

**ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ส.ค. 2560**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 0.3% YoY และ 0.1% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.6% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ส.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.5% YoY แต่หดตัว 0.1% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% MoM และ 0.3% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.5% YoY และ 0.6% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ส.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม หดตัว 0.9% YoY แต่ขยายตัว 1.0% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.2% MoM แต่ขยายตัว 0.3% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/60 หดตัว 0.1% YoY แต่ขยายตัว 0.9% YoY ตามลำดับ

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Price Index</b>	4	4	4	4	4	4	Aug-17
<b>Core Consumer Price Index</b>	5	5	5	5	5	5	Aug-17
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	4	4	4	4	4	4	Aug-17
Raw Food	4	4	5	4	4	4	Aug-17
Energy	3	2	1	2	2	2	Aug-17
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4	4	5	4	4	4	Aug-17
Cooked at Home	4	4	5	4	4	4	Aug-17
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Aug-17
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	3	4	3	4	3	4	Aug-17
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Aug-17
Housing and Furnishing	4	4	5	4	4	4	Aug-17
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Aug-17
Transportation and Communication	3	2	1	2	2	2	Aug-17
Recreation and Education	3	3	3	3	3	3	Aug-17
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	Aug-17
<b>Consumer Price Index (% YoY)</b>	2	2	2	2	2	2	Aug-17
<b>Core Consumer Price Index (% YoY)</b>	2	2	2	2	2	2	Aug-17
<b>Raw Food and Energy Price Index (% YoY)</b>	2	2	2	2	2	2	Aug-17

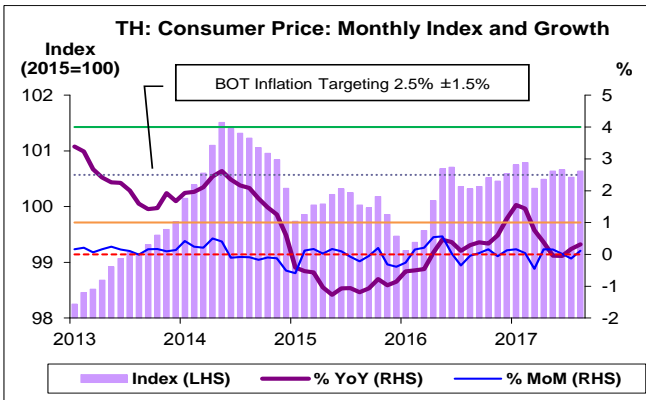
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Consumer Price Index</b>	2.0	2.0
<b>Core Consumer Price Index</b>	1.3	1.4
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	4.0	3.7
Raw Food	6.3	6.2
Energy	0.4	-0.2
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

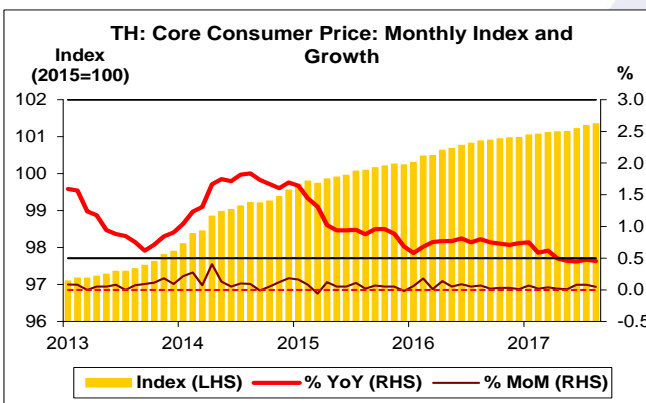
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



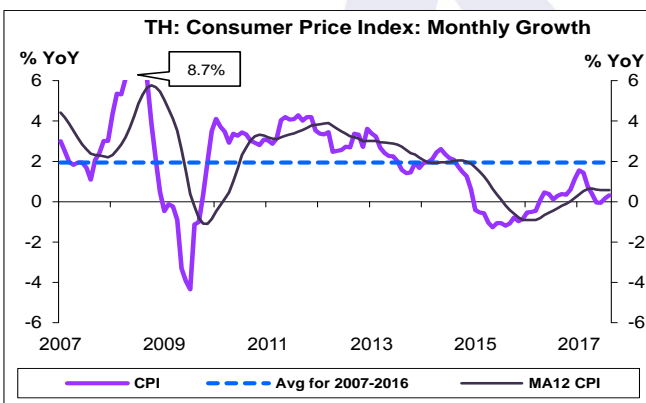
**ดัชนีราคาผู้บริโภค**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 0.3% และ 0.1% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 6.4% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.5% CAGR
- CPI Growth เดือน ส.ค. 60 อยู่ที่ 0.3% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.9% YoY



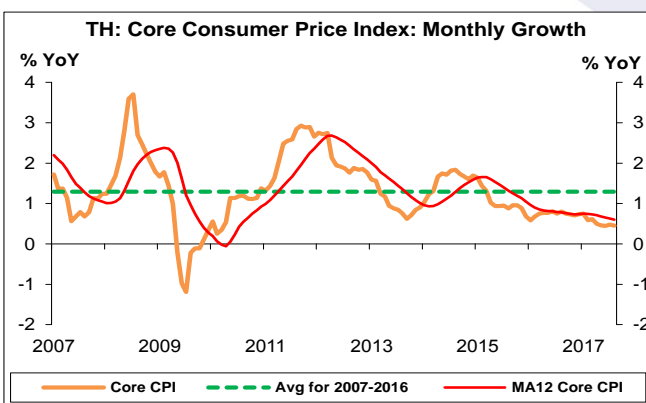
**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า**

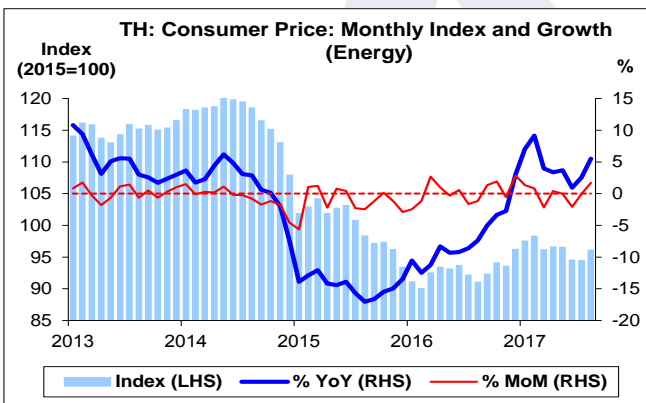
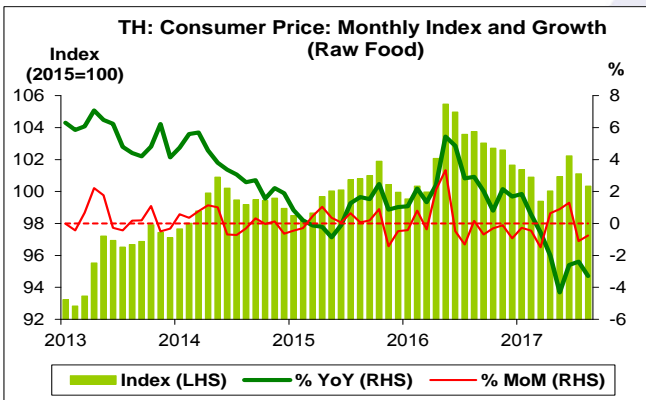
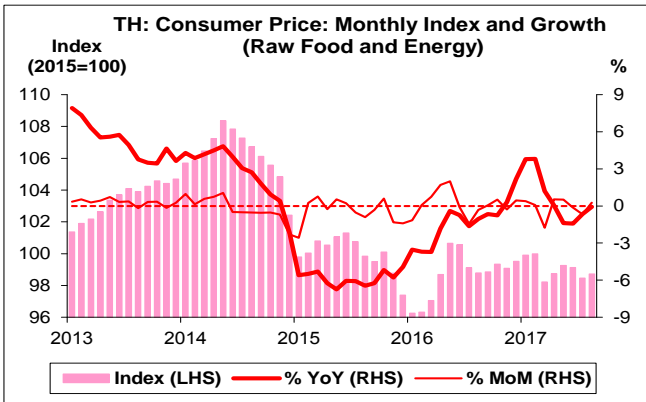
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



**ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน**

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ส.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 94 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 20 หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 5.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- Core CPI Growth เดือน ส.ค. 60 อยู่ที่ 0.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.3% YoY





#### ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

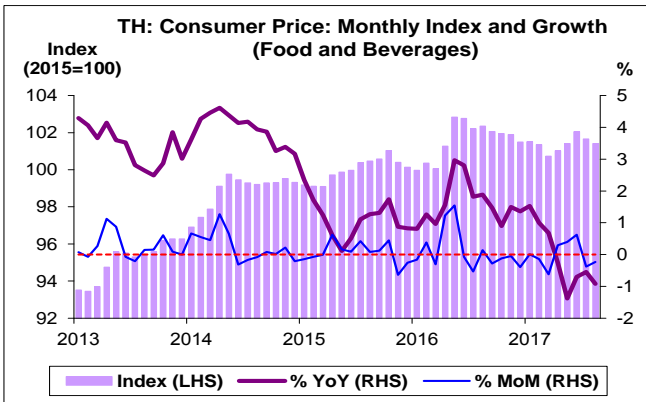
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ส.ค. 60 หดตัว 0.1% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่ขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 7.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.4% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

#### ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ส.ค. 60 หดตัว 3.3% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 และหดตัว 0.8% MoM หากพิจารณา 8M/60 หดตัว 1.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 16.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.5% CAGR

#### ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 5.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 และขยายตัว 1.7% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 4.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 5.7%

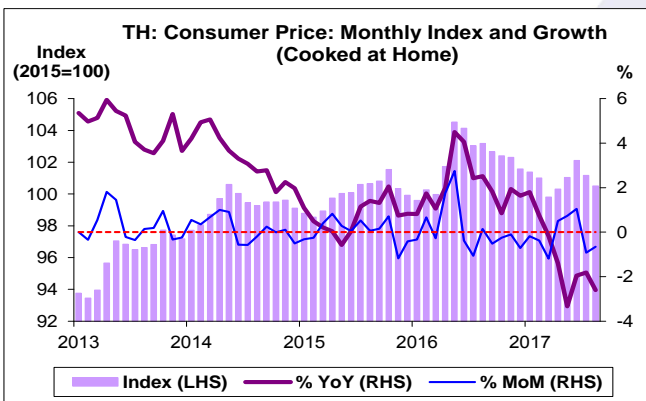


**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

**ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม**

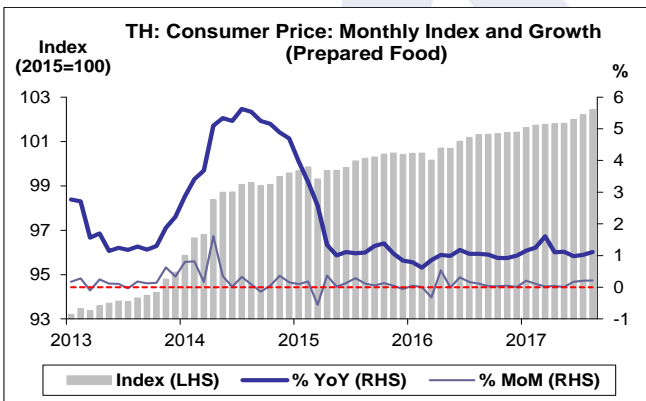
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 60 หดตัว 0.9% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และหดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 8M/60 หดตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 15.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.9% CAGR



- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

**ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน**

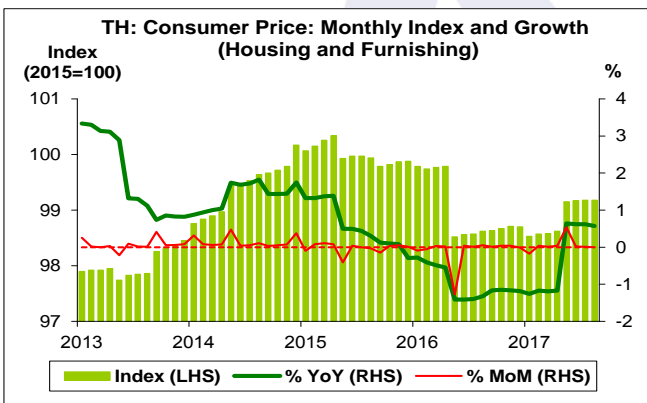
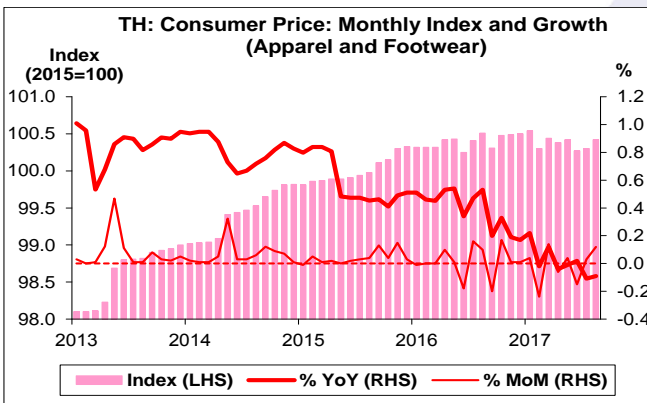
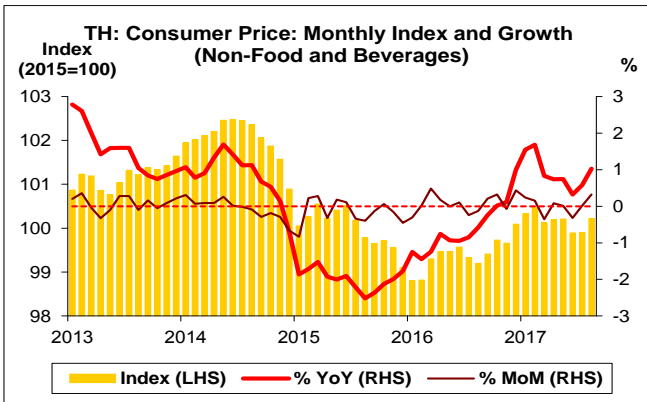
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ส.ค. 60 หดตัว 2.6% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 และหดตัว 0.7% MoM หากพิจารณา 8M/60 หดตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 15.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 1.3% CAGR



- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

**ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป**

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ส.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 128 และขยายตัว 0.2% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 14.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59



- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

#### ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 และขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.2% CAGR

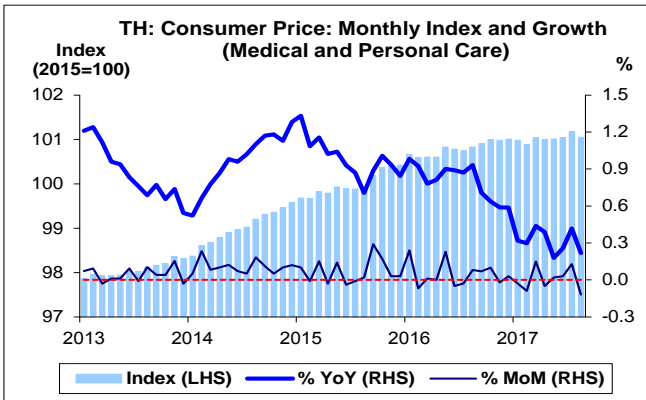
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

#### ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ส.ค. หดตัว 0.1% YoY แต่ขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.01% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

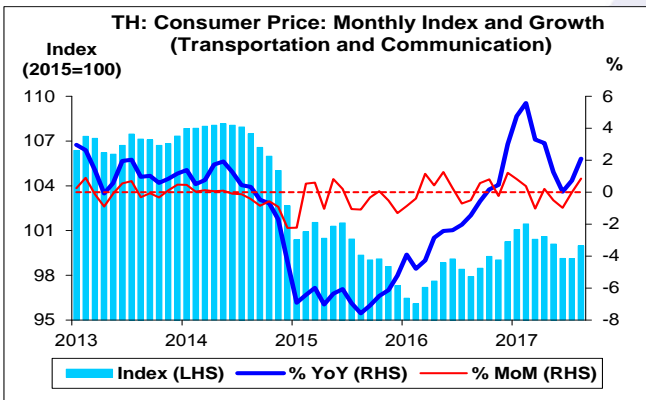
#### ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 8M/60 หดตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.9% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.3% CAGR



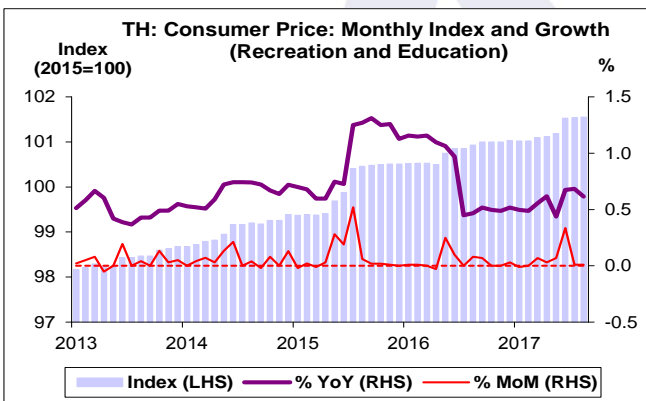
**ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล**

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 0.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 128 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59



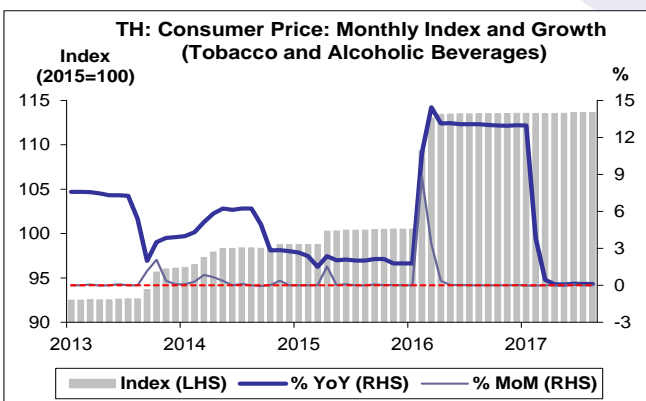
**ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร**

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 2.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 และขยายตัว 0.9% MoM หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 2.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 3.1%



**ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา**

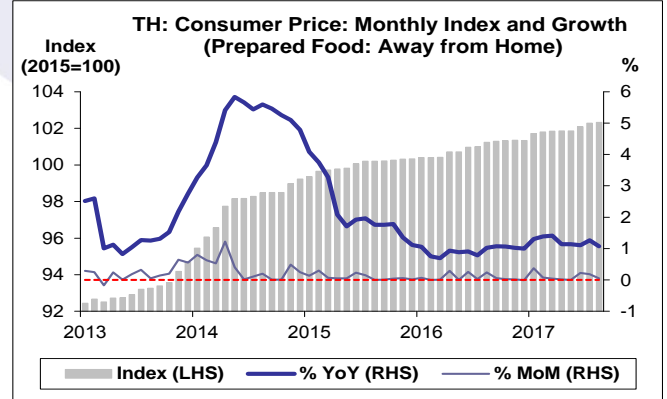
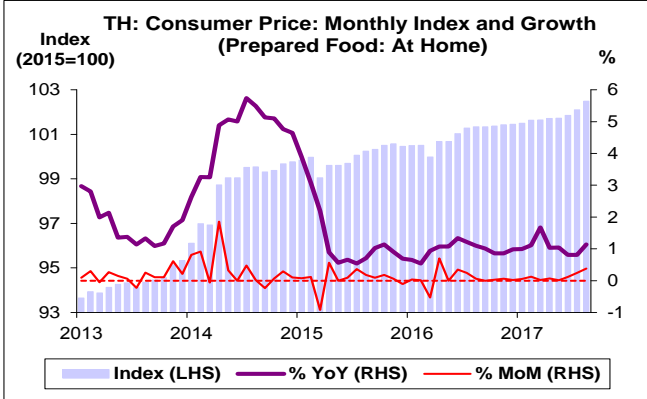
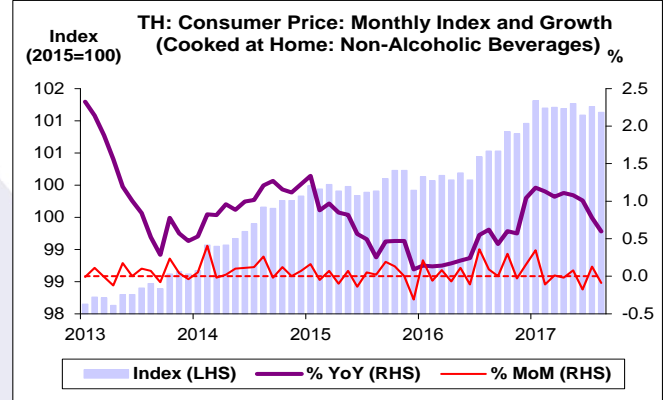
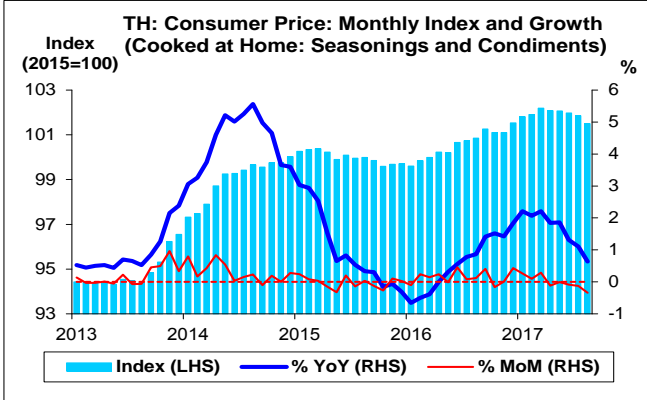
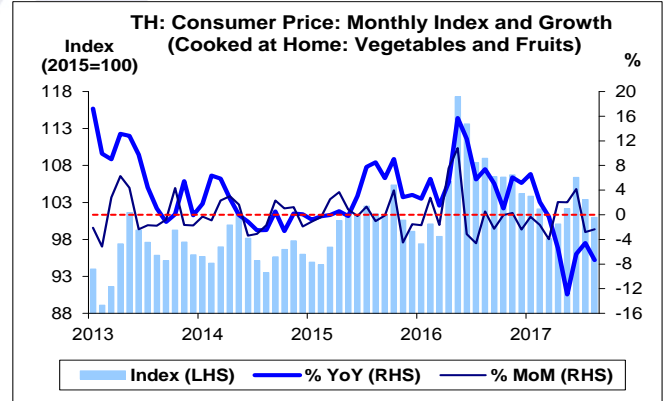
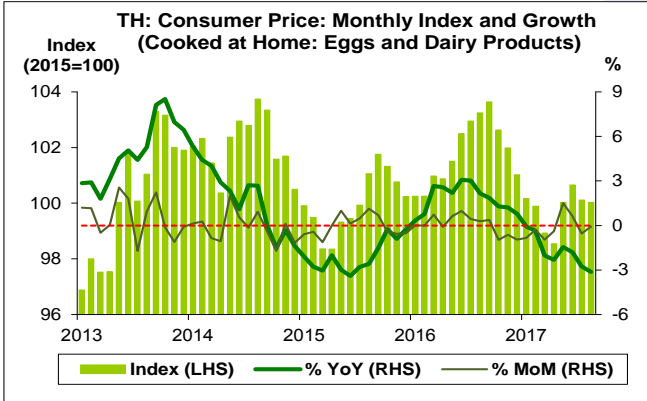
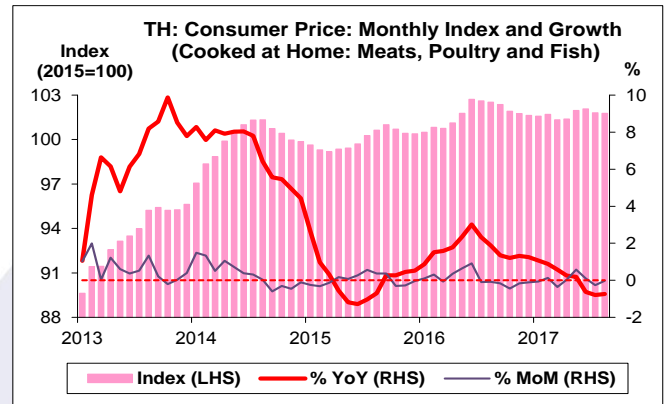
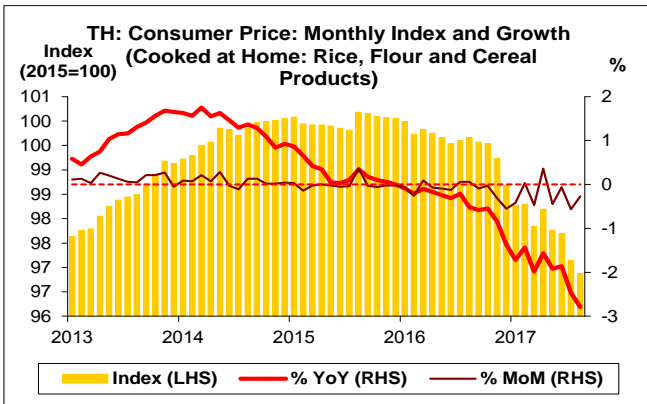
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ส.ค. 60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 87 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.7%

