



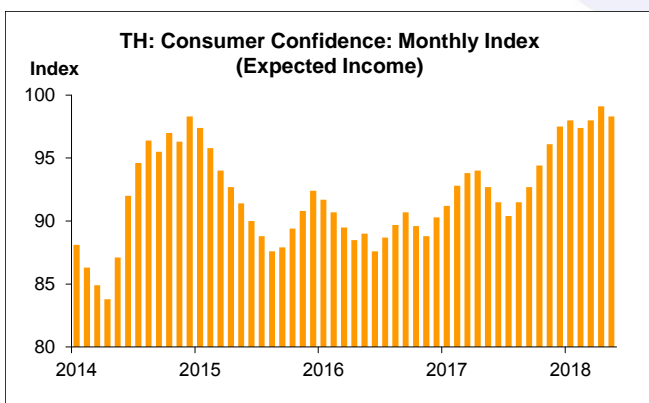
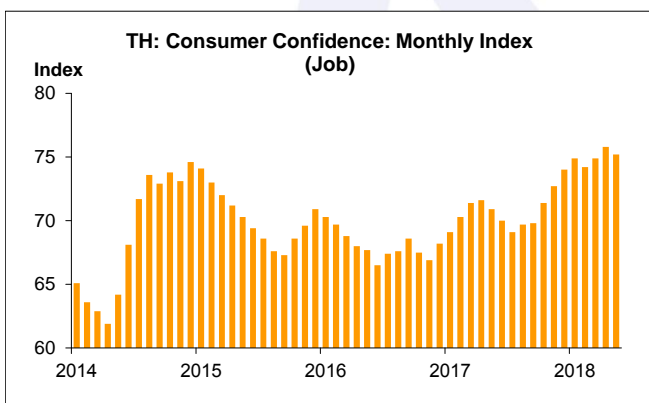
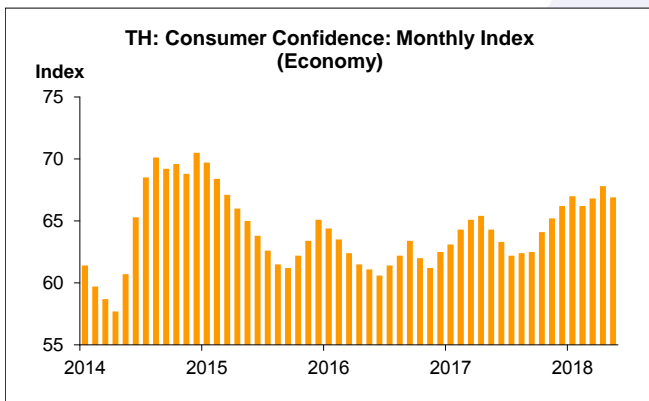
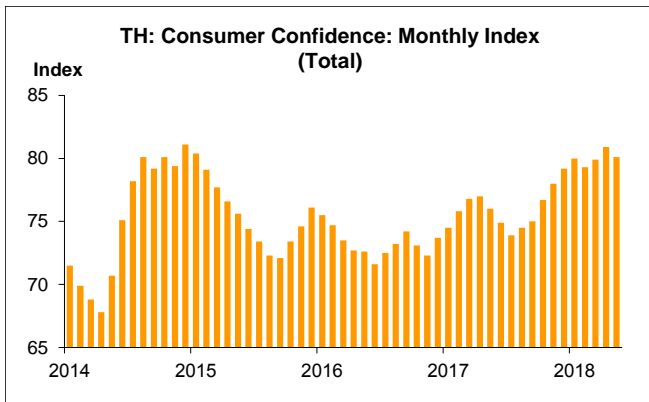
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ค. 2561

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ค. 61 อยู่ที่ 80.1 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/61 เฉลี่ย 80.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ค. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 5M/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	4	4	2	4	4	5	May-18
Economy	3	3	1	3	3	3	May-18
Job	5	5	4	5	5	5	May-18
Expected Income	4	4	3	4	4	5	May-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน พ.ค. 61 อยู่ที่ 80.1 เพิ่มขึ้นจาก 76.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 80.9 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/61 เฉลี่ย 80.0 เพิ่มขึ้นจาก 76.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 76.7

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

