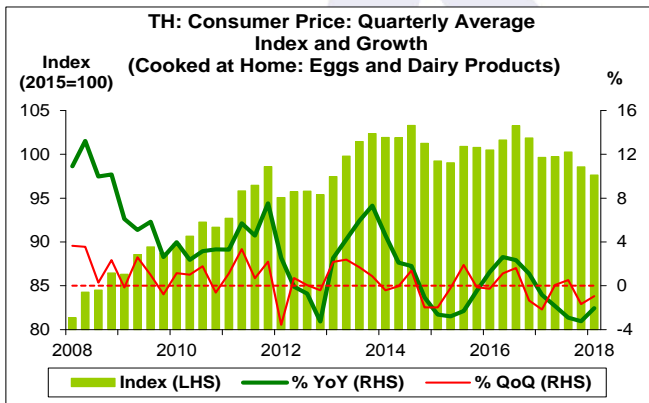
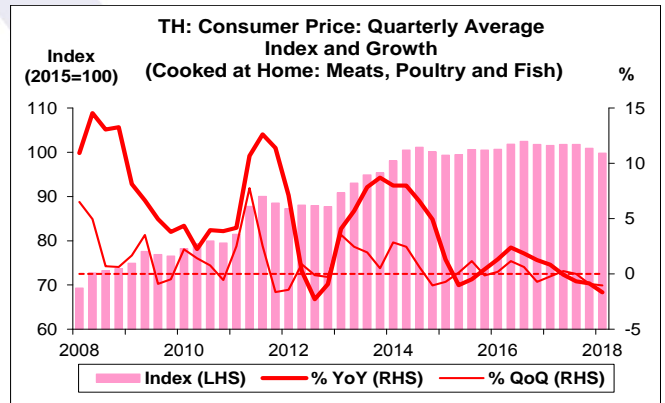
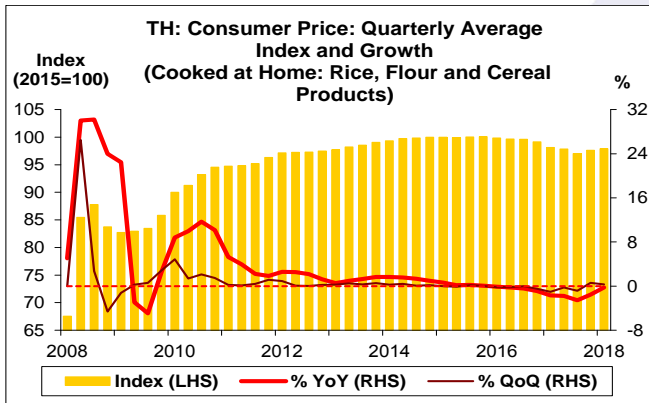
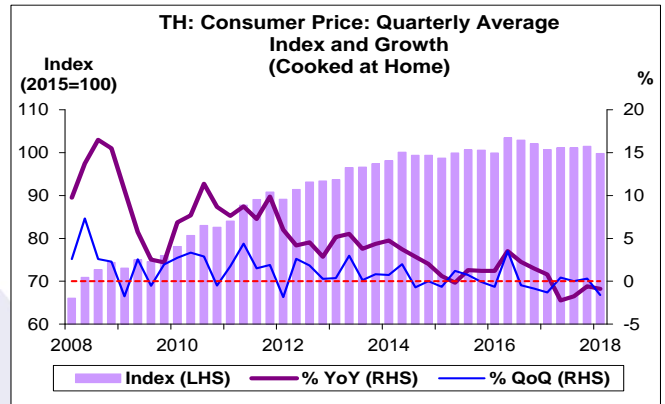
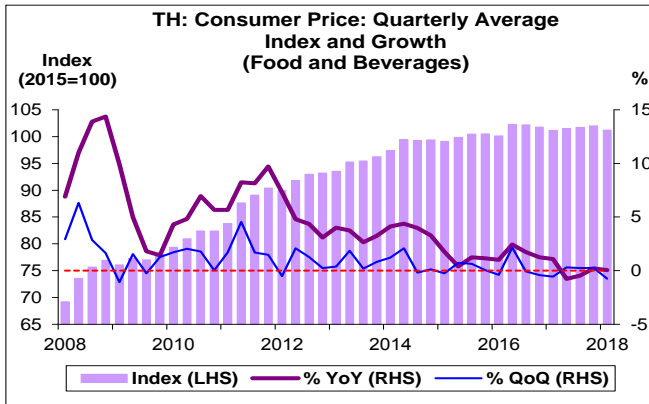


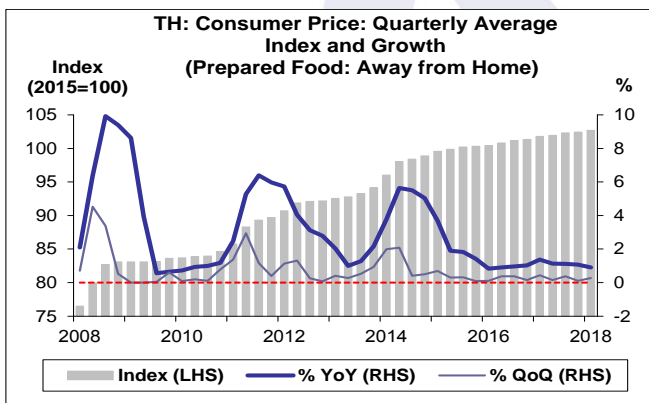
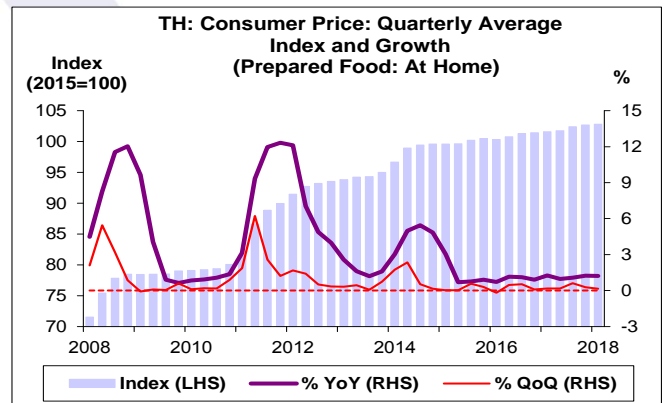
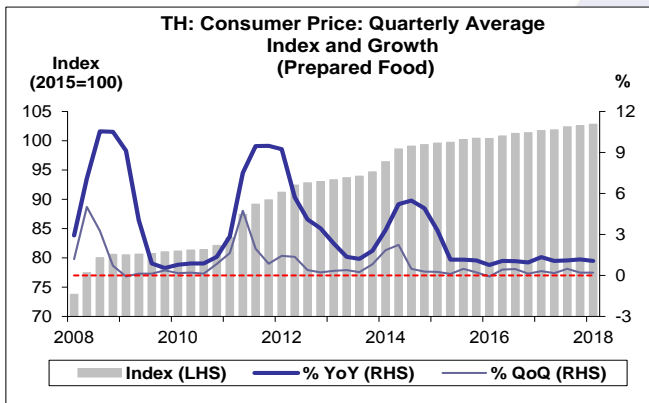
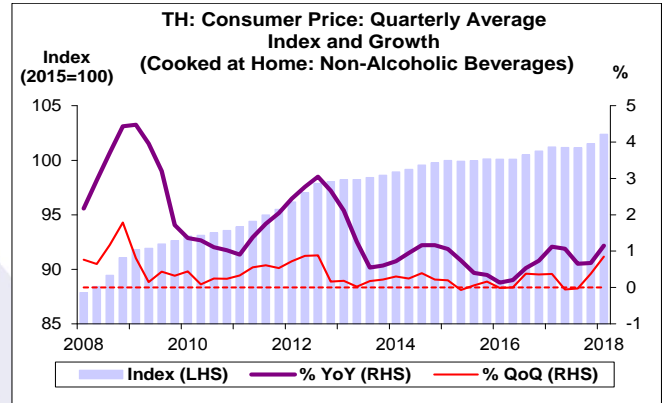
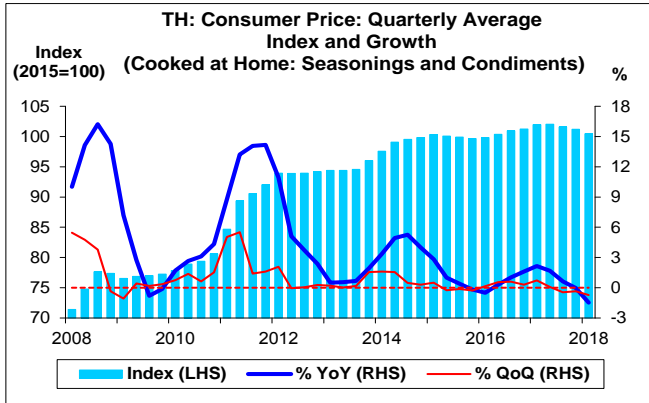


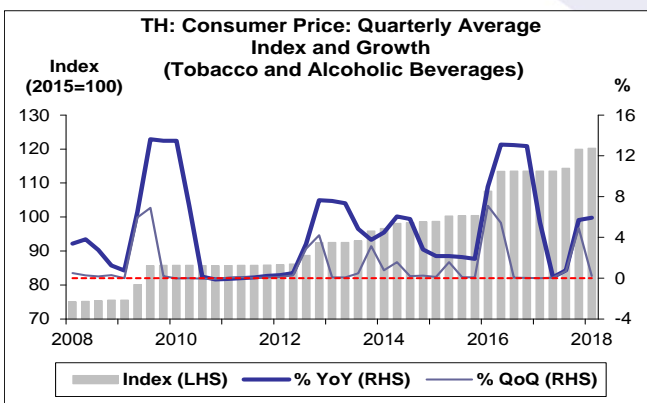
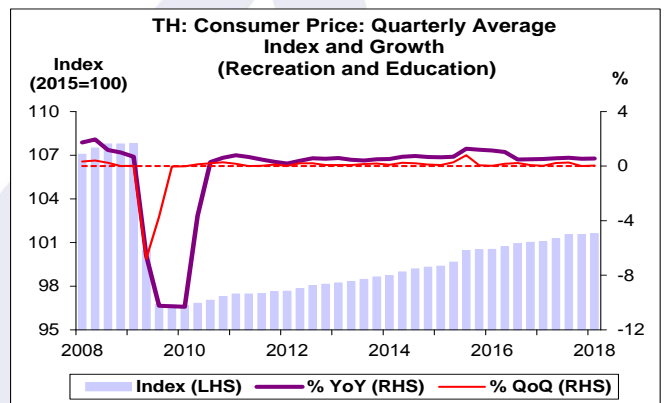
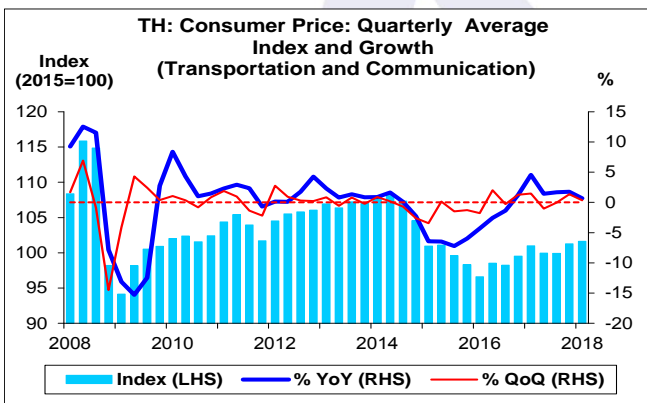
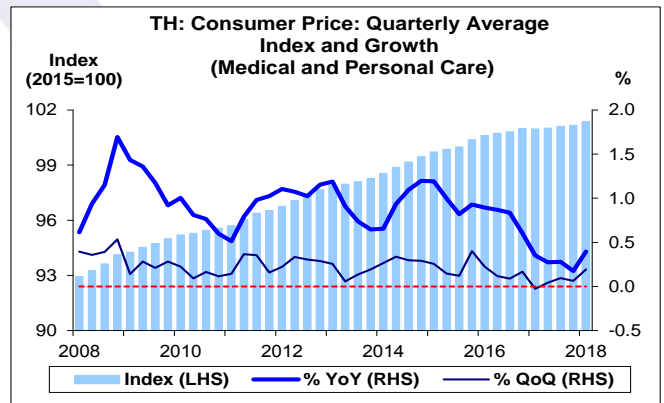
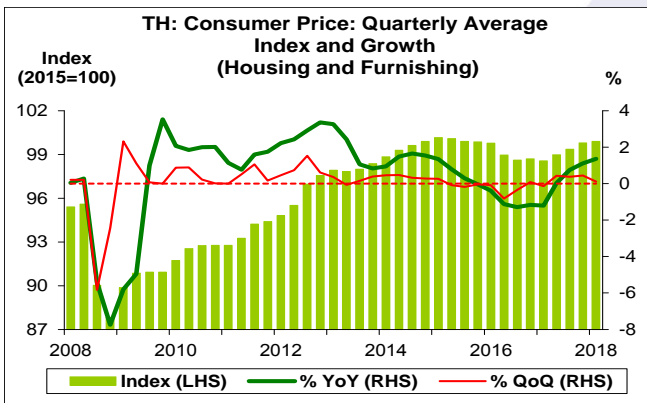
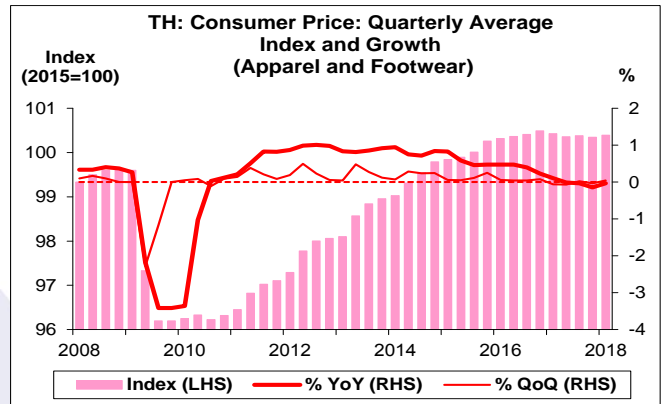
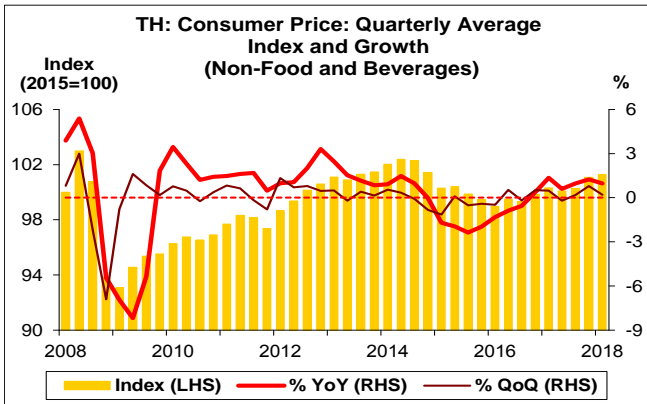


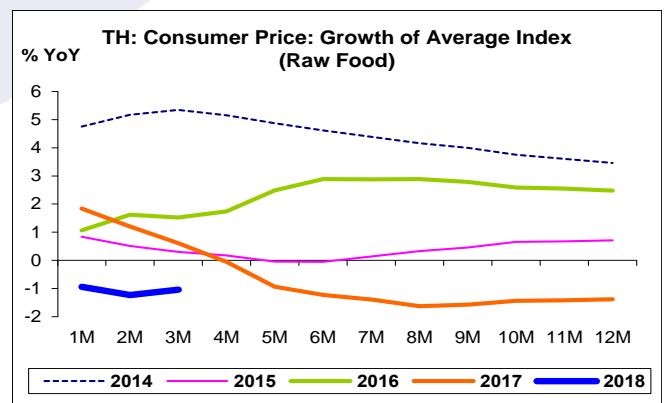
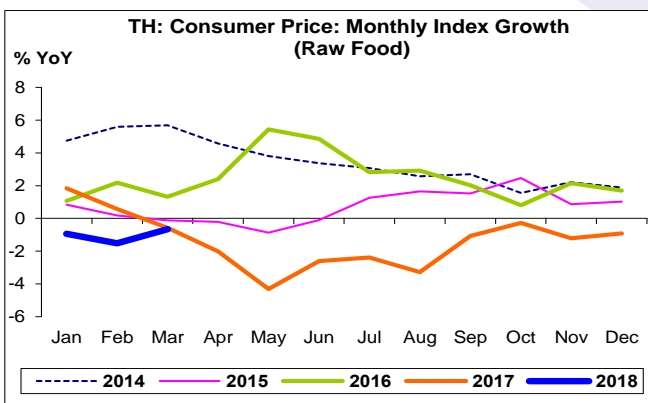
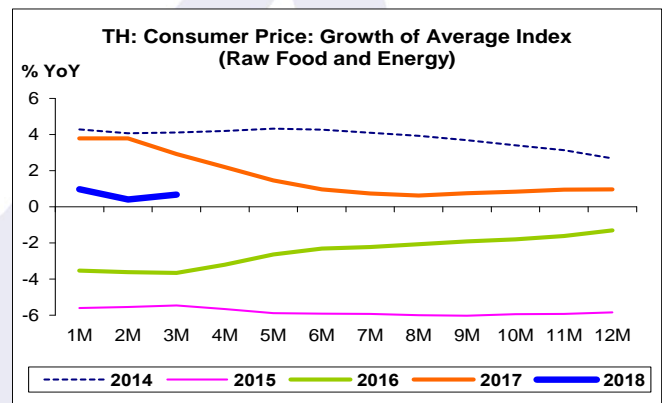
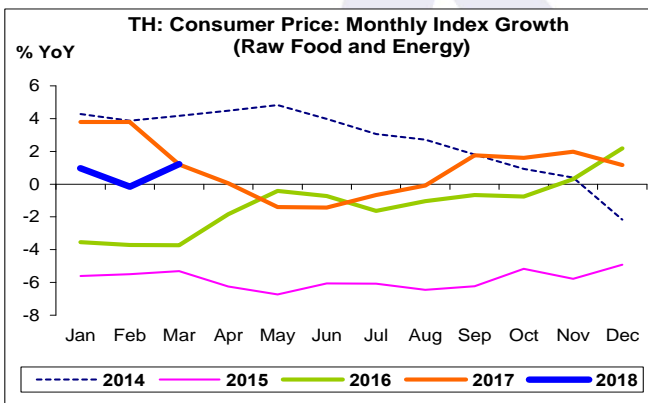
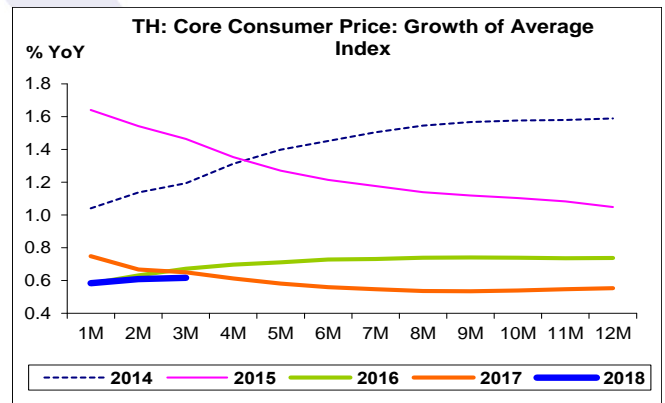
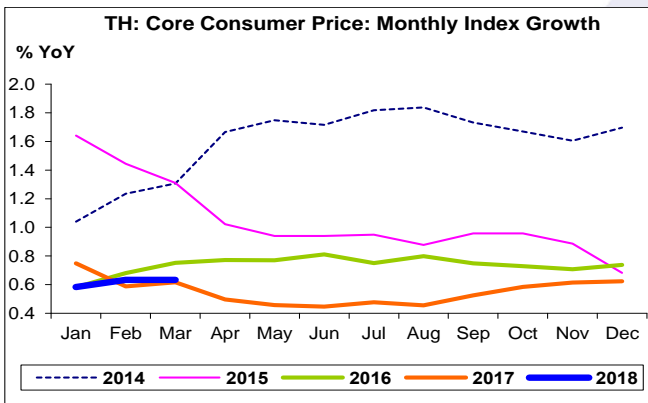
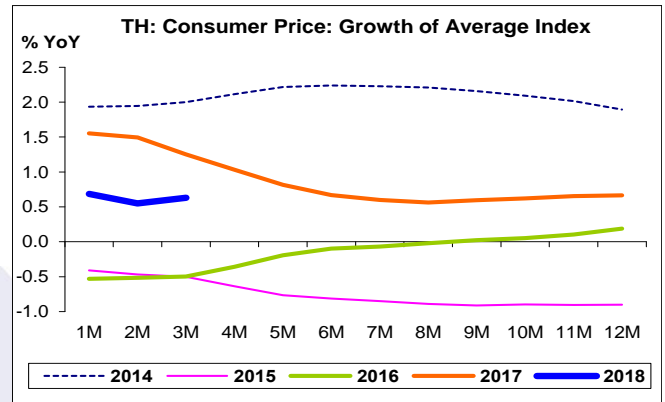
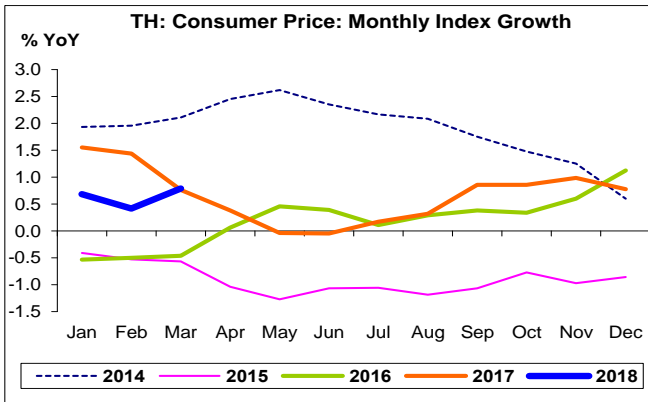


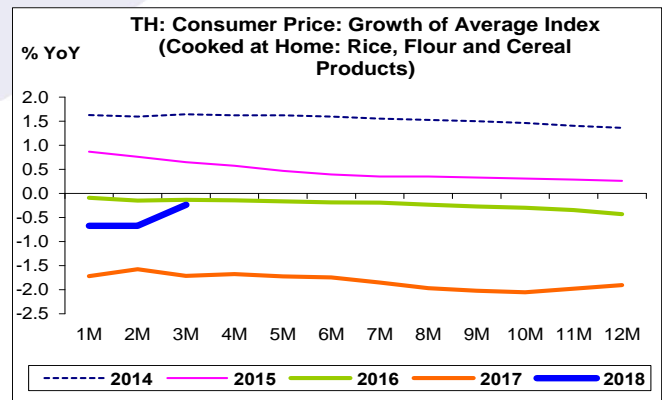
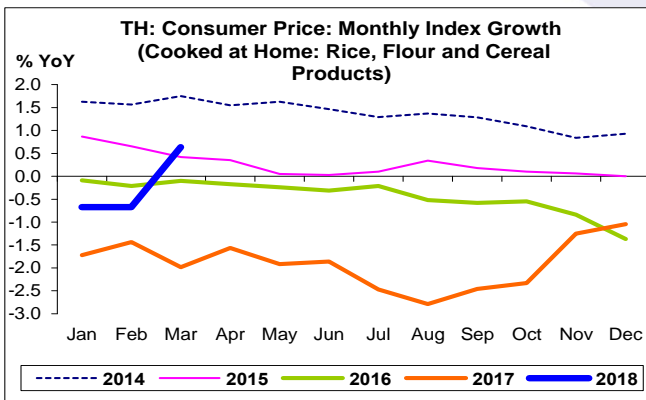
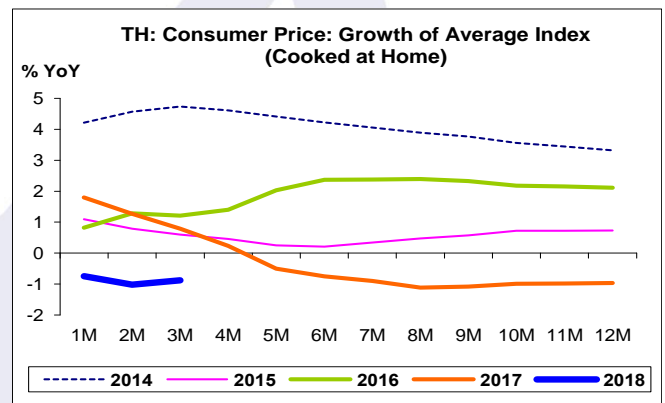
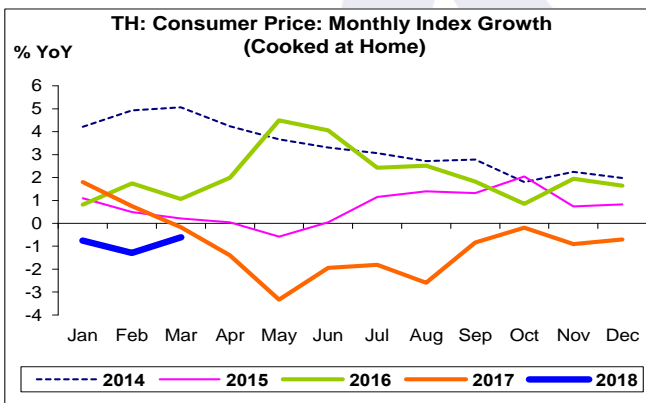
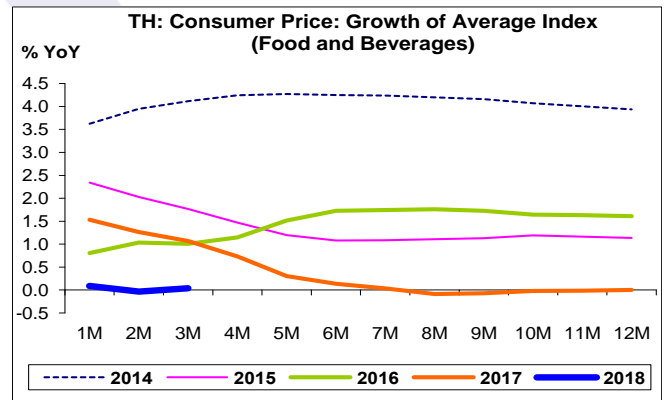
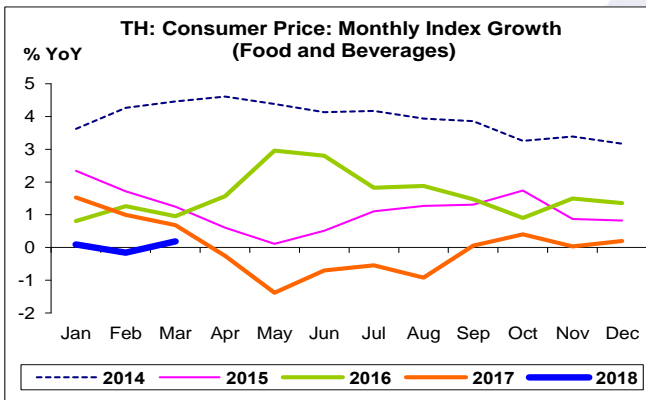
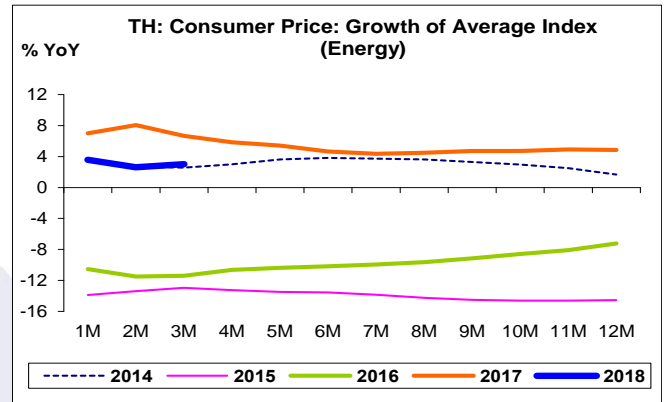
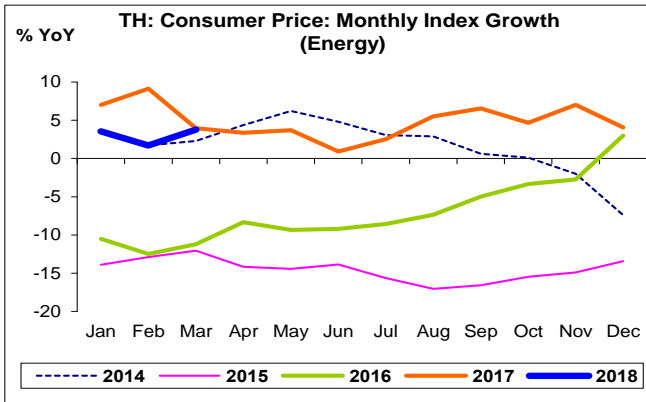


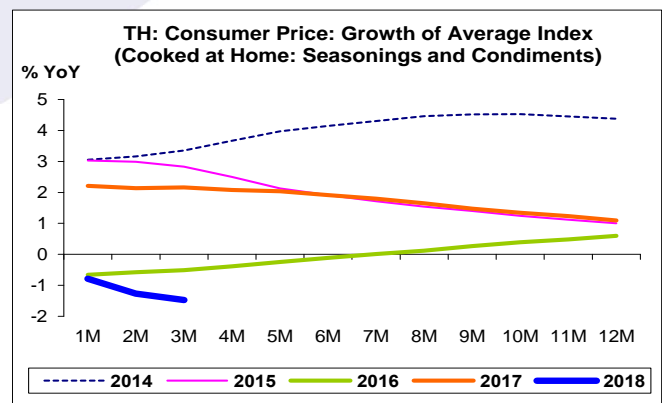
