



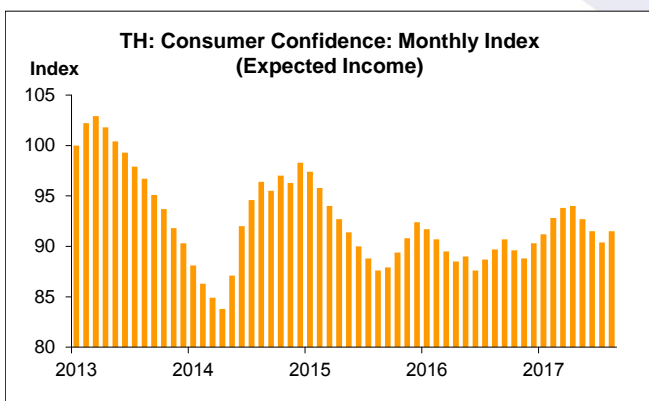
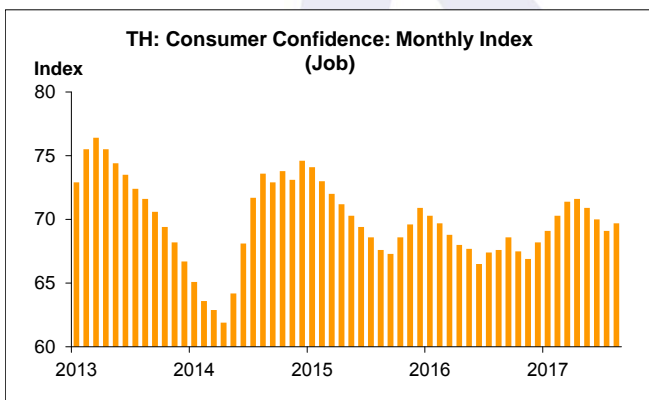
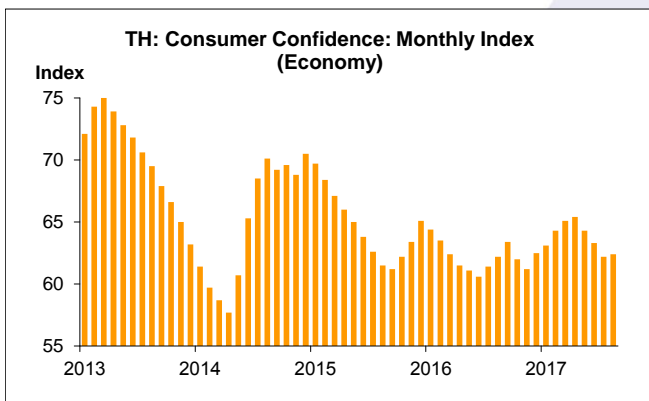
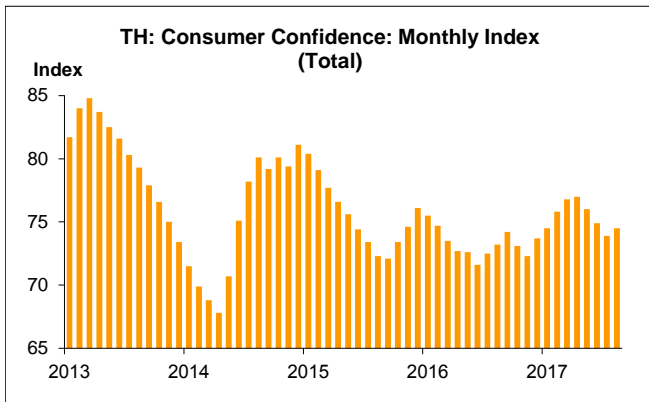
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ส.ค. 2560

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ส.ค. 60 อยู่ที่ 74.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 8M/60 เฉลี่ย 75.4 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ส.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 8M/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	2	3	1	2	3	2	Aug-17
Economy	2	2	1	1	2	1	Aug-17
Job	3	3	2	3	4	3	Aug-17
Expected Income	3	3	1	3	3	2	Aug-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ส.ค. 60 อยู่ที่ 74.5 เพิ่มขึ้นจาก 73.2 และ 73.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/60 เฉลี่ย 75.4 เพิ่มขึ้นจาก 73.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 77.0

