

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ม.ค. 2562

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ม.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อนส่วนใหญ่ หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

| | All Periods | | | Same Periods | | | Latest |
|-----------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
| | Month | Quarter | Year | YTD | Quarter | Month | |
| Private Consumption Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jan-19 |
| Fuel Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jan-19 |
| Retail Sales Index ¹ | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Dec-18 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jan-19 |
| Household Electricity Consumption | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jan-19 |
| Import of Textiles | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jan-19 |
| Passenger Car Sales | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Jan-19 |
| Motorcycle Sales | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | Jan-19 |

¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

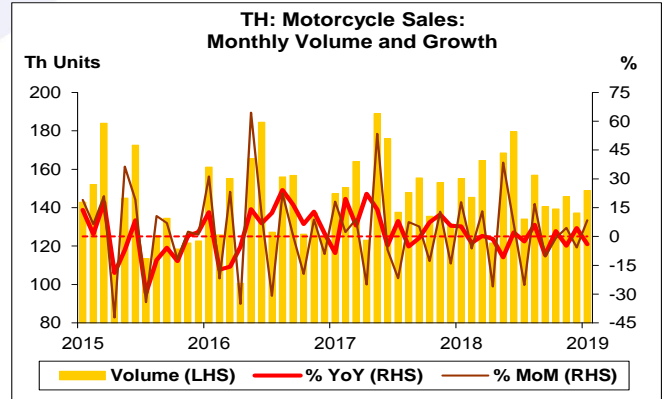
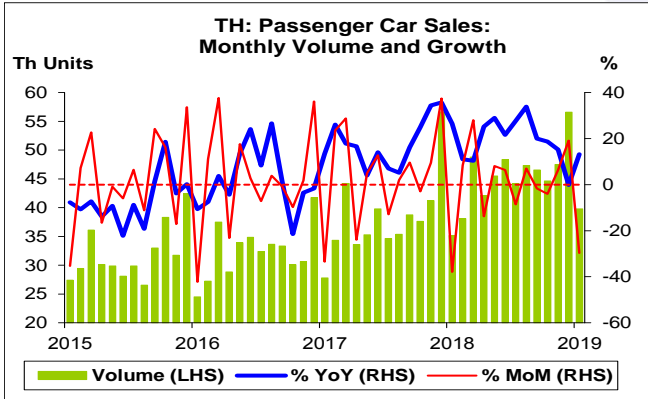
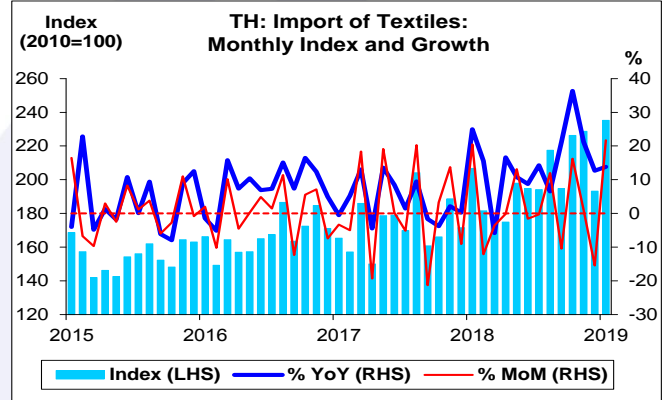
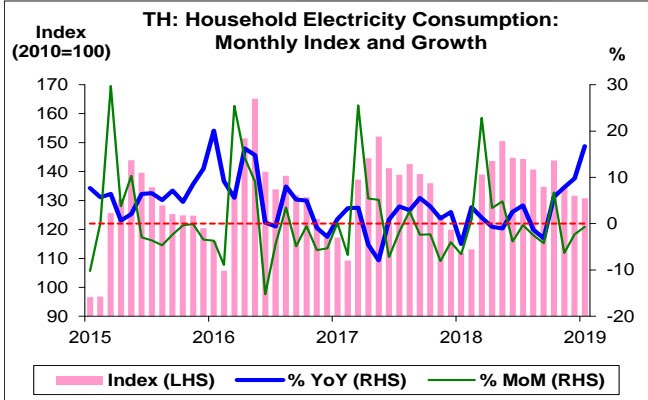
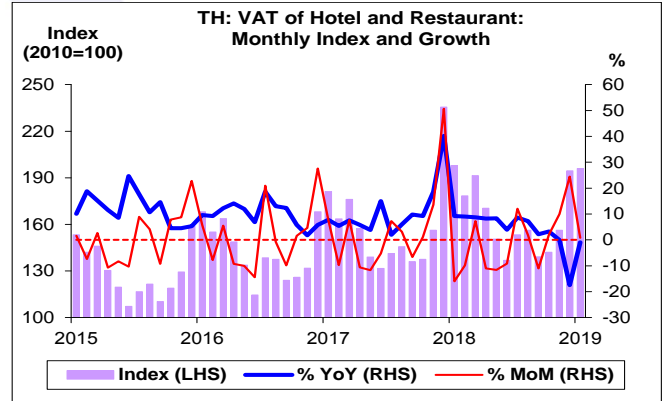
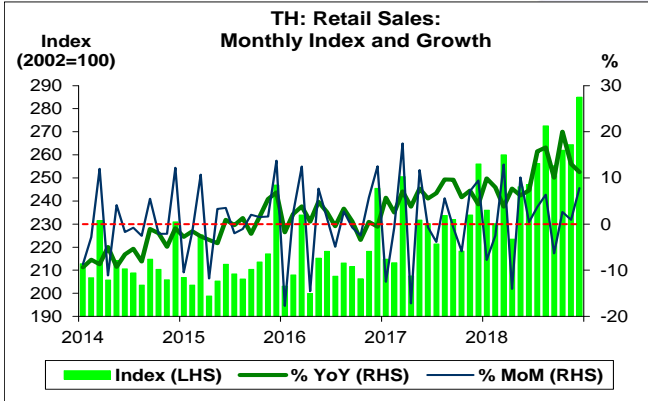
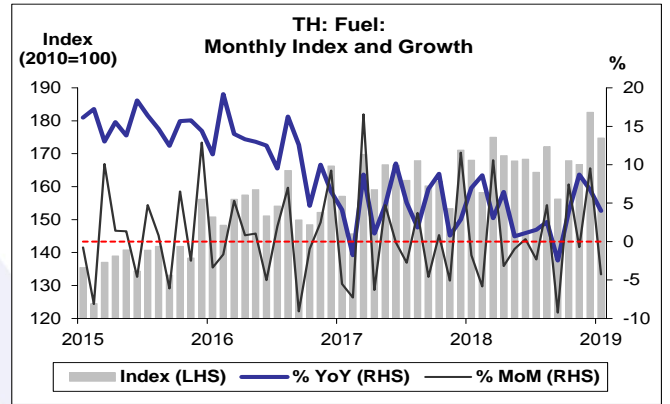
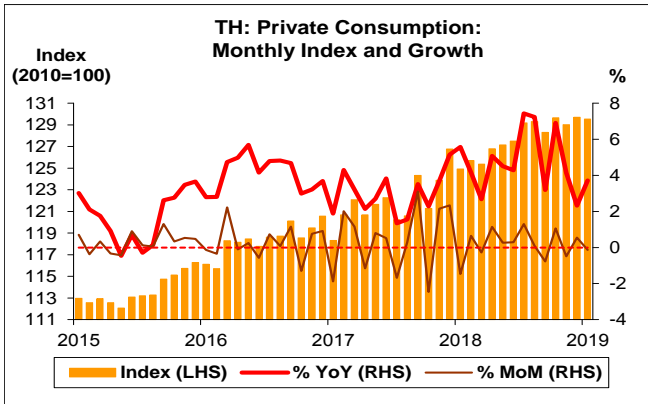
| % | Average YoY Growth | CAGR |
|-----------------------------------|--------------------|------|
| Private Consumption Index | 2.8 | 2.8 |
| Fuel Index | 5.3 | 5.1 |
| Retail Sales Index ¹ | 5.3 | 4.9 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 5.6 | 5.2 |
| Household Electricity Consumption | 4.7 | 4.7 |
| Import of Textiles | 10.0 | 9.6 |
| Passenger Car Sales | 12.8 | 8.5 |
| Motorcycle Sales | 0.8 | 0.2 |

