

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.พ. 2562

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 62 มูลค่า 290.4 Mn USD ขยายตัวถึง 35.2% YoY และ 34.2% MoM หากพิจารณา 2M/62 มูลค่า 506.8 Mn USD ขยายตัวถึง 20.3% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 62 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ ลาว และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 62 ไปยัง ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ ฟิลิปปินส์ และลาว หดตัว

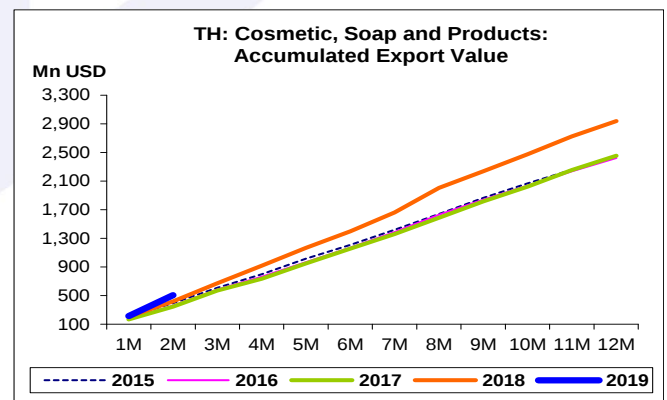
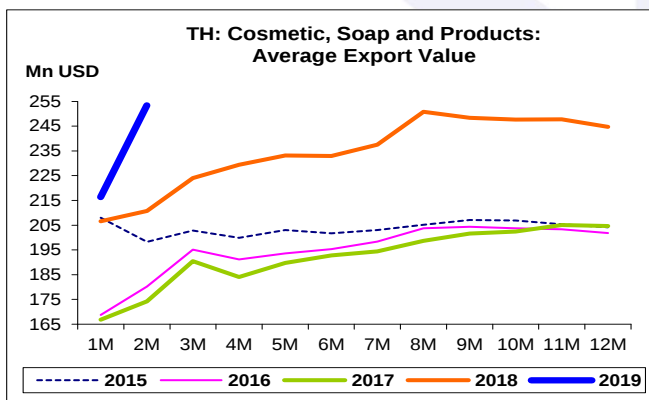
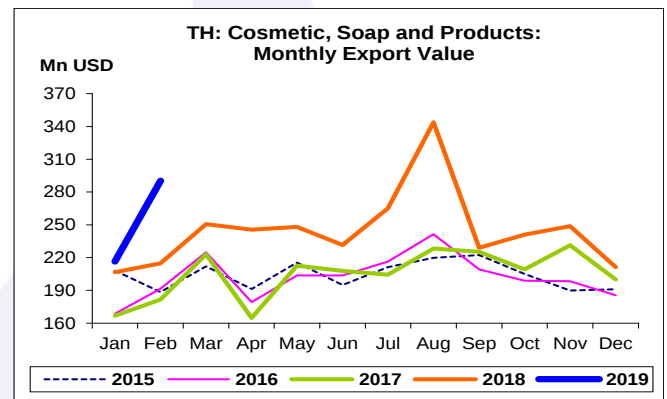
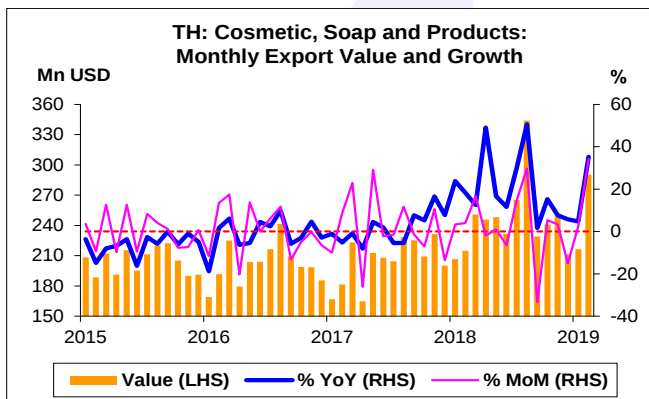
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

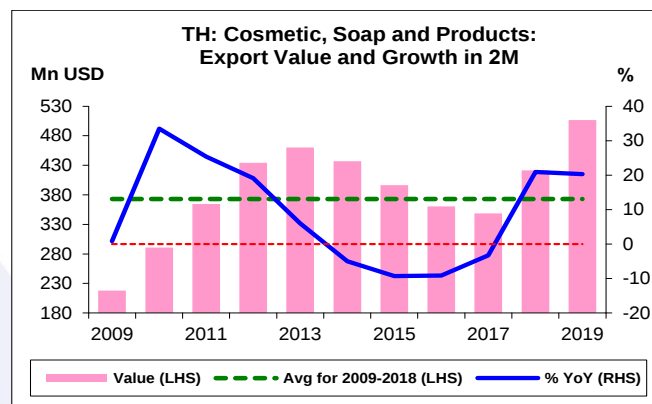
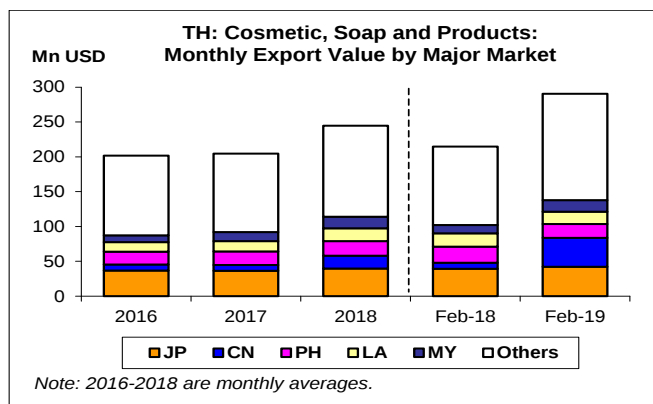
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	5	4	4	5	4	5	Feb-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	5.0	7.1





เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	290.4	-15.5	177.3	343.8	ส.ค. 61	104.7	เม.ย. 52
Q4/61	701.2	-16.3	110.2	837.9	Q3/61	333.6	Q2/52
2561	2,936.6	-	85.8	2,936.6	2561	1,580.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	290.4	-	162.4	290.4	ก.พ. 62	110.7	ก.พ. 52
2M/62	506.8	-	132.7	506.8	2M/62	217.8	2M/52
Q4/61	701.2	-	53.6	701.2	Q4/61	456.6	Q4/52