



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ก.พ. 2560

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ก.พ. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 2M/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Feb-17
Fuel Index	3	5	5	5	5	4	Feb-17
Retail Sales Index	4	5	5	5	5	5	Jan-17
VAT of Hotel and Restaurant Index	5	5	5	5	5	5	Feb-17
Household Electricity Consumption	3	4	5	5	5	5	Jan-17
Import of Textiles	4	5	5	5	5	5	Feb-17
Passenger Car Sales	3	3	2	3	3	3	Feb-17
Motorcycle Sales	3	2	2	3	2	3	Feb-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

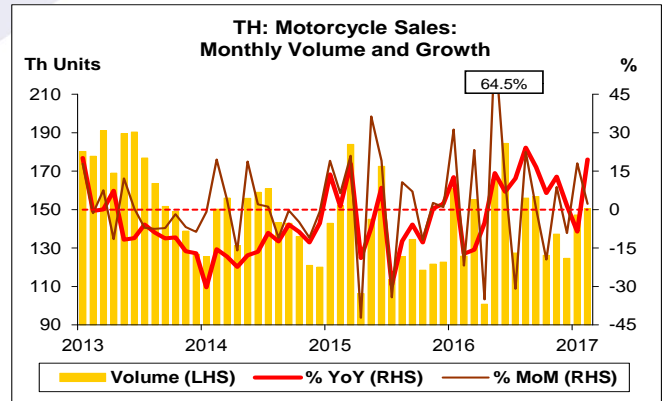
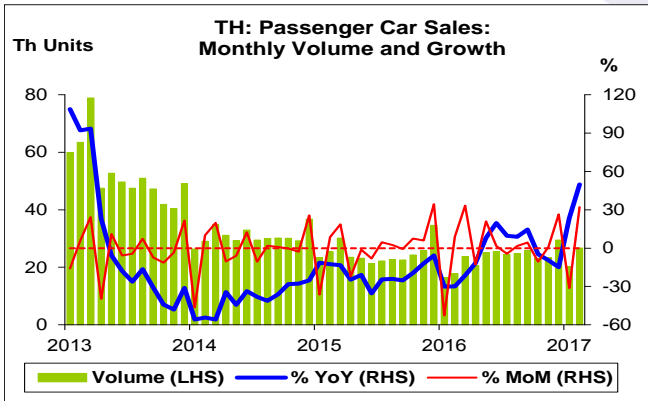
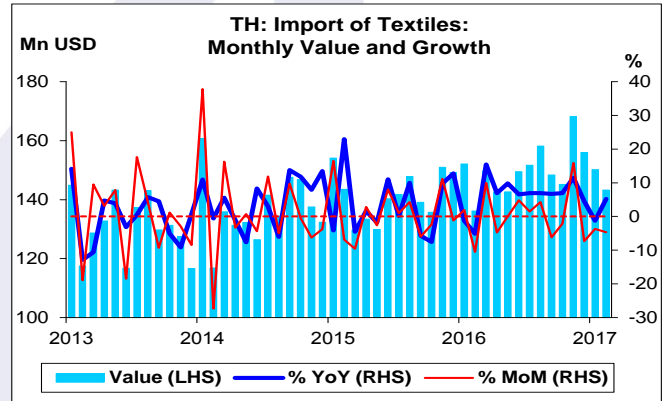
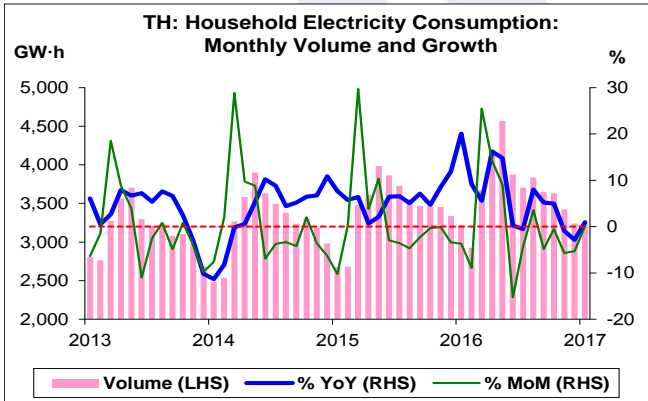
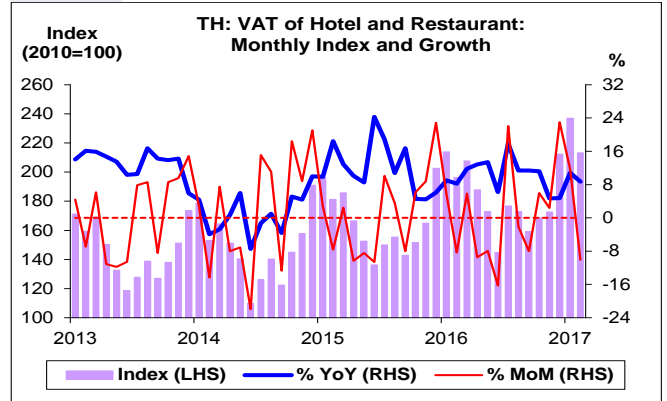
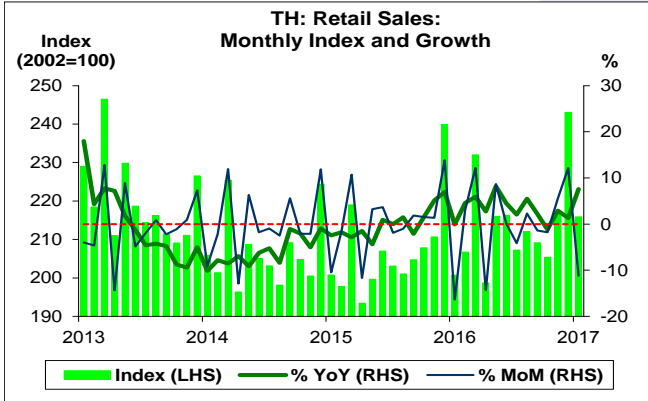
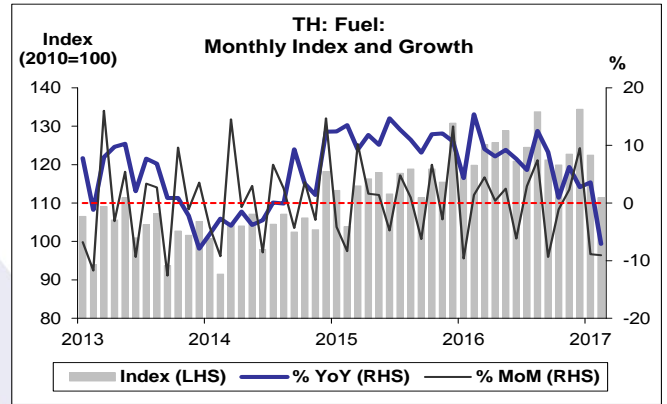
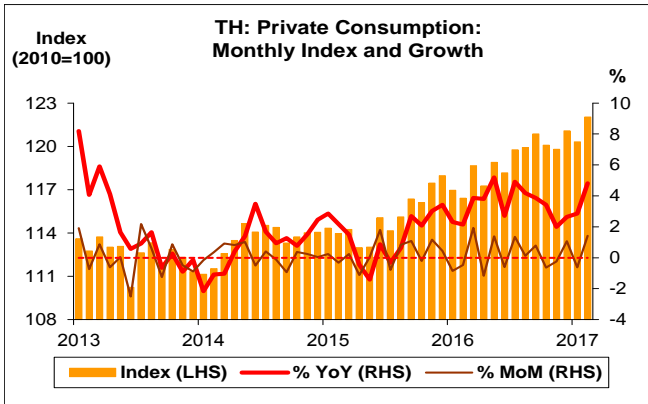
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

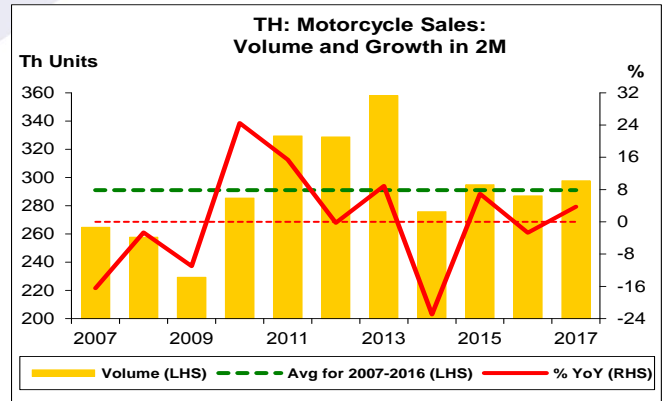
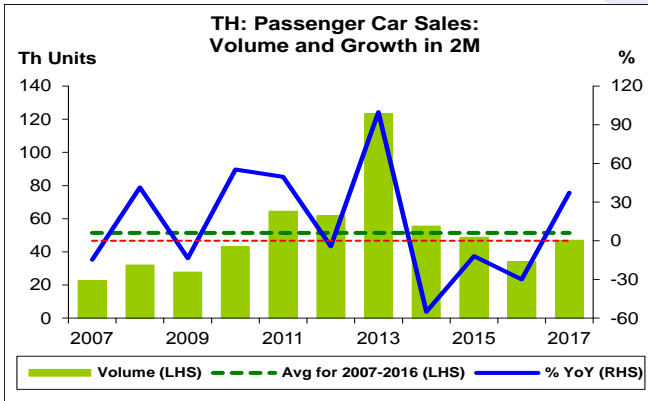
