

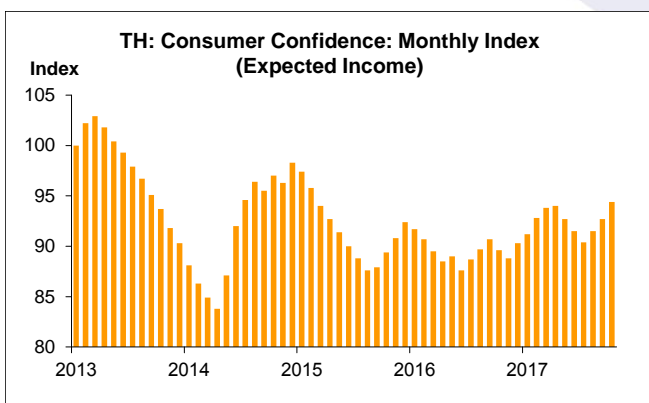
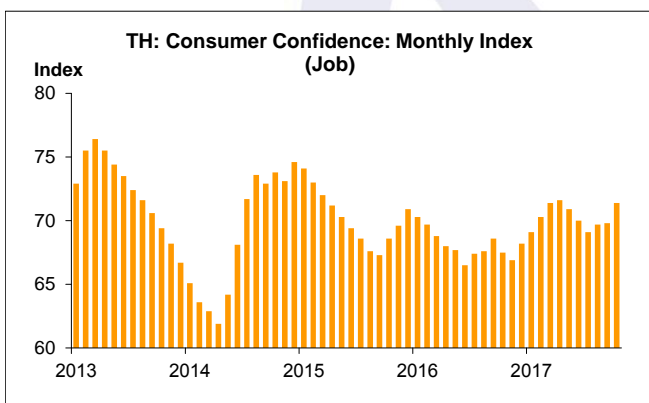
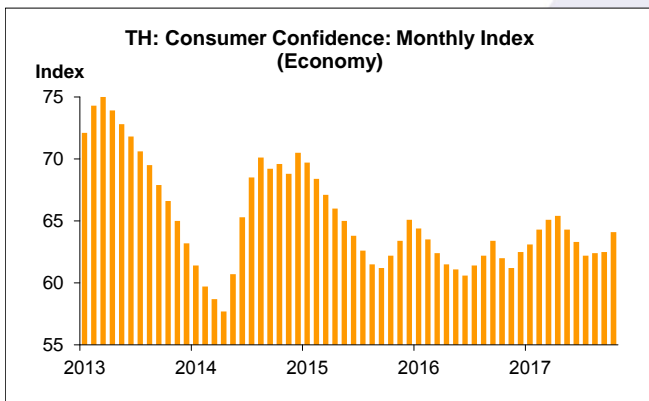
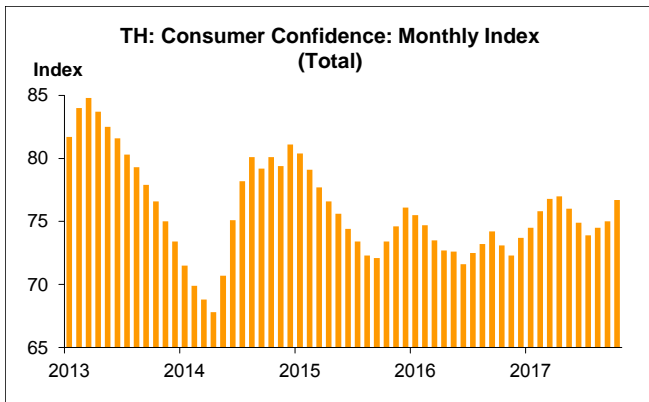
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ต.ค. 2560**

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ต.ค. 60 อยู่ที่ 76.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 10M/60 เฉลี่ย 75.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ต.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 10M/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Confidence Index</b>	3	2	1	2	2	3	Oct-17
Economy	2	1	1	1	1	2	Oct-17
Job	4	3	2	3	3	4	Oct-17
Expected Income	3	3	1	3	3	4	Oct-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ต.ค. 60 อยู่ที่ 76.7 เพิ่มขึ้นจาก 73.1 และ 75.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/60 เฉลี่ย 75.5 เพิ่มขึ้นจาก 73.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 77.0