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

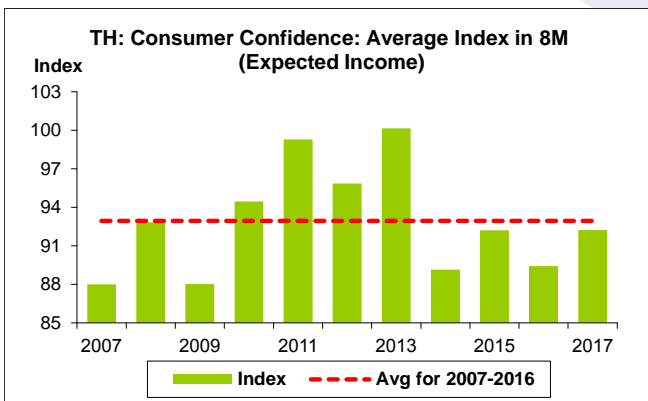
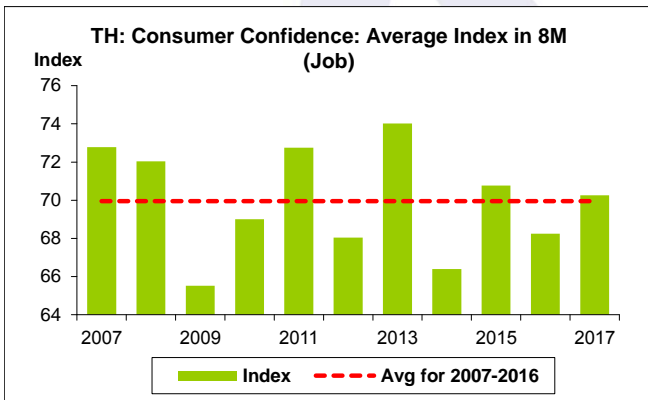
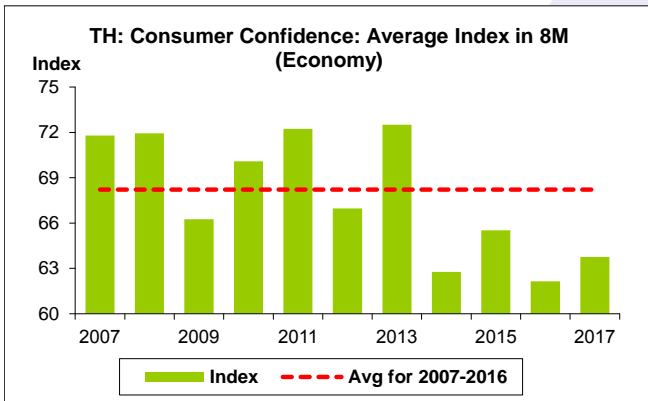
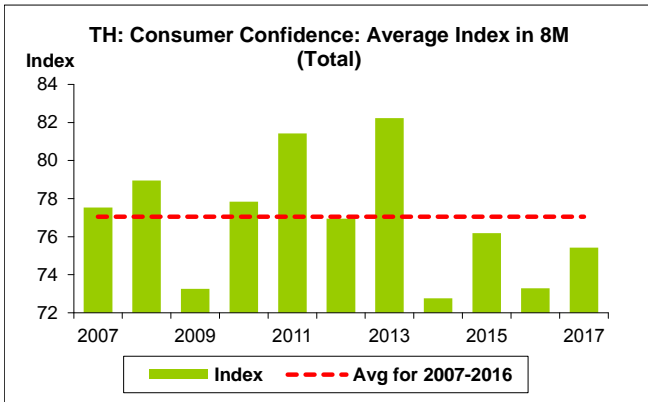
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ส.ค. 60 อยู่ที่ 62.4 เพิ่มขึ้นจาก 62.2 และ 62.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/60 เฉลี่ย 63.8 เพิ่มขึ้นจาก 62.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 68.2

