



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน มิ.ย. 2560

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน มิ.ย. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ หากเทียบกับเดือนก่อน ส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 6M/60 ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Fuel Index	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Retail Sales Index	5	5	5	5	4	5	May-17
VAT of Hotel and Restaurant Index	4	5	5	5	5	5	Jun-17
Household Electricity Consumption	4	5	5	5	5	5	Jun-17
Import of Textiles	5	5	5	5	5	5	Jun-17
Passenger Car Sales	3	3	2	3	3	3	Jun-17
Motorcycle Sales	4	4	2	3	3	3	Jun-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

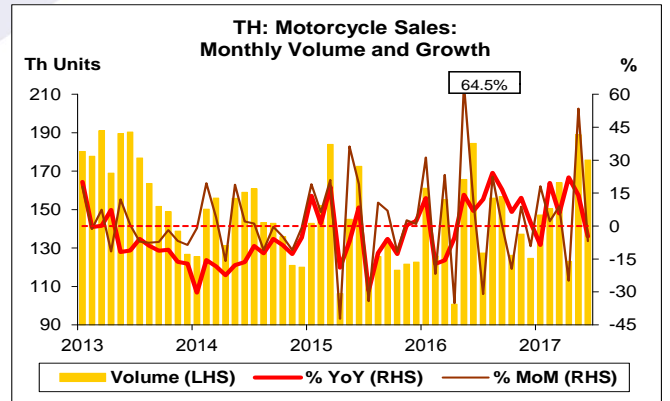
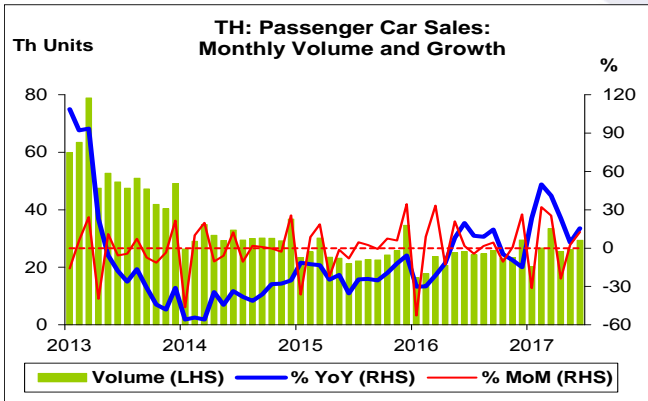
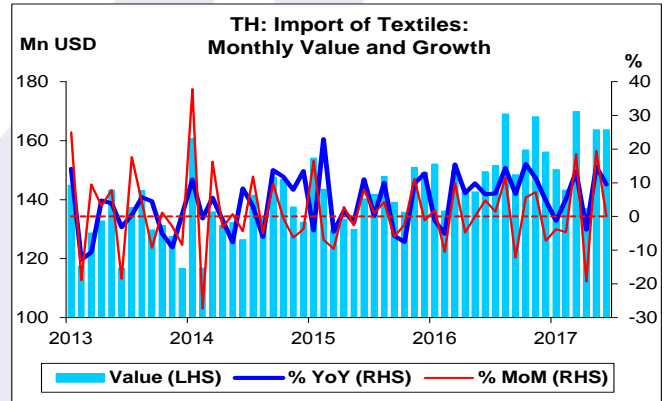
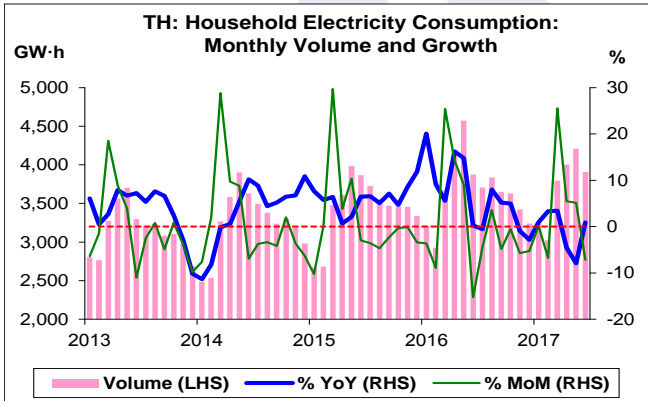
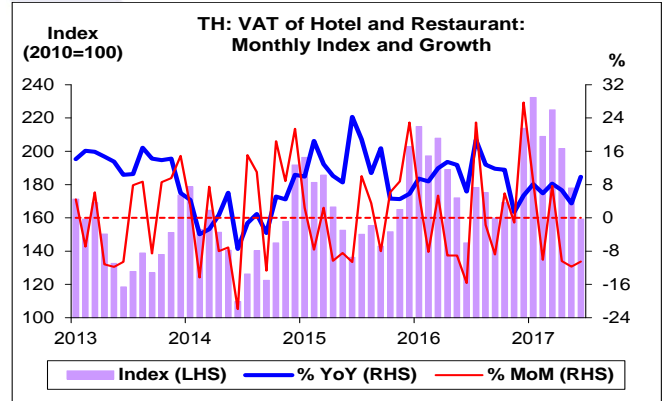
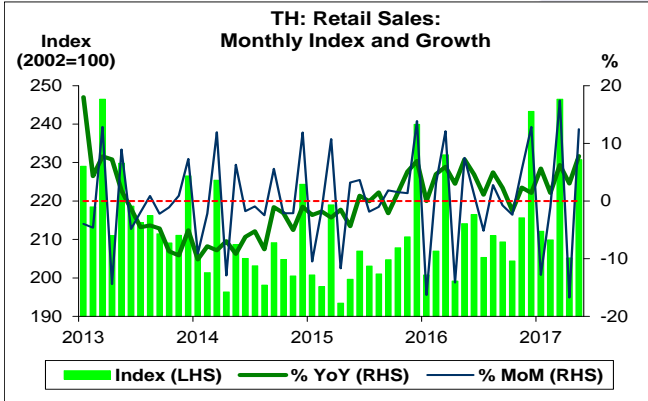
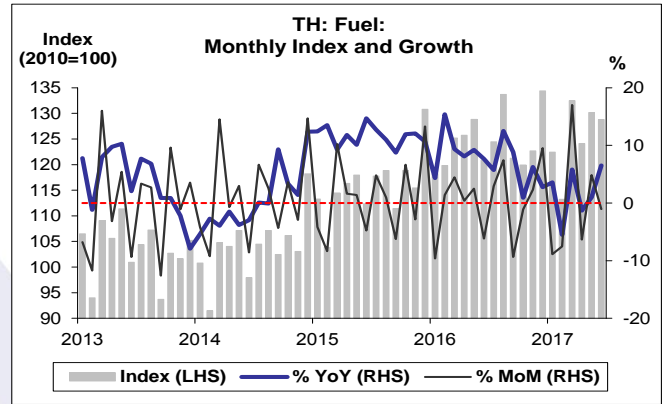
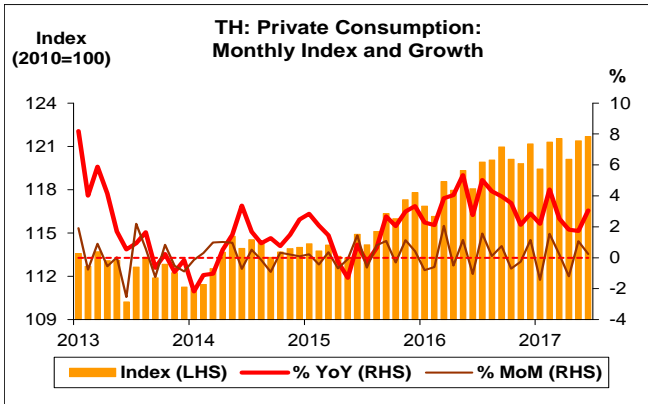
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

