

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน เม.ย. 2560

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน เม.ย. 60 มูลค่า 164.6 Mn USD หดตัว 8.0% YoY และ 26.8% MoM หากพิจารณา 4M/60 มูลค่า 748.2 Mn USD หดตัว 1.9% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน เม.ย. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน เม.ย. 60 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

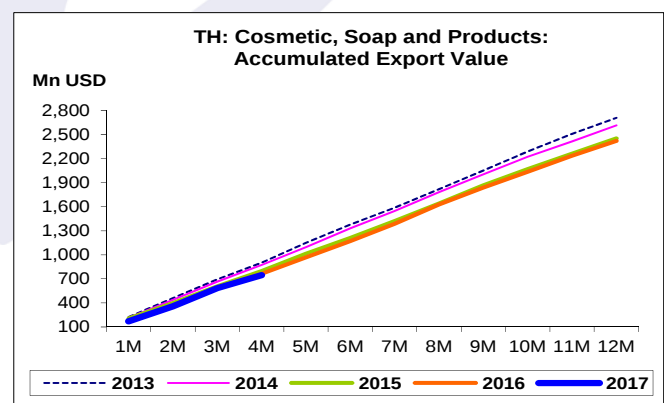
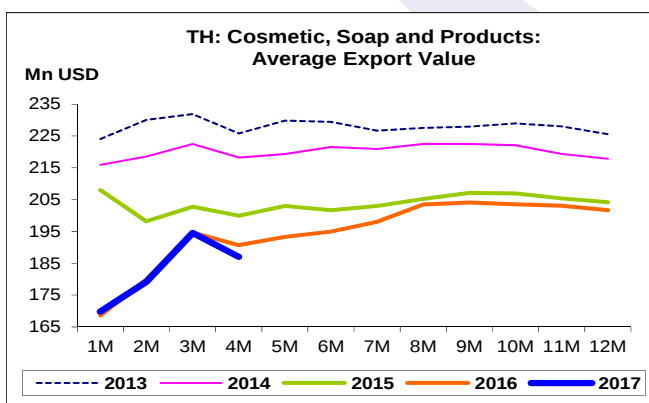
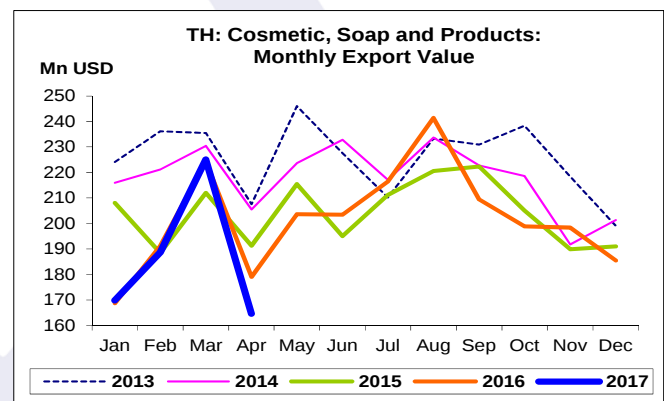
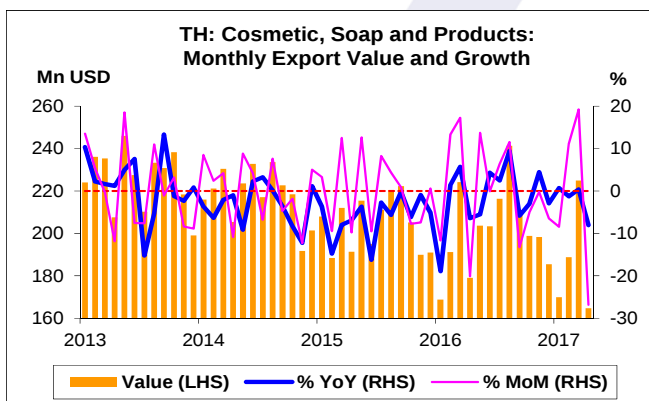
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

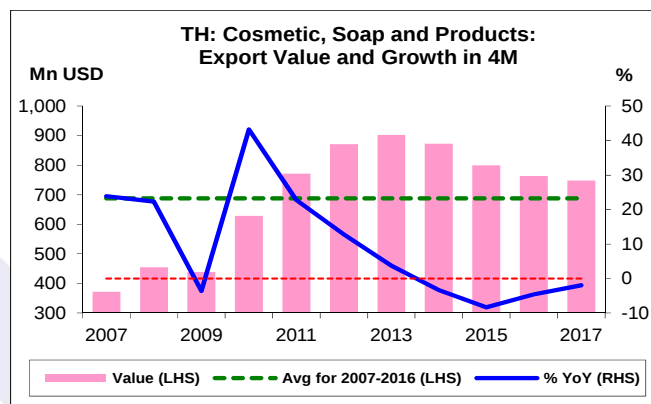
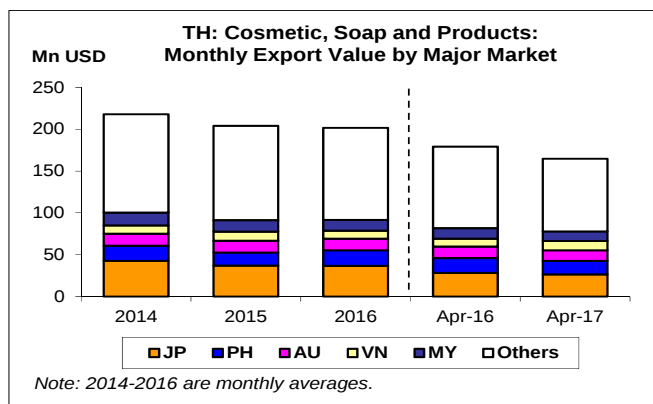
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	3	3	3	4	3	Apr-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	11.9	9.5





เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 60	164.6	-75.7	87.7	677.5	มิ.ย. 51	87.7	ม.ค. 50
Q1/60	583.6	-36.5	106.1	918.7	Q2/51	283.2	Q1/50
2559	2,420.0	-10.6	96.2	2,706.9	2556	1,233.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 60	164.6	-20.7	85.5	207.6	เม.ย. 56	88.8	เม.ย. 50
4M/60	748.2	-17.2	101.2	903.2	4M/56	372.0	4M/50
Q1/60	583.6	-16.1	106.1	695.7	Q1/56	283.2	Q1/50