

**ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ค. 2560**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน พ.ค. 60 ทรงตัว YoY แต่ขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.8% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน พ.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.5% YoY แต่หดตัว 1.4% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.01% MoM และ 0.5% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.6% YoY และ 1.5% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน พ.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม หดตัว 1.4% YoY แต่ขยายตัว 0.7% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.4% MoM แต่ทรงตัว MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.3% YoY และ 1.1% YoY ตามลำดับ

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Price Index</b>	4	4	4	4	5	4	May-17
<b>Core Consumer Price Index</b>	5	5	5	5	5	5	May-17
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	4	4	4	4	4	4	May-17
Raw Food	4	4	5	4	4	4	May-17
Energy	3	3	1	2	3	2	May-17
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4	4	5	5	5	4	May-17
Cooked at Home	4	4	5	4	4	4	May-17
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	May-17
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	3	4	3	4	4	3	May-17
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	May-17
Housing and Furnishing	4	4	5	4	4	4	May-17
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	May-17
Transportation and Communication	3	3	1	2	3	2	May-17
Recreation and Education	3	3	3	3	3	3	May-17
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	5	5	May-17
<b>Consumer Price Index (% YoY)</b>	2	3	2	2	2	2	May-17
<b>Core Consumer Price Index (% YoY)</b>	2	2	2	2	2	2	May-17
<b>Raw Food and Energy Price Index (% YoY)</b>	2	3	2	2	3	2	May-17

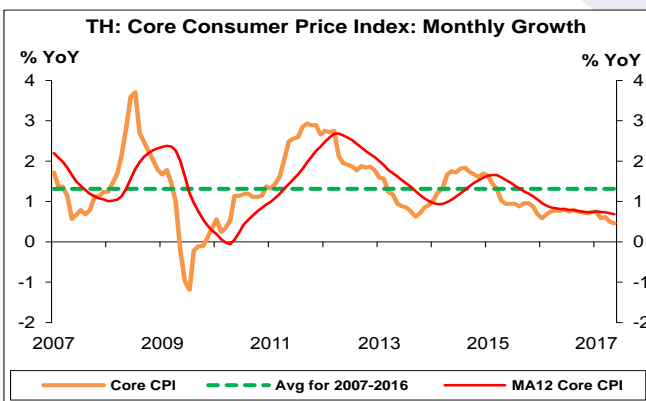
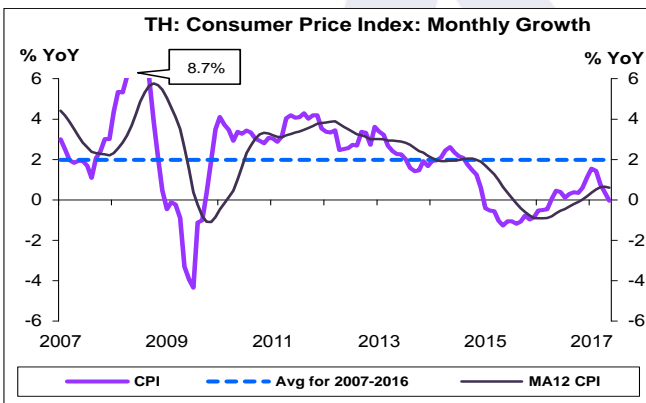
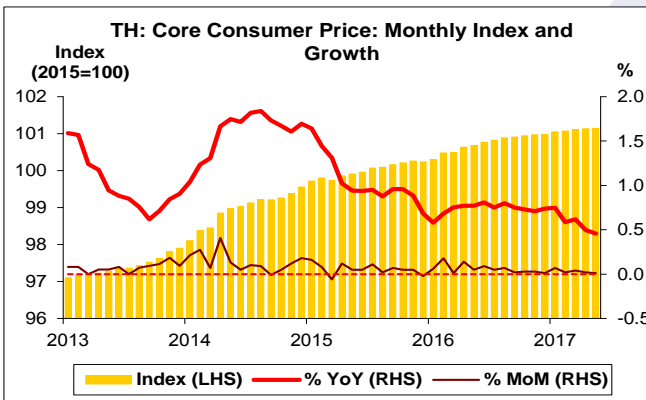
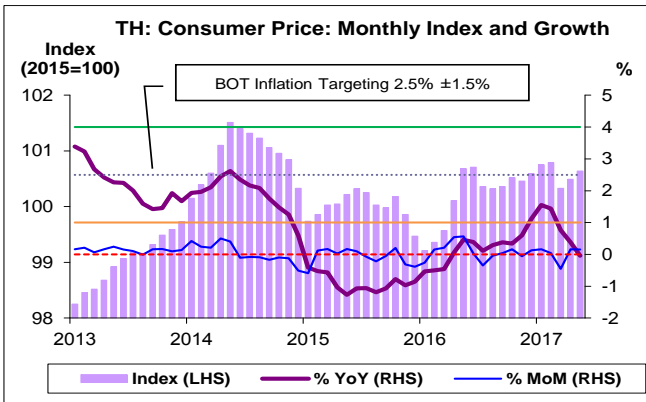
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Consumer Price Index</b>	2.0	2.0
<b>Core Consumer Price Index</b>	1.3	1.4
<b>Raw Food and Energy Price Index</b>	4.0	3.7
Raw Food	6.3	6.2
Energy	0.4	-0.2
<b>Food and Beverages Price Index</b>	4.8	4.8
Cooked at Home	5.9	5.7
Prepared Food	3.4	3.5
<b>Non-Food and Beverages Price Index</b>	0.7	0.3
Apparel and Footwear	0.2	0.1
Housing and Furnishing	0.6	0.4
Medical and Personal Care	1.0	0.9
Transportation and Communication	0.7	-0.3
Recreation and Education	-0.3	-0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.9	4.5

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



**ดัชนีราคาผู้บริโภค**

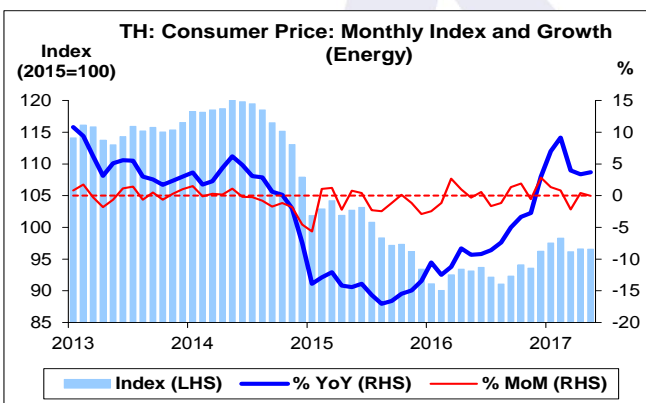
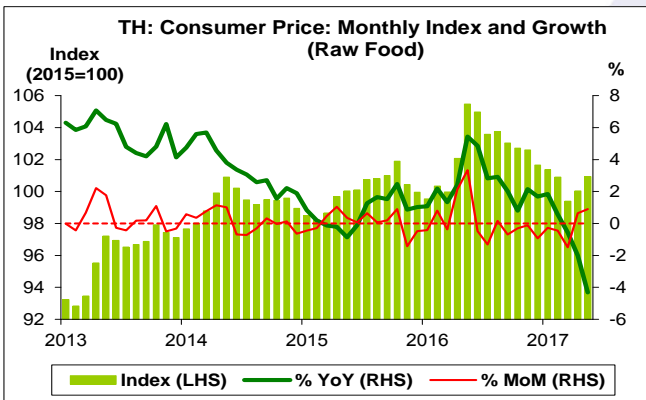
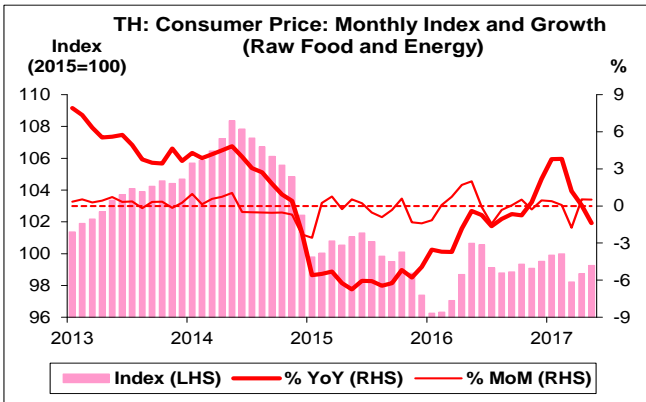
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน พ.ค. 60 ทรงตัว YoY ทรงตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 13 เดือน แต่ขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.8% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 7.5% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 1.0% CAGR
- CPI Growth เดือน พ.ค. 60 อยู่ที่ 0.0% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 2.0% YoY

**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 73.09% และ 26.91% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

**ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน**

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน พ.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 91 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 6.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- Core CPI Growth เดือน พ.ค. 60 อยู่ที่ 0.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.3% YoY



### ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

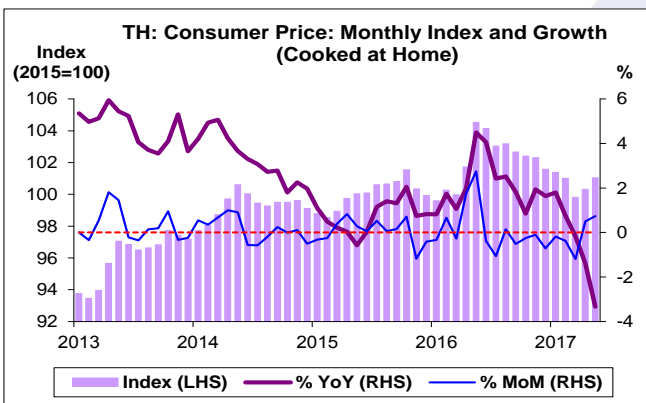
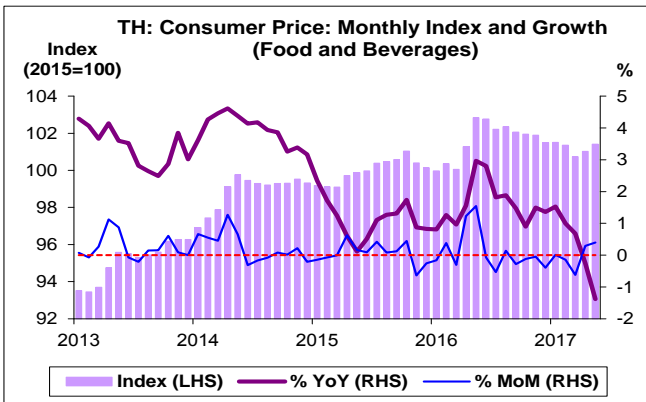
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน พ.ค. 60 หดตัว 1.4% YoY แต่ขยายตัว 0.5% MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 1.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 9.7% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.7% CAGR
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน พ.ค. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.1% MoM
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.67% และ 42.33% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.52% และ 11.40% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน พ.ค. หดตัว 4.3% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 6 เดือน แต่ขยายตัว 0.9% MoM หากพิจารณา 5M/60 หดตัว 0.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 19.5% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.5% CAGR
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารสด เดือน พ.ค. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.5% MoM

### ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน พ.ค. 60 ขยายตัว 3.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 5.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.5%



### ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 33.48% และ 66.52% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. 60 หดตัว 1.4% YoY แต่ขยายตัว 0.4% MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 17.5% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

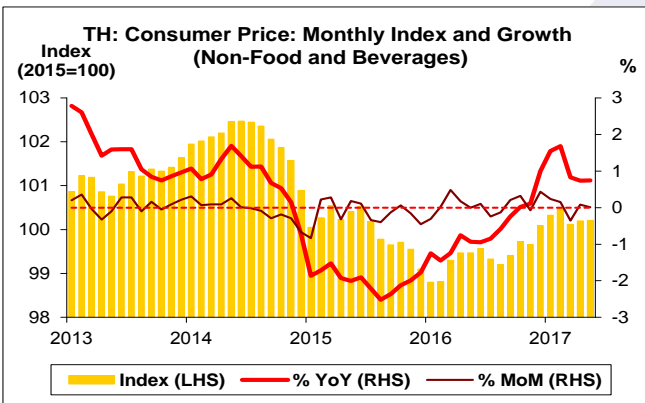
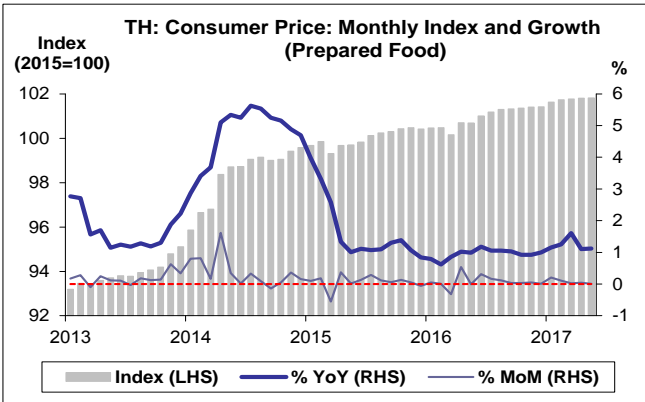
- ช่วงปี 51-60 ในแต่ละปี ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 0.9% MoM