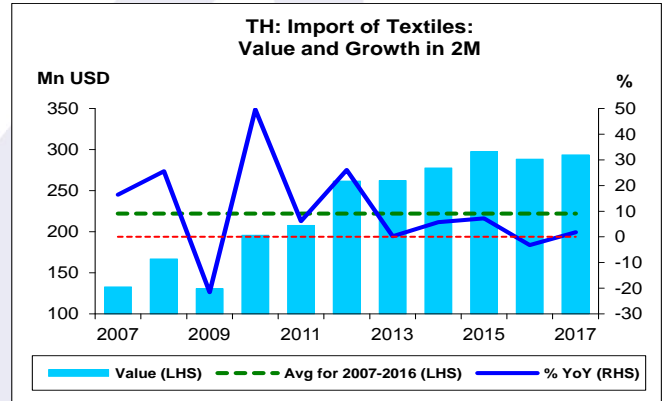
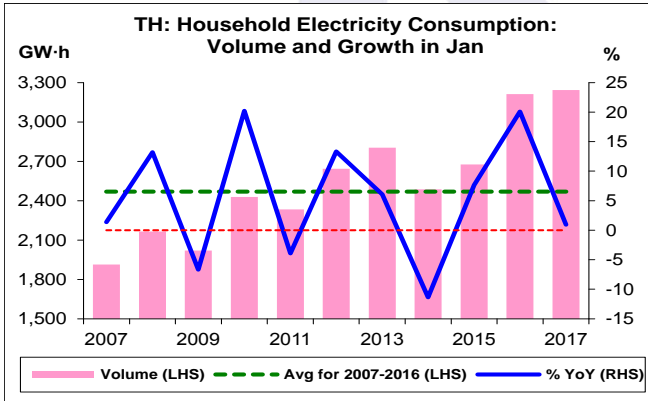
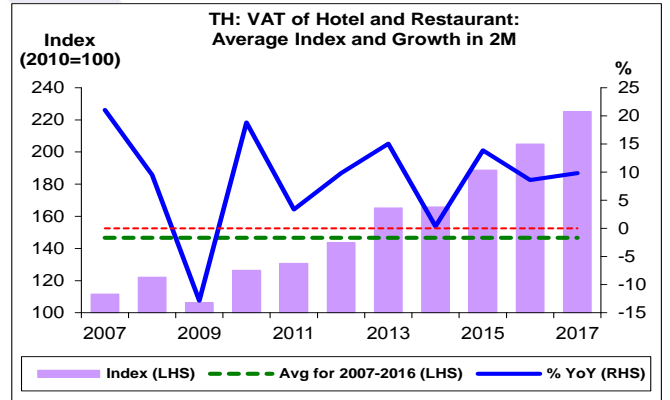
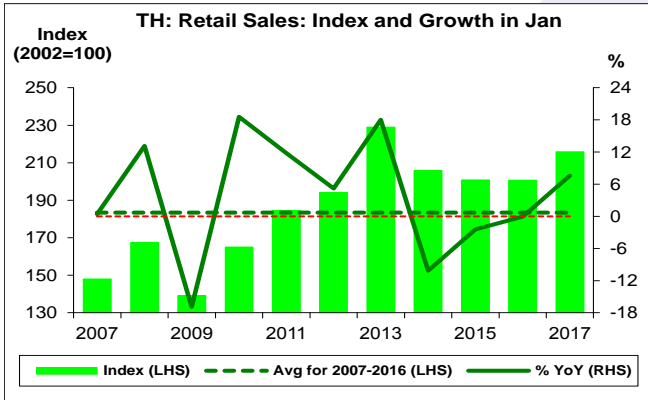
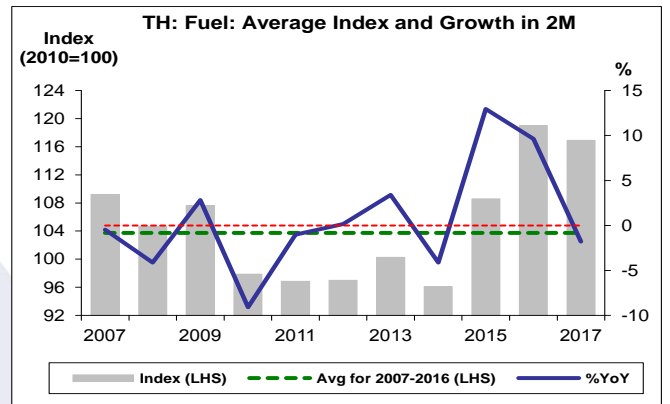
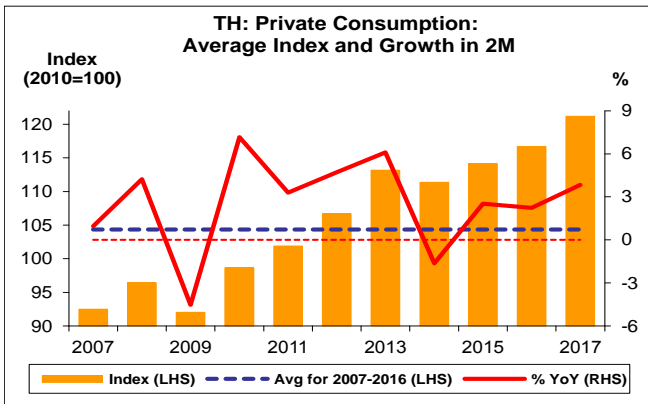
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.6	2.7
Fuel Index	1.1	1.2
Retail Sales Index	-5.0	-18.8
VAT of Hotel and Restaurant Index	8.0	7.2
Household Electricity Consumption	5.1	5.1
Import of Textiles	9.4	8.5
Passenger Car Sales	9.2	5.7
Motorcycle Sales	-0.3	1.1

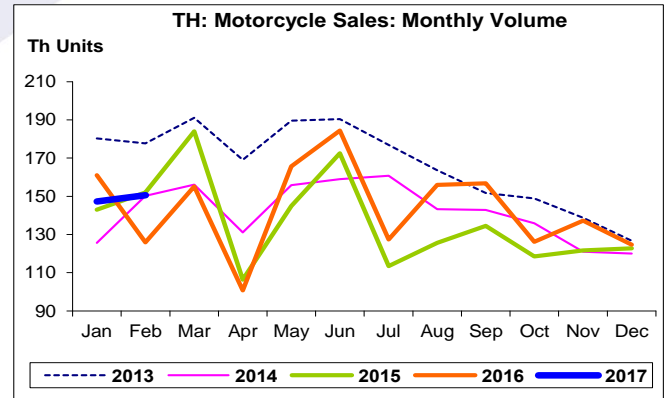
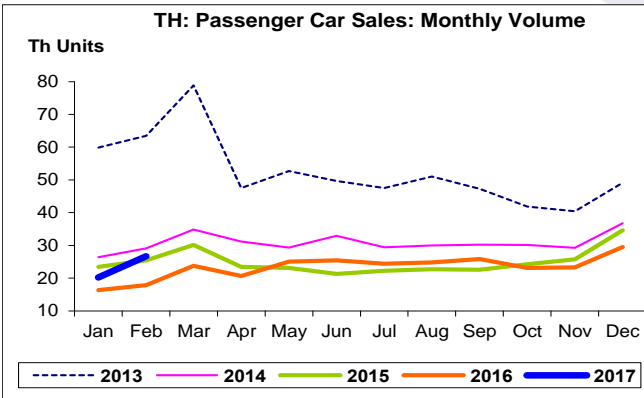
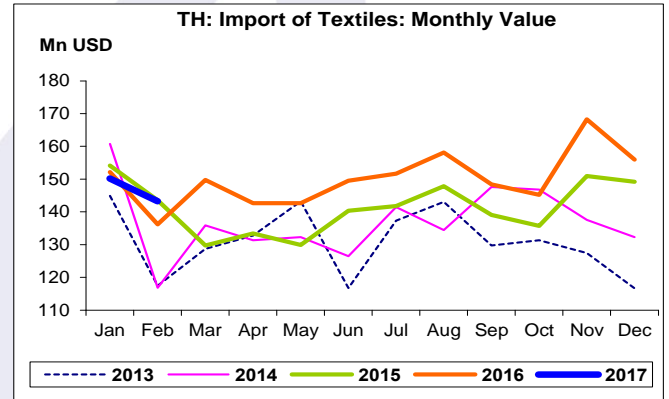
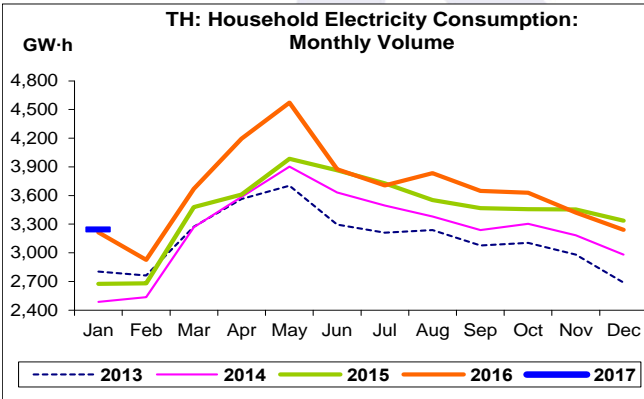
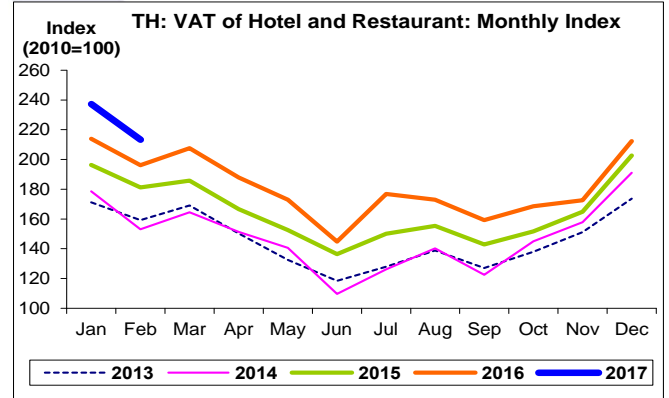
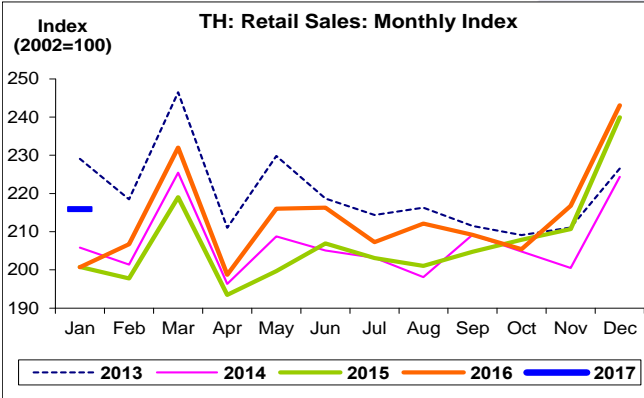
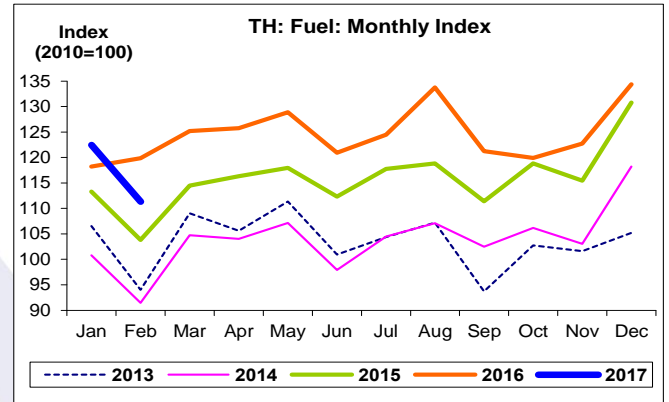
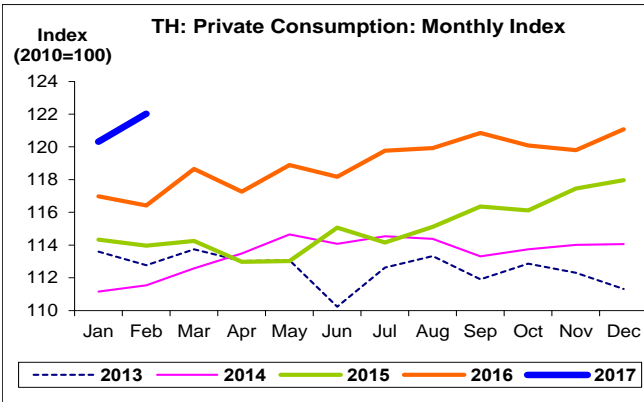
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

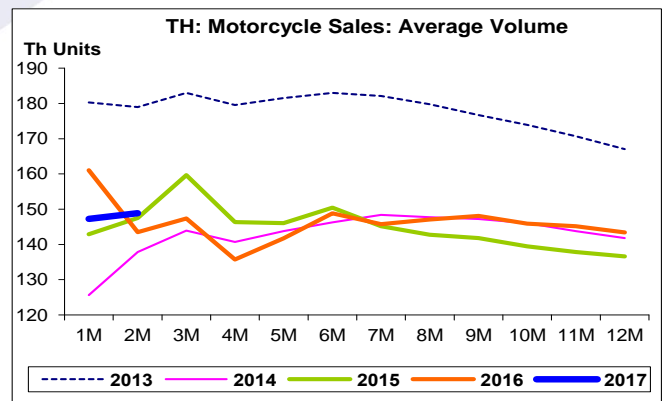
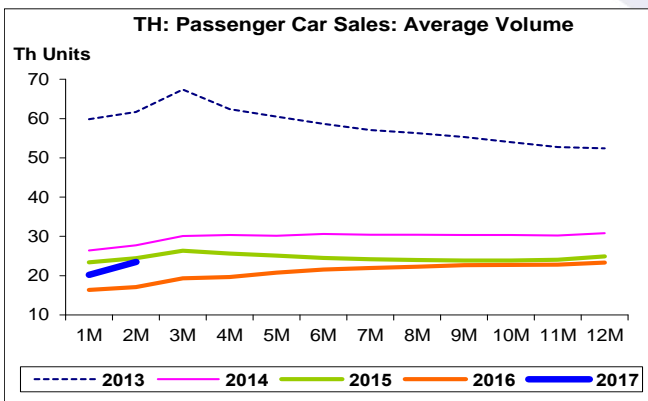
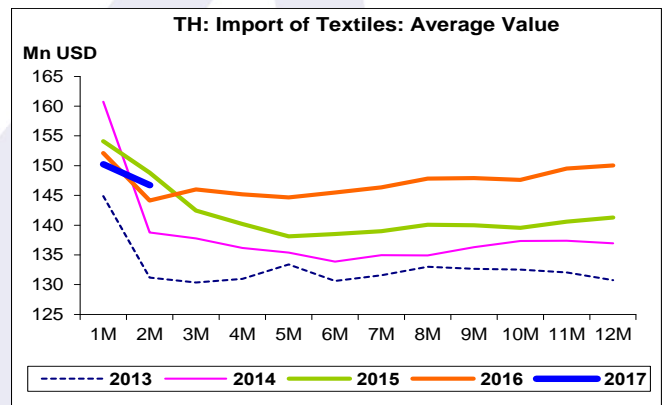
