ธนาคารกรุงเทพ
Bangkok Bank
Research Department

TH: Industry Report - EX
Footwear and Parts

21 มีนาคม 2561

การส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วนของไทย เดือน ก.พ. 2561

- การส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน เดือน ก.พ. 61 มูลค่า 49.9 Mn USD ขยายตัว 3.2% YoY และ 4.3% MoM หากพิจารณา 2M/61 มูลค่า 97.8 Mn USD ขยายตัว 6.2% YoY
- ตลาดส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ เดนมาร์ก สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเมียนมา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน เดือน ก.พ. 61 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เมียนมา หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ และเมียนมา หดตัว แต่ เดนมาร์ก สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น ขยายตัว

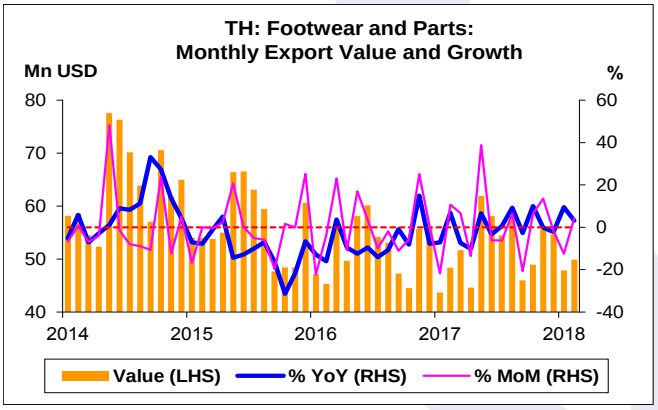
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

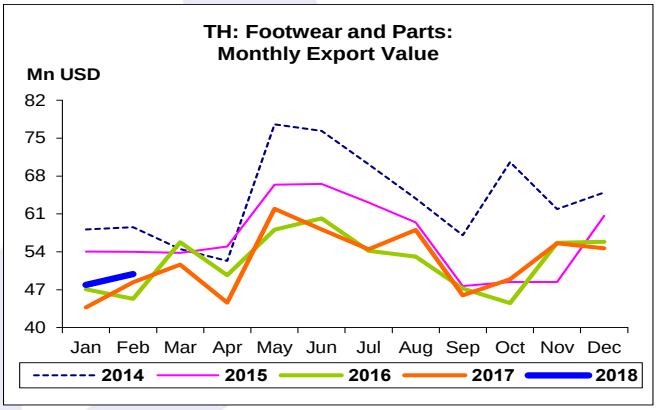
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Footwear and Parts: Export Value	2	2	1	2	2	1	Feb-18

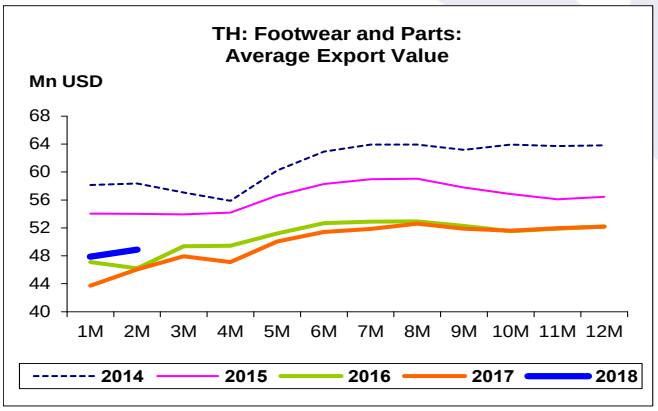
หมายเหตุ: 5 สูง | 4 ค่อนข้างสูง | 3 ปานกลาง | 2 ค่อนข้างต่ำ | 1 ต่ำ

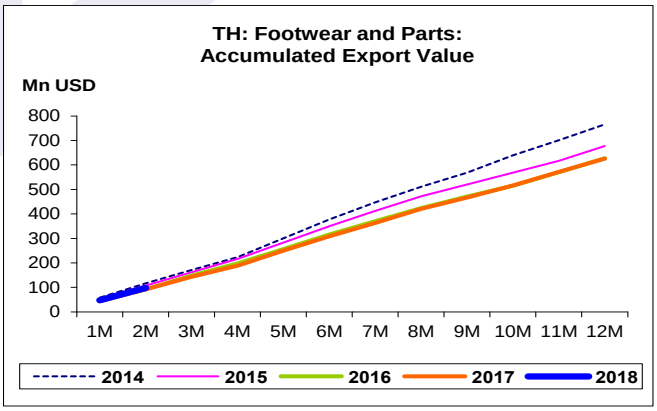
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Footwear and Parts: Export Value	-3.8	-4.8

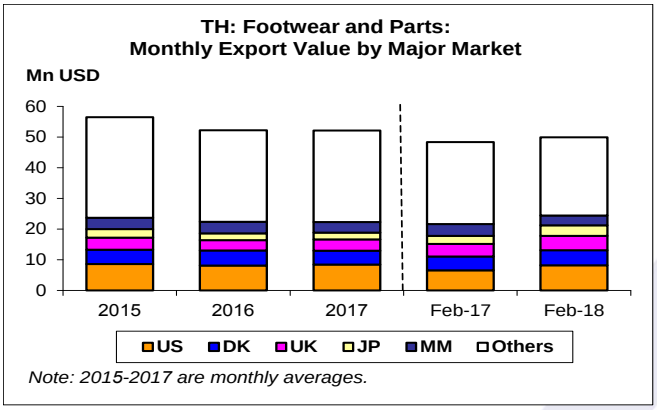


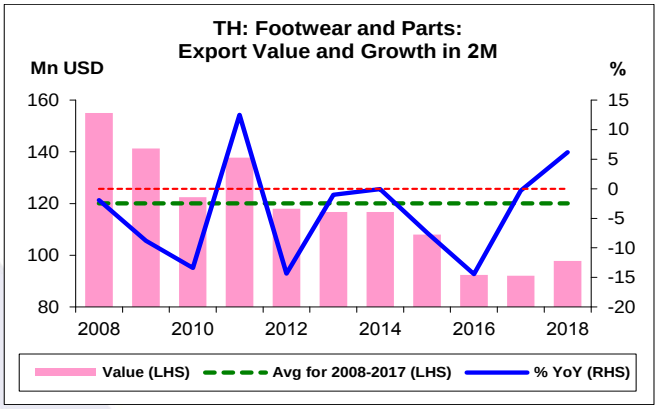






ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate





รองเท้าและชิ้นส่วน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	49.9	-51.4	20.6	102.8	มิ.ย. 54	41.4	เม.ย. 53
Q4/60	159.2	-40.8	10.7	269.1	Q2/51	143.7	Q1/60
2560	626.1	-35.5	-	970.8	2551	626.1	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	49.9	-30.5	10.2	71.8	ก.พ. 51	45.3	ก.พ. 59
2M/61	97.8	-36.9	6.2	155.0	2M/51	92.1	2M/60
Q4/60	159.2	-32.7	2.0	236.6	Q4/51	156.0	Q4/59