

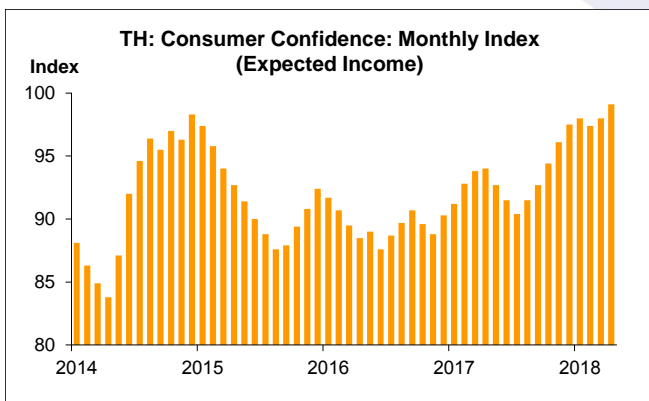
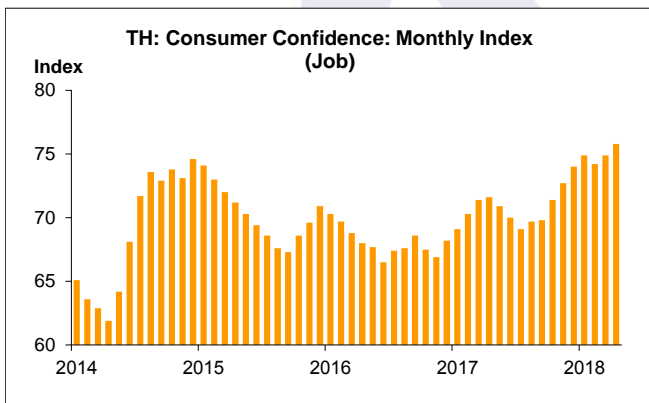
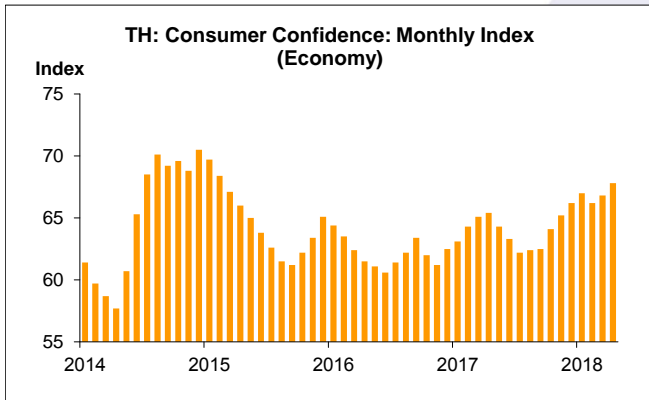
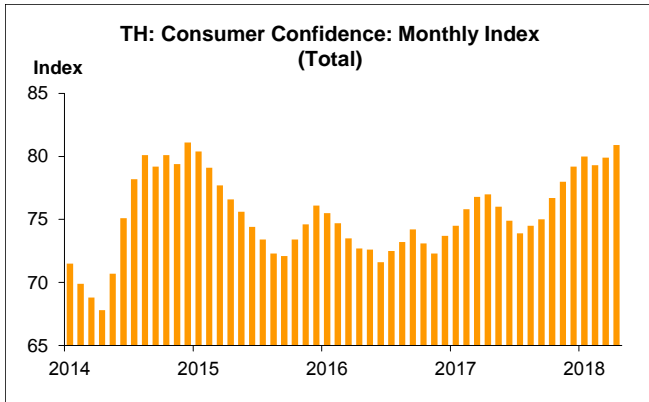
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน เม.ย. 2561**

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน เม.ย. 61 อยู่ที่ 80.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 4M/61 เฉลี่ย 80.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน เม.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 4M/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Confidence Index</b>	4	4	2	4	4	4	Apr-18
Economy	3	3	1	3	3	3	Apr-18
Job	5	5	4	5	5	5	Apr-18
Expected Income	4	4	3	4	4	5	Apr-18

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน เม.ย. 61 อยู่ที่ 80.9 เพิ่มขึ้นจาก 77.0 และ 79.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/61 เฉลี่ย 80.0 เพิ่มขึ้นจาก 76.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 76.9