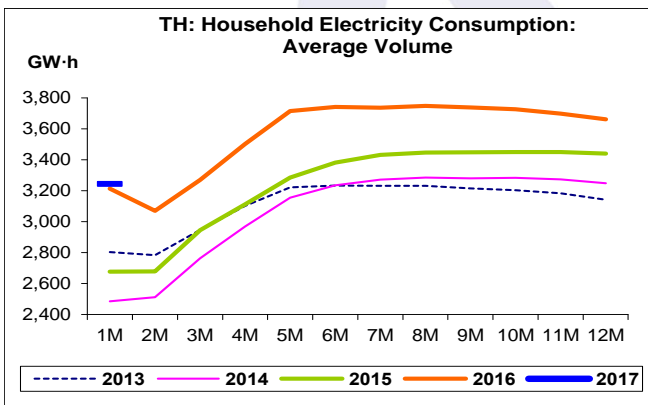
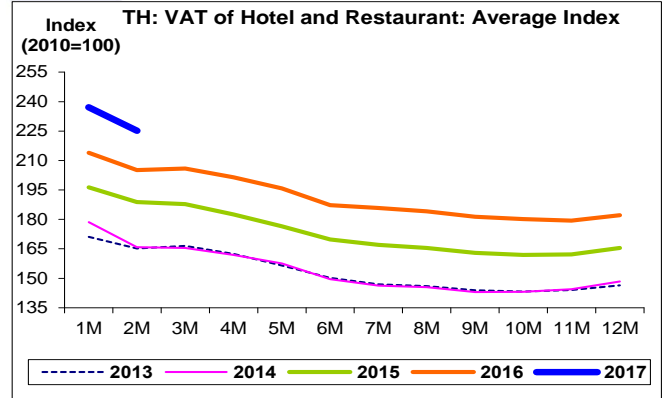
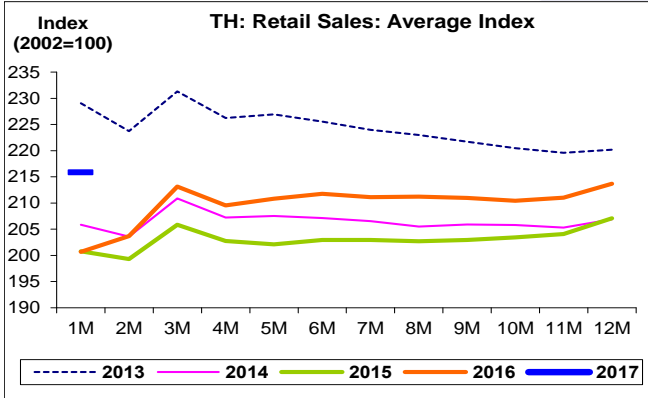
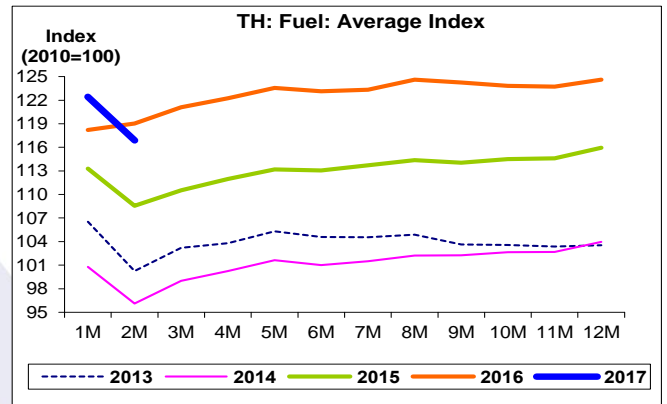
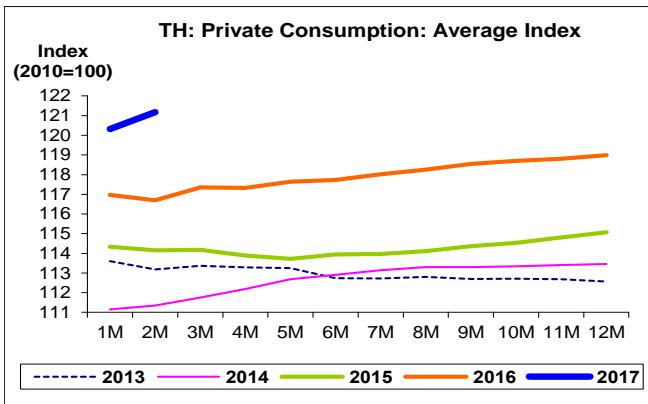
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

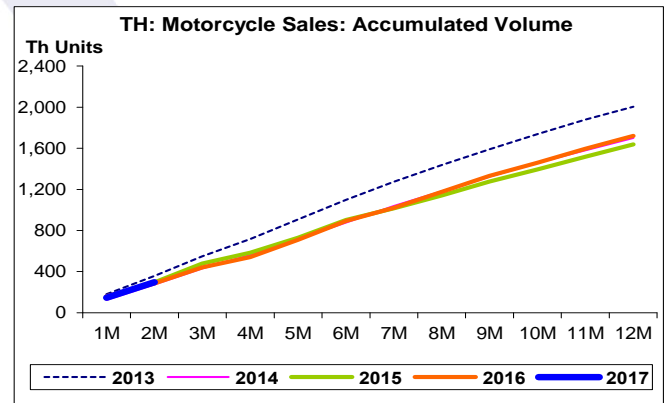
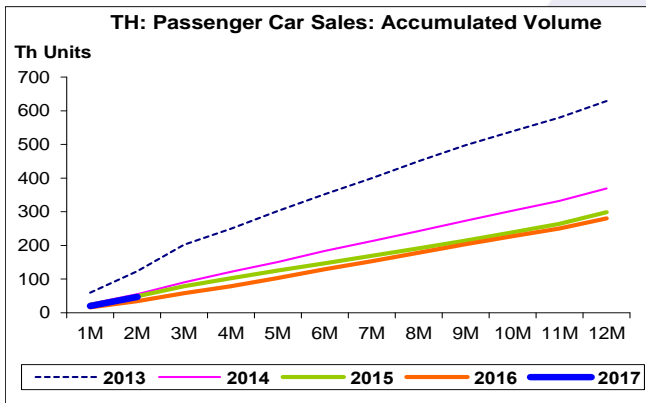
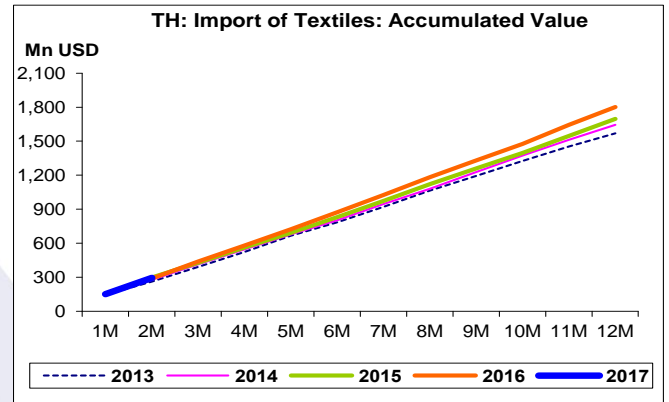
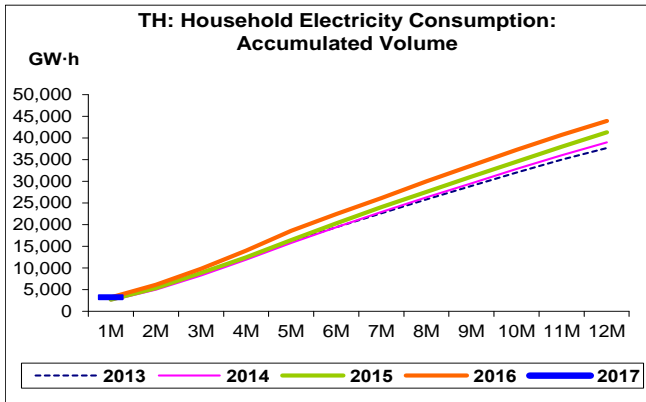
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate











เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

	% YoY	2557	2558	2559	2558				2559				2560				
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	2M
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)		0.8	1.4	3.4	2.2	-0.3	1.0	2.8	2.8	3.9	4.3	2.7	2.0	2.6	2.9	4.8	3.8
การใช้ไฟฟ้า		2.3	3.4	3.5	3.1	2.4	2.9	5.1	6.0	4.8	2.5	0.9	1.0	-1.2	0.2	-	-
ครัวเรือน		3.4	5.9	6.4	6.6	3.0	6.3	8.2	11.0	10.3	4.1	0.4	-0.9	-2.9	1.0	-	-
กิจการขนาดเล็ก		2.4	4.9	4.8	5.4	2.7	5.3	6.7	8.8	7.1	2.8	0.8	0.1	-1.9	0.4	-	-
