

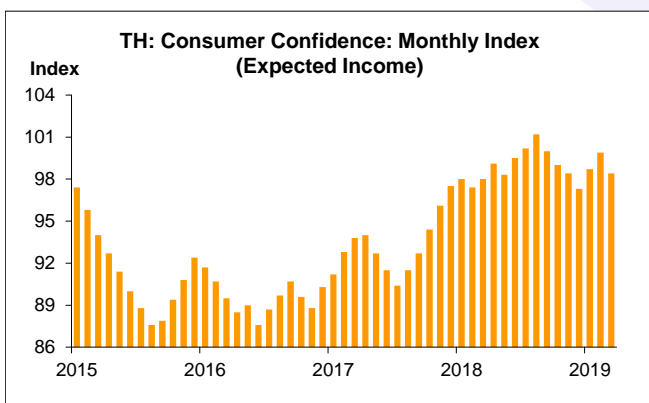
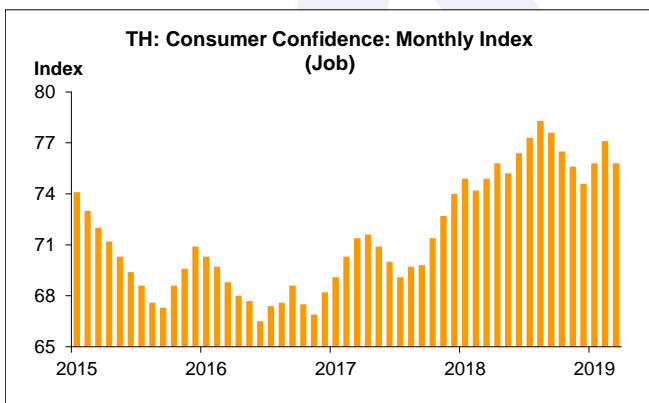
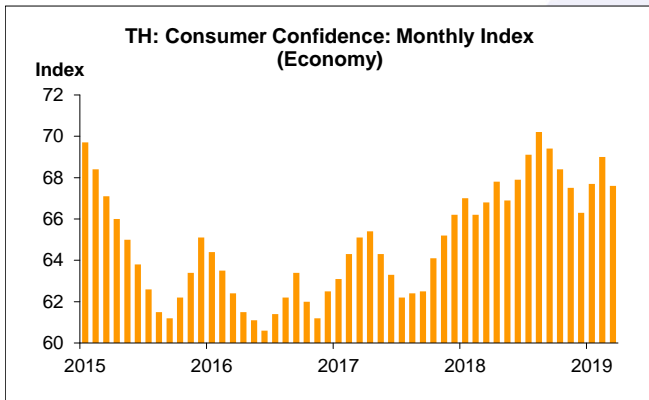
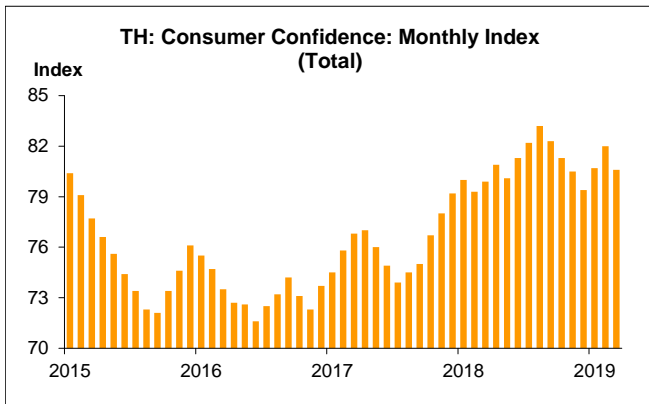
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2562

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 80.6 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 81.1 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน มี.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา Q1/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	4	4	5	4	4	4	Mar-19
Economy	3	3	3	3	3	3	Mar-19
Job	5	5	5	5	5	5	Mar-19
Expected Income	4	5	5	4	4	4	Mar-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 80.6 เพิ่มขึ้นจาก 79.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 82.