



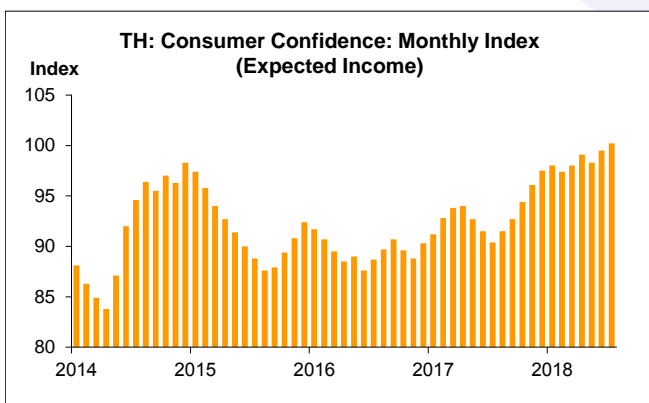
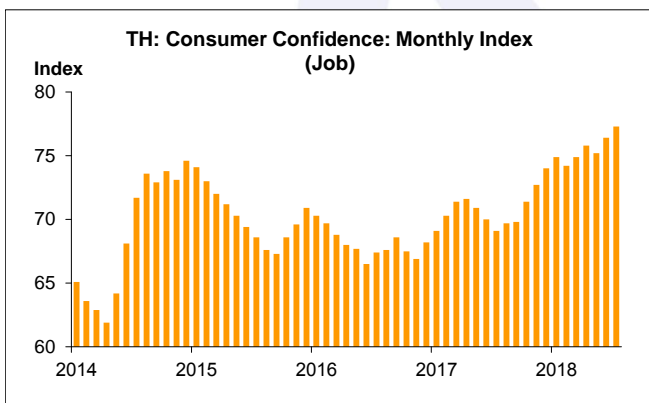
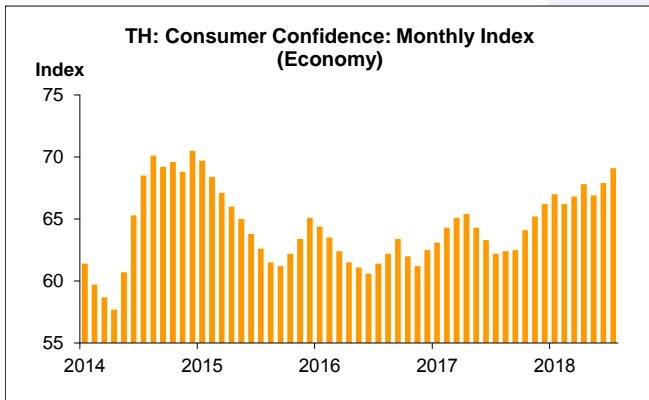
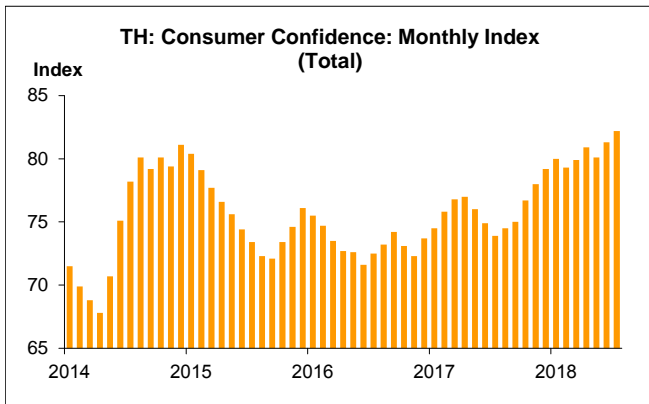
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ก.ค. 2561

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.ค. 61 อยู่ที่ 82.2 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 7M/61 เฉลี่ย 80.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.ค. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 7M/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	4	4	2	5	5	5	Jul-18
Economy	3	3	1	3	3	3	Jul-18
Job	5	5	4	5	5	5	Jul-18
Expected Income	5	5	3	5	5	5	Jul-18

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ก.ค. 61 อยู่ที่ 82.2 เพิ่มขึ้นจาก 73.9 และ 81.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/61 เฉลี่ย 80.5 เพิ่มขึ้นจาก 75.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 76.8