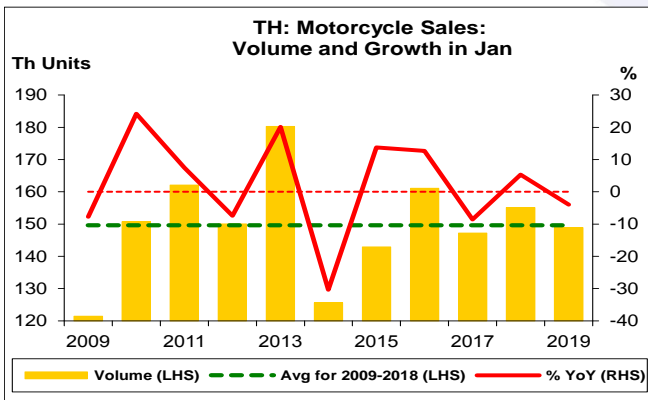
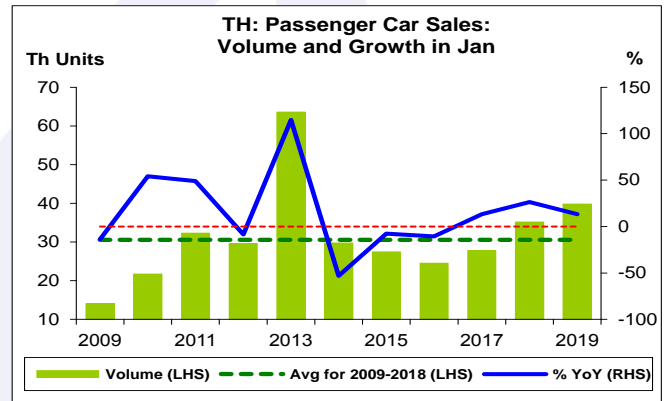
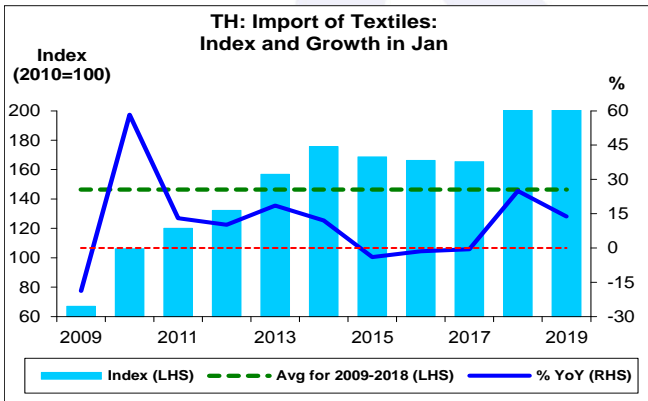
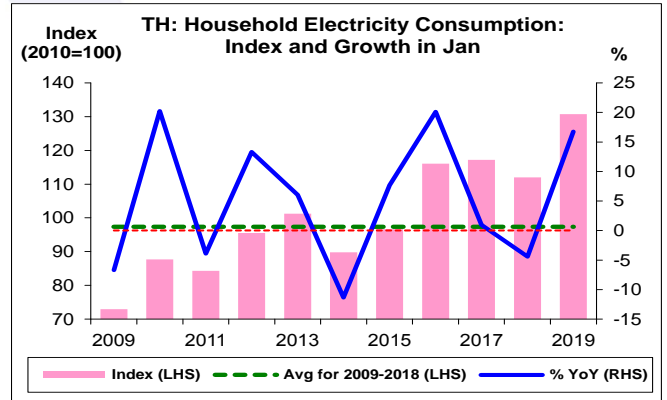
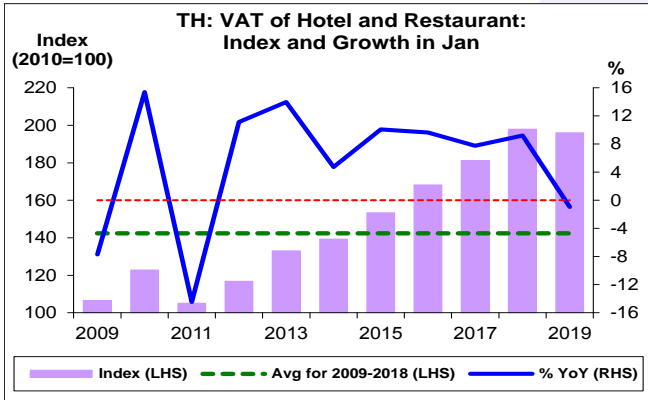
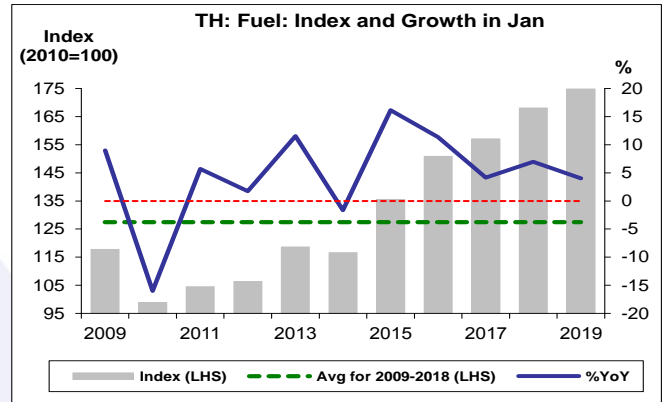
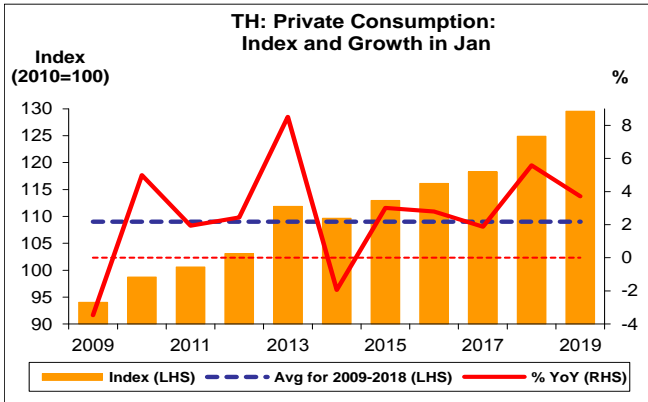
¹อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-61)