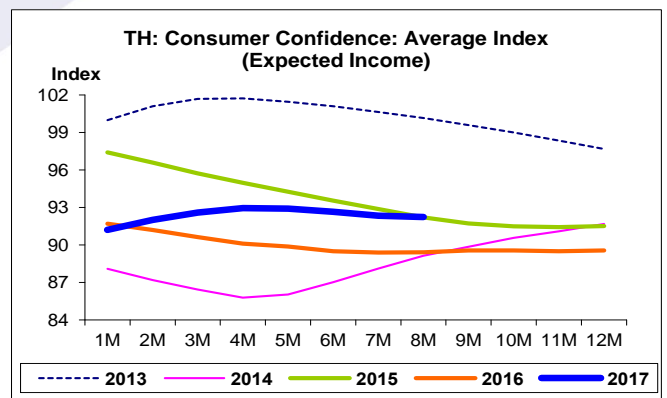
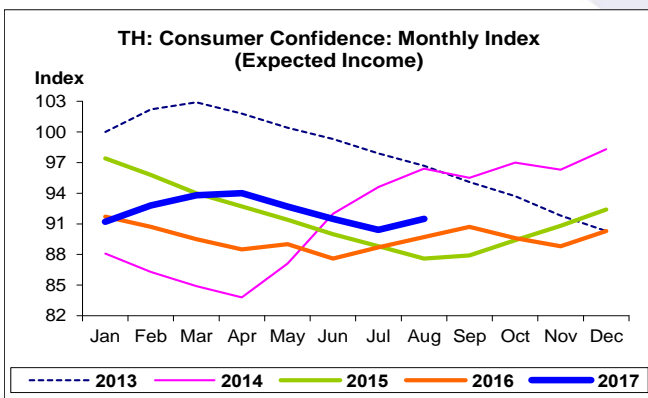
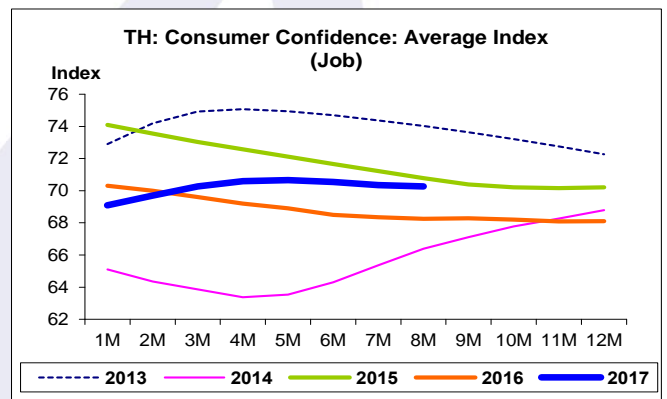
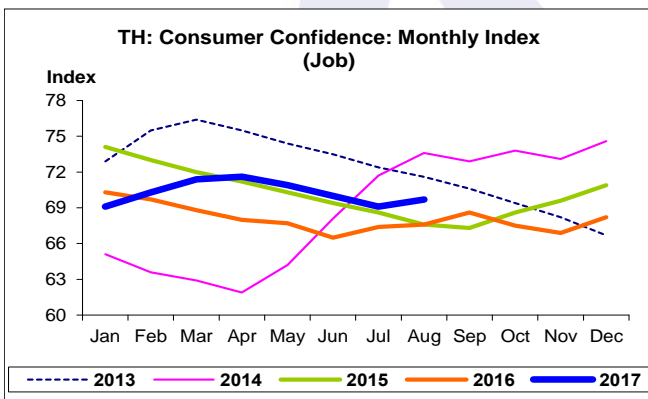
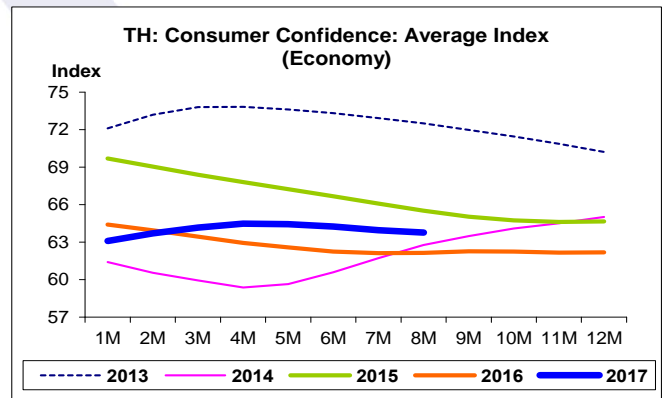
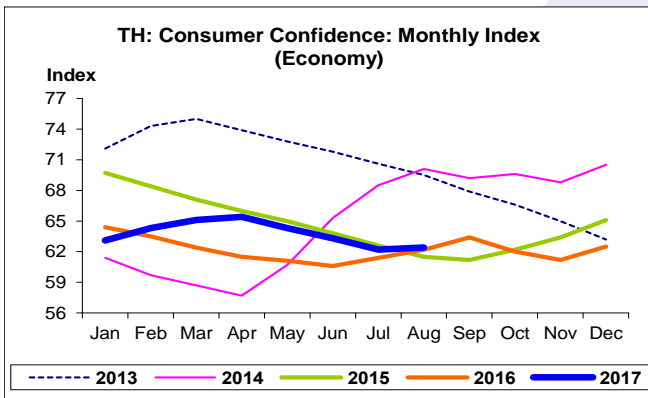
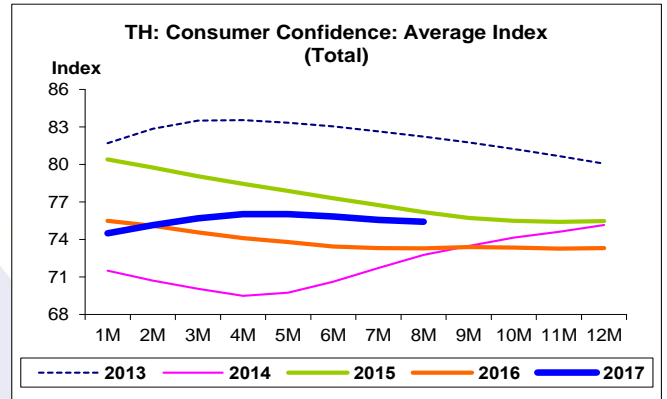
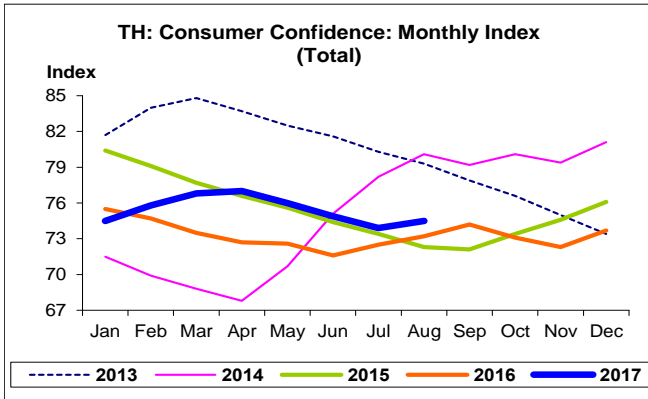
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ส.ค. 60 อยู่ที่ 69.7 เพิ่มขึ้นจาก 67.6 และ 69.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/60 เฉลี่ย 70.3 เพิ่มขึ้นจาก 68.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 70.0