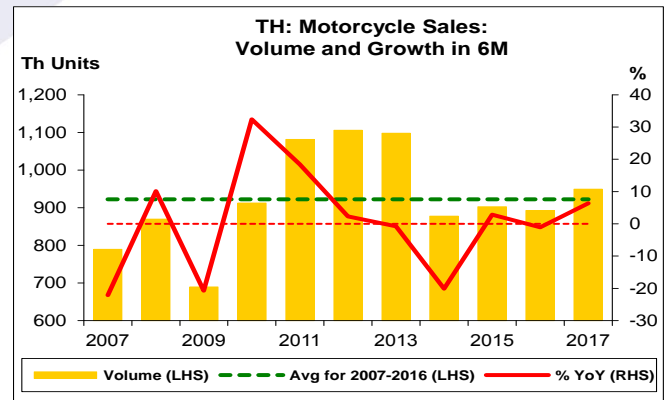
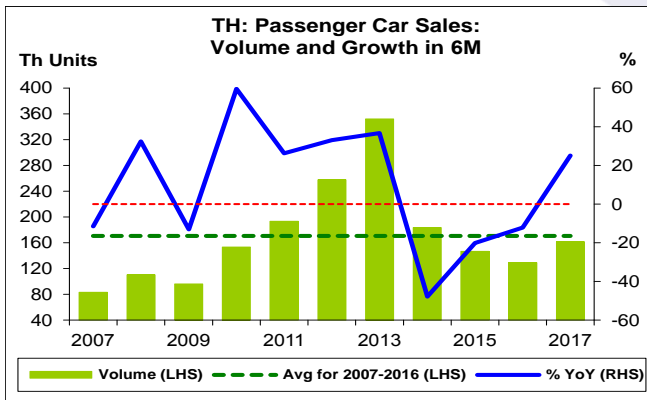
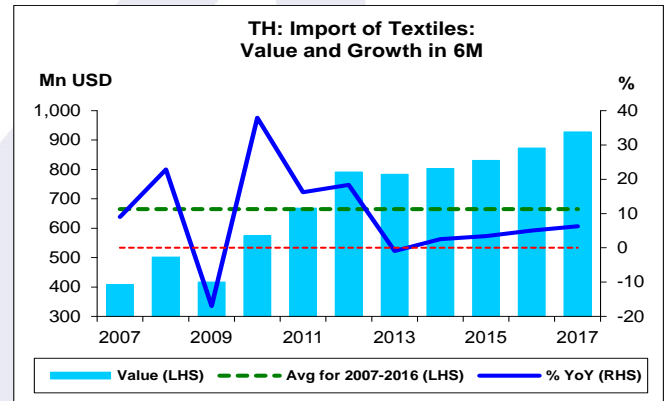
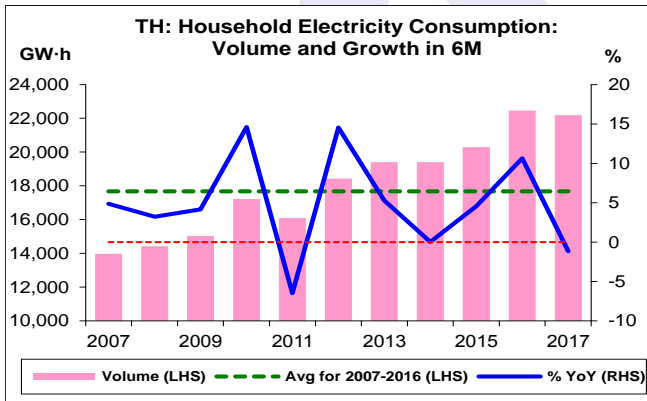
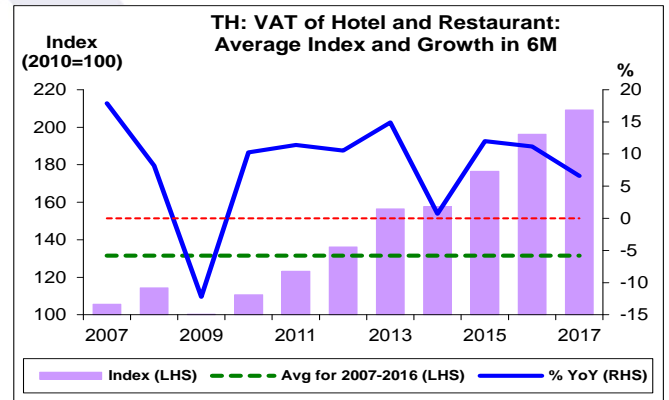
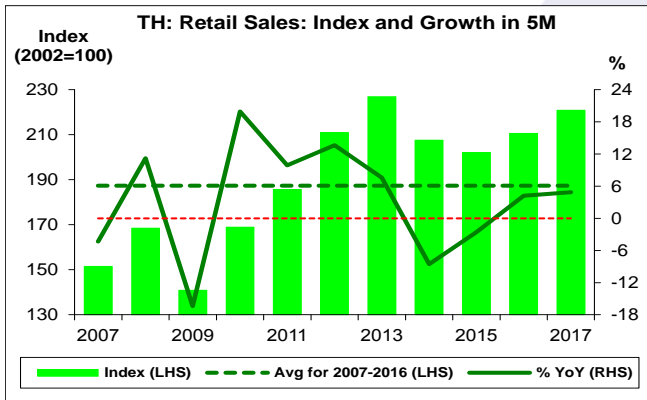
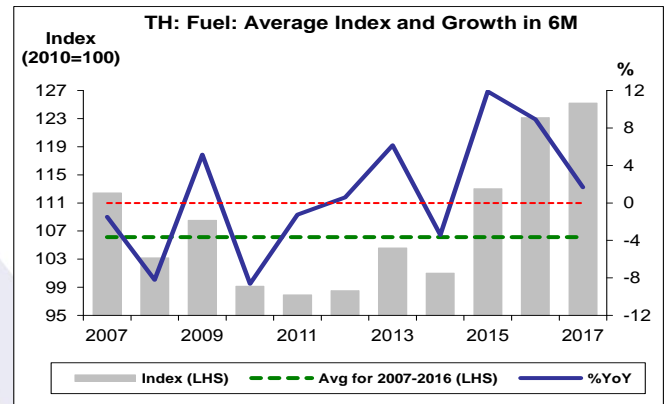
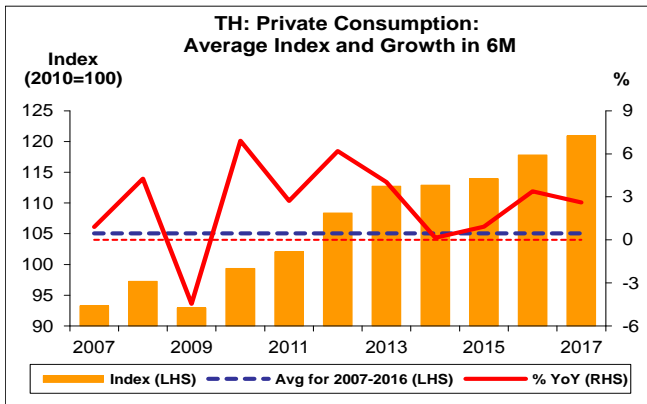
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.6	2.7
Fuel Index	1.1	1.2
Retail Sales Index	-1.6	-4.4
VAT of Hotel and Restaurant Index	8.0	7.2
Household Electricity Consumption	5.1	5.1
Import of Textiles	9.5	8.7
Passenger Car Sales	9.2	5.7
Motorcycle Sales	-0.3	1.1

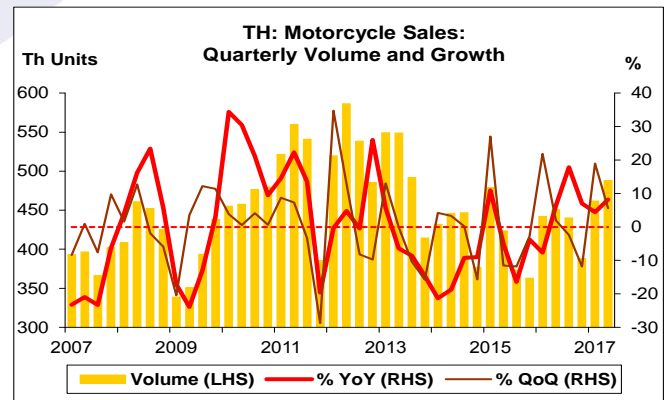
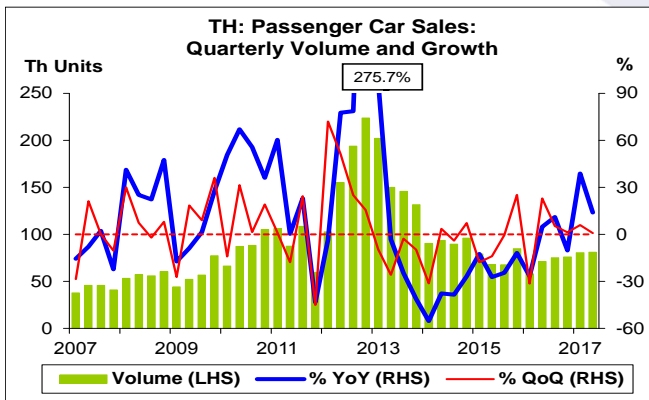
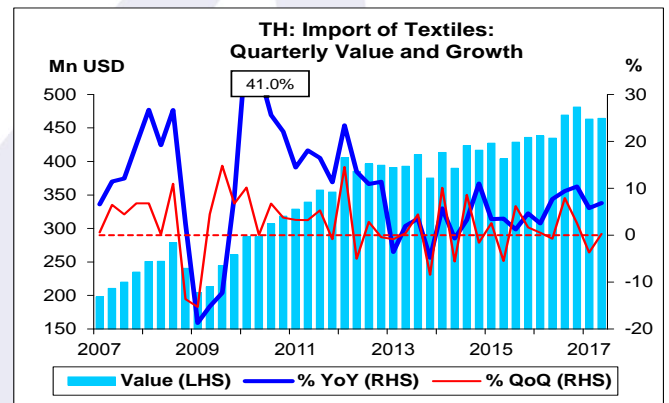
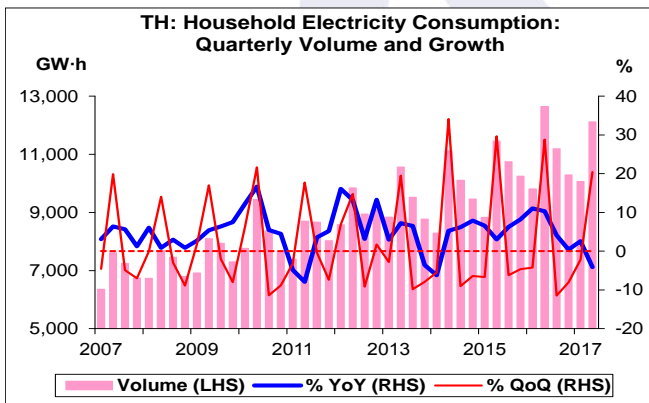
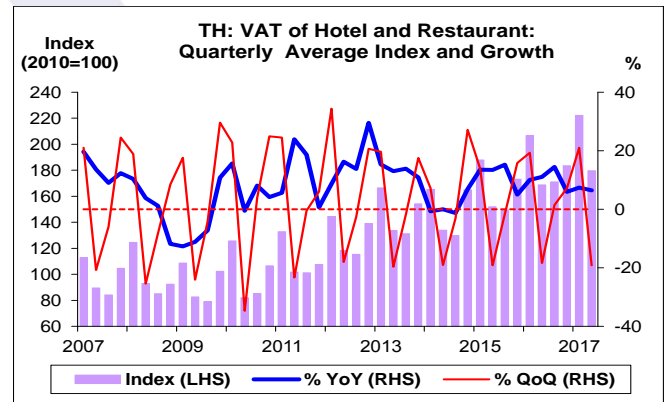
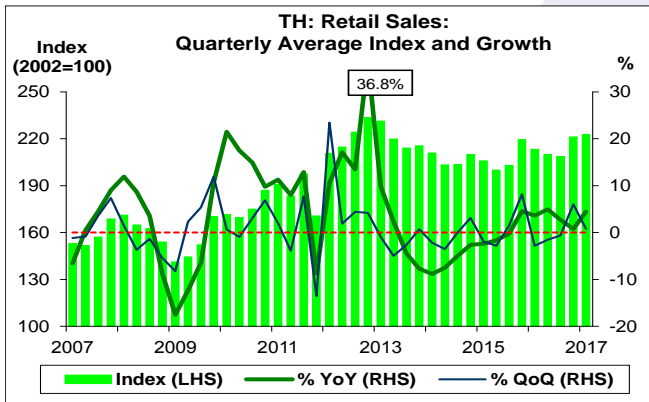
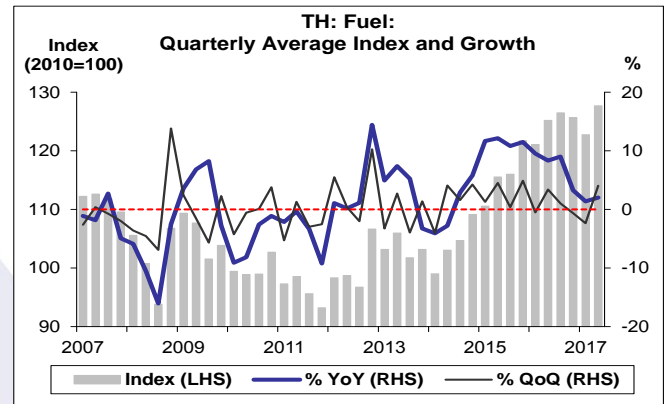
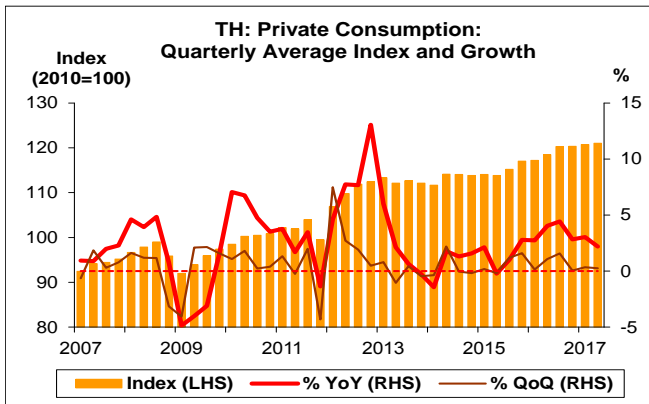
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

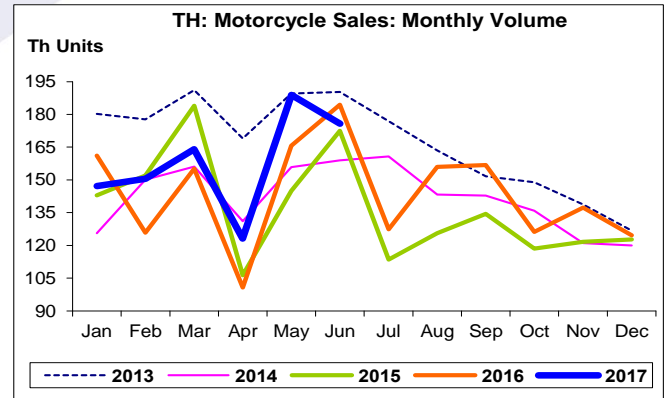
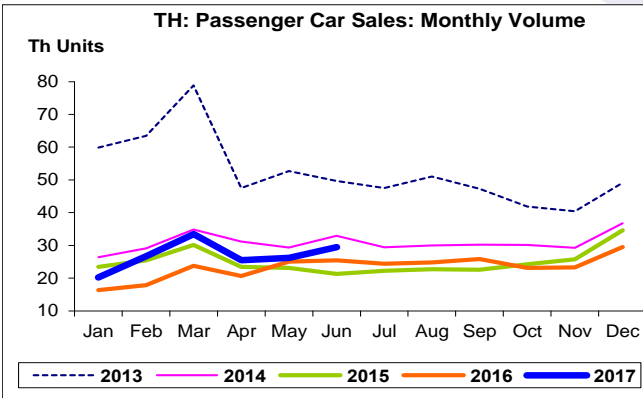
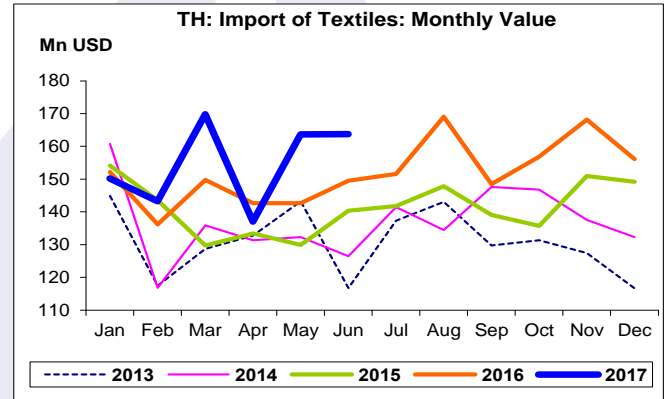