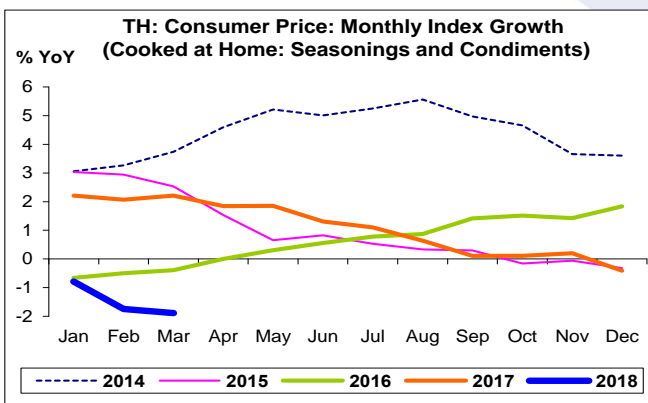
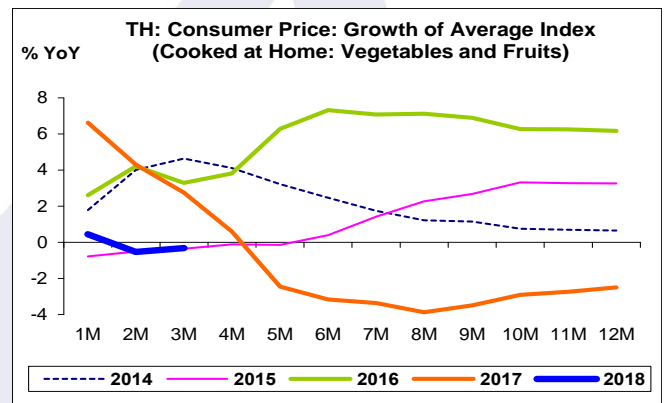
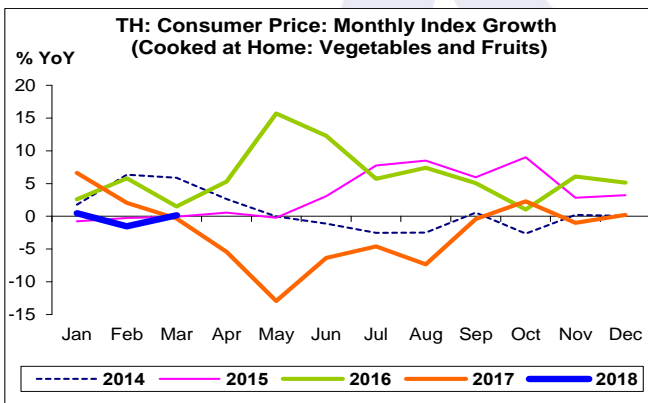
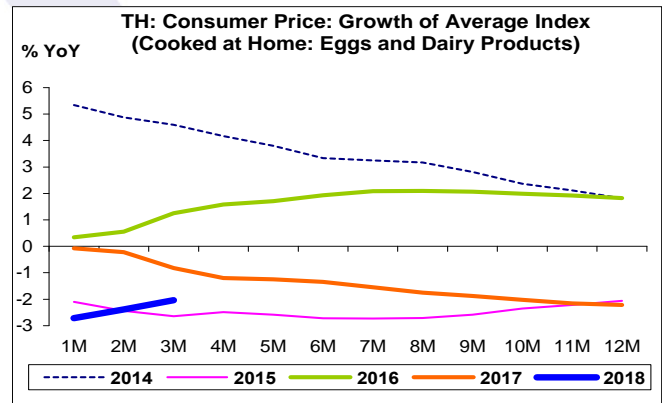
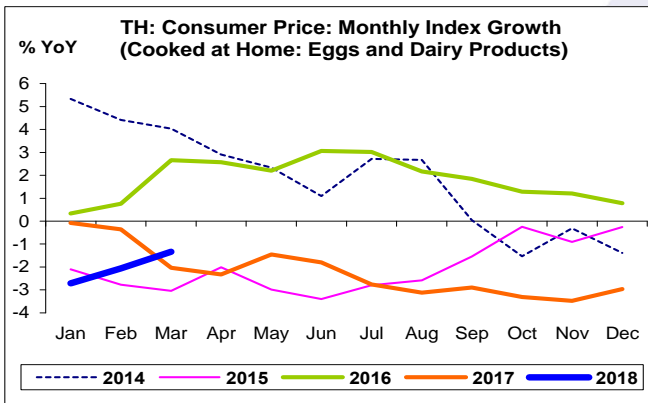
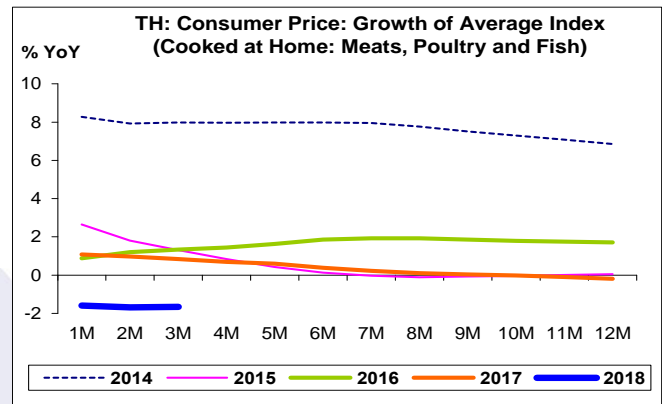
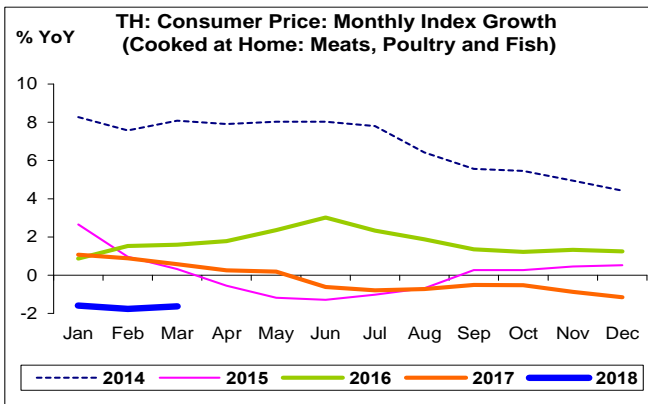


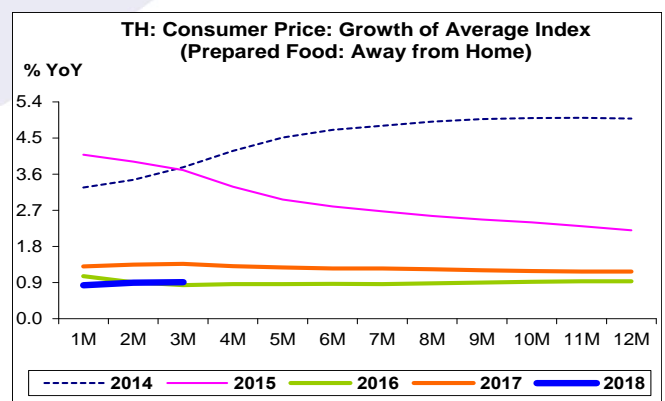
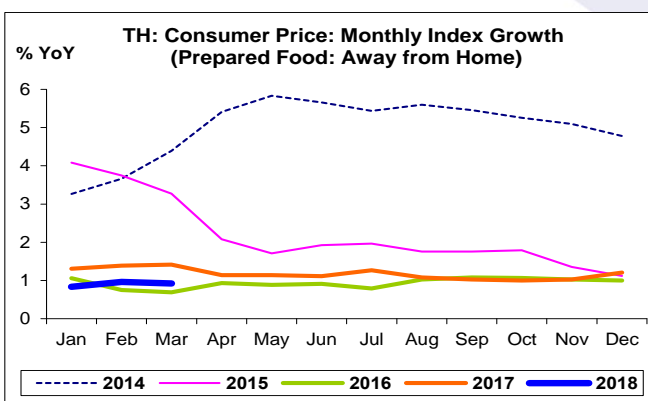
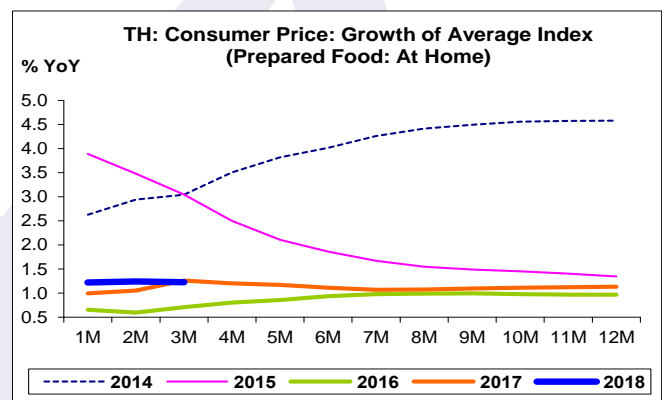
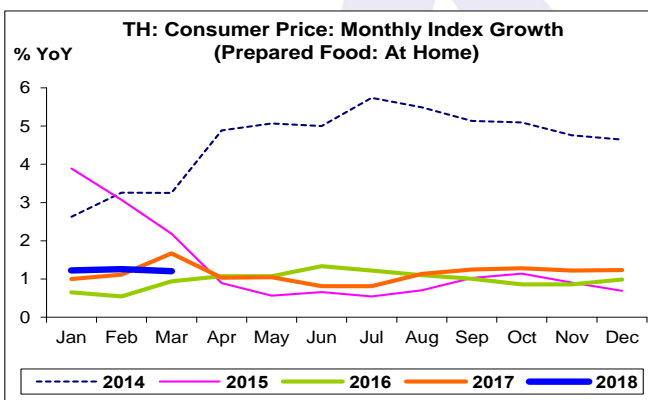
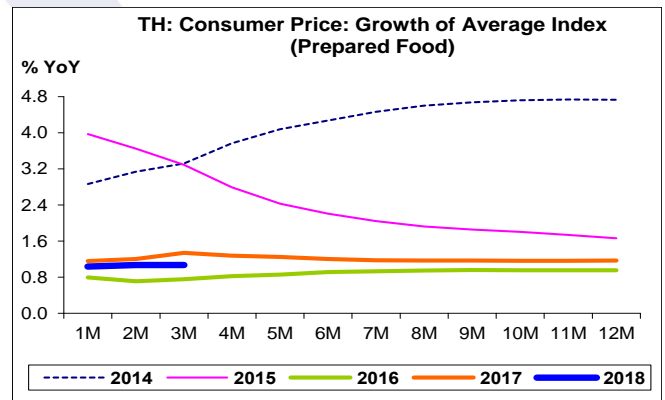
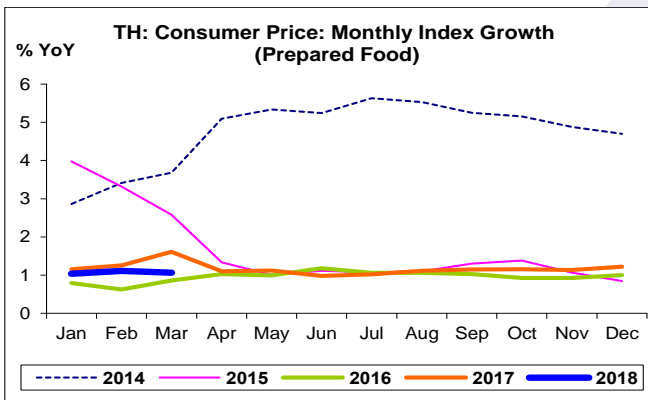
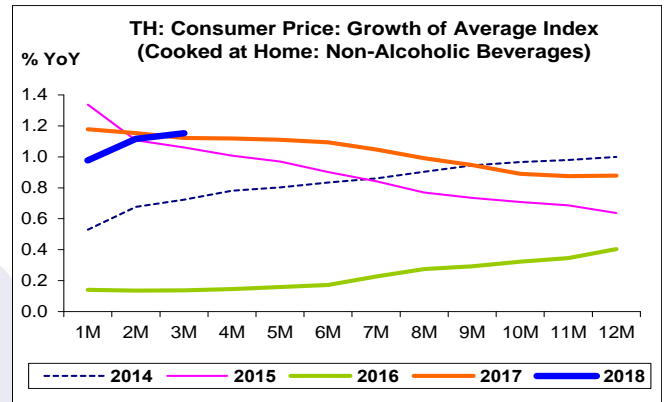
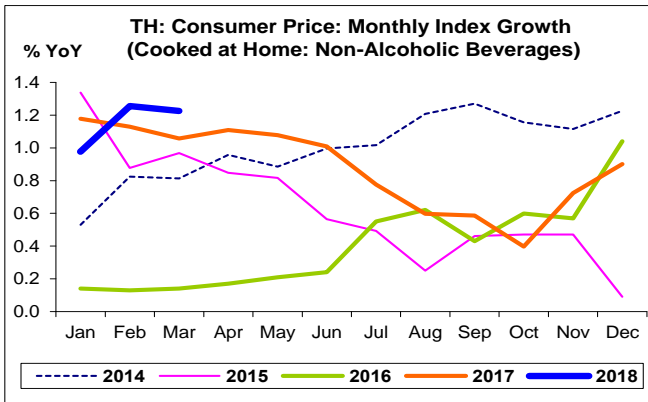


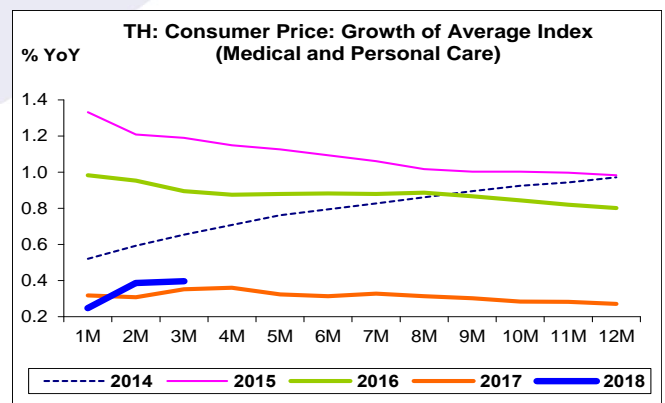
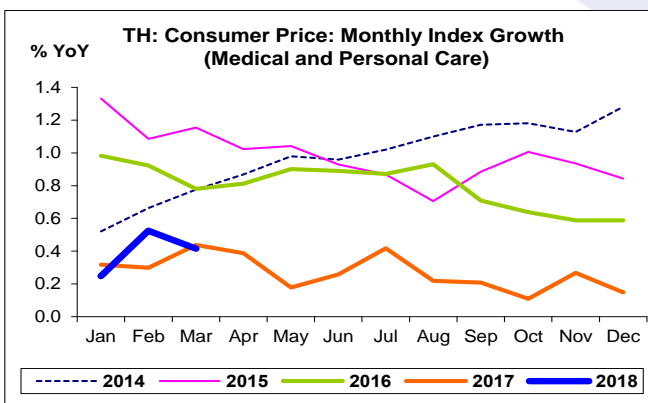
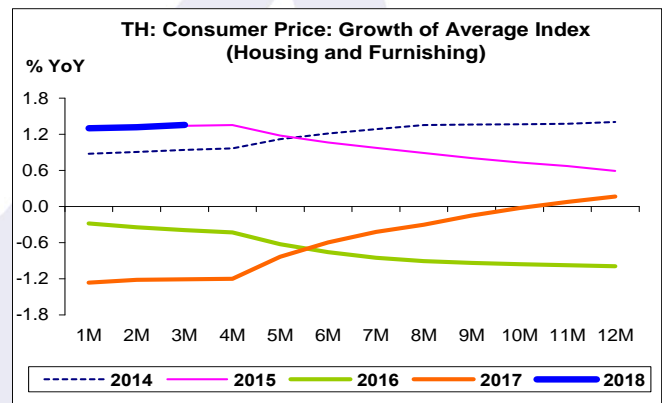
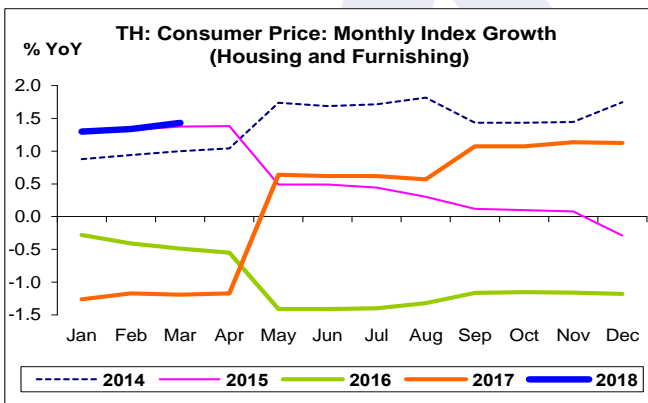
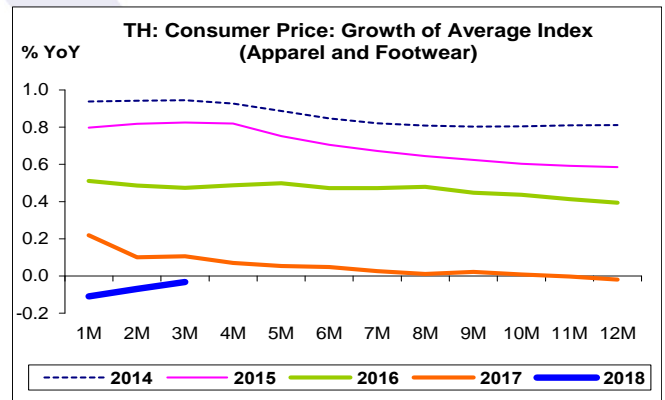
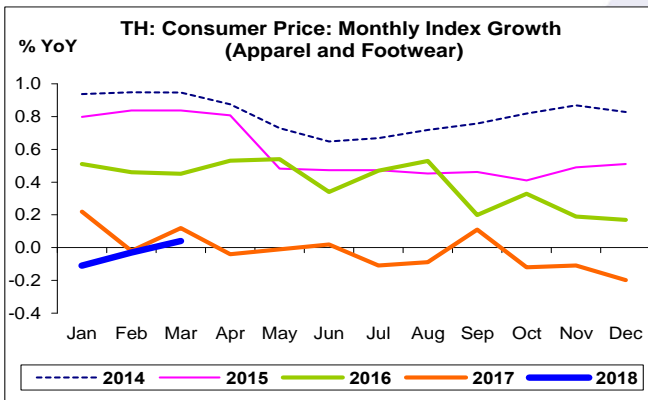
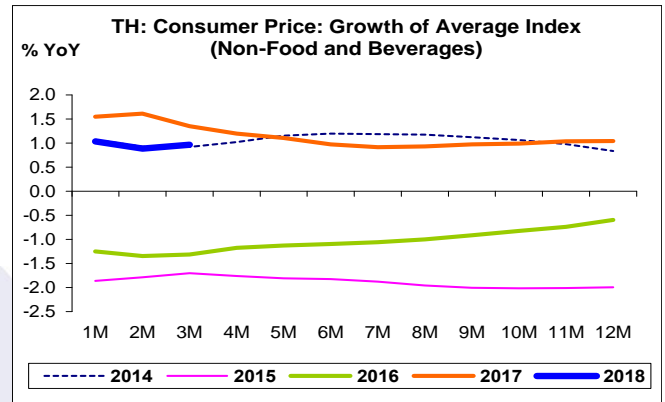
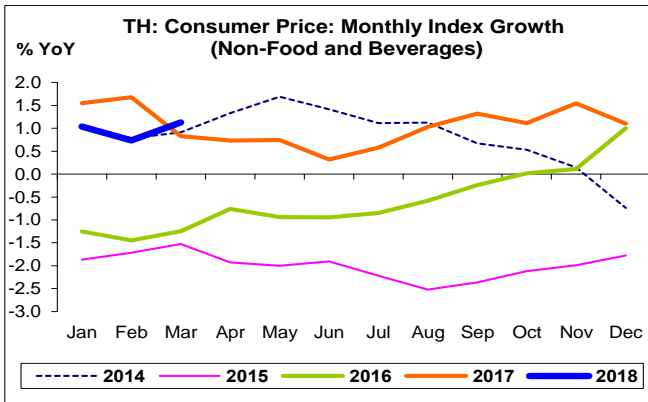


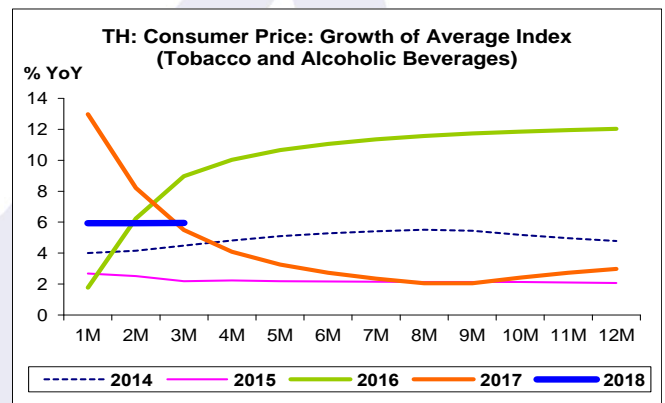
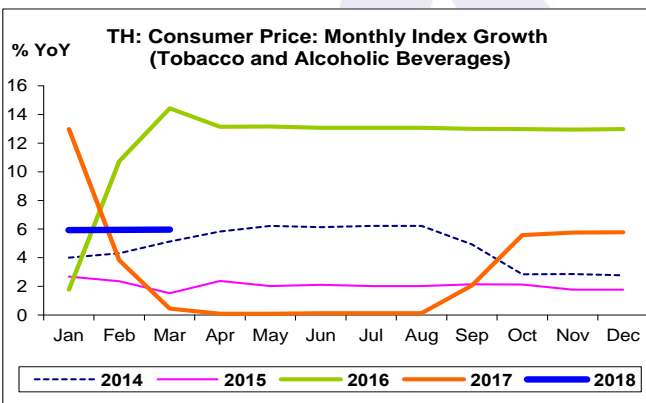
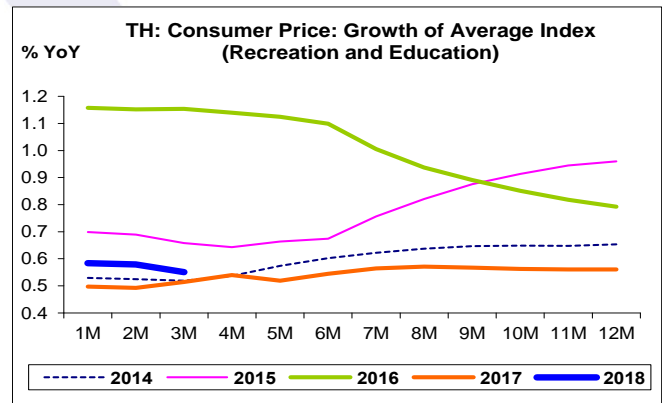
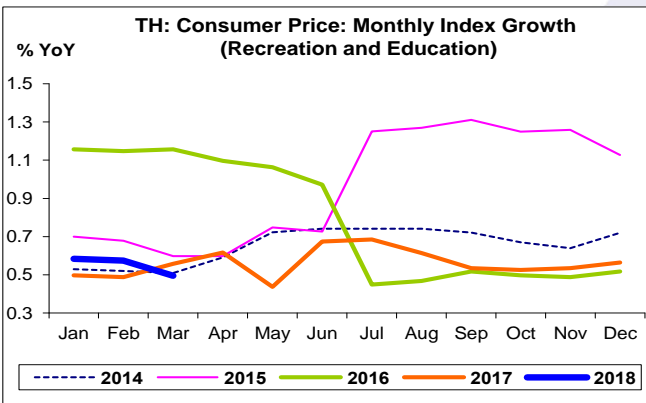
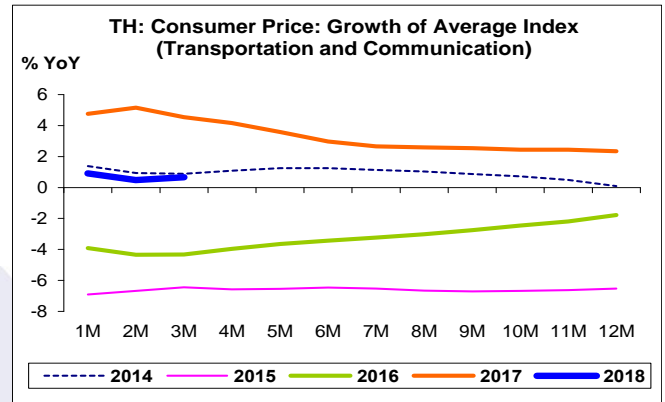
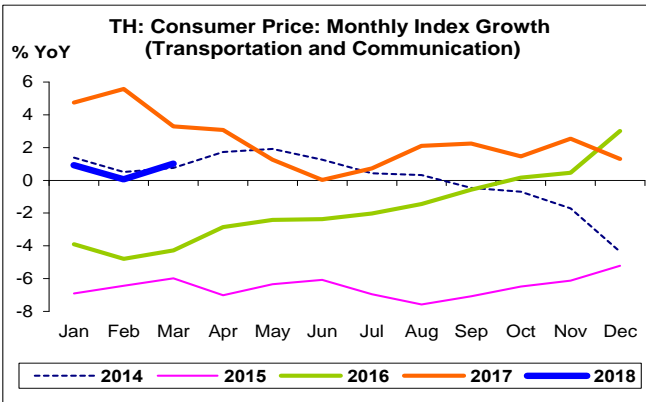












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2015	2016	2017	2016			2017				2018			
					Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Jan	Feb	Mar