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

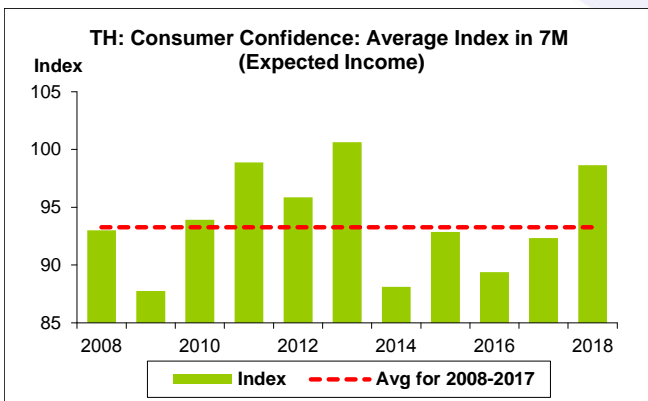
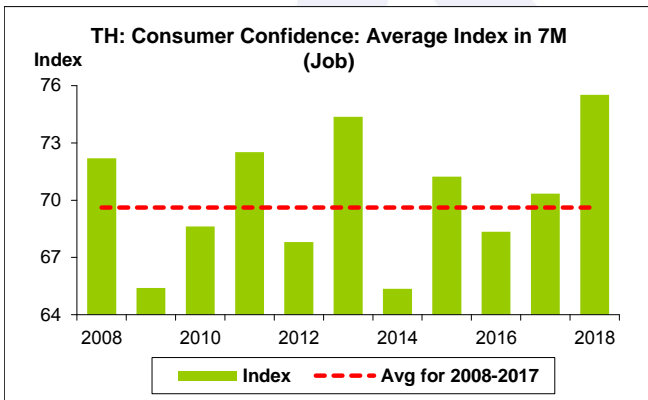
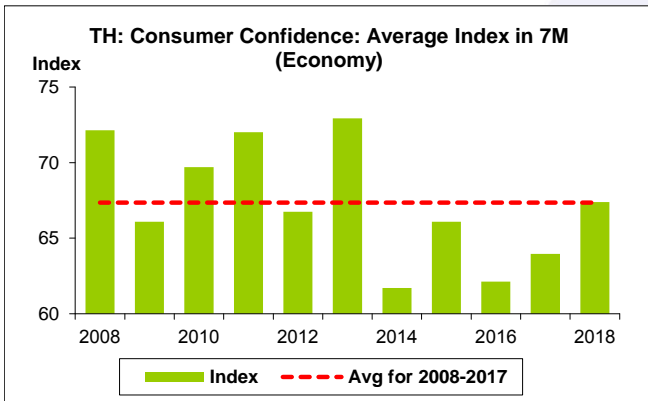
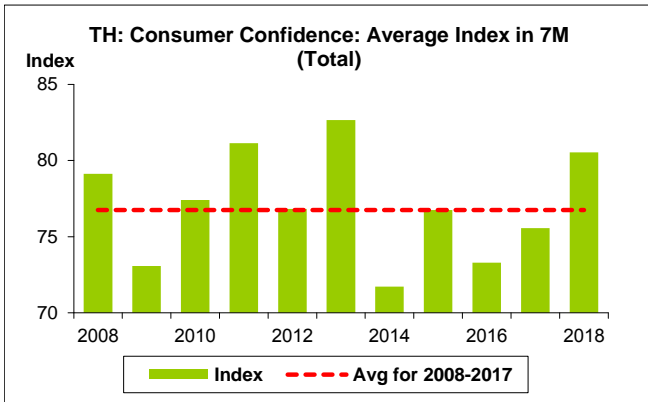
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ก.ค. 61 อยู่ที่ 69.1 เพิ่มขึ้นจาก 62.2 และ 67.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/61 เฉลี่ย 67.4 เพิ่มขึ้นจาก 64.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เท่ากับค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60

