

**จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย Q1/2558**

- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ Q1/58 อยู่ที่ 98.93 ล้านเลขหมาย ขยายตัว 4.7% YoY และ 1.9% QoQ
- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบ่งตามการจ่ายค่าบริการ 2 กลุ่ม ได้แก่ Post-Paid และ Pre-Paid โดย Q1/58 คิดเป็น 13.51% และ 86.49% ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ตามลำดับ

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2548-58)**

|                                   | All Periods |      | Same Periods | Latest |
|-----------------------------------|-------------|------|--------------|--------|
|                                   | Quarter     | Year | Quarter      |        |
| <b>Mobile Phone Subscriptions</b> | 5           | 5    | 5            | Mar-15 |
| Post-Paid                         | 5           | 5    | 5            | Mar-15 |
| Pre-Paid                          | 5           | 5    | 5            | Mar-15 |

หมายเหตุ:

|   |             |
|---|-------------|
| 5 | สูง         |
| 4 | ค่อนข้างสูง |
| 3 | ปานกลาง     |
| 2 | ค่อนข้างต่ำ |
| 1 | ต่ำ         |

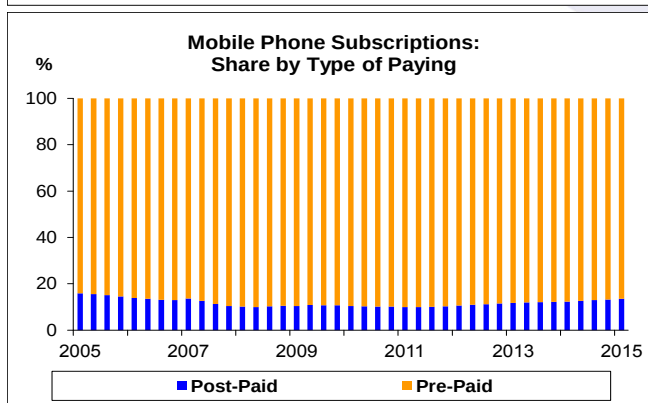
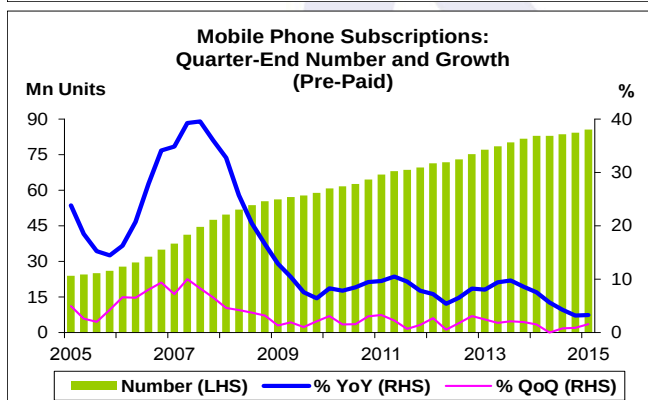
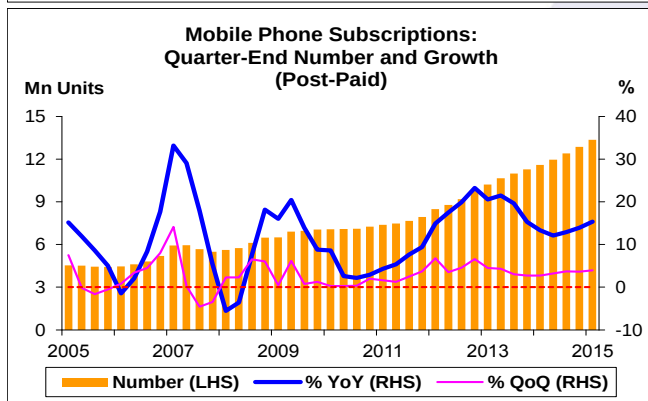
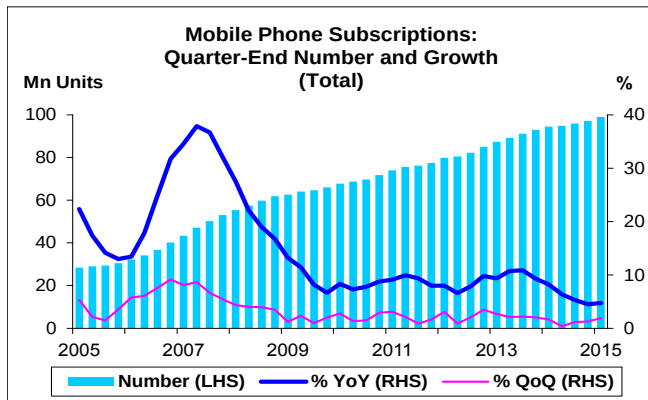
**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2548-57)**