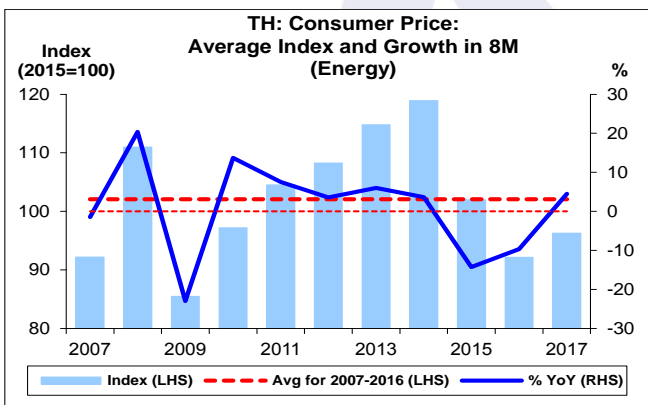
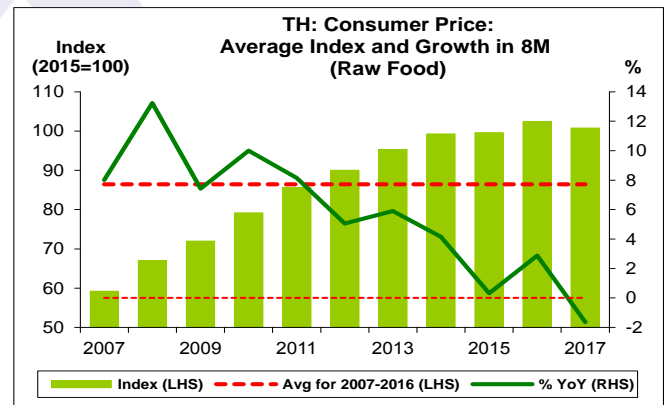
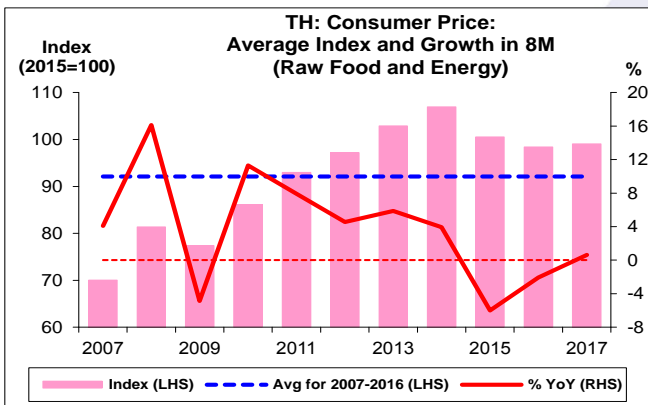
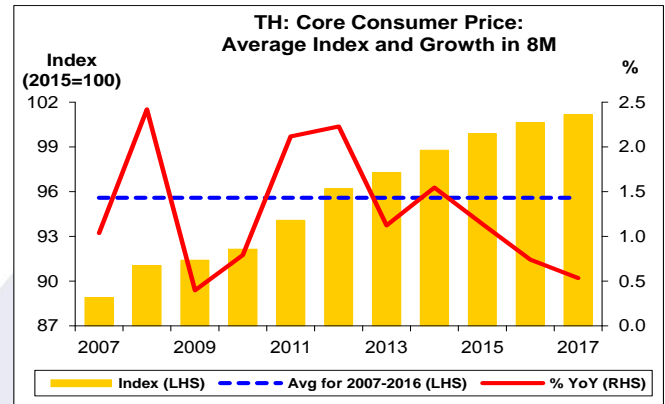
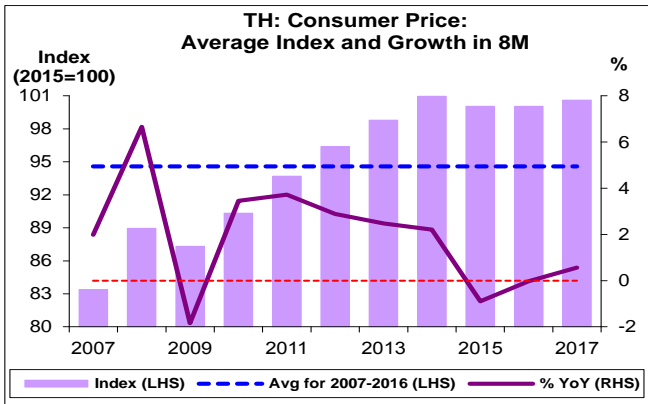


**ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์**

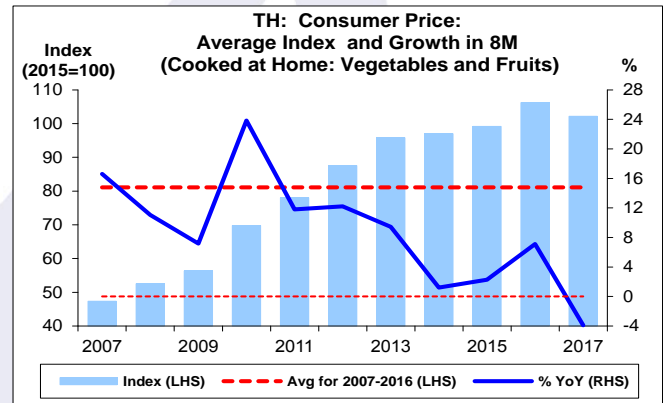
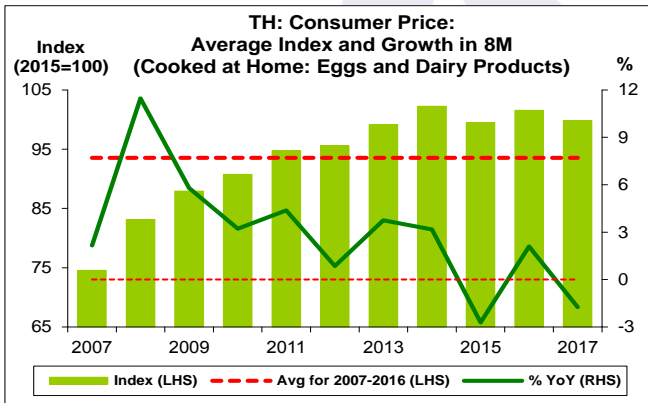
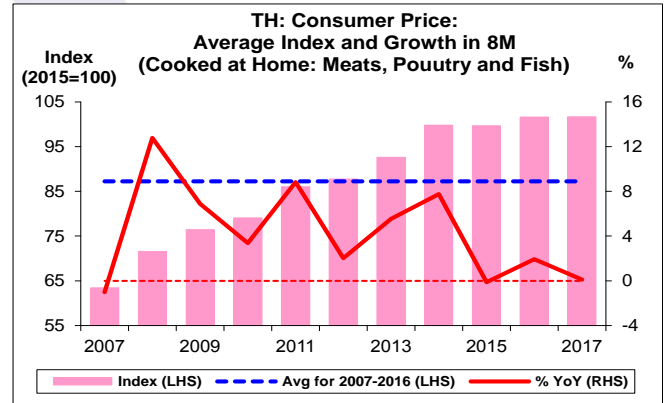
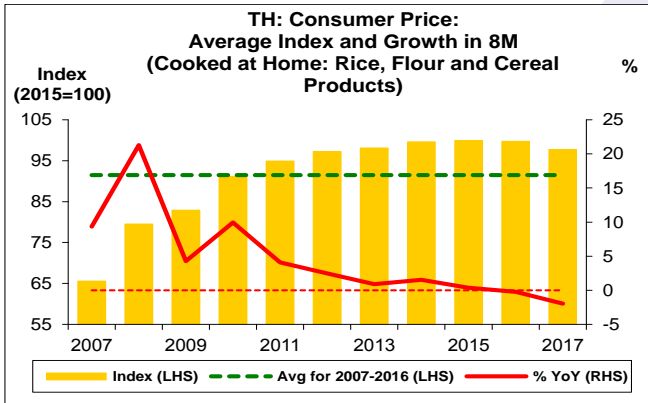
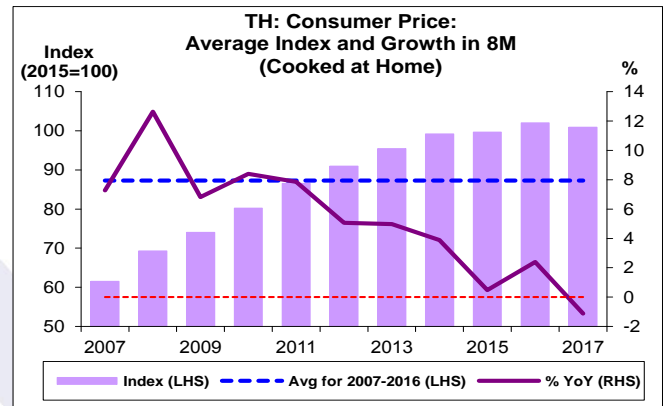
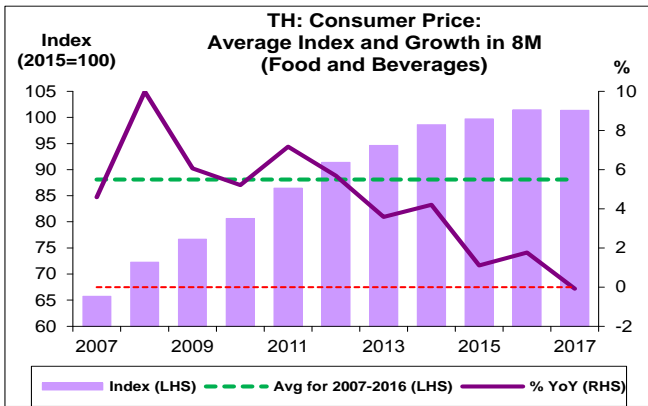
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ส.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 77 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 หากพิจารณา 8M/60 ขยายตัว 2.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 24.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