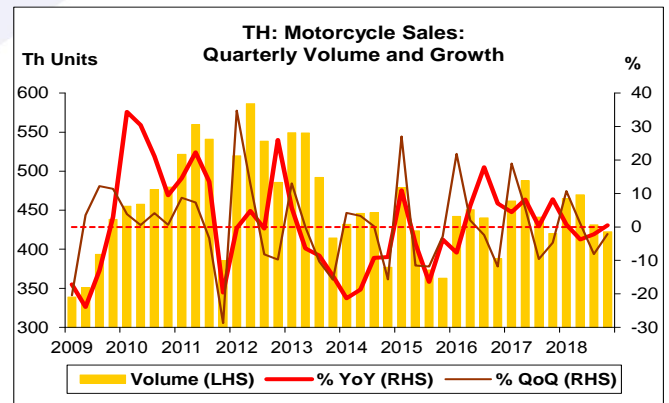
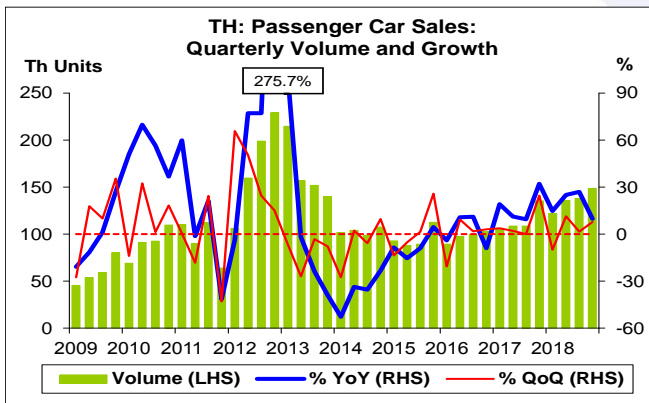
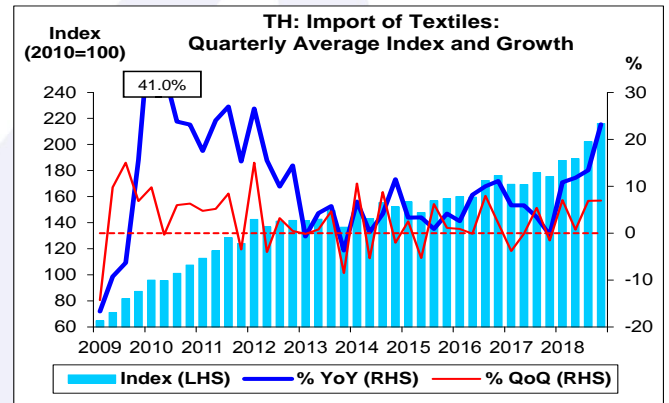
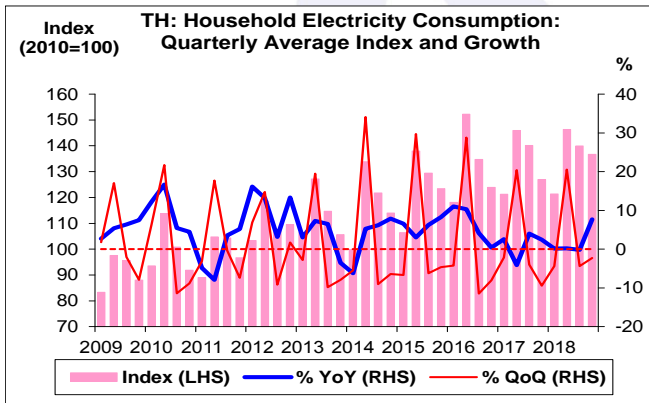
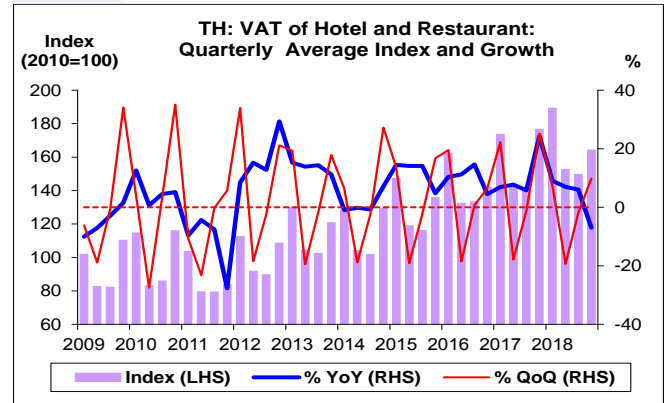
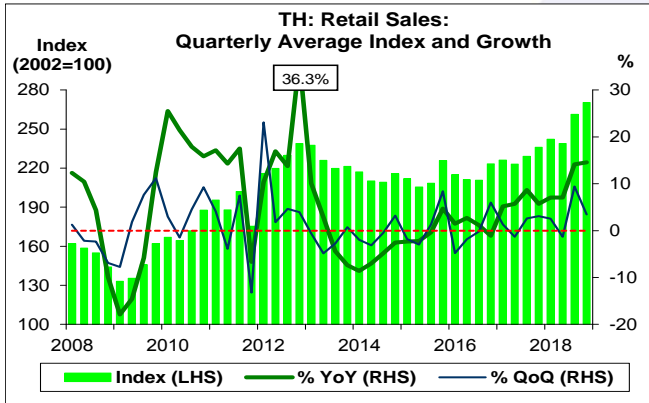
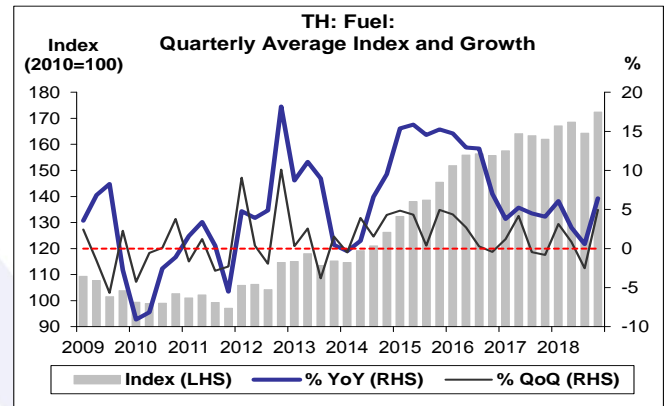
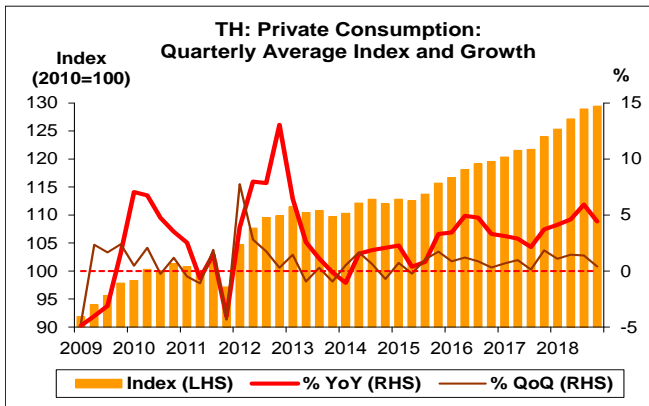
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

