



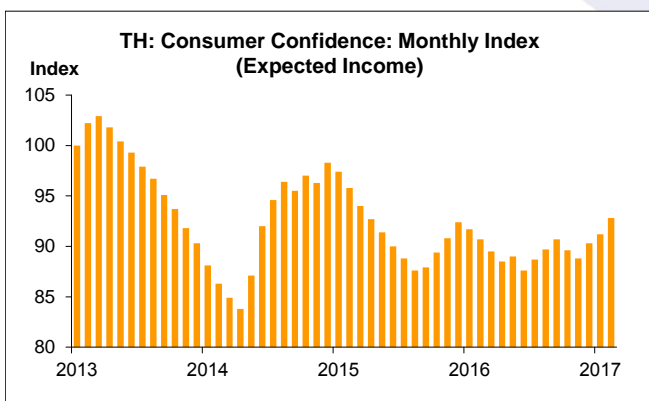
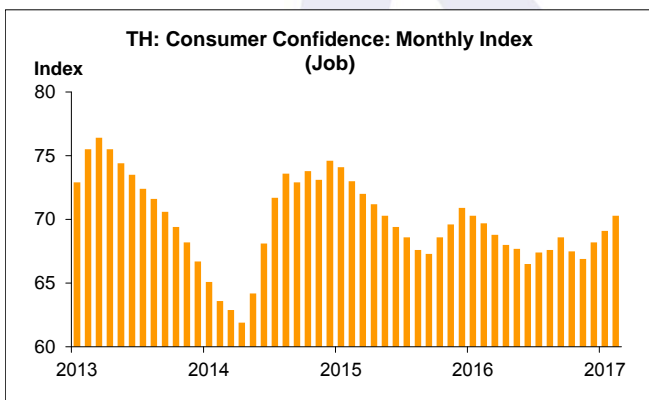
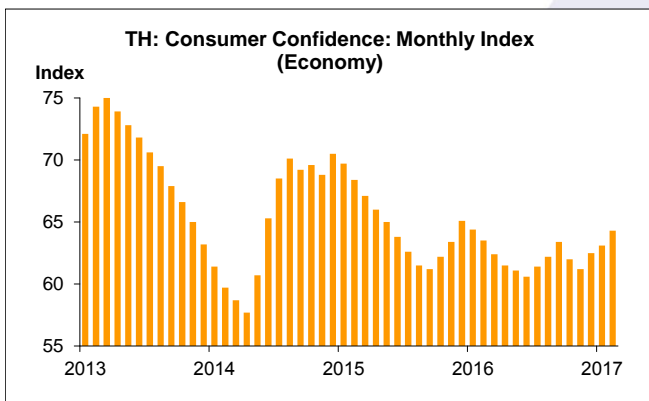
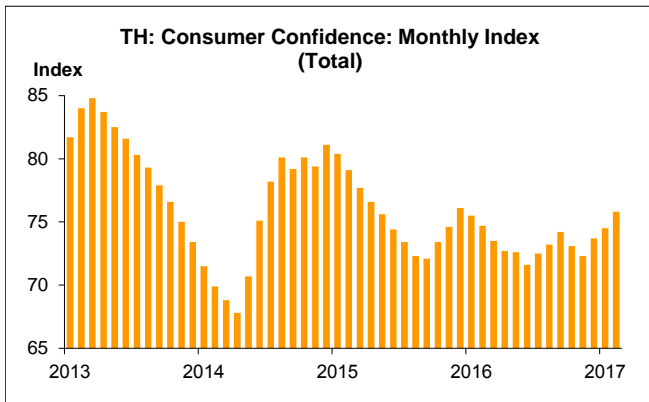
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ก.พ. 2560

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.พ. 60 อยู่ที่ 75.8 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/60 เฉลี่ย 75.2 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.พ. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 2M/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	3	2	1	2	1	2	Feb-17
Economy	2	1	1	2	1	2	Feb-17
Job	3	2	2	3	2	3	Feb-17
Expected Income	3	2	1	3	2	3	Feb-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ก.พ. 60 อยู่ที่ 75.8 เพิ่มขึ้นจาก 74.7 และ 74.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/60 เฉลี่ย 75.2 เพิ่มขึ้นจาก 75.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 77.6

