

การส่งออกอาหารของไทย เดือน ก.พ. 2562

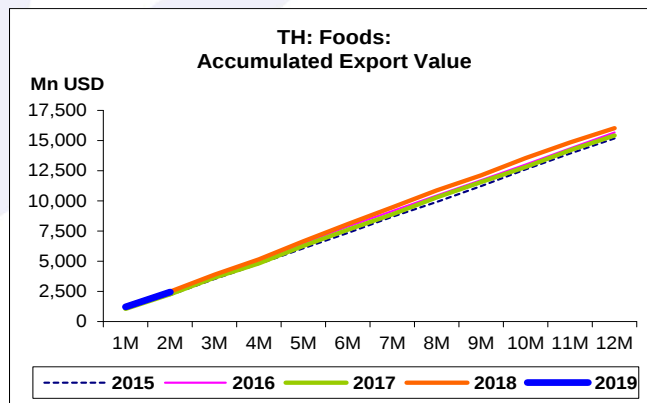
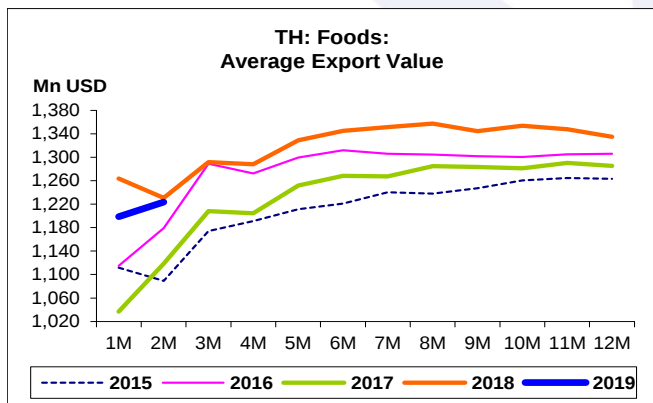
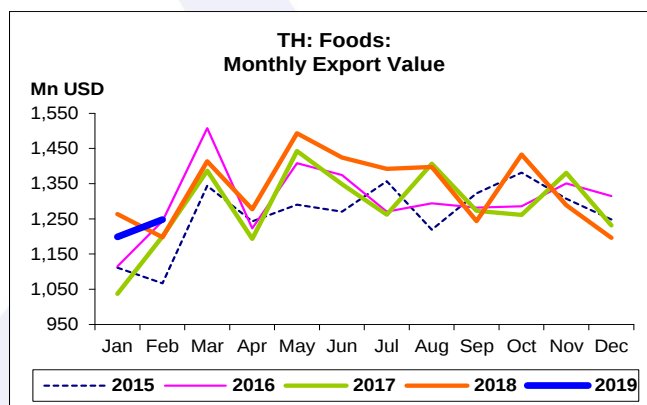
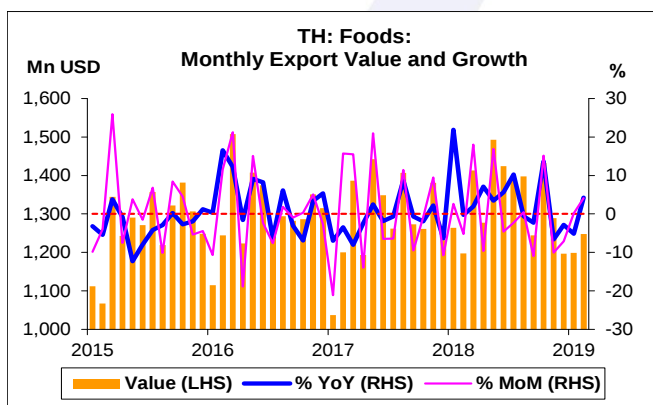
- การส่งออกอาหาร เดือน ก.พ. 62 มูลค่า 1,247.9 Mn USD ขยายตัว 4.2% YoY และ 4.1% MoM หากพิจารณา 2M/62 มูลค่า 2,446.5 Mn USD หดตัวเพียง 0.6% YoY
- ตลาดส่งออกอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 62 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย จีน และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกอาหาร เดือน ก.พ. 62 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว แต่ อินโดนีเซีย จีน และมาเลเซีย ขยายตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	3	3	4	4	4	3	Feb-19
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ							

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

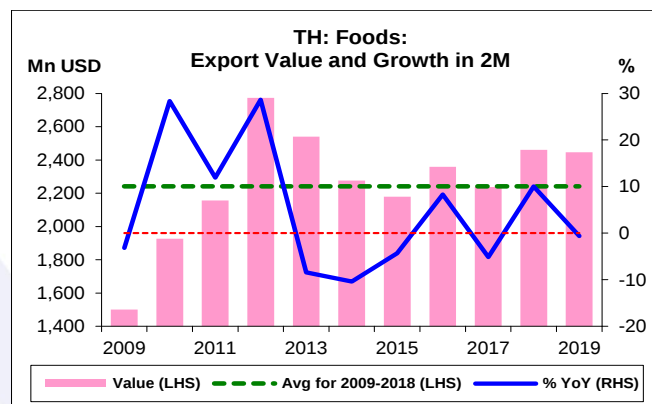
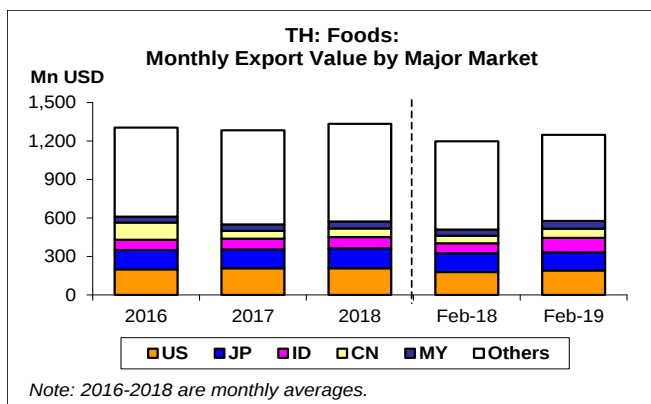
%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	4.1	3.6



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	1,247.9	-30.4	71.7	1,793.8	พ.ค. 55	726.6	ม.ค. 52
Q4/61	3,917.7	-16.0	65.2	4,663.9	Q2/54	2,371.5	Q1/52
2561	16,019.5	-5.3	47.3	16,920.8	2555	10,874.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	1,247.9	-18.9	61.2	1,538.9	ก.พ. 55	774.2	ก.พ. 52
2M/62	2,446.5	-11.8	63.0	2,773.7	2M/55	1,500.8	2M/52
Q4/61	3,917.7	-1.7	30.8	3,985.1	Q4/57	2,994.4	Q4/53