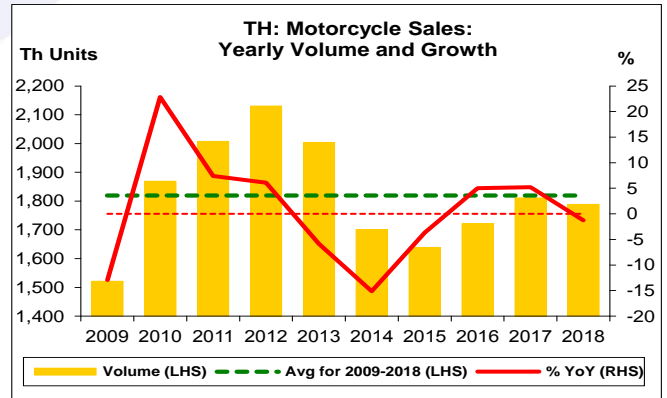
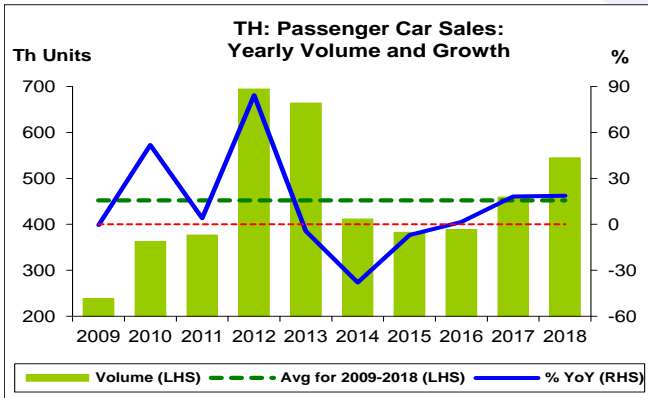
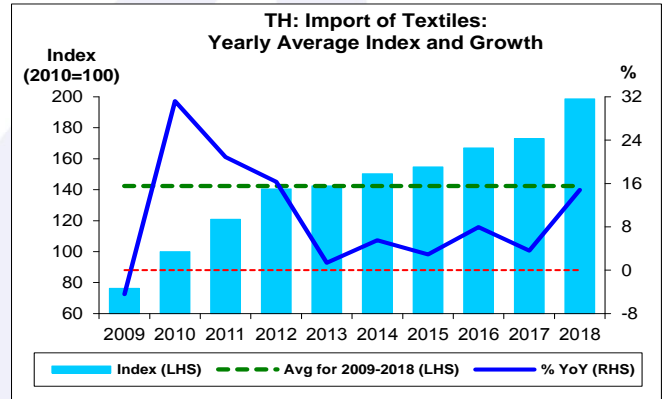
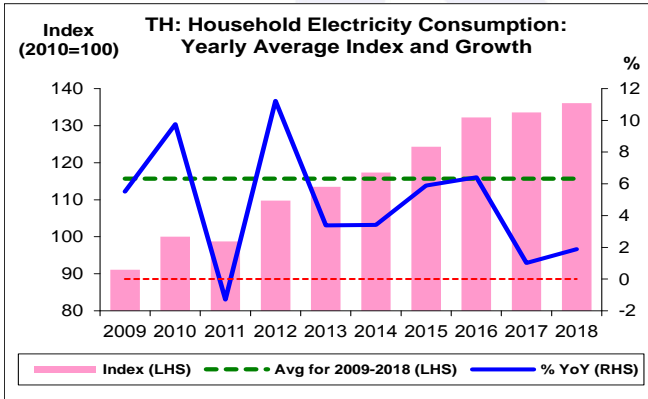
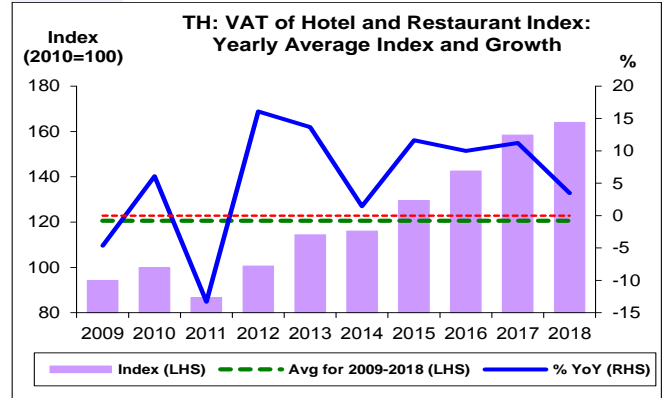
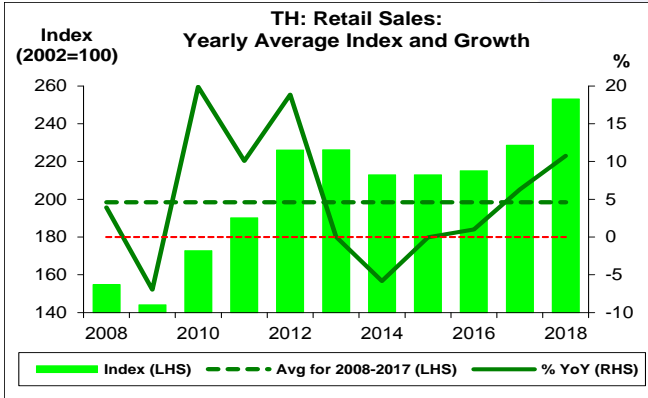
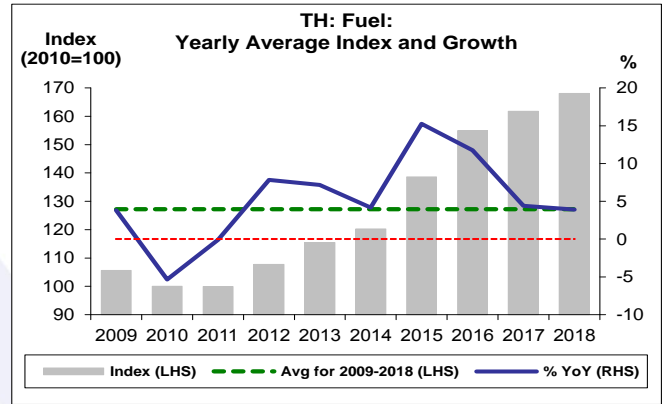
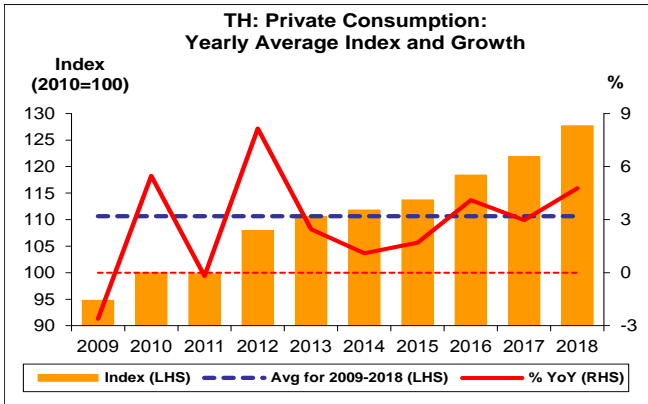
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ยังไม่ผ่านการปรับฤดูกาลแล้ว