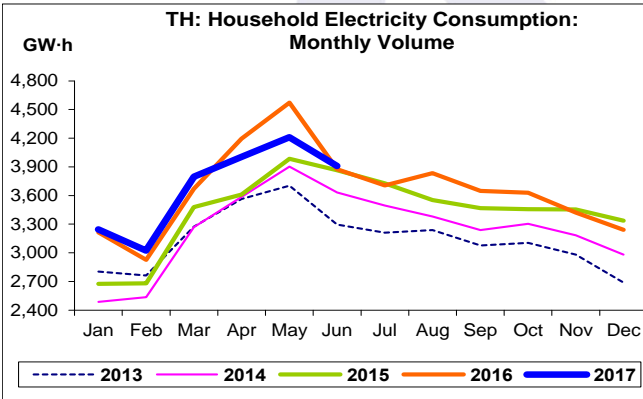
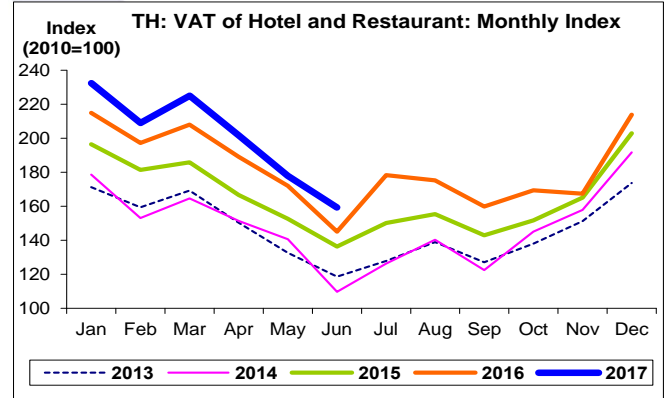
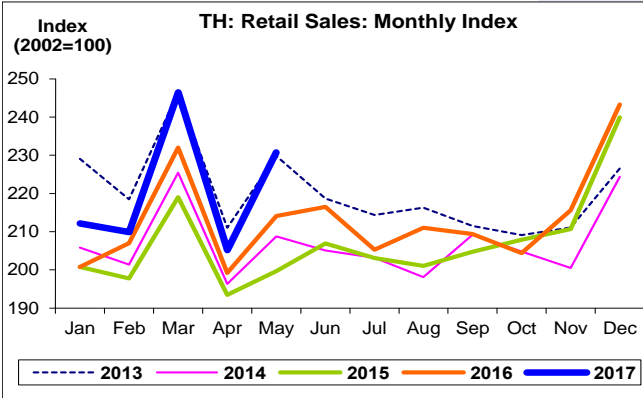
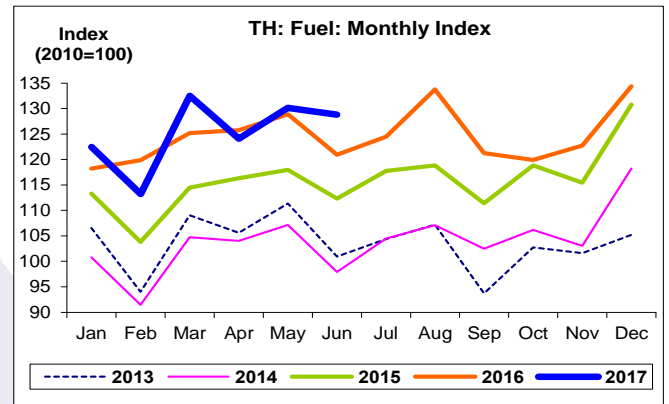
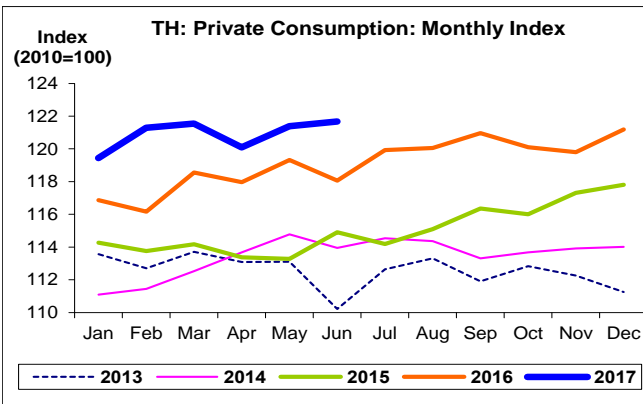
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

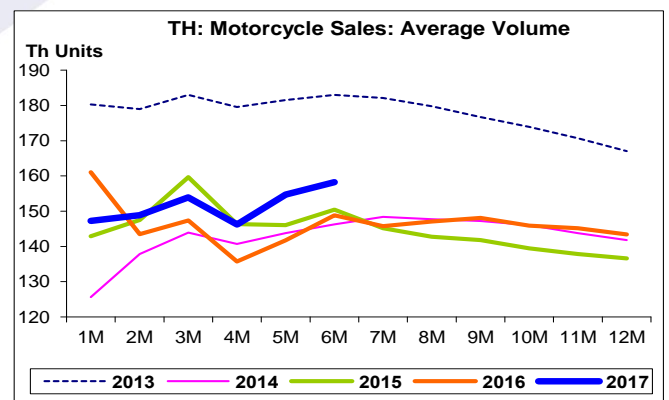
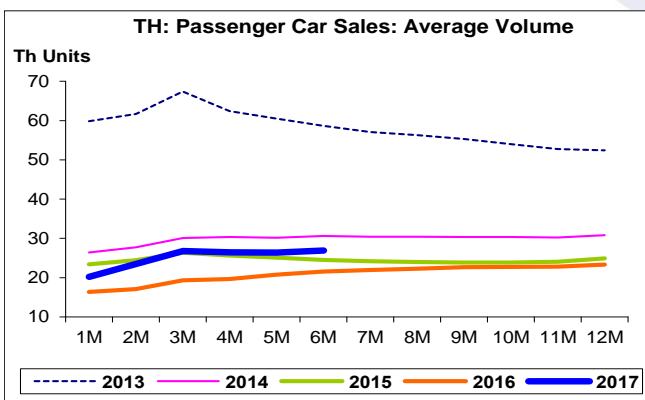
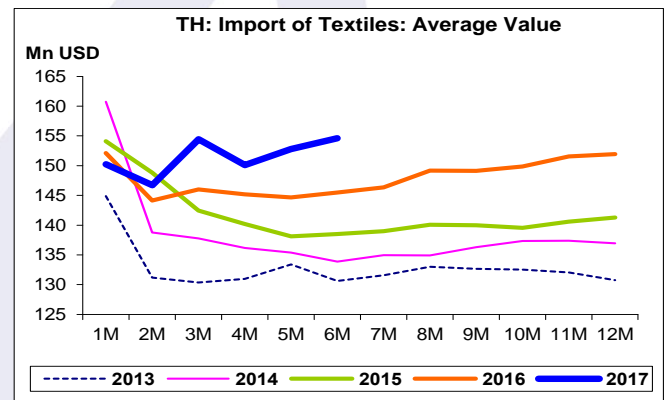
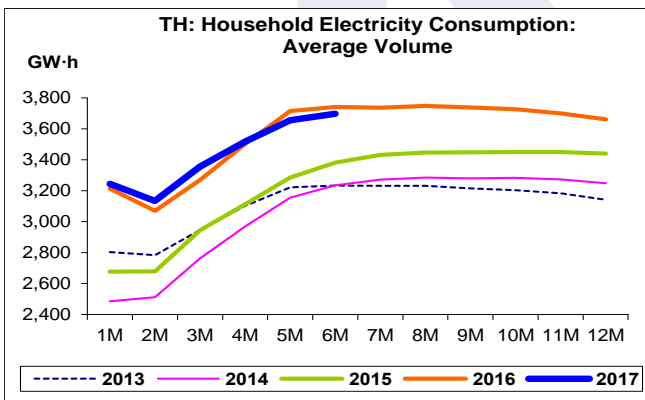
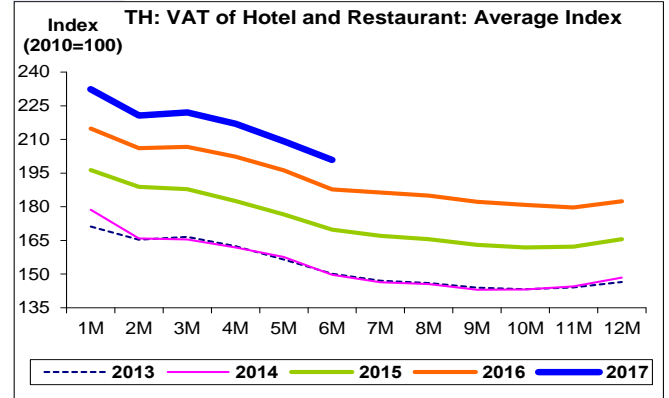
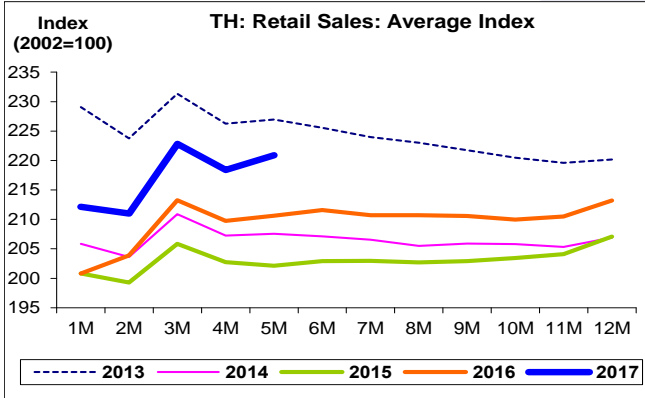
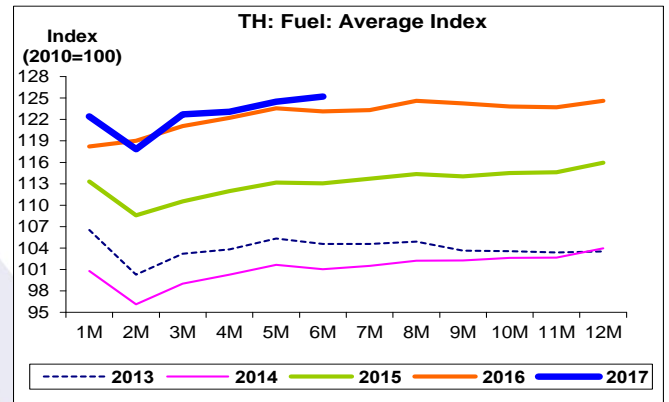
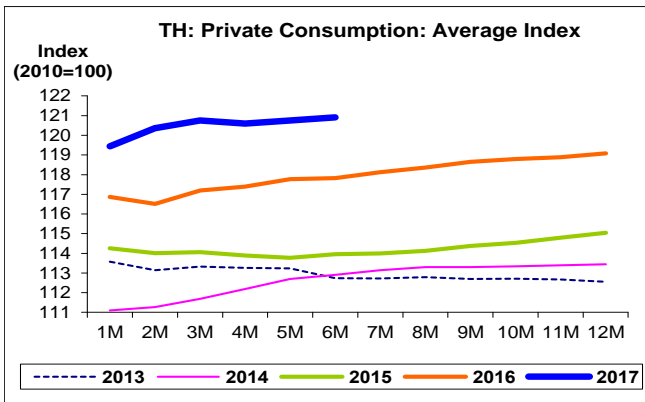
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

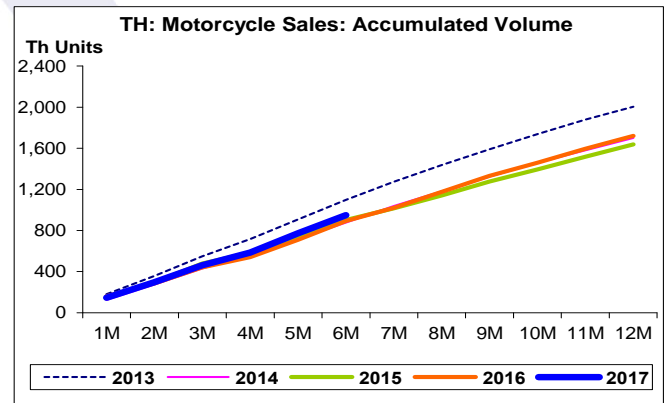
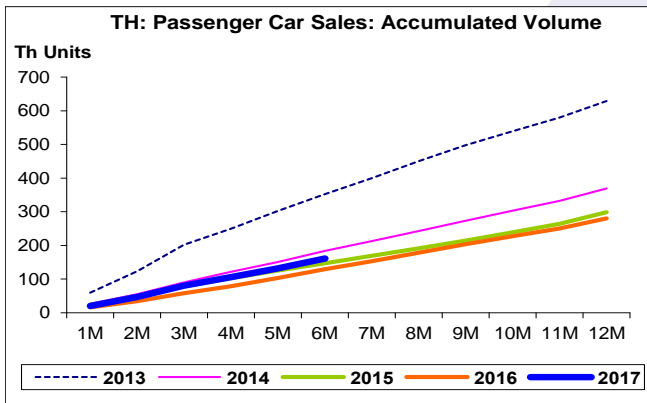
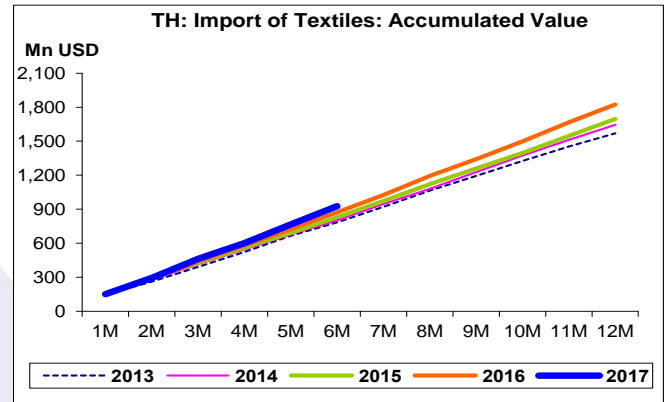
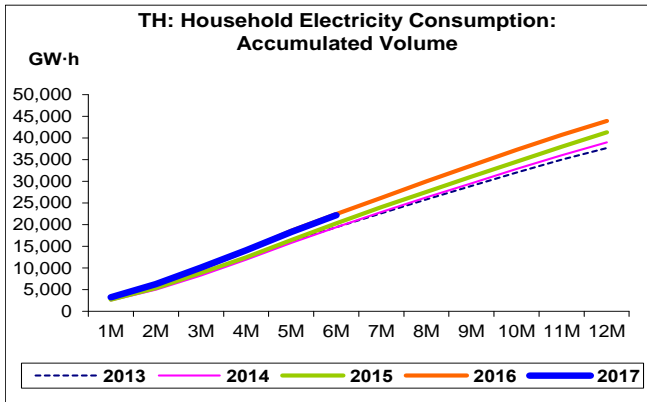












เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2557			2558		2559				2560						
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	6M			
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	0.8	1.4	3.5	1.0	2.8	2.7	4.0	4.4	2.8	3.0	2.2	2.5	1.8	1.7	3.1	2.6
