

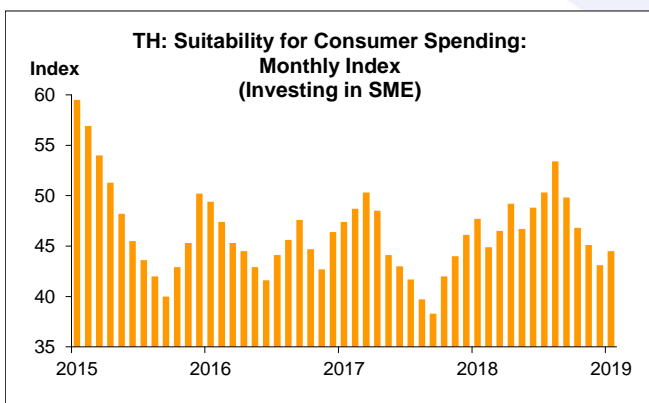
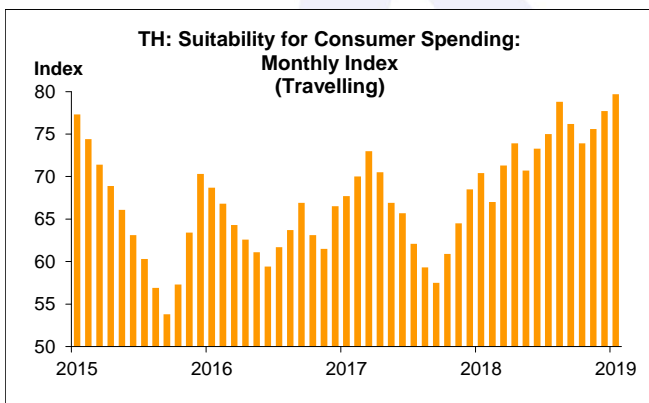
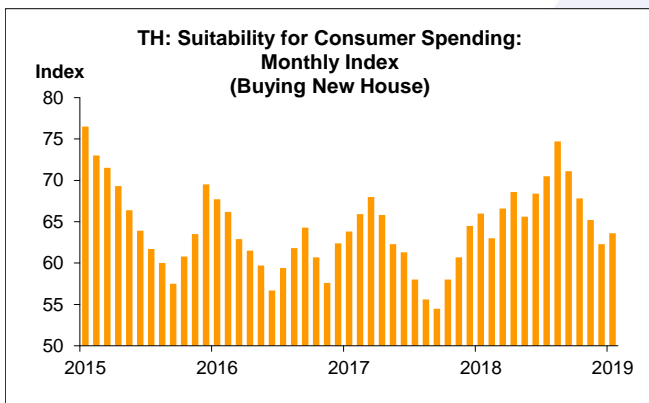
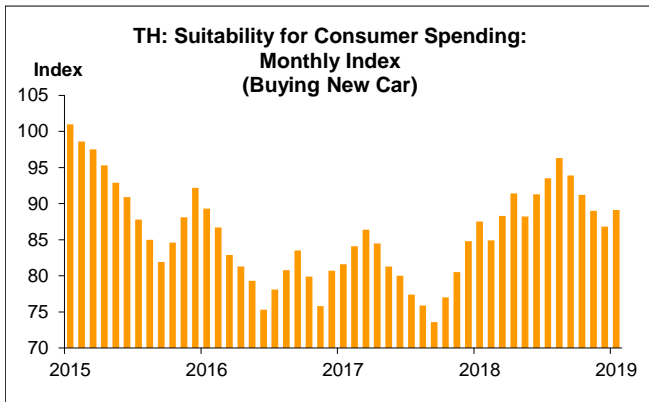
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน ม.ค. 2562

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน ม.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น แต่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME ลดลง หากเทียบกับเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Suitability for Consumer Spending Index							
Buying New Car	2	2	2	2	2	2	Jan-19
Buying New House	2	2	2	1	2	1	Jan-19
Travelling	3	3	2	3	3	3	Jan-19
Investing in SME	2	2	2	1	1	1	Jan-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 89.1 เพิ่มขึ้นจาก 87.5 และ 86.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 96.1