| %                                 | Average YoY Growth | CAGR        |
|-----------------------------------|--------------------|-------------|
| <b>Mobile Phone Subscriptions</b> | <b>14.0</b>        | <b>13.7</b> |
| Post-Paid                         | 12.0               | 12.6        |
| Pre-Paid                          | 14.5               | 13.9        |

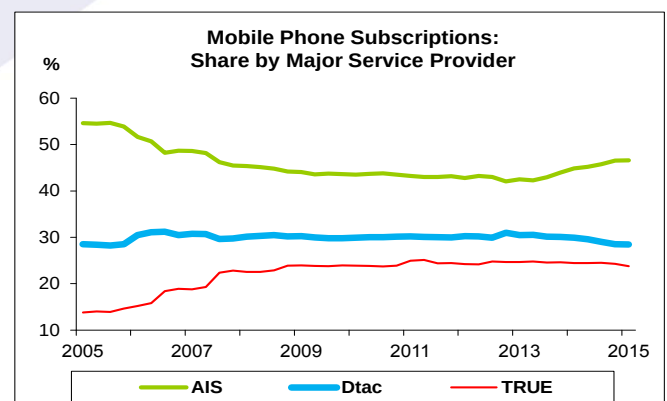
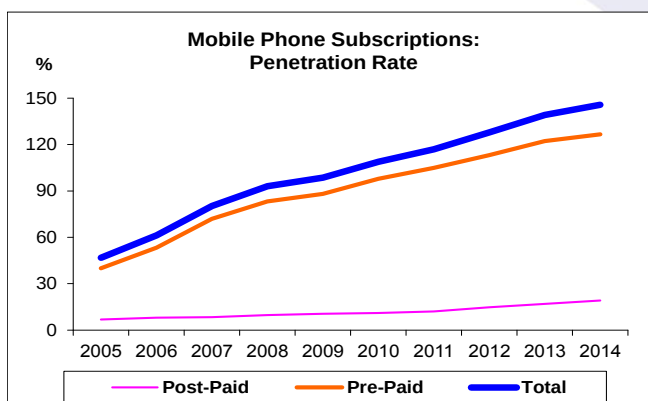
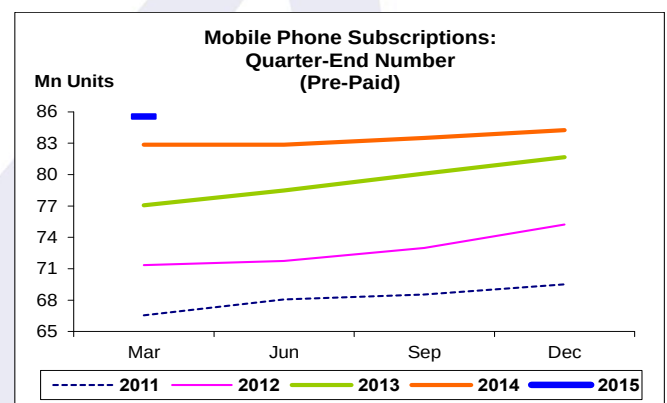
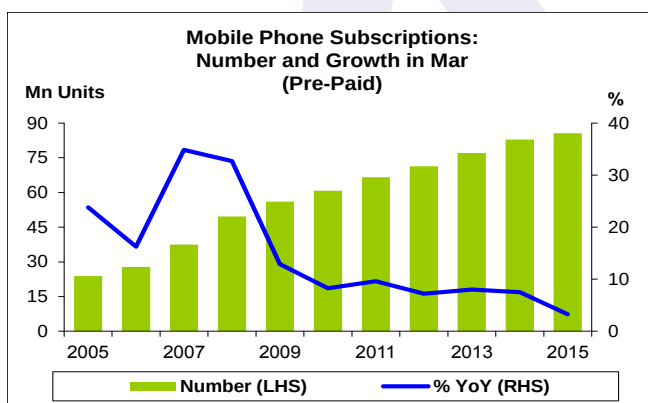
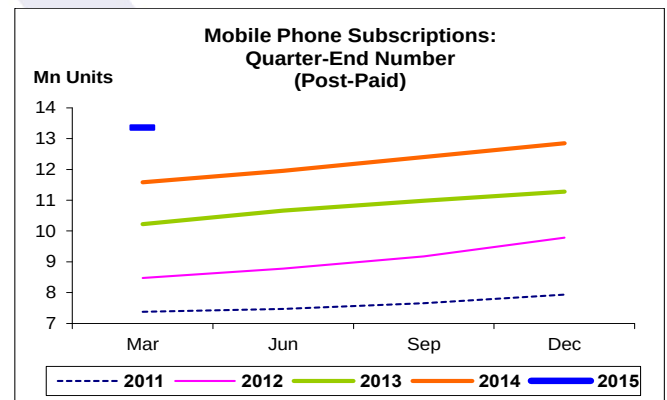
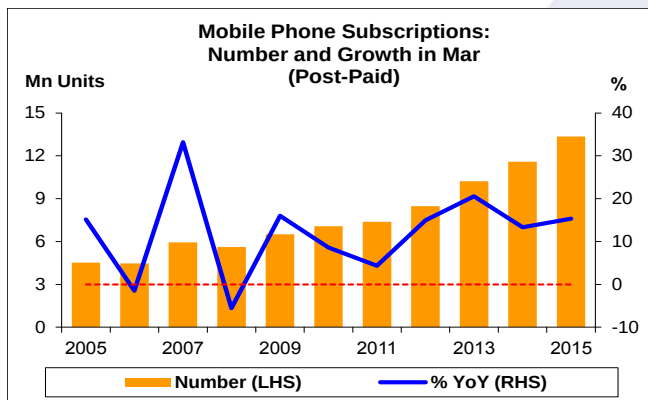
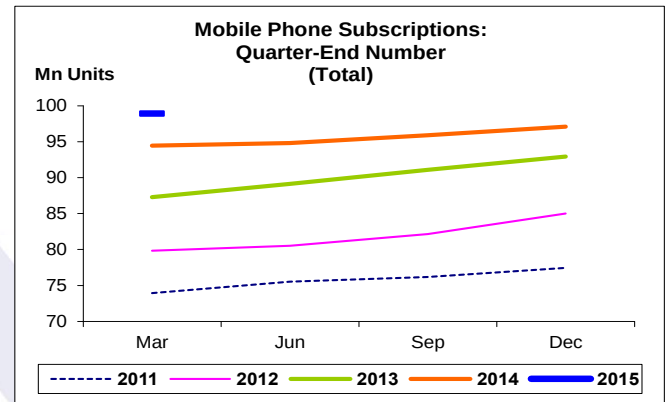
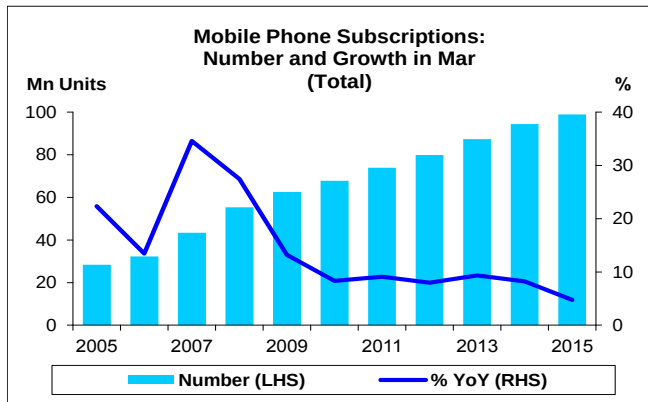
ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