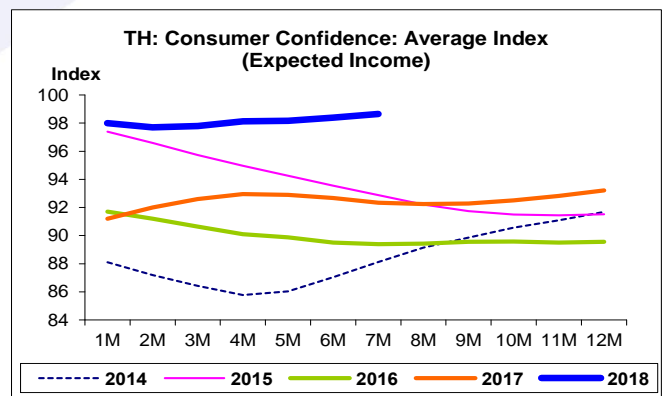
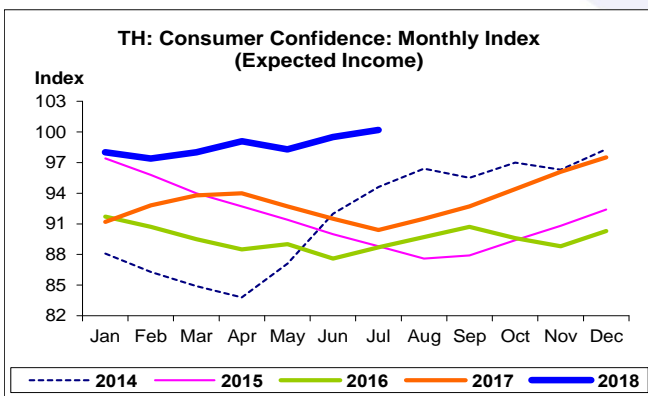
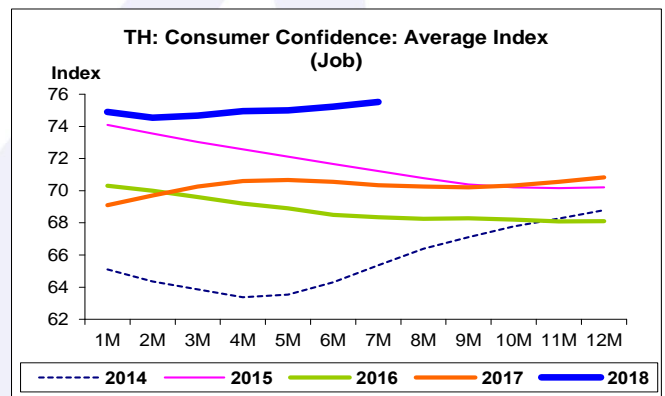
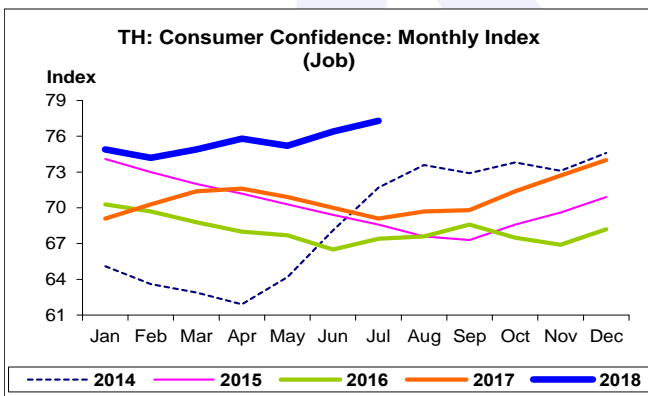
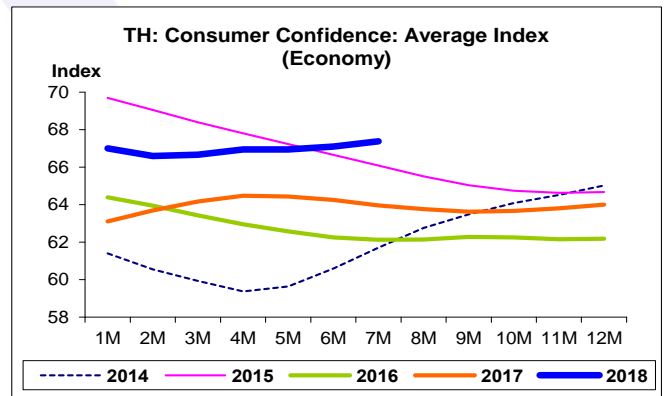
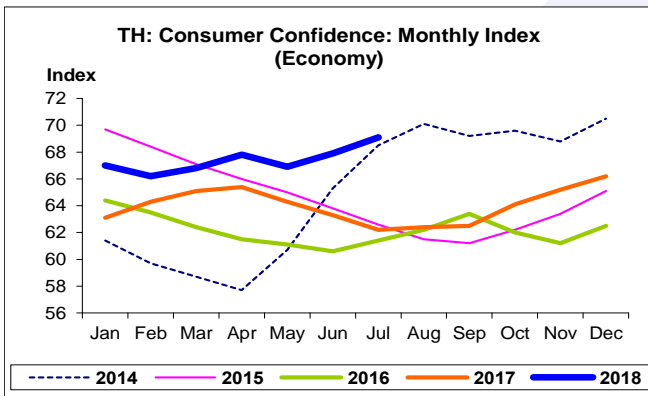
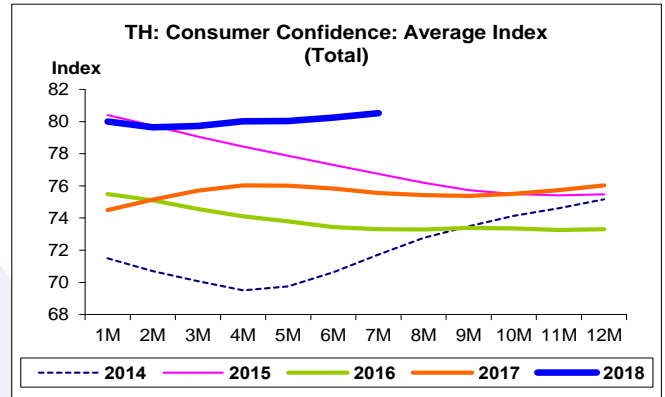
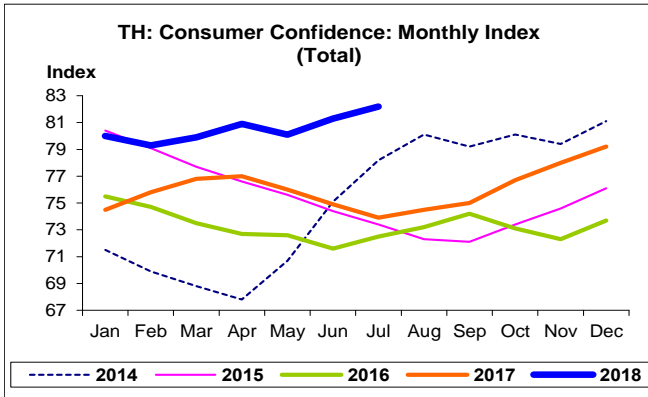
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ก.ค. 61 อยู่ที่ 77.3 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยเพิ่มขึ้นจาก 69.1 และ 76.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/61 เฉลี่ย 75.5 เพิ่มขึ้นจาก 70.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 69.6 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ก.ค. 61 อยู่ที่ 100.2 เพิ่มขึ้นจาก 90.4 และ 99.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/61 เฉลี่ย 98.6 เพิ่มขึ้นจาก 92.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 93.3