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

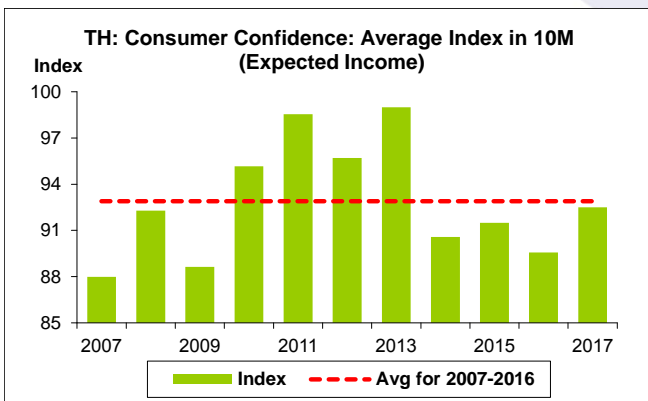
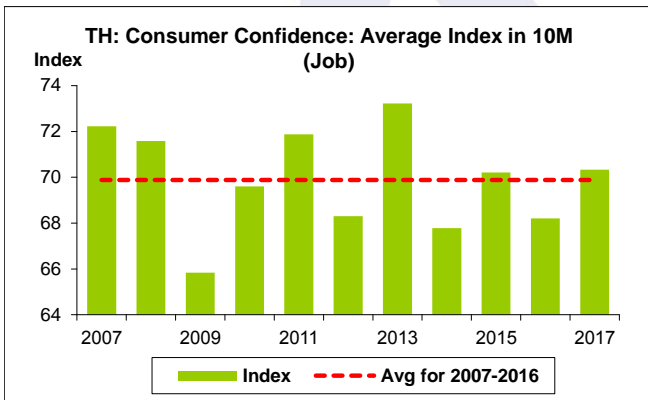
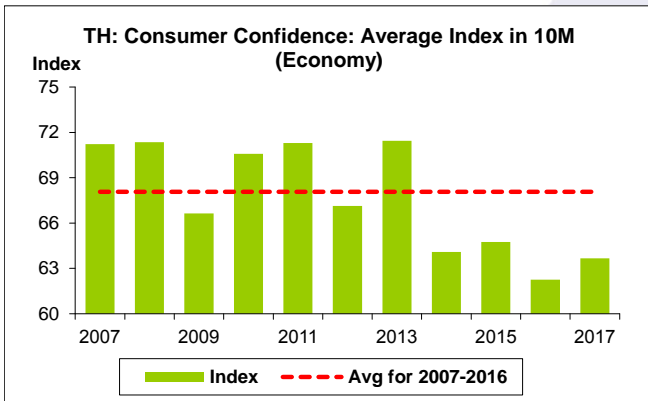
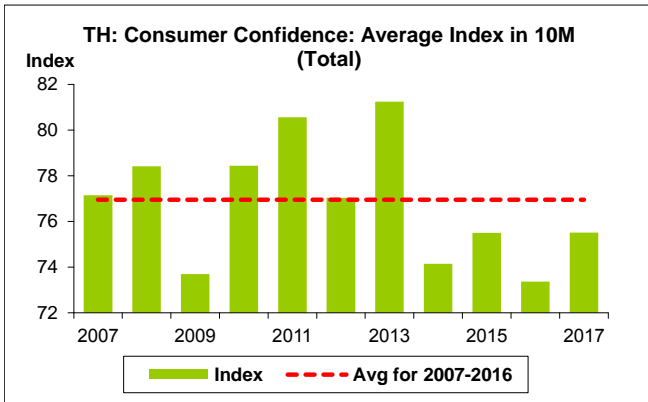
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ต.ค. 60 อยู่ที่ 64.1 เพิ่มขึ้นจาก 62.0 และ 62.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/60 เฉลี่ย 63.7 เพิ่มขึ้นจาก 62.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 68.1