กิจการขนาดกลาง		2.4	3.7	2.5	4.3	3.1	3.0	4.6	5.0	3.3	1.7	0.3	0.2	-2.0	-0.2	-	-
กิจการขนาดใหญ่		2.1	1.6	4.6	3.4	1.3	-0.2	2.0	4.3	4.6	4.8	4.7	5.5	4.1	2.3	-	-
กิจการเฉพาะอย่าง		1.1	6.3	5.4	7.3	4.8	6.2	6.9	10.4	7.8	4.2	-0.8	-1.0	-3.9	-2.0	-	-
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)		0.4	11.5	7.5	11.7	12.1	10.8	11.5	9.5	8.3	9.0	3.3	6.3	2.7	3.6	-7.1	-1.8
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)		3.8	13.3	9.8	14.0	14.2	12.3	12.7	11.0	10.6	11.4	6.3	8.4	5.8	7.1	-2.7	2.2
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)		0.8	4.1	3.0	2.4	3.2	5.0	6.0	5.5	3.0	2.4	1.3	3.6	1.1	-0.5	-1.5	-1.0
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม																	
เบียร์ (พันลิตร)		-2.3	6.2	1.4	15.3	-2.8	-0.9	11.4	6.2	4.0	5.3	-7.5	-10.1	2.0	-7.4	-8.7	-8.1
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ (ล้านลิตร)		11.7	4.2	-12.3	4.6	4.5	6.4	1.6	-3.5	-10.5	-16.2	-18.5	-34.8	-1.4	42.2	42.4	42.3
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (Mn USD)		4.7	3.2	6.2	3.4	3.5	1.2	4.6	2.5	7.7	6.9	7.7	11.5	4.5	-1.2	5.2	1.8