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ส.ค. 60 อยู่ที่ 91.5 เพิ่มขึ้นจาก 89.7 และ 90.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/60 เฉลี่ย 92.2 เพิ่มขึ้นจาก 89.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 92.9





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	74.5	-10.3	6.7	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q2/60	76.0	-7.5	5.9	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	74.5	-8.9	2.2	83.4	ส.ค. 54	72.3	ส.ค. 58
8M/60	75.4	-6.8	2.7	82.2	8M/56	72.8	8M/57
Q2/60	76.0	-6.6	4.8	82.6	Q2/56	71.2	Q2/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	62.4	-12.6	4.7	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q2/60	64.3	-9.5	4.4	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	62.4	-11.4	0.9	73.8	ส.ค. 54	61.5	ส.ค. 58
8M/60	63.8	-8.7	1.6	72.5	8M/56	62.1	8M/59
Q2/60	64.3	-8.5	3.3	72.8	Q2/56	61.1	Q2/59
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	69.7	-6.7	7.8	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q2/60	70.8	-4.1	7.4	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	69.7	-4.7	3.3	74.4	ส.ค. 54	66.4	ส.ค. 52
8M/60	70.3	-3.8	4.7	74.0	8M/56	65.5	8M/52
Q2/60	70.8	-3.6	6.5	74.5	Q2/56	64.3	Q2/52
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	91.5	-11.4	7.7	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q2/60	92.7	-9.0	6.3	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	91.5	-10.6	4.4	102.1	ส.ค. 54	87.1	ส.ค. 50
8M/60	92.2	-7.9	4.3	100.2	8M/56	88.0	8M/50
Q2/60	92.7	-7.8	6.0	100.5	Q2/56	86.8	Q2/52