Consumer Price Index	100.00	-0.9	0.2	0.7	0.3	0.3	0.7	1.3	0.1	0.4	0.9	0.6	0.7	0.4	0.8
Core Consumer Price Index	72.56	1.0	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Raw Food and Energy	27.44	-5.8	-1.3	1.0	-1.0	-1.1	0.6	2.9	-0.9	0.3	1.6	0.7	1.0	-0.2	1.2
- Raw Food	15.69	0.7	2.5	-1.4	4.2	2.6	1.5	0.6	-3.0	-2.3	-0.8	-1.0	-0.9	-1.5	-0.7
- Energy	11.75	-14.5	-7.2	4.9	-9.0	-7.0	-1.1	6.7	2.7	4.9	5.2	3.0	3.6	1.7	3.8
Food and Beverages	36.13	1.1	1.6	0.001	2.4	1.7	1.3	1.1	-0.8	-0.5	0.2	0.04	0.1	-0.2	0.2
- Cooked at Home	19.11	0.7	2.1	-1.0	3.5	2.3	1.5	0.8	-2.2	-1.8	-0.6	-0.9	-0.7	-1.3	-0.6
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	0.3	-0.4	-1.9	-0.2	-0.4	-0.9	-1.7	-1.8	-2.6	-1.5	-0.2	-0.7	-0.7	0.6
- Meats, Poultry and Fish	6.56	0.0	1.7	-0.2	2.4	1.9	1.3	0.8	-0.1	-0.7	-0.9	-1.7	-1.6	-1.8	-1.6
- Eggs and Dairy Products	1.56	-2.1	1.8	-2.2	2.6	2.3	1.1	-0.8	-1.9	-2.9	-3.2	-2.0	-2.7	-2.1	-1.3
- Vegetables and Fruits	4.55	3.3	6.2	-2.5	11.1	6.1	4.0	2.8	-8.4	-4.2	0.5	-0.3	0.5	-1.5	0.1
- Seasonings and Condiments	1.71	1.0	0.6	1.1	0.3	1.0	1.6	2.2	1.7	0.6	0.0	-1.5	-0.8	-1.7	-1.9
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	0.6	0.4	0.9	0.2	0.5	0.7	1.1	1.1	0.7	0.7	1.2	1.0	1.3	1.2
- Prepared Food	17.02	1.7	1.0	1.2	1.1	1.0	0.9	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1
- Prepared Food at Home	8.60	1.3	1.0	1.1	1.2	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2