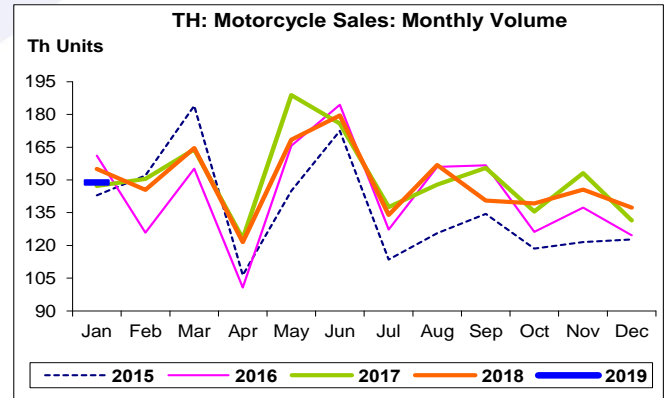
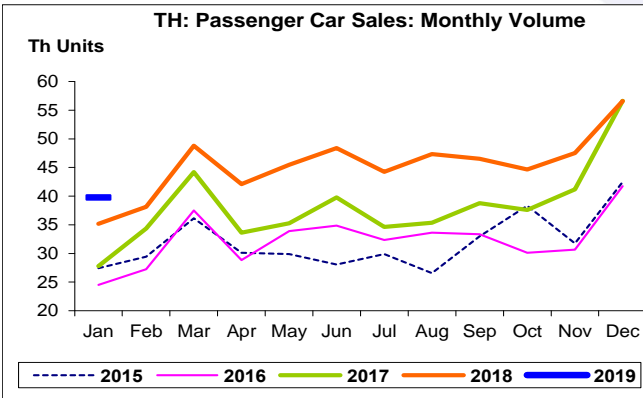
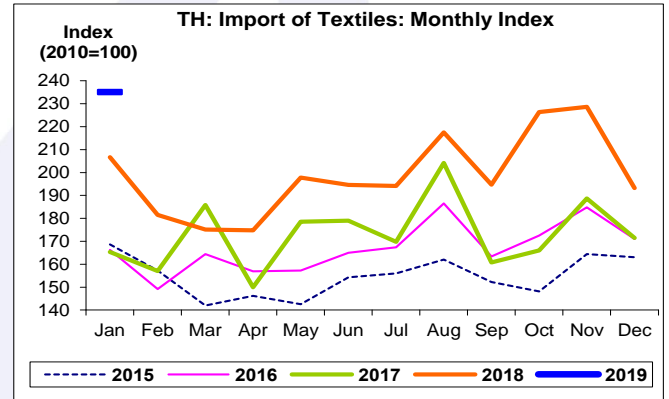
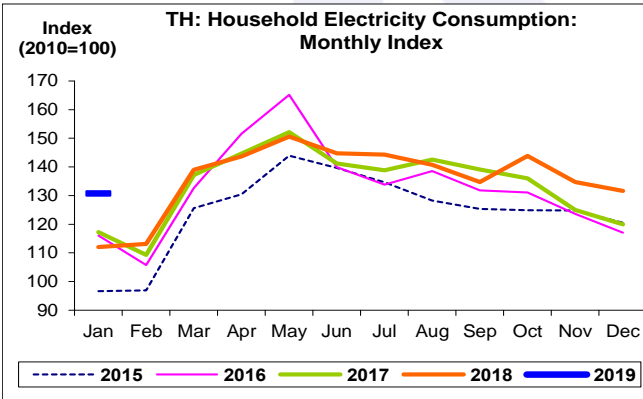
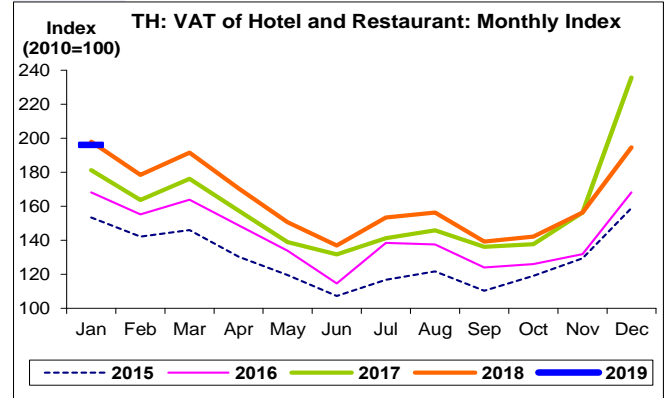
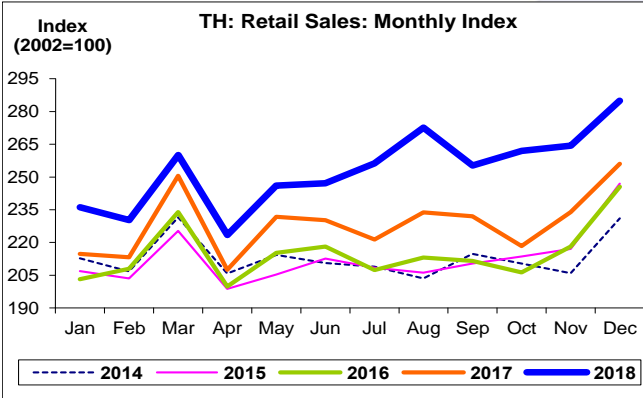
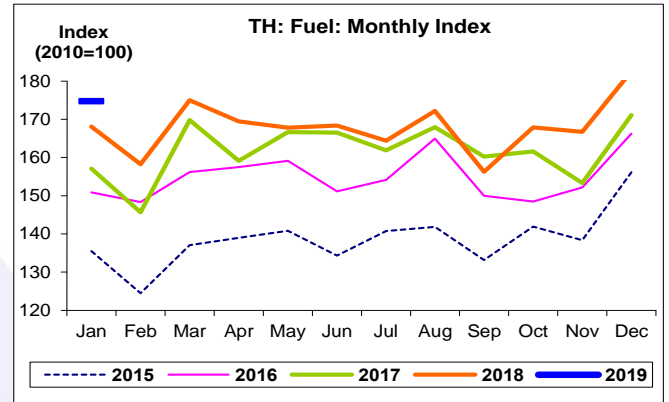
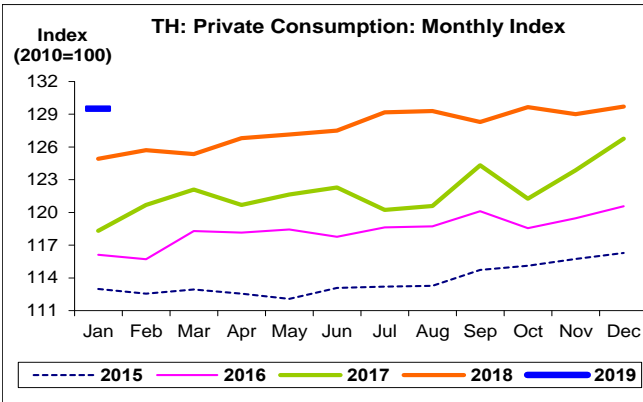
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