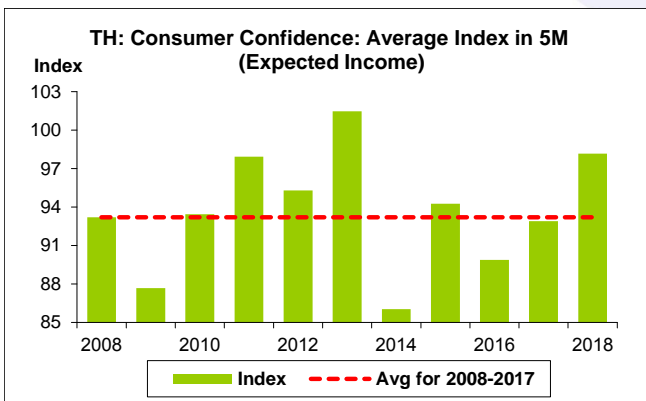
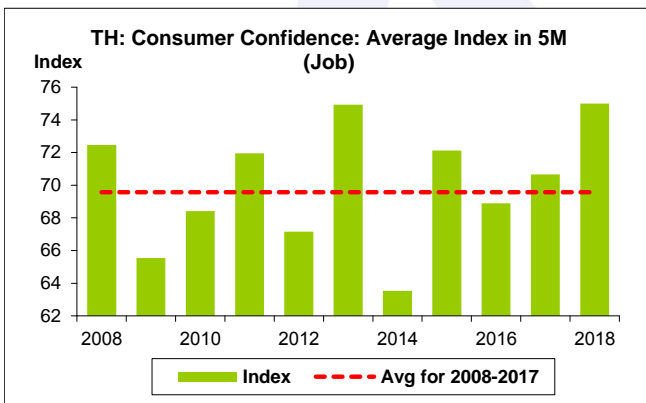
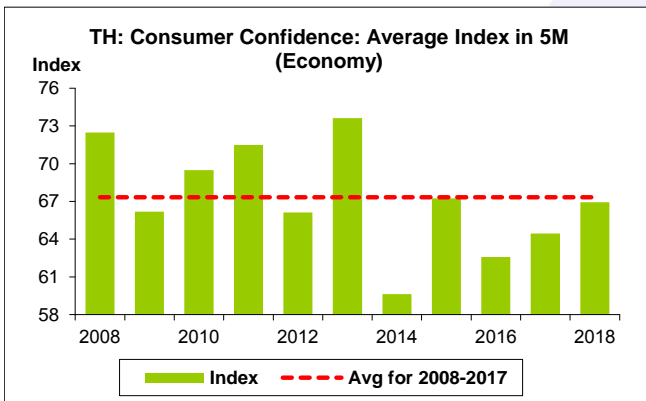
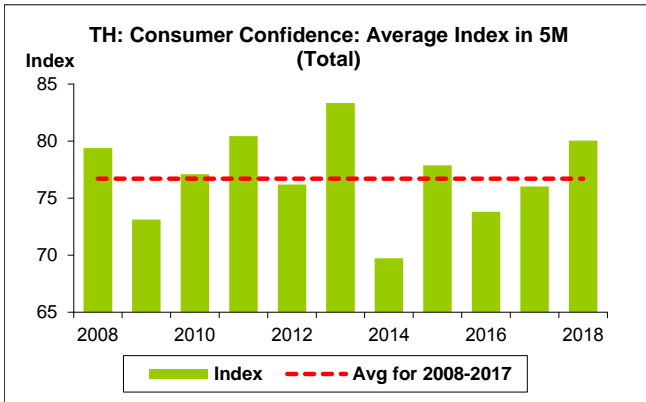
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน พ.ค. 61 อยู่ที่ 66.9 เพิ่มขึ้นจาก 64.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 67.8 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/61 เฉลี่ย 66.9 เพิ่มขึ้นจาก 64.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 67.3

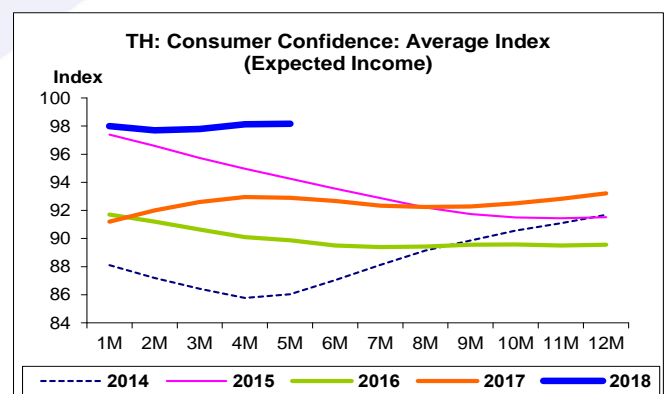
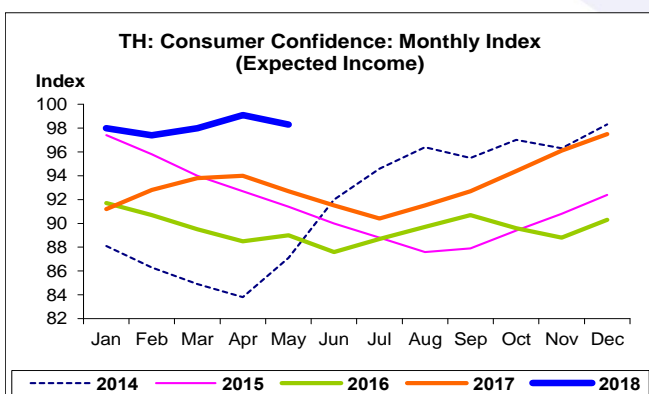
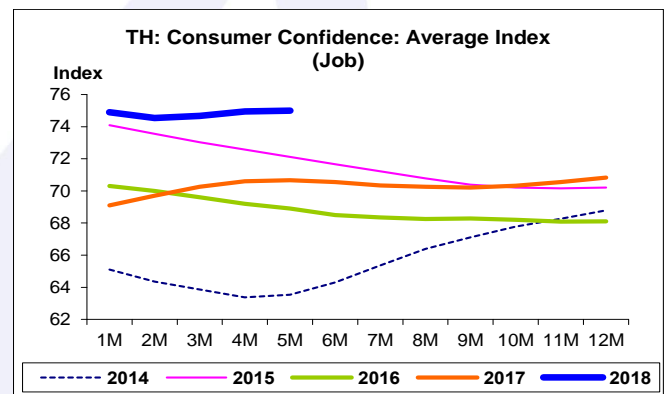
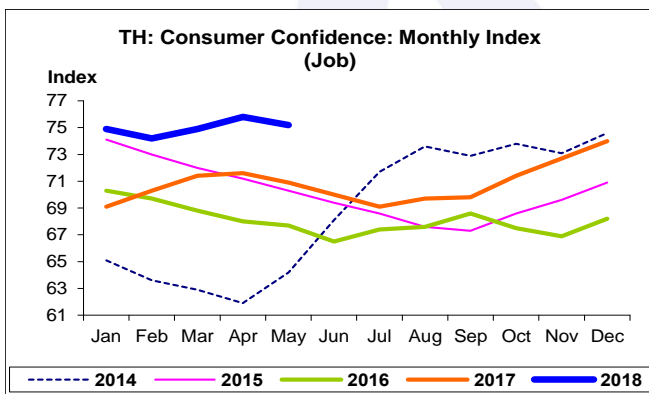
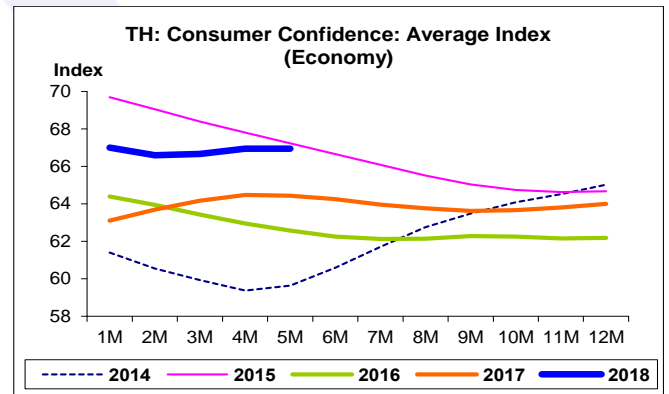
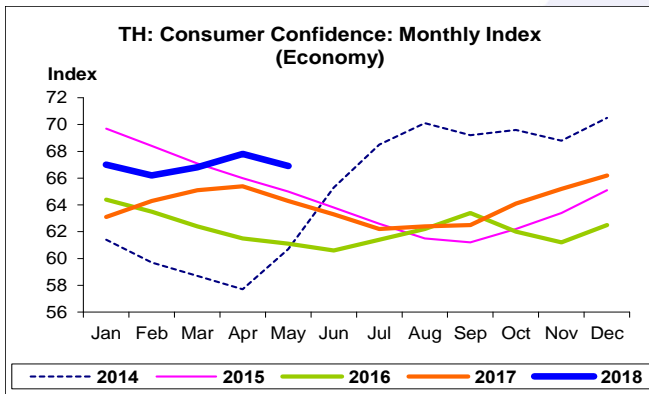
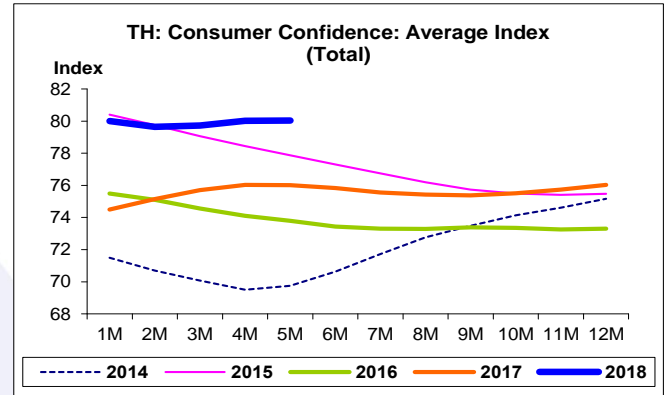
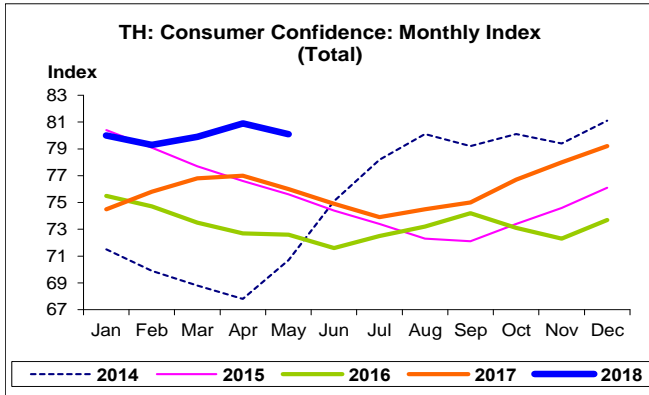
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน พ.ค. 61 อยู่ที่ 75.2 เพิ่มขึ้นจาก 70.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 75.8 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/61 เฉลี่ย 75.0 เพิ่มขึ้นจาก 70.