

การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน พ.ย. 2560

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ย. 60 มูลค่า 159.8 Mn USD หดตัว 6.1% YoY แต่ขยายตัว 13.1% MoM หากพิจารณา 11M/60 มูลค่า 1,794.4 Mn USD หดตัว 3.2% YoY
- ตลาดส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ย. 60 หดตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

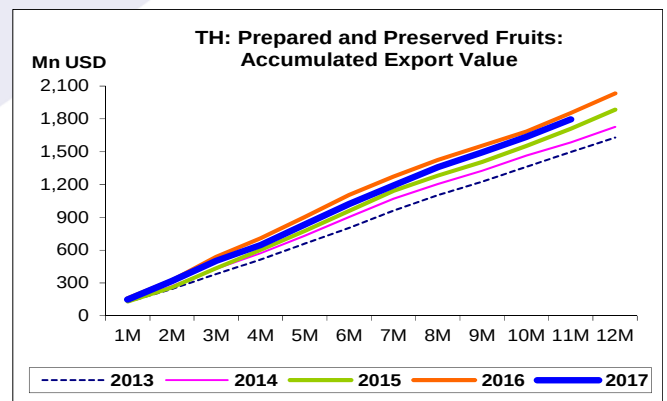
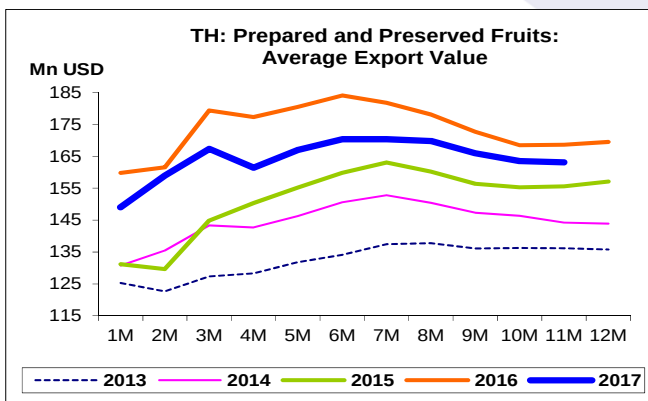
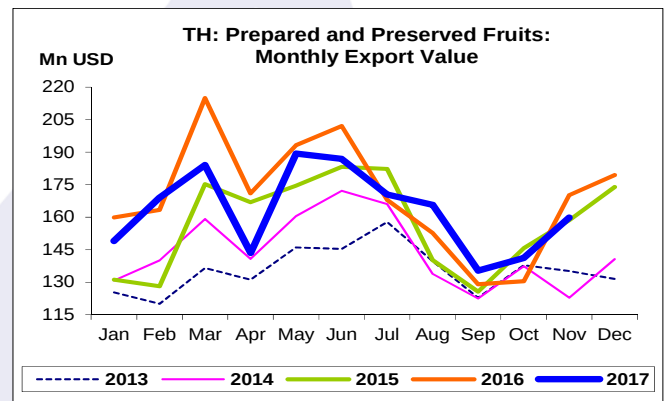
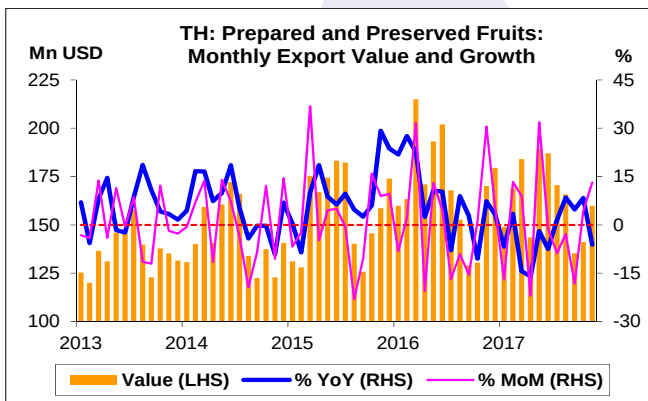
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	4	5	5	5	5	Nov-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

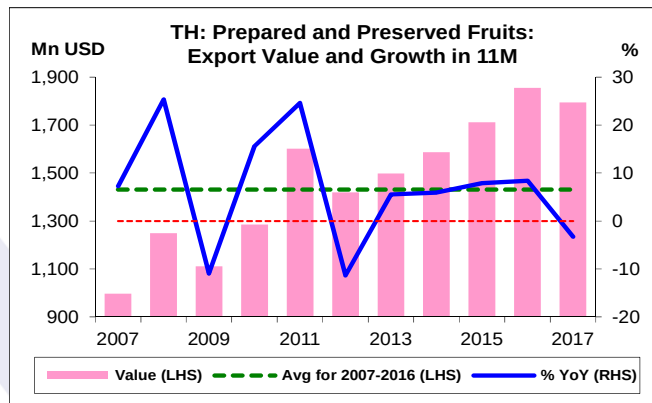
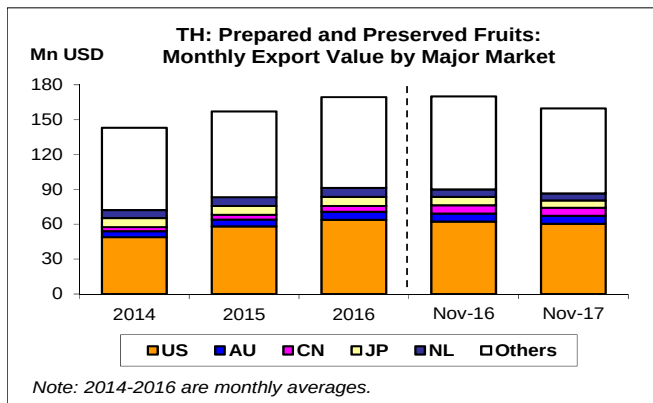
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	7.7	6.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	159.8	-25.7	152.3	215.0	มี.ค. 59	63.3	ก.ย. 50
Q3/60	471.5	-16.7	90.4	566.2	Q2/59	247.7	Q3/50
2559	2,034.1	-	82.9	2,034.1	2559	1,111.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	159.8	-6.1	50.1	170.2	พ.ย. 59	106.5	พ.ย. 51
11M/60	1,794.4	-3.2	80.1	1,854.6	11M/59	996.6	11M/50
Q3/60	471.5	-	90.4	471.5	Q3/60	247.7	Q3/50