

การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน พ.ค. 2561

- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ค. 61 มูลค่า 238.9 Mn USD หดตัว 3.7% YoY แต่ขยายตัวถึง 20.2% MoM หากพิจารณา 5M/61 มูลค่า 1,069.5 Mn USD หดตัว 6.7% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ค. 61 ไปยัง สหรัฐฯ และเยอรมนี หดตัว แต่ ญี่ปุ่น อินเดีย และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

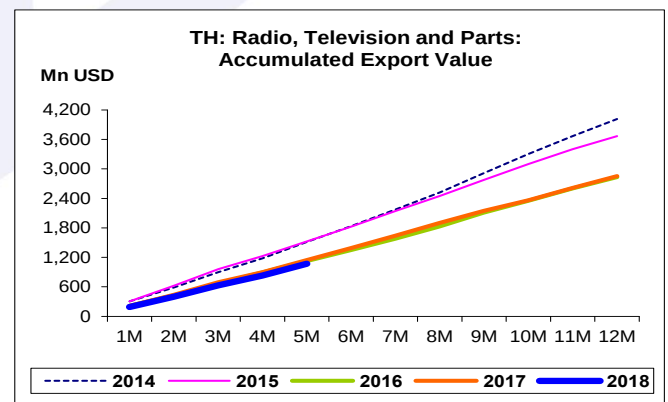
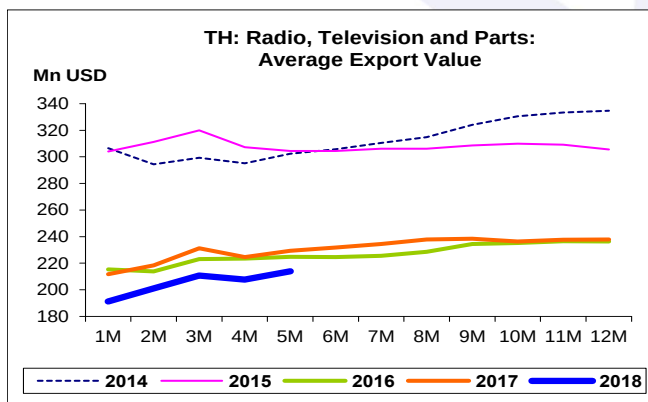
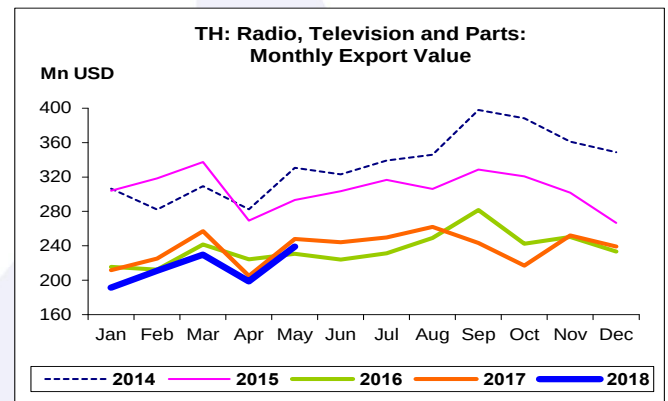
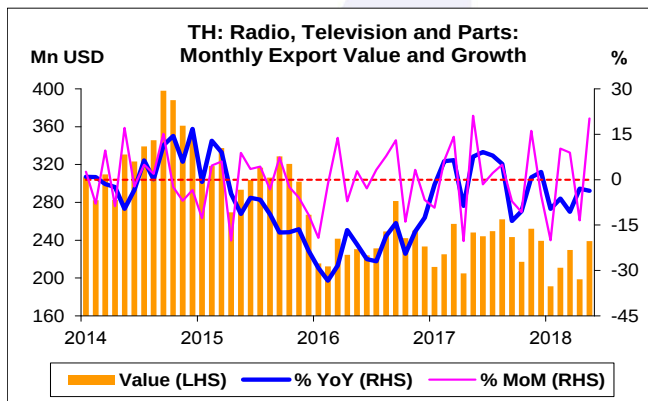
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	2	1	1	1	2	1	May-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

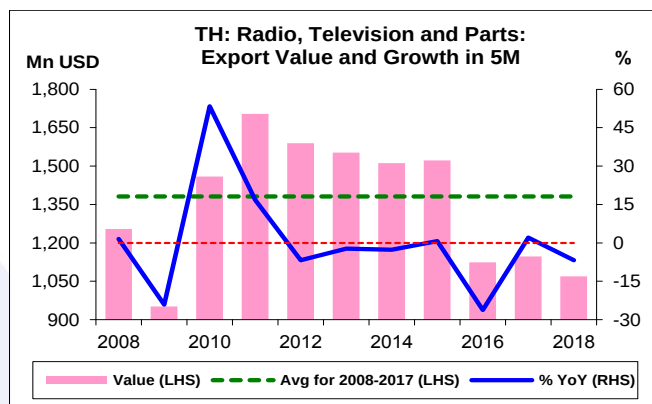
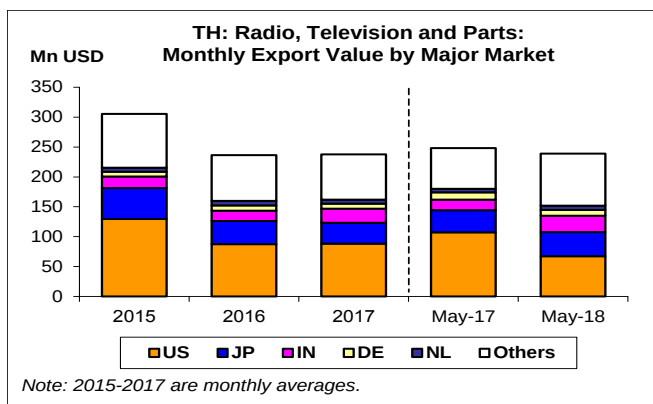
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	0.0	-1.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 61	238.9	-47.2	67.4	452.3	ก.ย. 54	142.7	ม.ค. 52
Q1/61	631.9	-49.5	25.9	1,251.7	Q3/54	501.7	Q4/60
2560	2,854.1	-32.7	0.7	4,237.9	2554	2,835.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 61	238.9	-39.4	3.6	394.5	พ.ค. 55	230.5	พ.ค. 59
5M/61	1,069.5	-37.2	12.4	1,704.3	5M/54	951.9	5M/52
Q1/61	631.9	-35.9	25.9	985.6	Q1/54	501.7	Q1/52