การใช้ไฟฟ้า	2.3	3.4	3.5	2.9	5.1	6.0	4.8	2.5	0.9	0.9	-1.8	1.5	-4.9	-3.3	3.1	-0.5
ครัวเรือน	3.4	5.9	6.4	6.3	8.2	11.1	10.3	4.1	0.4	2.6	-4.1	3.4	-4.6	-7.9	0.9	-1.2
กิจการขนาดเล็ก	2.4	4.9	4.7	5.3	6.7	8.8	7.1	2.8	0.7	1.9	-2.3	2.6	-3.2	-5.0	1.6	-0.4
กิจการขนาดกลาง	2.4	3.7	2.5	3.0	4.6	5.0	3.3	1.7	0.3	1.1	-0.5	2.4	-2.6	-1.2	2.3	0.3
กิจการขนาดใหญ่	2.1	1.6	4.6	-0.2	2.0	4.3	4.6	4.9	4.7	2.5	1.3	3.3	0.1	1.4	2.6	1.9
กิจการเฉพาะอย่าง	1.1	6.3	5.4	6.2	6.9	10.4	7.8	4.3	-0.8	-0.6	-3.1	0.1	-5.5	-6.4	3.7	-1.9
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	0.4	11.5	7.5	10.8	11.5	9.5	8.3	9.0	3.3	1.4	2.0	5.8	-1.3	1.0	6.5	1.7
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	3.8	13.3	9.8	12.3	12.7	11.0	10.6	11.4	6.3	4.3	4.7	7.1	1.5	4.3	8.4	4.5
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	0.8	4.1	3.0	5.0	6.0	5.5	3.0	2.4	1.3	1.9	2.5	6.5	2.8	0.6	4.4	2.2
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม																
เบียร์ (พันลิตร)	-2.3	6.2	1.4	-0.9	11.4	6.2	4.0	5.3	-7.5	-5.7	11.0	-2.3	5.2	10.4	19.1	1.8