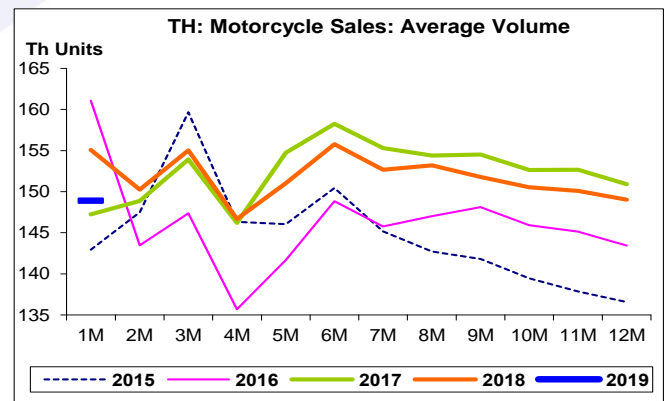
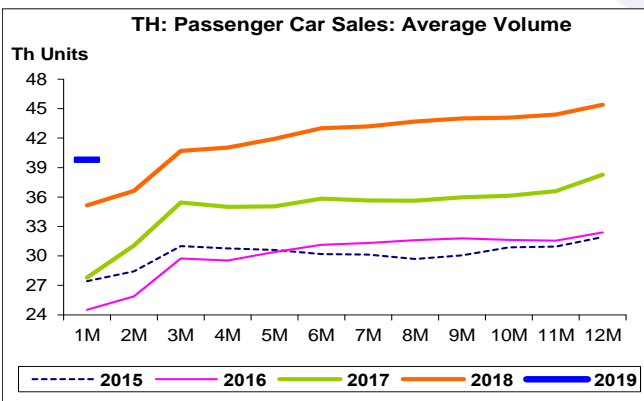
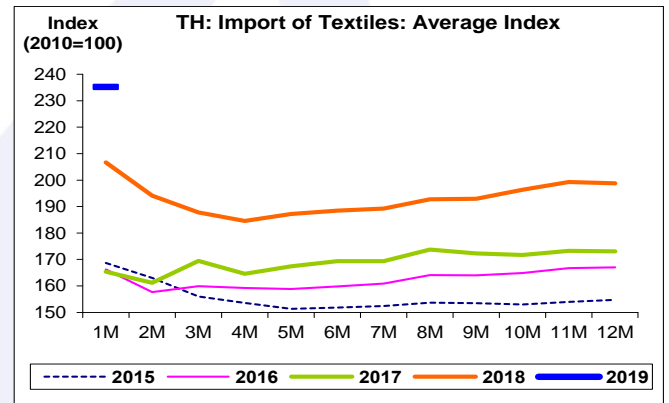
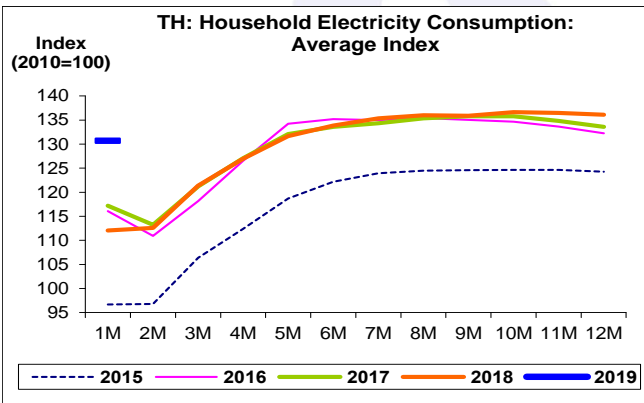
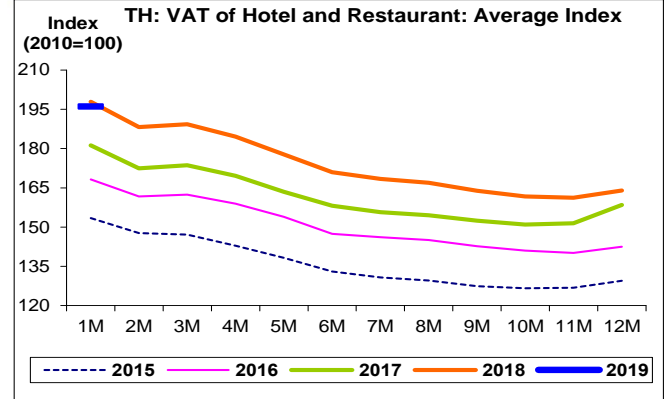
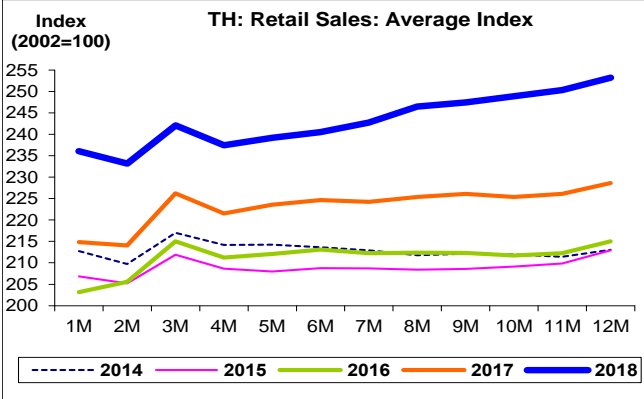
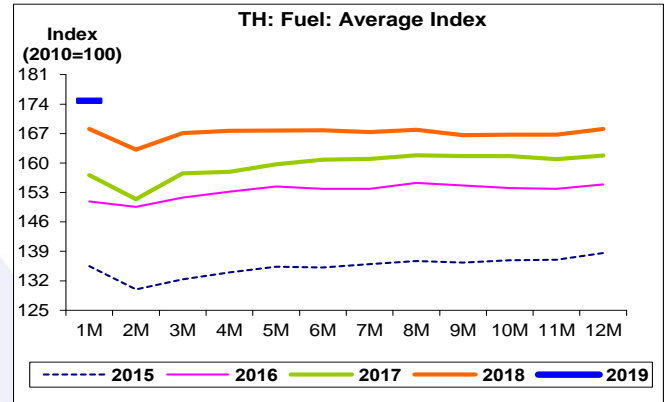
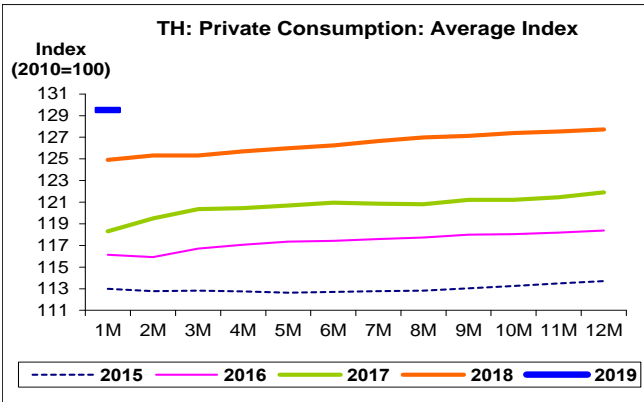


