

การส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.ย. 2560

- การส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ย. 60 มูลค่า 16.0 Mn USD หดตัวถึง 23.2% YoY และ 34.3% MoM หากพิจารณา 9M/60 มูลค่า 296.0 Mn USD หดตัวถึง 32.9% YoY
- ตลาดส่งออกสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ย. 60 ไปยัง รัสเซีย เยอรมนี และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น รัสเซีย

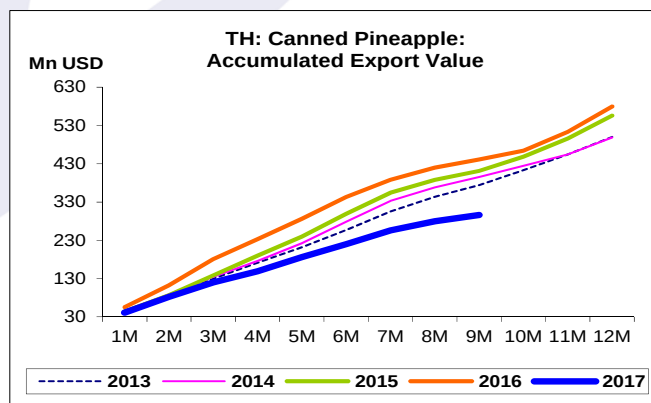
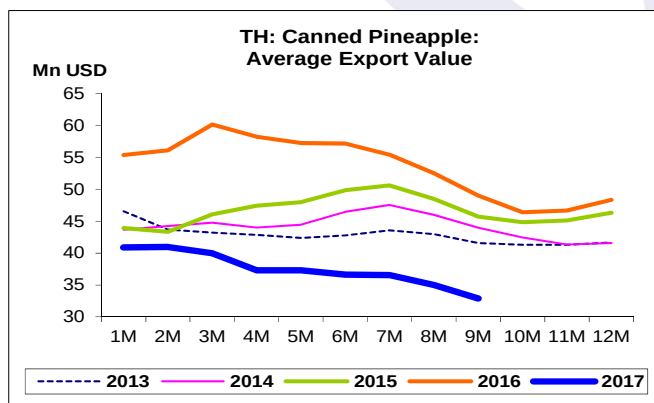
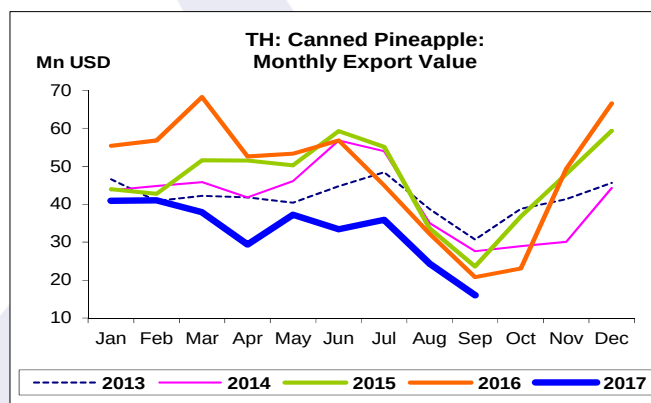
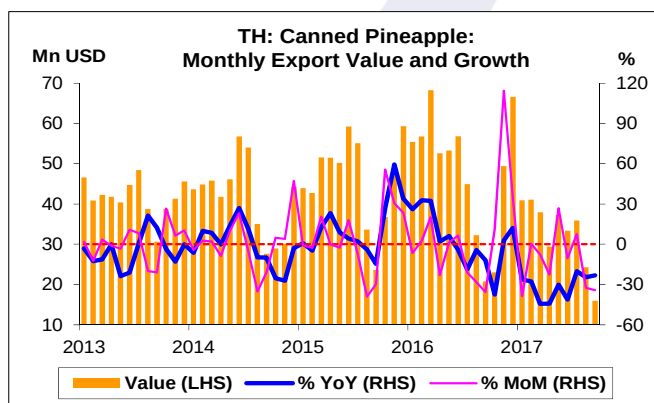
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

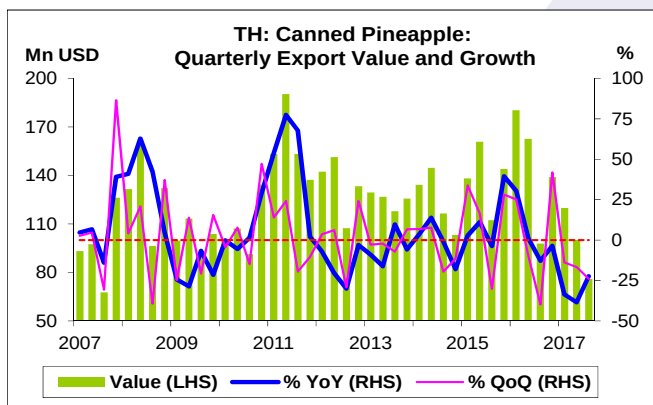
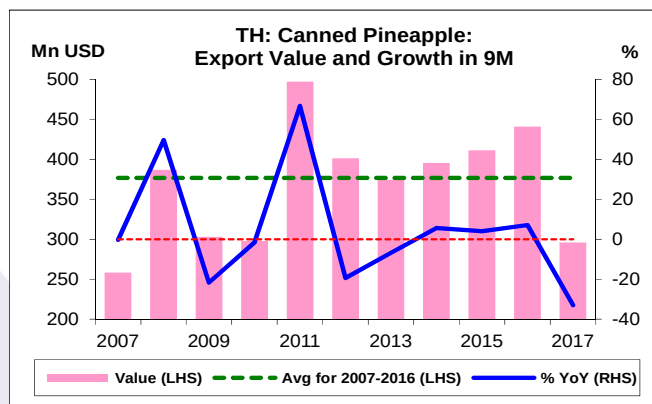
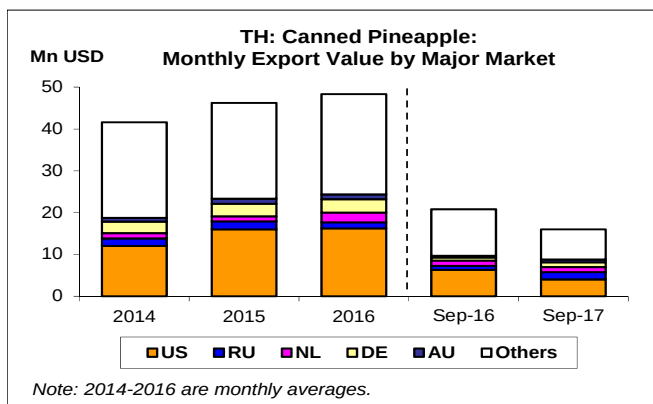
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	1	1	4	2	2	2	Sep-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	7.0	4.7





สืบประวัติการป้องกัน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 60	16.0	-77.1	9.2	69.6	ก.ย. 54	14.6	ก.ย. 50
Q3/60	76.1	-60.0	12.5	190.4	Q2/54	67.7	Q3/50
2559	580.0	-8.6	50.8	634.6	2554	384.6	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 60	16.0	-65.1	9.2	45.8	ก.ย. 54	14.6	ก.ย. 50
9M/60	296.0	-40.5	14.6	497.2	9M/54	258.4	9M/50
Q3/60	76.1	-50.4	12.5	153.4	Q3/54	67.7	Q3/50