- Prepared Food away from Home	8.42	2.2	0.9	1.2	0.9	1.0	1.0	1.4	1.1	1.1	1.1	0.9	0.8	1.0	0.9
Non-Food and Beverages	63.87	-2.0	-0.6	1.1	-0.9	-0.6	0.4	1.4	0.6	1.0	1.3	1.0	1.0	0.7	1.1
- Apparel and Footwear	2.88	0.6	0.4	-0.02	0.5	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.04	-0.1	0.0	0.04
- Housing and Furnishing	23.25	0.6	-1.0	0.2	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	0.0	0.8	1.1	1.4	1.3	1.3	1.4
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	0.8	0.3	0.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.5	0.4
- Transportation and Communication	24.02	-6.5	-1.8	2.4	-2.5	-1.4	1.2	4.5	1.4	1.7	1.8	0.7	0.9	0.1	1.0
- Recreation and Education	6.13	1.0	0.8	0.6	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	2.1	12.0	3.0	13.1	13.0	13.0	5.5	0.1	0.8	5.7	6.0	5.9	6.0	6.0

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

2017 % CAGR from	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Consumer Price Index	1.2	0.8	0.5	0.0	0.4	0.7
Core Consumer Price Index	1.2	1.0	1.0	0.8	0.6	0.6
Raw Food and Energy	1.1	0.3	-0.9	-2.1	-0.2	1.0
- Raw Food	2.5	2.1	1.3	0.6	0.5	-1.4
- Energy	-0.9	-2.4	-4.1	-6.0	-1.4	4.9
Food and Beverages	2.5	2.0	1.7	0.9	0.8	0.0
- Cooked at Home	2.4	2.0	1.3	0.6	0.6	-1.0
- Rice, Flour and Cereal Products	0.4	0.1	-0.2	-0.7	-1.2	-1.9
- Meats, Poultry and Fish	2.6	3.0	2.1	0.5	0.8	-0.2
- Eggs and Dairy Products	0.6	0.8	-0.2	-0.8	-0.2	-2.2
