

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.พ. 2560

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 60 มูลค่า 188.7 Mn USD หดตัว 1.3% YoY แต่ขยายตัว 11.1% MoM หากพิจารณา 2M/60 มูลค่า 358.6 Mn USD หดตัวเพียง 0.4% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย ลาว และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น มาเลเซีย

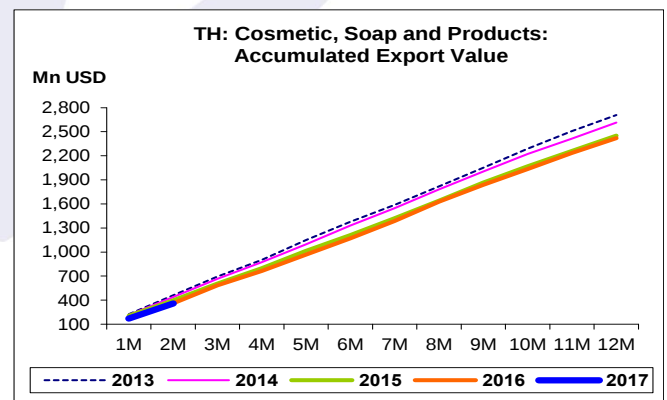
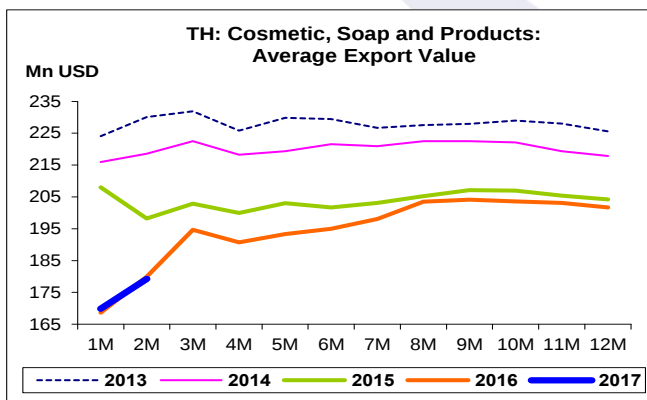
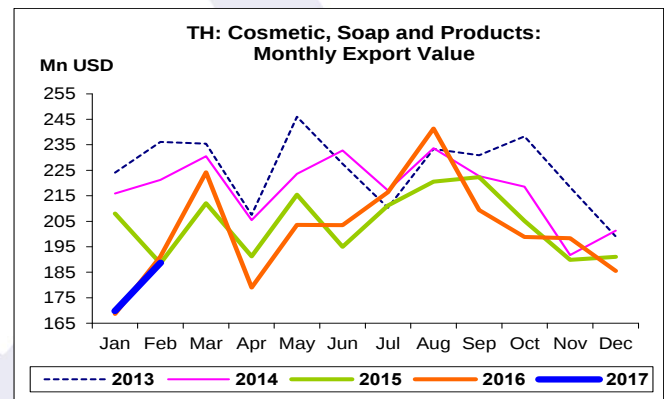
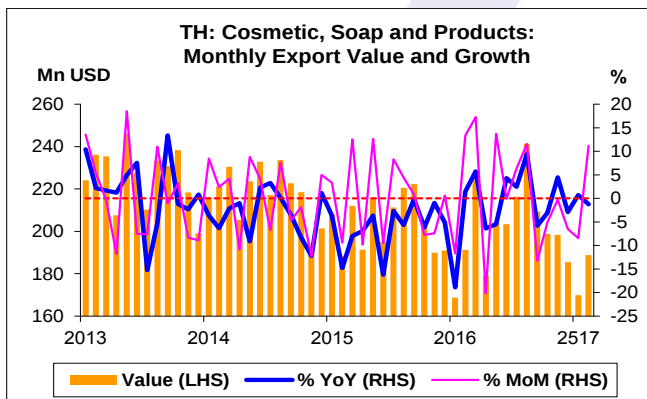
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

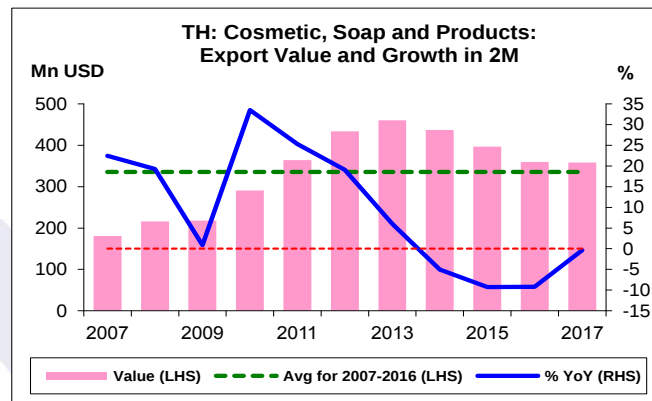
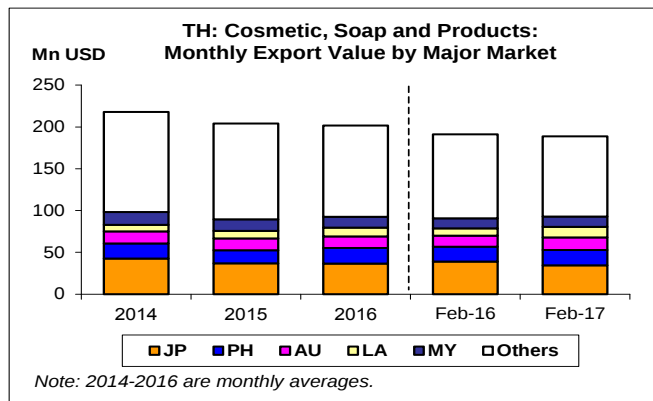
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	3	3	3	3	4	Feb-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	11.9	9.5





เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 60	188.7	-72.1	190.1	677.5	มิ.ย. 51	65.1	เม.ย. 49
Q4/59	582.7	-36.6	105.7	918.7	Q2/51	283.2	Q1/50
2559	2,420.0	-10.6	96.2	2,706.9	2556	1,233.5	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 60	188.7	-20.1	102.4	236.1	ก.พ. 56	93.2	ก.พ. 50
2M/60	358.6	-22.1	98.2	460.2	2M/56	180.9	2M/50
Q4/59	582.7	-12.0	77.5	662.2	Q4/55	328.2	Q4/50