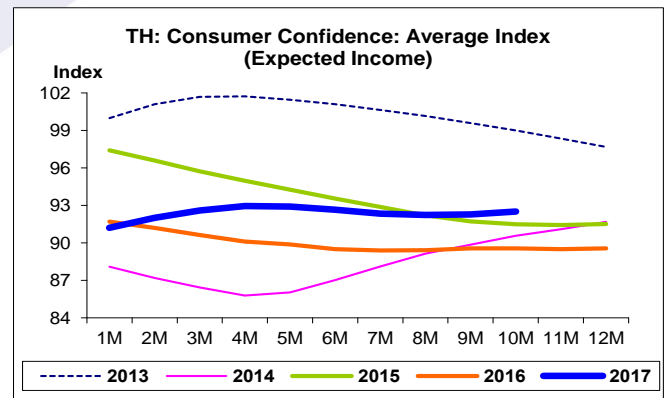
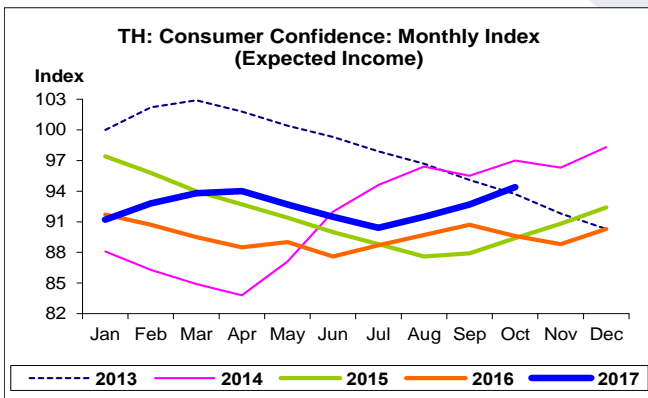
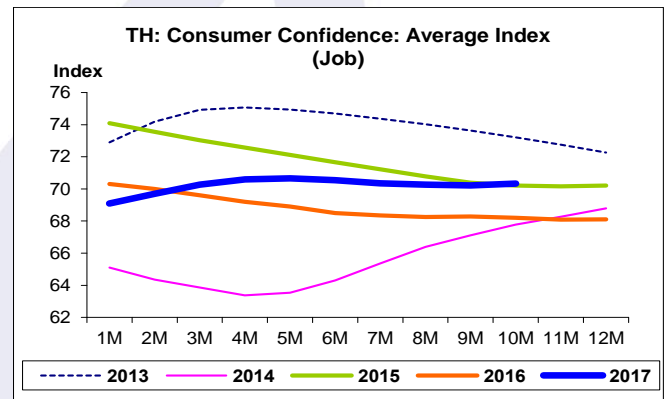
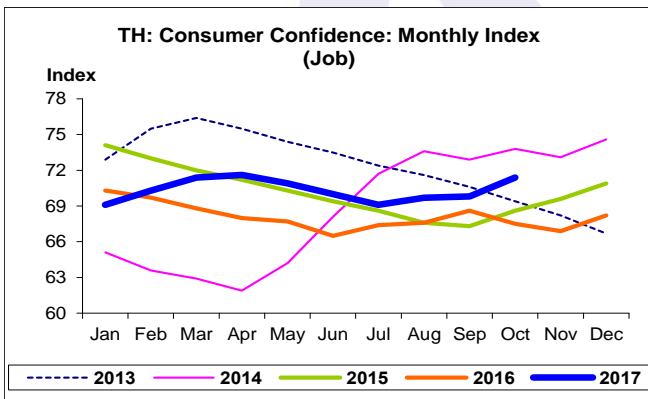
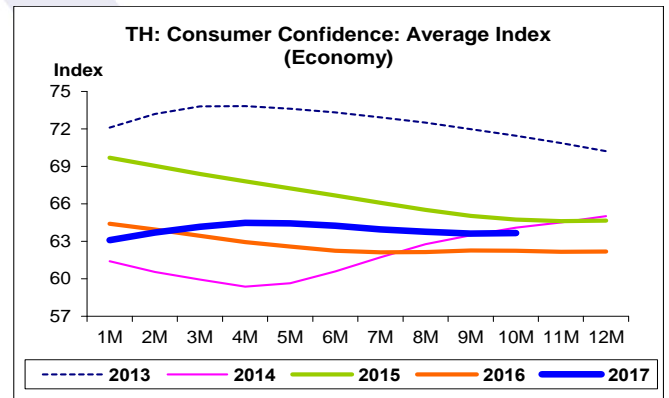
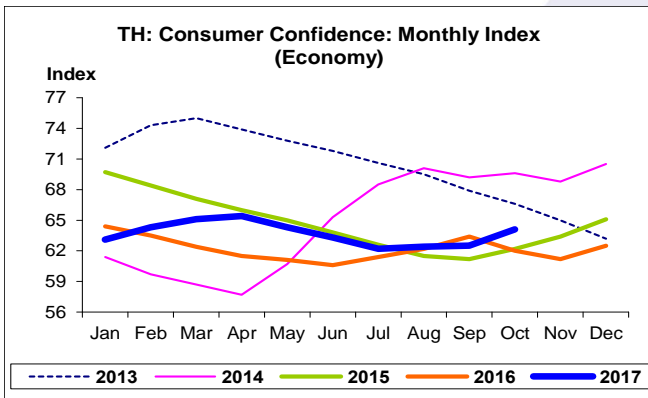
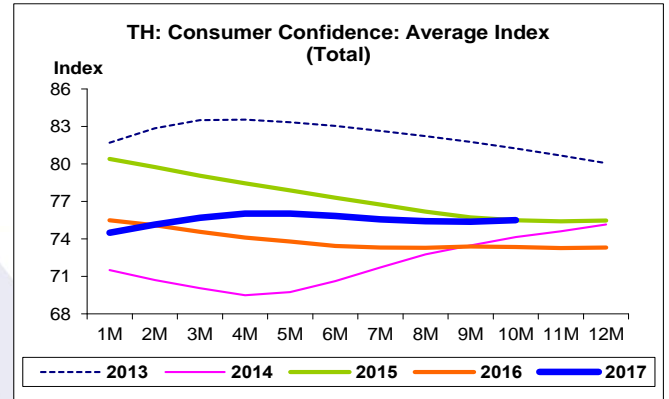
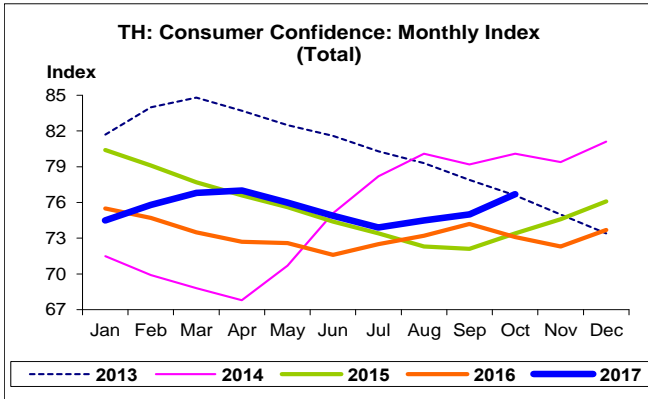
**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ต.ค. 60 อยู่ที่ 71.4 เพิ่มขึ้นจาก 67.5 และ 69.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/60 เฉลี่ย 70.3 เพิ่มขึ้นจาก 68.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 69.9