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

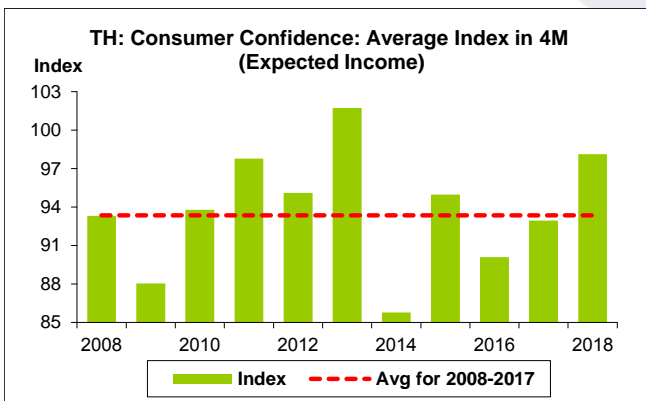
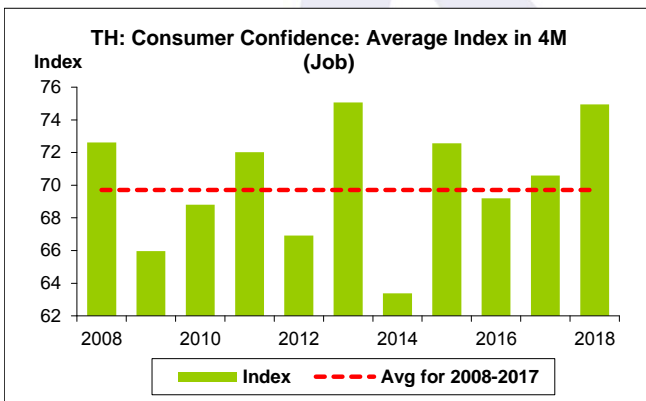
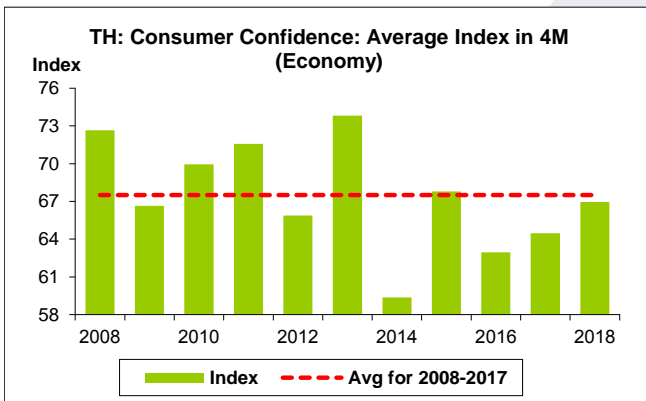
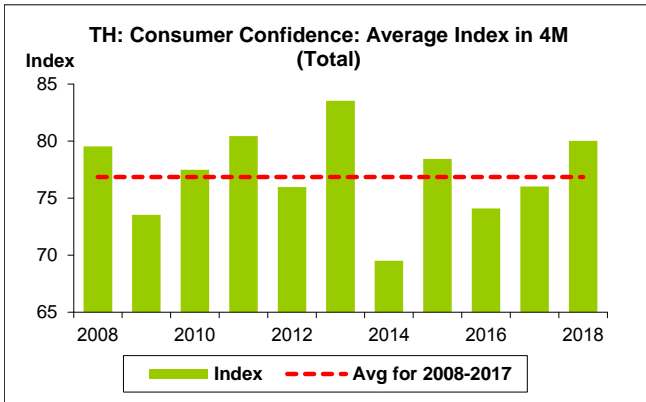
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน เม.ย. 61 อยู่ที่ 67.8 เพิ่มขึ้นจาก 65.4 และ 66.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/61 เฉลี่ย 67.0 เพิ่มขึ้นจาก 64.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 67.5

