

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ธ.ค. 2560

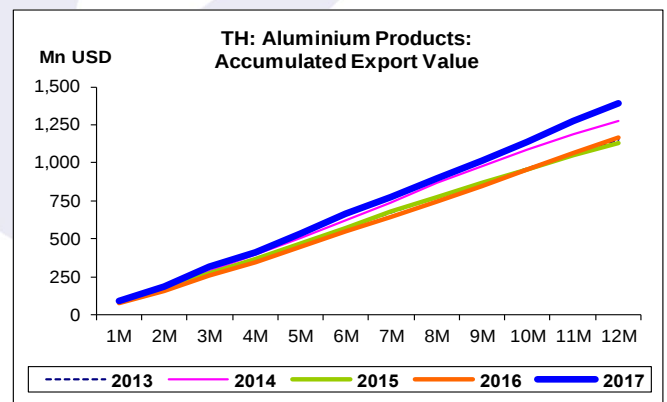
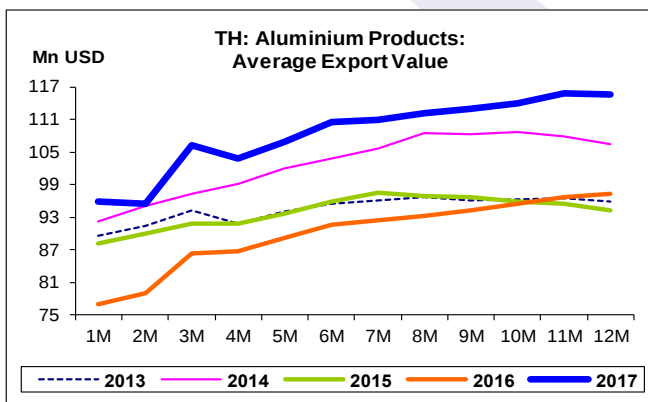
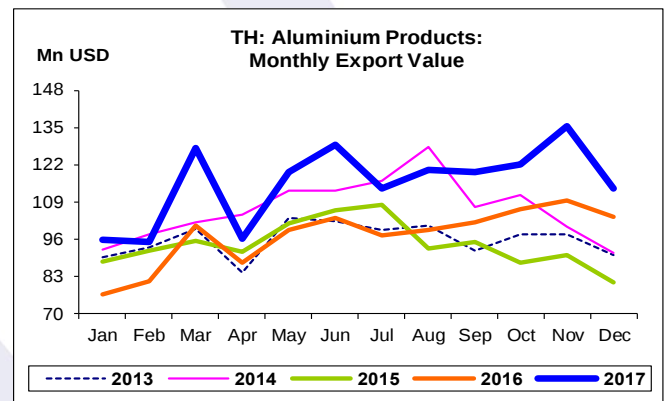
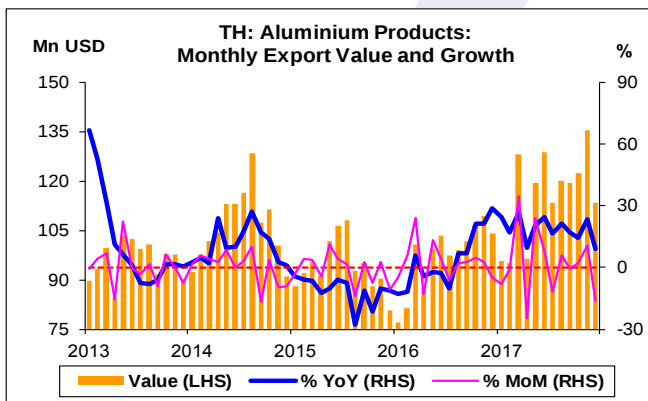
- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ธ.ค. 60 มูลค่า 113.6 Mn USD ขยายตัว 9.3% YoY แต่หดตัว 16.2% MoM หากพิจารณา ปี 60 มูลค่า 1,388.2 Mn USD ขยายตัว 18.8% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม อินเดีย และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ธ.ค. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Dec-17
หมายเหตุ: ■ 5 สูง ■ 4 ค่อนข้างสูง ■ 3 ปานกลาง ■ 2 ค่อนข้างต่ำ ■ 1 ต่ำ							

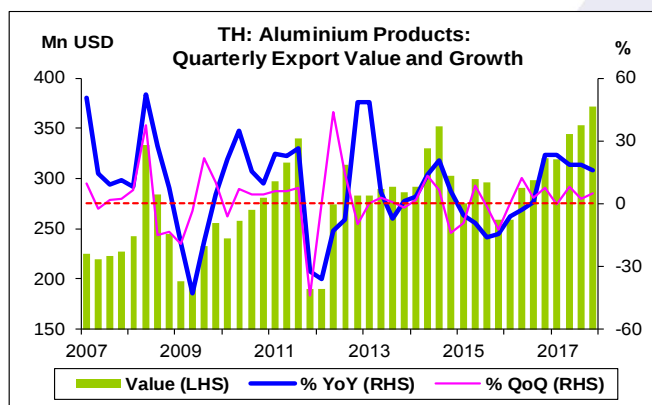
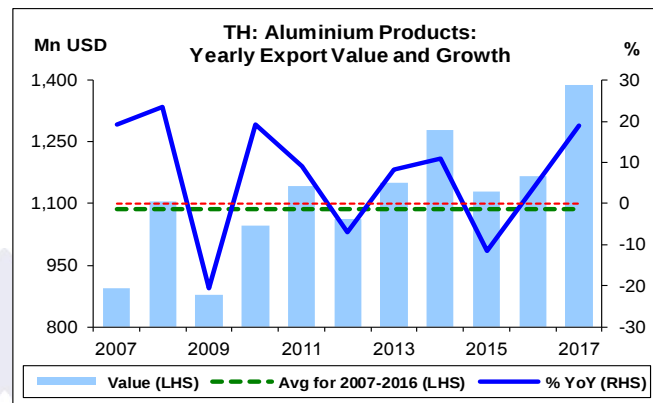
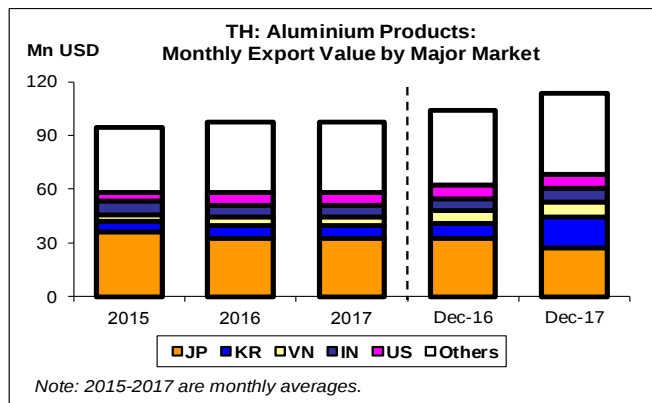
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	6.7	3.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 60	113.6	-18.6	111.2	139.6	พ.ค. 51	53.8	ม.ค. 55
Q4/60	371.4	-	94.9	371.4	Q4/60	190.6	Q4/54
2560	1,388.2	-	58.2	1,388.2	2560	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 60	113.6	-	105.5	113.6	ธ.ค. 60	55.3	ธ.ค. 54
Q4/60	371.4	-	94.9	371.4	Q4/60	190.6	Q4/54