- Vegetables and Fruits	4.2	2.8	1.8	2.2	1.7	-2.5
- Seasonings and Condiments	2.2	1.6	1.8	0.9	0.8	1.1
- Non-Alcoholic Beverages	1.1	0.8	0.7	0.6	0.6	0.9
- Prepared Food	2.6	2.0	2.1	1.3	1.1	1.2
- Prepared Food at Home	2.8	1.9	2.0	1.1	1.1	1.1
- Prepared Food away from Home	2.5	2.2	2.3	1.4	1.1	1.2
Non-Food and Beverages	0.4	0.1	-0.2	-0.5	0.2	1.1
- Apparel and Footwear	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0
- Housing and Furnishing	1.0	0.6	0.3	-0.1	-0.4	0.2
- Medical and Personal Care	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.3
- Transportation and Communication	-0.5	-1.0	-1.5	-2.0	0.3	2.4
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6
- Tobacco and Alcoholic Beverages	5.1	5.5	5.4	5.6	7.4	3.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	101.1	-0.4	18.0	101.5	พ.ค. 57	85.7	ธ.ค. 51
Q1/61	101.3	-0.1	17.2	101.4	Q4/60	86.4	Q1/52
2560	100.9	-0.1	14.9	100.9	2557	87.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	101.1	-	16.4	101.1	มี.ค. 61	86.9	มี.ค. 52
Q1/61	101.3	-	17.2	101.3	Q1/61	86.4	Q1/52
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	101.8	-	13.3	101.8	มี.ค. 61	89.8	ม.ค. 51
Q1/61	101.7	-	13.0	101.7	Q1/61	90.0	Q1/51
2560	101.3	-	11.1	101.3	2560	91.2	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	101.8	-	12.7	101.8	มี.ค. 61	90.3	มี.ค. 51
Q1/61	101.7	-	13.0	101.7	Q1/61	90.0	Q1/51
