

การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ก.ค. 2560

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 60 มูลค่า 170.5 Mn USD ขยายตัว 1.5% YoY แต่หดตัว 8.8% MoM หากพิจารณา 7M/60 มูลค่า 1,192.4 Mn USD หดตัว 6.3% YoY
- ตลาดส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 60 ไปยัง สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ และจีน ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

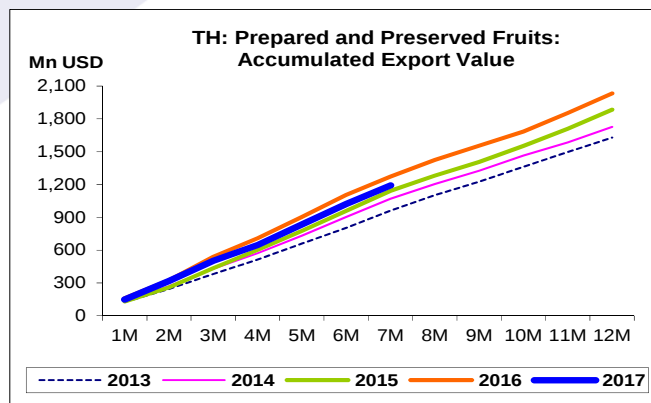
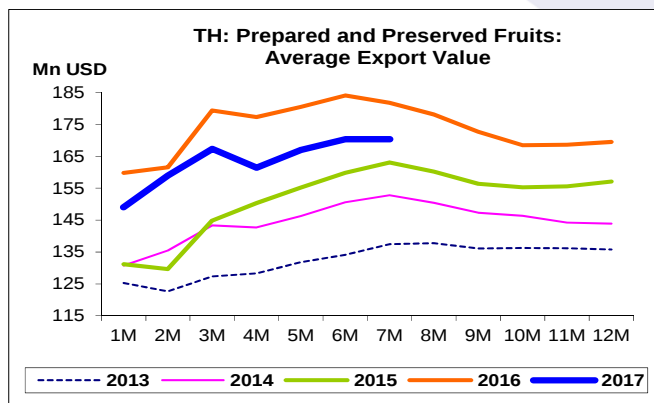
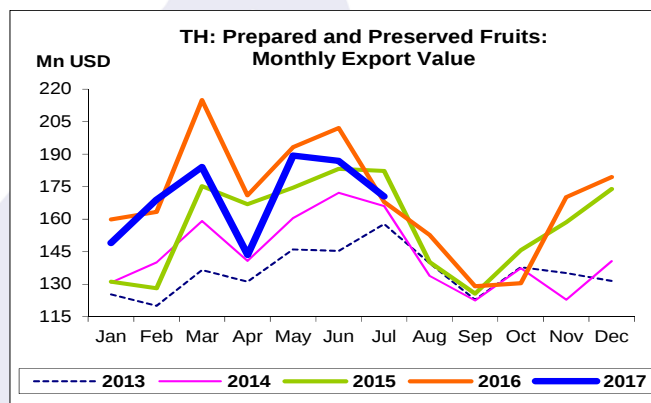
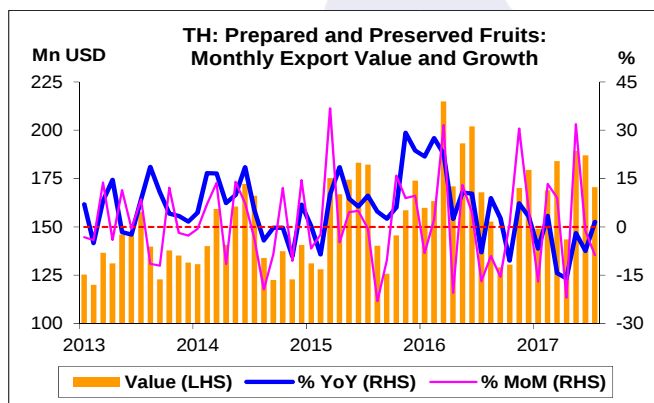
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	5	5	5	4	4	Jul-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

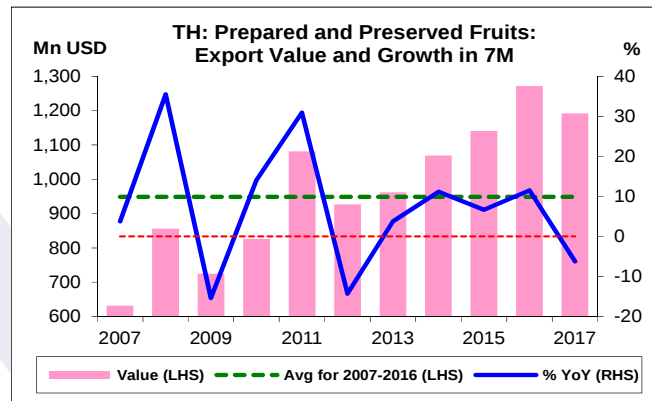
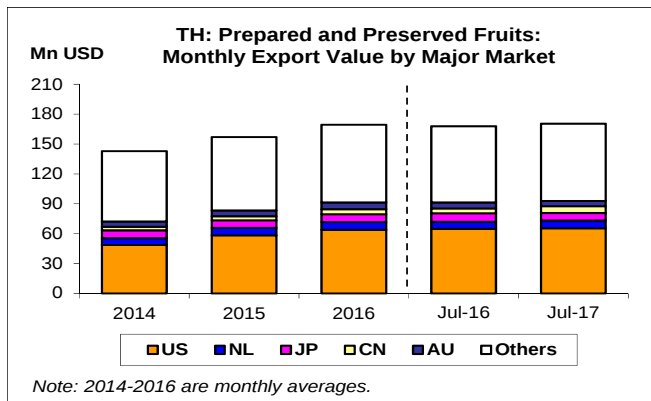
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	7.7	6.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 60	170.5	-20.7	169.2	215.0	มี.ค. 59	63.3	ก.ย. 50
Q2/60	519.8	-8.2	109.9	566.2	Q2/59	247.7	Q3/50
2559	2,034.1	-	82.9	2,034.1	2559	1,111.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 60	170.5	-6.4	86.7	182.2	ก.ค. 58	91.3	ก.ค. 50
7M/60	1,192.4	-6.3	88.8	1,272.2	7M/59	631.5	7M/50
Q2/60	519.8	-8.2	79.6	566.2	Q2/59	289.4	Q2/50