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 56.90% และ 43.10% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.05% และ 14.43% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน พ.ค. 60 หดตัว 3.3% YoY แต่ขยายตัว 0.7% MoM หากพิจารณา 5M/60 หดตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 18.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.6% CAGR

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องดื่มประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 18.07% 33.35% 9.30% 20.75% 9.30% และ 9.24% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.44% 6.35% 1.77% 3.95% 1.77% และ 1.76% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

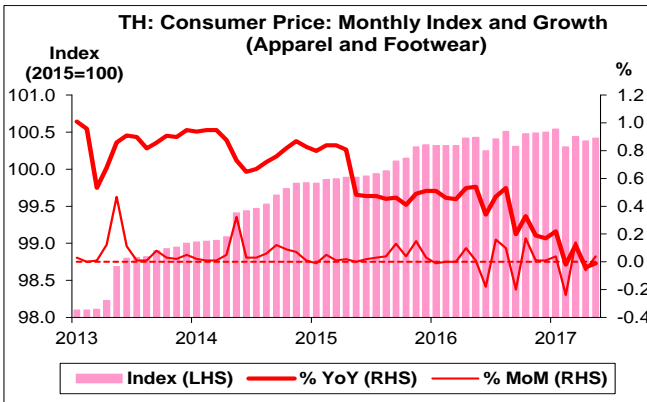


### ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน พ.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 125 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 16.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 62.16% และ 37.84% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.97% และ 5.46% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. 60 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 55 อยู่ 0.3% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.60% 24.14% 9.83% 38.40% 9.07% และ 1.80% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 3.06% 24.14% 6.54% 25.54% 6.03% และ 1.20% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



**ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า**

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน พ.ค. 60 ทรงตัว YoY แต่ขยายตัว 0.04% MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 1.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

**ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน**

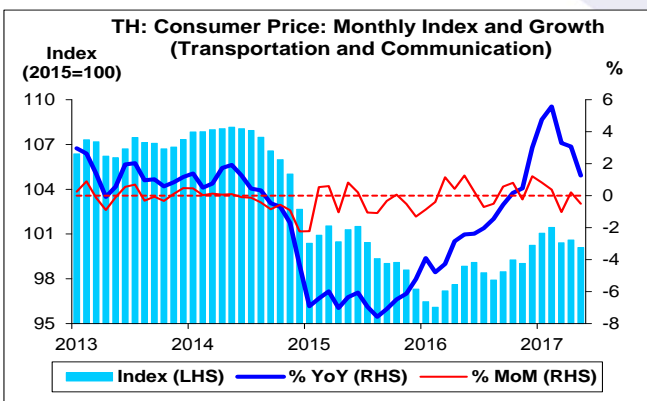
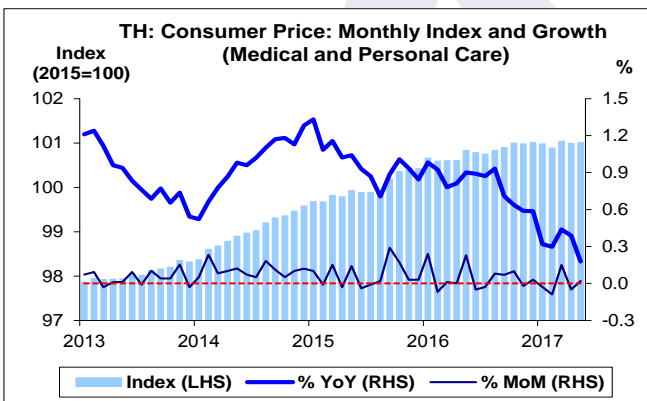
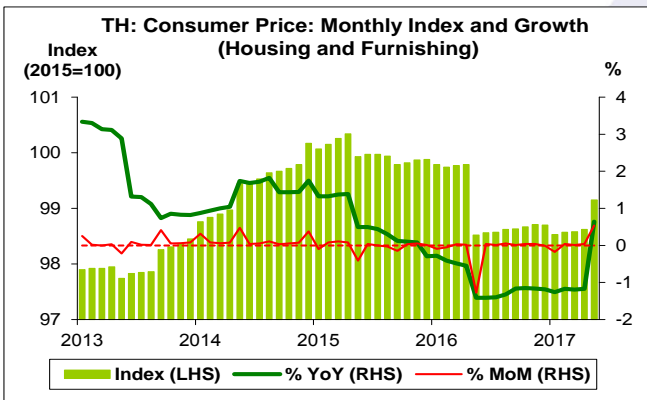
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน พ.ค. 60 ขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 17 เดือน และขยายตัว 0.5% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 5M/60 หดตัว 0.8% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 3.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.2% CAGR

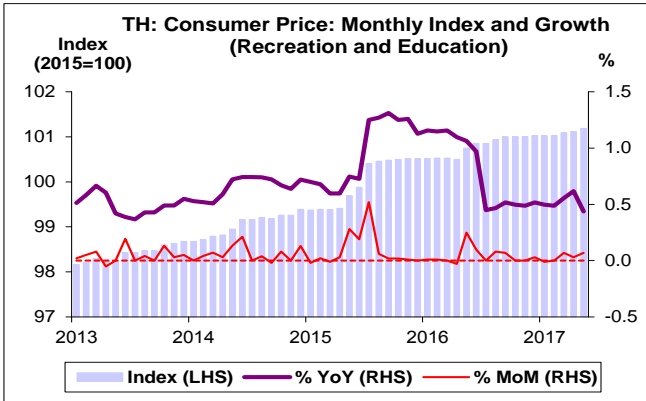
**ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล**

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน พ.ค. 60 ขยายตัว 0.2% YoY แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 4.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

**ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร**

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน พ.ค. 60 ขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 แต่หดตัว 0.5% MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 3.6% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 2.3%



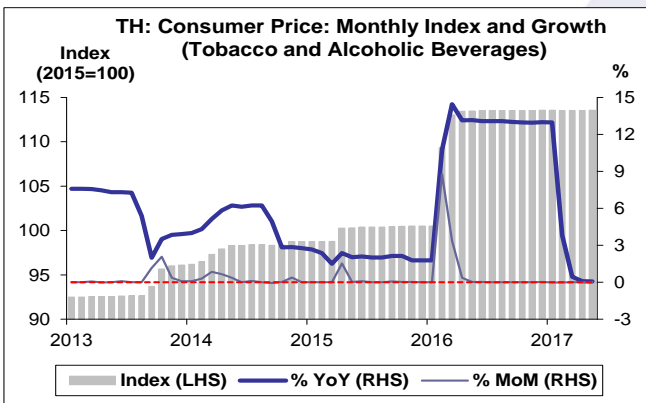


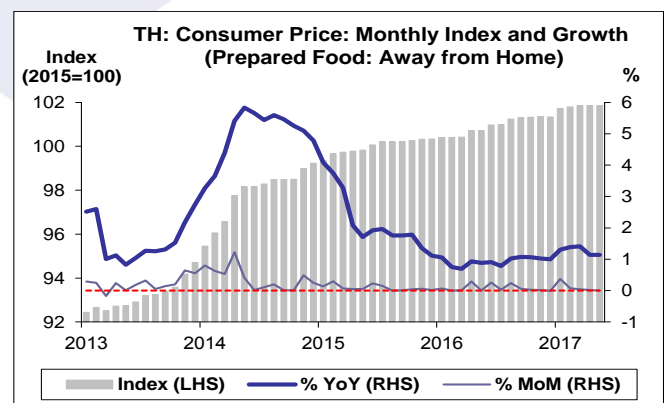
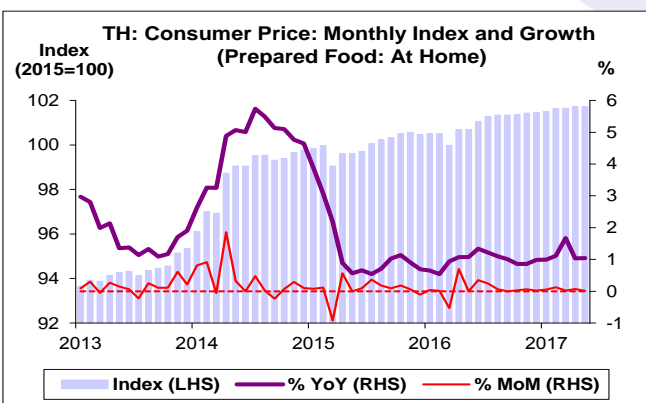
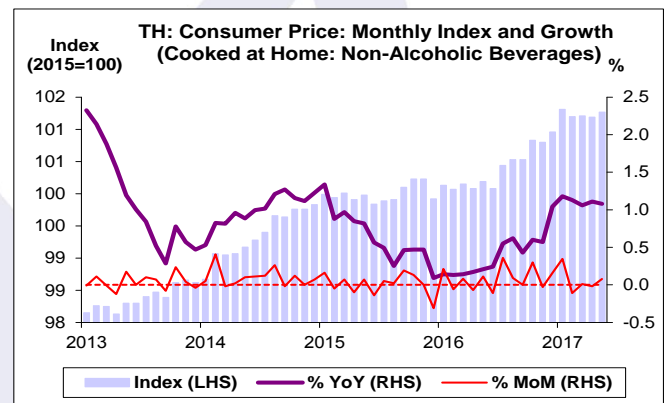
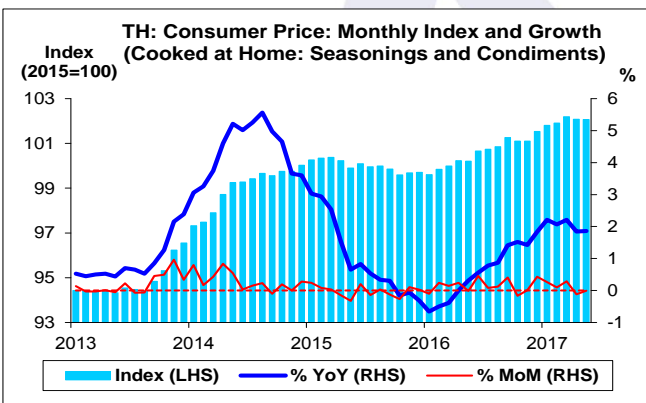
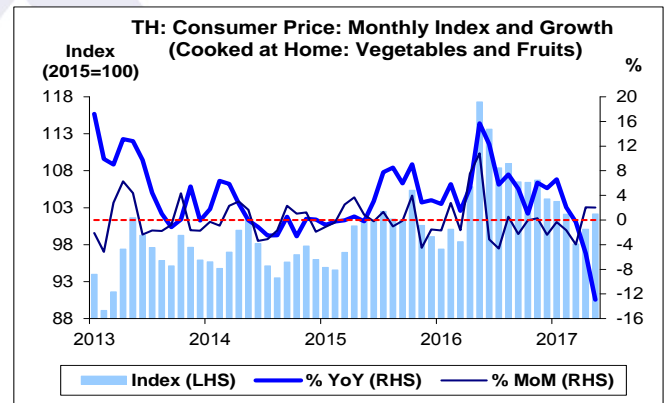
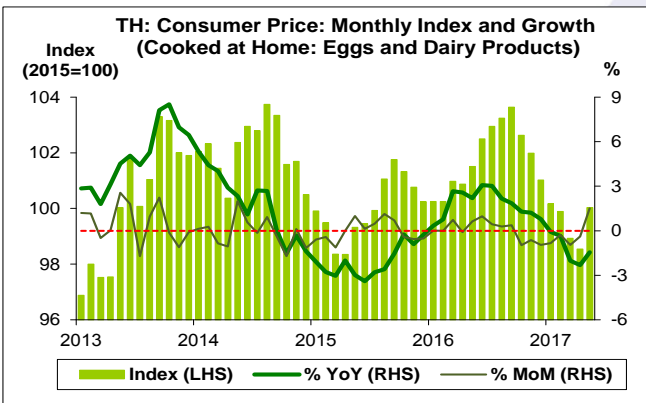
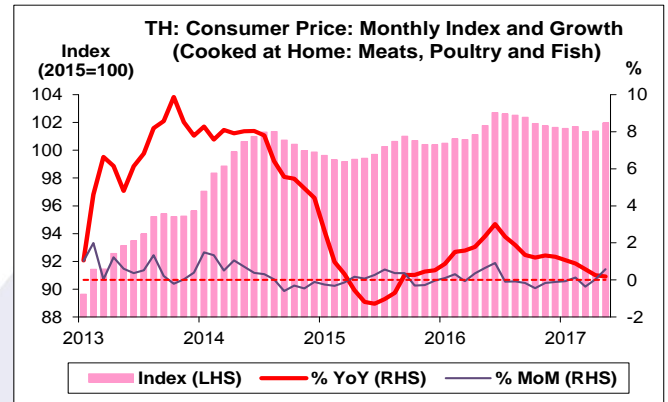
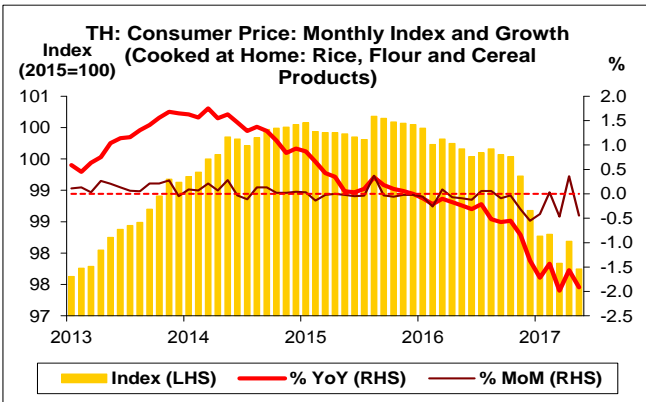
**ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา**

- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน พ.ค. 60 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 84 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ 0.4%

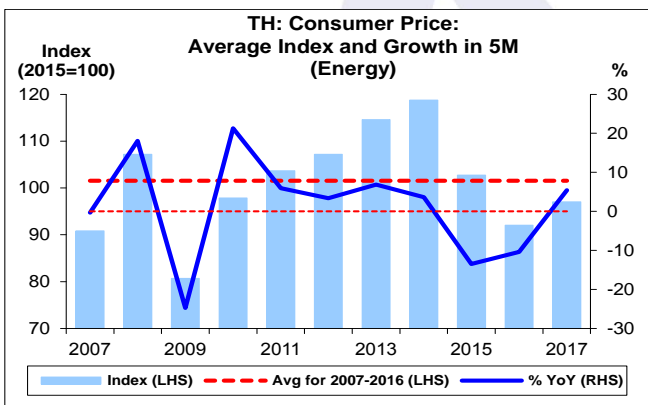
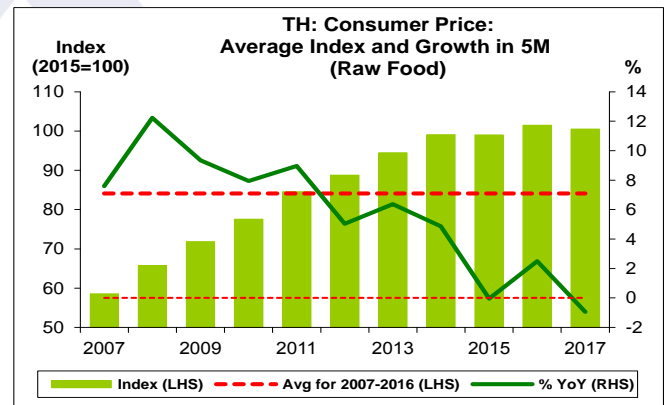
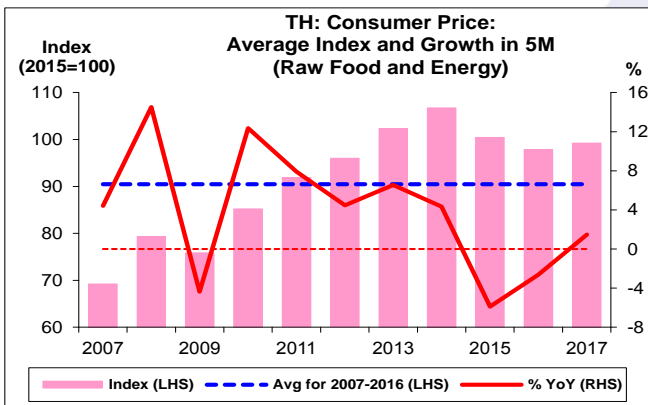
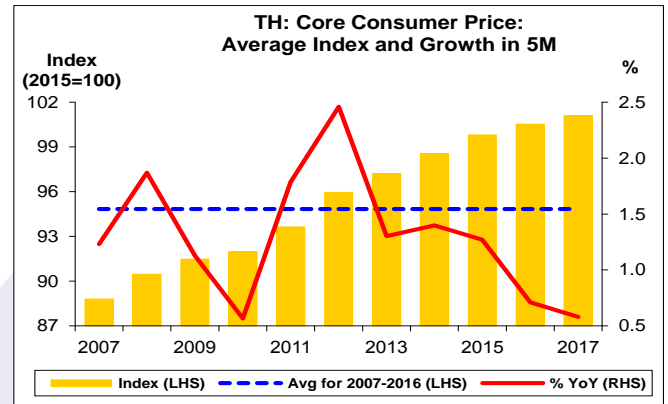
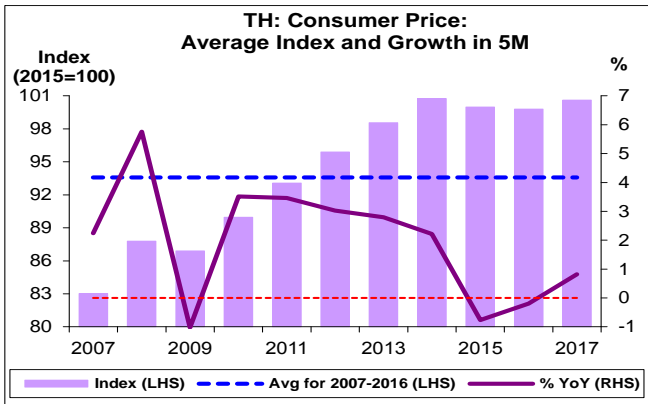
**ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์**

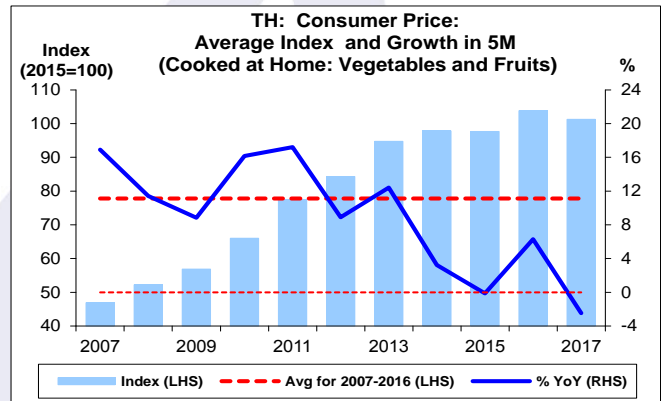
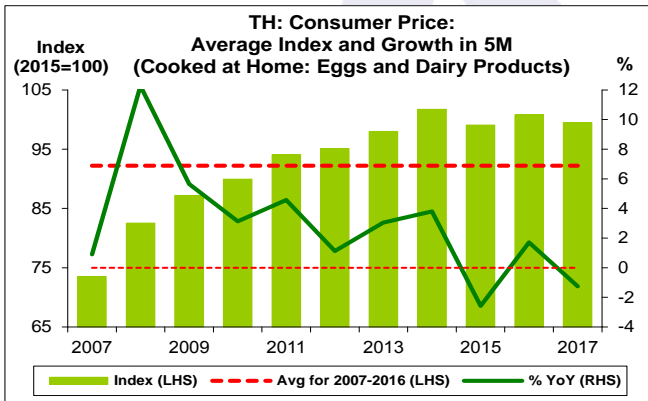
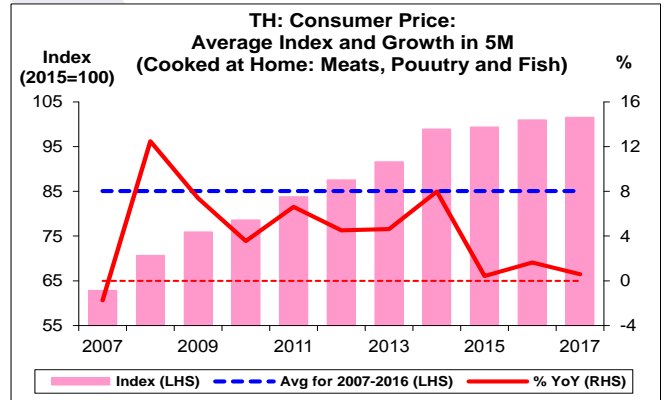
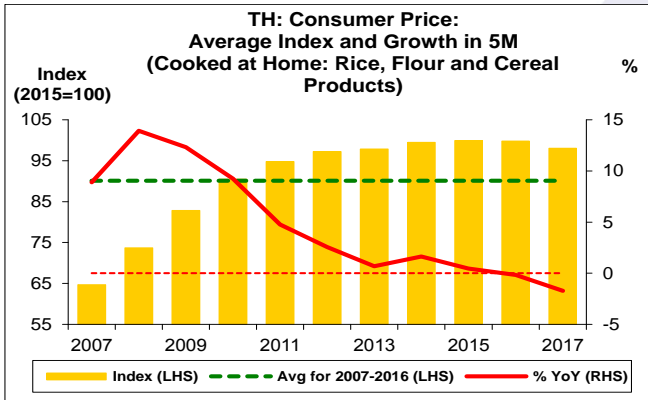
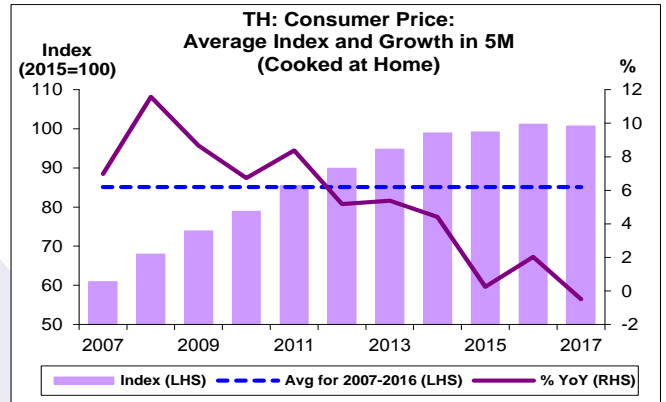
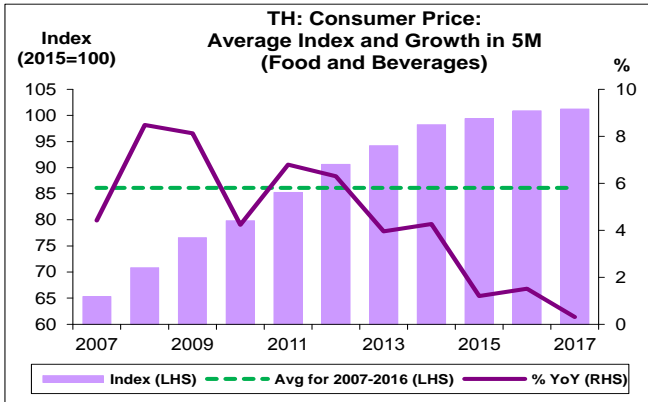
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน พ.ค. 60 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 50 โดยขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 74 และขยายตัว 0.03% MoM หากพิจารณา 5M/60 ขยายตัว 3.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 อยู่ถึง 28.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50-59