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	99.4	-8.3	37.9	108.4	พ.ค. 57	72.1	ม.ค. 52
Q1/61	100.0	-7.2	35.3	107.8	Q2/57	74.0	Q1/52
2560	99.6	-6.2	26.4	106.2	2557	78.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	99.4	-6.6	31.5	106.5	มี.ค. 57	75.6	มี.ค. 52
Q1/61	100.0	-5.6	35.3	106.0	Q1/57	74.0	Q1/52
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	98.7	-6.4	58.0	105.5	พ.ค. 59	62.5	ม.ค. 51
Q1/61	99.5	-4.5	56.4	104.2	Q2/59	63.6	Q1/51
2560	101.1	-1.4	46.8	102.5	2559	68.8	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	98.7	-1.2	53.6	100.0	มี.ค. 59	64.3	มี.ค. 51
Q1/61	99.5	-1.0	56.4	100.6	Q1/60	63.6	Q1/51
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	99.8	-20.6	43.2	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q1/61	100.3	-16.1	30.3	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2560	97.3	-16.9	9.9	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	99.8	-15.8	22.9	118.5	มี.ค. 57	81.2	มี.ค. 52
Q1/61	100.3	-15.3	30.3	118.3	Q1/57	77.0	Q1/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	100.9	-1.9	48.0	102.8	พ.ค. 59	68.2	ม.ค. 51
Q1/61	101.2	-1.0	46.3	102.3	Q2/59	69.2	Q1/51
2560	101.6	-	37.6	101.6	2560	73.8	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	100.9	-	44.4	100.9	มี.ค. 61	69.9	มี.ค. 51
Q1/61	101.2	-	46.3	101.2	Q1/61	69.2	Q1/51
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	99.2	-5.1	52.9	104.5	พ.ค. 59	64.9	ม.ค. 51
