

การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน ธ.ค. 2560

- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ธ.ค. 60 มูลค่า 239.3 Mn USD ขยายตัว 2.6% YoY แต่หดตัว 5.1% MoM หากพิจารณา ปี 60 มูลค่า 2,854.8 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.7% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย ย่อยก และ อินโดนีเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ธ.ค. 60 ไปยัง สหรัฐฯ อินเดีย และ อินโดนีเซีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และย่อยก หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

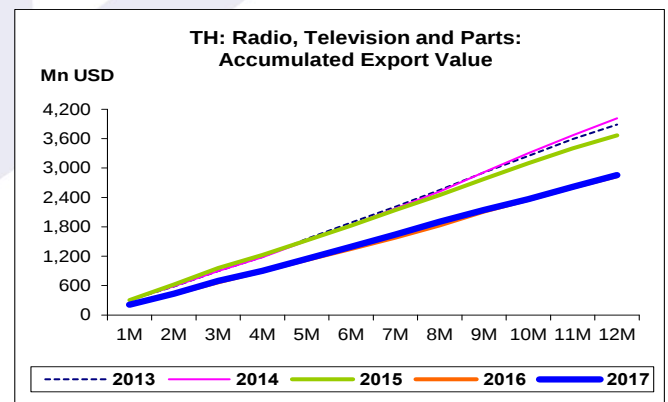
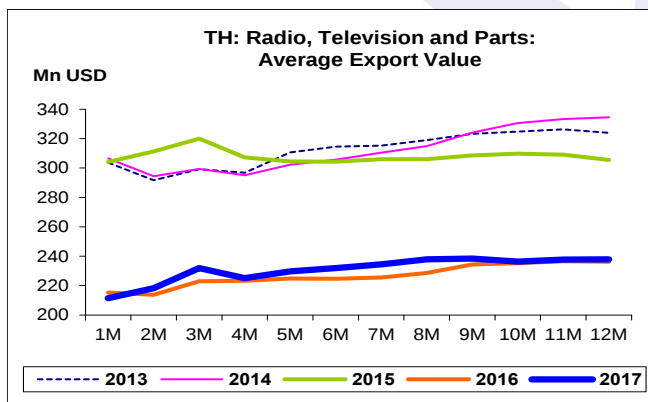
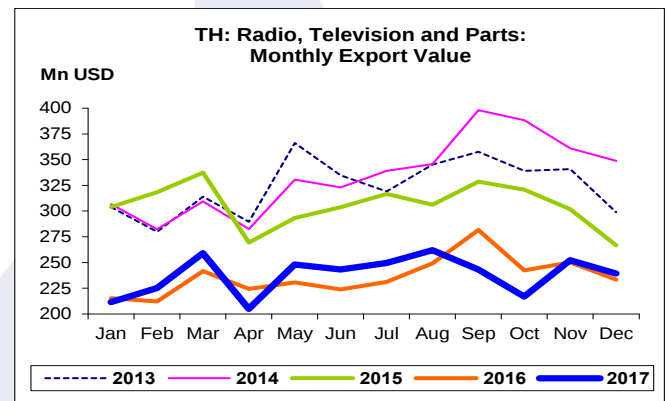
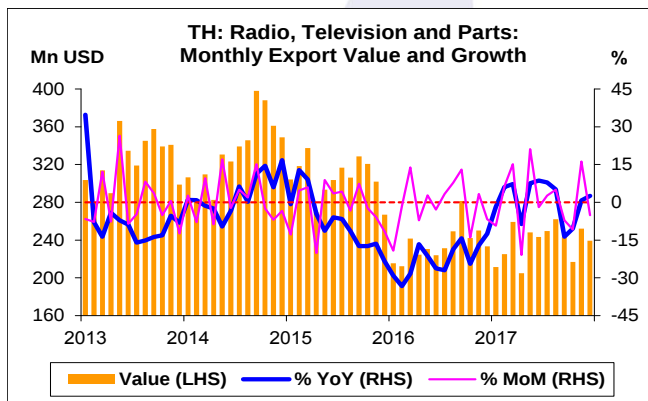
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	2	2	1	1	1	2	Dec-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

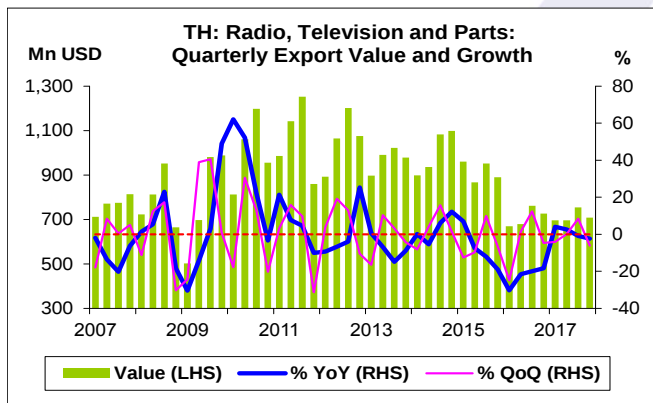
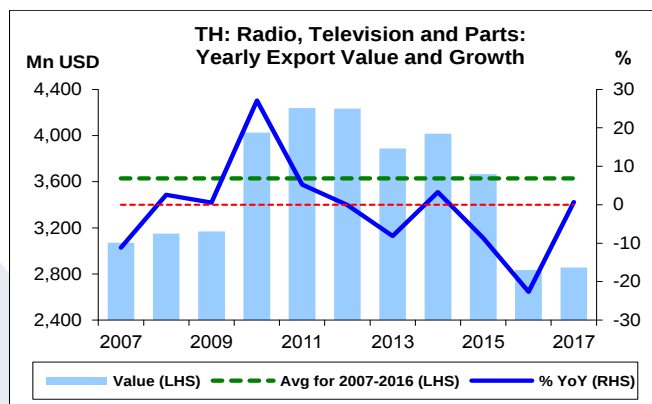
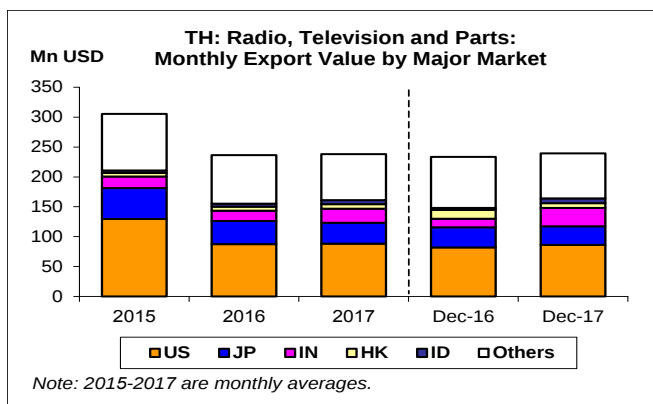
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-1.0	-0.7



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 60	239.3	-47.1	67.7	452.3	ก.ย. 54	142.7	ม.ค. 52
Q4/60	708.3	-43.4	41.2	1,251.7	Q3/54	501.7	Q4/60
2560	2,854.8	-32.6	0.7	4,237.9	2554	2,835.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 60	239.3	-31.4	43.8	348.7	ธ.ค. 57	166.4	ธ.ค. 51
Q4/60	708.3	-35.5	6.7	1,097.9	Q4/57	663.8	Q4/51