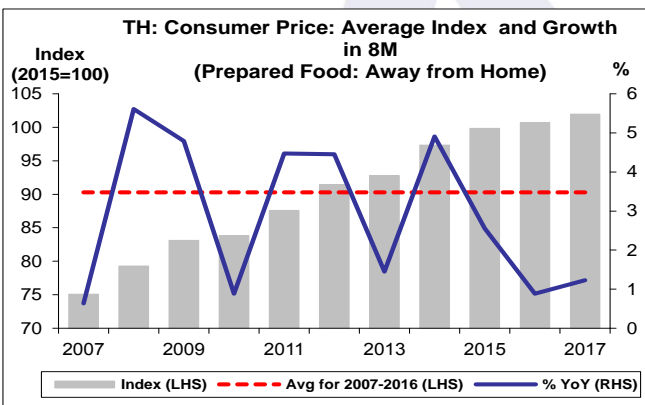
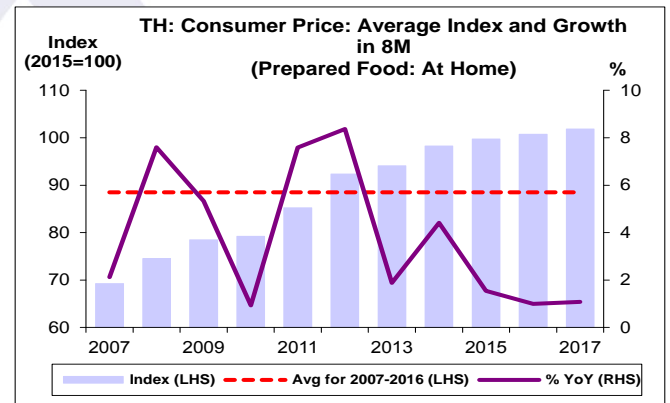
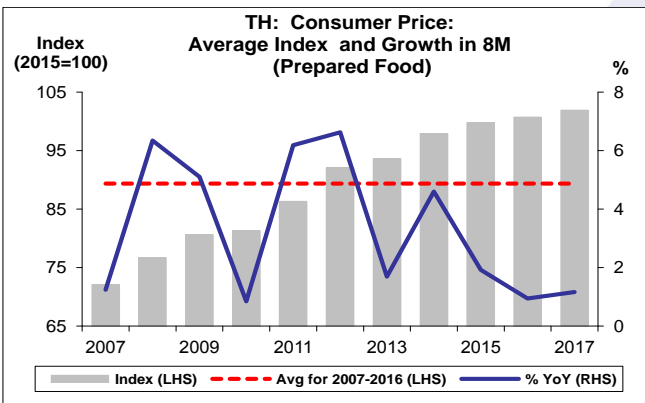
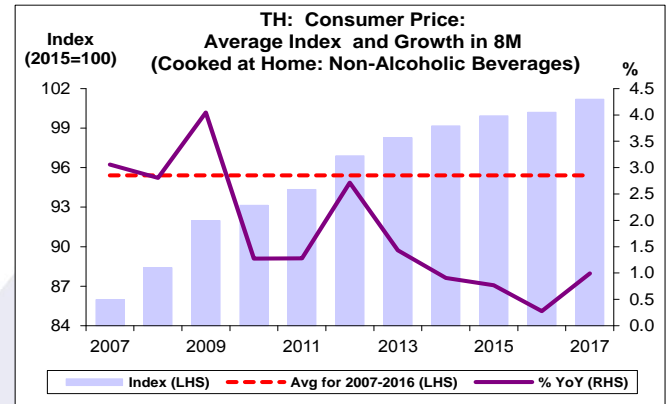
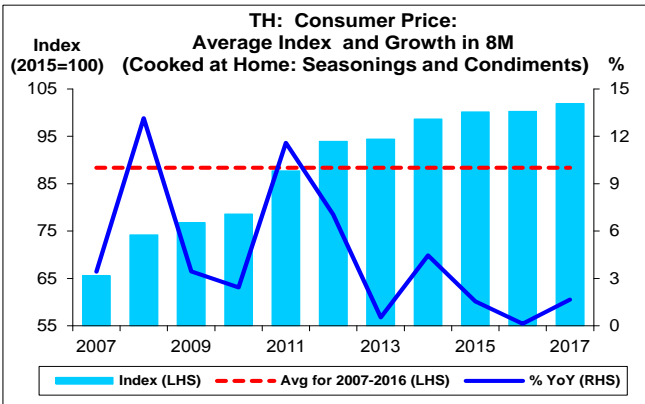


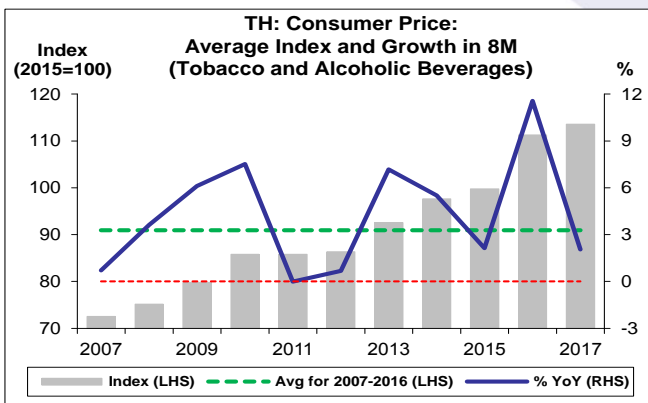
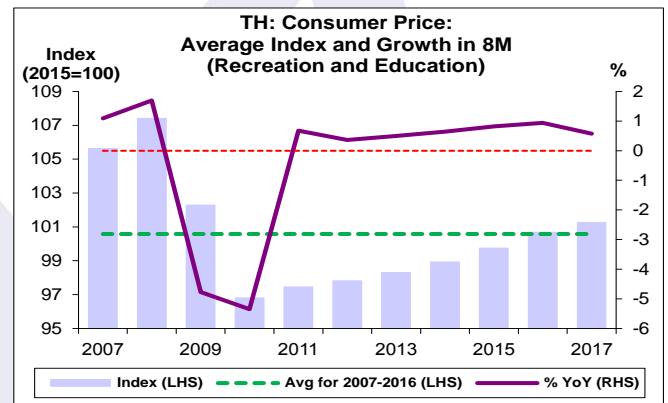
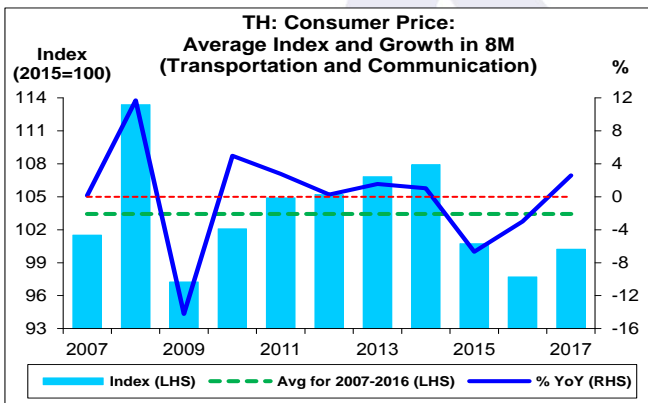
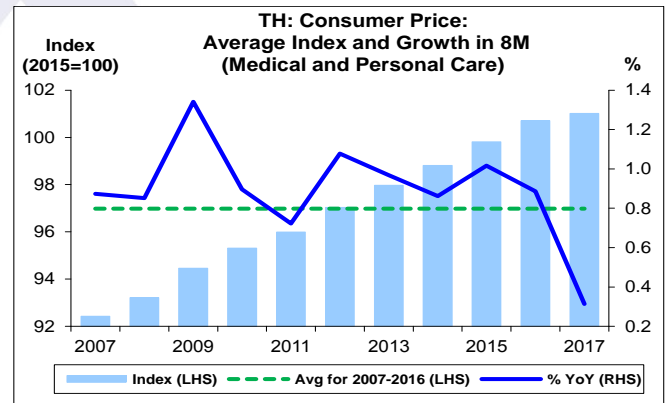
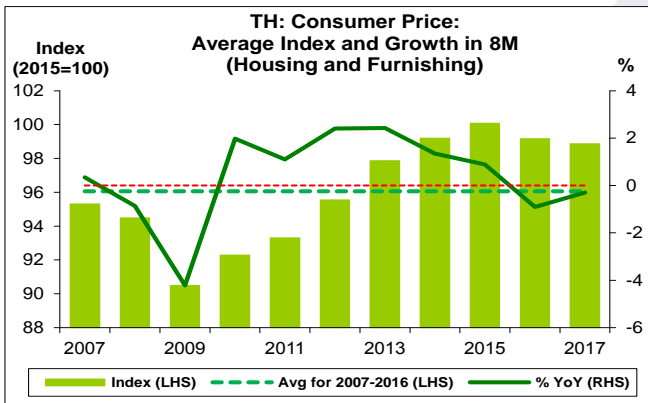
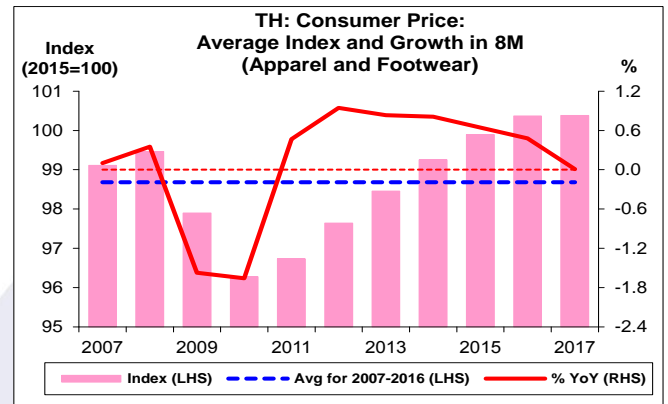
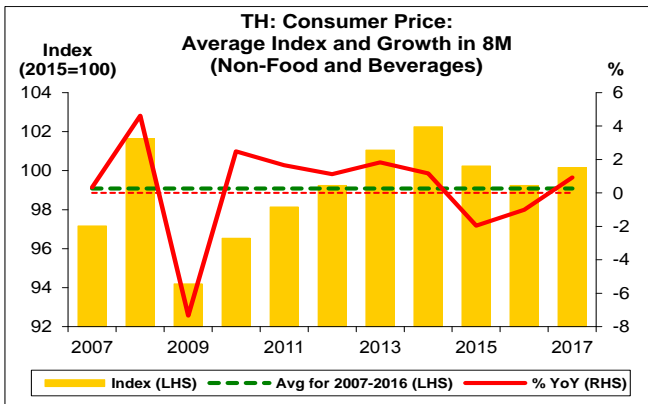


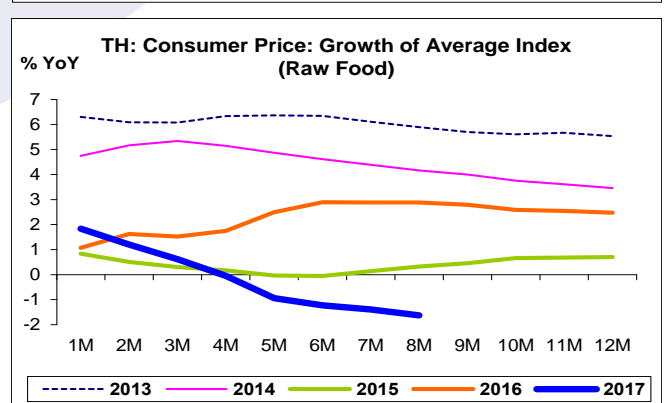
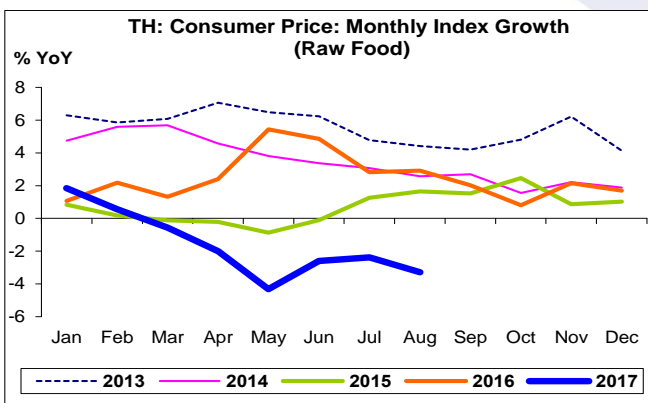
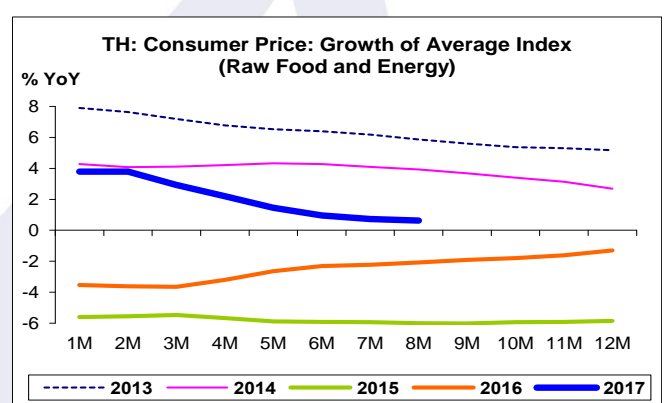
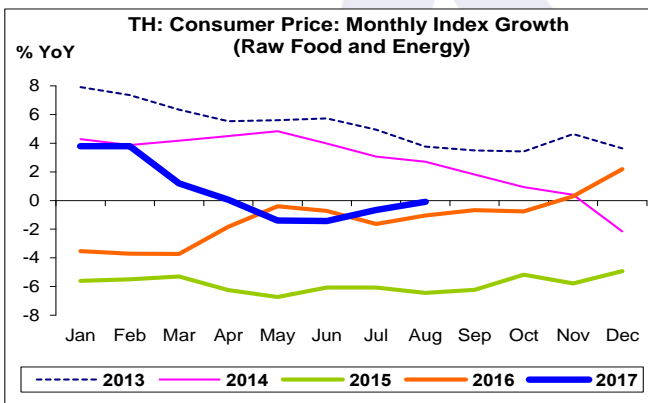
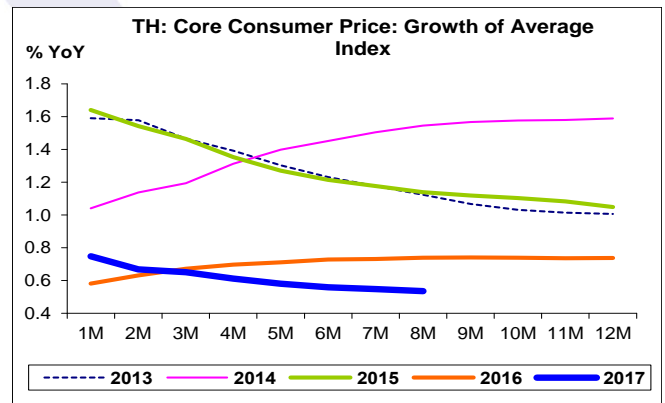
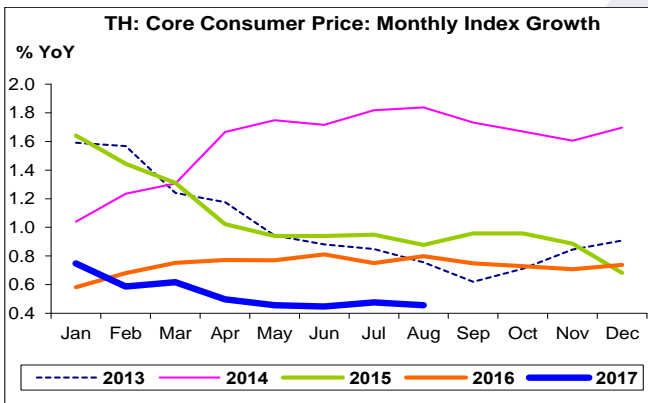
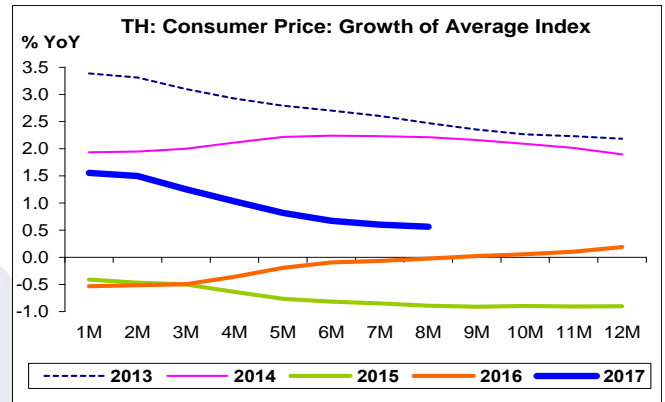
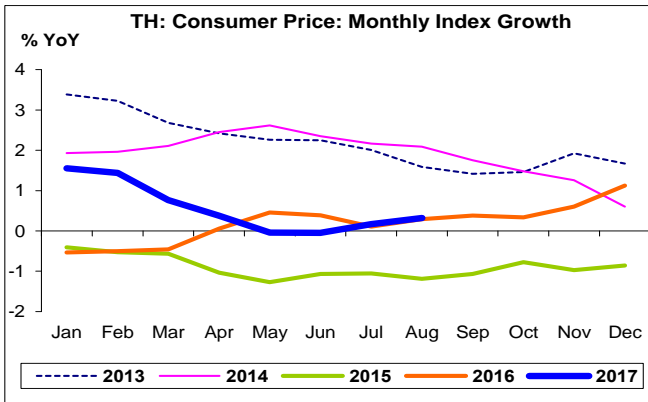