ดัชนีค่าปลีก (2545=100)		-6.0	0.1	3.2	-2.4	-1.7	-0.3	4.6	3.5	5.2	3.2	1.0	2.9	1.3	7.6	-	-
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)		-0.5	6.3	13.8	7.9	7.4	7.9	2.3	18.3	11.2	17.4	8.4	9.8	10.5	10.5	4.7	7.6
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)		1.3	11.6	10.1	13.5	13.4	15.3	5.1	9.7	11.1	13.6	6.6	4.7	4.8	10.8	8.7	9.8
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)		1.7	11.1	12.9	9.8	16.3	8.4	10.2	16.1	12.1	11.8	11.4	10.5	4.7	4.7	4.4	4.6
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)		-32.8	-11.3	-2.1	-6.0	-18.9	-17.3	-3.2	-14.1	7.0	9.3	-7.7	-6.4	-11.4	6.3	28.2	17.1
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)		-26.4	-2.2	-2.4	-11.2	-16.4	-0.1	17.4	3.7	12.4	-3.7	-15.4	-18.2	-14.1	4.8	6.3	5.6
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)		-41.3	-19.0	-6.4	-12.5	-27.3	-24.6	-11.9	-26.6	4.8	11.0	-10.3	-9.4	-14.8	23.5	49.8	37.2
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)		-15.1	-3.7	5.0	10.9	-5.0	-16.4	-3.7	-7.7	6.4	17.8	7.0	12.9	1.6	-8.6	19.6	3.8