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ (ล้านลิตร)	11.7	4.2	7.5	6.4	1.6	14.7	15.6	2.1	-2.0	-6.3	-13.6	-17.5	-23.8	-10.1	-4.7	-10.0
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (Mn USD)	4.7	3.2	7.5	1.2	4.6	2.5	7.7	9.4	10.4	5.8	6.8	13.4	-3.9	14.7	9.5	6.3
ดัชนีค่าปลีก (2545=100)	-6.0	0.1	3.0	-0.3	4.6	3.6	5.0	2.8	0.7	4.5	-	6.2	3.0	7.8	-	-
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)	-0.5	6.3	11.7	7.9	2.4	16.3	8.6	16.0	6.1	1.7	10.8	-8.4	4.7	15.5	12.6	5.9
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)	1.3	11.5	10.2	15.3	5.0	10.0	11.1	14.5	5.9	7.4	6.5	8.2	6.6	3.5	9.8	7.0
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)	1.7	11.1	12.6	8.4	10.2	16.4	12.0	12.0	10.1	2.5	0.3	3.7	-1.2	-0.7	3.0	1.5
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	-32.8	-11.3	-2.1	-17.3	-3.2	-14.1	7.0	9.3	-7.7	18.5	9.4	20.6	19.7	6.2	5.0	13.8
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	-26.4	-2.2	-2.4	-0.1	17.4	3.7	12.4	-3.7	-15.4	5.5	2.2	5.4	10.1	-1.7	-0.5	3.9
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	-41.3	-19.0	-6.4	-24.6	-11.9	-26.6	4.8	11.0	-10.3	38.8	13.9	41.1	23.2	4.4	15.6	25.1
