

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน พ.ย. 2560

- การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน พ.ย. 60 มูลค่า 101.4 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY แต่หดตัว 1.0% MoM หากพิจารณา 11M/60 มูลค่า 1,033.3 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY
- ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน พ.ย. 60 ไปยัง ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และออสเตรเลีย หดตัว แต่ จีน และ มาเลเซีย ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และจีน หดตัว

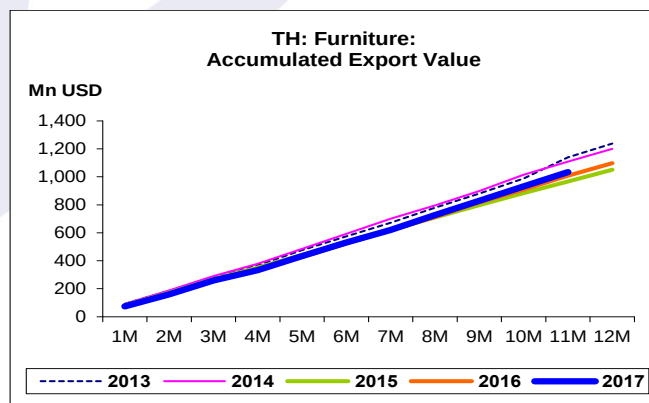
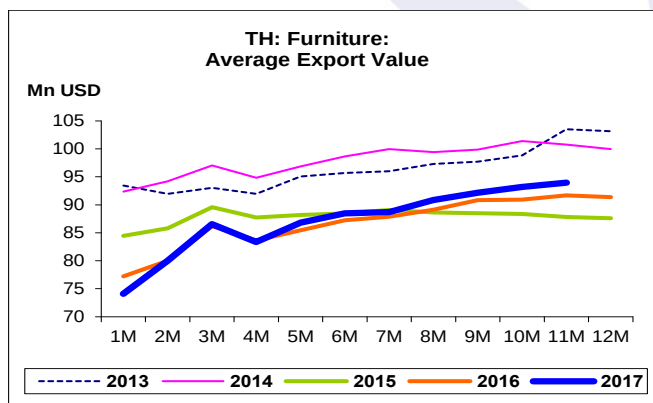
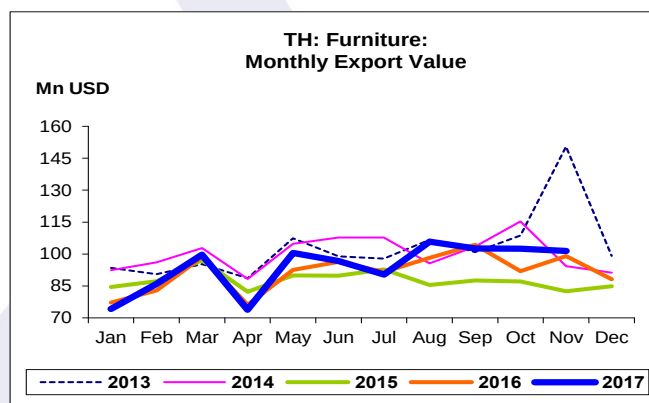
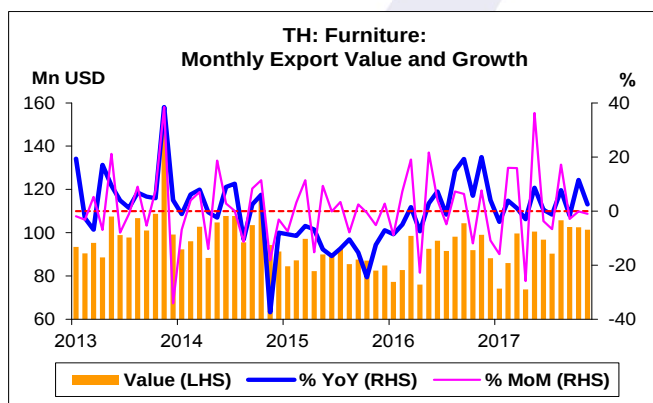
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	3	2	3	3	3	Nov-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

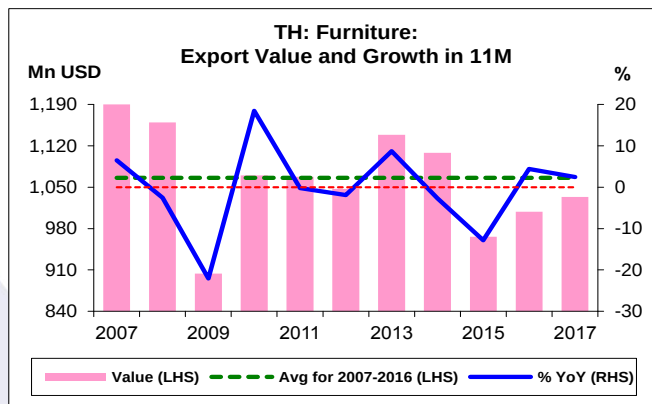
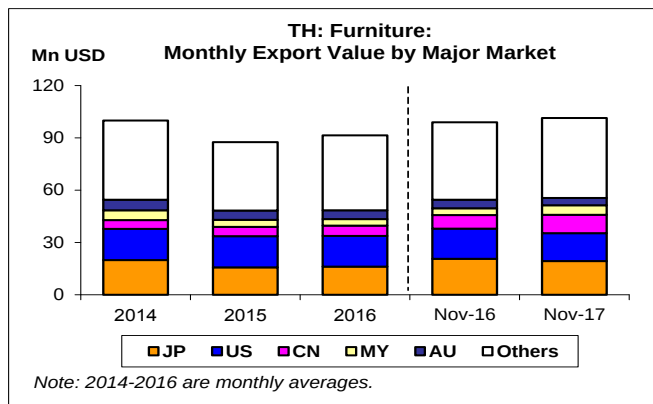
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	-0.6	-1.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	101.4	-32.6	46.7	150.5	พ.ย. 56	69.1	เม.ย. 52
Q3/60	298.7	-16.6	37.2	358.3	Q4/56	217.8	Q1/52
2559	1,096.6	-15.2	9.4	1,293.8	2555	1,002.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	101.4	-32.6	22.9	150.5	พ.ย. 56	82.5	พ.ย. 58
11M/60	1,033.3	-13.2	14.4	1,190.0	11M/50	903.6	11M/52
Q3/60	298.7	-10.1	12.4	332.2	Q3/50	265.8	Q3/58