

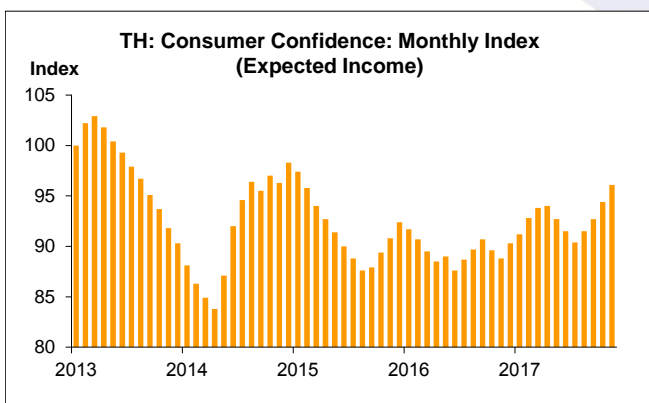
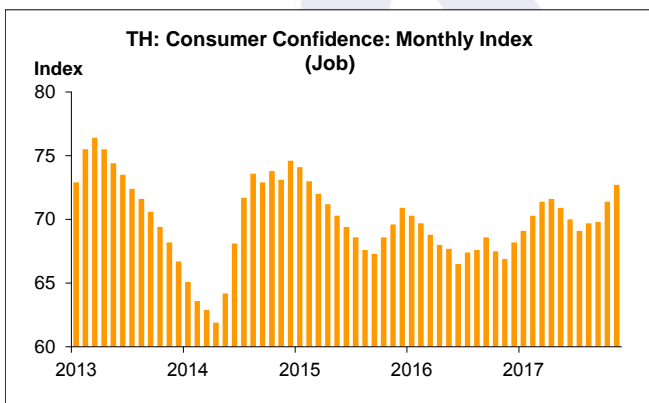
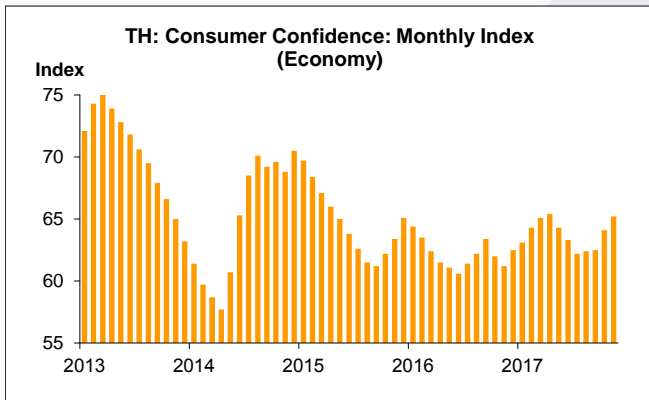
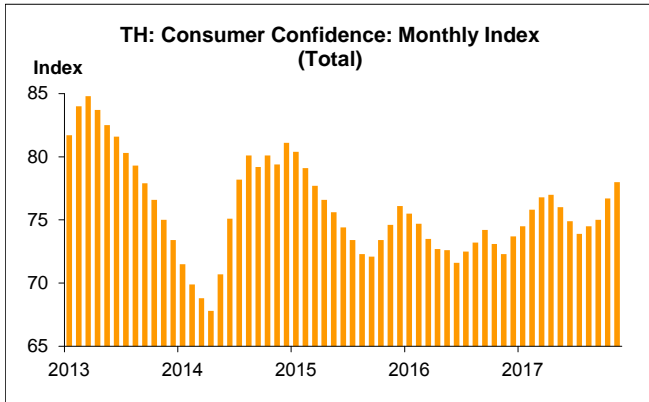
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ย. 2560

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ย. 60 อยู่ที่ 78.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/60 เฉลี่ย 75.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ย. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 11M/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	3	2	1	2	2	4	Nov-17
Economy	2	1	1	1	1	2	Nov-17
Job	4	3	2	3	3	4	Nov-17
Expected Income	4	3	1	3	3	5	Nov-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน พ.ย. 60 อยู่ที่ 78.0 เพิ่มขึ้นจาก 72.3 และ 76.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/60 เฉลี่ย 75.7 เพิ่มขึ้นจาก 73.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 76.8