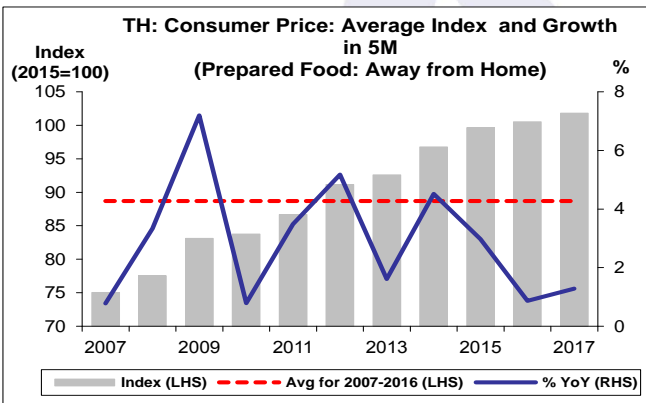
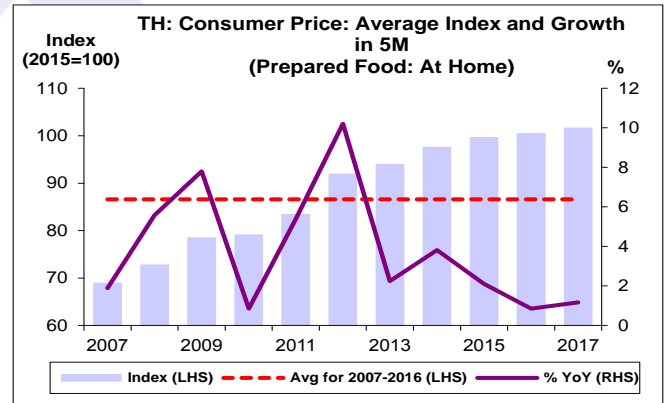
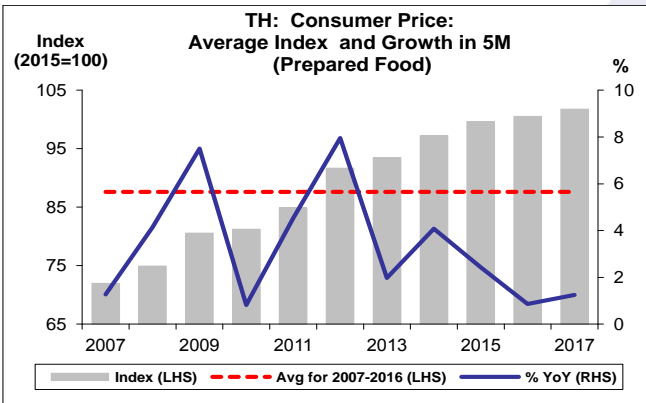
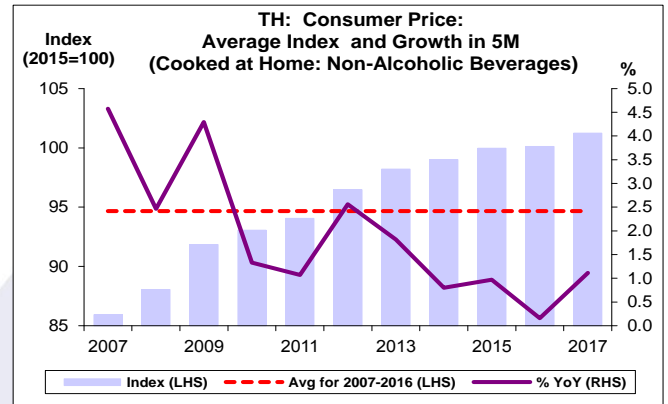
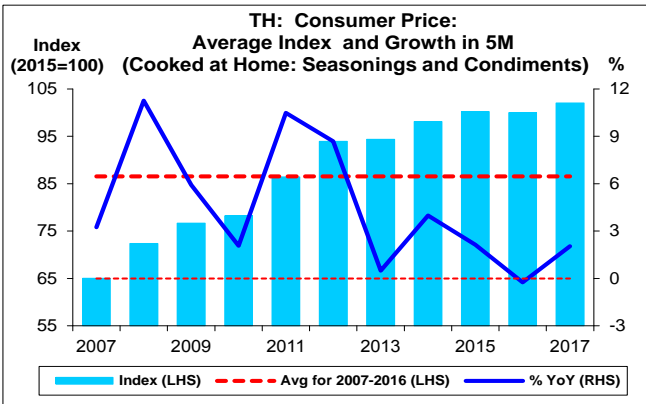


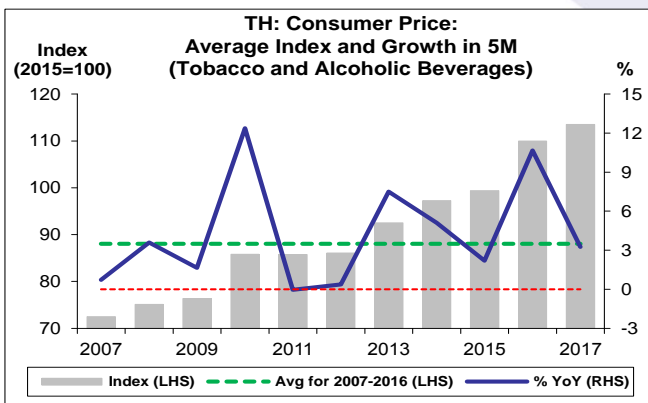
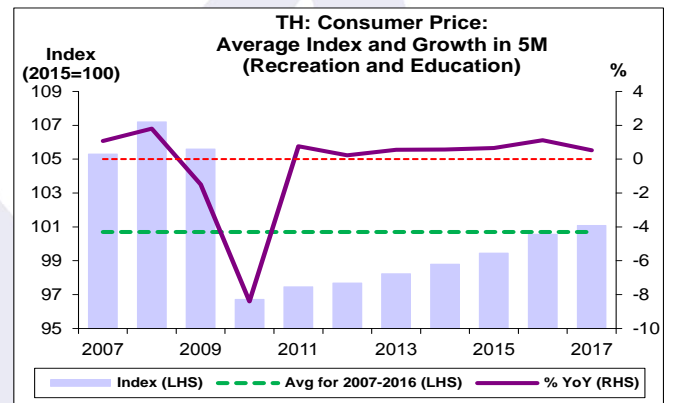
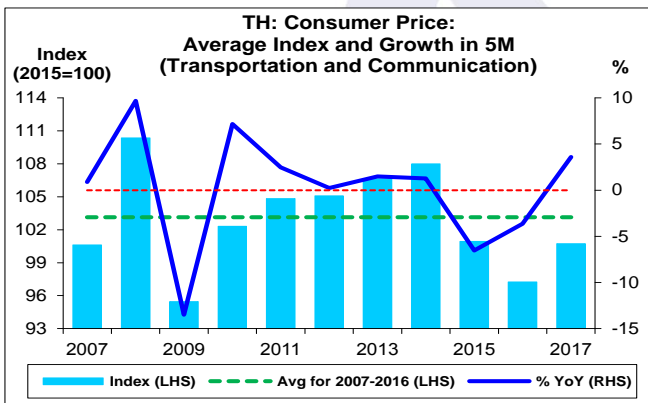
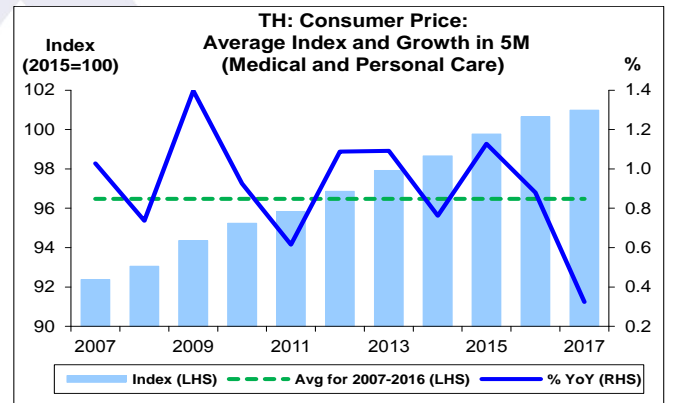
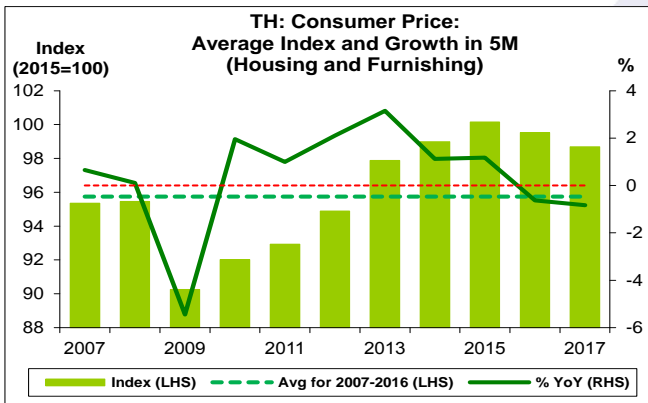
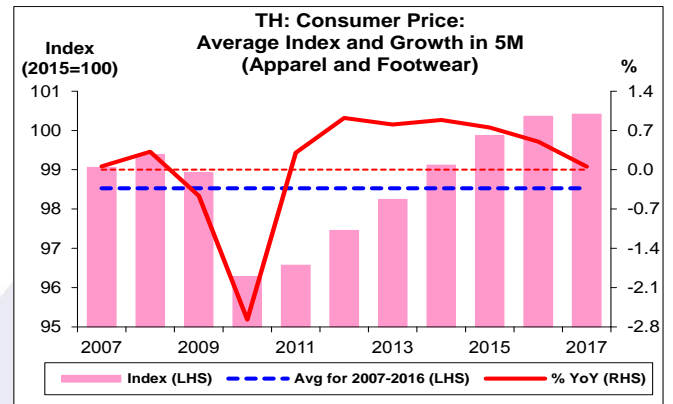
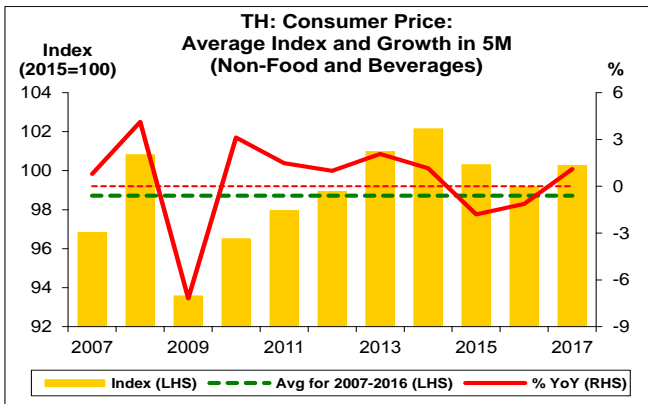