Q1/60	99.8	-3.5	51.1	103.5	Q2/59	66.1	Q1/51
2560	101.1	-1.0	42.4	102.1	2559	71.0	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	99.2	-0.8	48.7	100.0	มี.ค. 59	66.7	มี.ค. 51
Q1/60	99.8	-0.9	51.1	100.7	Q1/60	66.1	Q1/51
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	102.9	0.0	40.7	102.9	ก.พ. 61	73.1	ม.ค. 51
Q1/60	102.8	-	39.3	102.8	Q1/61	73.8	Q1/51
2560	102.1	-	31.0	102.1	2560	78.0	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	102.9	-	38.1	102.9	มี.ค. 61	74.5	มี.ค. 51
Q1/60	102.8	-	39.3	102.8	Q1/61	73.8	Q1/51
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	101.3	-3.8	10.4	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q1/61	101.3	-1.7	8.8	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2560	100.4	-1.6	6.1	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	101.3	-0.8	7.8	102.1	มี.ค. 57	93.9	มี.ค. 52
Q1/61	101.3	-0.7	8.8	102.0	Q1/57	93.1	Q1/52
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	100.5	-0.1	4.6	100.5	ม.ค. 60	96.1	พ.ค. 52
Q1/61	100.4	-0.1	4.4	100.5	Q4/59	96.2	Q3/52
2560	100.4	0.0	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	100.5	-	4.4	100.5	มี.ค. 61	96.3	มี.ค. 53
Q1/61	100.4	0.0	4.3	100.4	Q1/60	96.3	Q1/53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	100.0	-0.3	14.8	100.3	เม.ย. 58	87.1	ส.ค. 51
Q1/61	99.9	-0.3	13.7	100.2	Q1/58	87.8	Q4/51
2560	99.2	-0.8	9.4	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	100.0	-0.3	10.2	100.3	มี.ค. 58	90.7	มี.ค. 52