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

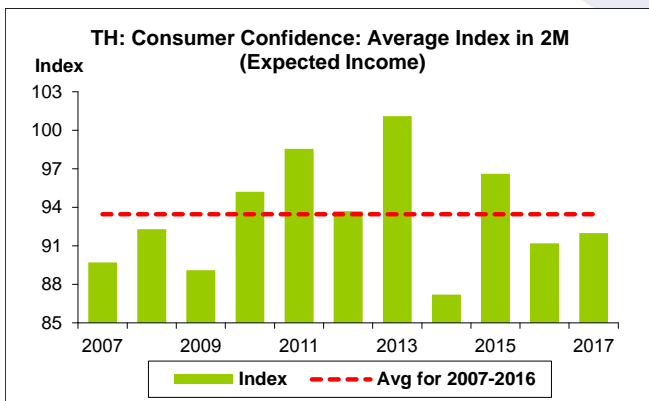
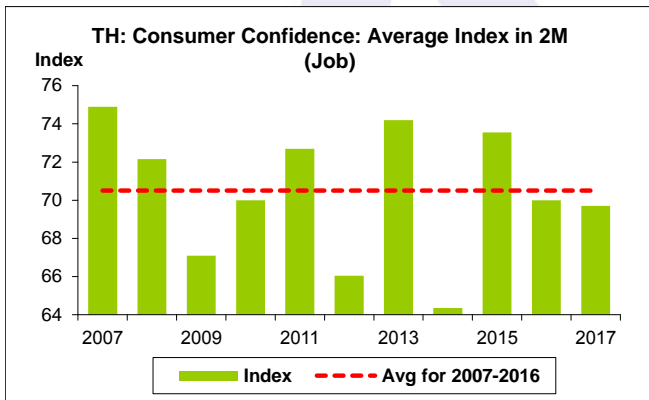
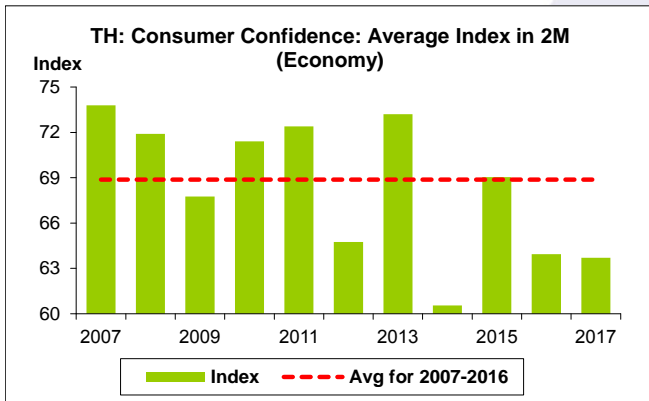
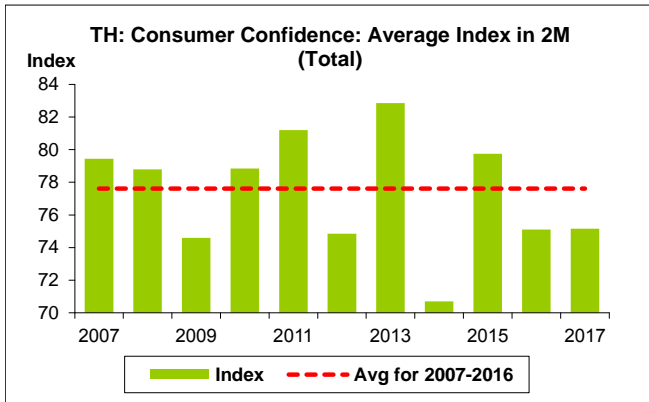
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ก.พ. 60 อยู่ที่ 64.3 เพิ่มขึ้นจาก 63.5 และ 63.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/60 เฉลี่ย 63.7 ลดลงจาก 64.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 68.9