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	122.0	-	35.3	122.0	ก.พ. 60	90.2	ก.พ. 52
Q4/59	120.3	-	30.8	120.3	Q4/59	92.0	Q1/52
2559	119.0	-	26.5	119.0	2559	94.0	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	122.0	-	35.3	122.0	ก.พ. 60	90.2	ก.พ. 52
2M/60	121.2	-	31.7	121.2	2M/60	92.0	2M/52
Q4/59	120.3	-	26.4	120.3	Q4/59	95.2	Q4/50
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	111.4	-17.1	30.4	134.4	ธ.ค. 59	85.4	พ.ย. 54
Q4/59	125.7	-0.6	34.8	126.5	Q3/59	93.2	Q4/54
2559	124.6	-	29.6	124.6	2559	96.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	111.4	-7.1	21.7	119.8	ก.พ. 59	91.5	ก.พ. 57
2M/60	116.9	-1.8	21.6	119.0	2M/59	96.1	2M/57
Q4/59	125.7	-	34.8	125.7	Q4/59	93.2	Q4/54
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	215.9	-12.4	59.3	246.5	มี.ค. 56	135.5	ก.พ. 52
Q4/59	221.7	-5.1	57.1	233.6	Q4/55	141.1	Q1/52
2559	213.7	-3.2	40.6	220.8	2555	152.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	215.9	-5.7	55.1	229.0	ม.ค. 56	139.2	ม.ค. 52
Q4/59	221.7	-5.1	44.1	233.6	Q4/55	153.9	Q4/51