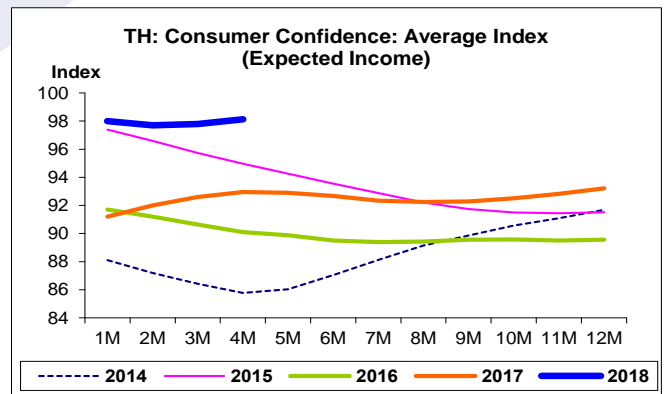
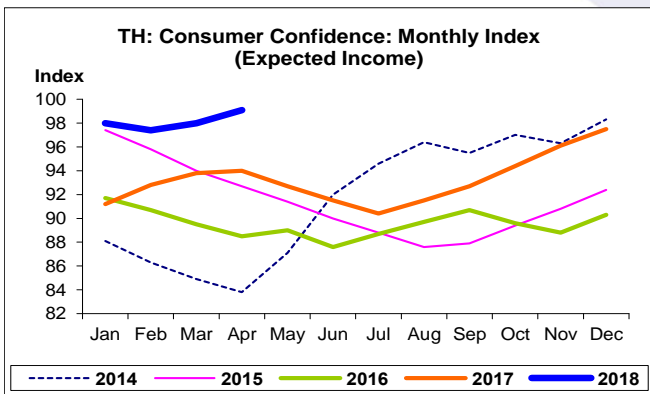
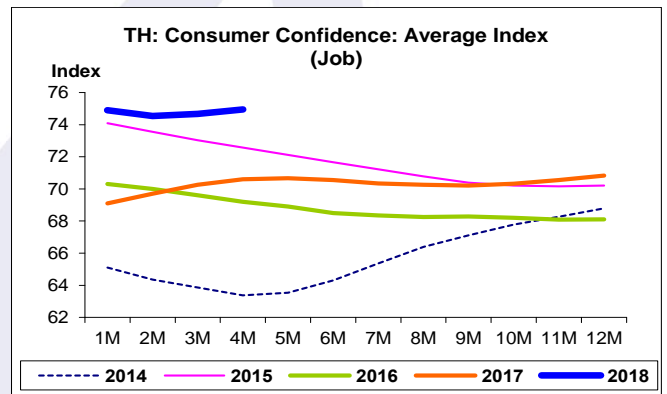
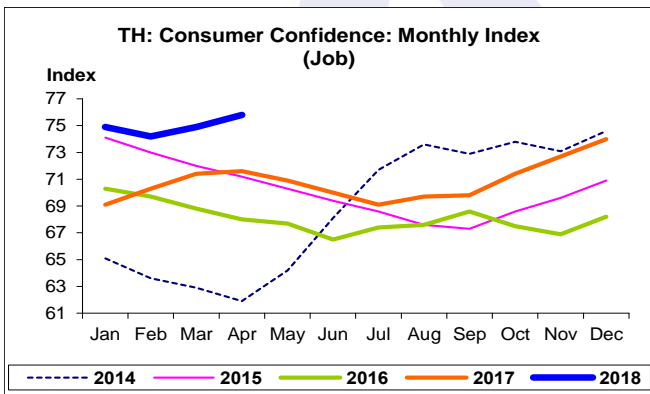
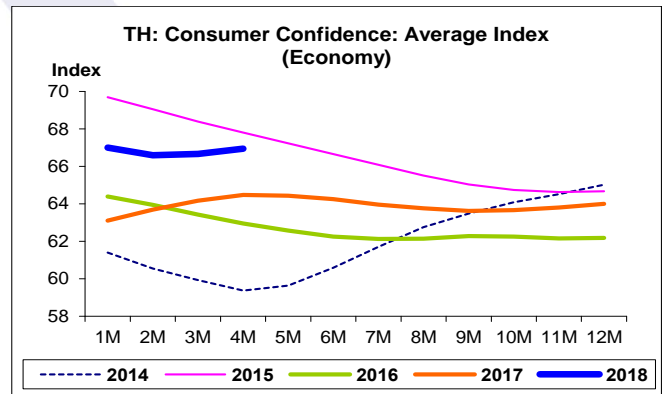
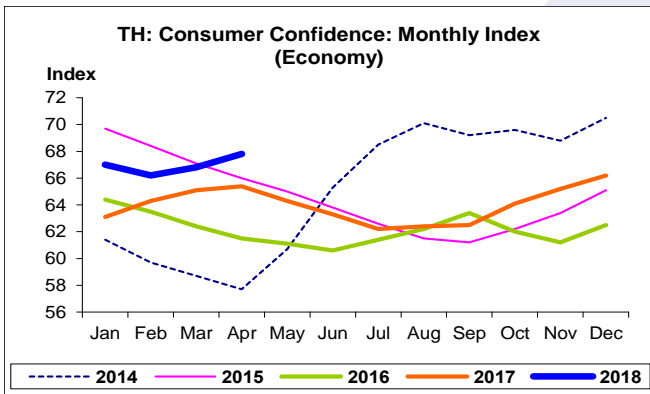
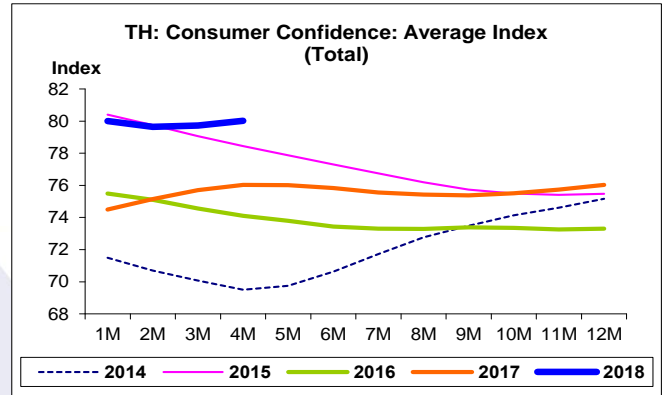
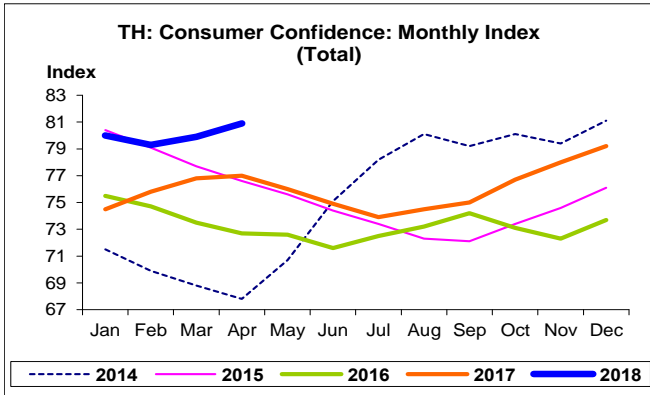
**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน เม.ย. 61 อยู่ที่ 75.8 เพิ่มขึ้นจาก 71.6 และ 74.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/61 เฉลี่ย 75.0 เพิ่มขึ้นจาก 70.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 69.7