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

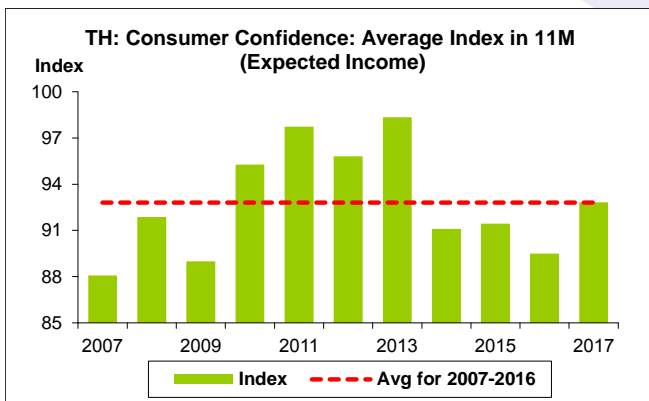
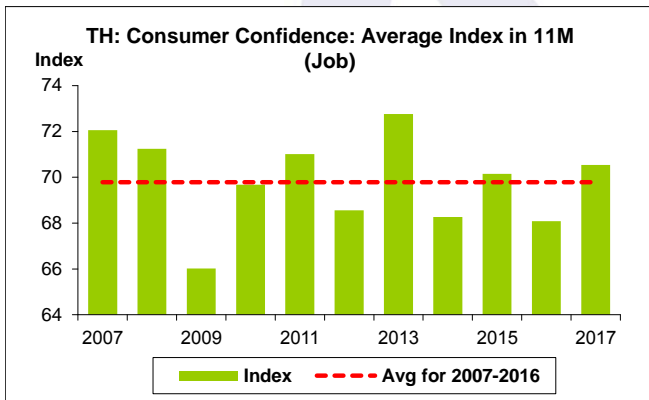
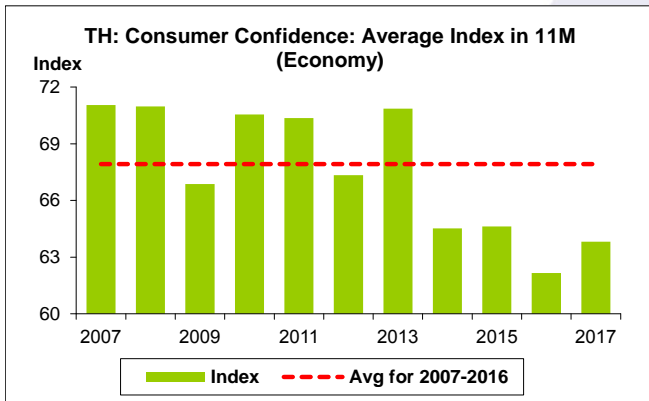
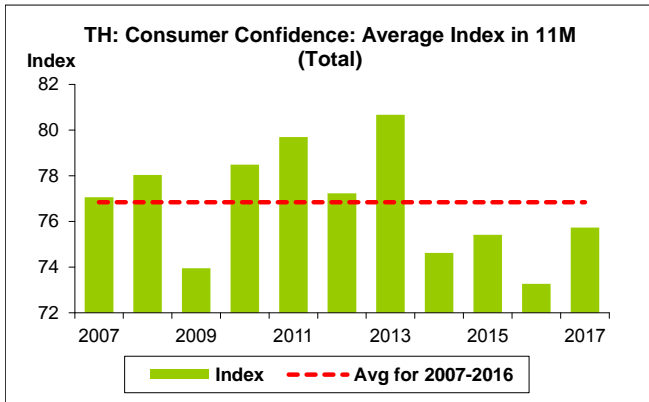
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน พ.ย. 60 อยู่ที่ 65.2 เพิ่มขึ้นจาก 61.2 และ 64.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/60 เฉลี่ย 63.8 เพิ่มขึ้นจาก 62.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 67.9

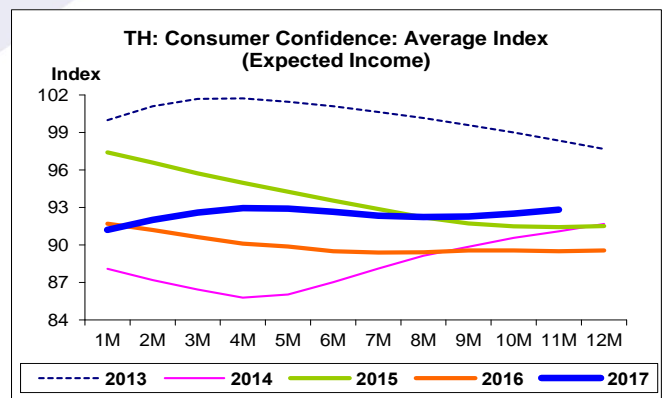
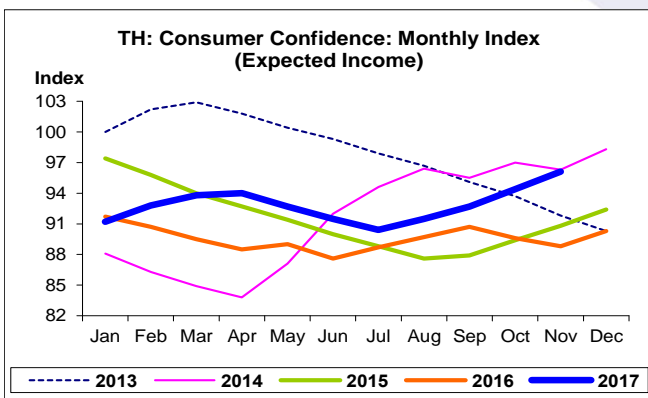
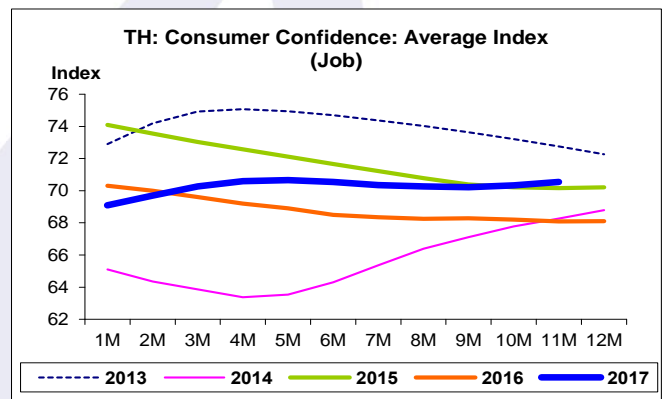
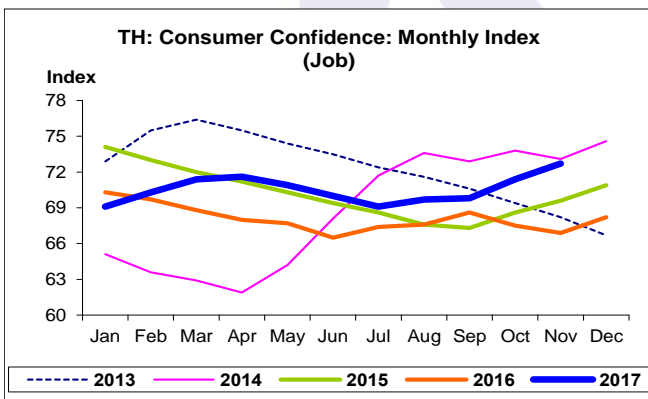
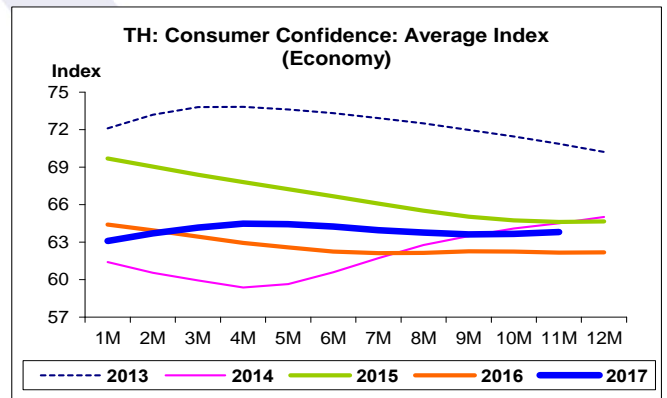
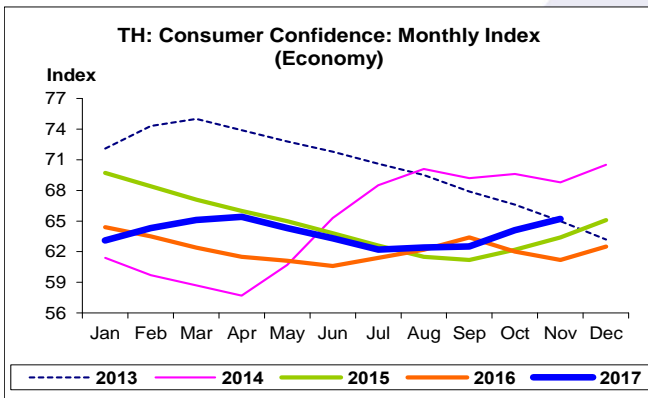
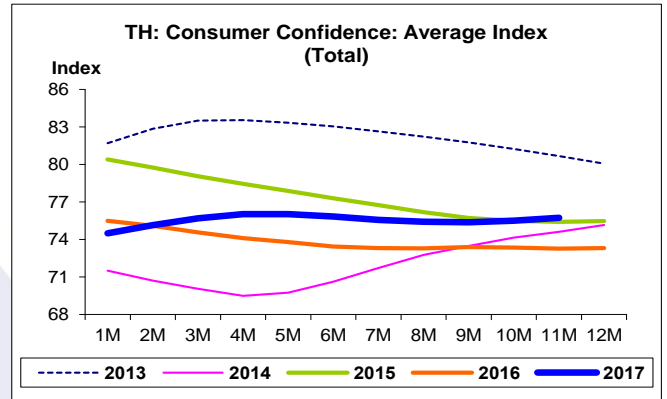
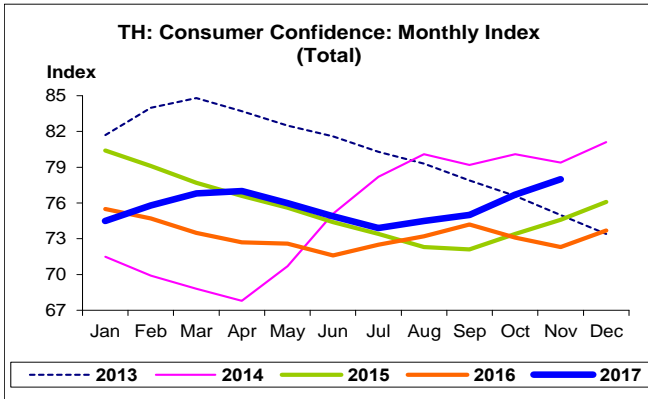