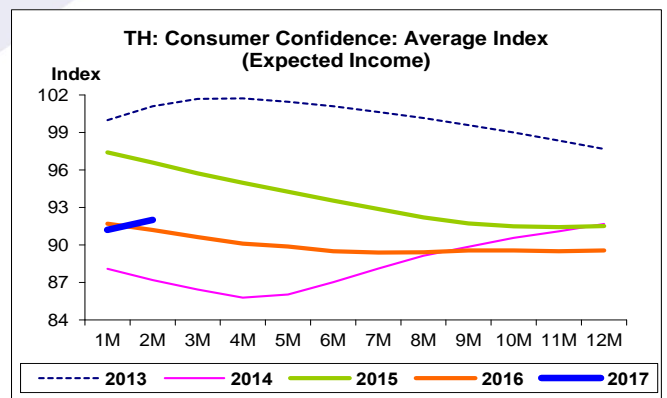
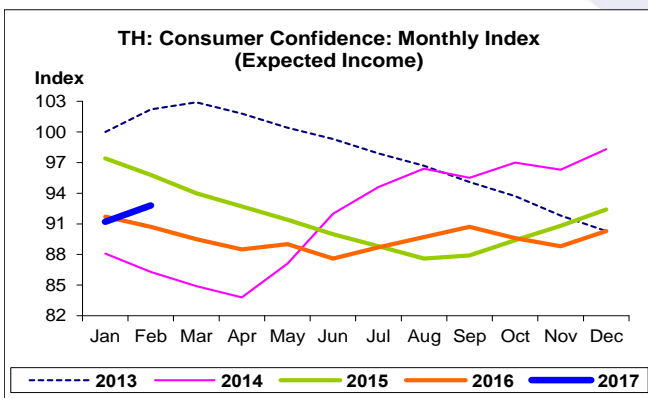
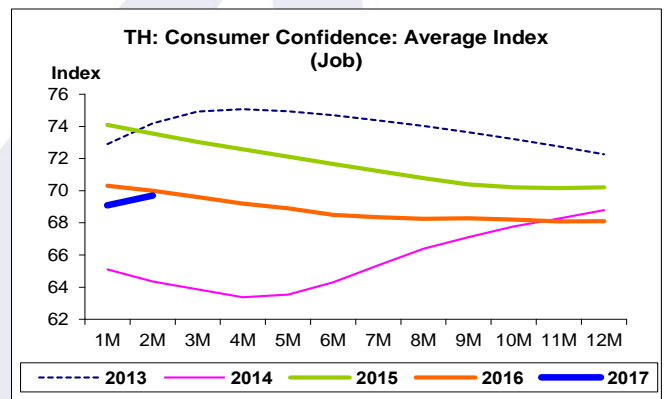
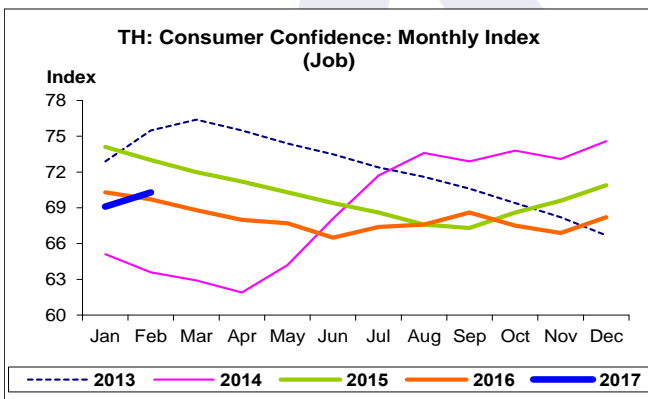
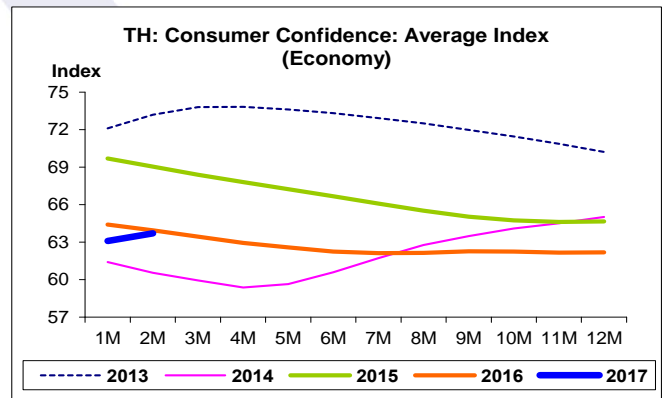
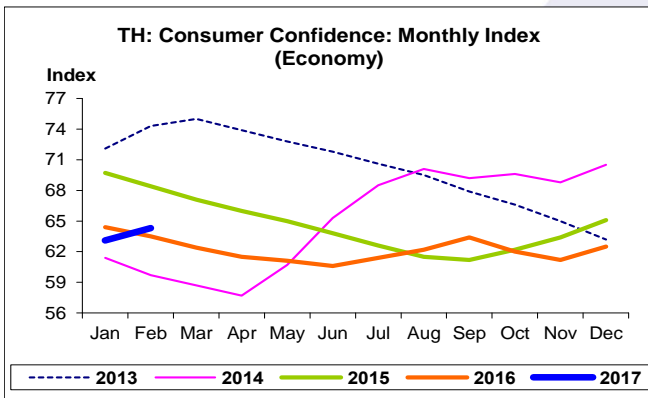
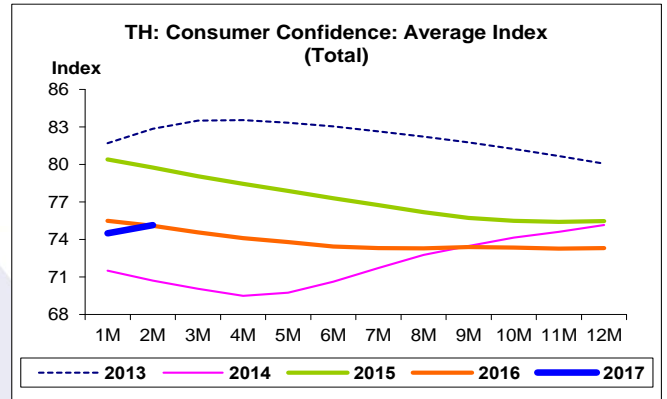
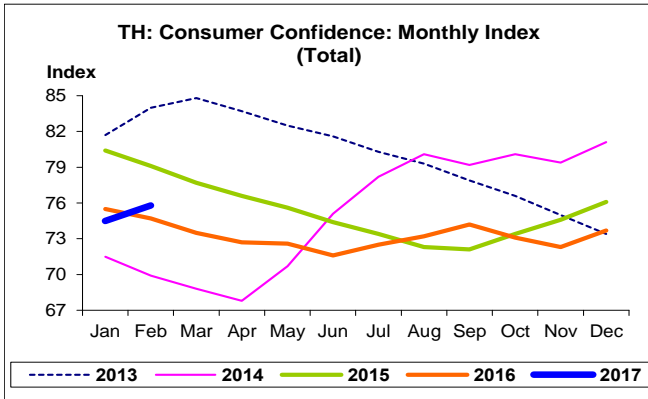
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ก.พ. 60 อยู่ที่ 70.3 เพิ่มขึ้นจาก 69.7 และ 69.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/60 เฉลี่ย 69.7 ลดลงจาก 70.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 70.5