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	213.3	-10.1	201.3	237.1	ม.ค. 60	70.8	มี.ย. 53
Q4/59	184.5	-10.4	133.7	205.9	Q1/59	79.0	Q3/52
2559	182.2	-	95.5	182.2	2559	93.2	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	213.3	-	111.7	213.3	ก.พ. 60	100.8	ก.พ. 52
2M/60	225.2	-	111.5	225.2	2M/60	106.5	2M/52
Q4/59	184.5	-	99.7	184.5	Q4/59	92.4	Q4/51

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Household Electricity Consumption (GW-h)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	3,243.9	-29.0	69.6	4,570.8	พ.ค. 59	1,912.6	ม.ค. 50
Q4/59	10,290.8	-18.6	61.9	12,638.9	Q2/59	6,354.9	Q1/50
2559	43,929.6	-	57.1	43,929.6	2559	27,959.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	3,243.9	-	69.6	3,243.9	ม.ค. 60	1,912.6	ม.ค. 50
Q4/59	10,290.8	-	52.7	10,290.8	Q4/59	6,739.9	Q4/50
Import of Textiles (Mn THB)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	143.2	-14.9	140.8	168.3	พ.ย. 59	59.5	ก.พ. 52
Q4/59	469.4	-	137.2	469.4	Q4/59	197.9	Q1/50