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 69.6 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน พ.ค. 61 อยู่ที่ 98.3 เพิ่มขึ้นจาก 92.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 99.1 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 5M/61 เฉลี่ย 98.2 เพิ่มขึ้นจาก 92.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 93.2





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 61	80.1	-4.7	12.3	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/61	79.7	-3.8	9.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2560	76.0	-4.0	2.7	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 61	80.1	-2.4	9.4	82.5	พ.ค. 56	70.7	พ.ค. 57
5M/61	80.0	-3.3	10.3	83.3	5M/56	69.7	5M/57
Q1/61	79.7	-3.8	9.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 61	66.9	-8.1	9.2	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/61	66.7	-7.1	6.7	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2560	64.0	-6.7	1.8	70.7	2551	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 61	66.9	-5.9	6.2	72.8	พ.ค. 56	60.7	พ.ค. 57
5M/61	66.9	-6.7	7.3	73.6	5M/56	59.6	5M/57
Q1/61	66.7	-7.1	6.7	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 61	75.2	-1.2	13.3	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q1/61	74.7	-0.3	11.2	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2560	70.8	-1.4	4.6	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 61	75.2	-	11.4	75.2	พ.ค. 61	63.8	พ.ค. 52
5M/61	75.0	-	11.5	75.0	5M/61	63.5	5M/57
Q1/61	74.7	-0.3	10.8	74.9	Q1/56	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 61	98.3	-4.6	14.5	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/61	97.8	-3.9	11.4	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2560	93.2	-4.5	3.8	97.7	2556	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 61	98.3	-2.1	12.1	100.4	พ.ค. 56	86.2	พ.ค. 52
5M/61	98.2	-3.3	12.1	101.5	5M/56	86.0	5M/57
Q1/61	97.8	-3.9	11.4	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57