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	-15.1	-3.7	5.0	-16.4	-3.7	-7.7	6.4	17.8	7.0	4.4	8.2	5.7	22.2	14.0	-4.7	6.3

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	121.7	-	34.9	121.7	ม.ย. 60	90.2	ก.พ. 52
Q2/60	121.1	-	31.6	121.1	Q2/60	92.0	Q1/52
2559	119.1	-	26.6	119.1	2559	94.0	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	121.7	-	30.1	121.7	ม.ย. 60	93.5	ม.ย. 52
6M/60	120.9	-	30.1	120.9	6M/60	92.9	6M/52
Q2/60	121.1	-	28.9	121.1	Q2/60	93.9	Q2/52
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	128.8	-4.2	50.9	134.4	ธ.ค. 59	85.4	พ.ย. 54
Q2/60	127.7	-	37.0	127.7	Q2/60	93.2	Q4/54
2559	124.6	-	29.6	124.6	2559	96.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	128.8	-	38.3	128.8	ม.ย. 60	93.1	ม.ย. 51
6M/60	125.2	-	27.9	125.2	6M/60	97.9	6M/54
Q2/60	127.7	-	29.6	127.7	Q2/60	98.6	Q2/54
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	230.8	-6.4	70.3	246.5	มี.ค. 56	135.5	ก.พ. 52
Q1/60	222.8	-4.6	57.9	233.6	Q4/55	141.1	Q1/52
2559	213.2	-3.4	40.2	220.8	2555	152.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	230.8	-	59.8	230.8	พ.ค. 60	144.4	พ.ค. 52