หมายเหตุ: 1. ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ Q1/58 และ Mobile Phone Penetration Rate ปี 57 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ Q1/58 อยู่ที่ 98.93 ล้านเลขหมาย สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/48 โดยขยายตัว 4.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 และขยายตัว 1.9% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41
- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบ่งตามการจ่ายค่าบริการ 2 กลุ่ม ได้แก่ Post-Paid และ Pre-Paid โดย Q1/58 คิดเป็น 13.51% และ 86.49% ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ตามลำดับ
- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่ม Post-Paid Q1/58 อยู่ที่ 13.36 ล้านเลขหมาย สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/48 โดยขยายตัว 15.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 27 และขยายตัว 4.0% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 29
- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่ม Pre-Paid Q1/58 อยู่ที่ 85.56 ล้านเลขหมาย สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/48 โดยขยายตัว 3.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41 และขยายตัว 1.6% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 41
- จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบ่งตามผู้ให้บริการเครือข่าย 5 กลุ่ม ได้แก่ AIS DTAC TRUE TOT และ CAT โดย Q1/58 คิดเป็น 46.59% 28.44% 23.80% 0.61% และ 0.55% ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ตามลำดับ
- ปี 57 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีสัดส่วนต่อประชากร (Mobile Phone Penetration Rate) คิดเป็น 146.79% เพิ่มขึ้นจาก 139.22% ในปีก่อน โดย Post-Paid และ Pre-Paid มีสัดส่วนต่อประชากร คิดเป็น 19.18% และ 126.60% ตามลำดับ



จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2548-58)

| Th Units                 | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date  | ค่าต่ำสุด | Date  |
|--------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|-------|-----------|-------|
| <b>Total</b>             |             |                    |                    |           |       |           |       |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |       |           |       |
| Q1/58                    | 98,926.2    | -                  | 347.6              | 98,926.2  | Q1/58 | 28,405.2  | Q1/48 |
| 2557                     | 97,096.2    | -                  | 218.8              | 97,096.2  | 2557  | 30,460.2  | 2548  |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |       |           |       |
| Q1/58                    | 98,926.2    | -                  | 248.3              | 98,926.2  | Q1/58 | 28,405.2  | Q1/48 |
| <b>Post-Paid</b>         |             |                    |                    |           |       |           |       |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |       |           |       |
| Q1/58                    | 13,362.0    | -                  | 282.9              | 13,362.0  | Q1/58 | 4,423.0   | Q4/48 |
| 2557                     | 12,852.8    | -                  | 190.6              | 12,852.8  | 2557  | 4,423.0   | 2548  |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |       |           |       |
| Q1/58                    | 13,362.0    | -                  | 199.6              | 13,362.0  | Q1/58 | 4,460.2   | Q1/49 |
| <b>Pre-Paid</b>          |             |                    |                    |           |       |           |       |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา      |             |                    |                    |           |       |           |       |
| Q1/58                    | 85,564.2    | -                  | 361.7              | 85,564.2  | Q1/58 | 23,878.6  | Q1/48 |
| 2557                     | 84,243.4    | -                  | 223.5              | 84,243.4  | 2557  | 26,037.3  | 2548  |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน |             |                    |                    |           |       |           |       |
| Q1/58                    | 85,564.2    | -                  | 258.3              | 85,564.2  | Q1/58 | 23,878.6  | Q1/48 |