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ต.ค. 60 อยู่ที่ 94.4 เพิ่มขึ้นจาก 89.6 และ 92.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/60 เฉลี่ย 92.5 เพิ่มขึ้นจาก 89.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 92.9





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Confidence Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 60	76.7	-8.1	8.9	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q3/60	74.5	-9.0	4.4	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 60	76.7	-3.5	4.3	80.2	ด.ค. 53	72.4	ด.ค. 54
10M/60	75.5	-5.7	2.1	81.2	10M/56	73.4	10M/59
Q3/60	74.5	-8.6	1.9	83.1	Q3/54	72.6	Q3/58
<b>Economy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 60	64.1	-10.9	6.4	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q3/60	62.4	-11.4	2.4	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 60	64.1	-7.5	2.1	71.6	ด.ค. 53	62.0	ด.ค. 59
10M/60	63.7	-7.8	1.4	71.5	10M/56	62.3	10M/59
Q3/60	62.4	-11.1	0.6	73.5	Q3/54	61.8	Q3/58
<b>Job</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 60	71.4	-5.0	9.5	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q3/60	69.5	-5.4	6.1	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 60	71.4	-2.4	7.7	73.8	ด.ค. 57	63.7	ด.ค. 54
10M/60	70.3	-2.9	4.5	73.2	10M/56	65.8	10M/52
Q3/60	69.5	-4.6	3.2	74.1	Q3/54	66.4	Q3/52
<b>Expected Income</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 60	94.4	-8.5	10.6	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q3/60	91.5	-10.2	5.1	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 60	94.4	-3.0	6.3	97.4	ด.ค. 53	88.1	ด.ค. 50
10M/60	92.5	-6.5	4.5	99.0	10M/56	88.0	10M/50
Q3/60	91.5	-10.2	4.4	101.7	Q3/54	87.2	Q3/50