Q1/61	99.9	-0.3	11.2	100.2	Q1/58	89.9	Q1/52
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	101.5	-	9.3	101.5	มี.ค. 61	92.8	ม.ค. 51
Q1/61	101.4	-	9.1	101.4	Q1/60	92.9	Q1/51
2560	101.1	-	8.1	101.1	2560	93.5	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	101.5	-	9.0	101.5	มี.ค. 61	93.1	มี.ค. 51
Q1/61	101.4	-	9.1	101.4	Q1/61	92.9	Q1/51
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	101.4	-16.7	9.8	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q1/61	101.6	-12.3	8.0	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2560	100.5	-8.0	2.4	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	101.4	-7.2	6.2	109.3	มี.ค. 51	95.5	มี.ค. 52
Q1/61	101.6	-6.2	8.0	108.4	Q1/51	94.1	Q1/52
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	101.6	-5.8	5.1	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q1/61	101.6	-5.8	5.1	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2560	101.4	-5.7	4.5	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	101.6	-5.8	5.1	107.8	มี.ค. 52	96.7	มี.ค. 53
Q1/61	101.6	-5.8	5.1	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	120.3	-	61.0	120.3	มี.ค. 61	74.7	ม.ค. 51
Q1/61	120.3	-	60.3	120.3	Q1/60	75.0	Q1/51
2560	115.4	-	53.2	115.4	2560	75.3	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	120.3	-	60.0	120.3	มี.ค. 61	75.2	มี.ค. 51
Q1/61	120.3	-	60.3	120.3	Q1/61	75.0	Q1/51