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 61	82.2	-2.6	14.4	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q2/61	80.8	-2.7	10.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2560	76.0	-4.0	2.7	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 61	82.2	-1.9	9.7	84.1	ก.ค. 54	72.5	ก.ค. 59
7M/61	80.5	-2.1	8.8	82.7	7M/56	71.7	7M/57
Q2/61	80.8	-1.8	9.6	82.6	Q2/56	71.2	Q2/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 61	69.1	-5.9	11.4	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q2/61	67.5	-6.3	7.6	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2560	64.0	-6.7	1.8	70.7	2551	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 61	69.1	-5.3	7.7	74.4	ก.ค. 54	61.4	ก.ค. 59
7M/61	67.4	-5.5	5.7	72.9	7M/56	61.7	7M/57
Q2/61	67.5	-5.3	6.5	72.8	Q2/56	61.1	Q2/59
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 61	77.3	-	15.4	77.3	ก.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q2/61	75.8	-	12.3	75.8	Q2/61	63.5	Q4/54
2560	70.8	-1.4	4.6	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 61	77.3	-	11.9	77.3	ก.ค. 61	65.4	ก.ค. 52
7M/61	75.5	-	10.2	75.5	7M/61	65.4	7M/57
Q2/61	75.8	-	11.5	75.8	Q2/61	64.3	Q2/52
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 61	100.2	-2.7	16.4	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q2/61	99.0	-2.8	12.5	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2560	93.2	-4.5	3.8	97.7	2556	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 61	100.2	-2.6	11.7	102.8	ก.ค. 54	88.5	ก.ค. 52
7M/61	98.6	-2.0	10.9	100.6	7M/56	87.8	7M/52
Q2/61	99.0	-1.5	12.2	100.5	Q2/56	86.8	Q2/52