

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ต.ค. 2560

- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ต.ค. 60 มูลค่า 906.8 Mn USD ขยายตัวถึง 63.2% YoY และ 2.1% MoM หากพิจารณา 10M/60 มูลค่า 8,405.1 Mn USD ขยายตัวถึง 54.8% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 60 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ต.ค. 60 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

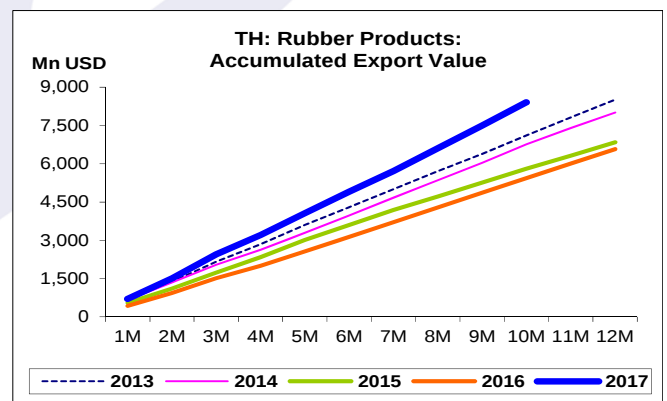
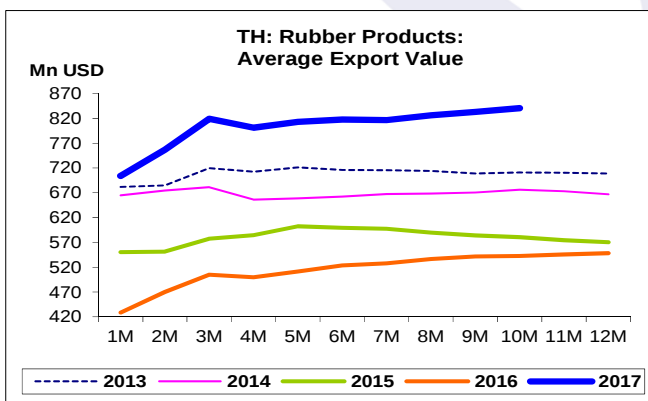
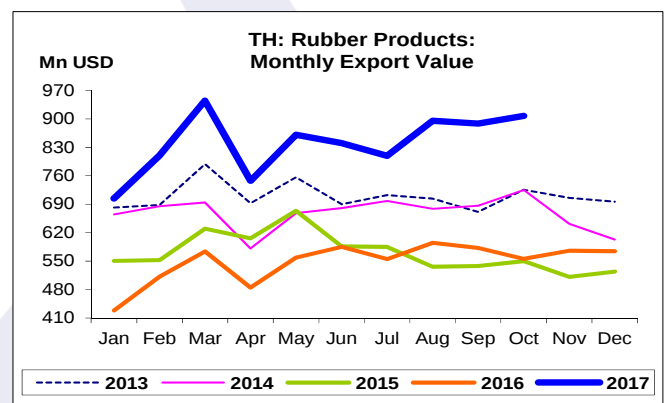
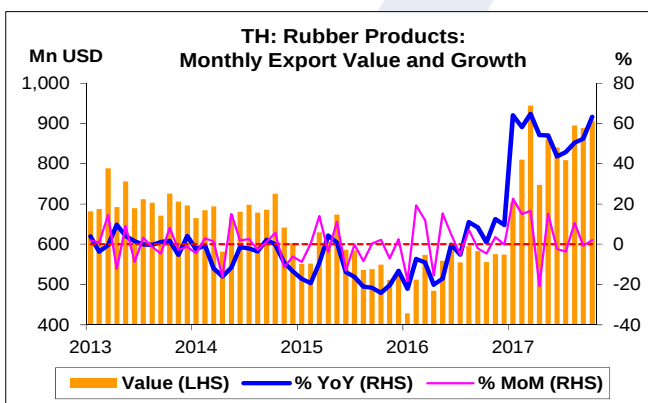
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	3	5	5	5	Oct-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

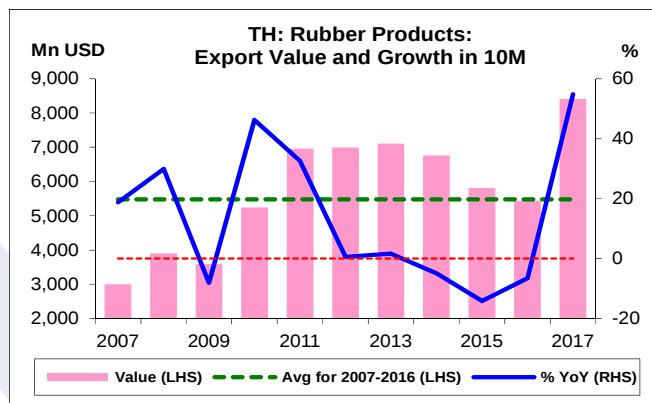
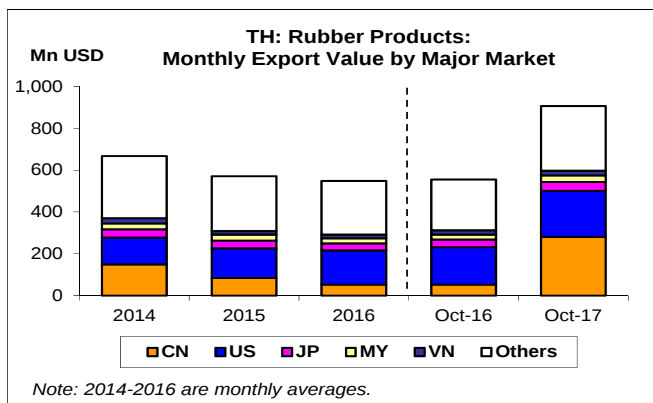
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	9.3	6.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 60	906.8	-4.0	255.3	944.3	มี.ค. 60	255.2	เม.ย. 50
Q3/60	2,592.1	-	202.9	2,592.1	Q3/60	855.6	Q1/50
2559	6,579.9	-22.7	80.1	8,510.9	2556	3,653.7	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 60	906.8	-	170.2	906.8	ด.ค. 60	335.7	ด.ค. 50
10M/60	8,405.1	-	179.8	8,405.1	10M/60	3,003.8	10M/50
Q3/60	2,592.1	-	177.7	2,592.1	Q3/60	933.5	Q3/50