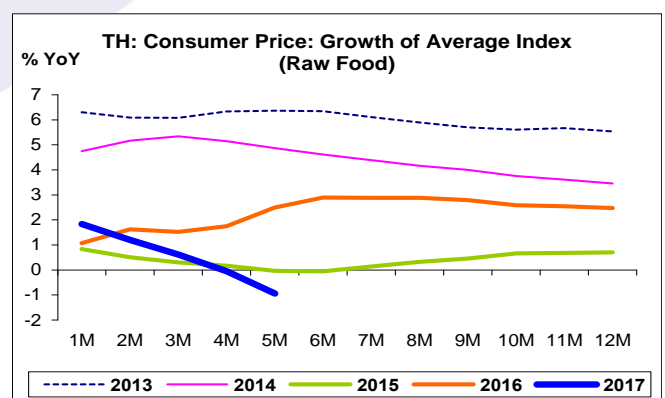
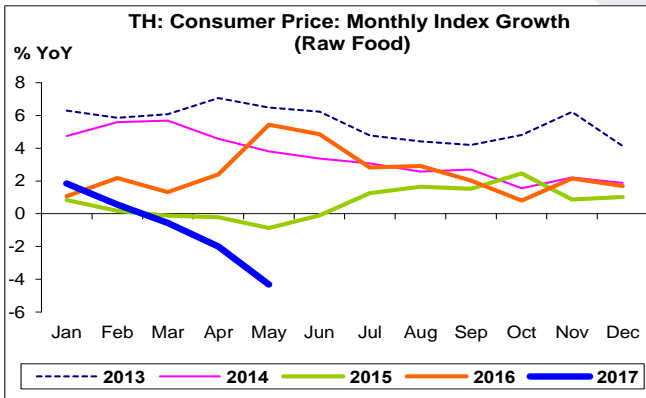
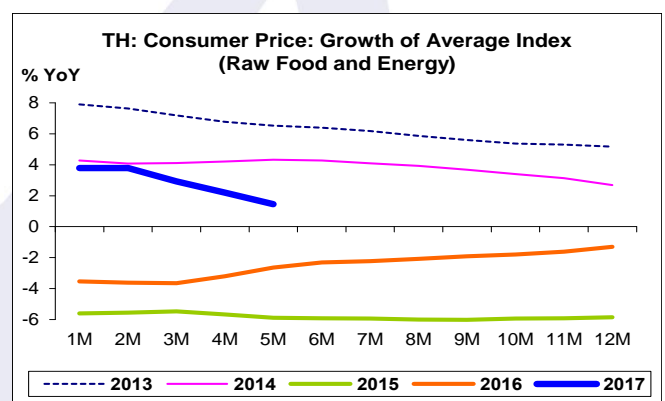
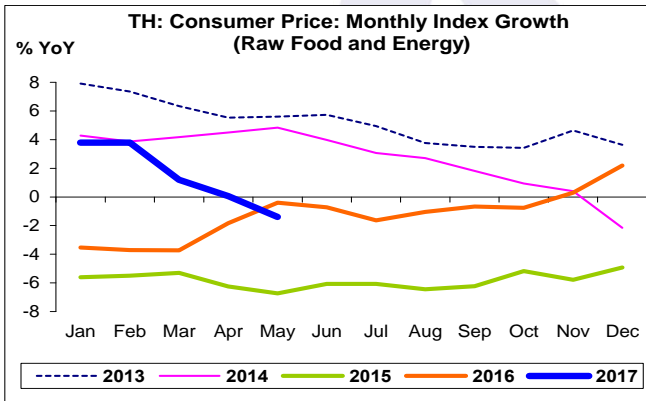
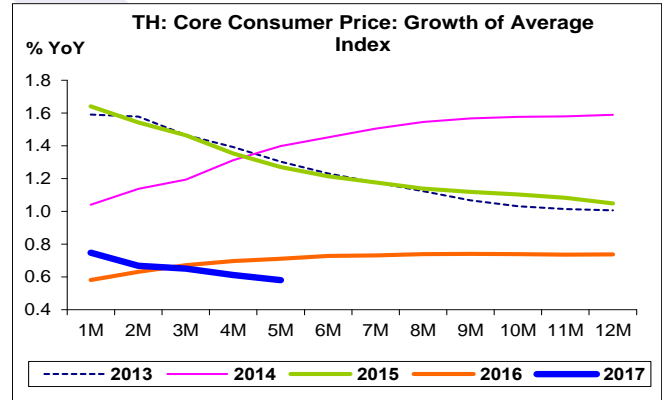
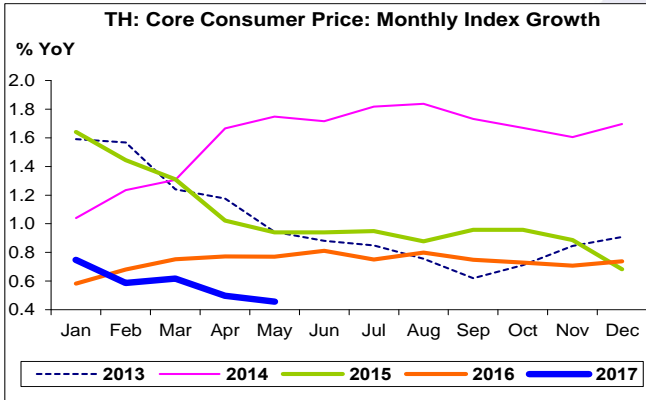
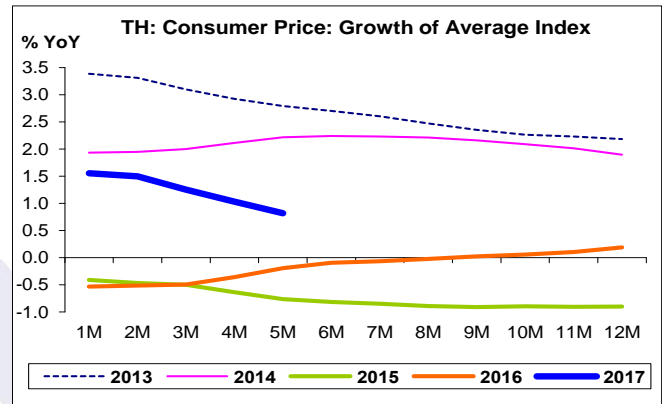
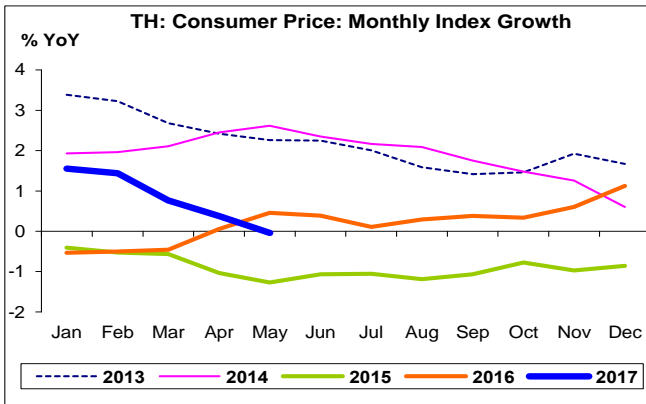


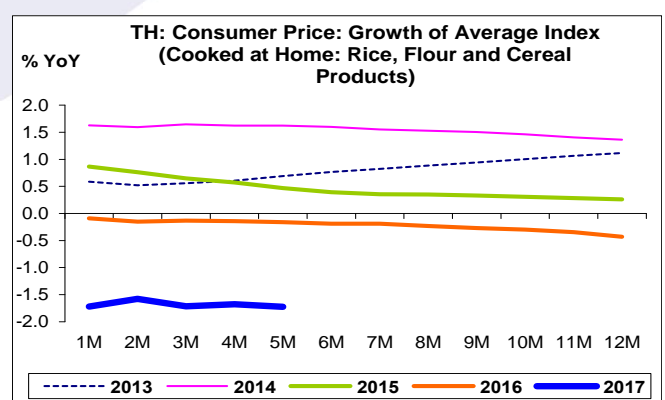
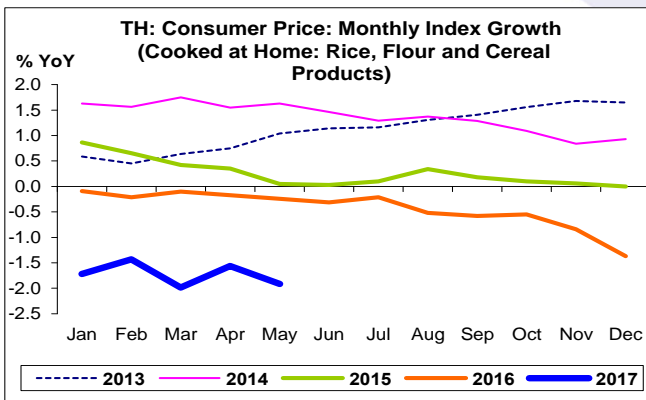
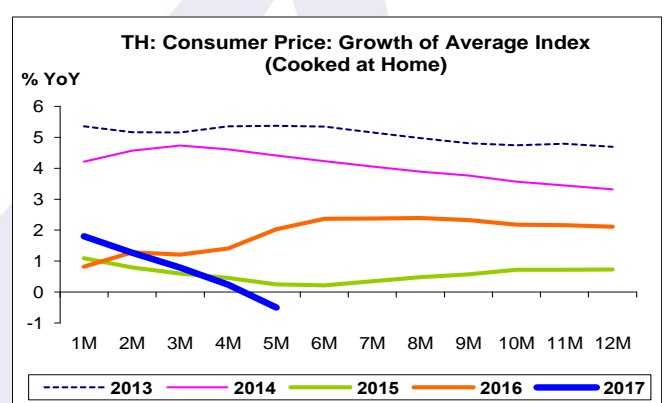
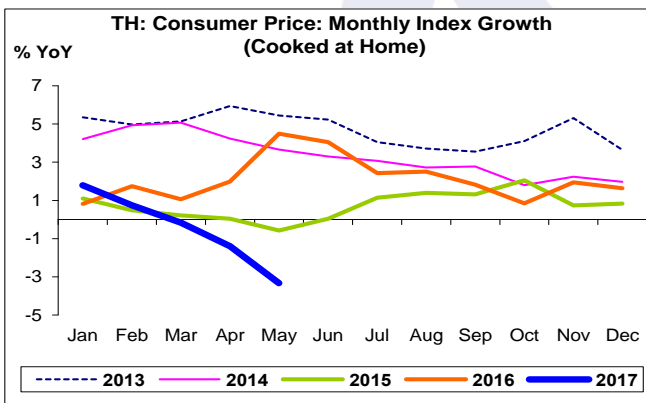
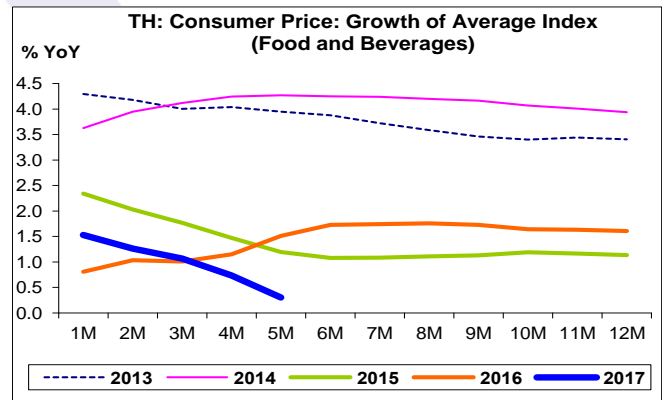
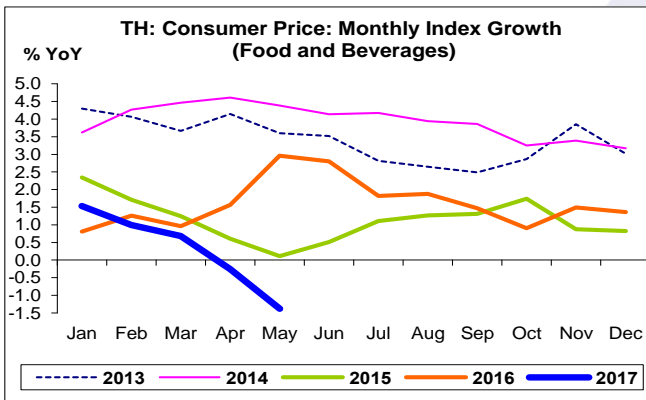
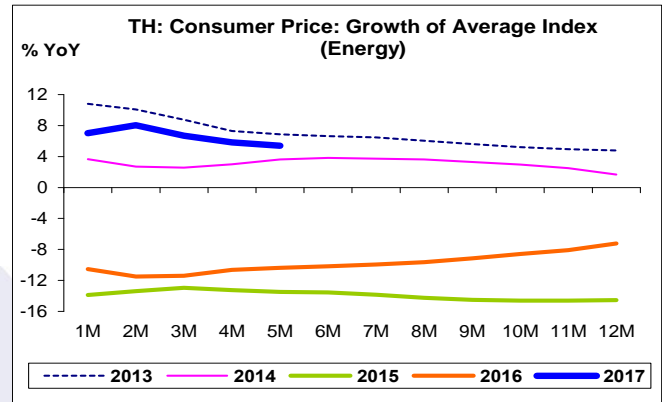
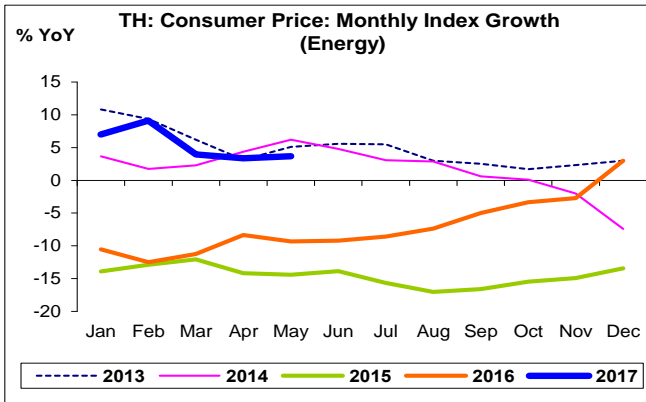