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน เม.ย. 61 อยู่ที่ 99.1 เพิ่มขึ้นจาก 94.0 และ 98.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/61 เฉลี่ย 98.1 เพิ่มขึ้นจาก 93.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 93.4





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Confidence Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	80.9	-3.9	13.1	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/61	79.7	-3.8	9.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2560	76.0	-4.0	2.7	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	80.9	-2.8	13.1	83.7	เม.ย. 56	67.8	เม.ย. 57
4M/61	80.0	-3.5	10.5	83.6	4M/56	69.5	4M/57
Q1/61	79.7	-3.8	9.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
<b>Economy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	67.8	-7.2	10.1	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/61	66.7	-7.1	6.7	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2560	64.0	-6.7	1.8	70.7	2551	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	67.8	-6.1	10.1	73.9	เม.ย. 56	57.7	เม.ย. 57
4M/61	67.0	-6.9	7.6	73.8	4M/56	59.4	4M/57
Q1/61	66.7	-7.1	6.7	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
<b>Job</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	75.8	-0.6	13.9	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q1/61	74.7	-0.3	11.2	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2560	70.8	-1.4	4.6	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	75.8	-	13.9	75.8	เม.ย. 61	61.9	เม.ย. 57
4M/61	75.0	-0.1	11.6	75.1	4M/56	63.4	4M/57
Q1/61	74.7	-0.3	10.8	74.9	Q1/56	63.9	Q1/57
<b>Expected Income</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
เม.ย. 61	99.1	-3.8	15.3	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/61	97.8	-3.9	11.4	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2560	93.2	-4.5	3.8	97.7	2556	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
เม.ย. 61	99.1	-2.7	15.3	101.8	เม.ย. 56	83.8	เม.ย. 57
4M/61	98.1	-3.6	12.4	101.7	4M/56	85.8	4M/57
Q1/61	97.8	-3.9	11.4	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57