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

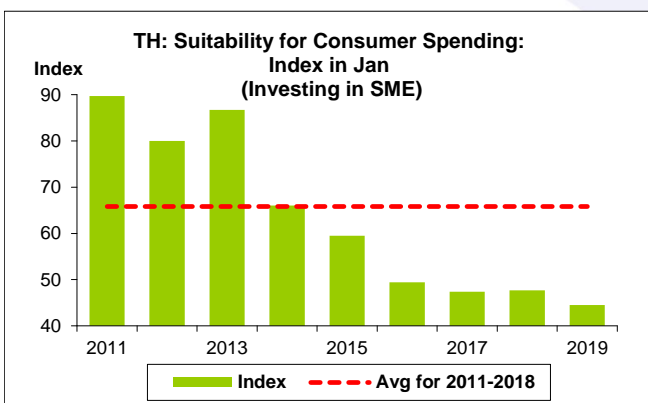
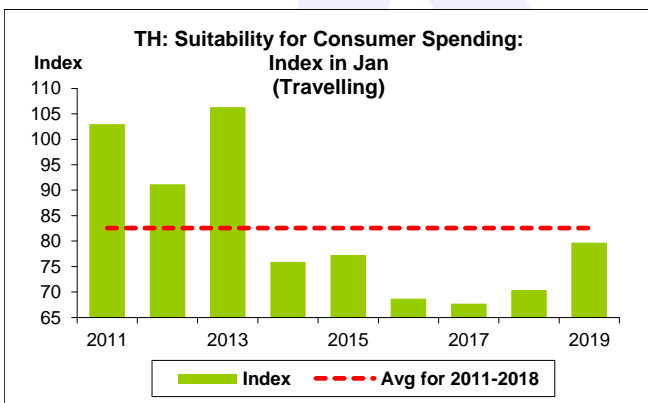
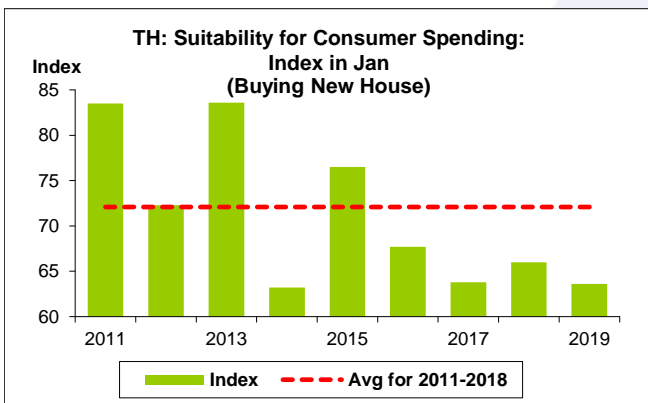
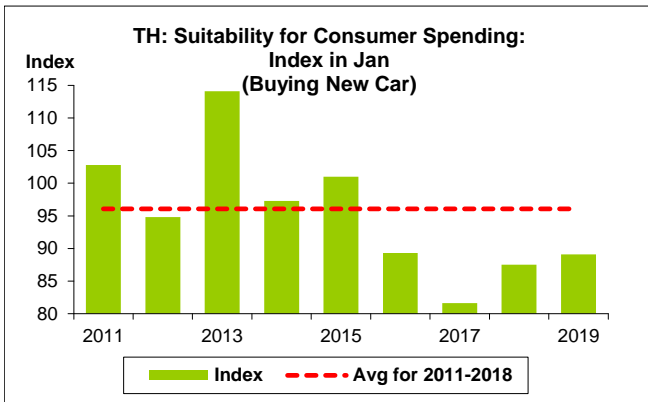
- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 63.6 ลดลงจาก 66.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 62.3 ในเดือนก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 72.1