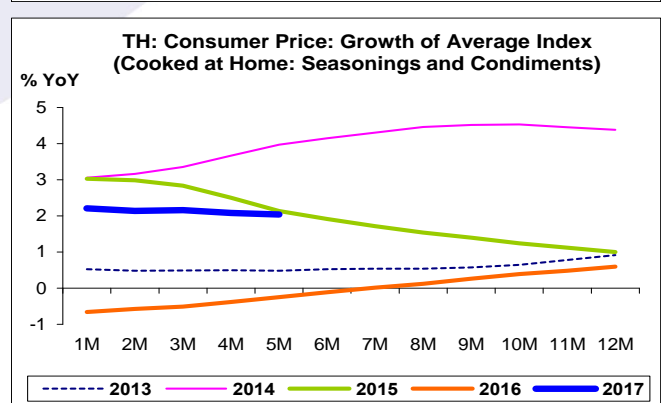
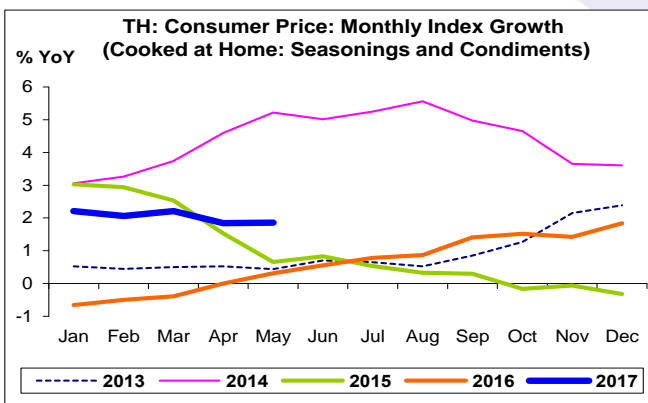
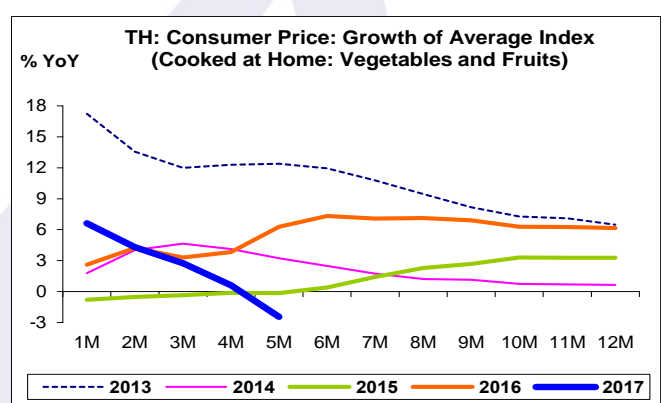
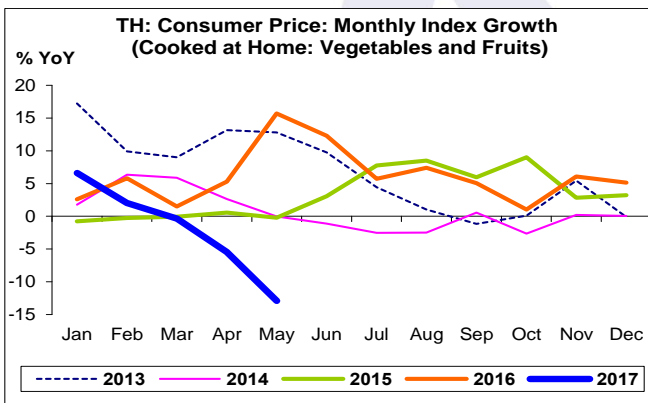
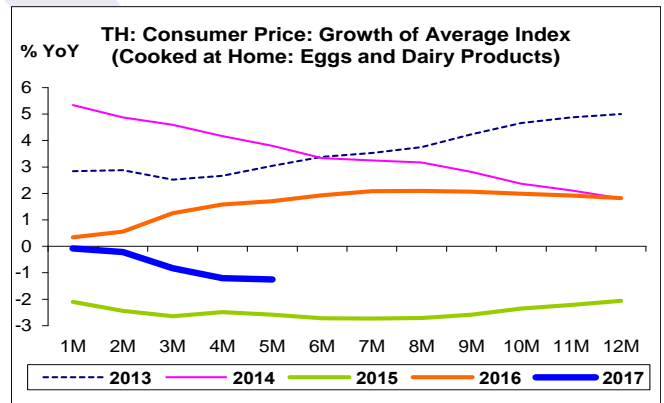
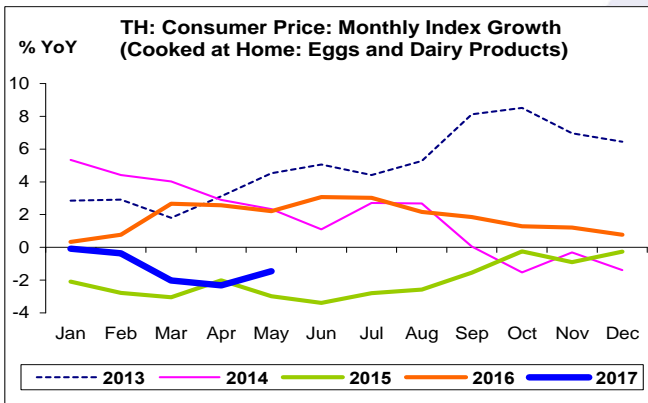
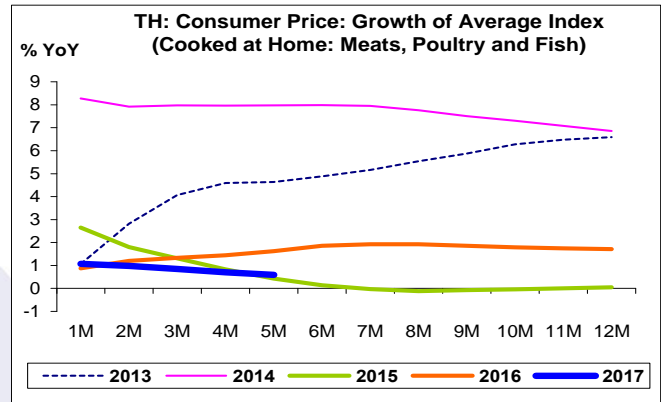
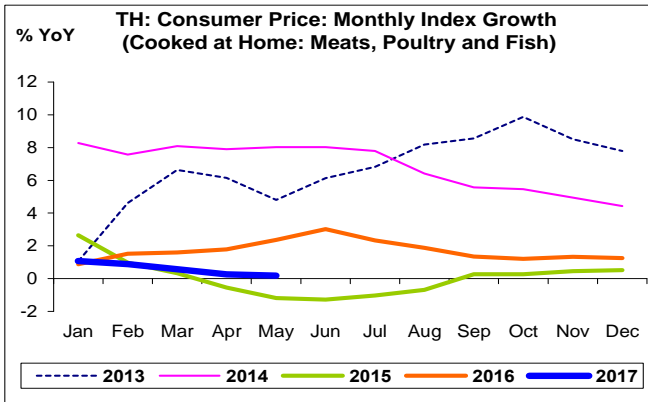


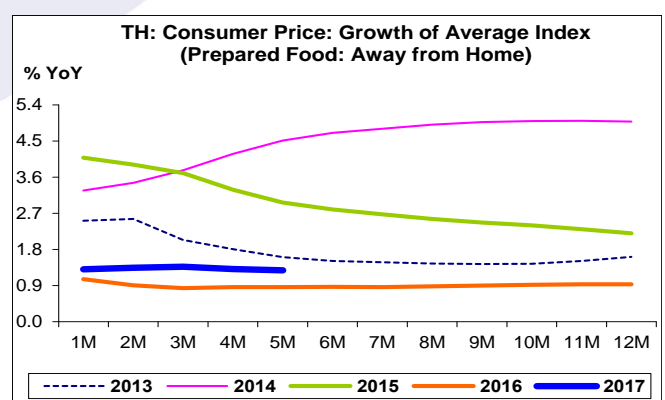
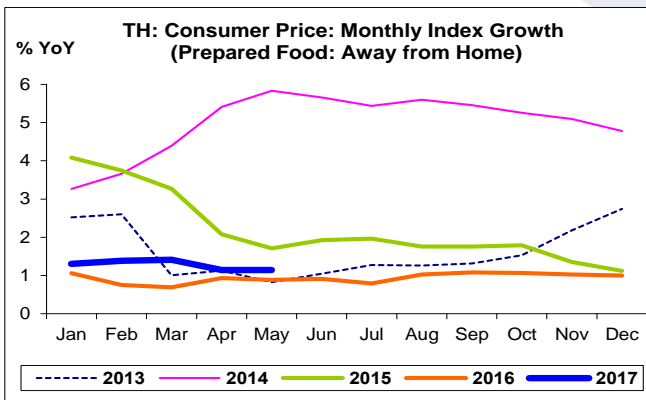
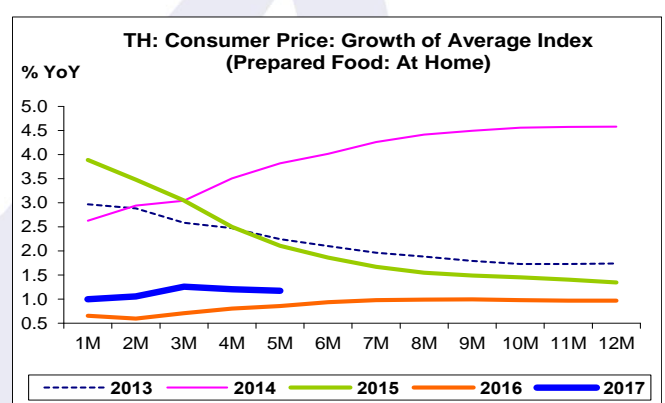
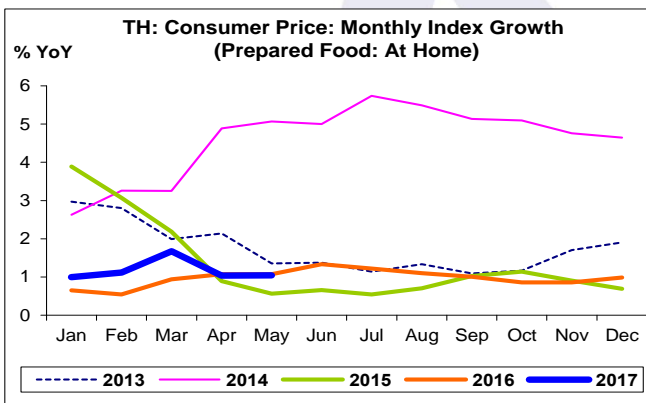
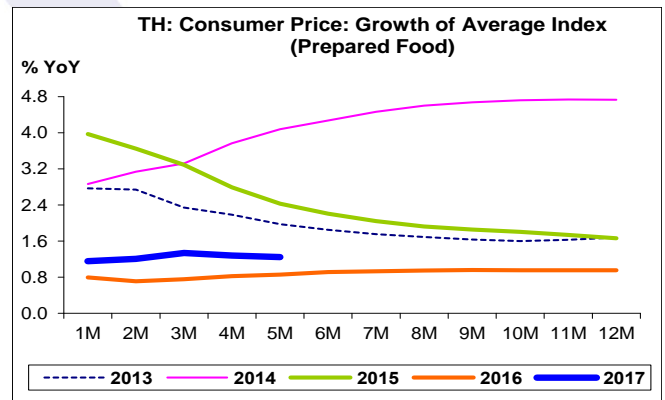
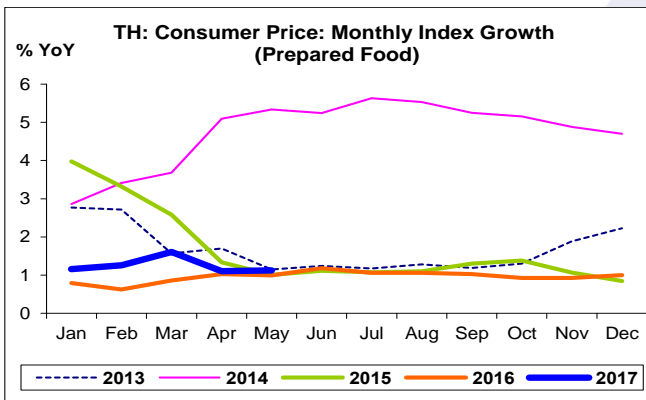
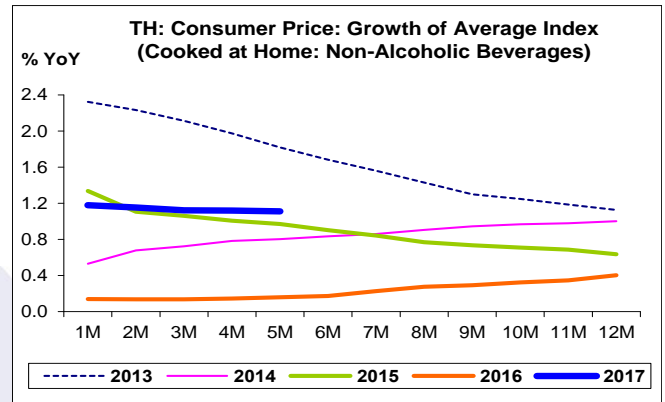
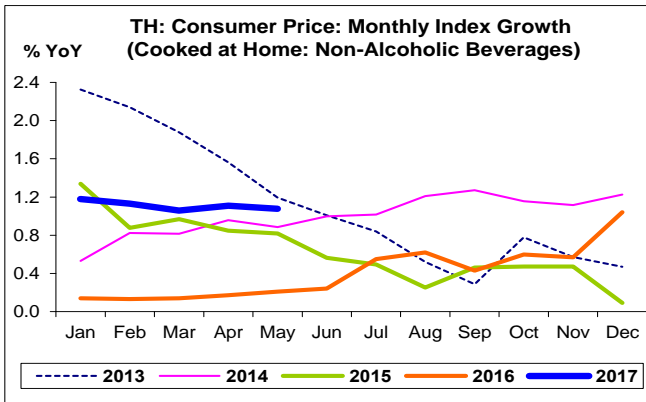