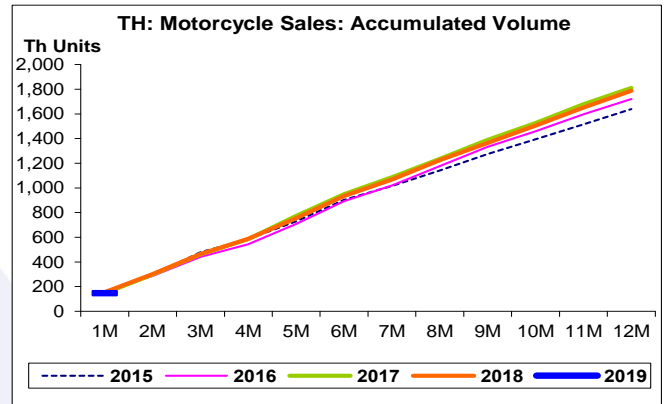
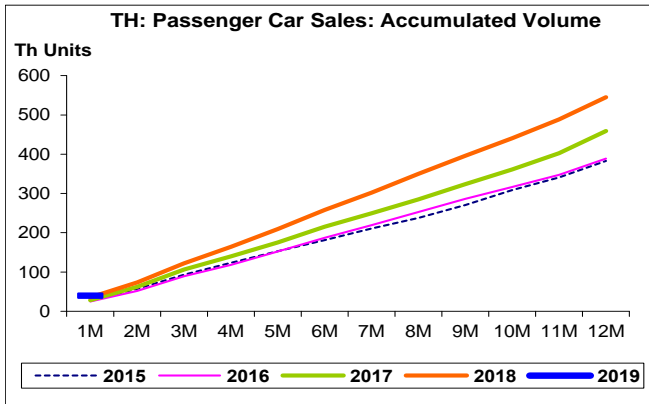












เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

| % YoY | 2559 | 2560 | 2561 | 2560 | | | | 2561 | | | | 2562 | | | |
|---|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. |
| ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100) | 4.1 | 3.0 | 4.8 | 3.1 | 2.9 | 2.1 | 3.7 | 4.1 | 4.6 | 5.9 | 4.4 | 6.9 | 4.1 | 2.3 | 3.7 |
| ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100) | 11.8 | 4.4 | 3.9 | 3.8 | 5.2 | 4.5 | 4.1 | 6.1 | 2.7 | 0.6 | 6.4 | 3.9 | 8.7 | 6.7 | 4.0 |
| ดัชนีค่าปลีก (2545=100) | 1.0 | 6.3 | 10.8 | 5.2 | 5.7 | 8.7 | 5.7 | 7.0 | 7.0 | 14.1 | 14.6 | 20.0 | 13.0 | 11.3 | - |
| ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100) | 10.0 | 11.2 | 3.5 | 6.9 | 7.8 | 5.8 | 24.4 | 9.0 | 7.0 | 6.1 | -6.9 | 3.2 | 0.0 | -17.4 | -0.9 |
| ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100) | 6.4 | 1.0 | 1.9 | 2.6 | -4.1 | 4.0 | 2.5 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | 7.7 | 5.8 | 7.8 | 9.8 | 16.7 |
| ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100) | 8.0 | 3.6 | 14.8 | 5.9 | 5.9 | 3.4 | -0.4 | 10.8 | 11.8 | 13.4 | 23.2 | 36.4 | 21.2 | 12.7 | 13.8 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง | 1.5 | 18.1 | 18.7 | 19.1 | 11.3 | 9.5 | 32.1 | 14.8 | 25.1 | 27.0 | 9.8 | 18.7 | 15.3 | -0.1 | 13.2 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ | 5.0 | 5.2 | -1.2 | 4.4 | 8.2 | 0.2 | 8.2 | 0.7 | -3.7 | -2.2 | 0.5 | 2.7 | -4.9 | 4.4 | -4.0 |

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 12 ปี (ปี 2551-62)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|---------|-----------|----------|
| Private Consumption Index (2010=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 129.5 | -0.1 | 44.6 | 129.7 | ธ.ค. 61 | 89.6 | ก.พ. 52 |
| Q4/61 | 129.5 | - | 41.0 | 129.5 | Q4/61 | 91.8 | Q1/52 |
| 2561 | 127.7 | - | 34.7 | 127.7 | 2561 | 94.8 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 129.5 | - | 37.8 | 129.5 | ม.ค. 62 | 94.0 | ม.ค. 52 |
| Q4/61 | 129.5 | - | 33.2 | 129.5 | Q4/61 | 97.2 | Q4/54 |
| Fuel Index (2010=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 174.8 | -4.3 | 96.0 | 182.6 | ธ.ค. 61 | 89.2 | พ.ย. 54 |
| Q4/61 | 172.4 | - | 77.6 | 172.4 | Q4/61 | 97.1 | Q4/54 |
| 2561 | 168.1 | - | 68.2 | 168.1 | 2561 | 99.9 | 2554 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 174.8 | - | 76.8 | 174.8 | ม.ค. 62 | 98.9 | ม.ค. 53 |
| Q4/61 | 172.4 | - | 77.6 | 172.4 | Q4/61 | 97.1 | Q4/54 |
| Retail Sales Index (2002=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ธ.ค. 61 | 285.0 | - | 125.9 | 285.0 | ธ.ค. 61 | 126.1 | เม.ย. 52 |
| Q4/61 | 270.5 | - | 103.3 | 270.5 | Q4/61 | 133.0 | Q1/52 |
| 2561 | 253.2 | - | 75.7 | 253.2 | 2561 | 144.1 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ธ.ค. 61 | 285.0 | - | 90.6 | 285.0 | ธ.ค. 61 | 149.5 | ธ.ค. 51 |
| Q4/61 | 270.5 | - | 87.6 | 270.5 | Q4/61 | 144.2 | Q4/51 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 196.1 | -16.8 | 183.8 | 235.6 | ธ.ค. 60 | 69.1 | มี.ย. 54 |
| Q4/61 | 164.3 | -13.2 | 106.8 | 189.3 | Q1/61 | 79.5 | Q3/54 |
| 2561 | 164.0 | - | 89.1 | 164.0 | 2561 | 86.7 | 2554 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 196.1 | -0.9 | 86.6 | 197.9 | ม.ค. 61 | 105.1 | ม.ค. 54 |
| Q4/61 | 164.3 | -6.9 | 95.6 | 176.5 | Q4/60 | 84.0 | Q4/54 |

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Household Electricity Consumption Index (2010=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 130.8 | -20.8 | 79.2 | 165.1 | พ.ค. 59 | 73.0 | ม.ค. 52 |
| Q4/61 | 136.7 | -10.2 | 64.1 | 152.2 | Q2/59 | 83.3 | Q1/52 |
| 2561 | 136.1 | - | 49.4 | 136.1 | 2561 | 91.1 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 130.8 | - | 79.2 | 130.8 | ม.ค. 62 | 73.0 | ม.ค. 52 |
| Q4/61 | 136.7 | - | 55.4 | 136.7 | Q4/61 | 88.0 | Q4/52 |
| Import of Textiles Index (2010=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 235.2 | - | 319.0 | 235.2 | ม.ค. 62 | 56.1 | ก.พ. 52 |
| Q4/61 | 216.1 | - | 233.6 | 216.1 | Q4/61 | 64.8 | Q1/52 |
| 2561 | 198.8 | - | 160.8 | 198.8 | 2561 | 76.2 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 235.2 | - | 250.8 | 235.2 | ม.ค. 62 | 67.0 | ม.ค. 52 |
| Q4/61 | 216.1 | - | 147.4 | 216.1 | Q4/61 | 87.3 | Q4/52 |
| Passenger Car Sales (Units) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 39,799 | -52.1 | 182.8 | 83,103 | มี.ค. 56 | 14,073 | ม.ค. 52 |
| Q4/61 | 148,766 | -35.1 | 225.8 | 229,242 | Q4/55 | 45,663 | Q1/52 |
| 2561 | 544,920 | -21.5 | 128.2 | 694,252 | 2555 | 238,774 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 39,799 | -37.4 | 182.8 | 63,592 | ม.ค. 56 | 14,073 | ม.ค. 52 |
| Q4/61 | 148,766 | -35.1 | 132.1 | 229,242 | Q4/55 | 64,092 | Q4/54 |
| Motorcycle Sales (Units) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 148,917 | -32.9 | 47.9 | 221,818 | มี.ย. 54 | 100,708 | เม.ย. 59 |
| Q4/61 | 422,223 | -28.0 | 24.6 | 586,435 | Q2/55 | 338,754 | Q1/52 |
| 2561 | 1,788,323 | -16.0 | 17.6 | 2,130,062 | 2555 | 1,521,224 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ม.ค. 62 | 148,917 | -17.4 | 22.6 | 180,253 | ม.ค. 56 | 121,442 | ม.ค. 52 |
| Q4/61 | 422,223 | -13.1 | 16.4 | 485,677 | Q4/55 | 362,835 | Q4/58 |