2559	1,800.5	-	108.6	1,800.5	2559	863.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	143.2	-0.2	140.8	143.6	ก.พ. 58	59.5	ก.พ. 52
2M/60	293.5	-1.4	124.3	297.7	2M/58	130.8	2M/52
Q4/59	469.4	-	99.9	469.4	Q4/59	234.8	Q4/50
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	26,702	-66.1	139.8	78,816	มี.ค. 56	11,137	ม.ค. 50
Q4/59	75,890	-66.1	101.2	223,887	Q4/55	37,711	Q1/50
2559	279,991	-58.5	64.6	675,153	2555	170,118	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	26,702	-57.9	130.4	63,452	ก.พ. 56	11,589	ก.พ. 50
2M/60	46,930	-61.9	106.5	123,324	2M/56	22,726	2M/50
Q4/59	75,890	-66.1	85.3	223,887	Q4/55	40,963	Q4/50
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	150,525	-32.1	51.3	221,818	มี.ย. 54	99,477	เม.ย. 50
Q4/59	388,142	-33.8	14.6	586,435	Q2/55	338,754	Q1/52
2559	1,721,157	-19.2	13.1	2,130,062	2555	1,521,224	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	150,525	-15.7	39.6	178,619	ก.พ. 55	107,858	ก.พ. 52
2M/60	297,749	-16.8	29.9	357,989	2M/56	229,300	2M/52
Q4/59	388,142	-20.1	7.0	485,677	Q4/55	362,835	Q4/58