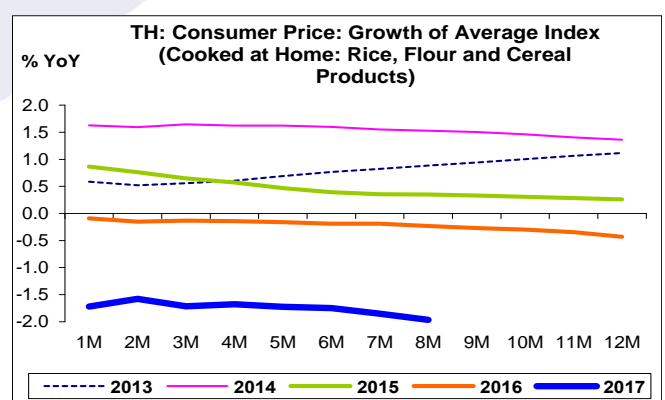
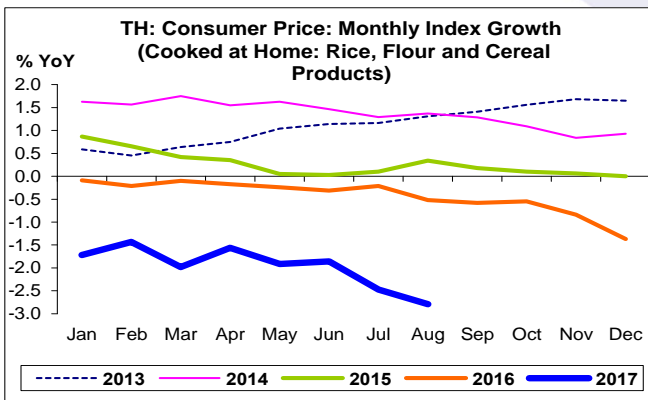
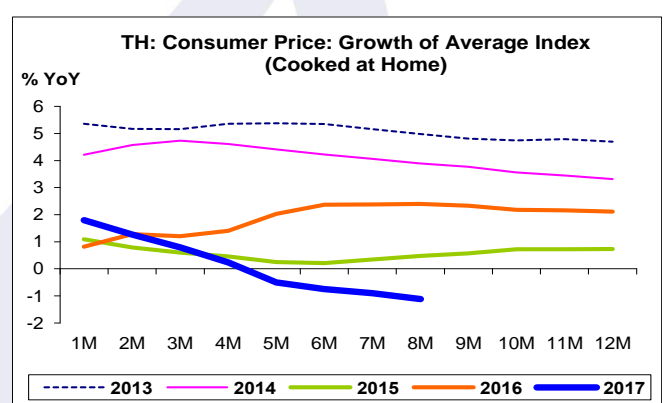
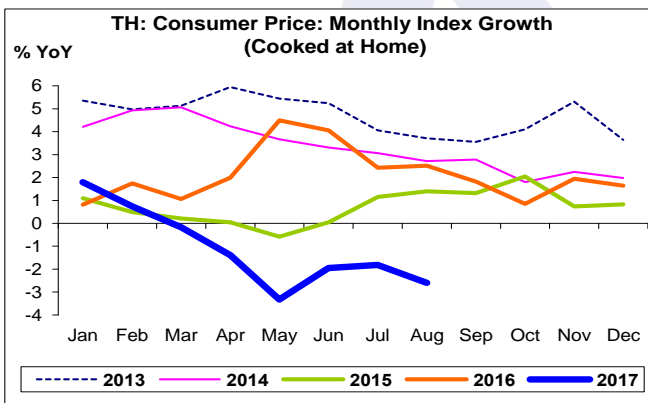
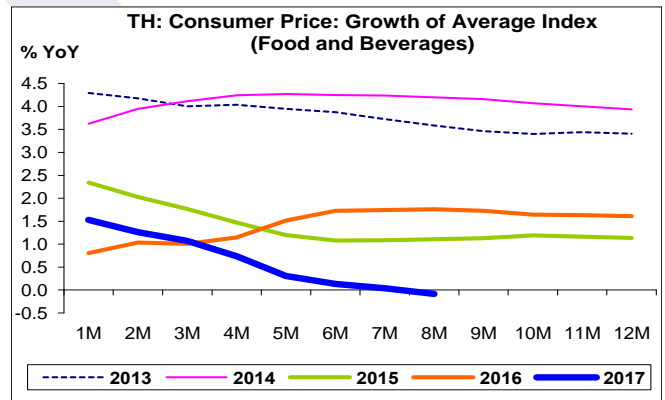
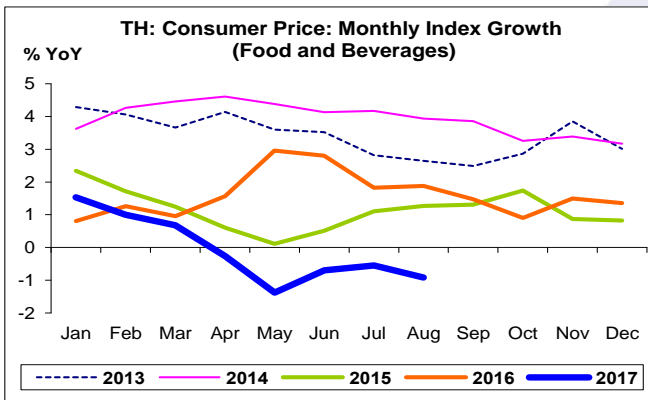
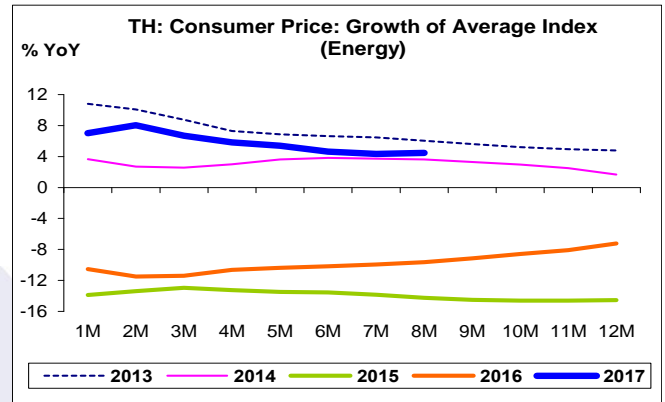
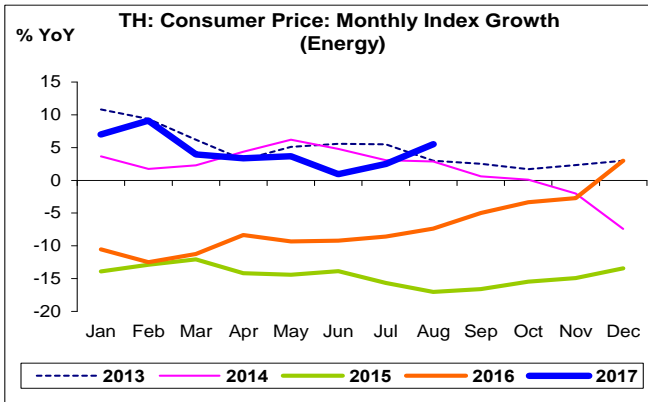