5M/60	220.9	-2.7	56.8	227.0	5M/56	140.9	5M/52
Q1/60	222.8	-3.7	57.9	231.3	Q1/56	141.1	Q1/52
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	159.3	-31.4	125.1	232.3	ม.ค. 60	70.8	ม.ย. 53
Q2/60	179.6	-19.1	127.5	222.1	Q1/60	79.0	Q3/52
2559	182.5	-	95.9	182.5	2559	93.2	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	159.3	-	125.1	159.3	ม.ย. 60	70.8	ม.ย. 53
6M/60	200.9	-	110.0	200.9	6M/60	95.6	6M/52
Q2/60	179.6	-	118.7	179.6	Q2/60	82.2	Q2/53

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Household Electricity Consumption (GW-h)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	3,908.0	-14.5	104.3	4,571.4	พ.ค. 59	1,912.6	ม.ค. 50
Q2/60	12,122.0	-4.1	90.7	12,640.0	Q2/59	6,354.9	Q1/50
2559	43,932.0	-	57.1	43,932.0	2559	27,959.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	3,908.0	-	59.0	3,908.0	ม.ย. 60	2,457.6	ม.ย. 51
6M/60	22,187.7	-1.2	58.8	22,451.8	6M/59	13,973.8	6M/50
Q2/60	12,122.0	-4.1	59.1	12,640.0	Q2/59	7,618.8	Q2/50
Import of Textiles (Mn THB)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	163.8	-3.6	175.3	169.8	มี.ค. 60	59.5	ก.พ. 52