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ก.พ. 60 อยู่ที่ 92.8 เพิ่มขึ้นจาก 90.7 และ 91.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/60 เฉลี่ย 92.0 เพิ่มขึ้นจาก 91.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 93.5





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	75.8	-9.0	8.0	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q4/59	73.0	-10.5	3.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	75.8	-8.2	5.9	84.0	ก.พ. 56	69.9	ก.พ. 57
2M/60	75.2	-7.7	4.5	82.9	2M/56	70.7	2M/57
Q4/59	73.0	-7.2	0.9	80.2	Q4/57	72.2	Q4/54
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	64.3	-10.7	6.6	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q4/59	61.9	-11.9	2.0	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	64.3	-10.0	4.6	74.3	ก.พ. 56	59.7	ก.พ. 57
2M/60	63.7	-10.1	3.2	73.8	2M/50	60.6	2M/57
Q4/59	61.9	-9.4	-	71.3	Q4/53	61.9	Q4/59
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	70.3	-6.1	8.4	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q4/59	67.5	-7.4	4.1	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	70.3	-5.2	6.7	75.5	ก.พ. 56	63.6	ก.พ. 57
2M/60	69.7	-5.2	5.3	74.9	2M/50	64.4	2M/57
Q4/59	67.5	-6.3	4.1	73.8	Q4/57	63.5	Q4/54
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	92.8	-10.1	9.0	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q4/59	89.6	-12.2	3.1	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	92.8	-9.4	6.5	102.2	ก.พ. 56	86.3	ก.พ. 57
2M/60	92.0	-9.1	4.8	101.1	2M/56	87.2	2M/57
Q4/59	89.6	-7.9	0.9	97.5	Q4/53	88.7	Q4/51