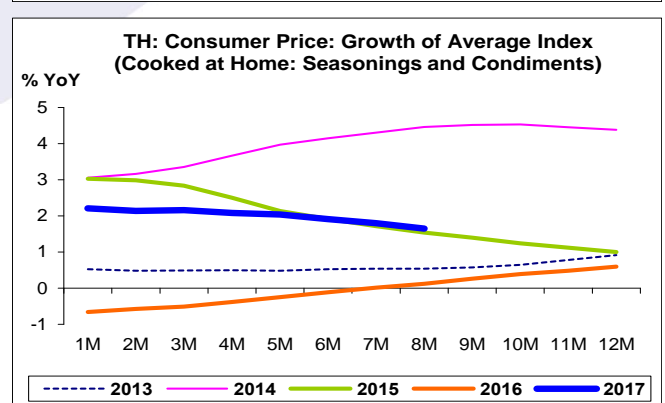
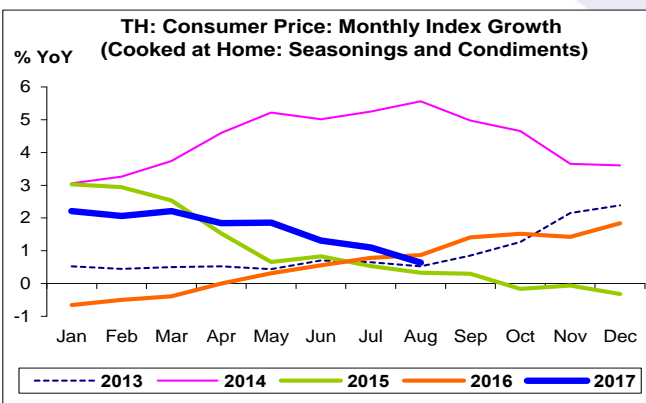
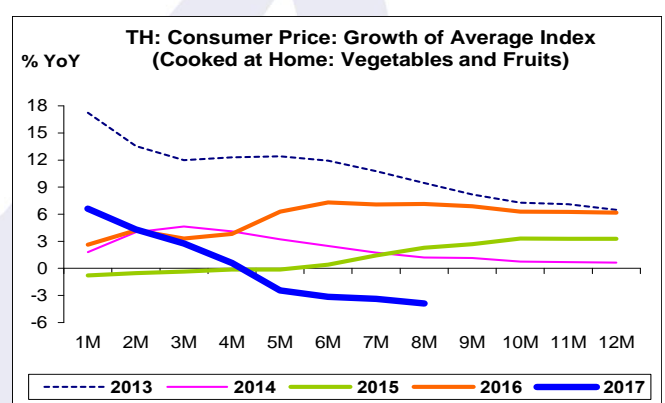
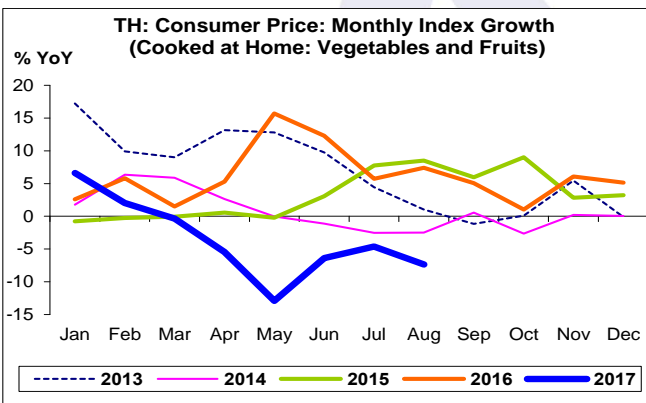
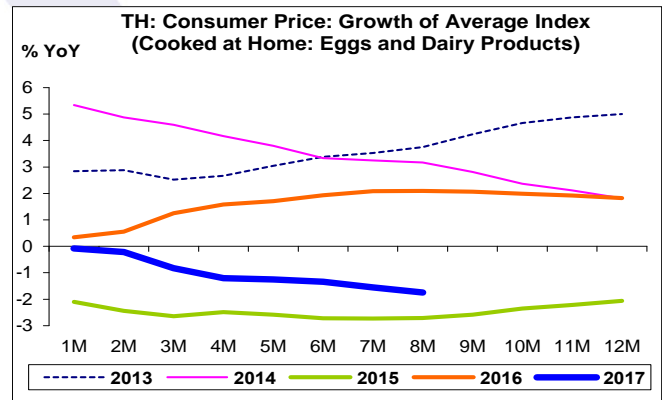
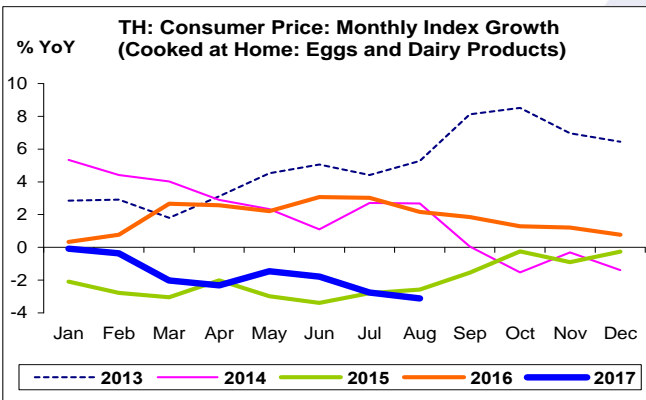
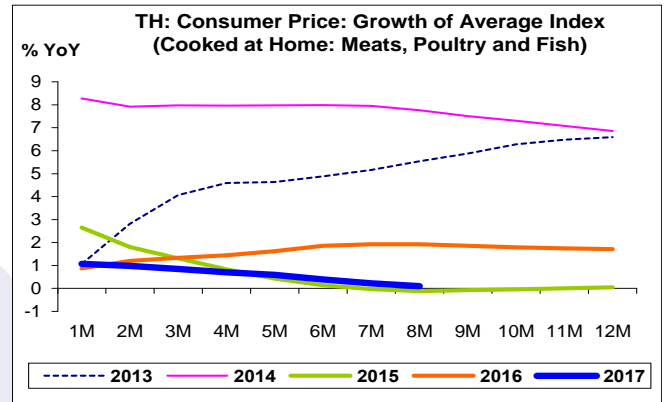
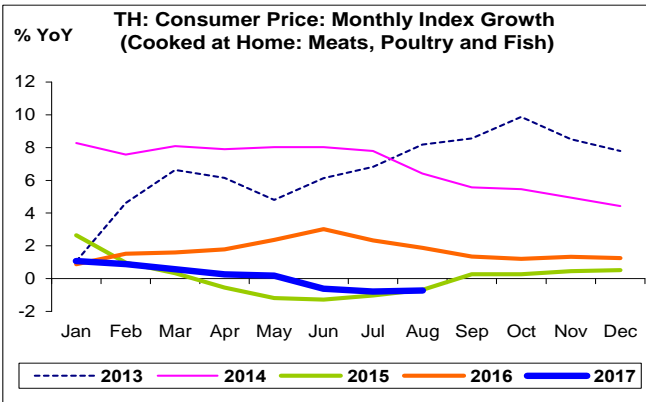




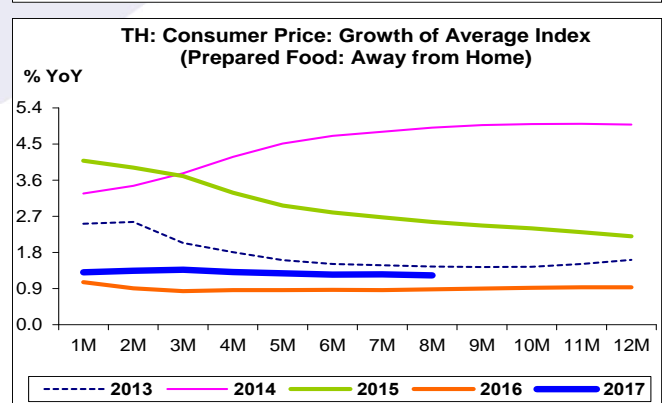
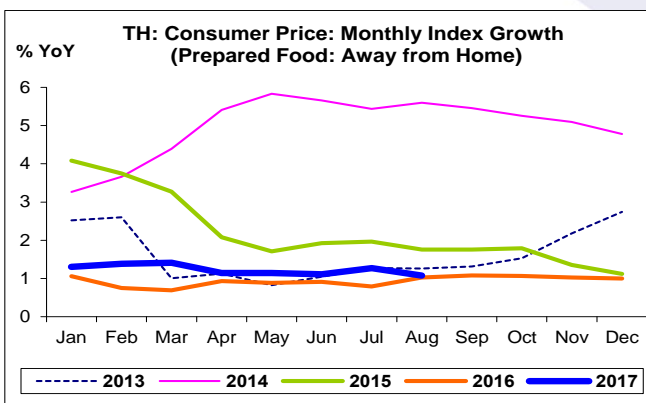
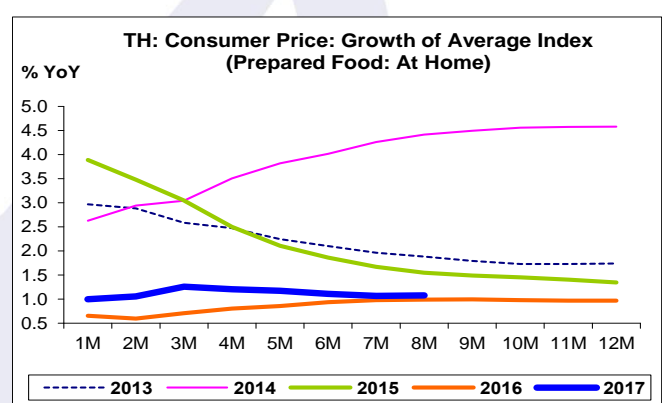
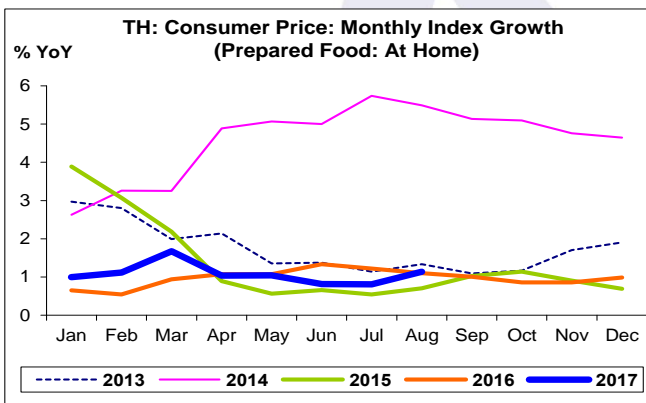
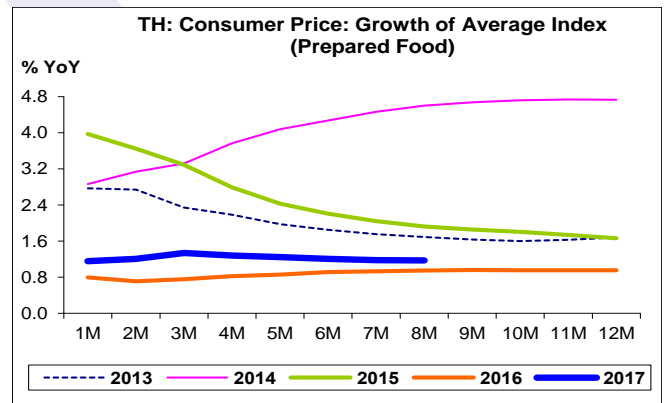
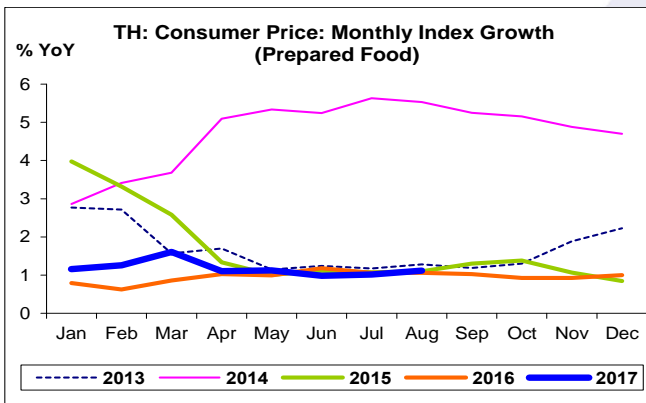
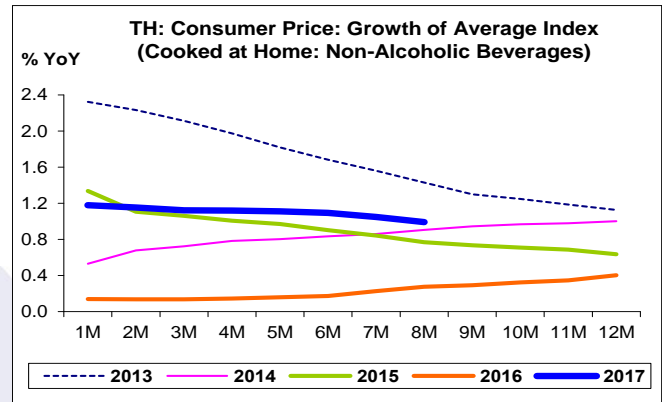
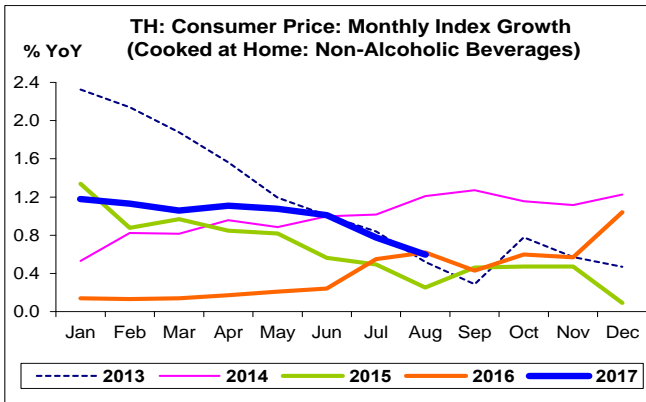