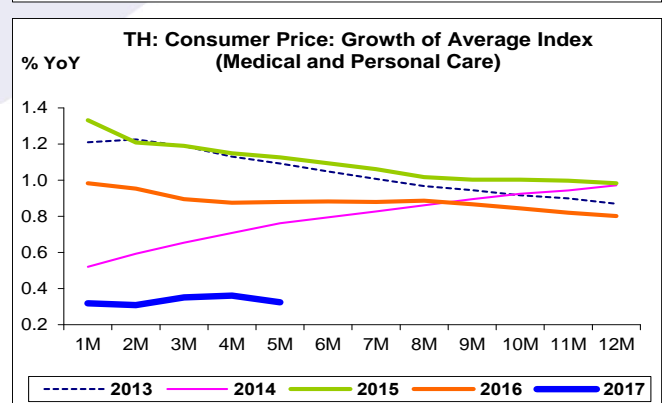
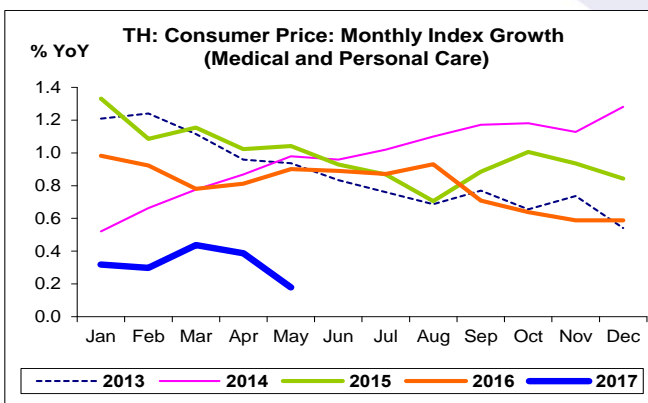
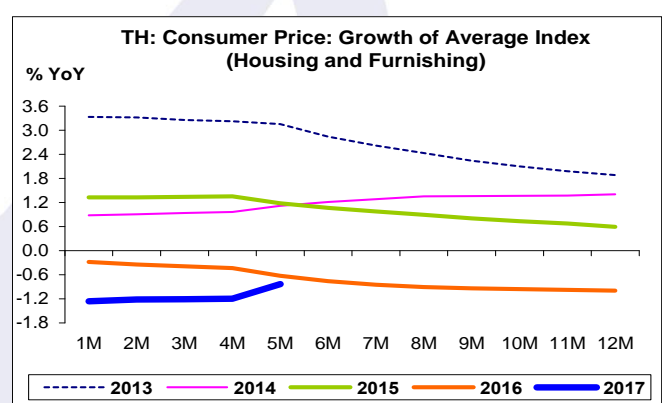
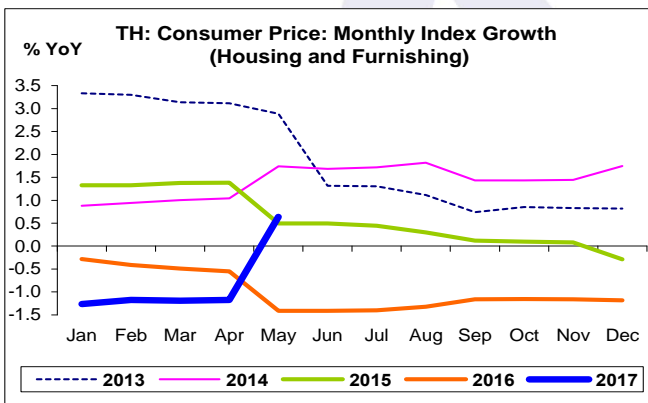
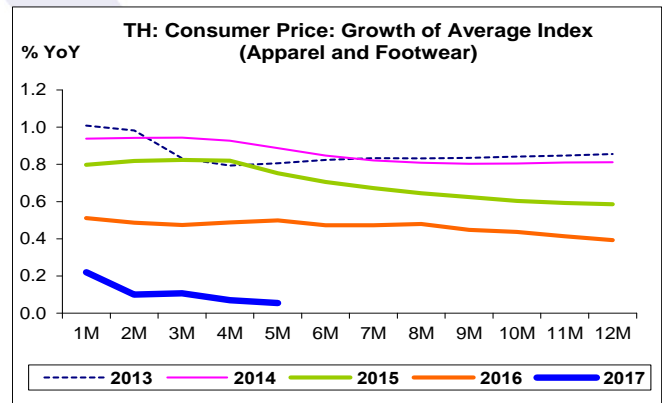
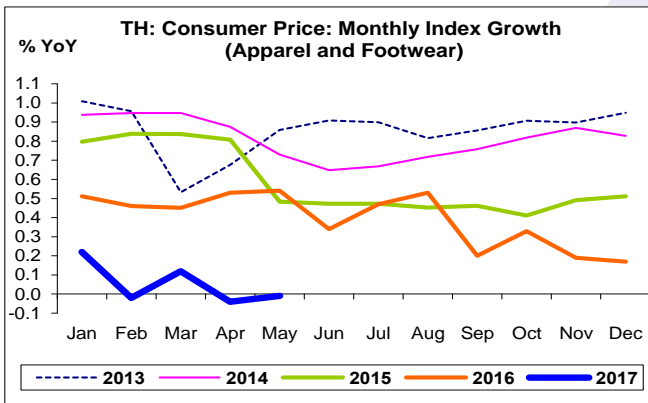
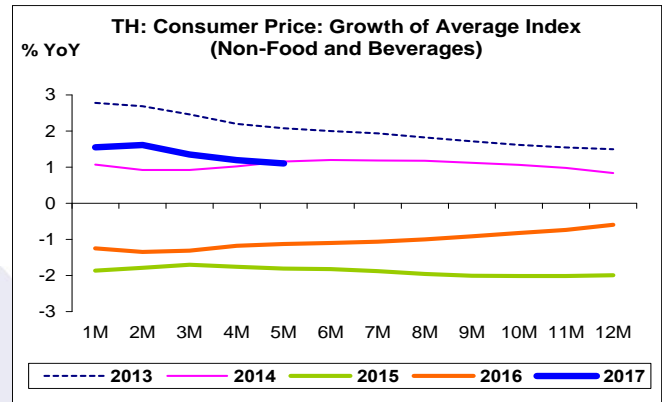
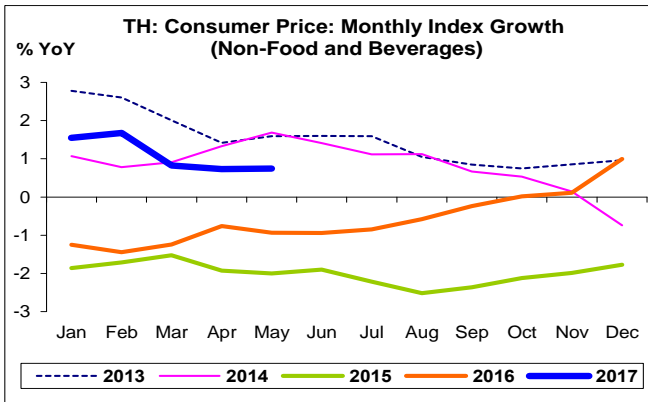


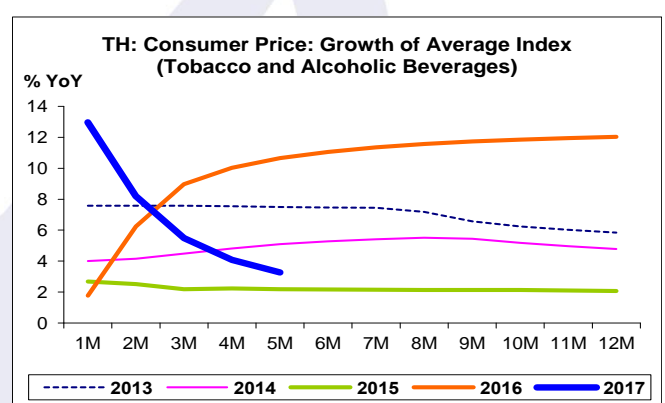
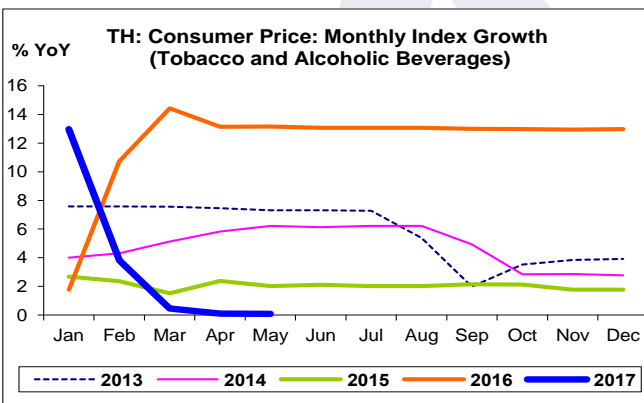
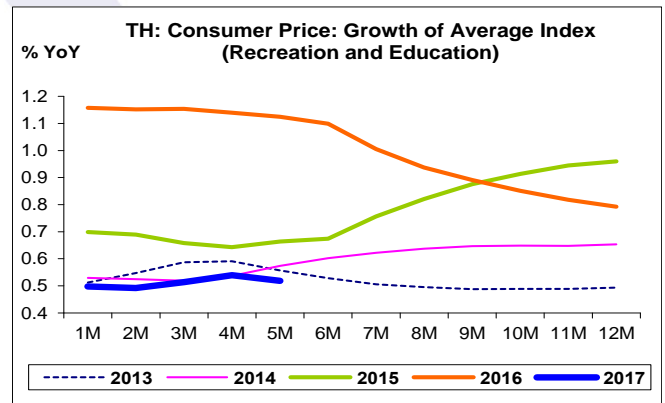
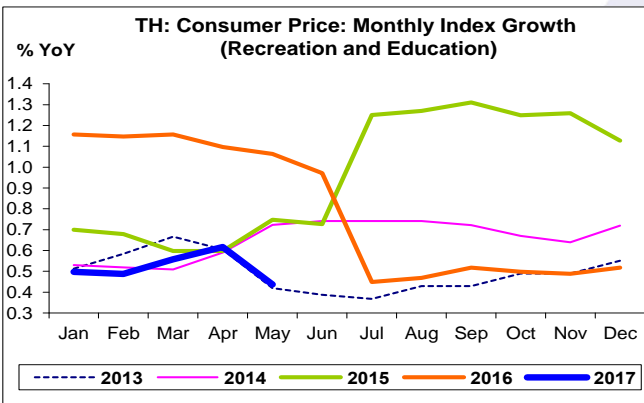
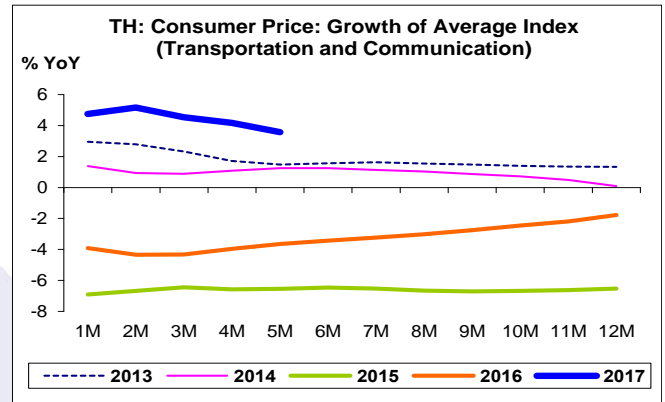
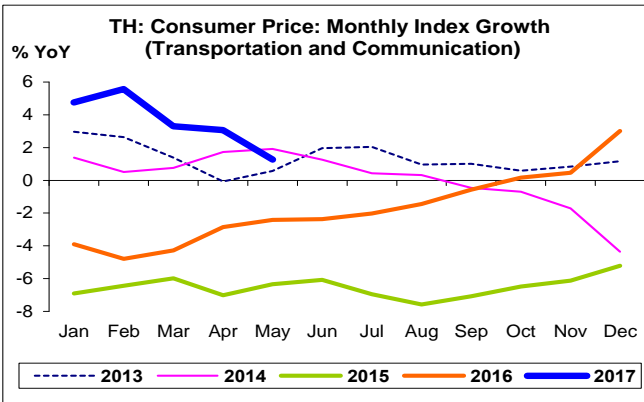