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน พ.ย. 60 อยู่ที่ 72.7 เพิ่มขึ้นจาก 66.9 และ 71.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/60 เฉลี่ย 70.5 เพิ่มขึ้นจาก 68.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 69.8

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน พ.ย. 60 อยู่ที่ 96.1 เพิ่มขึ้นจาก 88.8 และ 94.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/60 เฉลี่ย 92.8 เพิ่มขึ้นจาก 89.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	78.0	-6.8	10.2	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q3/60	74.5	-9.0	4.4	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	78.0	-1.4	7.0	79.4	พ.ย. 57	71.0	พ.ย. 54
11M/60	75.7	-4.9	2.5	80.7	11M/56	73.3	11M/59
Q3/60	74.5	-8.6	1.9	83.1	Q3/54	72.6	Q3/58
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	65.2	-9.8	7.5	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q3/60	62.4	-11.4	2.4	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	65.2	-5.1	4.2	70.3	พ.ย. 53	61.0	พ.ย. 54
11M/60	63.8	-7.2	1.7	71.0	11M/50	62.2	11M/59
Q3/60	62.4	-11.1	0.6	73.5	Q3/54	61.8	Q3/58
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	72.7	-3.7	10.8	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q3/60	69.5	-5.4	6.1	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	72.7	-0.4	10.2	73.1	พ.ย. 57	62.5	พ.ย. 54
11M/60	70.5	-2.2	4.5	72.8	11M/56	66.0	11M/52
Q3/60	69.5	-4.6	3.2	74.1	Q3/54	66.4	Q3/52
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	96.1	-6.8	12.3	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q3/60	91.5	-10.2	5.1	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	96.1	-0.7	8.3	96.8	พ.ย. 55	87.8	พ.ย. 51
11M/60	92.8	-5.5	4.7	98.3	11M/56	88.1	11M/50
Q3/60	91.5	-10.2	4.4	101.7	Q3/54	87.2	Q3/50