Q2/60	464.4	-3.5	134.7	481.1	Q4/59	197.9	Q1/50
2559	1,823.1	-	111.2	1,823.1	2559	863.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	163.8	-	139.8	163.8	ม.ย. 60	68.3	ม.ย. 50
6M/60	927.7	-	127.1	927.7	6M/60	408.5	6M/50
Q2/60	464.4	-	120.5	464.4	Q2/60	210.7	Q2/50
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	29,420	-62.7	164.2	78,816	มี.ค. 56	11,137	ม.ค. 50
Q2/60	81,064	-63.8	115.0	223,887	Q4/55	37,711	Q1/50
2559	279,991	-58.5	64.6	675,153	2555	170,118	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	29,420	-51.3	84.9	60,373	ม.ย. 55	15,914	ม.ย. 50
6M/60	161,474	-54.1	93.6	352,049	6M/56	83,390	6M/50
Q2/60	81,064	-47.7	77.5	155,012	Q2/55	45,679	Q2/50
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	175,802	-20.7	76.7	221,818	ม.ย. 54	99,477	เม.ย. 50
Q2/60	487,767	-16.8	44.0	586,435	Q2/55	338,754	Q1/52
2559	1,721,157	-19.2	13.1	2,130,062	2555	1,521,224	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	175,802	-20.7	39.5	221,818	ม.ย. 54	126,064	ม.ย. 52
6M/60	949,550	-14.1	37.7	1,106,036	6M/55	689,462	6M/52
Q2/60	487,767	-16.8	39.1	586,435	Q2/55	350,708	Q2/52