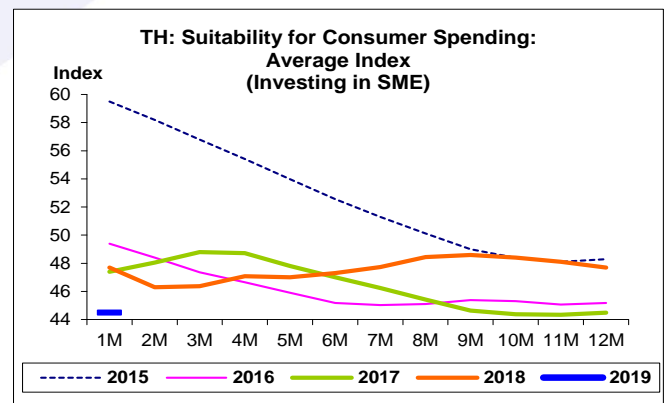
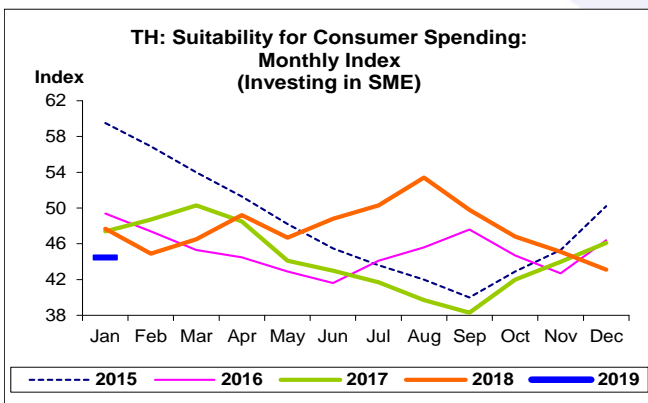
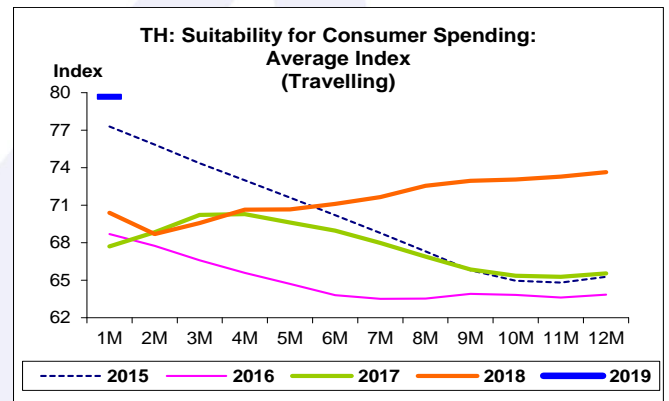
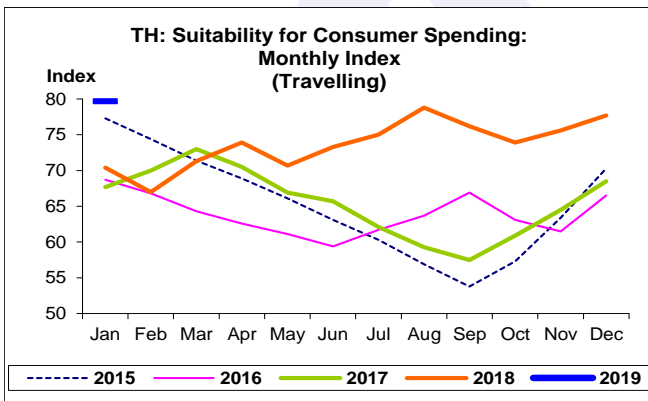
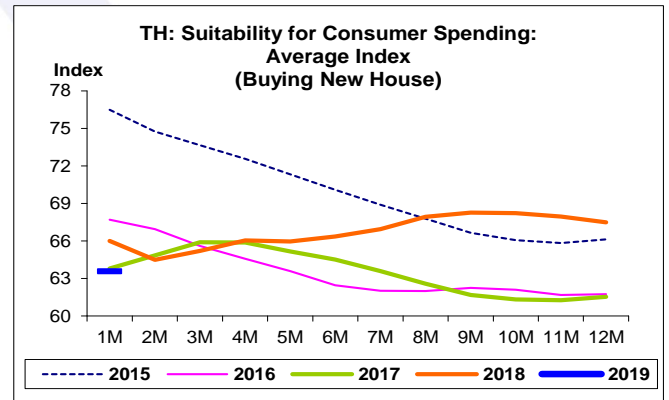
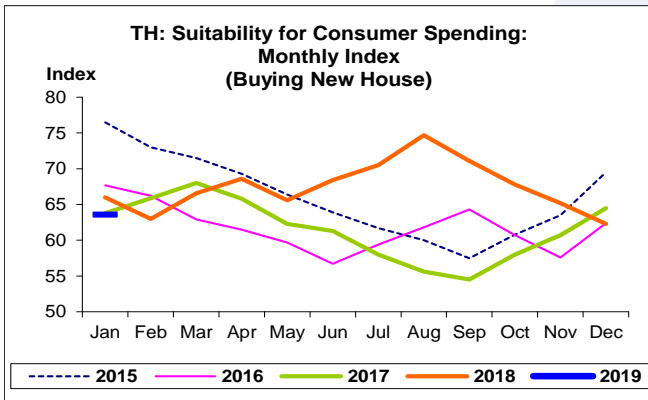
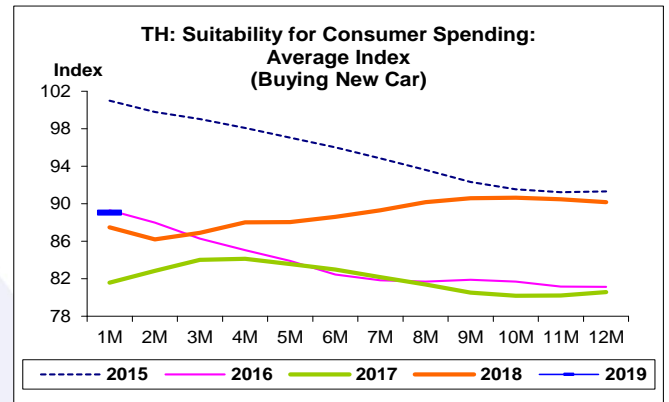
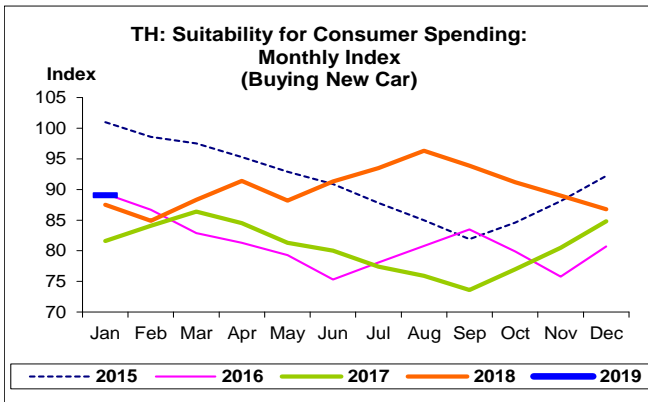
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

- ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 79.7 เพิ่มขึ้นจาก 70.4 และ 77.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 82.6

ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME

- ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME เดือน ม.ค. 62 อยู่ที่ 44.5 ลดลงจาก 47.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 43.1 ในเดือนก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 65.8 และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 54-61





ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 9 ปี (ปี 2554-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Buying Car							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	89.1	-27.8	15.5	116.9	ก.พ. 56	73.6	ก.ย. 60
Q4/61	89.0	-26.5	13.4	115.5	Q1/56	75.6	Q3/60
2561	90.2	-18.1	9.6	108.2	2556	80.6	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	89.1	-25.0	7.5	114.1	ม.ค. 56	81.6	ม.ค. 60
Q4/61	89.0	-18.3	10.2	107.3	Q4/55	78.8	Q4/59
Buying New House							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	63.6	-24.0	9.1	87.6	มี.ค. 56	54.5	ก.ย. 60
Q4/61	65.1	-20.7	9.1	85.8	Q1/56	56.0	Q3/60
2561	67.5	-12.0	6.0	79.4	2554	61.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	63.6	-20.0	0.4	83.6	ม.ค. 56	63.2	ม.ค. 57
Q4/61	65.1	-12.2	4.9	77.3	Q4/55	60.2	Q4/59
Travelling							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	79.7	-30.3	25.9	110.0	มี.ค. 56	53.8	ก.ย. 58
Q4/61	75.7	-32.8	18.7	108.5	Q1/56	57.0	Q3/58
2561	73.7	-25.7	9.8	99.3	2554	63.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	79.7	-26.6	12.0	106.3	ม.ค. 56	67.7	ม.ค. 60
Q4/61	75.7	-23.7	12.1	99.5	Q4/55	63.7	Q4/58
Investing in SME							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 62	44.5	-47.4	6.2	91.9	ก.ค. 54	38.3	ก.ย. 60
Q4/61	45.0	-45.9	5.1	90.9	Q3/54	39.9	Q3/60
2561	47.7	-38.5	3.2	86.2	2554	44.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 62	44.5	-45.2	-	89.7	ม.ค. 54	44.5	ม.ค. 62
Q4/61	45.0	-37.6	1.0	82.6	Q4/55	44.0	Q4/60