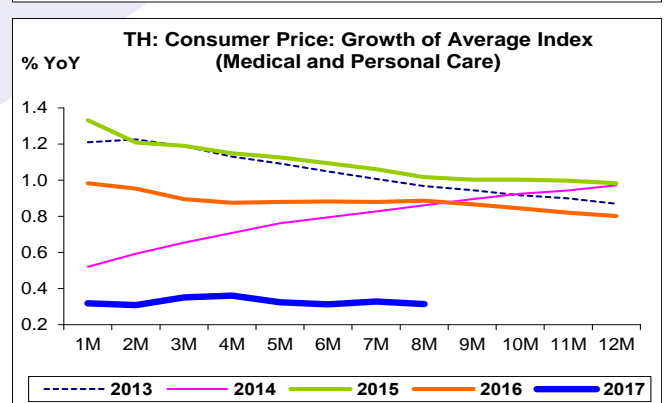
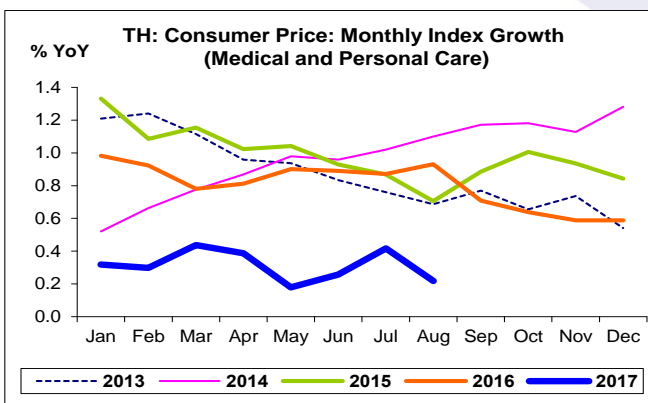
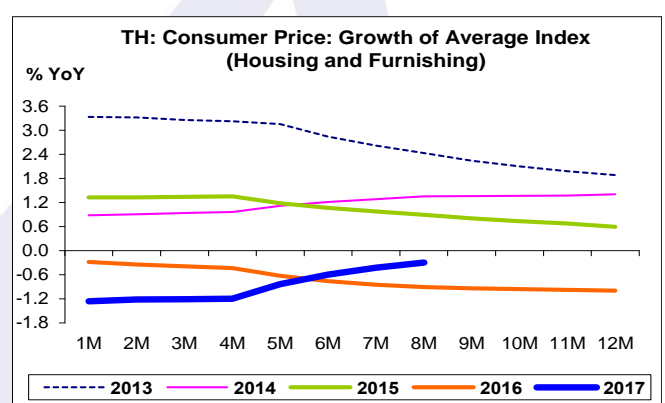
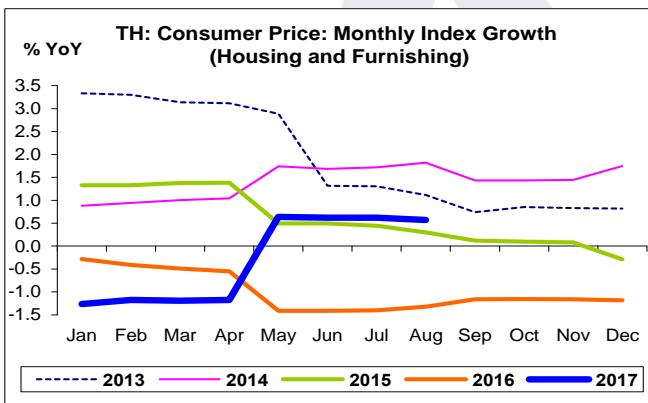
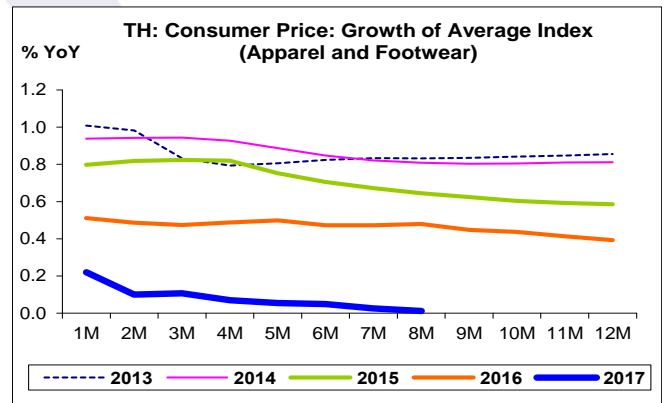
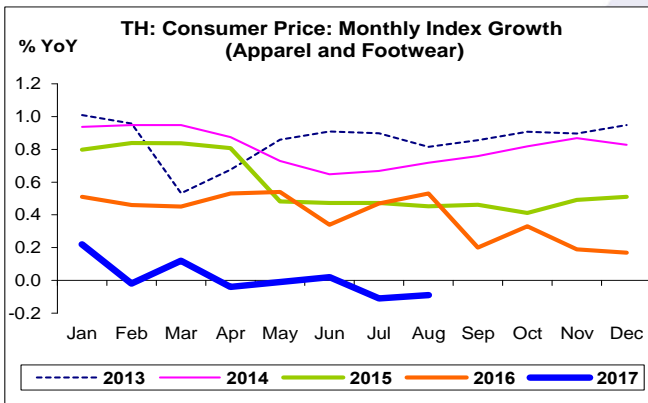
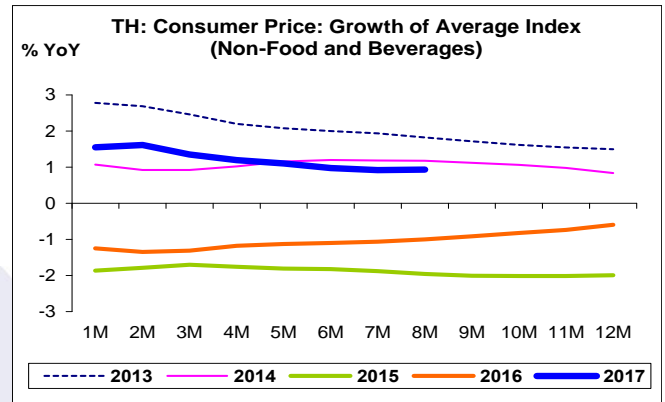
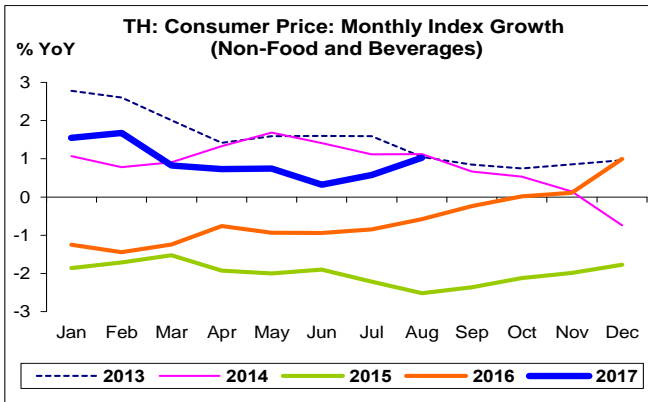


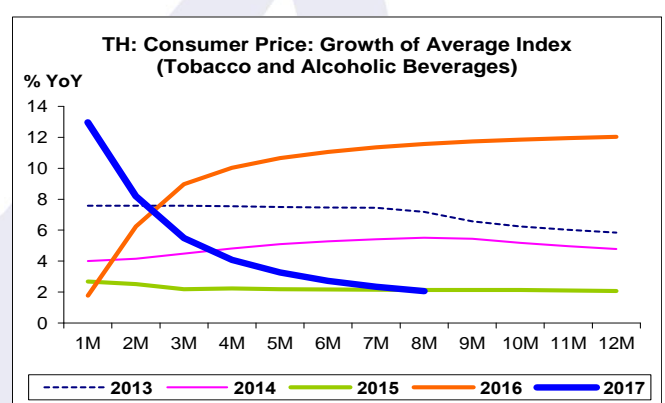
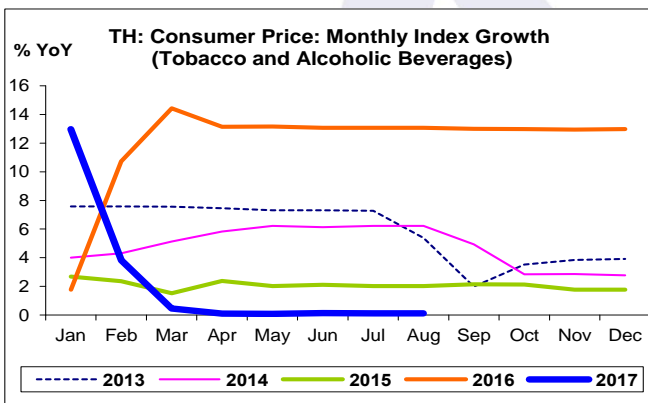
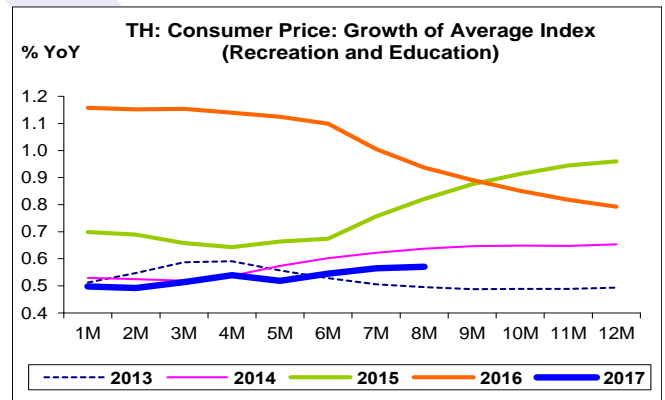
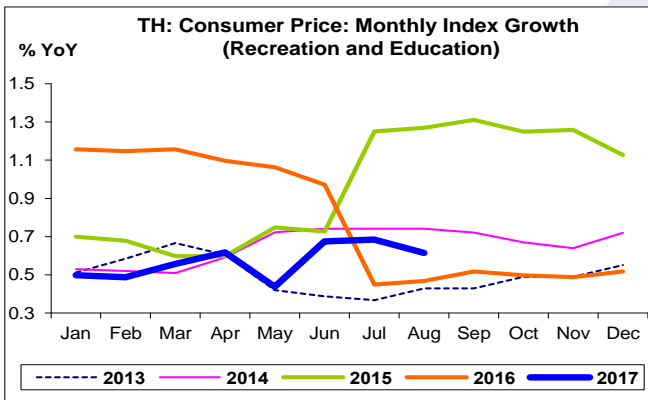
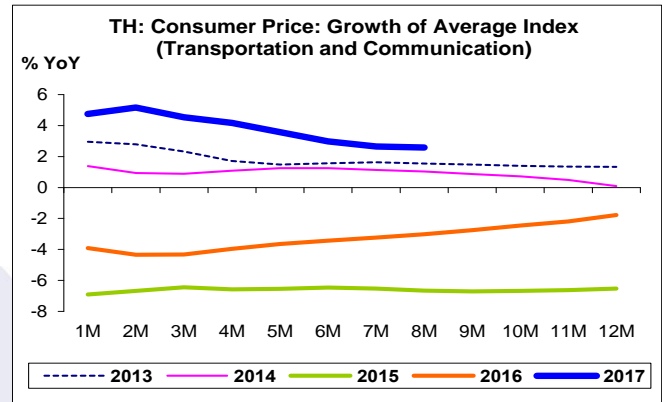
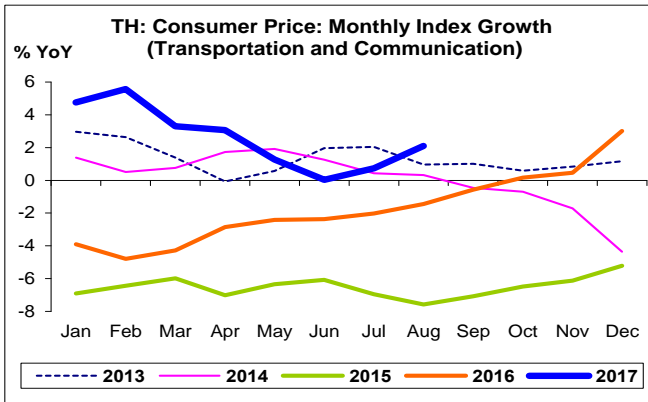