**Consumer Price Index**

% YoY	Weights (%)	2014	2015	2016	2015			2016				2017					
					Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar	Apr	May	5M
<b>Consumer Price Index</b>	<b>100.00</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>
Core Consumer Price Index	72.56	1.6	1.1	0.7	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6
Raw Food and Energy	27.44	2.7	-5.8	-1.3	-6.4	-6.3	-5.3	-3.7	-1.0	-1.1	0.6	2.9	3.8	1.2	0.1	-1.4	1.5
- Raw Food	15.69	3.5	0.7	2.5	-0.4	1.5	1.5	1.5	4.2	2.6	1.5	0.6	0.6	-0.6	-2.0	-4.3	-0.9
- Energy	11.75	1.7	-14.5	-7.2	-14.2	-16.4	-14.6	-11.4	-9.0	-7.0	-1.1	6.7	9.1	4.0	3.4	3.7	5.4
<b>Food and Beverages</b>	<b>36.13</b>	<b>3.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.3</b>
- Cooked at Home	19.05	3.3	0.7	2.1	-0.2	1.3	1.2	1.2	3.5	2.3	1.5	0.8	0.7	-0.2	-1.4	-3.3	-0.5
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	1.4	0.3	-0.4	0.1	0.2	0.1	-0.1	-0.2	-0.4	-0.9	-1.7	-1.4	-2.0	-1.6	-1.9	-1.7
- Meats, Poultry and Fish	6.56	6.9	0.0	1.7	-1.0	-0.5	0.4	1.3	2.4	1.9	1.3	0.8	0.9	0.6	0.3	0.2	0.6
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.1	1.8	-2.8	-2.3	-0.5	1.2	2.6	2.3	1.1	-0.8	-0.4	-2.0	-2.3	-1.5	-1.3
- Vegetables and Fruits	4.55	0.6	3.3	6.2	1.1	7.4	5.0	3.3	11.1	6.1	4.0	2.8	2.0	-0.3	-5.4	-12.9	-2.5
- Seasonings and Condiments	1.71	4.4	1.0	0.6	1.0	0.4	-0.2	-0.5	0.3	1.0	1.6	2.2	2.1	2.2	1.8	1.9	2.0
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.0	0.6	0.4	0.7	0.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.7	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
- Prepared Food	17.02	4.7	1.7	1.0	1.1	1.2	1.1	0.8	1.1	1.0	0.9	1.3	1.3	1.6	1.1	1.1	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	4.6	1.3	1.0	0.7	0.8	0.9	0.7	1.2	1.1	0.9	1.3	1.1	1.7	1.0	1.0	1.2
- Prepared Food away from Home	8.42	5.0	2.2	0.9	1.9	1.8	1.4	0.8	0.9	1.0	1.0	1.4	1.4	1.4	1.1	1.1	1.3
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>63.87</b>	<b>0.8</b>	<b>-2.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>
- Apparel and Footwear	2.88	0.8	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
- Housing and Furnishing	23.25	1.4	0.6	-1.0	0.8	0.3	-0.04	-0.4	-1.1	-1.3	-1.2	-1.2	-1.2	-1.2	-1.2	0.6	-0.8
- Medical and Personal Care	6.22	1.0	1.0	0.8	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3
- Transportation and Communication	24.02	0.1	-6.5	-1.8	-6.5	-7.2	-6.0	-4.3	-2.5	-1.4	1.2	4.5	5.6	3.3	3.1	1.3	3.6
- Recreation and Education	6.13	0.7	1.0	0.8	0.7	1.3	1.2	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.8	2.1	12.0	2.2	2.1	1.9	9.0	13.1	13.0	13.0	5.5	3.8	0.5	0.1	0.1	3.3

Source: Ministry of Commerce

**Consumer Price Index**

**% CAGR**

2016 % CAGR from	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.2</b>
Core Consumer Price Index	1.5	1.3	1.1	1.1	0.9	0.7
Raw Food and Energy	2.2	1.1	0.1	-1.6	-3.6	-1.3
- Raw Food	4.2	3.3	3.0	2.2	1.6	2.5
- Energy	-0.8	-2.0	-4.1	-6.9	-11.0	-7.2
<b>Food and Beverages</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>
- Cooked at Home	3.9	3.0	2.7	2.1	1.4	2.1
- Rice, Flour and Cereal Products	1.3	0.9	0.6	0.4	-0.1	-0.4
- Meats, Poultry and Fish	4.2	3.2	3.8	2.8	0.9	1.7
- Eggs and Dairy Products	1.9	1.2	1.6	0.5	-0.1	1.8
- Vegetables and Fruits	6.7	5.6	4.1	3.3	4.7	6.2
- Seasonings and Condiments	4.1	2.4	1.7	2.0	0.8	0.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.2	1.2	0.8	0.7	0.5	0.4
- Prepared Food	3.6	2.9	2.2	2.4	1.3	1.0
- Prepared Food at Home	4.1	3.1	2.1	2.3	1.2	1.0
- Prepared Food away from Home	3.1	2.7	2.4	2.7	1.6	0.9
<b>Non-Food and Beverages</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.6</b>
- Apparel and Footwear	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Housing and Furnishing	1.1	1.1	0.7	0.3	-0.2	-1.0
- Medical and Personal Care	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
- Transportation and Communication	-0.6	-1.1	-1.8	-2.8	-4.2	-1.8
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8
- Tobacco and Alcoholic Beverages	4.6	5.5	6.1	6.2	6.9	12.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	100.6	-0.9	22.4	101.5	พ.ค. 57	82.2	ก.พ. 50
Q1/60	100.6	-0.7	22.0	101.3	Q2/57	82.5	Q1/50
2559	100.2	-0.7	19.4	100.9	2557	83.9	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	100.6	-0.9	19.5	101.5	พ.ค. 57	84.2	พ.ค. 50
5M/60	100.6	-0.1	21.2	100.8	5M/57	83.0	5M/50
Q1/60	100.6	-	22.0	100.6	Q1/60	82.5	Q1/50
<b>Core Consumer Price Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	101.1	-	14.0	101.1	พ.ค. 60	88.7	ม.ค. 50
Q1/60	101.1	-	13.9	101.1	Q1/60	88.7	Q1/50
2559	100.7	-	13.0	100.7	2559	89.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	101.1	-	13.8	101.1	พ.ค. 60	88.9	พ.ค. 50
5M/60	101.1	-	13.9	101.1	5M/60	88.8	5M/50
Q1/60	101.1	-	13.9	101.1	Q1/60	88.7	Q1/50
<b>Raw Food and Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	99.3	-8.4	47.9	108.4	พ.ค. 57	67.1	ก.พ. 50
Q1/60	99.4	-7.8	46.4	107.8	Q2/57	67.9	Q1/50
2559	98.7	-7.1	38.8	106.2	2557	71.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	99.3	-8.4	37.9	108.4	พ.ค. 57	72.0	พ.ค. 50
5M/60	99.2	-7.0	43.3	106.7	5M/57	69.2	5M/50
Q1/60	99.4	-6.3	46.4	106.0	Q1/57	67.9	Q1/50
<b>Raw Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	100.9	-4.3	76.8	105.5	พ.ค. 59	57.1	ก.พ. 50
Q1/60	100.6	-3.5	74.2	104.2	Q2/59	57.7	Q1/50
2559	102.5	-	71.5	102.5	2559	59.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	100.9	-4.3	67.1	105.5	พ.ค. 59	60.4	พ.ค. 50
5M/60	100.5	-0.9	71.6	101.5	5M/59	58.6	5M/50
Q1/60	100.6	-	74.2	100.6	Q1/60	57.7	Q1/50
<b>Energy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	96.6	-23.2	38.6	125.8	ก.ค. 51	69.7	ธ.ค. 51
Q1/60	97.3	-18.6	26.5	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2559	92.8	-20.7	4.8	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	96.6	-19.5	10.6	120.0	พ.ค. 57	87.3	พ.ค. 52
5M/60	97.0	-18.3	20.2	118.7	5M/57	80.7	5M/52
Q1/60	97.3	-17.7	26.5	118.3	Q1/57	77.0	Q1/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	101.4	-1.4	57.5	102.8	พ.ค. 59	64.4	ก.พ. 50
Q1/60	101.2	-1.1	56.3	102.3	Q2/59	64.7	Q1/50
2559	101.6	-	53.6	101.6	2559	66.2	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	101.4	-1.4	52.7	102.8	พ.ค. 59	66.4	พ.ค. 50
5M/59	101.2	-	55.0	101.2	5M/60	65.3	5M/50
Q1/60	101.2	-	56.3	101.2	Q1/60	64.7	Q1/50
<b>Cooked at Home</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	101.1	-3.3	69.5	104.5	พ.ค. 59	59.6	ก.พ. 50
Q1/60	100.7	-2.6	67.3	103.5	Q2/59	60.2	Q1/50
2559	102.1	-	64.4	102.1	2559	62.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	101.1	-3.3	61.4	104.5	พ.ค. 59	62.6	พ.ค. 50
5M/60	100.7	-0.5	65.2	101.2	5M/59	61.0	5M/50
Q1/60	100.7	-	67.3	100.7	Q1/60	60.2	Q1/50
<b>Prepared Food</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	101.8	-	42.0	101.8	พ.ค. 60	71.7	ม.ค. 50
Q1/60	101.7	-	41.9	101.7	Q1/60	71.7	Q1/50
2559	101.0	-	39.5	101.0	2559	72.4	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	101.8	-	40.6	101.8	พ.ค. 60	72.4	พ.ค. 50
5M/60	101.8	-	41.4	101.8	5M/60	72.0	5M/50
Q1/60	101.7	-	41.9	101.7	Q1/60	71.7	Q1/50
<b>Non-Food and Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	100.2	-4.8	9.3	105.3	ก.ค. 51	91.7	ธ.ค. 51
Q1/60	100.3	-2.6	7.8	103.0	Q2/51	93.1	Q1/52
2559	99.4	-2.6	5.0	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	100.2	-2.6	6.5	102.9	พ.ค. 51	94.1	พ.ค. 52
5M/59	100.3	-1.8	7.1	102.1	5M/57	93.6	5M/52
Q1/60	100.3	-1.7	7.8	102.0	Q1/57	93.1	Q1/52
<b>Apparel and Footwear</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	100.4	-0.1	4.5	100.5	ม.ค. 60	96.1	พ.ค. 52
Q1/60	100.4	-0.1	4.4	100.5	Q4/59	96.2	Q3/52
2559	100.4	-	4.3	100.4	2559	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	100.4	0.0	4.5	100.4	พ.ค. 59	96.1	พ.ค. 52
5M/59	100.4	-	4.3	100.4	5M/60	96.3	5M/53
Q1/60	100.4	-	4.3	100.4	Q1/60	96.3	Q1/53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Housing and Furnishing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	99.2	-1.2	13.8	100.3	เม.ย. 58	87.1	ส.ค. 51
Q1/60	98.6	-1.6	12.2	100.2	Q1/58	87.8	Q4/51
2559	99.0	-1.0	9.2	100.0	2558	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	99.2	-0.8	9.1	99.9	พ.ค. 58	90.9	พ.ค. 52
5M/59	98.7	-1.5	9.3	100.2	5M/58	90.3	5M/52
Q1/60	98.6	-1.6	9.7	100.2	Q1/58	89.9	Q1/52
<b>Medical and Personal Care</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	101.0	0.0	9.4	101.0	มี.ค. 60	92.3	ม.ค. 50
Q1/60	101.0	0.0	9.3	101.0	Q4/59	92.4	Q1/50
2559	100.8	-	9.0	100.8	2559	92.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	101.0	-	9.3	101.0	พ.ค. 60	92.4	พ.ค. 50
5M/59	101.0	-	9.3	101.0	5M/60	92.4	5M/50
Q1/60	101.0	-	9.3	101.0	Q1/60	92.4	Q1/50
<b>Transport and Communication</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	100.1	-17.8	8.3	121.8	ก.ค. 51	92.4	ม.ค. 52
Q1/60	101.0	-12.9	7.3	115.9	Q2/51	94.1	Q1/52
2559	98.2	-10.2	-	109.3	2551	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	100.1	-13.3	2.2	115.5	พ.ค. 51	97.9	พ.ค. 52
5M/59	100.7	-8.7	5.5	110.4	5M/51	95.5	5M/52
Q1/60	101.0	-6.8	7.3	108.4	Q1/51	94.1	Q1/52
<b>Recreation and Education</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	101.2	-6.1	4.7	107.8	ก.ค. 51	96.7	ก.พ. 53
Q1/60	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2559	100.8	-6.3	4.0	107.5	2551	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	101.2	-6.0	4.6	107.7	พ.ค. 51	96.8	พ.ค. 53
5M/59	101.1	-5.7	4.5	107.2	5M/51	96.7	5M/53
Q1/60	101.0	-6.3	4.5	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
<b>Tobacco and Alcoholic Beverages</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	113.6	-	56.9	113.6	พ.ค. 60	72.4	เม.ย. 50
Q1/60	113.5	-	56.7	113.5	Q1/60	72.5	Q2/50
2559	112.0	-	52.9	112.0	2559	73.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	113.6	-	56.9	113.6	พ.ค. 60	72.4	พ.ค. 50
5M/59	113.5	-	56.6	113.5	5M/60	72.5	5M/50
Q1/60	113.5	-	56.5	113.5	Q1/60	72.6	Q1/50