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 81.1 เพิ่มขึ้นจาก 79.7 และ 80.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 77.1
- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

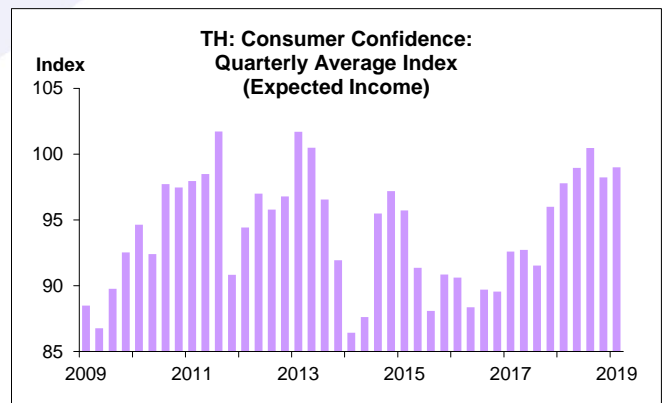
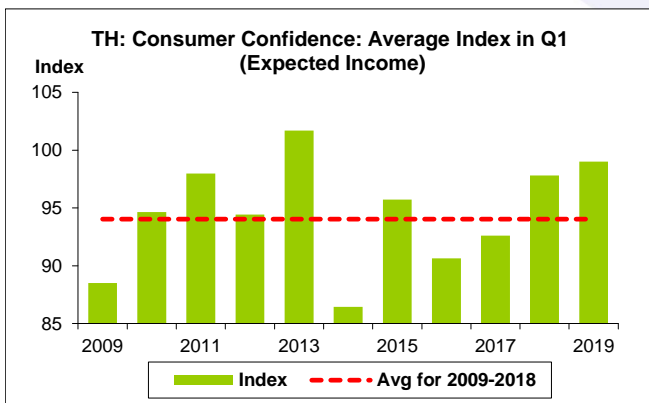
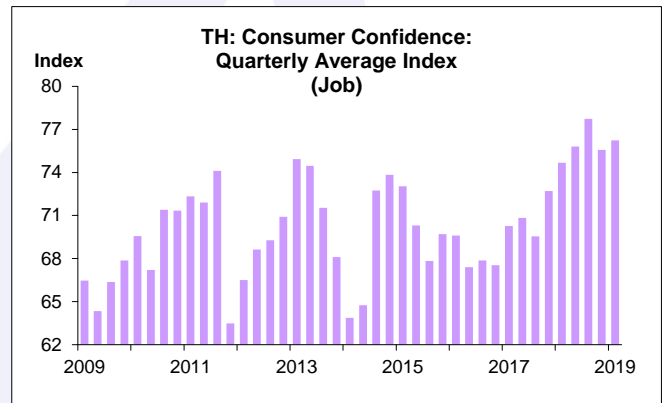
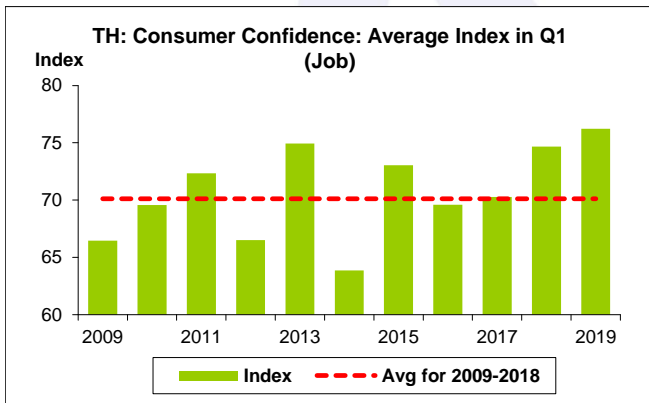
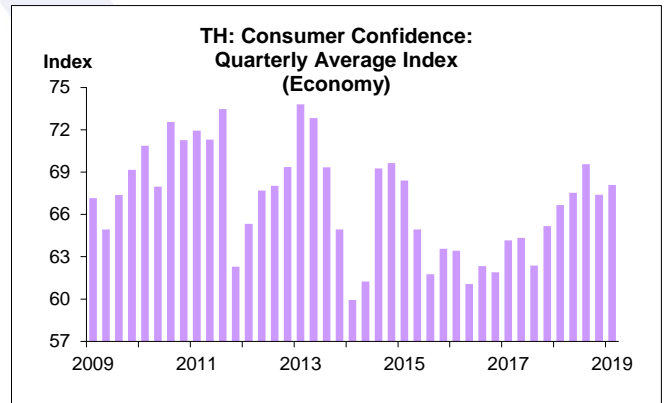
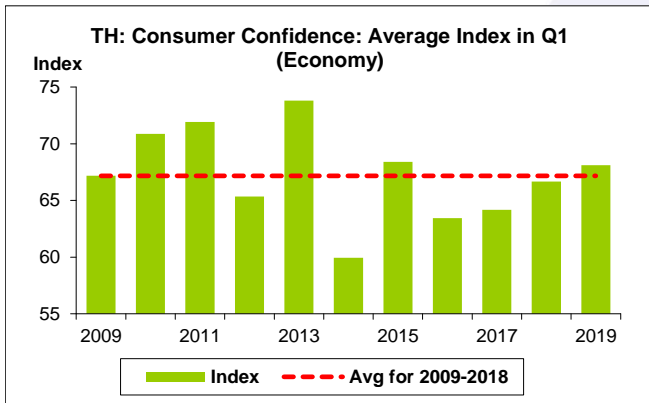
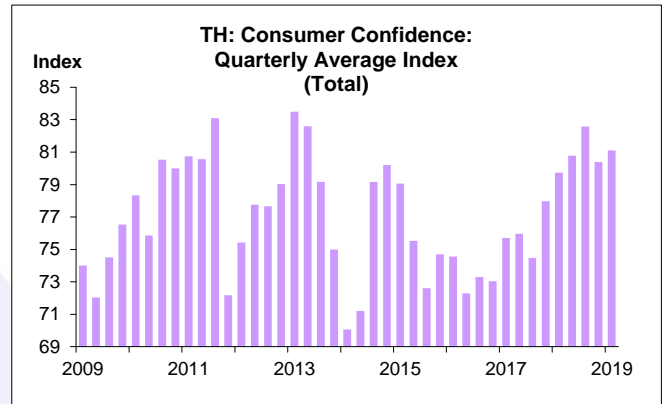
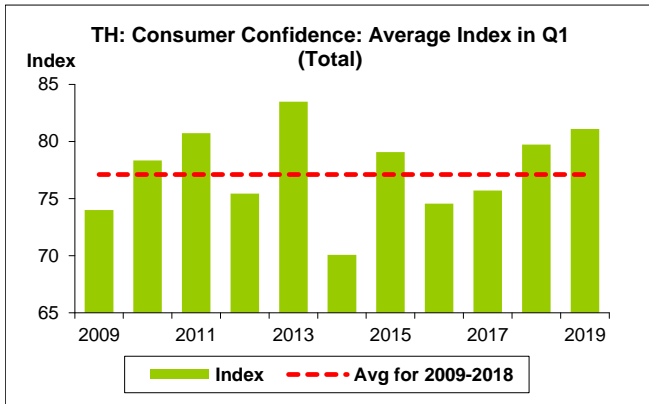
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 67.6 เพิ่มขึ้นจาก 66.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 69.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 68.1 เพิ่มขึ้นจาก 66.7 และ 67.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 67.2