**Consumer Price Index**

%YoY	Weights (%)				2015		2016				2017						
		2014	2015	2016	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun	Jul	Aug	8M
<b>Consumer Price Index</b>	<b>100.00</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>
Core Consumer Price Index	72.56	1.6	1.1	0.7	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Raw Food and Energy	27.44	2.7	-5.8	-1.3	-6.3	-5.3	-3.7	-1.0	-1.1	0.6	2.9	-0.9	-1.4	-1.4	-0.7	-0.1	0.6
- Raw Food	15.69	3.5	0.7	2.5	1.5	1.5	1.5	4.2	2.6	1.5	0.6	-3.0	-4.3	-2.6	-2.4	-3.3	-1.6
- Energy	11.75	1.7	-14.5	-7.2	-16.4	-14.6	-11.4	-9.0	-7.0	-1.1	6.7	2.7	3.7	0.9	2.5	5.5	4.5
<b>Food and Beverages</b>	<b>36.13</b>	<b>3.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.1</b>
- Cooked at Home	19.05	3.3	0.7	2.1	1.3	1.2	1.2	3.5	2.3	1.5	0.8	-2.2	-3.3	-1.9	-1.8	-2.6	-1.1
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	1.4	0.3	-0.4	0.2	0.1	-0.1	-0.2	-0.4	-0.9	-1.7	-1.8	-1.9	-1.9	-2.5	-2.8	-2.0
- Meats, Poultry and Fish	6.56	6.9	0.0	1.7	-0.5	0.4	1.3	2.4	1.9	1.3	0.8	-0.1	0.2	-0.6	-0.8	-0.7	0.1
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.1	1.8	-2.3	-0.5	1.2	2.6	2.3	1.1	-0.8	-1.9	-1.5	-1.8	-2.8	-3.1	-1.7
- Vegetables and Fruits	4.55	0.6	3.3	6.2	7.4	5.0	3.3	11.1	6.1	4.0	2.8	-8.4	-12.9	-6.4	-4.6	-7.3	-3.9
- Seasonings and Condiments	1.71	4.4	1.0	0.6	0.4	-0.2	-0.5	0.3	1.0	1.6	2.2	1.7	1.9	1.3	1.1	0.6	1.7
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.0	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.6	1.0
- Prepared Food	17.02	4.7	1.7	1.0	1.2	1.1	0.8	1.1	1.0	0.9	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	4.6	1.3	1.0	0.8	0.9	0.7	1.2	1.1	0.9	1.3	1.0	1.0	0.8	0.8	1.1	1.1
- Prepared Food away from Home	8.42	5.0	2.2	0.9	1.8	1.4	0.8	0.9	1.0	1.0	1.4	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.2
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>63.87</b>	<b>0.8</b>	<b>-2.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>
- Apparel and Footwear	2.88	0.8	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	-0.01	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.01
- Housing and Furnishing	23.25	1.4	0.6	-1.0	0.3	-0.04	-0.4	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	0.02	0.6	0.6	0.6	0.6	-0.3
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3
- Transportation and Communication	24.02	0.1	-6.5	-1.8	-7.2	-6.0	-4.3	-2.5	-1.4	1.2	4.5	1.4	1.3	0.03	0.7	2.1	2.6
- Recreation and Education	6.13	0.7	1.0	0.8	1.3	1.2	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.7	0.7	0.6	0.6
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.8	2.1	12.0	2.1	1.9	9.0	13.1	13.0	13.0	5.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.1

Source: Ministry of Commerce

**Consumer Price Index**  
**% CAGR**

2016 % CAGR from	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.2</b>
Core Consumer Price Index	1.5	1.3	1.1	1.1	0.9	0.7
Raw Food and Energy	2.2	1.1	0.1	-1.6	-3.6	-1.3
- Raw Food	4.2	3.3	3.0	2.2	1.6	2.5
- Energy	-0.8	-2.0	-4.1	-6.9	-11.0	-7.2
<b>Food and Beverages</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>
- Cooked at Home	3.9	3.0	2.7	2.1	1.4	2.1
- Rice, Flour and Cereal Products	1.3	0.9	0.6	0.4	-0.1	-0.4
- Meats, Poultry and Fish	4.2	3.2	3.8	2.8	0.9	1.7
- Eggs and Dairy Products	1.9	1.2	1.6	0.5	-0.1	1.8
- Vegetables and Fruits	6.7	5.6	4.1	3.3	4.7	6.2
- Seasonings and Condiments	4.1	2.4	1.7	2.0	0.8	0.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.2	1.2	0.8	0.7	0.5	0.4
- Prepared Food	3.6	2.9	2.2	2.4	1.3	1.0
- Prepared Food at Home	4.1	3.1	2.1	2.3	1.2	1.0
- Prepared Food away from Home	3.1	2.7	2.4	2.7	1.6	0.9
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.6</b>
- Apparel and Footwear	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Housing and Furnishing	1.1	1.1	0.7	0.3	-0.2	-1.0
- Medical and Personal Care	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
- Transportation and Communication	-0.6	-1.1	-1.8	-2.8	-4.2	-1.8
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8
- Tobacco and Alcoholic Beverages	4.6	5.5	6.1	6.2	6.9	12.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	100.6	-0.9	22.4	101.5	พ.ค. 57	82.2	ก.พ. 50
Q2/60	100.6	-0.7	22.0	101.3	Q2/57	82.5	Q1/50
2559	100.2	-0.7	19.4	100.9	2557	83.9	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	100.6	-0.6	20.2	101.2	ส.ค. 57	83.7	ส.ค. 50
8M/60	100.6	-0.4	20.6	101.0	8M/57	83.4	8M/50
Q2/60	100.6	-0.7	19.8	101.3	Q2/57	84.0	Q2/50
<b>Core Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	101.4	-	14.3	101.4	ส.ค. 60	88.7	ม.ค. 50
Q2/60	101.2	-	14.0	101.2	Q2/60	88.7	Q1/50
2559	100.7	-	13.0	100.7	2559	89.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	101.4	-	13.7	101.4	ส.ค. 60	89.1	ส.ค. 50
8M/60	101.2	-	13.8	101.2	8M/60	88.9	8M/50
Q2/60	101.2	-	13.8	101.2	Q2/60	88.9	Q2/50
<b>Raw Food and Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	98.7	-8.9	47.1	108.4	พ.ค. 57	67.1	ก.พ. 50
Q2/60	99.0	-8.1	45.9	107.8	Q2/57	67.9	Q1/50
2559	98.7	-7.1	38.8	106.2	2557	71.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	98.7	-7.5	39.8	106.7	ส.ค. 57	70.6	ส.ค. 50
8M/60	99.1	-7.4	41.4	106.9	8M/57	70.1	8M/50
Q2/60	99.0	-8.1	38.6	107.8	Q2/57	71.5	Q2/50
<b>Raw Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	100.3	-4.9	75.7	105.5	พ.ค. 59	57.1	ก.พ. 50
Q2/60	101.1	-3.0	75.1	104.2	Q2/59	57.7	Q1/50
2559	102.5	-	71.5	102.5	2559	59.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	100.3	-3.3	68.1	103.8	ส.ค. 59	59.7	ส.ค. 50
8M/60	100.8	-1.6	70.3	102.5	8M/59	59.2	8M/50
Q2/60	101.1	-3.0	68.3	104.2	Q2/59	60.1	Q2/50
<b>Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	96.1	-23.6	37.9	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q2/60	95.9	-19.8	24.6	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2559	92.8	-20.7	4.8	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	96.1	-18.9	5.5	118.5	ส.ค. 57	91.1	ส.ค. 59
8M/60	96.3	-19.0	12.7	118.9	8M/57	85.5	8M/52
Q2/60	95.9	-19.8	8.8	119.5	Q2/57	88.2	Q2/52



ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	101.4	-1.4	57.5	102.8	พ.ค. 59	64.4	ก.พ. 50
Q2/60	101.5	-0.8	56.8	102.3	Q2/59	64.7	Q1/50
2559	101.6	-	53.6	101.6	2559	66.2	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	101.4	-0.9	53.2	102.4	ส.ค. 59	66.2	ส.ค. 50
8M/59	101.4	-0.1	54.3	101.5	8M/59	65.7	8M/50
Q2/60	101.5	-0.8	53.2	102.3	Q2/59	66.3	Q2/50
<b>Cooked at Home</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	100.5	-3.8	68.6	104.5	พ.ค. 59	59.6	ก.พ. 50
Q2/60	101.2	-2.2	68.0	103.5	Q2/59	60.2	Q1/50
2559	102.1	-	64.4	102.1	2559	62.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	100.5	-2.6	61.9	103.2	ส.ค. 59	62.1	ส.ค. 50
8M/60	100.9	-1.1	64.0	102.1	8M/59	61.6	8M/50
Q2/60	101.2	-2.2	62.3	103.5	Q2/59	62.3	Q2/50
<b>Prepared Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	102.4	-	42.9	102.4	ส.ค. 60	71.7	ม.ค. 50
Q2/60	101.9	-	42.1	101.9	Q2/60	71.7	Q1/50
2559	101.0	-	39.5	101.0	2559	72.4	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	102.4	-	41.5	102.4	ส.ค. 60	72.4	ส.ค. 50
8M/60	101.9	-	41.3	101.9	8M/60	72.1	8M/50
Q2/60	101.9	-	40.8	101.9	Q2/60	72.4	Q2/50
<b>Non-Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	100.2	-4.8	9.3	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q2/60	100.1	-2.8	7.6	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2559	99.4	-2.6	5.0	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	100.2	-2.1	4.8	102.4	ส.ค. 57	95.6	ส.ค. 52
8M/59	100.2	-2.0	6.3	102.3	8M/57	94.2	8M/52
Q2/60	100.1	-2.8	5.9	103.0	Q2/51	94.6	Q2/52
<b>Apparel and Footwear</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	100.4	-0.1	4.5	100.5	ม.ค. 60	96.1	พ.ค. 52
Q2/60	100.4	-0.1	4.3	100.5	Q4/59	96.2	Q3/52
2559	100.4	-	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	100.4	-0.1	4.4	100.5	ส.ค. 59	96.2	ส.ค. 52
8M/59	100.4	-	4.3	100.4	8M/60	96.3	8M/53
Q2/60	100.4	0.0	4.2	100.4	Q2/59	96.3	Q2/53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Housing and Furnishing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	99.2	-1.2	13.9	100.3	เม.ย. 58	87.1	ส.ค. 51
Q2/60	99.0	-1.2	12.7	100.2	Q1/58	87.8	Q4/51
2559	99.0	-1.0	9.2	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	99.2	-0.8	13.9	99.9	ส.ค. 58	87.1	ส.ค. 51
8M/59	98.9	-1.2	9.3	100.1	8M/58	90.5	8M/52
Q2/60	99.0	-1.1	8.9	100.1	Q2/58	90.9	Q2/52
<b>Medical and Personal Care</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	101.1	-0.1	9.5	101.2	ก.ค. 60	92.3	ม.ค. 50
Q2/60	101.0	-	9.4	101.0	Q2/60	92.4	Q1/50
2559	100.8	-	9.0	100.8	2559	92.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	101.1	-	9.1	101.1	ส.ค. 60	92.6	ส.ค. 50
8M/59	101.0	-	9.3	101.0	8M/60	92.4	8M/50
Q2/60	101.0	-	9.3	101.0	Q2/60	92.4	Q2/50
<b>Transport and Communication</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	100.0	-17.9	8.2	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q2/60	99.9	-13.7	6.2	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2559	98.2	-10.2	-	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	100.0	-11.1	2.1	112.5	ส.ค. 51	97.9	ส.ค. 59
8M/59	100.2	-11.6	3.1	113.4	8M/51	97.3	8M/52
Q2/60	99.9	-13.7	1.8	115.9	Q2/51	98.2	Q2/52
<b>Recreation and Education</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	101.6	-5.8	5.0	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q2/60	101.3	-6.0	4.7	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2559	100.8	-6.3	4.0	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	101.6	-5.8	5.0	107.8	ส.ค. 51	96.7	ส.ค. 52
8M/59	101.3	-5.7	4.6	107.4	8M/51	96.8	8M/53
Q2/60	101.3	-5.8	4.6	107.5	Q2/51	96.8	Q2/53
<b>Tobacco and Alcoholic Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	113.7	-	57.0	113.7	ส.ค. 60	72.4	เม.ย. 50
Q2/60	113.6	-	56.7	113.6	Q2/60	72.5	Q2/50
2559	112.0	-	52.9	112.0	2559	73.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	113.7	-	56.1	113.7	ส.ค. 60	72.8	ส.ค. 50
8M/59	113.6	-	56.5	113.6	8M/60	72.6	8M/50
Q2/60	113.6	-	56.7	113.6	Q2/60	72.5	Q2/50