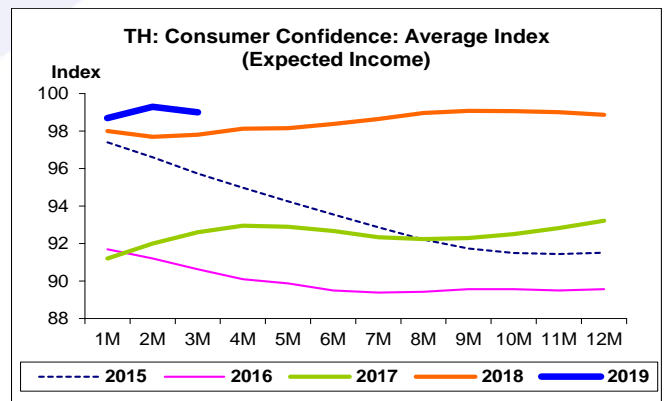
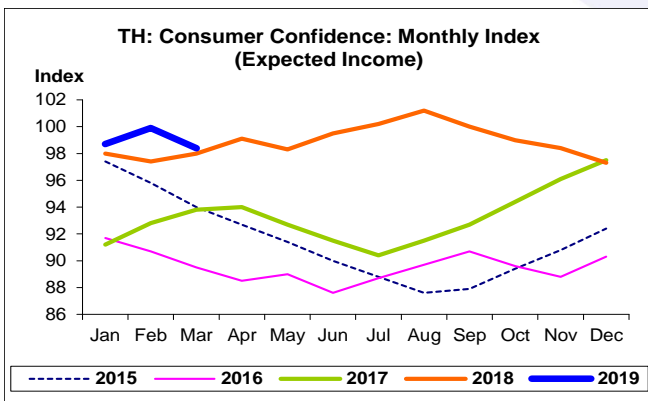
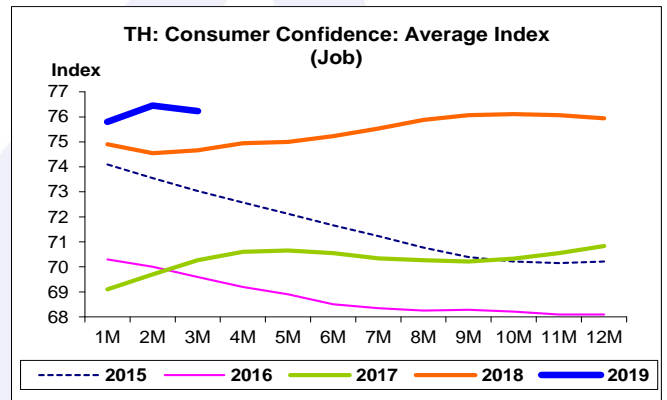
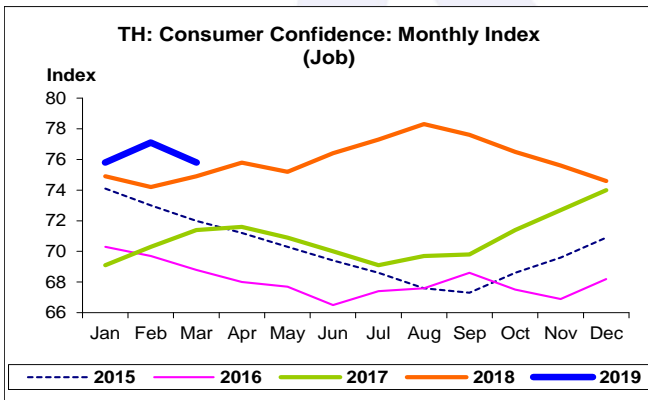
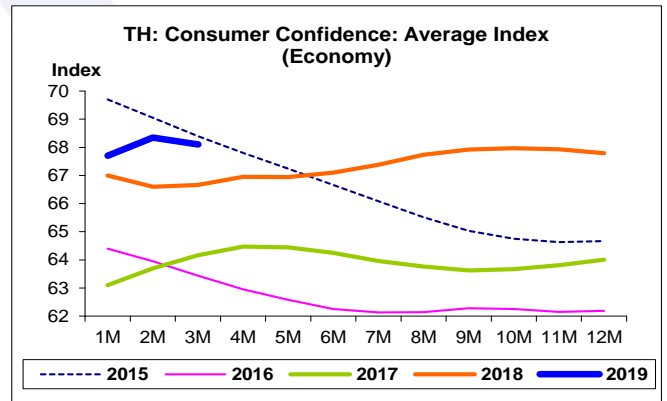
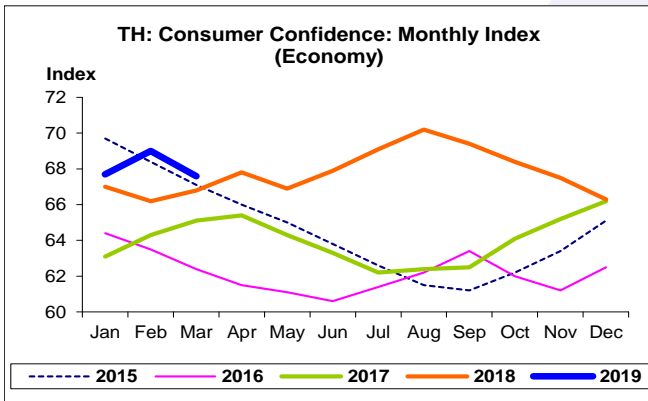
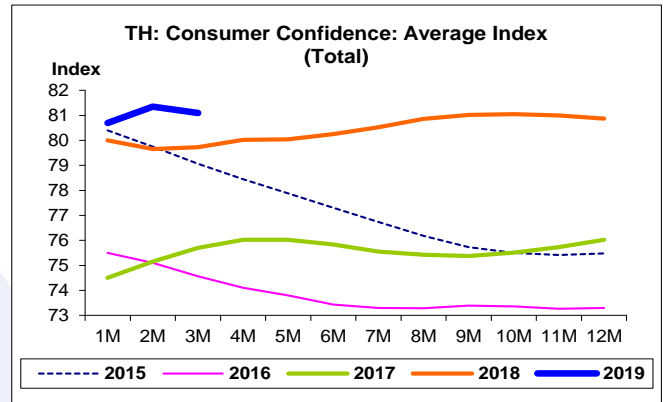
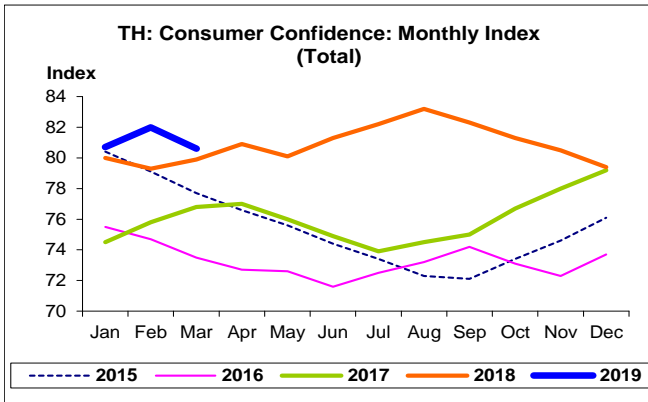
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 75.8 เพิ่มขึ้นจาก 74.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 77.1 ในเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 76.2 เพิ่มขึ้นจาก 74.7 และ 75.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 70.1 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 98.4 เพิ่มขึ้นจาก 98.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 99.9 ในเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 99.0 เพิ่มขึ้นจาก 97.8 และ 98.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 94.0





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	80.6	-4.2	12.8	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/61	81.1	-2.4	11.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2561	80.9	-	7.6	80.9	2561	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	80.6	-4.2	11.8	84.8	มี.ค. 56	68.8	มี.ค. 57
Q1/61	81.1	-2.4	11.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	67.6	-7.4	9.9	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/61	68.1	-5.7	8.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2561	67.8	-2.9	5.6	70.7	2553	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	67.6	-7.4	8.9	75.0	มี.ค. 56	58.7	มี.ค. 57
Q1/61	68.1	-5.7	8.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	75.8	-2.5	13.9	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q1/61	76.2	-1.5	12.8	77.7	Q3/61	63.5	Q4/54
2561	75.9	-	9.7	75.9	2561	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	75.8	-0.6	12.9	76.4	มี.ค. 56	62.9	มี.ค. 57
Q1/61	76.2	-	12.4	76.2	Q1/62	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	98.4	-4.5	14.6	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/61	99.0	-2.7	12.6	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2561	98.9	-	9.5	98.9	2561	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	98.4	-4.5	13.5	102.9	มี.ค. 56	84.9	มี.ค. 57
Q1/61	99.0	-2.7	12.6	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57